

Association des Maires d'Ile-de-France

Comment mieux exploiter les voies navigables franciliennes ?

5 avril 2022

LE TOURISME FLUVIAL EN ILE-DE-FRANCE

Éléments de cadrage et perspectives

Antoine BEYER

Professeur des Universités

antoinebeyer@yahoo.fr

LE TOURISME FLUVIAL

ELEMENT DE RETOURNEMENT DES TERRITOIRES

- Engouement pour la croisière fluviale en Europe
 - Forte attractivité de la voie d'eau
 - Berges réhabilitées pour les loisirs
 - Fonctions urbaines d'animation et d'hébergement
 - Gestion d'une flotte montée en gamme
- > Proposition exploratoire pour recenser et développer l'offre en Ile-de-France

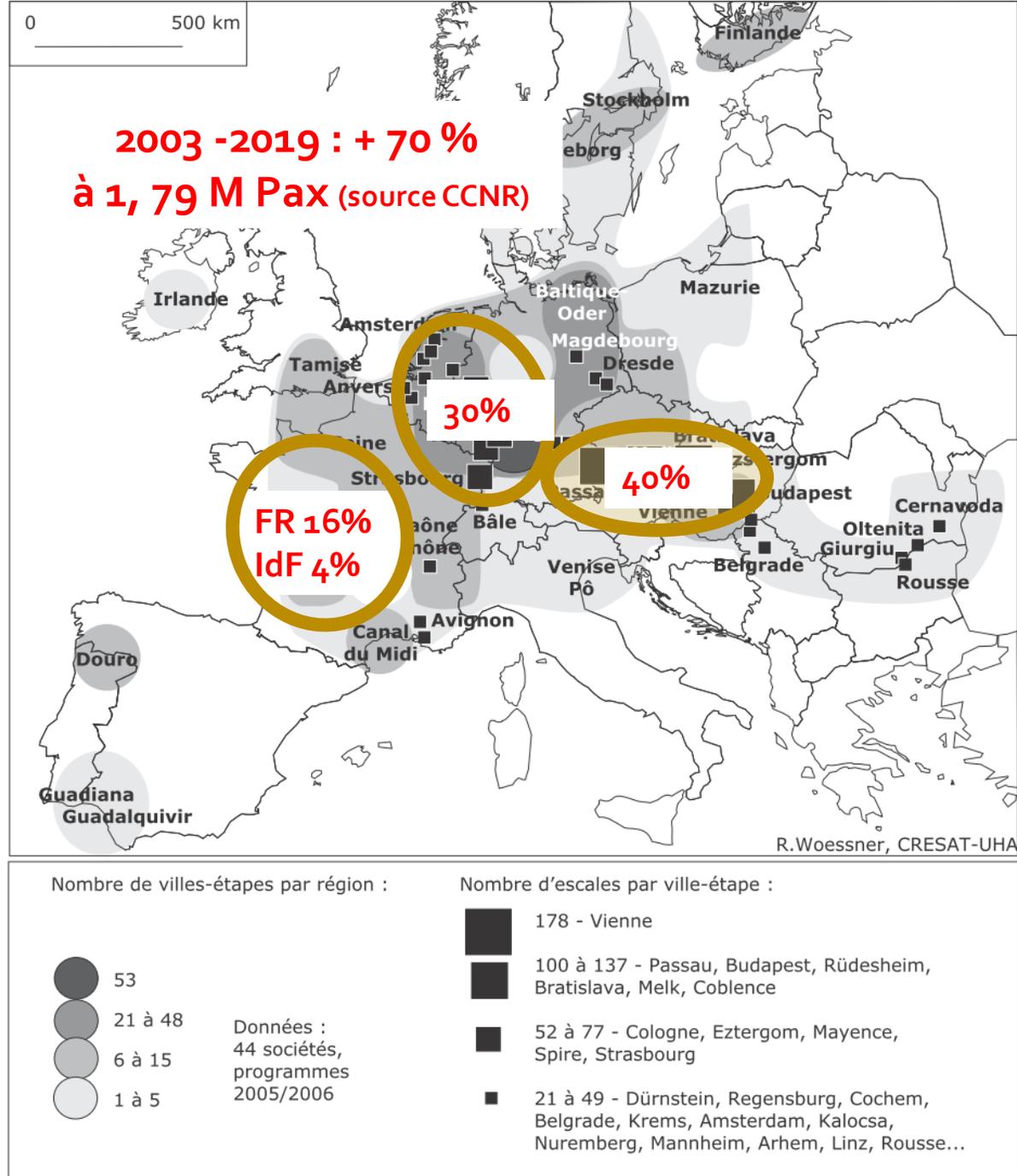


PLAN DE L'INTERVENTION

- 1. Le boom européen de la croisière fluviale
- 2. Formes et produits de l'offre fluviale
- 3. Les politiques d'aménagement sur la Seine
- 4. Elargir l'offre en Ile-de-France

1. LE BOOM DE LA CROISIÈRE FLUVIALE

- Une offre qui gagne en attractivité et en diversité
- Acculturation au produit "croisière",
- Format luxueux
- Plus intime que les megaships
- Découverte de villes moins accessibles (aux standards américains)
- Des retombées touristiques :
équipage 15 000 emplois en Europe



Source : Fonds de carte Raymond Woessner (2008)

LES CARACTÉRISTIQUES DE LA FLOTTE

Europe 2017 : 342 unités
12000 bateaux pour le fret

110 bateaux sont enregistrés en Suisse

- Moyenne de 143 passagers pour des bateaux de 18 ans
- Nouvelles unités : 170 passagers
- Taille moyenne des cabines augmente (réajustement lors des rénovations)
- De nouvelles générations de bateaux plus sophistiquées : piscine intérieure qui deviennent des cinémas le soir (cf. *Emerald Waterways*)

Number of river cruise ships worldwide

Region	Europe	Russia	Africa	Rest of World	Total
No of Ships 2004	164	166	281	96	707
No of ships 2007	195	157	285	101	738
No of ships 2010	216	150	288	95	749
No of ships 2012	243	145	287	107	782
No of ships 2014	293	133	274	116	816
No of ships 2016*	325*				

*Source: Hader & Hader 2015; *ITF estimate*

Nombre de lits :
20 400 (2004)
48 000 (2016)

LE PROFIL DE LA CLIENTÈLE

- 1,79 M passagers en Europe en 2019 (28,5 M maritimes)
- Plus âgés et plus fort pouvoir d'achat
- EU : Allemands (28,3%) Nord-Américains (36,7%) Britanniques (11,8%) Français (7,1%) (données CCNR).
- Le coût moyen par voyage : 1,030 € pour 6,9 nuits.
- Même si compétitivité par les prix – moins offre tout compris (extras – boissons/excursions) assurent des prix d'appel plus attractifs) – image de luxe demeure.



