



HAL
open science

Dans la boîte à outils de la légitimité : Quel tournevis utiliser pour construire sa légitimité? Le cas d'un d'un jeune accélérateur.

Bénédicte Aldebert, Amandine Maus

► To cite this version:

Bénédicte Aldebert, Amandine Maus. Dans la boîte à outils de la légitimité : Quel tournevis utiliser pour construire sa légitimité? Le cas d'un d'un jeune accélérateur.. Académie de l'Entrepreneuriat et l'Innovation, EM Strasbourg, Jun 2023, Strasbourg, France. hal-04312263

HAL Id: hal-04312263

<https://hal.science/hal-04312263>

Submitted on 7 Feb 2024

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Dans la boîte à outils de la légitimité: quel tournevis utiliser pour construire sa légitimité? Le cas d'un jeune accélérateur

AEI 2023
Bénédicte Aldebert et Amandine Maus
Aix-Marseille Université
Chaire Légitimité Entrepreneuriale



1. Contexte

39% des entreprises n'atteindront pas leur 5^e anniversaire (INSEE, 2021)

1 458 structures d'accompagnement répertoriées en France (LabEx Entreprendre, 2014)

Comment un entrepreneur peut-il choisir la bonne structure pour l'accompagner ?

Comment une structure d'accompagnement peut-elle se démarquer de ses concurrents ?

2. Cadre théorique

Le processus de légitimité est : *“compris comme un ensemble structuré ou des ensembles d'activités formelles ou émergentes qui décrivent comment un acteur développe une affiliation à un ordre ou une catégorie sociale existante.”* (Suddaby et al., 2017 : 462).

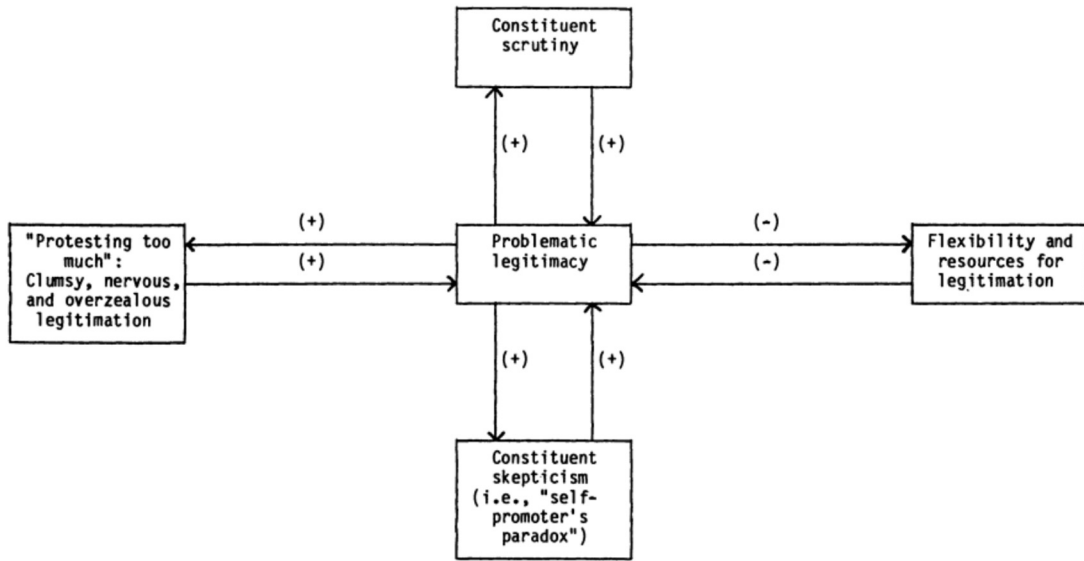
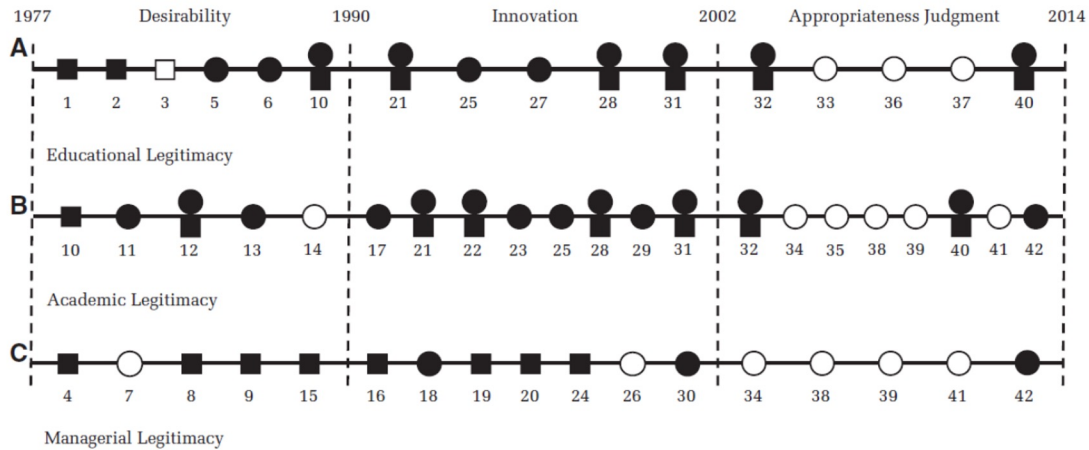


