



HAL
open science

Candidature de la France a l'exposition universelle de 2025, Forums Thématiques

Patrice Ballester

► **To cite this version:**

Patrice Ballester. Candidature de la France a l'exposition universelle de 2025, Forums Thématiques : Toulouse métropole. 2017, 22 p. hal-04208975

HAL Id: hal-04208975

<https://hal.science/hal-04208975>

Submitted on 15 Sep 2023

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution - NonCommercial - ShareAlike 4.0 International License



FRANCE 2025

Dossier de presse

CANDIDATURE DE LA FRANCE
A L'EXPOSITION UNIVERSELLE DE 2025

FORUMS THEMATIQUES

11 juillet 2017

EXPOFRANCE 2025, 16 METROPOLES ET COLLECTIVITES PREPARENT LES FORUMS THEMATIQUES POUR FAIRE DE « TOUTE LA FRANCE » LE TERRITOIRE DE L'EXPOSITION UNIVERSELLE DE 2025

Alors que la France transmettra au BIE, le 28 septembre prochain, le dossier technique de sa candidature, 16 métropoles et collectivités françaises se mobilisent pour organiser des Forums thématiques à travers tout le pays :

- Grand Besançon
- Bordeaux / Bordeaux Métropole
- Clermont-Ferrand
- Dijon
- Le Mans Métropole
- Métropole de Lyon
- Marseille / Métropole Aix-Marseille-Provence / Grand Avignon
- Montpellier
- Conseil Départemental du Morbihan / Lorient / Vannes
- Nancy / Grand Nancy
- Région Normandie / Métropole Rouen Normandie / Communauté d'agglomération havraise
- Reims / Grand Reims
- Saint-Etienne Métropole
- Strasbourg
- Toulouse Métropole
- Tours métropole

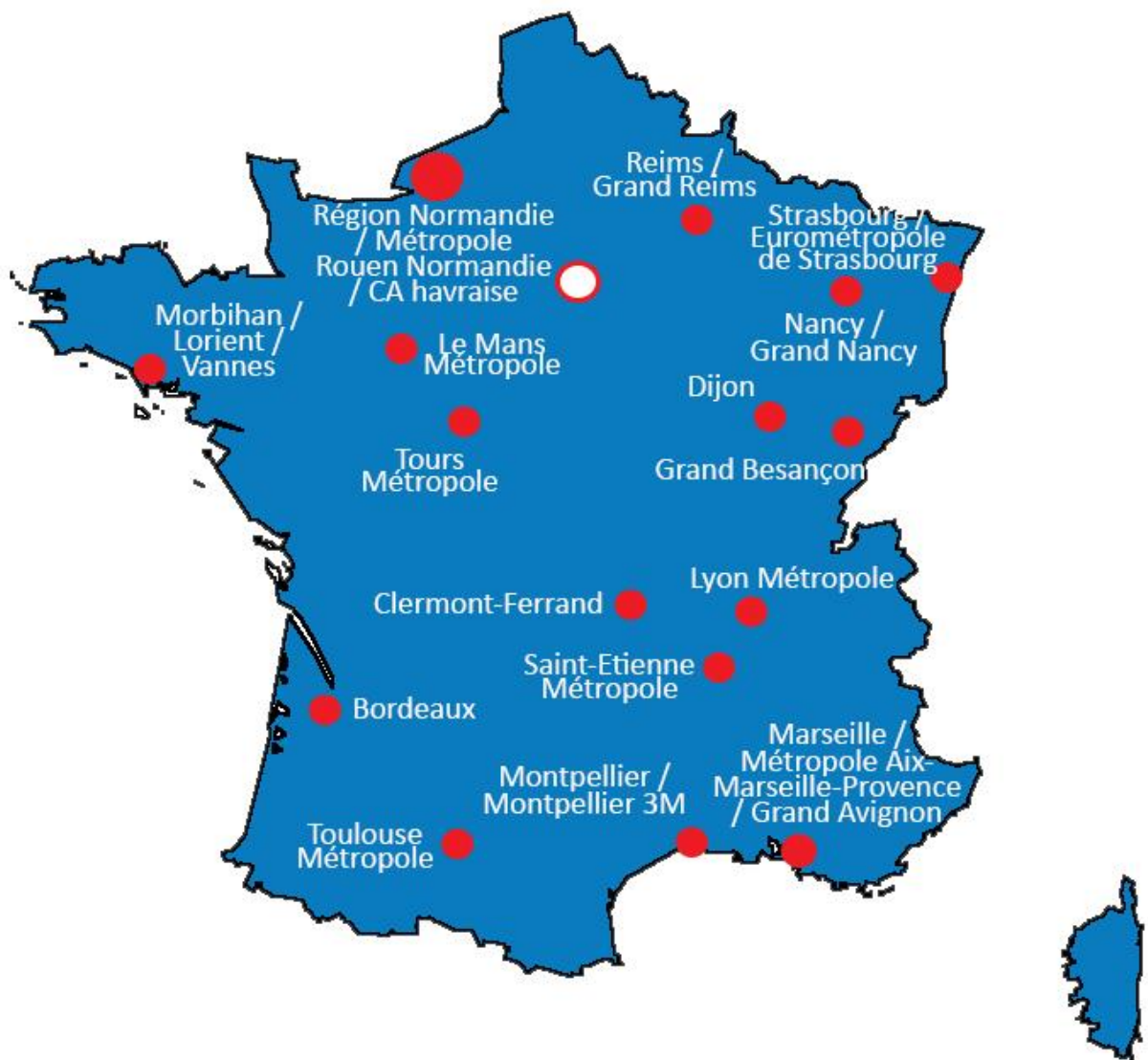
Une mobilisation exceptionnelle qui marque l'ambition de la candidature de la France.

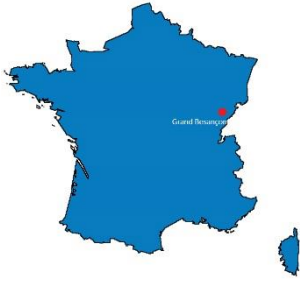
« C'est la candidature de toute la France, de toutes les villes de France ». C'est dans ces termes que le Président de la République avait introduit dès 2015 la candidature française, faisant suite à l'engagement des promoteurs de la candidature pour que toute la France participe à ce grand rendez-vous avec le monde.

