



**HAL**  
open science

## Créativité, enseignement-apprentissage et coopération

Anne-Céline Grolleau, Sandrine Gelly-Guichoux

► **To cite this version:**

Anne-Céline Grolleau, Sandrine Gelly-Guichoux. Créativité, enseignement-apprentissage et coopération. AIPU 2022, Université de Rennes 2, May 2022, Rennes (France), France. hal-04310718

**HAL Id: hal-04310718**

**<https://hal.science/hal-04310718>**

Submitted on 27 Nov 2023

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution - NoDerivatives 4.0 International License

# **Créativité, enseignement-apprentissage et coopération**

Anne-Céline Grolleau

Université de Nantes, Nantes, France, anne-celine.grolleau@univ-nantes.fr

Sandrine Gelly-Guichoux

Université de Nantes, France, sandrine.gelly-guichoux@univ-nantes.fr

## **Résumé**

fr

Le but de l'atelier que nous proposons est de faciliter la coopération et le co-design dans l'enseignement-apprentissage par le recours à des méthodes créatives. Nous engagerons les participants à réfléchir à la façon dont ils font preuve de créativité pour développer les conditions d'émergence de la coopération au sein d'une équipe pédagogique. A cette fin, l'atelier sera construit en deux parties : la première permettra de vivre des méthodes créatives ; la seconde portera sur l'analyse de l'expérience vécue et l'identification de repères d'action.

## **Resumen**

es

La meta del taller que proponemos es facilitar la cooperación y el codiseño en la enseñanza-aprendizaje mediante el uso de métodos creativos. Animaremos a los participantes a reflexionar sobre cómo utilizan la creatividad para desarrollar las condiciones necesarias para que surja la cooperación dentro de un equipo docente. Así, el taller se desarrollará en dos partes: la primera permitirá a los participantes vivir y experimentar métodos creativos; la segunda se centrará en el análisis de la experiencia y la identificación de puntos de referencia para actuar.

## **Mots-clés**

Coopération, AE dans le champ de la pratique d'enseignement, Interactions individuels/collectifs, Enjeux, Co-construction

## 1. Contexte de l'atelier

Dans le cadre du projet Recherche-Formation-Innovation « Ouest Industries Créatives », financé par la région Pays de la Loire, le Centre de Développement Pédagogique [CDP] de l'Université de Nantes a co-conçu et co-animé un atelier, appelé « Atelier 48h », permettant aux enseignants participants de repenser en deux jours l'un de leur enseignement au sein d'une équipe dédiée interdisciplinaire, intergénérationnelle et interprofessionnelle en utilisant des méthodes créatives.

De plus, en tant que chargées de développement pédagogique au CDP, nous sommes amenées à accompagner des équipes d'enseignants à retravailler ensemble une offre de formation, des unités d'enseignements, des éléments constitutifs d'unités d'enseignement, des situations d'apprentissage et d'évaluation complexes ou des activités pédagogiques spécifiques. Si les équipes sont partantes, nous leur offrons la possibilité, à travers des méthodes créatives, de revisiter leurs objets.

Poursuivant notre exploration des relations entre créativité et enseignement-apprentissage, nous avons aussi développé une version courte de l'Atelier 48h qui vise à s'interroger sur la place de la créativité en enseignement-apprentissage et sur les liens entre créativité et différents objets pédagogiques. Cet atelier a été expérimenté deux fois : la première s'est déroulée au printemps 2021 avec un groupe de collaborateurs pédagogiques du territoire nantais et interrogeait la place de la créativité dans nos accompagnements. La seconde a eu lieu dans le cadre du HEFi Festival de l'Université de Birmingham, en juillet dernier avec un public anglophone, et invitait les participants à questionner la manière dont ils avaient fait preuve de créativité dans le cadre du contexte sanitaire avec confinements, dû au Covid-19.

Ces différentes expériences collectives font ressortir la place de la coopération dans le processus créatif, en particulier en enseignement-apprentissage, nous amenant à vouloir interroger plus spécifiquement ce lien avec les participants du congrès.

Aussi, à travers cet atelier, nous soulèverons la question suivante : dans quelle mesure des méthodes créatives peuvent-elles favoriser l'agir ensemble ?

## 2. Problématique

En 2017, Todd Lubart définit un modèle de la créativité basé sur sept dimensions : les 7C de la créativité. Le troisième C est la collaboration qu'il explique ainsi : « *Collaborations* is the

term used to signify the involvement of significant others in the creative process. This may be an individual creator, such as a writer, who interacts with another person, such as his or her literary agent or critic, it may be a dyad of creators who work together, or a team of people who work on a project, which is often the case in industrial settings. The collaboration, in terms of interaction patterns, the nature and complementarity of the collaborators (team diversity) are some specific examples of topics that concern this “C”. Finally, it is worth noting that collaborations may occur between different kinds of agents, notably humans and computers. »<sup>1</sup> (Lubart,2017).