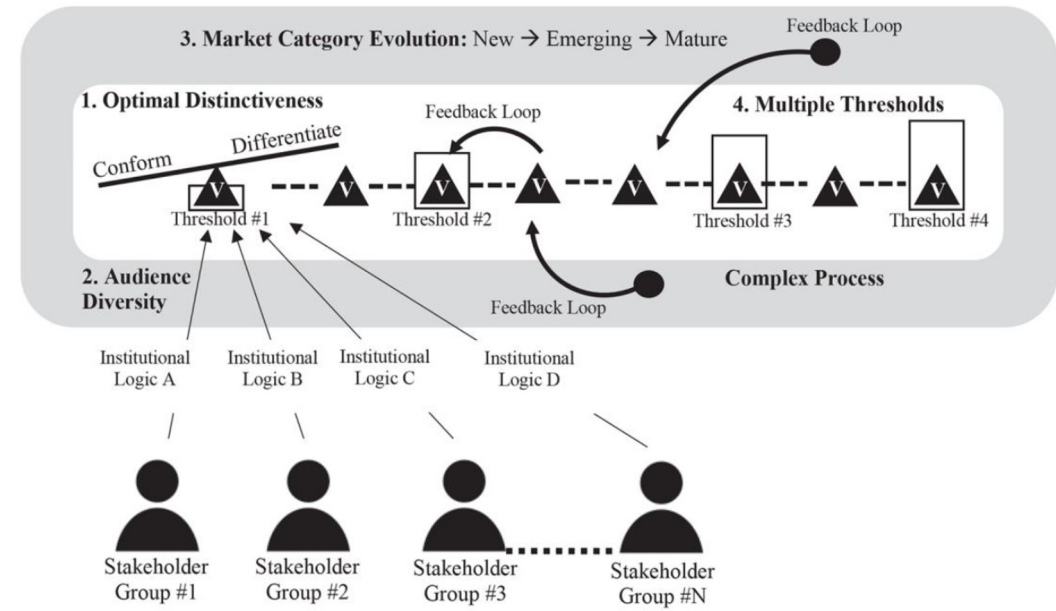
FIGURE 1. The Vicious Circles of Legitimation.