Elegantly-Appointed Riverview Staterooms & Suites

River Princess

WHAT'S NEW	DESTINATIONS	VALUE PACKED SAVINGS
The ultimate travel wish list for any special occasion and let friends & family help fund your trip! Uniworld's Gift Registry ▶ EXPLORE	 Uniworld Destinations EUROPE, RUSSIA, CHINA EGYPT AND UKRAINE, THE BLACK SEA & ISTANBUL ▶ EXPLORE	 ALL-INCLUSIVE River Cruises Up to \$2,000 per couple Savings ▶ EXPLORE



2. STRUCTURATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE FLUVIALE

Offre fluviale et types de bateaux

Collectif

Bateau-promenade

Bateau de réception
Ou séminaires embarqués

Bateau de croisière
(Paquebot fluvial de
50 à 200 passagers)

Péniches hôtels
De 4 à 50 passagers moy. 6 à 8 pl.
Gabarit Freycinet

Individuel

Bateau de location
(*pénichette – sans permis*)

Bateau de plaisance privé
(permis) habitables ou non

Autres

Bateau et animation à quai

Bateau-hôtel
priorité accordée à l'hébergement

Hôtel-flottant (*Botel*) : fonction
exclusivement d'hébergement

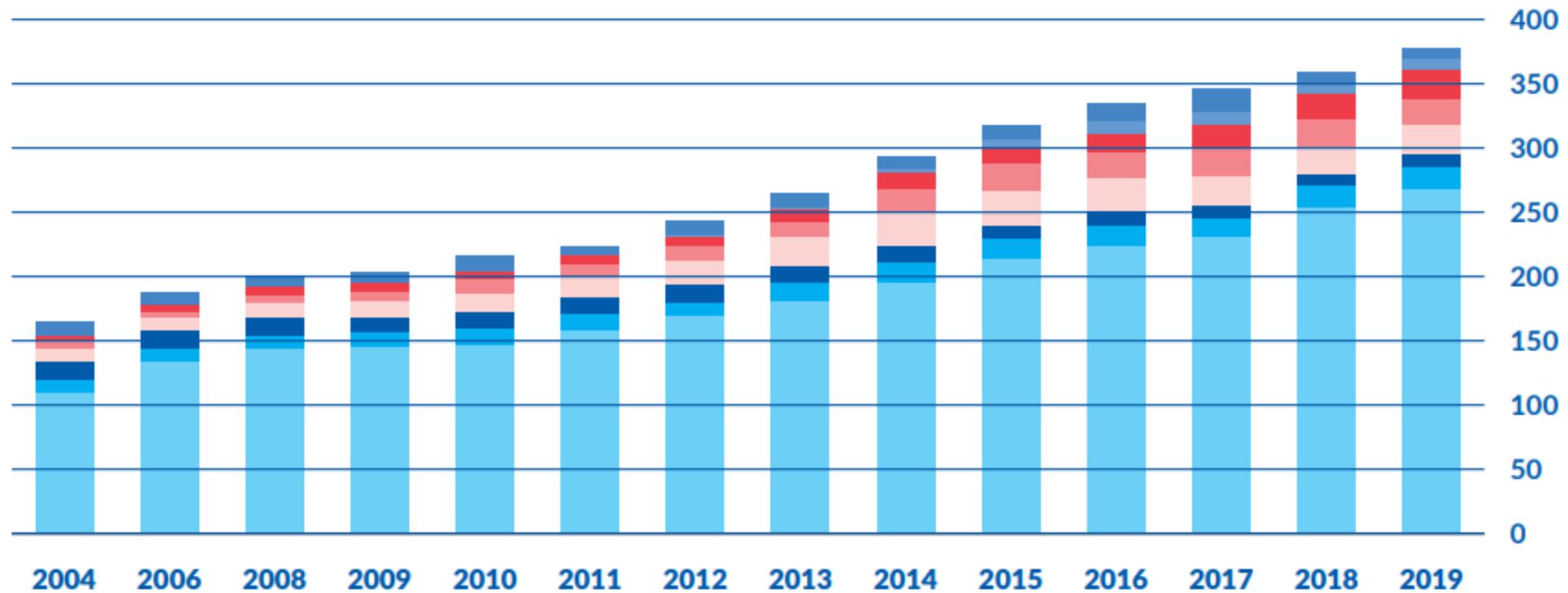
Sports nautiques

Aviron
Canoë
Voile etc.

Bateau-logement

FIGURE 1: NUMBER OF RIVER CRUISE VESSELS IN THE EU BY REGION OF OPERATION
(2004 - 2019)

■ Rhine/Main/Main-Danube Canal/Danube
 ■ Elbe-Oder
 ■ Danube only
■ Rhône-Saône
 ■ Seine
 ■ Douro
 ■ Gironde et Loire
 ■ All other regions



Source: Hader, A. (2019), *The River Cruise Fleet*

LE MARCHÉ FRANÇAIS DU TOURISME FLUVIAL

Chiffres clés du tourisme fluvial (2019)

Marché	Flotte (unités)	Emplois directs	Nbre de passagers transportés (a)	% de clients étrangers	Chiffres d'affaires (HT en millions d'euros)	Dépenses TTC des clients sur les territoires (en millions d'euros)
Paquebots fluviaux	188	3600	206 000 dont 88% étrangers	88 %	438	98,4
Péniches-hôtel	89	491	14 900	88 %	54,4	16,7
Bateaux-promenade	326	1440	11 000 000 dont 7,4 millions en Ile-deFrance	52 %	187	592
Bateaux de location	12900	nc	nc	36 %	45,9	57
Plaisance privée	1603	587	130 000	36 %	-	98,6

croisière

excursion

➔ Gisements de croissance importants sur la Seine et le Rhône (35 paquebots en exploitation contre 136 sur le Rhin). Ils permettent de valoriser des territoires ruraux et l'art de vivre à la française (gastronomie, œnologie...).

IMPORTANCE DE L'OFFRE FLUVESTRE

- Boot & Bike
- Animation touristique par la voie d'eau
- Dépaysement et valorisation pour les résidents
- Diversification des activités



Le port de Plaisance à Saverne



Les cabanes de randonneurs sur pilotis du port d'Halluin



Les pistes cyclables en bord de Seine à Chatou

DE L'UNIVERS DE L'OFFRE HÔTELIÈRE FLUVIALE

Hôtel avec paysage fluvial

Réhabilitation

Ecolodge fluvestre

Hébergement sur pilotis

Toue cabanée

Péniche d'hôtes / BB Houseboat

Hôtel flottant

Asile de fortune



COMBINATOIRE : PROJET D'HÔTEL FLOTTANT DU CABINET - SALT & WATER (2012)



Un espace commun amarré au rivage et flottant pourrait accueillir le lobby, un restaurant, des bureaux pour les employés et un café.

-

une série de bungalows-catamarans qui peuvent se détacher du ponton et voguer de façon indépendante.



