

# ANALYSE DU RÉSEAU D'ACTEURS PRIVÉS IMPLIQUÉS DANS LA VALORISATION D'UN PAYSAGE CULTUREL SUR LA LISTE DU PATRIMOINE MONDIAL : LES AMBASSADEURS DES CAUSSES ET DES CÉVENNES

Camille Castelain, Ilona Boucourt-Bataille et Etienne Polge  
UMR Territoires (Université Clermont Auvergne, AgroParisTech, INRAE, VetAgro Sup)



16<sup>èmes</sup> Journées  
de Recherche en Sciences Sociales

15 et 16 décembre 2022  
Clermont-Ferrand

Maison des Sciences de l'Homme  
Institut d'Auvergne-Rhône-Alpes du développement des Territoires



# Sommaire

01

Objet de recherche

Cas d'étude

Matériels & méthodes

02

Création et animation du  
dispositif

Implication des acteurs  
dans le dispositif

Coordination des membres

03

Discussion

Conclusion &  
perspectives

Echanges

# Problématique et hypothèse

## ➤ Objectif de la recherche

Comprendre les processus d'appropriation et de valorisation d'un territoire inscrit sur la liste du patrimoine mondial

## ➤ Problématique de la recherche

Quelle est l'implication des acteurs privés locaux dans la valorisation de l'inscription de leur territoire sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco ?

## ➤ Hypothèse générale

L'implication des acteurs privés locaux passe par leur mobilisation collective et coordonnée au sein de dispositifs dédiés à la valorisation du site reconnu

## ➤ Postulat sous-jacent

Des dispositifs spécifiques au site reconnu ont été créés afin de mobiliser les acteurs privés locaux dans la valorisation de l'inscription à l'Unesco



# Objet de recherche

- **Etude préliminaire :**

- Objectif : identification des acteurs et de leurs modes d'implication (collectivement ou individuellement)
- Méthode : étude de 12 sites étant reconnus au patrimoine mondial, en cours de candidature ou refusés
- Conclusion :
  - Acteurs privés s'impliquent s'ils sont reconnus par l'inscription ou s'ils font partie du secteur touristique
  - Acteurs privés s'impliquent au sein de dispositifs (associations) ayant pour objectif la valorisation

- **Cas d'étude :**

- Causses et Cévennes inscrit en 2011 → recul sur l'inscription, création d'outils pour impliquer les acteurs privés
- Inscrit pour l'agropastoralisme → éleveurs repérés comme des acteurs importants (avant et après l'inscription)
- Or pas d'AOP/AOC/IGP impliquées dans les Causses et Cévennes !
- Cible : acteurs du tourisme
- Identification des Ambassadeurs



# Matériel et méthodes

A)

Etude de la création et animation du dispositif

6 entretiens semi-directifs avec les animateurs

Animateurs des 4 ADT  
Directeurs des 2 OT avec le plus d'adhérents

B)

Etude de l'implication des acteurs dans le dispositif

23 entretiens semi-directifs avec les ambassadeurs

Ambassadeurs choisis si :  
Statut officiel d'entreprises / associations lucratives en activité depuis au moins 2011 et non autoentrepreneuriales

C)

Coordination des membres

23 entretiens sociométriques avec les ambassadeurs

# 1/ Création et animation du dispositif

- **Création du dispositif :**

- Création par l'ADRT du Gard d'une « cellule technique pour porter l'inscription »  
→ Prise de contact avec les prestataires touristiques gardois autour du Vigan
- Repris par le CDT de la Lozère : → Choix des critères des membres, création d'une charte de valeur et du logo, et communication autour des ambassadeurs
- Puis par l'ADAT de l'Aveyron et ADT de l'Hérault  
→ travail conjoint des 4 agences départementales touristiques concernées
  1. Objectif de création d'une communication touristique → discours commun sur la mise en avant du territoire de l'agropastoralisme
  2. Objectif de faciliter l'appropriation du site et de renforcer l'identité territoriale  
→ appui sur les acteurs de terrain (office de tourisme / prestataires)

- **Animation du dispositif :**

- Animation faite par le gestionnaire du site (distance pris par les ADT)
- Adhésion pour 3 ans renouvelables (processus non suivi)
- Obligation de « conduire au moins une action qui participe à la préservation et/ou à la promotion » (actions non labellisées ou promues)