Ashforth et Gibbs, 1990

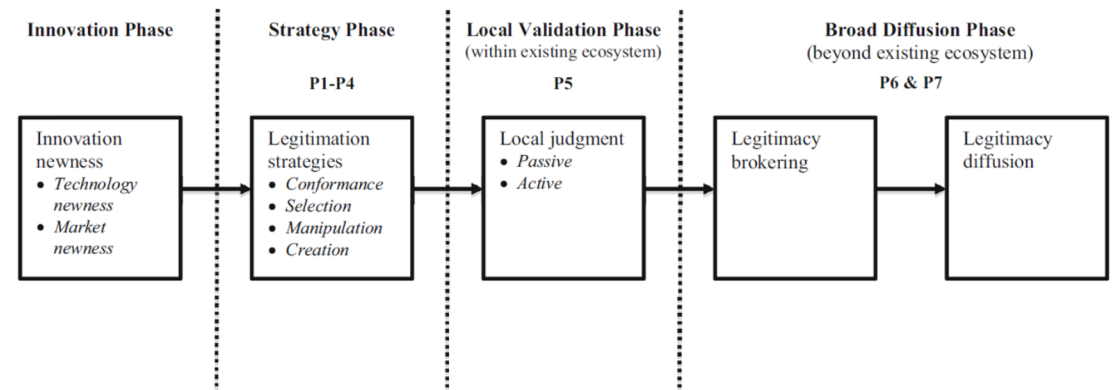


Note. ■ Desirability defined by governmental agencies □ Desirability defined by other actors
 ● Regulative evaluation by governmental agencies ○ Regulative evaluation by other actors

Zhang et al. 2020



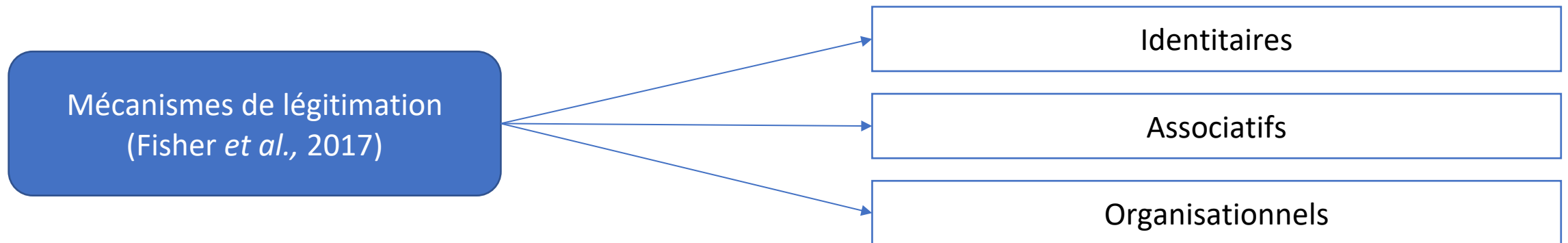
Fisher 2020



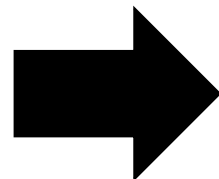
Kurakto et al. 2017

2. Cadre théorique

Le processus de légitimité est : “compris comme un ensemble structuré ou des ensembles d'activités formelles ou émergentes qui décrivent comment un acteur développe une affiliation à un ordre ou une catégorie sociale existante.” (Suddaby *et al.*, 2017 : 462).



Structures d'accompagnement (Dutt *et al.*, 2016; Hausberg et Korreck, 2020)



En théorie, contribution à la légitimité des jeunes entreprises (Messeghem et Sammut, 2010)

Contexte

Revue de la littérature

Méthode

Résultats

Contributions

Conclusion

Comment une structure d'accompagnement construit-elle sa légitimité en mobilisant des mécanismes de légitimation ?

3. Méthode

Etude de cas unique exploratoire (Eisenhardt, 1989) conduite entre novembre 2020 à décembre 2022