3. L'OFFRE EN ILE-DE-FRANCE

Les produits touristiques



Bateaux promenade

IDF : 125 bateaux sur 365 bateaux français, Paris intra-muros



Paquebots fluviaux

Seine : 14 compagnies et 25 unités (53 en France)



Péniches hôtels

90 en France (100 000 nuitées) très peu bassin de la Seine



Bateaux de location

Pas de bateaux de location entre Paris et Le Havre (<15m sans permis)



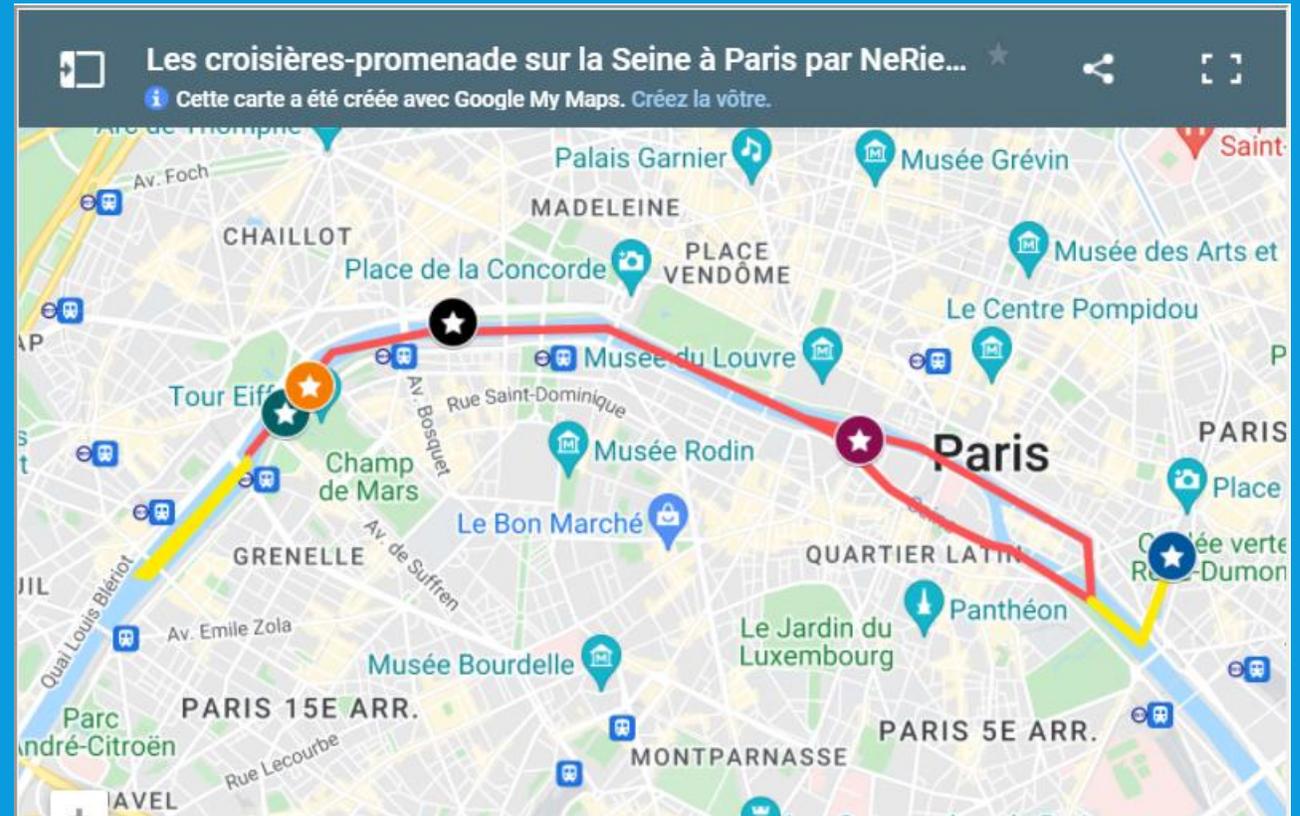
Plaisance privée

**11 ports IDF
15 000 plaisanciers FR (2017)
6 300 plaisanciers privés comptabilisés sur la Seine (2018)**



Nouveaux produits écotouristiques

3.1 UNE IMAGE AVANT TOUT PARISIENNE : BATEAUX-MOUCHES ET VEDETTES FLUVIALES



BATEAUX PRIVATISÉS – BATEAUX ÉVÈNEMENTS

- Pour une soirée d'entreprise, un repas d'affaires, un séminaire, un mariage, un anniversaire, un dîner croisière.

Professionnel

- Offre Team Building
- Offre Soirée collaborateur
- Offre Salon
- Offre Séminaire
- Offre Repas d'Affaires
- Offre Soirée Clients
- Offre Lancement de produits