## 2/ Implication des membres du dispositif

**47%** ont soutenu la démarche d'inscription à l'Unesco.

### COMMENT ?

**73%** : soutien oral

**27%** : participation à des événements

**9%** : en lien avec l'AVECC

### POURQUOI ?

1. Valorisation du territoire
2. Publicité sur l'agropastoralisme
3. Implication locale

**87%** ont valorisé l'inscription à l'Unesco.

### COMMENT ?

#### Communication

**50%** : site internet

**80%** : bouche à oreille

**45%** : flyers

**15%** : réseaux sociaux

### POURQUOI ?

1. Présentation du territoire
2. Fierté de travailler dans le territoire reconnu
3. Aura inscription internationale

**20%** ayant remarqué du changement dans leur activité depuis 2011 font le lien avec l'inscription.

**30%** pensent que la perte du label aurait un impact sur leur chiffre d'affaires.

## 2/ Implication des membres du dispositif

**80%** ont adhéré au dispositif dans les 3 premières années.

**100%** ont mené une action sur leur établissement

### COMMENT ?

**50%** : communication du gestionnaire  
**22%** : communication des offices de tourisme  
**9%** : co-gestionnaires ou bouche à oreille

### POURQUOI ?

1. Implication locale & attachement
2. Intérêt pour l'agropastoralisme
3. Création d'un réseau de professionnels de qualité

### COMMENT ?

**65%** : sur l'agropastoralisme  
**35%** : sur le petit patrimoine  
**50%** : dans leur activité  
**50%** : action supplémentaire  
**90%** : utilise le logo  
**83%** : présence aux réunions

### POURQUOI ?

**57%** : tirent des bénéfices → connaissances et relations  
**2/3** : sentiment d'appartenance  
**39%** : dispositif perçu comme fonctionnel  
**25%** : estiment que les autres membres sont impliqués