« C'est une innovation inédite dans le processus des Expositions universelles, les Forums thématiques vont prolonger l'expérience du Village global – cœur de l'Exposition universelle de 2025 – en proposant aux visiteurs différentes expériences à travers la France (...) Tout le pays doit être mobilisé pour que l'offre française soit à la mesure des formidables atouts culturels et économiques de toute la France. Les Expositions universelles ou internationales sont déjà inscrites dans l'histoire de beaucoup de ces collectivités, à l'image de Besançon, Dijon, Montpellier, Nancy, Reims, Saint-Etienne ou encore Toulouse. » rappelle Jean-Christophe FROMANTIN, Président du Comité EXPOFRANCE 2025.

Ce jour, un séminaire de travail s'est tenu à la Fédération Nationale du Crédit Agricole à Paris réunissant les collectivités mobilisées dans le cadre de ce programme. Au menu, un point d'avancement sur la candidature française, un échange sur les différents Forums thématiques et une réunion consacrée à la promotion nationale et internationale d'EXPOFRANCE 2025. La campagne pour la candidature de la France se déroulera de novembre 2017 à novembre 2018, auprès des 169 autres Etats-membres du BIE, dans une compétition à laquelle participent également le Japon (Osaka), la Russie (Ekaterinbourg) et l'Azerbaïdjan (Bakou).

DES FORUMS REPARTIS SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE





*Dans un monde de plus en plus technologique,
éprouver ce que la science ne peut prouver.*

Légitimité du territoire par rapport à ce thème

En 1860, Besançon a organisé une Exposition internationale, pour s'affirmer comme la capitale française de l'horlogerie qu'elle restera durant plus d'un siècle. En 1900, les visiteurs de l'Exposition universelle de Paris ont découvert la Leroy 01, la montre conçue à Besançon détiendra jusqu'en 1989 le record de complications de son mécanisme. Aujourd'hui, le territoire veut faire valoir ses compétences en microtechniques, et particulièrement dans le domaine des lasers et de l'optique.

Besançon est également une ville d'art et d'histoire au patrimoine très riche, qui possède le deuxième plus vaste secteur sauvegardé de France. La Communauté d'agglomération souhaite donc proposer un Forum faisant se croiser art et technologie.

Orientation(s) choisie(s) pour l'expérience qui sera offerte aux visiteurs

Le Forum reposera sur les échanges Arts et Sciences, dans le prolongement et l'amplification de l'événement déjà initié par l'Université. Son objectif sera de permettre au plus large public d'éprouver les avancées technologiques, d'en pressentir les enjeux mais aussi d'apprendre à les dominer dans une approche résolument ludique.

Trois parcs composeront un jardin extraordinaire et déploieront des installations liées à trois thèmes : notre rapport à la nature, à l'homme et à l'espace. Il s'agira de mettre l'homme dans une dimension et un rapport nouveau avec ce qui l'entoure : du monde végétal à portée de main, à l'espace et l'univers à des années lumières. L'idée consiste à mobiliser les techniques qui seront les plus en pointe dans six ou sept ans en matière d'optique, de lasers, capteurs, projections 3D, réalité virtuelle, pour proposer une expérience immersive sensible, ludique et poétique.

Le site de l'Hôtel Dieu de Saint-Jacques, transformée d'ici 2025 en cité des savoirs et de l'innovation, abritera quant à lui des dispositifs permanents, notamment l'objet le plus extraordinaire de l'exposition : la réalisation d'un hologramme ou robot intelligent pour faire revivre l'un des plus grands génies de l'humanité, né à Besançon : Victor Hugo.

Porteurs du projet

Communauté d'agglomération du Grand Besançon
Ville de Besançon
Université de Franche-Comté
Institut de recherche Femto-ST
Région Bourgogne Franche-Comté



*Une Terre fertile à protéger.
Une Excellence scientifique à partager.*

Légitimité du territoire par rapport à ce thème

Sous le regard bienveillant de Michel de Montaigne, illustre philosophe bordelais qui marquât la ville d'une pensée toujours vivante, la Métropole bordelaise ne peut renier ces réalités de carte postale : une appellation viticole mondialement connue, un héritage intellectuel, humaniste et culturel incarné notamment par Michel de Montaigne, un patrimoine du XVIIIème unique classé au patrimoine mondial Unesco.

Mais derrière ces « cartes postales » cette ville dévoile d'autres richesses qui font aujourd'hui de Bordeaux une métropole européenne qui porte en son cœur des promesses d'avenir.

Avec le fleuve Garonne et son estuaire comme trait d'union sur un vaste territoire, ligne d'eau tendue entre passé et futur, les nouvelles cartes postales de Bordeaux s'écrivent dans une ville d'excellence, capitale des humanités, de la recherche viti-viticole et d'un savoir vivre contemporain. C'est cette page du futur que l'Exposition universelle 2025 donnera à voir dans cette Métropole.

Orientation(s) choisie(s) pour l'expérience qui sera offerte aux visiteurs

Les angles d'approche de la candidature bordelaise à travers le secteur du Vin, celui de la Recherche ou celui des Savoirs multiculturels permettent de cerner cette dialectique de la pensée et de l'action qui guide chacune des Expositions universelles dans le monde : rendre accessible une connaissance scientifique, amener le visiteur à vivre une expérience ludique et pédagogique de ce futur pour mieux s'en approprier les enjeux collectifs.

Pour son thème, Bordeaux est parti de 3 déclinaisons scientifiques / 3 expériences visiteurs.

1ère carte postale : Les Vins de Bordeaux. Excellence des Vins et défis climatiques : 2 enjeux scientifiques majeurs à Bordeaux. 2ème carte postale : L'Héritage intellectuel de Michel de Montaigne. La pensée humaniste à l'œuvre dans une ville multiculturelle. Il s'agira à travers les relecture contemporaine des Essais de Montaigne d'arpenter les chemins de sa pensée, son actualité et d'apprendre à « mieux vivre ensemble et à lutter contre la barbarie ».

3ème carte postale : Ville patrimoniale, ville numérique et ludique : du Big data appliqué à la santé et aux industries du jeu vidéo. Il s'agira, au travers de ce thème, de proposer les repères dans la chronologie d'une histoire contemporaine, d'expliquer l'histoire du numérique au grand public à travers les principales innovations technologiques et les produits grand public.