Présentation du cas

Un accélérateur créé en 2018
positionné dans le sud de la
France

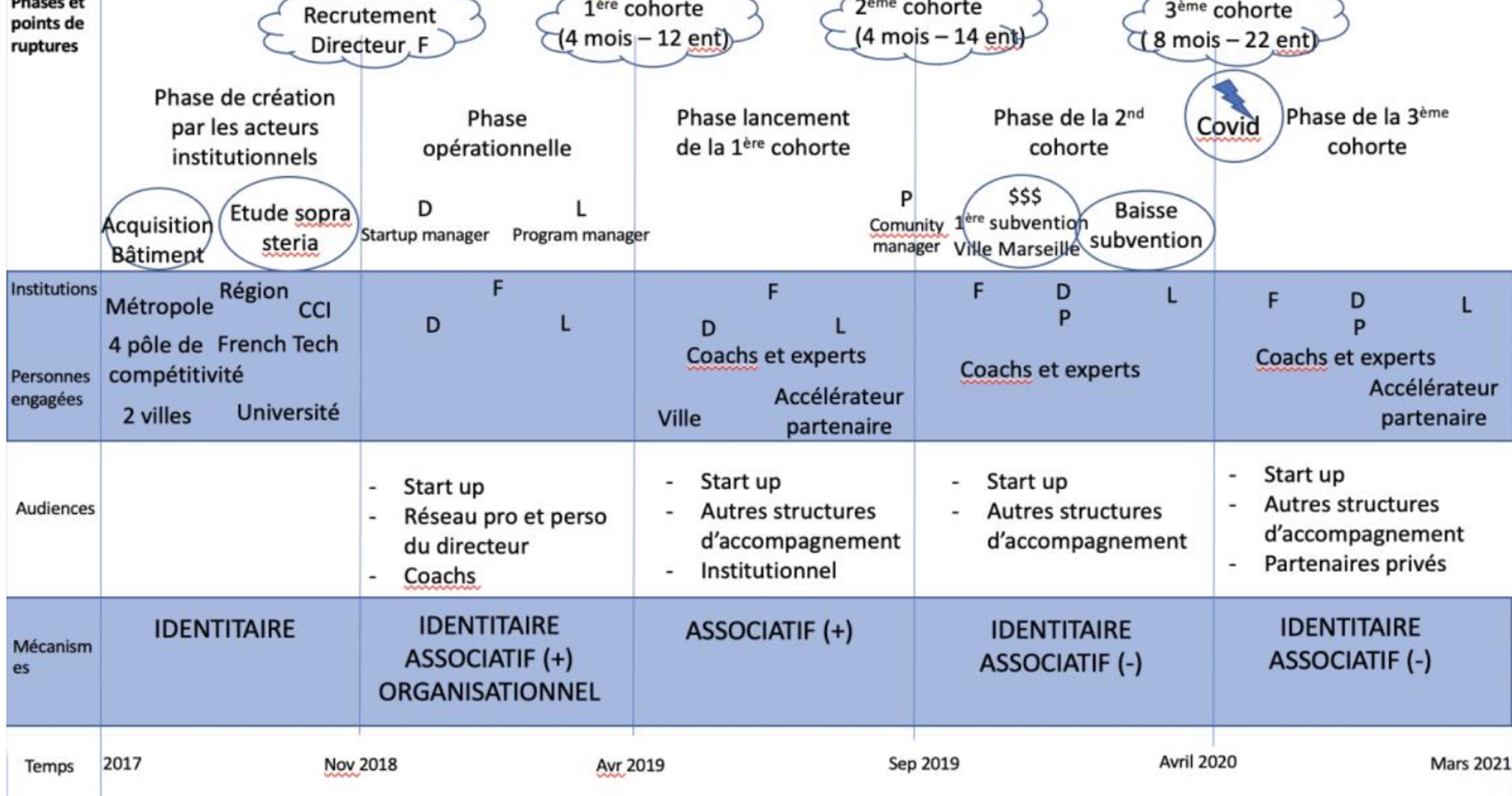
Collecte de donnée

- 64 entretiens
- 22 documents
- 48 heures d'observation

Analyse de données

Analyse processuelle par les
phases
(Langley, 1999; Van de Ven et
Poole, 2005)

