



HAL
open science

Les enjeux de la sonographie dans l'expographie multimodale : transmission et enchantement ?

Mélissa Mathieu

► To cite this version:

Mélissa Mathieu. Les enjeux de la sonographie dans l'expographie multimodale : transmission et enchantement ?. Le rôle des sciences Humaines et Sociales dans la transmission du savoir et des connaissances, Doctorants des ED58 et ED60, Jun 2022, Montpellier, France. hal-04221815

HAL Id: hal-04221815

<https://hal.science/hal-04221815>

Submitted on 4 Dec 2023

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Copyright

« Les enjeux de la sonographie dans l'expographie multimodale : transmission et enchantement ? »

Colloque des Doctorants de 3^{ème} année – ED 58 & 60

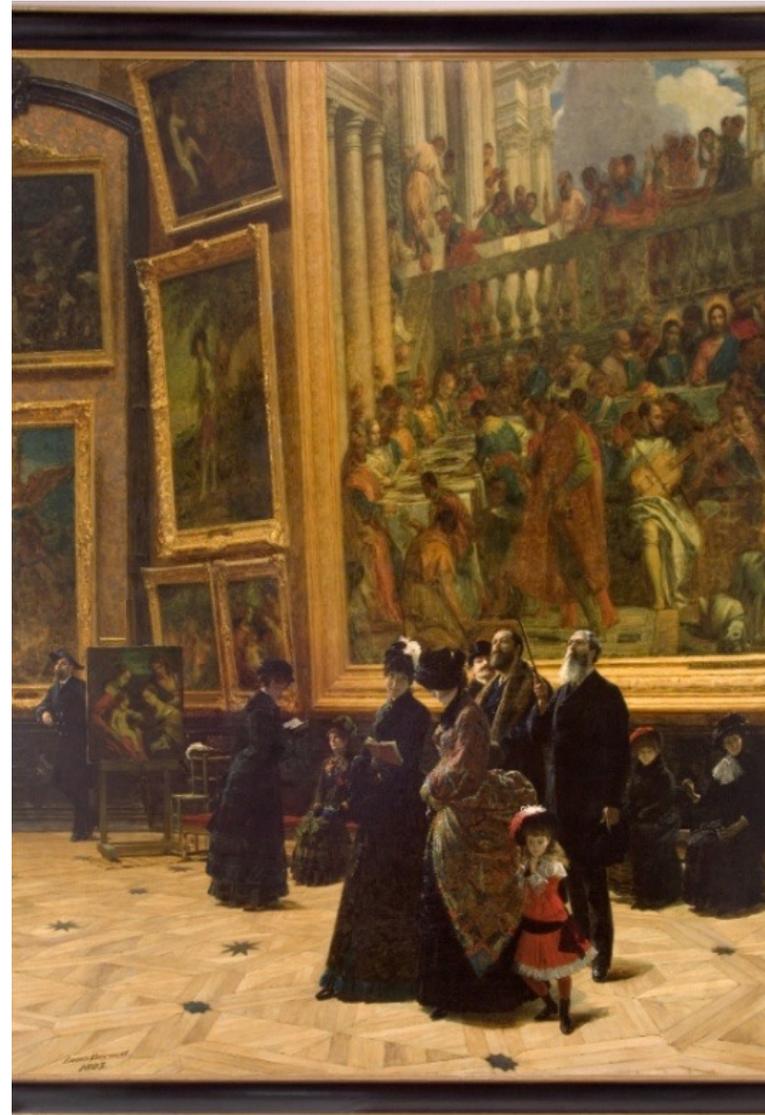
« Le rôle des Sciences Humaines et sociales dans la transmission des savoirs et connaissances »

Université Paul-Valéry (Montpellier 3)

Mélissa Mathieu

Aix Marseille Univ, CNRS, PRISM, Marseille, France

Expographie

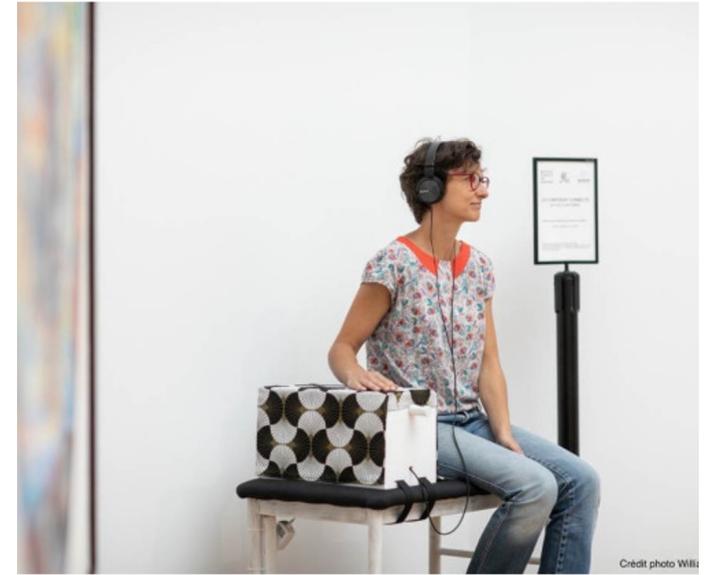
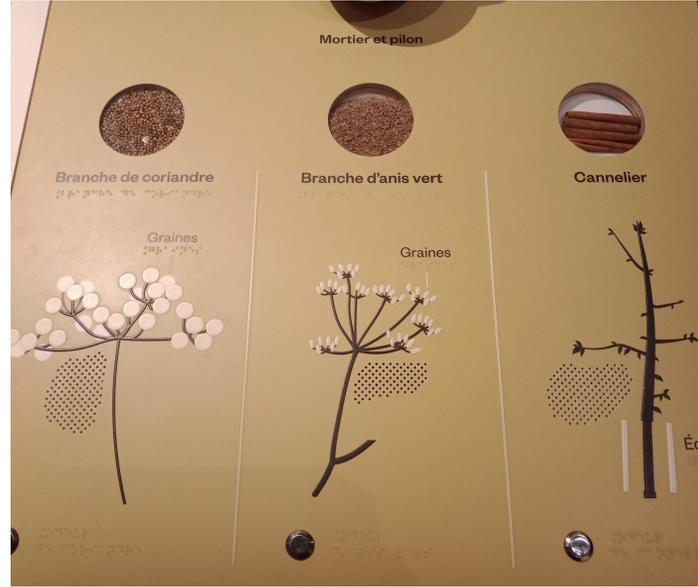