Porteurs du projet

Bordeaux Métropole



*Les mobilités : intelligentes, inclusives,
inversées et durables.*

Légitimité du territoire par rapport à ce thème

Les frères Michelin ont installé la première unité de fabrication de pneumatique en 1889 entre Clermont et Montferrand. Le 1er guide Michelin (guide rouge) fut édité à 35 000 exemplaires à l'occasion de l'Exposition universelle de Paris en 1900. Distribué gratuitement, il offrait une information fiable et pratique aux automobilistes pour les aider dans leurs déplacements. Mécaniciens, hôtels, dépôts de carburant, plans détaillés des villes... étaient indiqués à l'aide de pictogrammes compréhensibles par tous, y compris par les touristes étrangers.

Fort de ce lien de plus de cent ans et d'une volonté politique locale forte, le territoire clermontois se positionne actuellement comme un acteur prépondérant du thème des « Mobilités » et le foyer d'émergence de nouvelles actions innovantes d'ici 2025 (le Bivouac, quartier numérique, rencontres citoyennes de la mobilité, Auvermoov, Hackatons, journées mobilité innovante, réseau international des villes Michelin etc...). Cette stratégie a d'ores et déjà permis la labellisation de la reconnaissance du territoire par la mission French Tech dans le réseau #CleanTech #Mobility.

Orientation(s) choisie(s) pour l'expérience qui sera offerte aux visiteurs

Le thème des « Mobilités intelligentes, inclusives, inversées et durables » ouvrira le champ d'investigation de la mobilité au-delà des seuls déplacements de personnes.

Le Forum s'étendra sur l'ensemble de la ville, les expériences visiteurs qui y seront proposées seront organisées autour d'immersions, démonstrateurs, conférences, ateliers collaboratifs ou encore de la culture. Y seront déclinés des sujets comme le développement du numérique au service de la mobilité, le développement des alternatives aux déplacements (tiers lieux, co-working, diagnostic à distance...), le développement des énergies non polluantes localement et le lien entre mobilité et santé/bien-être, les services de mobilités partagées et multimodales. Mais aussi l'organisation d'une logistique urbaine à faible impact environnemental, le développement de nouveaux équipements, les leviers favorisant l'évolution des comportements face à la mobilité ainsi que le maintien et la revivification des liens sociaux et l'accompagnement des aspirations sociétales à plus de solidarité.

Porteurs du projet

Ville de Clermont-Ferrand
Clermont Auvergne Métropole
Michelin
Syndicat Mixte des Transports en Commun
Clermont Auvergne Tourisme



Dijon, une Cité internationale de la gastronomie et du vin. Préserver un patrimoine, partager un art de vivre, inventer un avenir commun.

Légitimité du territoire par rapport à ce thème

Dijon bénéficie d'une double reconnaissance Unesco, gage de notoriété et de rayonnement mondiaux. Sa Cité internationale de la gastronomie et du vin aura pour vocation de valoriser et de promouvoir le Repas gastronomique des Français, inscrit sur la liste du Patrimoine immatériel de l'humanité depuis 2010. Et son secteur sauvegardé fait partie du périmètre des Climats du vignoble de Bourgogne, inscrits au Patrimoine mondial depuis 2015. Cette double reconnaissance traduit l'ambition de Dijon de partager avec le plus grand nombre, la connaissance sur la gastronomie et les vins, qui incarnent à merveille l'exception et l'excellence françaises. En partageant les valeurs de l'Unesco, Dijon manifeste sa volonté que ces biens culturels universels soient protégés. Face à une mondialisation qui veut uniformiser, le projet de Dijon vise, au contraire, à défendre les particularismes de chaque pays et de chaque région du monde.

Orientation(s) choisie(s) pour l'expérience qui sera offerte aux visiteurs

Tous deux reconnus par l'Unesco comme patrimoine universel, le Repas gastronomique des Français ainsi que les vins et Climats du vignoble de Bourgogne constitueront le cœur de l'expérience proposée aux visiteurs. Les valeurs de « préservation, de partage et d'invention » représenteront quant à elles le triptyque-moteur à l'œuvre pour l'ensemble du Forum.

Sur le site de l'hôpital général, la Cité internationale de la gastronomie et du vin, donnera accès à deux espaces d'exposition : le pavillon de la gastronomie et du vin, qui proposera des expositions dédiées à la gastronomie française et aux vins du monde ; la chapelle qui sera le lieu d'interprétation et de mise en valeur des Climats du vignoble de Bourgogne. Un centre de conférences permettra également l'organisation d'événements, de colloques et de rencontres sur le thème de la gastronomie, des vins, du goût et de la nutrition.

La Cité internationale de la gastronomie et du vin sera située au point de départ de la route des grands crus, voie royale pour découvrir les Climats du vignoble de Bourgogne. Des itinéraires d'accès piétons seront clairement fléchés : vers la gare par le jardin botanique, qui prépare un projet visant à valoriser les plantes aromatiques et les cépages viticoles de la région ; vers le lac par la coulée verte le long de l'Ouche.

Porteurs du projet

Ville de Dijon
Dijon Métropole



A l'écoute des nouvelles mobilités

Légitimité du territoire par rapport à ce thème

L'acoustique et les nouvelles mobilités sont deux domaines d'expertise reconnus, convergents et fédérateurs à l'échelle locale.

De longue date, Le Mans et l'automobile font route commune : les frères Bollée y ont posé les jalons de la mécanique moderne à la fin du XIXème siècle et la course d'endurance des 24 Heures, fondée en 1923, a fini d'asseoir la réputation de la ville. Lancée, la légende court toujours aujourd'hui. Un siècle plus tard, Le Mans reste un pôle majeur de l'industrie et de l'innovation automobiles, portées par des acteurs économiques d'envergure, des startups de pointe et des laboratoires de recherche publics/privés travaillant sur les mobilités. Un cercle vertueux favorisant l'émergence des transports, dessertes et flux humains de demain.

Référence à l'international, le Laboratoire d'acoustique de l'université du Maine-CNRS fédère 140 chercheurs. Tous les 2 ans depuis 10 ans, Le Mans accueille un important colloque sur « l'acoustique ferroviaire et automobile ».

Enfin, Le Mans a intégré le réseau des villes de la FrenchTech, en rejoignant notamment le réseau thématique #CleanTech #Mobility.