Ainsi, l’agir ensemble fait partie intégrante de la créativité. Mais dans quelle mesure la réciproque est-elle envisageable ? Les méthodes créatives, et par elles la créativité, induisent-elles de l’agir ensemble, le favorisent-elles ou bien l’agir ensemble est-il un pré-requis à la créativité ?

Si nous comprenons la collaboration telle que définie dans le modèle des 7C comme étant un synonyme d’agir ensemble, c’est-à-dire de coopération au sens de Zarifian (2009) pour qui « coopérer, c’est opérer ensemble, c’est agir ensemble, travailler conjointement à plusieurs », nous pouvons également nous interroger sur la possibilité pour des méthodes créatives de faciliter l’intercompréhension des acteurs impliqués, à savoir « la compréhension réciproque : à la fois connaître autrui – ce qu’il est nécessaire de savoir pour bien coopérer -, ses apports possibles, ses contraintes, mais aussi comprendre autrui du point de vue de ses intentions, de ses attentes, de ses désirs et croyances. [...] pour coopérer, il faut partager le sens de ce que l’on va faire ensemble. » (Zarifian, 2009).

Nous entendons ici par « méthodes créatives » toute technique contribuant au processus créatif, en particulier aux micro-processus, c’est-à-dire les mécanismes de création d’idées (Capron Puzo, 2016), dans la mesure où la créativité « peut être définie comme la capacité

---

<sup>1</sup> Traduction des auteurs : « La collaboration est le terme utilisé pour signifier l'implication d'autres personnes déterminantes dans le processus de création. Il peut s'agir d'un créateur individuel, tel un écrivain, qui interagit avec une autre personne, telle que son agent littéraire ou son critique, d'un binôme de créateurs qui travaillent ensemble ou d'une équipe de personnes qui travaillent sur un projet, ce qui est souvent le cas dans le milieu industriel. La collaboration, en matière de schémas d'interaction, la nature et la complémentarité des collaborateurs (diversité des équipes) sont quelques exemples concrets de sujets qui concernent ce "C". Enfin, il convient de noter que les collaborations peuvent se produire entre différents types d'"agents", notamment des humains et des ordinateurs. »

à produire des réalisations qui sont à la fois nouvelles et adaptées aux contraintes de la situation dans laquelle elles prennent place. » (Besançon et Lubart, 2015).

Ces différentes questions sont autant d'axes de réflexion que nous pourrions parcourir avec les participants à l'atelier.

### **3. Présentation de l'atelier**

Suivant Lison et Paquelin (2019) qui citent Loisy sur le principe d'homomorphisme, selon lequel « [...] l'expérience vivante d'une situation formative qui présente un homomorphisme avec la situation à mettre en œuvre dans sa pratique, doublée d'une démarche réflexive, contribue au développement de nouvelles pratiques (Loisy, 2012, 2017) », nous avons conçu l'atelier pour favoriser l'« agir ensemble » tout en questionnant ses rapports avec la créativité, dans un contexte d'enseignement-apprentissage. Nous nous appuyons également sur l'alignement constructif de Biggs pour assurer la cohérence de notre atelier entre les résultats d'apprentissage visés, les activités proposées et l'évaluation.

#### **3.1 Public attendu**

Cet atelier s'adresse à toute personne intéressée par le lien entre créativité, enseignement-apprentissage et coopération.

Afin d'assurer un accompagnement de qualité aux participants, nous souhaitons limiter le nombre d'inscrits à 16 personnes.

#### **3.2 Objectifs pédagogiques**

##### **3.2.1 Intentions pédagogiques**

Avec cet atelier, nous souhaitons sensibiliser les participants aux méthodes créatives, notamment celle de la pensée design, et des liens possibles avec l'enseignement-apprentissage.

### 3.2.2 Compétences visées

En nous appuyant sur les « Repères pour l'exercice du métier d'enseignant-chercheur »<sup>2</sup> publiés par le Ministère français de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation en 2019, notre atelier contribuera au développement des compétences suivantes :

- travailler en équipe et en réseau,
- adopter une posture réflexive,
- concevoir des enseignements qui favorisent l'apprentissage de chacun,
- encadrer les activités d'apprentissage.