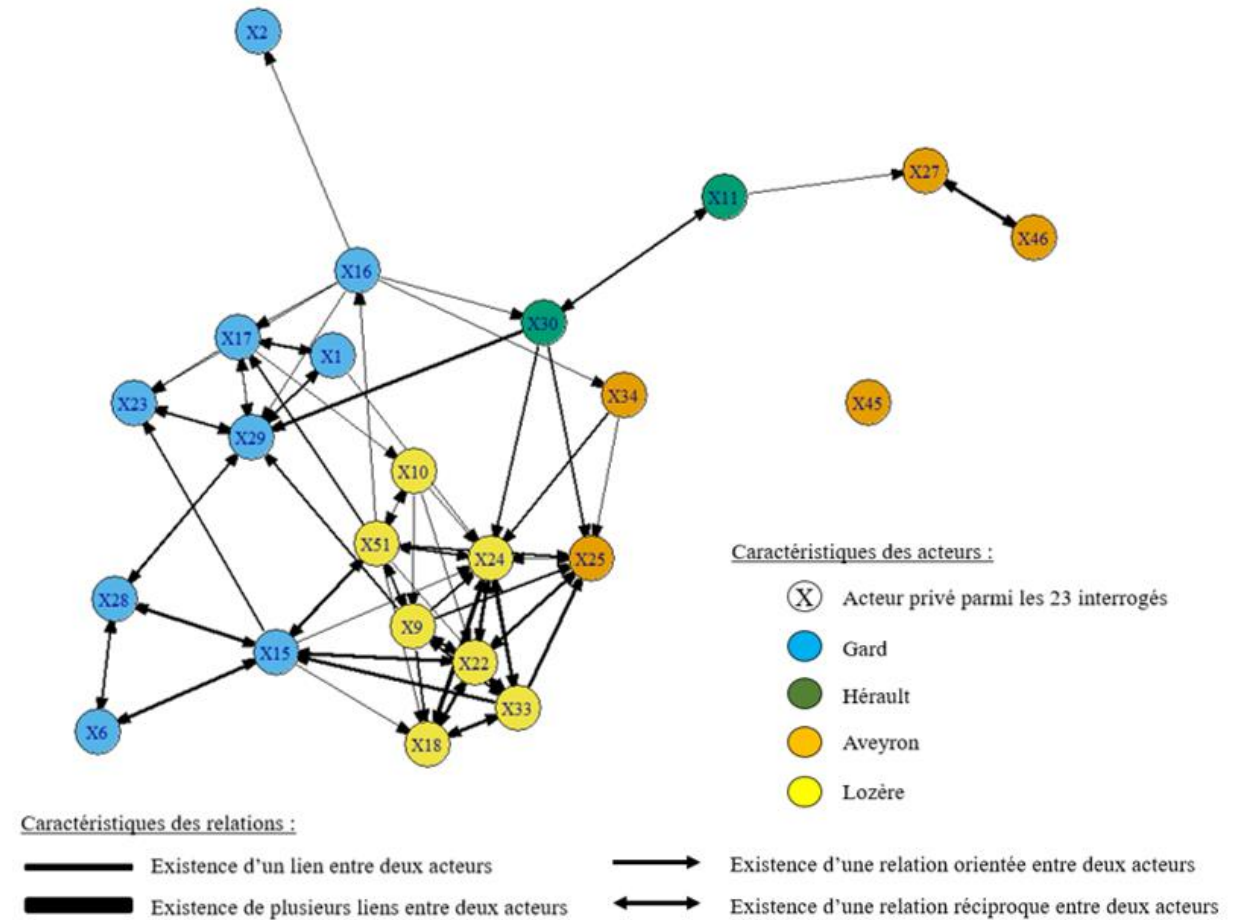
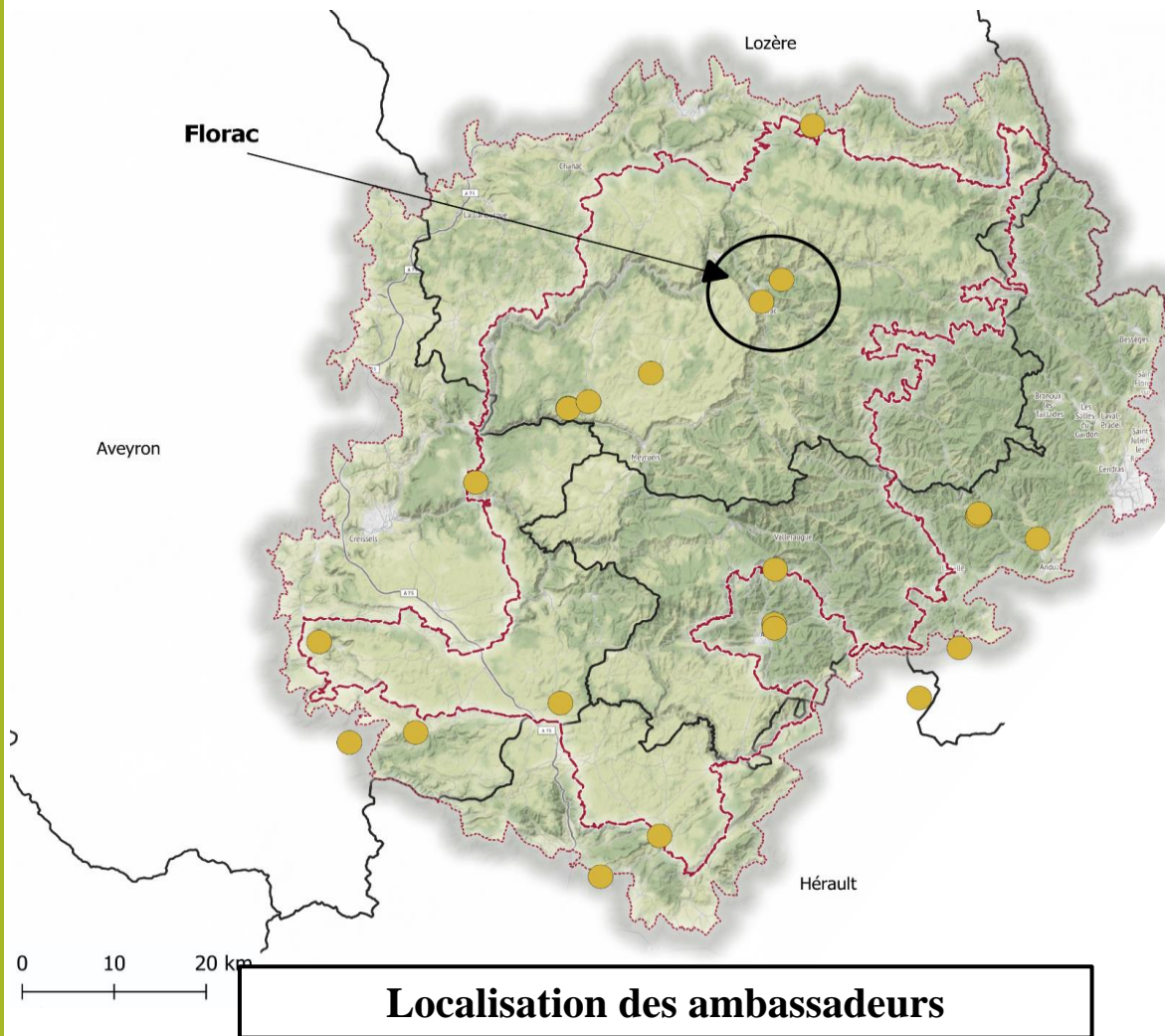
Travail d'animation reconnu mais souhait d'augmenter le nombre / accessibilité aux réunions