Orientation(s) choisie(s) pour l'expérience qui sera offerte aux visiteurs

L'ambition du Mans, pour rester fidèle à l'esprit des Expositions universelles, est de faire vivre une expérience immersive, interactive, pédagogique, ludique et collaborative, en s'adressant à la fois à un public averti et professionnel et au grand public, plus familial. La programmation d'événements dans le cadre de l'Exposition universelle 2025 pourra s'intégrer / s'articuler avec un calendrier de manifestations, déjà riche en rendez-vous.

Parmi les expériences visiteurs projetées : Le Mans Resort, parc à thème créé en 2021, proposera, autour de l'auto-mobilité, l'innovation et l'endurance humaine, des expériences et attractions que les visiteurs recherchent : émotion, passion, immersion, participation. Des moyens de mobilités innovantes seront créés pour se rendre du circuit des 24 Heures au centre du Mans. Par ailleurs, de nombreux équipements sportifs, industriels et culturels, en marge du circuit, constitueront un écosystème vertueux, garantissant aux visiteurs une offre de découverte/loisirs en lien avec le thème du Forum.

Porteurs du projet

Ville du Mans

Université du Maine

Le Mans acoustique

Centre de transfert de technologie du Mans (CTTM)

L'ACO (Automobile Club de l'Ouest) – organisateur des 24 Heures du Mans

La Cité de l'Innovation

La Ruche Numérique (service de la CCI)

Renault-ACI

Groupe CLAAS

Le Mans Tech

Agence de design sonore Sound to sight

Crédit Agricole de l'Anjou et du Maine

Chambre de Commerce et d'Industrie...



*L'expérience gastronomique universelle :
plaisir, innovation et santé.*

Légitimité du territoire par rapport à ce thème

Inscrire la gastronomie dans une exposition universelle est à Lyon une évidence.

Une évidence culturelle : La gastronomie y est une marque de fabrique à part entière : depuis l'époque romaine, la table est un élément essentiel de la vitalité lyonnaise et la ville a su développer un « humanisme de la table » qui lui valut, dès 1935, le titre de « Capitale Mondiale de la Gastronomie ».

Une évidence professionnelle : À Lyon, la gastronomie ne s'arrête pas à « la grande cuisine », elle concerne toute la filière de l'alimentation, des métiers de bouche, de l'agriculture ou du tourisme.

Une évidence touristique : L'ouverture en 2019 de la Cité internationale de Gastronomie de Lyon, dans un lieu emblématique de Lyon, le grand Hôtel Dieu, participera encore plus fortement de l'attractivité de Lyon comme Ville gastronomique.

Une évidence universitaire et scientifique : de nombreuses équipes de recherche, publiques ou privées, travaillent en Métropole lyonnaise sur les liens étroits entre nutrition et santé, à l'image notamment du Centre Européen de la Nutrition pour la Santé (Cens), véritable pôle nutrition santé.

Une évidence en matière d'innovation : La Métropole de Lyon fait aujourd'hui partie des écosystèmes jugés efficaces par l'Etat pour l'émergence et l'accompagnement des startups dans le domaine de l'alimentation.

Une évidence internationale : Lyon a créé en 2007 et préside depuis cette date le réseau des villes gourmandes, DELICE, réunissant 23 villes qui ont une renommée et un savoir-faire reconnu dans le domaine gastronomique.

Orientation(s) choisie(s) pour l'expérience qui sera offerte aux visiteurs

L'ambition du forum lyonnais sera d'offrir une expérience sensorielle complète : voir, sentir, goûter, entendre et toucher pour laquelle le thème de la gastronomie offre évidemment de nombreuses possibilités.

L'idée sera de s'appuyer sur la Cité internationale de la Gastronomie de Lyon qui aura ouvert ses portes début 2019, pour infuser cette thématique dans toute la Métropole. Les visiteurs seront invités à vivre le Forum à travers des formes d'expositions réinventées, des happenings et rendez-vous festifs, des spectacles et conférences, mais aussi colloques et démonstrations scientifiques innovantes. Autant d'expériences visiteurs qui permettront à la fois de découvrir les enjeux que portent le thème, tout comme le territoire lui-même.

L'ensemble des institutions, structures et lieux habitués à recevoir du public (musées, lieux d'exposition et de représentations...) seront également mobilisés pour que, partout sur le territoire, le visiteur soit surpris, étonné et interrogé sur son rapport à l'alimentation.

Il s'agira pour la Métropole de Lyon de réussir le pari de vulgariser la connaissance fondamentale liée à l'alimentation et à la gastronomie pour la rendre accessible au plus grand nombre, en utilisant des

formes de transmission ludiques et récréatives. L'objectif final étant que chacun puisse ensuite intégrer ses découvertes et expériences dans sa vie de citoyen du monde.

Porteur du projet

Métropole de Lyon



Voyage en Méditerranée.

Légitimité du territoire par rapport à ce thème

Marseille, plus ancienne ville de France, créée au fil des siècles par un apport ininterrompu de personnes d'horizons géographiques différents, port toujours ouvert sur le monde, d'abord en direction des pays méditerranéens, puis de l'Orient avec l'ouverture du canal de Suez, peut apporter, par la richesse de son histoire et son expérience passée, mais aussi par ses réussites présentes, sa contribution à la réflexion que pose le thème proposé par la candidature française à l'Exposition universelle.

Ainsi en déclinant le thème de l'Exposition universelle « La connaissance à partager, la planète à protéger » par les « Voyages en Méditerranée », Marseille, ville monde, trait d'union entre l'Europe et les Sud propose de combiner cette notion de voyage, exemplarité de découvertes humaines, scientifiques, vecteur d'échanges culturels et commerciaux, et le lieu historiquement privilégié de la Méditerranée, support de ces voyages.

Orientation(s) choisie(s) pour l'expérience qui sera offerte aux visiteurs

Pour décliner de manière attractive, ludique, mais également pédagogique, ce « Voyage en Méditerranée », au-delà d'un simple pavillon d'accueil, Marseille envisage une structure dimensionnée à l'échelle de l'événement qui sera une fenêtre ouverte sur les pays de la Méditerranée, l'ensemble du territoire de la Métropole Aix-Marseille-Provence, mais aussi sur le « Village global » d'Ile-de-France et toutes les villes accueillant un Forum thématique.

