



## SOCIOLOGIE DU RELAIS-COLIS :

## MOBILITÉ DU CONSOMMATEUR, SUBORDINATION DU COMMERÇANT

---

Vincent Chabault

(© pour l'intégralité photos  
prises à Paris et Biarritz)

---

1. Marché, acteurs, relations contractuelles

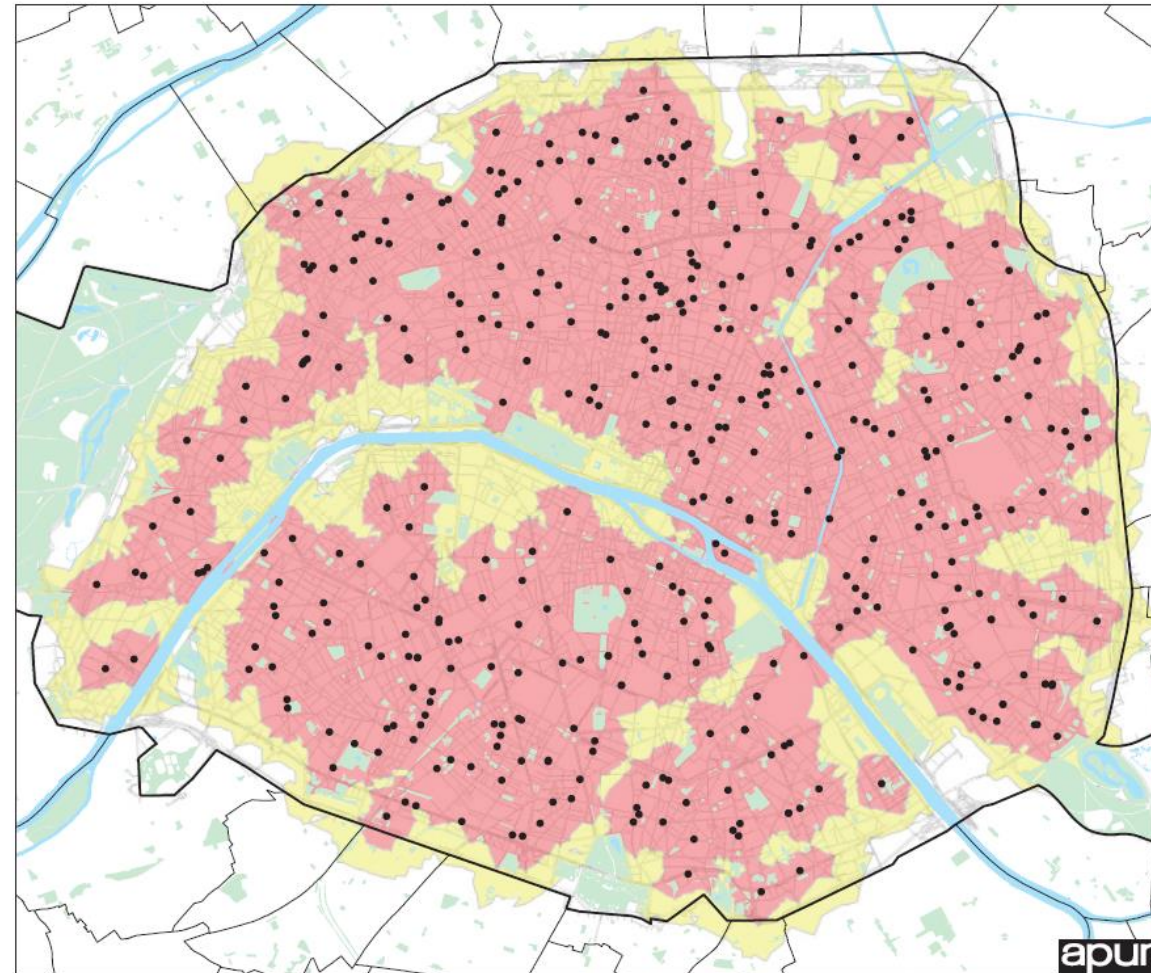
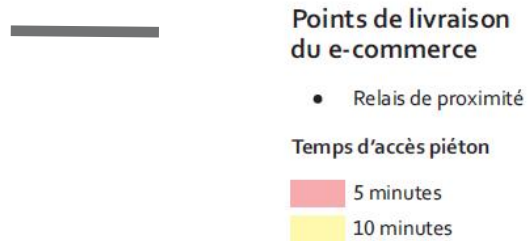
2. Pour une ville « durable »

3. Travail, emploi, capitalisme de plateforme

Conclusion :  
Le coût de la mobilité du colis



# Les relais-colis à Paris en 2014 (Atelier parisien de l'urbanisme)



Enseigne Relais Colis :  
500 à 1200 points ouverts  
en 4 ans.  
Traite 32 000 colis/jour

# Variété des commerces et reconnaissance par le logo de l'opérateur



# Le retour de l'entrepôt de centre-ville : livraison, stockage, manutention



## Conclusion : le coût de la mobilité du colis

---

- L'analyse de la consommation ne passe pas nécessairement par l'étude des consommateurs mais par celle des objets ou des dispositifs qui la rendent possible et la produisent (Cochoy, 2018).
- « Capitalisme de plateforme » (Abdelnour et Bernard, 2018) : affaiblissement du salariat, rémunération dérisoire, pouvoir des plateformes, des applications et, pour les relais-colis, des DPA (*digital personal assistant*).
- Prestation commerciale  $\neq$  Auto-entrepreneuriat
- Plateforme/opérateur = entrepreneur neutre ou employeur ?