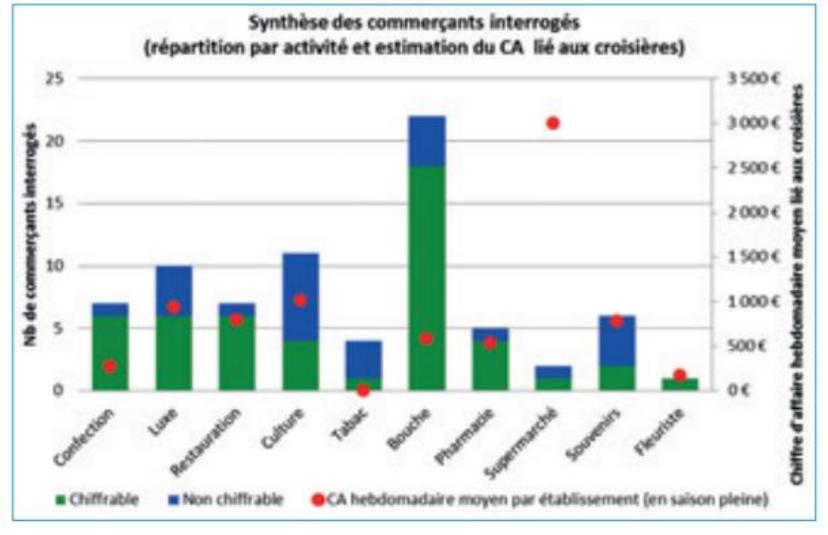
Privé

- Offre Anniversaire de Mariage
- Offre Anniversaire
- Offre Mariage



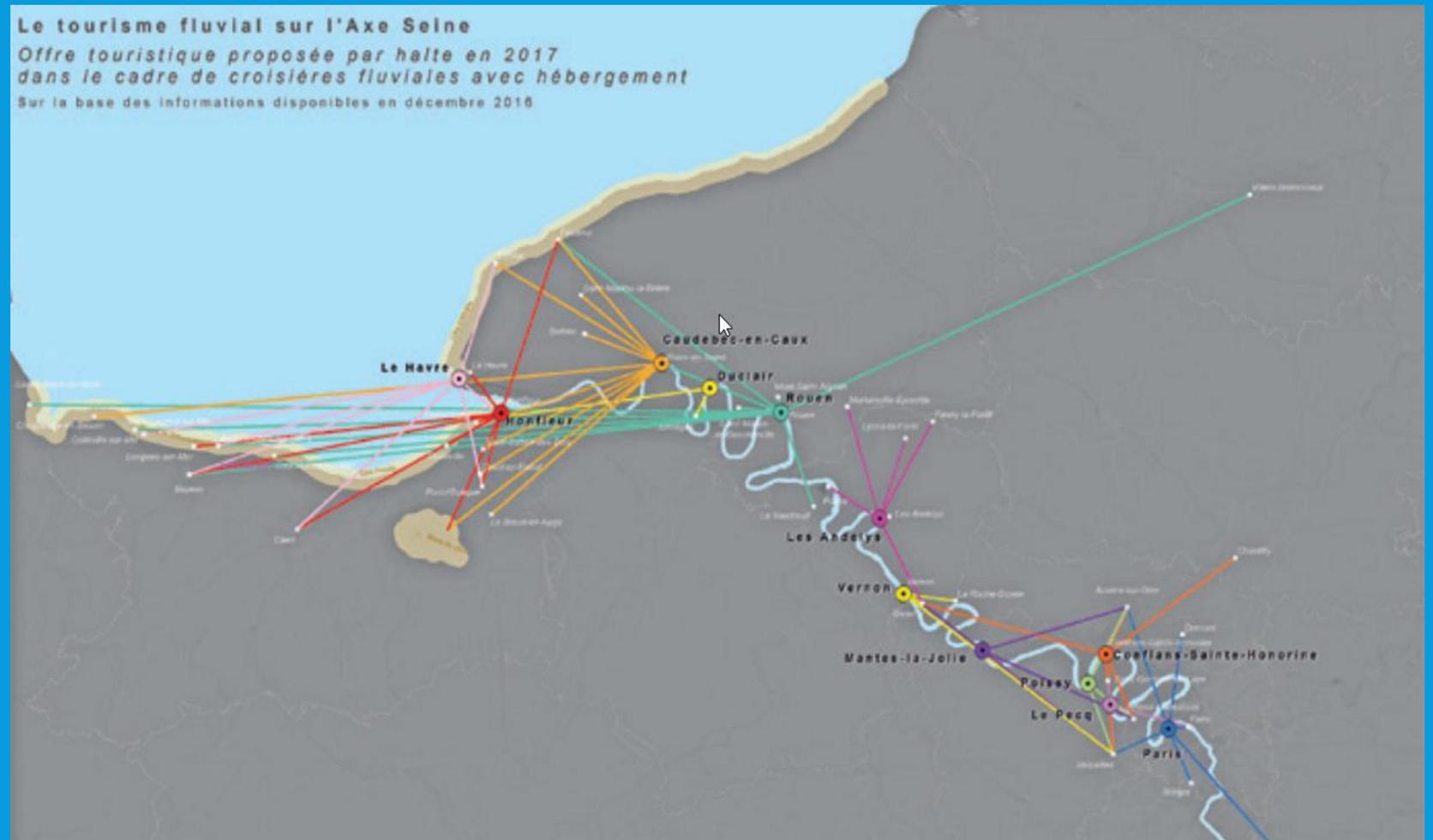
Offre Enterrement de vie de Célibataire

3.2 SCHÉMA DIRECTEUR DE DÉVELOPPEMENT DE LA CROISIÈRE FLUVIALE SUR L'AXE SEINE AVAL HAROPA-VNF

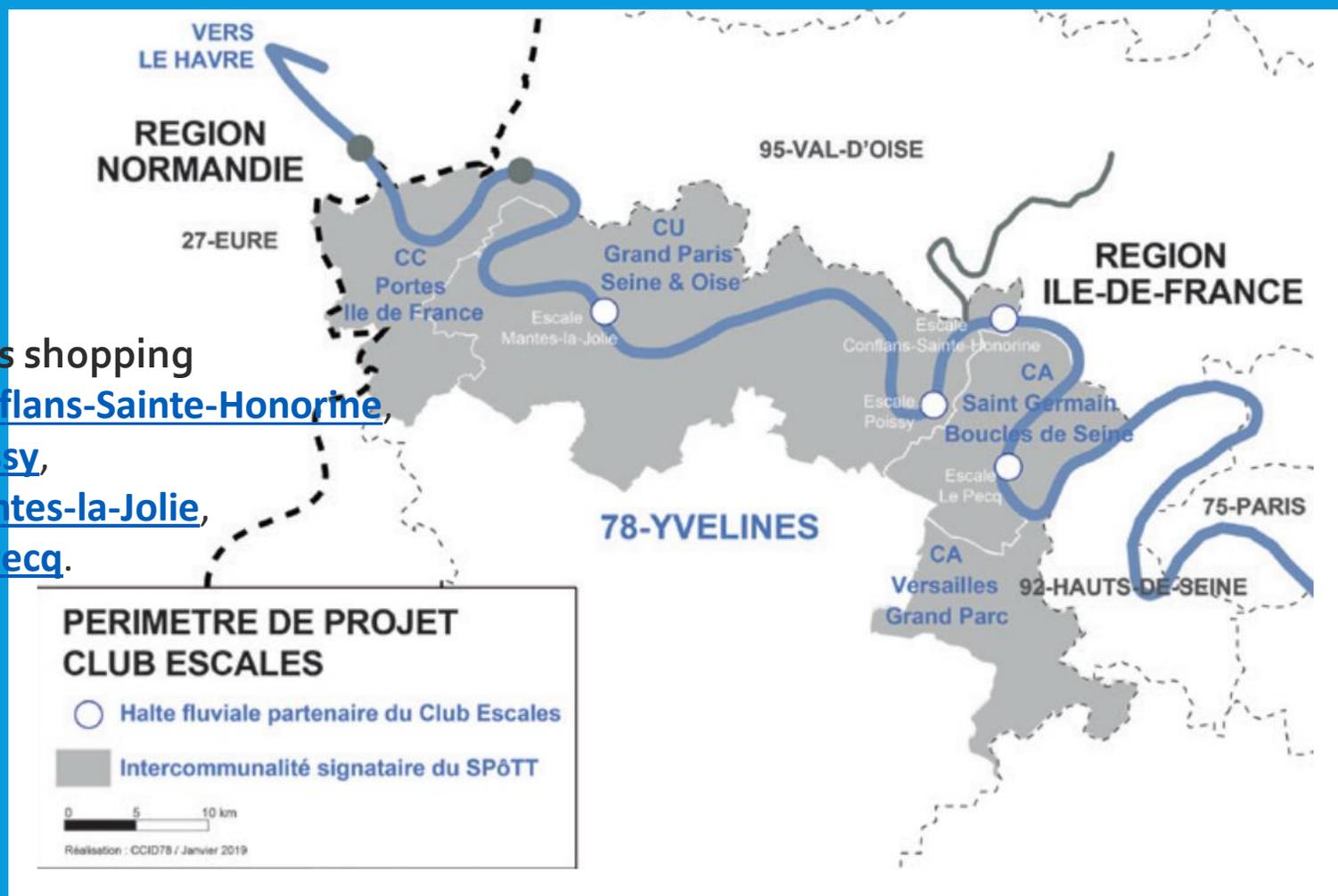


LA DÉMARCHE « TOURISME FLUVIAL »

- Structurer une destination Vallée de la Seine
- Association des départements de l'Axe Seine (ADAS) : Hauts-de-Seine, L'Eure, Val d'Oise, Seine-Maritime, Yvelines, Calvados.