L'espace central marseillais, aménagé sur les quais de la Joliette, sera la « gare centrale » de ce voyage en Méditerranée d'où les visiteurs pourront vivre leur voyage à leur convenance et explorer d'autres territoires, dont l'ADN commun sera la Méditerranée. Emanation des voyages en Méditerranée, les lieux culturels, musées, sites patrimoniaux du territoire, permettront à l'odyssée de se prolonger. Des « haltes métropolitaines » viendront ponctuer le parcours proposé au-delà des frontières administratives de la Métropole puisque la Communauté du Grand Avignon a souhaité s'associer au projet avec le sous-thème de la naturalité.

Les « voyages » du Forum marseillais seront alimentés par 5 axes : le voyage comme ouverture humaniste et culturelle, comme vecteur de découverte de connaissances scientifiques, comme support d'activités commerciales et économiques, pratique sportive et touristique, et le voyage numérique.

Porteurs du projet

Ville de Marseille
Métropole Aix-Marseille-Provence
Grand Avignon
Avec l'association :
Région Provence Alpes Côtes d'Azur

Département des Bouches du Rhône
Grand Port Marseille Fos
Aix-Marseille Université
CCI Marseille-Provence



*Les innovations au service
de l'Homme et de la Nature.*

Légitimité du territoire par rapport à ce thème

Montpellier, territoire attractif, créateur d'entreprises et de talents, a fondé son développement économique sur l'innovation et la connaissance. Depuis 9 siècles, l'histoire de la ville est liée à celle de ses universités et à la capacité des femmes et hommes de son territoire à travailler ensemble de façon transdisciplinaire en diversifiant et enrichissant les méthodes d'enseignements et de recherche au fil des siècles. Cet héritage, qui a par exemple révolutionné la médecine de ses premiers balbutiements jusqu'à ce jour, s'appuie sur le formidable potentiel de recherche et d'enseignement montpelliérain qui irrigue désormais le tissu économique : entreprises, startup, studio de développement...

Le thème « Innovations au service de l'Homme et de la Nature » reflète ainsi l'actuel dynamisme de Montpellier et sa vision des apports des technologies nouvelles sur le bien-être de ses citoyens, tant dans leur vie privée que dans leur vie professionnelle. Cette ambition est capitalisée par la création du futur quartier de type laboratoire urbain : « Cambacérès, quartier dédié à l'innovation du XXIème siècle » où l'enjeu est de créer à la fois un second cœur urbain à Montpellier et un pôle d'innovation de classe européenne.

Orientation(s) choisie(s) pour l'expérience qui sera offerte aux visiteurs

L'objectif est d'exploiter les dernières technologies des Industries Culturelles et Créatives pour en faire les messagères des innovations dans les secteurs de la santé, du sport, du bien-être et de la préservation de la nature et de l'environnement. Tout l'écosystème, depuis les startups aux équipes de recherche et d'enseignement, aux clusters et associations ICC et FrenchTech, aura pour ambition de proposer des expériences visiteurs ludiques et exceptionnelles. Montpellier pourra compléter la logique partenariale à travers des nouveaux acteurs, tels que ceux issus du milieu éducatif avec par exemple le lancement de concours inter-écoles autour de la problématique de l'expérience citoyenne via le numérique à l'horizon 2025. Cela permettrait d'impliquer les jeunes-citoyens en devenir, qui seront des visiteurs voir des ambassadeurs clés du Forum thématique Montpelliérain.

Ces expériences visiteurs pourront laisser sur le territoire des traces totémiques.

La Ville, la Métropole et les partenaires travailleront également à une articulation touristique de ces expériences sur le grand territoire métropolitain en valorisant certains sites culturels et patrimoniaux déjà reconnus.

Porteurs du projet

Ville de Montpellier
Montpellier Méditerranée Métropole

Avec l'association de :

La Ville de Sète
La Communauté de communes du Pays de l'Or

La Communauté de communes vallée de l'Hérault associée à celle du Grand Pic Saint-Loup
La Communauté de communes des Cévennes Gangeoises et Suménoises
Le Pôle métropolitain Nîmes Alès
L'EPCC du Pont du Gard



*Les océans :
un patrimoine de l'humanité à explorer,
exploiter et protéger en commun.*

Légitimité du territoire par rapport à ce thème

Par sa géographie, son littoral, ses îles, ses golfes, ses baies et ses rias, le Morbihan (« petite mer » en breton) est un des grands départements maritimes français.

Son histoire, ponctuée de faits d'armes retentissants, de voyages lointains de ses grands capitaines, de migrations hardies aux quatre coins de la planète, a ancré cette tradition maritime au territoire.

Les ports, en particulier ceux de Lorient et de Quiberon, ont longtemps vu leur développement prospérer grâce au commerce, à la pêche et aux activités militaires. Aujourd'hui encore, la construction navale, civile et militaire, sans oublier celle des plus belles unités des courses transatlantiques à la voile, se développe de Saint-Nazaire à Brest.

Par ailleurs, les immenses potentiels de la recherche et de l'exploration maritimes trouvent dans le Morbihan un territoire d'expression naturel. Enfin, la survenance de plusieurs catastrophes écologiques au large des côtes morbihannaises, a contribué à l'émergence en Bretagne d'une véritable conscience de l'impérieuse nécessité à préserver l'intégrité et les richesses de nos océans.

Orientation(s) choisie(s) pour l'expérience qui sera offerte aux visiteurs

La dimension départementale du Forum permettra d'impliquer deux agglomérations à forte tradition maritime, Vannes et Lorient et tout le Morbihan de l'intérieur. A l'instar de l'ambition de la candidature française, ce forum offrira aussi bien la possibilité d'assister aux échanges les plus avancés sur le thème retenu que de s'immerger dans les tréfonds de la culture, de la gastronomie ou des arts et traditions populaires de Bretagne.

Les sites principaux du Forum se trouveront à Vannes et à Lorient, reliés par des liaisons directes multimodales. Y seront concentrés les espaces réservés aux exposants français internationaux, dans le cadre d'infrastructures dédiées modernes et à très forte visibilité.

Les ports de la Trinité, d'Auray, du Crouesty ou de Quiberon, pourront également être les lieux d'échanges scientifiques, et de présentation d'innovations et de savoir-faire.

Les îles et en particulier celles de Groix et de Belle-Ile pourraient aussi avoir une place particulière dans le programme des six mois de Forum.