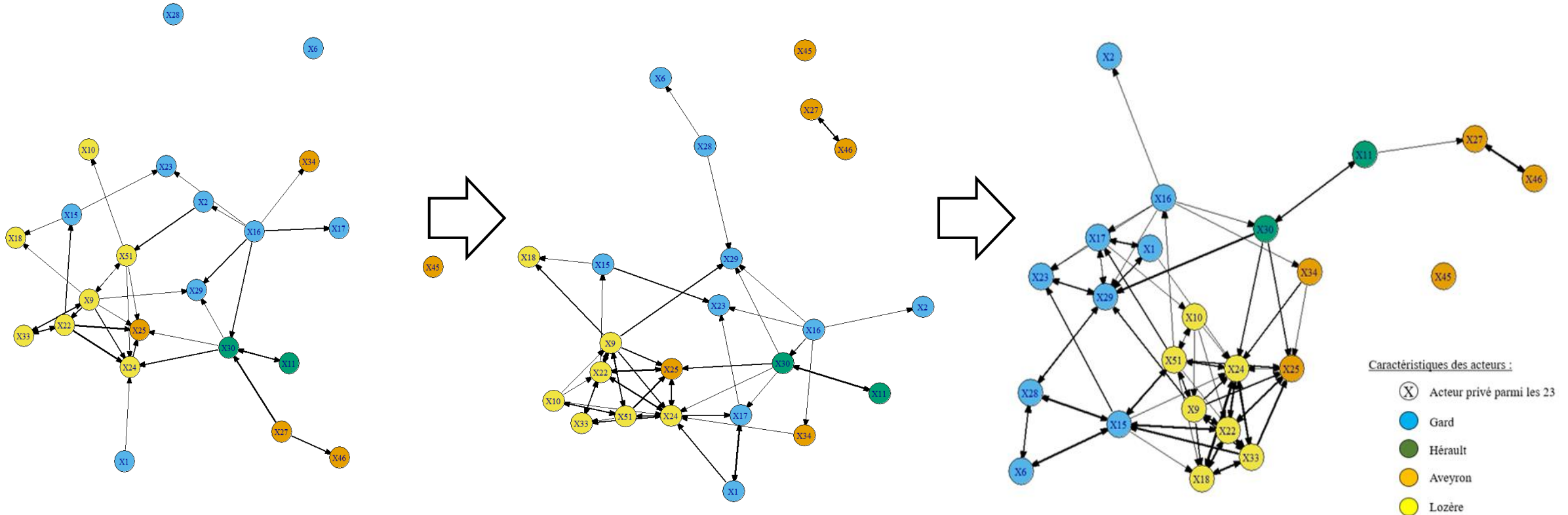
Souhait de créer des projets communs / relations non marchandes !