CCI YVELINES : DÉMARCHE CLUB ESCALES SEINE AVAL

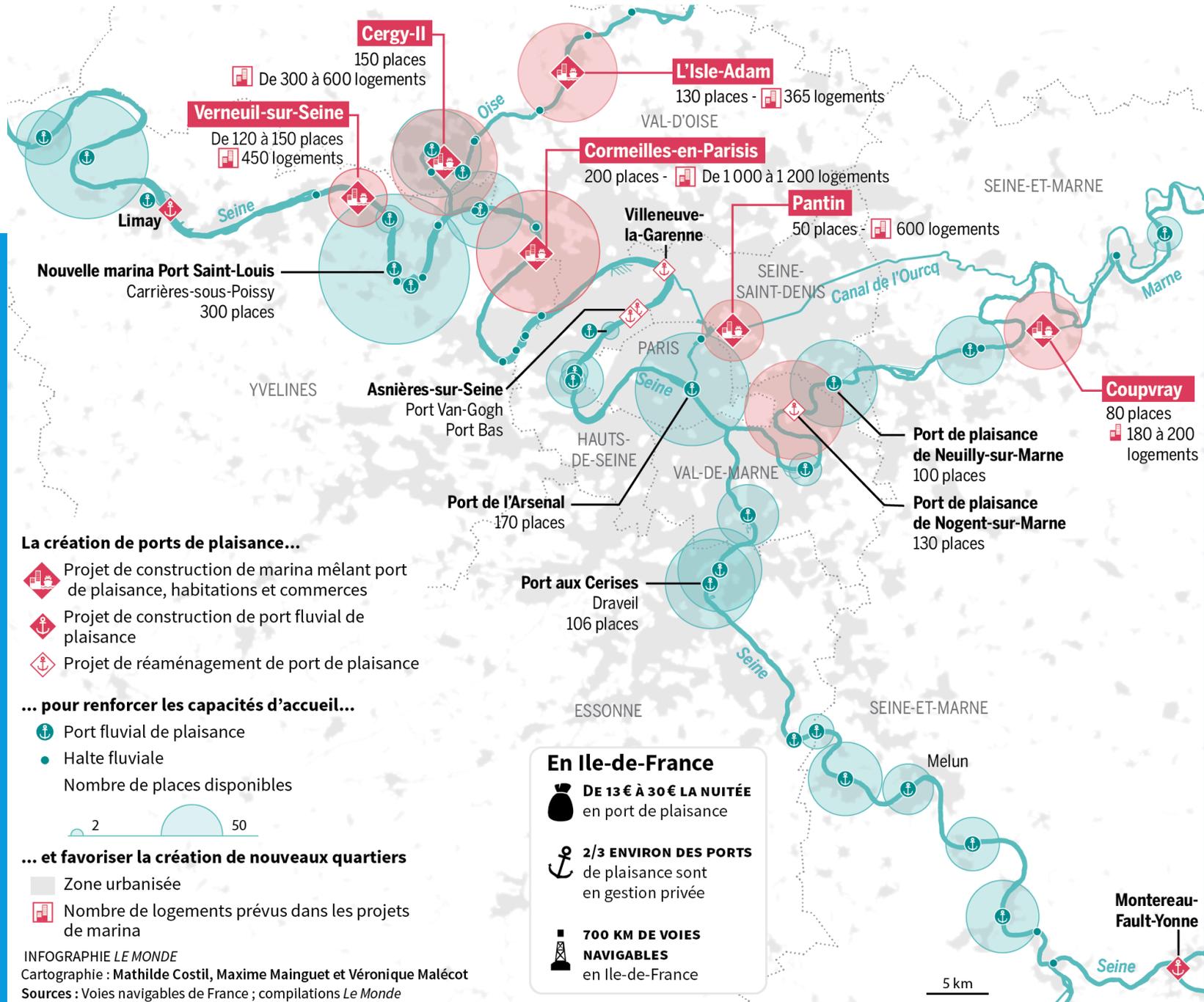


Plans shopping

- [Conflans-Sainte-Honorine](#),
- [Poissy](#),
- [Mantes-la-Jolie](#),
- [Le Pecq](#).

- **Offrir un accueil optimum** et sur mesure à chaque visiteur en sensibilisant les commerçants à l'accueil personnalisé des croisiéristes étrangers et des équipages bateaux.
- **Orienter les croisiéristes** et les membres d'équipage sur un parcours attractif dans chaque ville.
- **Animer les saisons croisières.**

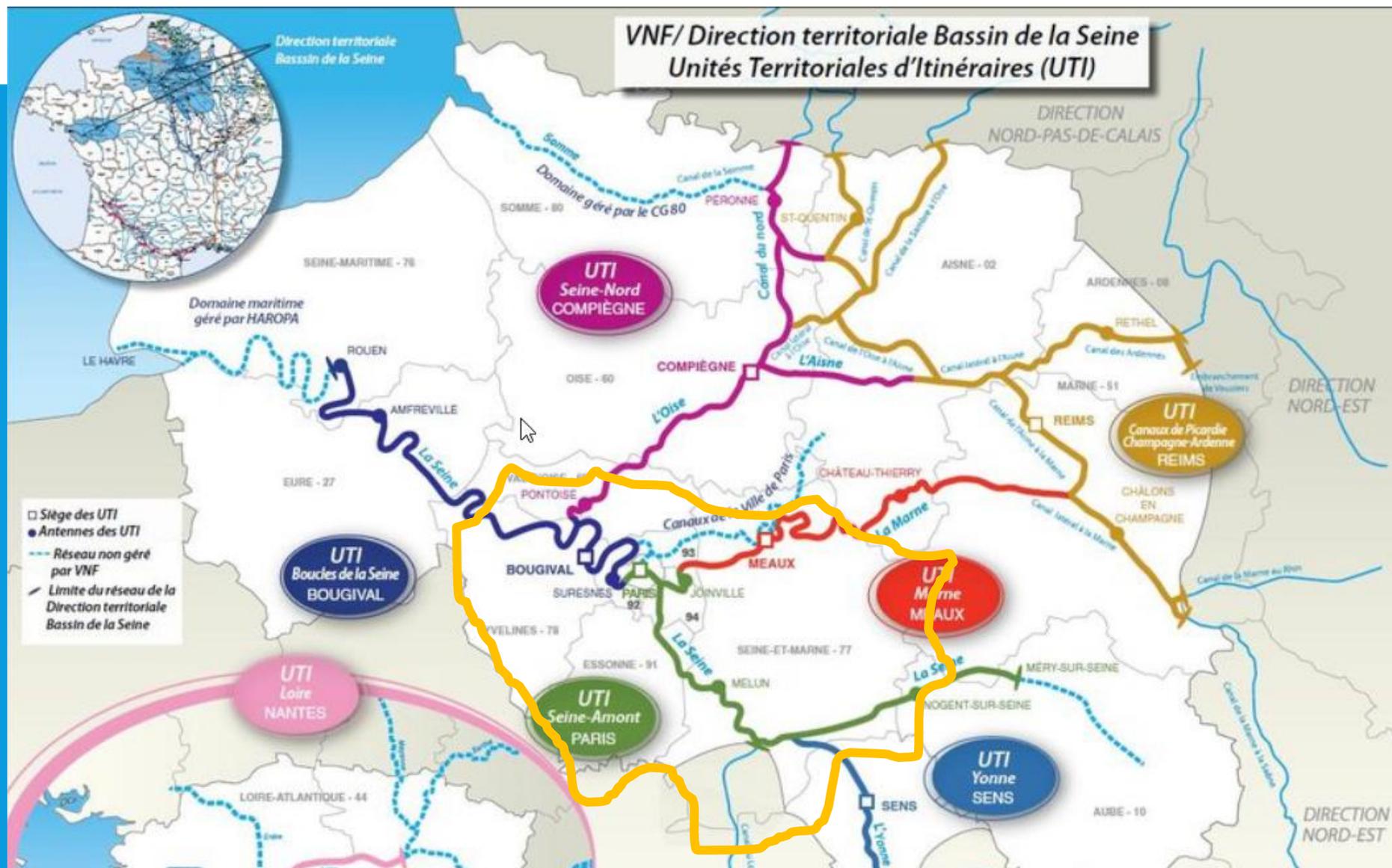
De nouveaux ports de plaisance en Ile-de-France



4. QUELLES POLITIQUES DE DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE ?

- Un potentiel sous-exploité
- Saturation dans l'offre promenades à Paris
- Programme Interreg **STAR Cities** – Val-de-Marne
- Efforts sur la grande croisière axe Seine
- Assises du fluvial « Escales en Seine » (2019) – agences urba
- Arrivée Seine-Escaut (quel potentiel) ?