Porteurs du projet

Conseil Départemental du Morbihan
Ville de Lorient
Ville de Vannes



*Prends soin de toi !
Prends soin du monde !*

Légitimité du territoire par rapport à ce thème

Il y a plus d'un siècle, en 1909, Nancy accueillait l'Exposition Internationale de l'Est de la France. Plus de 2 millions de visiteurs y étaient accueillis.

En 1908, Louis Lanternier, architecte renommé, obtenait l'autorisation d'exécuter des travaux de recherche d'eaux artésiennes sur le terrain Blandan où allait se tenir l'Exposition. L'Exposition Internationale fut ainsi fière de montrer aux nombreux visiteurs une gerbe d'eau fumante de 3,5 mètres de hauteur s'élever vers le ciel. La grande foule se pressait à cet endroit, réclamant un gobelet de cette eau de source que comptait bien exploiter Louis Lanternier rêvant à l'épanouissement d'une grande station thermale. En 1913 furent inaugurées les premières constructions du complexe thermal attirant de nombreux touristes. Louis Lanternier mourut en 1916 et n'acheva jamais la construction de son œuvre, interrompue par la 1^{ère} guerre mondiale.

La Métropole du Grand Nancy dispose ainsi de ce site patrimonial regroupant des piscines historiques centenaires et présentant l'originalité d'une ressource en eau chaude minéralisée. Ce site fait aujourd'hui l'objet d'un vaste projet de réhabilitation et d'aménagement qui prévoit son évolution, en s'appuyant sur la mise en valeur des bâtiments patrimoniaux à l'architecture remarquable, vers un centre aquatique, de bien-être et thermal. Lorsque ce centre ouvrira ses portes en 2020, la Métropole du Grand Nancy disposera de la seule station thermale française située au cœur d'une grande ville.

Orientation(s) choisie(s) pour l'expérience qui sera offerte aux visiteurs

L'expérience culturelle et humaine, que Nancy et sa Métropole souhaitent promouvoir à l'occasion de l'Exposition Universelle, a pour ambition d'aider par l'expérimentation et l'invention, de nouvelles capacités autour des enjeux universels du bien-être, du soin et plus de la qualité de la vie.

La mise en œuvre de l'Exposition Universelle à l'échelle de la Métropole nancéienne se déclinerait suivant plusieurs axes : autour d'expériences immersives, autour de grandes expositions culturelles et scientifiques, autour de conférences et colloques (grand public / professionnels), autour de Grand Nancy thermal et plus largement de rencontres, soins et promenades, autour des incontournables de Nancy et de sa Métropole. A ces différentes possibilités de découvertes, plusieurs rendez-vous sont d'ores et déjà programmés entre les mois de mai et octobre.

Porteurs du projet

Métropole du Grand Nancy et Ville de Nancy



*Grands fleuves et Villes-Monde :
La Vallée de la Seine,
une expérience universelle.*

Légitimité du territoire par rapport à ce thème

Porte d'entrée maritime de Paris, la Vallée de la Seine veut devenir un exemple, à l'échelle mondiale, de développement réussi d'un territoire maritime et fluvial qui intègre pleinement les exigences environnementales contemporaines. Une ville-monde qui, de Paris à la mer, associe des espaces naturels d'une qualité exceptionnelle à des formes d'urbanisation variées, un complexe industrialo-portuaire de premier plan, un réseau de transport multimodal adapté aux enjeux de la mobilité de demain, une ville multipolaire qui esquisse la métropole équilibrée du XXIème siècle.

Lorsque Bonaparte énonça au Havre en 1802 : « Paris, Rouen, Le Havre, une seule et même ville dont la Seine est la grande rue », il eut une vision à laquelle l'Exposition universelle de 2025 pourrait répondre en invitant les grands fleuves du monde et les villes qui les bordent à réfléchir et proposer des réponses aux enjeux auxquels ils sont confrontés.

Orientation(s) choisie(s) pour l'expérience qui sera offerte aux visiteurs

Donner à voir l'Exposition universelle dans la Vallée de la Seine, c'est proposer l'itinérance comme projet, le fleuve et les hommes comme découverte. A chaque étape importante du parcours, quel que soit le moyen de transport choisi et expérimenté, les villes proposeront aux visiteurs de se connecter à leur territoire, au travers d'expériences bien réelles, basées sur les cinq sens, et appuyées par des dispositifs numériques complémentaires permettant de relier le site au Village global.

Le fleuve deviendra le lieu et le lien d'une magnifique fête célébrant les noces et les enjeux des grands fleuves du monde avec leur territoire. Pavillon normand du Village global comme embarcadère, pavillon flottant de la Normandie au fil de la Seine, axe de lumière de Paris au Havre, Seine à vélo, escales artistiques, fêtes nautiques et Armada, projets locaux associant villes et villages, immersion dans l'écologie estuarienne, la Vallée de la Seine offrira un voyage instructif et divertissant.

Le Forum thématique invitera les grands fleuves du Monde et présentera, de manière créative, leur histoire et leur univers aux visiteurs de l'Exposition universelle. Et ce, grâce à un véritable bouquet d'événements : jardins et Babel cafés créés sur l'eau ou sur les berges, jeux littéraires invitant la poésie dans les villages, expositions dédiées et magie de l'impressionnisme à Rouen, chefs d'œuvre et parcours artistiques sur le thème de l'eau et de la lumière au Havre, rencontres internationales sur l'eau et l'avenir des villes...

Porteurs du projet

Région Normandie
Métropole Rouen Normandie
Communauté d'agglomération havraise

Pôle métropolitain Rouen Seine-Eure
Pôle métropolitain de l'Estuaire de Seine



L'innovation verte au service de la planète

Légitimité du territoire par rapport à ce thème

Derrière le terme « innovation verte » se dévoile tout un pan de l'économie champenoise, dont l'ADN est marqué par la viticulture, l'agriculture et le végétal.

Déjà en 1878 à Paris, le champagne Mercier présentait à l'Exposition Universelle un foudre géant d'une contenance de 120 000 bouteilles. Il réitérait en 1889 en faisant venir d'Épernay le plus grand foudre du monde (plus de 200 000 bouteilles) tiré par 24 bœufs. En 2015, l'inscription des « Coteaux, Maisons et Caves de Champagne » sur la Liste du patrimoine mondial de l'Unesco dans la catégorie « Paysages culturels évolutifs vivants » consacrait la Valeur Universelle Exceptionnelle du terroir champenois.