# Coordination des membres du dispositif



# Coordination des membres du dispositif

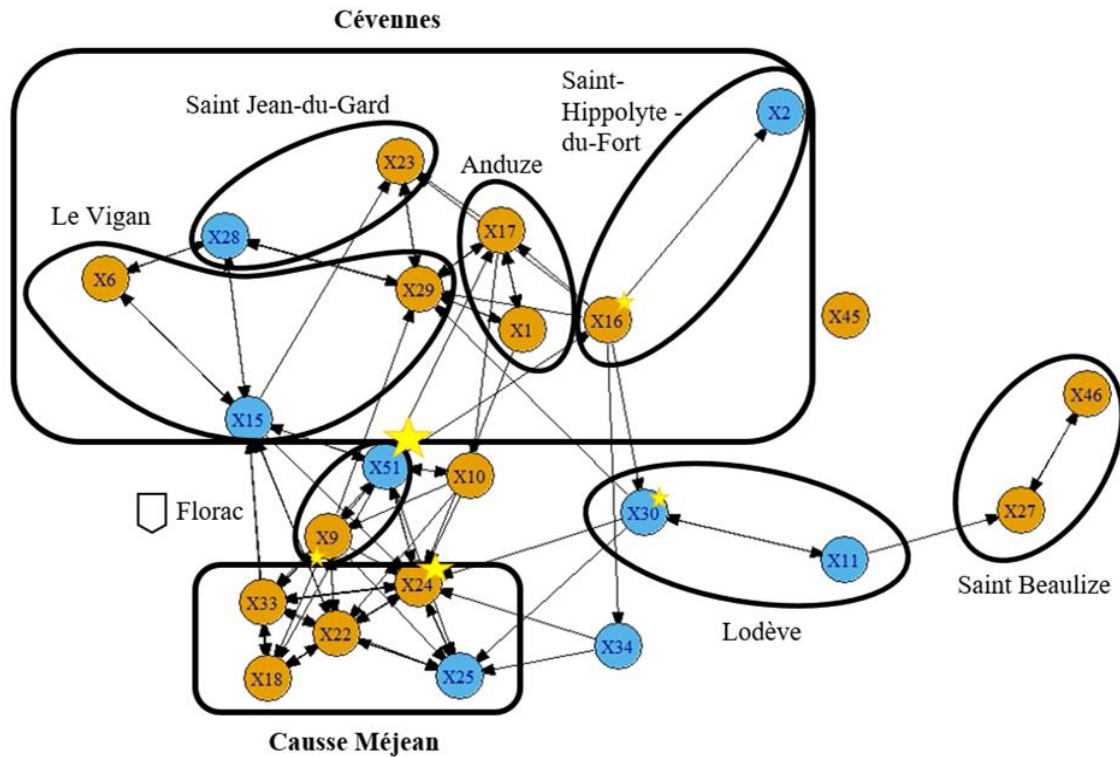


Réseau des ambassadeurs avant 2012

Réseau des ambassadeurs 2012-2015

Réseau des ambassadeurs après 2015

# Coordination des membres du dispositif



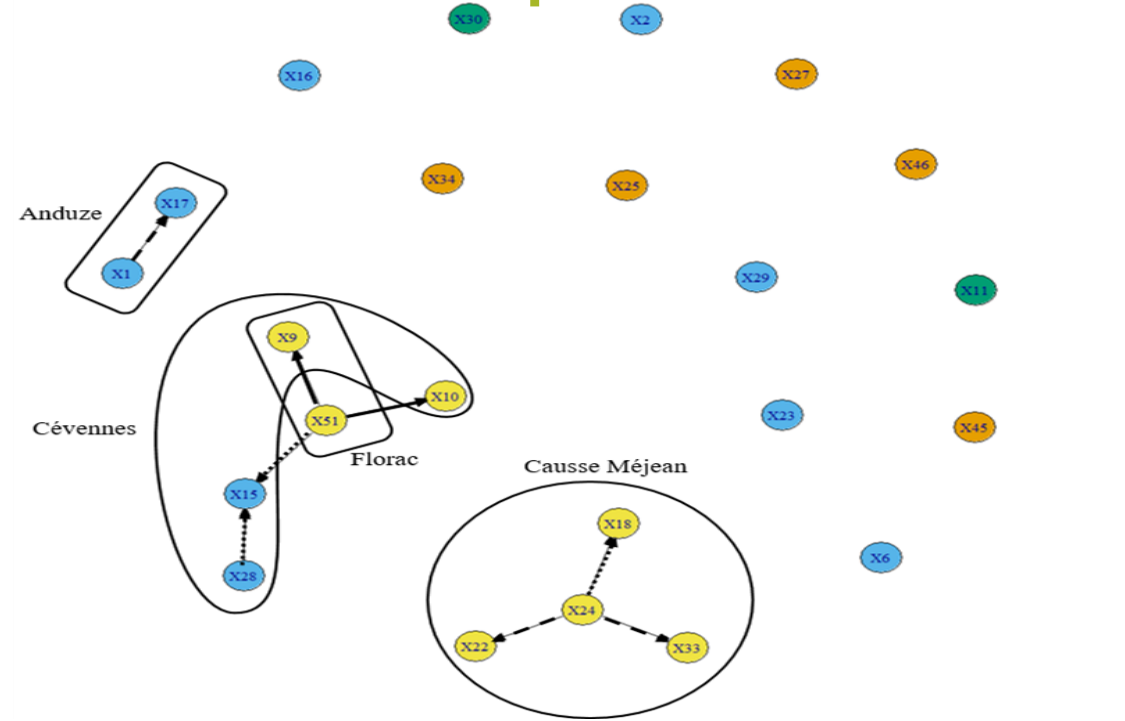
Projet en interne :