ELARGIR L'OFFRE À L'ILE-DE-FRANCE

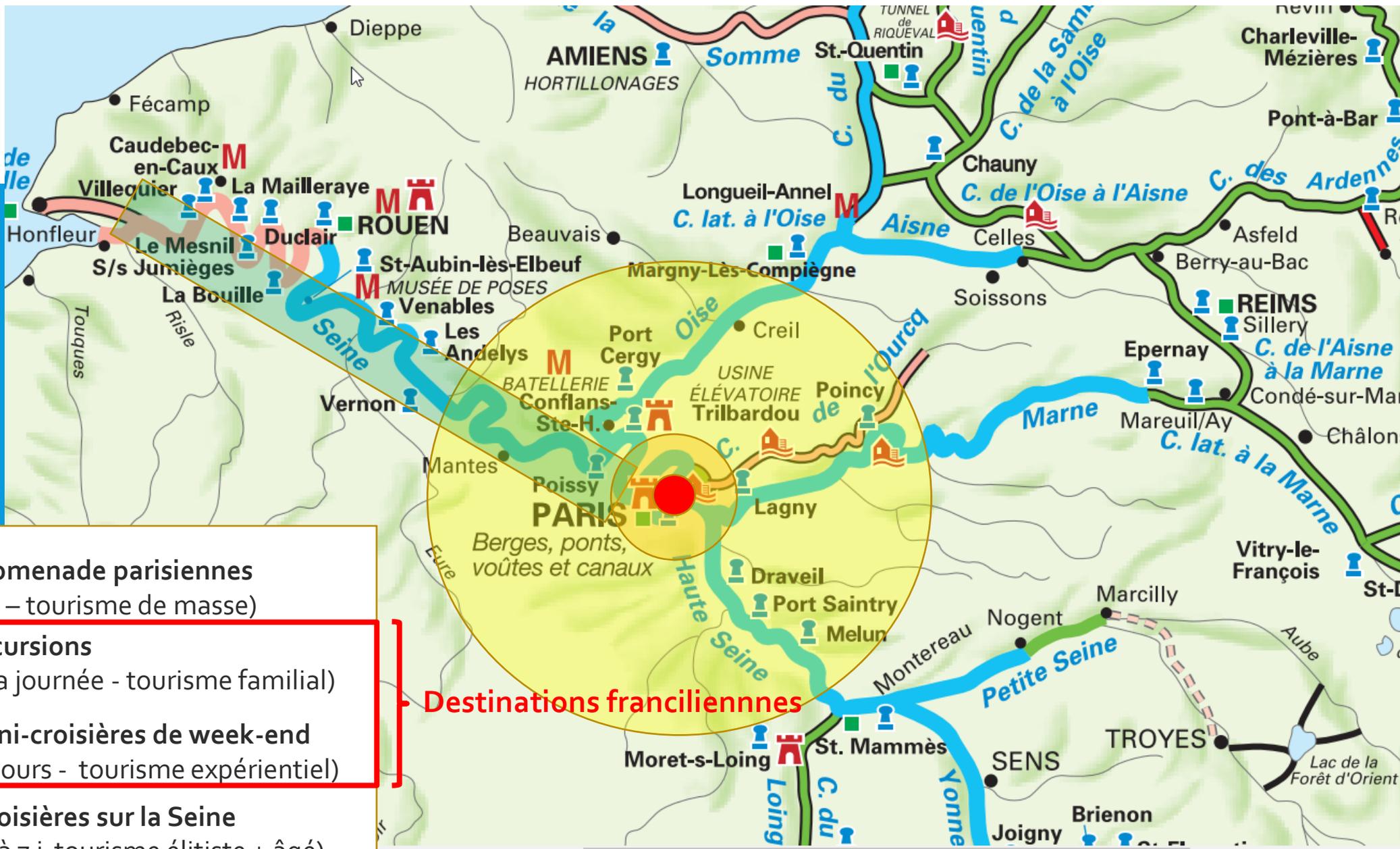


700 km de voies navigables
(Seine – Marne – Oise – Ource)

11 ports

40 taine de haltes

Diversité des destinations



Promenade parisiennes
(1h – tourisme de masse)

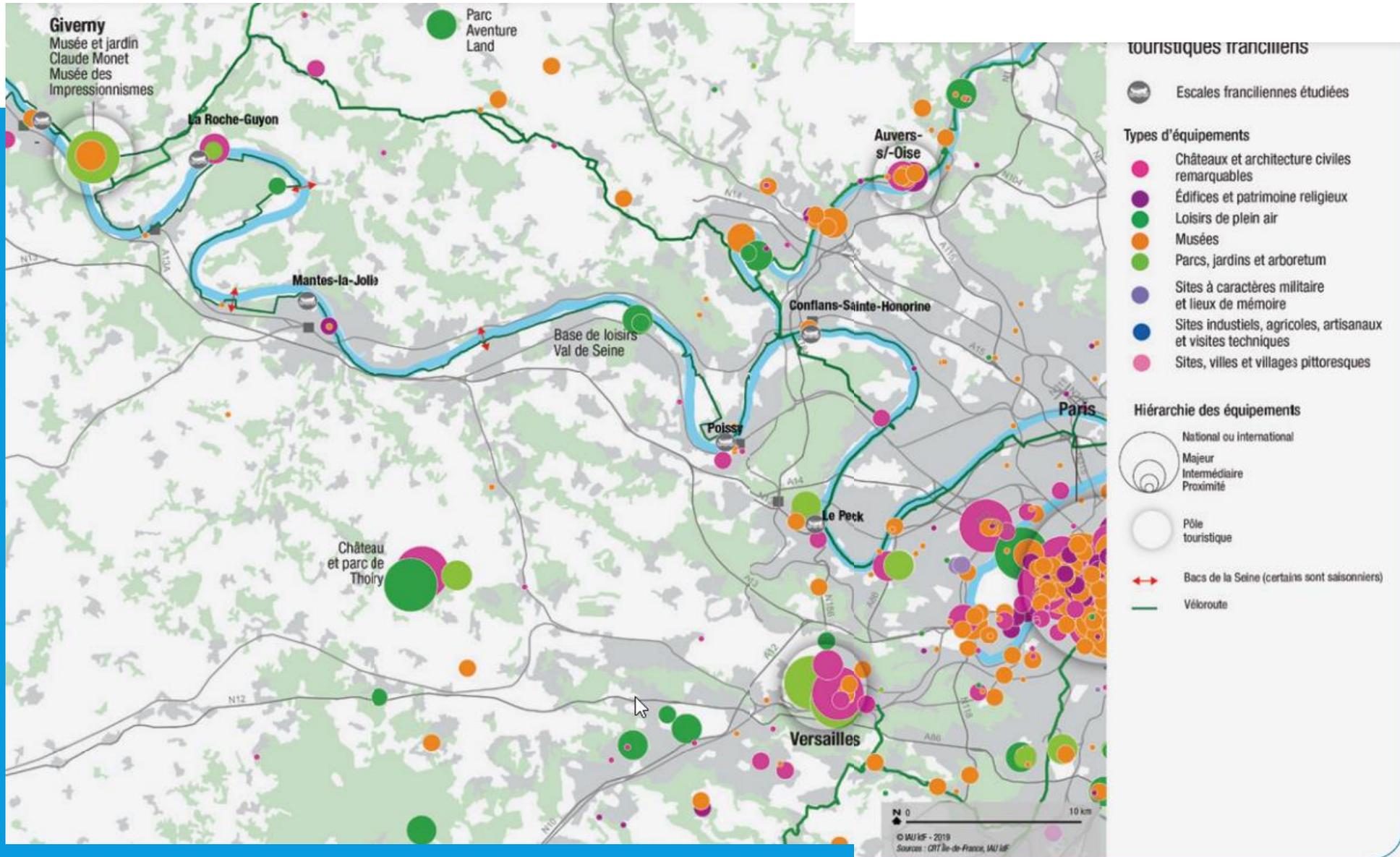
Excursions
(à la journée - tourisme familial)