La Champagne est aussi une terre céréalière. L'épopée agricole du 20^e siècle se poursuit au 21^e siècle grâce à la bioéconomie. La formidable ébullition de la filière des agro-ressources et des sciences du vivant, reliée à l'épopée coopérative de la région, inscrit naturellement et légitimement la participation de Reims / Grand Reims dans le registre très innovant de la bioéconomie.

Orientation(s) choisie(s) pour l'expérience qui sera offerte aux visiteurs

Le Forum de Reims est une invitation à découvrir la diversité des ressources disponibles à partir du végétal, les répercussions mondiales de ces innovations et les bienfaits attendus pour la planète. Au-delà de la définition scientifique de la bioéconomie, Reims a pour objectif de présenter l'étendue des expérimentations en matière de bioéconomie, de la graine à la valorisation des matières et résidus végétaux après récolte comme les molécules à destination de la cosmétique ou de la pharmaceutique. Bref des usages qui touchent la vie de tous les jours ! Au travers de sous-thèmes, Reims invitera les visiteurs à voyager au cœur du végétal : Nourrir et préserver, sécurité et qualité alimentaire, limiter l'empreinte carbone pour réduire le réchauffement climatique, anticiper la transition énergétique, etc. Au-delà de l'expérience « Bioéconomie », la Cité des Sacres et la Champagne inviteront à un détour effervescent, historique, gourmand, patrimonial, une immersion au cœur de l'art et du (mieux) vivre à la champenoise.

Parmi les lieux de découverte : Le Centre d'interprétation du végétal, la Ferme pédagogique 112, le Centre d'interprétation du Champagne et de la gastronomie ou encore l'ensemble « Coteaux, Maisons et Caves de Champagne ».

Porteurs du projet

Ville de Reims
Communauté urbaine Grand Reims

Département de La Marne
Région Grand Est

Soutenus par :

L'Office du Tourisme de Reims et du pays rémois
Invest in Reims
Chambre d'Agriculture de la Marne
Chambre de Commerce et d'Industrie de la Marne
FDSEA 51
Syndicat général des vignerons
Champagne Ardenne Tourisme
Agence de développement touristique de la Marne
ID Champagne Ardenne
Crédit Agricole du Nord-Est

Cristal Union
Les Vitrines de Reims
Carrefour
AG2R La Mondiale
Sciences Po Campus de Reims
ESAD, Ecole Supérieure d'Art et de Design
Néoma Business School
AgroParisTech
Ecole Centrale Supélec
Université de Reims Champagne-Ardenne
Ecole Supérieure d'Ingénieurs de Reims



Designer le monde ou comment adapter autrement nos modèles aux défis de demain.

Légitimité du territoire par rapport à ce thème

Depuis 200 ans, Saint-Etienne a fondé sa dynamique sur la conjugaison de la technique et de la création, de la technologie et du design. La « ville aux mille brevets » a souhaité réactiver ce gène stéphanois, à la fin des années 1990, en fondant sa stratégie sur les activités créatives, et en particulier le design.

Pendant un mois la Biennale internationale Design Saint-Etienne accueille plus de 40 pays dans les différents lieux d'expositions ainsi que de nombreuses délégations internationales, le territoire devient ainsi la capitale mondiale du design.

Le succès rencontré d'édition en édition conforte chaque jour la place de Saint-Etienne dans le réseau des 22 villes créatives Design Unesco dans le monde.

Les disciplines créatives peuvent générer de nouvelles solutions, des formalisations innovantes, coopératives et inattendues pour amorcer et accompagner le progrès. A ce titre, le positionnement de Saint-Etienne entre en résonance forte avec l'ambition de renouer avec l'audace et la créativité des grandes Expositions universelles.

Orientation(s) choisie(s) pour l'expérience qui sera offerte aux visiteurs

Le Forum de Saint-Etienne sera couplé avec la Biennale Internationale Design 2025. Seul territoire FrenchTech français à être labellisé sur la thématique du design, Saint-Etienne pourra également s'appuyer sur les startups de la Métropole qui mettront leurs savoir-faire à disposition afin de proposer aux visiteurs une expérience de visite unique. Le pôle recherche de la Cité du design proposera, en complément de l'exposition, un « labo » qui permettra aux visiteurs de tester certains services ou produits afin de les adapter aux attentes des usagers.

Les visiteurs souhaitant une immersion dans le territoire sous une forme nouvelle de découverte, il leur sera proposé d'embarquer à bord d'un « Bus magique ». L'objectif sera de partir à la rencontre des projets designs conduits sur le territoire stéphanois. Moment de rencontre, d'échanges et de convivialité, chaque visite permettra la découverte de projets en présence de médiateurs et d'acteurs professionnels du monde du design.

Situé sur le quartier Manufacture, la Cité du design permettra par ailleurs aux visiteurs de rayonner sur les principaux sites touristiques de la ville.

Porteurs du projet

Ville de Saint-Etienne

Métropole de Saint-Etienne

La Cité du design



*Strasbourg AGORAMONDE
« La planète m'appartient »*

Légitimité du territoire par rapport à ce thème

Capitale européenne des droits de l'Homme et du citoyen, ville de débats et de dialogue, ville à taille humaine et à dimension internationale, Strasbourg veut servir l'ambition de la candidature française à l'exposition universelle, avec une contribution qui fasse écho à ce double visage, à la fois ancrée au niveau local et en prise avec le monde.

Ville siège du Conseil de l'Europe et du Parlement Européen, fidèle aux valeurs qui fondent la constitution européenne, elle veut offrir au public venu du monde entier l'accès à une démocratie vivante, dans une ambiance culturelle et festive. Fidèle à sa tradition humaniste, elle met l'humain au cœur de ce projet. Aussi, durant le temps de l'Exposition Universelle 2025, Strasbourg sera une véritable agora ouverte aux citoyens du monde : une Agoramonde.

Orientation(s) choisie(s) pour l'expérience qui sera offerte aux visiteurs

L'offre strasbourgeoise sera construite sur un ensemble d'actions d'information et de sensibilisation destinées à montrer l'urgence à nous engager dans la protection de la planète : expositions interactives, rencontres, débats, jeux de rôles et mises en situation actives pour les visiteurs, en plusieurs langues, afin d'inciter chacun à promouvoir une expérience démocratique en faveur de l'environnement.