- « L'art d'exposer » (Desvallées, Mairesse & Bergeron, *Dictionnaire encyclopédique de muséologie* : 2011)
 - méta-réflexive : elle cherche un langage et une expression pour traduire le programme scientifique d'une exposition
- Expologie
 - Samuel Quiccheberg *Inscriptiones* : 1565 (Brout, « Le traité muséologique de Quiccheberg », in *RTBF 50 ans. L'extraordinaire jardin de la mémoire* : 2004)
- Modèles historiques
 - Cabinets de curiosités
 - Musée moderne
 - White Cube
- Pierre Bourdieu & Jean-Claude Passeron, *Les héritiers, Les étudiants de la culture* : 1964
 - Des scénographies de plus en plus immersives, interactives, ludiques
 - Convergence numérique : de nouveaux rapports multimodaux à la connaissance



Le multimodal

- Définition : « qui comporte différents modes » (Universalis)
 - Par exemple, une interface numérique : sons, textes, images...
 - Au musée : une expérience complète
- Le musée est un média (Davallon & Grzech) au service de stratégies de communication
- « Démocratisation culturelle »
 - Aveux : reconnaissance des publics & ouverture du musée pour tous
 - Les médias seraient des outils à la neutralisation des déterminismes sociologiques



La « muséologie des émotions »

- Un musée « éthique et citoyen » (Eidelman dir., *Inventer des musées pour demain : Rapport de la mission musée XXIe siècle* : 2016)
 - Émotions & sensations : approche plus intuitive et immédiate
 - Décentrement du texte
 - Expériences tactiles, auditives, gustatives, olfactives & proprioception
- La « muséologie des émotions » (Varutti : 2020)
 - Les émotions sont des relations opératives permettant de connaître les « vraies » choses au musée
 - Développer d'autres formes d'intelligences et de liaisons à l'objet
 - Nouvelles notions : ambiances, présence, atmosphères, etc.

Circonscrire les limites



Moi ce qui m'intéressait aussi c'est ça... des êtres en suspension comme au cirque dans les films de danse où souvent tu vois des gens qui sont épinglés, qui descendent dans des flous artistiques magnifiques... ça aussi j'ai beaucoup aimé, tu vois ces attitudes d'appui... j'ai trouvé ça tellement contemporain dans la représentation du corps, c'est tellement fou et tellement libre dans la gestuelle...(Genny)

J'aime vraiment bien la présentation des femmes, des Vierges... les femmes n'étaient pas bien représentées donc la seule manière... enfin d'être une femme correcte c'était... oui être pieux, être vierge... suivre les directives de l'Église et si jamais on ne faisait pas ça, on était soit une sorcière, soit folle... j'aime bien ce petit fossé entre la sainte femme et la femme considérée comme la sorcière, l'enfer enfin j'aime bien... j'aime bien les deux côtés... (Gwenn)

- Méthodologie usuelle : entretiens & sondages
- Complexité de la construction du sens chez l'individu en situation de visite
 - Méthode des entretiens en re-situ subjectifs (Schmitt : 2015, 2016)
 - Différentes sensibilités, différentes mémoires, etc.



Trois étapes

La médiation par l'information sonore (objet + média)

- **Étape 1 : le son informe**
 - Méthodologie : une recherche participative (justice épistémique, communauté patrimoniale, etc.)
 - Méthode : atelier CAR (Création Artistique et Recherche) l'université
 - Enjeux : éthiques & éducatifs
- **Étape 2 : le son influence**
 - Méthodologie : partir d'un cas d'usage (scénario + variables didactiques)
 - Méthode : un protocole expérimental
 - Enjeux : cerner le rôle des typologies informatives du son dans la reconnaissance de l'objet (artefact) par le sujet dans un parcours expographique multimodal
- **Étape 3 : le son guide**
 - Méthodologie : une recherche appliquée et participative partant des résultats précédents
 - Méthode : invention d'un dispositif de diffusion et d'écoute pour le cas d'usage

Perspectives



Concrètes

Proposer par un cas d'usage un dispositif de médiation sonore effectif quant aux attentes d'une transmission d'information fondé sur un protocole de recherche et non sur des expertises de type sociologique ou marketing

Sensibiliser une communauté au patrimoine de type ethnographique par le biais d'une recherche participative et appliquée



Sur plus long terme

Un processus en rétroaction pour une réévaluation des principes étudiés dans le parcours scientifique pour ouvrir sur de nouvelles propositions appliquées à des cas d'usage concrets



Ouverture

Développer un nouveau type d'expertise interdisciplinaire permettant de lier concrètement le territoire de la recherche scientifique à celui des musées grâce à des paradigmes communs

Positionner la démarche dans une éthique



Je vous remercie pour votre écoute !