Mini-croisières de week-end
(3 jours - tourisme expérientiel)

Croisières sur la Seine
(5 à 7 j tourisme élitiste + âgé)

Destinations franciliennes

UN TRAVAIL DE RECENSEMENT DES ATTRACTIONS



CONCEVOIR LE PRODUIT MINICROISIÈRES

- Attrait du slow tourism
- Découverte fluvestre de l'Île de France
- Un tourisme actif (en rupture avec l'idée de la croisière traditionnelle)

Construire l'offre

- Péniche hôtel pour des mini-croisières de 3 jours
- Convivialité – « sans chichis »
- Public parisien (couples)
- Au départ de Paris – découverte des richesses de l'IdF et de ses marges
- Hébergement à bord – déjeuner à terre
- Associer culture et nature / approche active de l'offre

Nécessaire étude de marché
Evaluer enveloppe budgétaire

APPROFONDIR LE CONCEPT

Questions ouvertes

- Avec ou sans cabines ?
- Avec ou sans cuisine ?
- Déplacement masqué (trouver un rythme)

Organisation possible

- Ve soir : départ – dîner à Paris
- Ve/Sa : transport de nuit
- Réveil : dépaysement garanti
- Sa : arrêt/visites – alterner navigation et déplacement à terre
- Trajet à vélo (électrique) – minibus – marche – sports d'eau

- Hors saison ou reste de la semaine : hôtel flottant dans la zone centrale

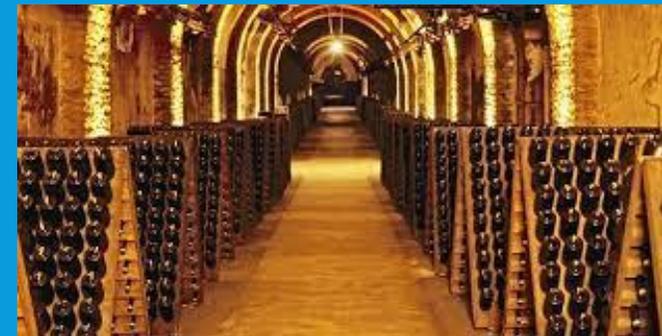
DESTINATION 1 : LES MARCHES NORMANDES ET LE VEXIN FRANÇAIS -



DESTINATION 2 : PÉTILLANTE CHAMPAGNE MARNAISE

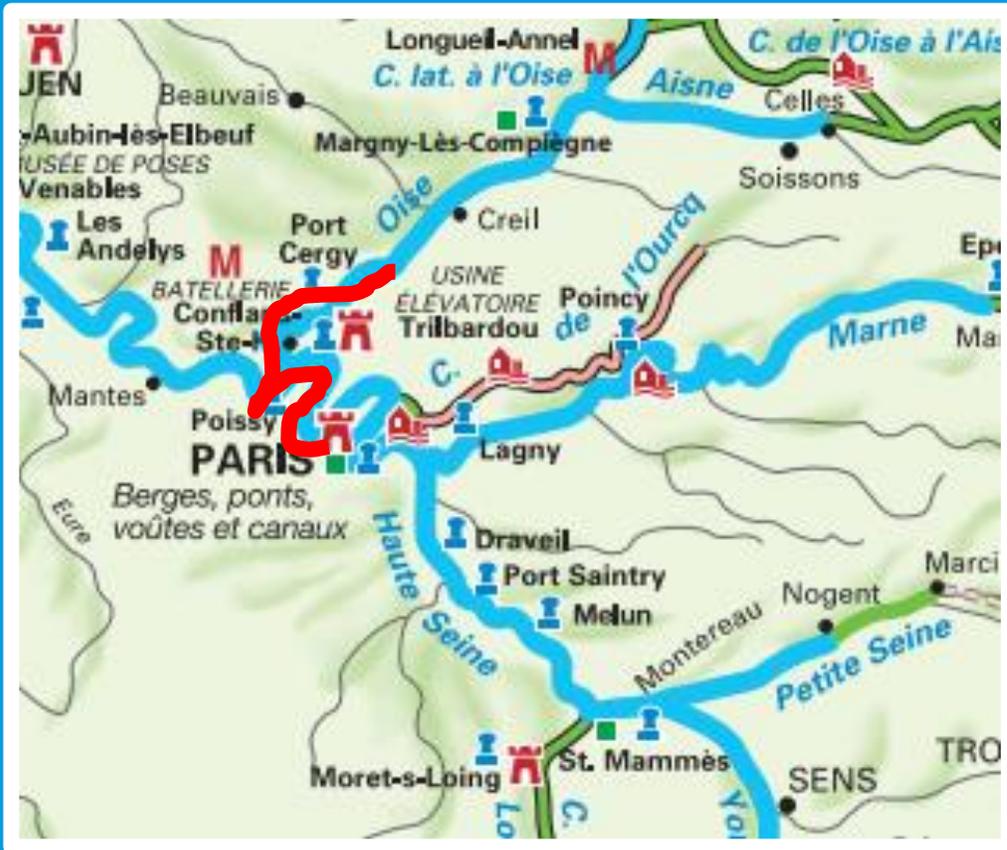


- Epernay, Reims Champagne, cathédrale, vignobles et cave



DESTINATION 3 :

INVENTION ET RÉINTERPRÉTATION : LE BERCEAU DES IMPRESSIONNISTES



DESTINATION 4 : SEINE AMONT

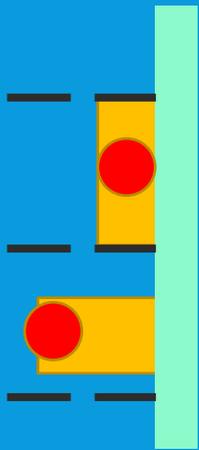


DESTINATION 5 : FORÊTS ET CHÂTEAUX



DES SITUATIONS VARIÉES

Commune bord à
voie d'eau



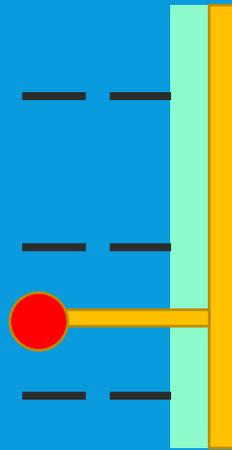
Port / Halte fluviale

Point d'amarrage
Eau
Electricité
Sanitaires
Collectes de déchets
Avitaillement carburant
Signalisation navigant
Commerces et services
Informations touristiques