A partir du secteur des Deux-Rives, site principal du Forum thématique, les visiteurs seront invités à des parcours pour découvrir toutes les animations et expositions proposées sur le thème retenu. Il pourra circuler dans la ville selon tous les moyens possibles, y compris les plus originaux : le tramway, le bateau, des véhicules électriques autonomes, des vélos, et bien sûr à pied.

L'expérience visiteur ne s'arrêtera d'ailleurs pas à la ville de Strasbourg. Des collaborations ont été ou seront mises en place notamment avec le Parlement européen, le Conseil de l'Europe et l'Eurodistrict. Des partenariats seront également noués avec Europa Park et plus largement avec tout l'espace du Rhin Supérieur, de Bâle à Karlsruhe, en passant par Fribourg et Baden Baden.

Porteurs du projet

Ville et Eurométropole de Strasbourg
Région Grand Est – Alsace Champagne-Ardenne Lorraine
Conseil Départemental Bas-Rhin
Université de Strasbourg
CCI Strasbourg et Bas-Rhin
EuroDistrict Strasbourg-Ortenau



Par Patrice Ballester

Une odysée connectée entre Terre et Ciel à partager, préserver la planète vue du ciel.

Légitimité du territoire par rapport à ce thème

La ville de Toulouse a organisé à plusieurs reprises des expositions internationales, nationales et régionales, découlant directement des expositions universelles et internationales, qui sont à l'origine de la Foire internationale de Toulouse.

Lors de l'Exposition universelle de 1900 l'Observatoire de Toulouse participe à la création et au renouvellement de la carte du Ciel qui y sera présentée et obtient une médaille d'or grâce à la collection de clichés obtenus par Bourget et Montangerand.

La volonté de Toulouse était donc de bâtir un projet pérenne autour d'un thème issu de son ADN et s'illustrant d'ores et déjà dans la Métropole. Toulouse affiche en effet des leaderships incontestés en matière d'aéronautique, spatial et de médiation scientifique qui font d'elle une capitale savante et vivante qui irrigue l'ensemble du territoire.

Orientation(s) choisie(s) pour l'expérience qui sera offerte aux visiteurs

Autour des thèmes centraux de l'Espace, l'Aéronautique et de la Médiation scientifique, Toulouse souhaite proposer une programmation permettant une déambulation scientifique au cœur d'une cité innovante. L'intention est ainsi de concevoir un parcours au cœur de Toulouse et de ses abords, reliant les grands équipements et sites de culture scientifique : Muséum et Quais des savoirs, Piste des Géants (quartier de Montaudran, la Cité de l'Espace, Aéroscopia ainsi que le dôme de la Grave.

Par ailleurs, des navettes immersives offriront des expériences 3D/Hologramme/VR. Elles permettront une visualisation d'images ou la connexion à la sphère du Village global ou aux autres Forums thématiques.

Le Forum répondra aux 8 fonctions de la modernité des Expositions universelles définies par le chercheur et historien Pascal Ory : Exhibition technologique, fonctions de foire commerciale, d'exercice architectural, de levier urbanistique, d'exposition d'art, de « garden-party » de la puissance invitante, de société des nations et de fête populaire.

Porteurs du projet

Métropole de Toulouse
Agence d'Attractivité So Toulouse
Région Occitanie
Département de la Haute Garonne



Jardin de la France. Une expérience universelle en Val de Loire.

« Leçon de choses, leçon de vie. Une introduction à l'enseignement des sciences universelles par l'observation »

Légitimité du territoire par rapport à ce thème

Tours Métropole Val de Loire est un territoire inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco qui réunit toutes les qualités : territoire d'histoire qui se révèle aujourd'hui un territoire d'innovation aussi bien sur les rives de son fleuve majeur (la Loire) que dans les disciplines architecturales et jardinées. Il s'agit de s'appuyer sur un futur ancré sur l'histoire ainsi que sur une culture et un savoir uniques en France. C'est l'intelligence des patrimoines qui sera ainsi mise en scène à travers sa culture, son environnement, ses jardins, ses monuments au bénéfice du grand public. Car notre patrimoine est un patrimoine actif, vivant et sources d'inspirations multiples !

Orientation(s) choisie(s) pour l'expérience qui sera offerte aux visiteurs

Il s'agit tour à tour de proposer, sur un périmètre allant de Chambord à Fontevraud, une promenade historique et sensuelle, poétique et scientifique dans une approche ludique et éducative. Comment ? En redécouvrant une Loire, à pied, en canoë, en « oisifs » apparents pour en capter tous les rythmes et à même de révéler les lieux invisibles qui la relie à tous ses territoires de production, ses parcelles de savoir

En revisitant ces grands lieux d'humanisme que constituent nos sites emblématiques par l'organisation de nouveaux regards portés sur ces sites (haltes gourmandes, colloques, animations culturelles et évènementiels...).

En répondant aux défis qui se posent à nous pour la préservation d'un environnement patrimonial exceptionnel.

Porteurs du projet

Tours Métropole Val de Loire
Partenaires publics :

Ville de Tours

Musée des Beaux-Arts

Communauté

d'agglomération Tour(s)plus

Conseil Départemental
d'Indre-et-Loire

DRAC Centre Val de Loire

Comité Régional du
Tourisme Centre

Tours Val de Loire Tourisme

Agence Départementale du
Tourisme de Touraine

Domaine Régional de
Chaumont-sur-Loire

Tours, Cité Internationale de
la Gastronomie

Université François Rabelais
Tours

Centre d'Etudes Supérieures
de la Renaissance

IEHCA

Mairie de Chédigny

Ecole Supérieure des Beaux

Arts Tours Angers Le Mans ...

Partenaires privés :

Mission Val de Loire

Association des Parcs et
Jardins en Région Centre-Val
de Loire

JCF Rives de Loire

Château de Valmer

Château de Villandry

Château du Rivau

Château d'Amboise

Clos Lucé

Château Gaillard

Château de Chenonceau

Château de la Bourdaisière

Château d'Azay le Rideau ...

CONTACT PRESSE

Kimberley TOSSUT

kimberley.tossut@expofrance2025.com

06 76 44 62 37