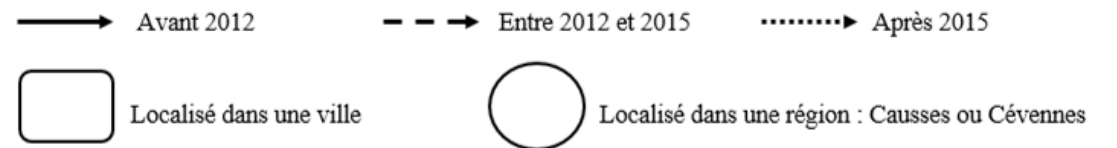
Intermédiaire :



**Réseau des ambassadeurs après 2015**

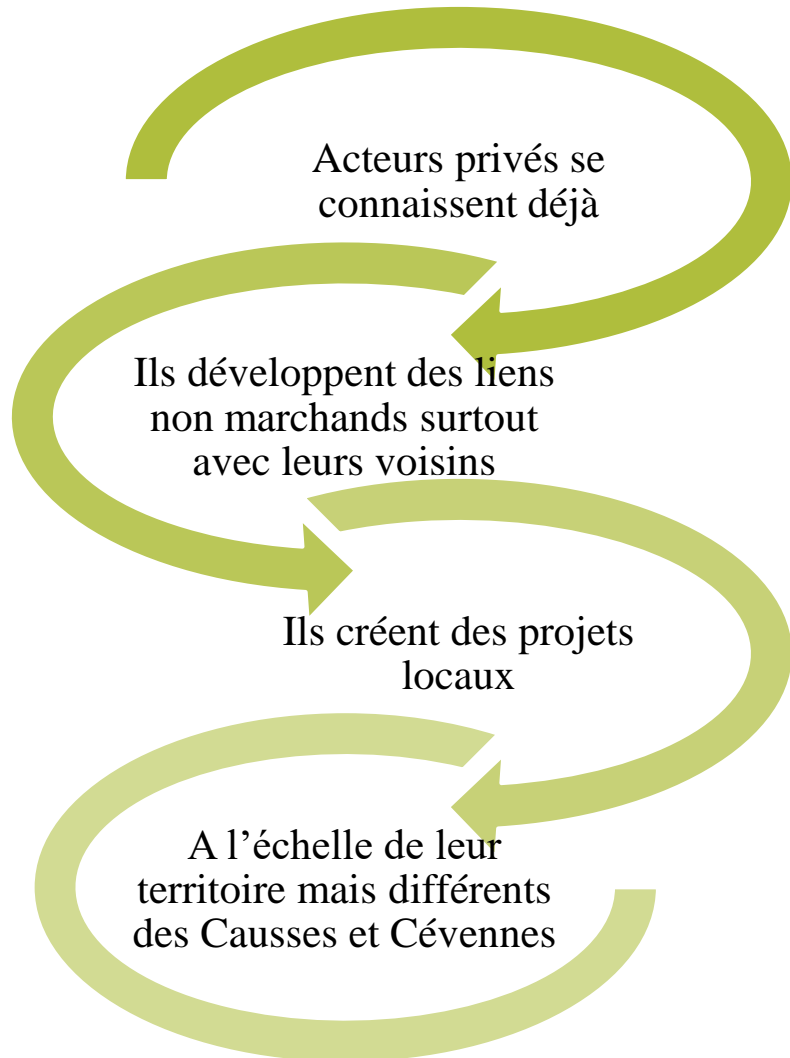


Partenariat avec convention débuté :



