

Persévérance des apprenants dans l'enseignement secondaire à distance

Proposition d'un protocole de recherche

Clément Dussarps, Julie Varichon

Colloque « Éducation et instruction dans les écoles au XXIe siècle » - octobre 2023

Le projet PERSCOL

Le projet « PERSCOL »

- ANR JCJC, 2023 – 2026 (3 ans)
- Equipe de 13 chercheurs de plusieurs universités françaises et canadiennes :
 - Sc. de l'information et de la communication
 - Sc. de l'éducation et de la formation
 - Psychologie
 - Informatique
- 2 ingénieures d'études



Questionnement

- Dans un contexte où :
 - le décrochage scolaire continue d'interroger
 - et où les inscriptions hors « scolarité classique » sont en augmentation (notamment pour cause de « refus scolaire anxieux »)
 - la persévérance est peu étudiée dans le second degré à distance
- ➔ Identifier les facteurs de persévérance scolaire des apprenants du second degré à distance et l'évolution de cette persévérance au fil du temps
- ➔ Identifier des (potentiels) leviers d'action pour réduire le décrochage

Persévérer en formation à distance

La persévérance

- Un comportement (observable)
 - Orienté vers un objectif (intrinsèque et/ou extrinsèque)
 - Se traduisant par des efforts, + ou – maintenus en dépit des difficultés rencontrées
- ➔ Echelle dans le projet = une année d'étude (pas une activité précise)
- ➔ Persévérance comme processus = établir des « niveaux de persévérance »

Les facteurs de persévérance

- Trois grands domaines retenus par Papi *et al.* (2022) :
 - Internes : psychologiques, caractéristiques individuelles, etc.
 - Accompagnement (par les enseignants et les pairs)
 - Design pédagogique
 - Nous y ajoutons l'environnement info-communicationnel (proches, ressources à disposition, organisation individuelle au sein de son environnement...)

- ➔ De nombreux domaines peuvent être pris en compte... et sont rarement pondérés (tant il est difficile de le faire !)

Approche empirique

Démarche méthodologique

- Terrains : CNED et Institut Agro Dijon
- Public : lycéens (16 ans et plus, mais quelques plus jeunes...)
- Instruments méthodologiques :
 - Questionnaires (approche psycho-cognitive)
 - Entretiens semi-directifs (approche SIC / SdEF et disciplines connexes)
 - Données de scolarité + activité sur la plateforme
 - Etude des plateformes (approche sémiologique)
- Etude longitudinale :
 - Questionnaires de profil + 18 récurrents (hebdomadaires)
 - Entretiens semi-directifs réguliers (tous les 2 mois, 4 au total * 17 apprenants)
+ entretiens en fin d'année (*40 environ).

Quelques données de cadrage...

Sur un échantillon de 296 réponses à ce jour

- 73% F et 22% H (5% NSP)
- Diplôme des parents : 44% \geq bac +5
- 16% sont boursiers
- 50% ont démarré la distance en 2020 ou après (24% font leur première année en FAD actuellement)
- La majorité souhaite retourner en établissement scolaire (57%)

Raisons d'étudier à distance :

- 60% pour raisons de santé sans MDPH, 13% handicap reconnu MDPH (total = 73%)
- 13% à l'étranger / trop éloignés d'un établissement scolaire
- 6% sportifs de haut-niveau ou artistes
- 8% autre : préférence, choix de l'entourage, ... (lié à une raison de santé ?)

Ecueils et limites

Trop de données ?

- Comment traiter la masse de données hétérogènes, face à un manque de moyens (humains, temps) ?
 - Automatisation de la mise en forme et du traitement des données (logiciel R)
 - Facilitation des retranscriptions (MyGoodTape)
 - Intelligences artificielles pour aider au traitement de données ?
(des essais sont en cours, plutôt un outil pratique pour aider sur certaines tâches)
 - Renforts : stagiaires, vacataires...

Limites

- Des angles de vue malgré la démarche pluridisciplinaire :
 - Quid d'une approche plus sociologique ?
 - Quid du design pédagogique ? De la navigation sur la plateforme / eye-tracking ?
 - ...
 - La difficulté d'obtenir des réponses aux questionnaires
 - **La difficulté d'obtenir des réponses de décrocheurs**
- Deuxième recueil de données (2024-2025)
- Vers une étude de cas, une approche encore plus qualitative ?

Merci de votre écoute