Offre urbaine

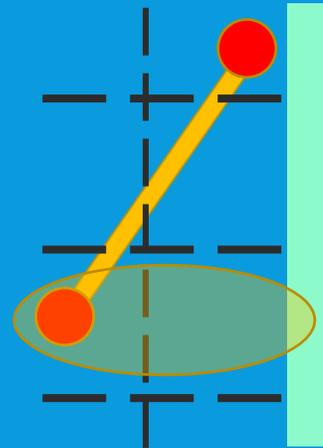
- Accueil
- Information
- Animation
- Services urbains
- Transports publics/location /parking autocars

Commune proche
voie d'eau



Transit

Commune de
second rang



Variations

- Taille du bateau
- Selon nombre de passagers
- Durée de l'accostage
- Nature du patrimoine

Intérêt côté eau et
côté terre



UN EXEMPLE D'AMÉNAGEMENT COMPLEXE COMMUNE DE FRAGNES (6 KM DE CHÂLONS SUR SAÔNE) 2010

La Voie Verte longe le Canal. Fragnes a été choisi pour être le carrefour européen des Voies Vertes (ex : circuit Nantes - Budapest / Amsterdam - Marseille)

Créer un centre bourg alors inexistant et l'animer grâce à un espace culturel, touristique et commercial.

- Répondre à une demande forte des habitants pour l'installation de commerces au cœur du village (boulangerie, restaurant).
- Développer les services sollicités par les plaisanciers (bornes pour l'eau et l'électricité, douches...)
- Créer une structure d'accueil pour les futurs usagers de la Voie Verte, qui passera par Fragnes
- Proposer de nouveaux services touristiques aux utilisateurs de la Voie Verte et aux Fragnois.

PROJET D'AMÉNAGEMENT DE LA HALTE NAUTIQUE

Coût des Travaux			Financement		
Halle	209 449	44.36%	Subventions	115 600	24.48%
Halte Nautique	88 502	18.74%	Emprunt et autofinancement	356 584	75.52%
Parking	104 298	22.09%			
Toilettes	32 969	6.98%			
Réseaux (eau et électricité)	36 966	7.83%			
Total	472 184		Total	472 184	

PORTE VERTE

Construction d'un bâtiment comprenant un salon de coiffure, un relais-vélo, une boulangerie avec logement et un restaurant avec logement : 1, 350 M€ (2010)



<http://www.fragnes.fr/>

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nombre de nuitées	476	520	786	965	1260	1225	1505

PERSPECTIVES

Une offre alternative

Un potentiel à développer

Changer l'image de la voie d'eau et de la croisière

- Promenade parisienne
- Croisière normande
- Destination francilienne

MERCI POUR VOTRE ATTENTION !



Halte fluviale de La Roche Guyon

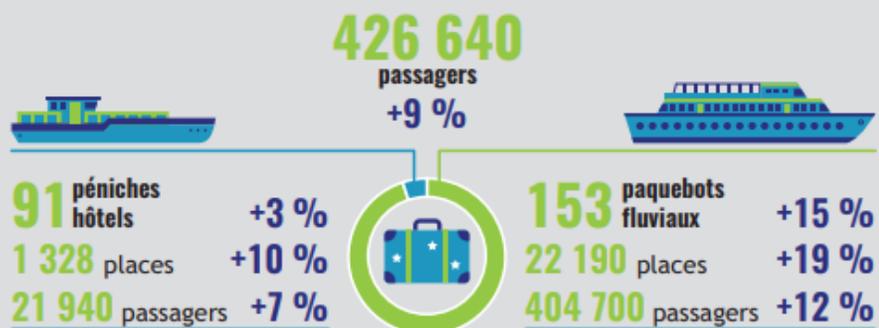


Voûte de la Bastille

ANNEXES

- Voies navigables de France publie annuellement **les chiffres du tourisme fluvial** au travers de **l'Observatoire national du tourisme fluvial (ONTF)**

Croisières fluviales en France en 2017

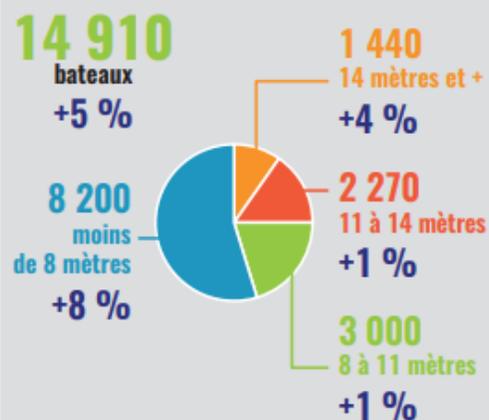


Retombées économiques
(panier moyen par escale)

78 % de passagers étrangers +11 %
45 € par passager *
1,6 millions de nuitées vendues -10 %
15 € par membre d'équipage *

* Source : CCI Versailles - Yvelines

Plaisance privée en France en 2017



33 % de plaisanciers étrangers +1 %
16 070 vignettes vendues * +5 %

* péage sur le réseau VNF

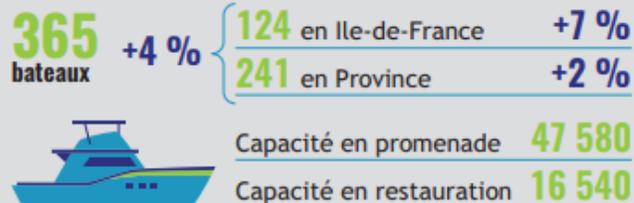
Location de bateaux habitables en France en 2017



25 490 contrats vendus -5 %
4 640 par des loueurs régionaux -7 %
20 850 par des loueurs nationaux -5 %
73 % vendus à des étrangers +1 %

171 700 nuitées vendues -4 %
30 890 par des loueurs régionaux -4 %
140 810 par des loueurs nationaux -4 %

Bateaux promenade en France en 2017



10 569 150 passagers +14 %

7 400 950 en Ile-de-France +21 %
3 168 200 en Province 0 %

52 % d'étrangers +31 %

61 % en Ile-de-France +33 %
35 % en Province +23 %

Zoom sur la Vallée de la Seine en 2017

Réseau à grand gabarit :
accepte les bateaux de plus de 90 m



346 km
de voies navigables



0
base de location
de bateaux
habitables
dans la Vallée
de la Seine



127
bateaux promenade

124 en Île-de-France
3 en Normandie



99 %
de bateaux promenade
dans l'activité fluviale
touristique de l'Île-de-France



130 millions
d'euros de chiffre d'affaires
des bateaux promenade
parisiens en 2016



20 paquebots
24 escales



77 500
passagers en croisières
avec hébergement



130 millions
d'euros de retombées
économiques

7 M€
autres
90 M€
opérateurs



33 M€
passagers
et personnel
de bord