**Evolution des partenariats dans le temps**

# Discussion



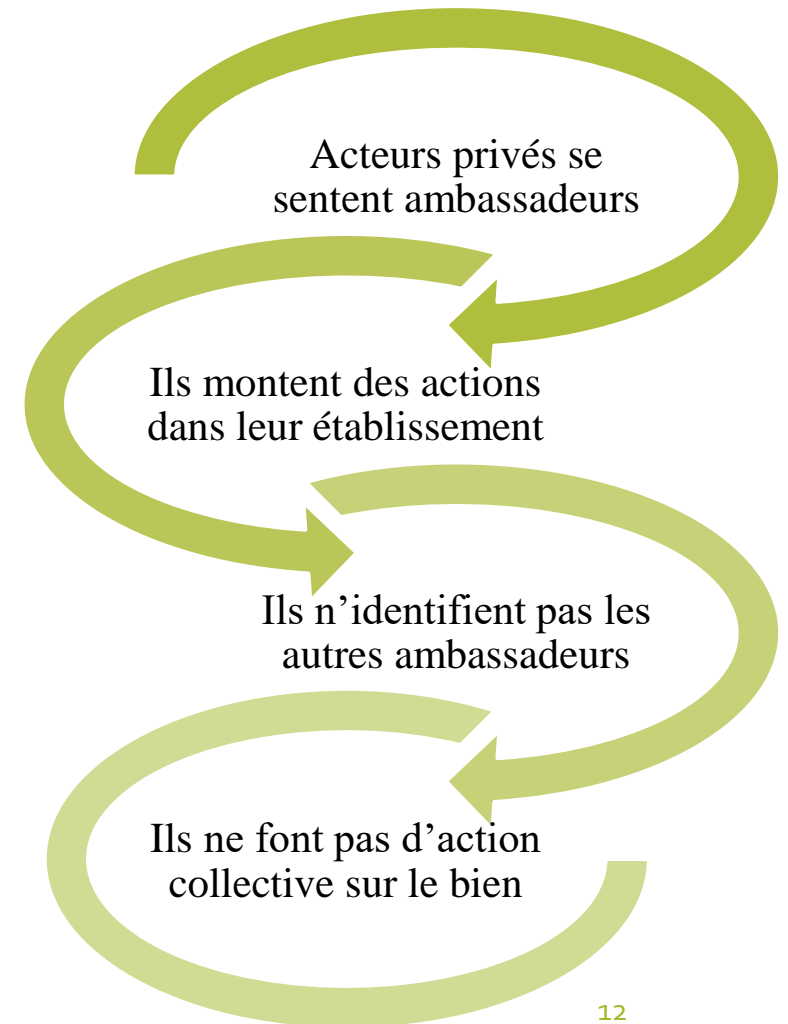
## Perspectives pour le dispositif des ambassadeurs

### • Identification :

- Faire se rencontrer les membres pour qu'ils s'identifient / créer un site internet
- animateur labellise les projets des membres pour les mettre en avant

### • Regroupement :

- Faire les réunions chez les intermédiaires
- Faire des réunions par sous-groupe géographique



# Conclusion

- **Postulat sous-jacent** : Des dispositifs spécifiques au site reconnu ont été créés afin de mobiliser les acteurs privés locaux dans la valorisation de l'inscription à l'Unesco ➡ **Confirmé** : Un dispositif des ambassadeurs a été mis en place, est animé par le gestionnaire du bien → Quelle stratégie pour l'avenir ?
- **Hypothèse générale** : L'implication des acteurs privés locaux passe par leur mobilisation collective et coordonnée au sein de dispositifs dédiés à la valorisation du site reconnu ➡ **A nuancer** : L'implication des acteurs privés locaux passe par leur formation au sein de dispositifs et par les actions mises en œuvre individuellement. Les quelques actions collectives ne sont pas identifiées comme liées aux ambassadeurs / site.
- **Problématique de la recherche** : Quelle est l'implication des acteurs privés locaux dans la valorisation de l'inscription de leur territoire sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco ? ➡ **A discuter** : L'implication est limitée à des actions dans certains établissements touristiques. Pas d'implication élargie à d'autres secteurs ou commune
- **Objectif de la recherche** : Comprendre les processus d'appropriation et de valorisation d'un territoire inscrit sur la liste du patrimoine mondial ➡ **A approfondir** : L'appropriation de la reconnaissance dépasse les actions de valorisation et les acteurs concernés sont plus diversifiés

# Perspectives

## ➤ Opérationnelles :

Création d'un dispositif des ambassadeurs agriculteurs et éleveurs dans les Causses et Cévennes

En cours d'observation

## ➤ Montée en généralité :

Comparaison avec trois autres dispositifs dans la Chaîne des Puys-Faille de Limagne

En cours d'analyse

## ➤ Méthodologiques :

Application de la méthode des questionnaires socio-métriques avec des acteurs publics

Collecte en cours