### 3.2.3 Résultats d'apprentissage attendus

A la fin de l'atelier, les participants devraient être plus en mesure de :

- définir ce qu'est la créativité,
- situer la place de la créativité dans l'enseignement-apprentissage,
- utiliser les méthodes créatives pour favoriser l'agir ensemble en enseignement-apprentissage.

## 3.3 Modalités

Nous pouvons proposer trois types de modalités d'accès à l'atelier. Nous laissons le choix final au comité organisateur.

[OPTION 1] Nous proposons d'animer cet atelier en présentiel. Nous apporterons le matériel nécessaire pour l'animer. En fonction des conditions sanitaires, nous pouvons également animer l'atelier entièrement à distance.

[OPTION 2] Nous proposons d'animer cet atelier en co-modalité : les participants pourront choisir de le suivre en présentiel ou à distance sur l'outil zoom. Afin d'assurer une animation de qualité, l'une des animatrices sera en ligne et l'autre en présence. Tous les participants devront avoir leur propre ordinateur et un casque-micro.

L'atelier est construit sur une alternance d'activités et d'apports théoriques, de temps de réflexion individuels et collectifs, en petits et grand groupes.

---

<sup>2</sup> <https://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/cid143194/reperes-pour-l-exercice-du-metier-d-enseignant-chercheur.html>

## **4. Scénario pédagogique**

### **4.1 Déroulement de l'atelier**

L'atelier comprend plusieurs séquences.

1. Accueil et introduction de l'atelier ; mise en place des conditions favorisant la créativité et l'agir ensemble dans l'atelier;
2. Créativité : représentations, définition, mécanismes, outils ;
3. Créativité et coopération : vivre des techniques de créativité pour réfléchir aux conditions favorisant la coopération ;
4. Débriefing ;
5. Synthèse et ouverture.

### **4.2 Organisation du feedback**

Nous organiserons ce débriefing en plusieurs parties afin de revenir et d'analyser les différents axes abordés pendant l'atelier :

- les conditions d'émergence de la coopération ;
- les méthodes créatives ;
- l'utilisation de méthodes créatives en enseignement-apprentissage ;
- l'atelier en lui-même.

Dans une première phase, pour chacun des trois premiers thèmes, nous amènerons les participants à se questionner individuellement et à partager leurs ressentis, à analyser ce qu'ils ont vécu, ce qu'ils retiennent de l'atelier afin de tirer des repères d'action et des points de vigilance qui pourront être largement diffusés à l'issue.

Une seconde phase du débriefing sera consacrée à la projection des acquis de chaque personne ayant vécu l'atelier dans leur contexte quotidien : enseignement-apprentissage, projets, accompagnements. Individuellement, chacun sera invité à un temps d'introspection pour envisager, dans son environnement, le réinvestissement ou non de ce qu'il vient de vivre, d'identifier des besoins à court ou moyen termes pour y arriver et de poser les questions qu'il aurait en suspens.

Enfin, de façon à pouvoir proposer l'atelier dans d'autres circonstances, nous inviterons les participants à nous faire un retour à chaud, sur l'ensemble de l'atelier, à travers un

questionnaire de satisfaction qui couvre les deux premiers niveaux du modèle de Kirkpatrick et Kirkpatrick (2016), soit les apprentissages réalisés et la satisfaction des participants.

Quelques questions portent sur l'anticipation de la mise en œuvre des acquis.

Afin de faciliter la diffusion des résultats des échanges, tous les matériaux de l'atelier seront mis à disposition avec une licence *Creative Commons* « CC BY-NC-SA » sur le site du CDP.

Nous inviterons les personnes qui souhaiteront expérimenter des méthodes similaires dans leurs environnements à partager avec nous leurs explorations pour pouvoir, au gré de collaborations inter-établissements, envisager de nouvelles formes d'agir ensemble.

### **Références bibliographiques**

Besançon, M. et Lubart, T. (2015). *La créativité de l'enfant*. Mardaga.

Capron Puozzo, I. (2016). *La créativité en éducation et formation. Perspectives théoriques et pratiques*. (1<sup>e</sup> éd.). De Boeck Supérieur.

Lison, Ch. et Paquelin, D. (2019). La formation du supérieur : un levier de transformation des universités québécoises, *Revue internationale d'éducation de Sèvres*, 80.

<https://doi.org/10.4000/ries.8184>

Lubart, T. (2017). The 7 C's of Creativity. *The Journal of Creative Behavior*, 51(4), 293-296.

<https://doi.org/10.1002/jocb.190>

Zarifian, P. (2009). *Le travail et la compétence : entre puissance et contrôle*. Presses Universitaires de France.