4. Résultats



4. Résultats

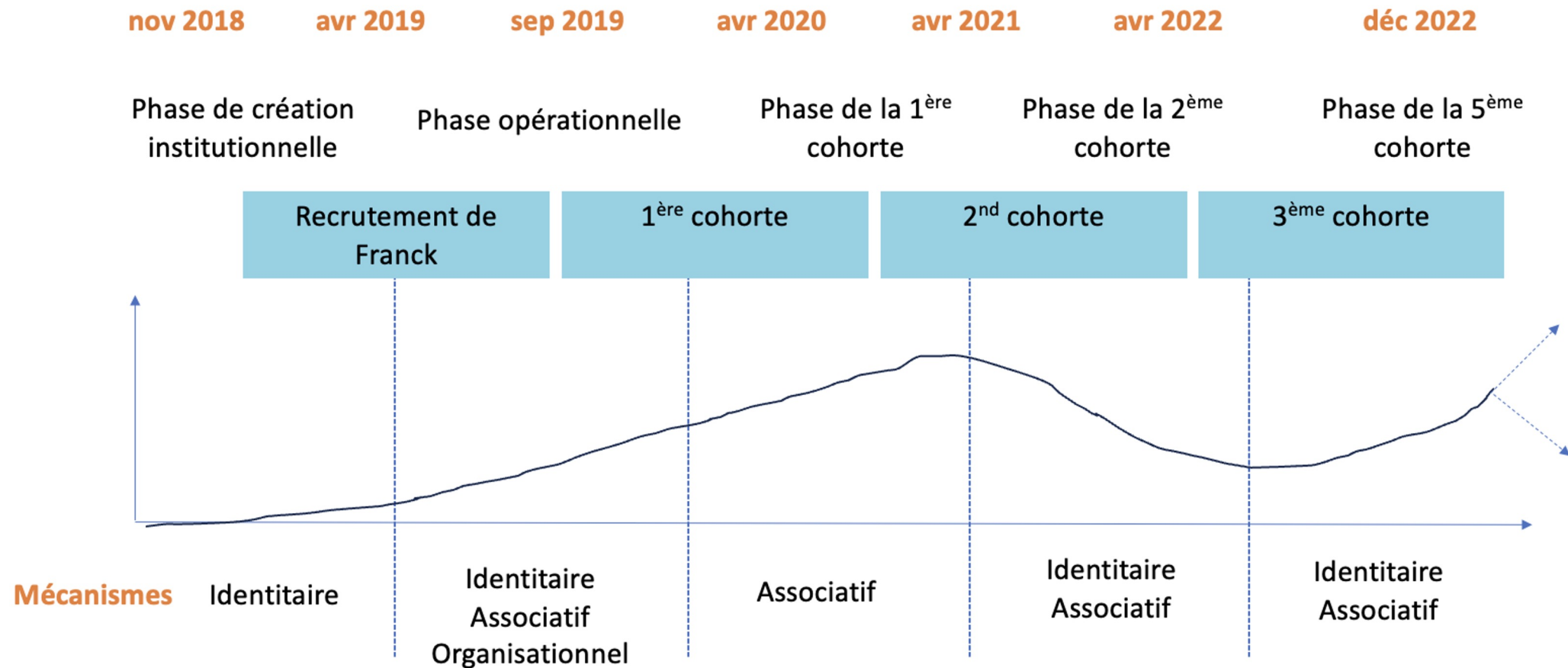


Figure 1 - Étapes et mécanismes du processus de légitimation suivi par l'accélérateur étudié

5. Contributions

Contributions théoriques



Identification des mécanismes de légitimation par phase de développement de la légitimité : **aspect dynamique** des mécanismes

Contributions managériales



Illustration visuelle et réflexive du processus de légitimation d'une structure d'accompagnement

6. Conclusion

Y a-t-il un risque pour la pérennité de l'accélérateur d'utiliser des mécanismes de légitimation fondé sur la mobilisation d'audience qui **sont toujours les mêmes et similaires à l'organisation** ?

Y a-t-il un risque que l'effet d'un mécanisme organisationnel provenant de l'extérieur (recrutement d'un professionnel expérimenté et reconnu) ne s'estompe avec le temps **en l'absence d'autres mécanismes organisationnels générés par l'organisation** elle-même ?

Y a-t-il un risque pour la pérennité de l'accélérateur de **ne pas mobiliser toute la variété des mécanismes de légitimité** ?

Jusqu'à quand un accélérateur peut être robuste sans mobiliser **de mécanisme de légitimation organisationnel** ?

Dans la rampe de lancement : Comprendre le processus et les mécanismes de légitimation d'un jeune accélérateur



AEI 2023
Bénédicte Aldebert et Amandine Maus
Aix-Marseille Université
Chaire Légitimité Entrepreneuriale