

# Le confinement a-t-il modifié la fracture numérique ?

Christine PETR [christine.petr@univ-ubs.fr](mailto:christine.petr@univ-ubs.fr)

Paul CAUDAN [paul.caudan@univ-ubs.fr](mailto:paul.caudan@univ-ubs.fr)

Olivier SEGARD [olivier.segard@imt-bs.eu](mailto:olivier.segard@imt-bs.eu)

Emmanuel BAUDOIN [emmanuel.baudoin@imt-bs.eu](mailto:emmanuel.baudoin@imt-bs.eu)

*19ième Séminaire Marsouin, Lanester, 25 et 26 mai 2023*  
*Axe : « Apprentissages, e-éducation, e-inclusion, e-encapacitation »*



# Contexte

---

Le confinement a fortement **développé les usages numériques** :

- Click & collet
- Télétravail
- E-learning
- Prise de rdv médicaux
- Visioconférences
- Etc.

... même si l'on constate une forme de retour à la normale  
(ex : retour au présentiel dans certaines entreprises)

# Problématique

---

- **Quel impact** de cet apprentissage forcé du numérique ...
  - sur **l'usage** effectif des outils ?
  - sur les **compétences** des utilisateurs (empowerment) ?
  - sur la **fracture numérique** ?

# Méthode

---

- 1) Exploitation des jeux de données de trois **enquêtes Capuni** menées par l'observatoire du Groupement d'Intérêt Scientifique de Marsouin (Capuni 2019, CapUni Crise et Capuni 2020)
  
- 2) Focus sur les réponses aux questions posées sur les **équipements et usages numériques** menées auprès des publics particuliers et ménages résidents en Bretagne (échantillon d'environ 2000 individus chaque année)
  
- 3) Focus sur **6 types d'usages** (données comparables d'une année à l'autre)
  - Us1: Faire les courses (alimentation, produits ménagers, etc.)
  - Us2: Suivre la scolarité de votre enfant
  - Us3: Prendre un rendez-vous médical
  - Us4: Effectuer des opérations bancaires (consultation, virement, etc.)
  - Us5: Faire une demande de prestation, suivre vos dossiers CAF
  - Us6: Faire une demande de prestation, suivre vos dossiers, vos remboursements sécurité sociale)
  
- 4) Une première analyse, avec les **variables socio-démographiques** de CSP, Âge, Sexe, Situation professionnelle, Niveau d'études, et d'usage internet dans les 3 derniers mois

# Résultats (1/2) – 2019 - 2022

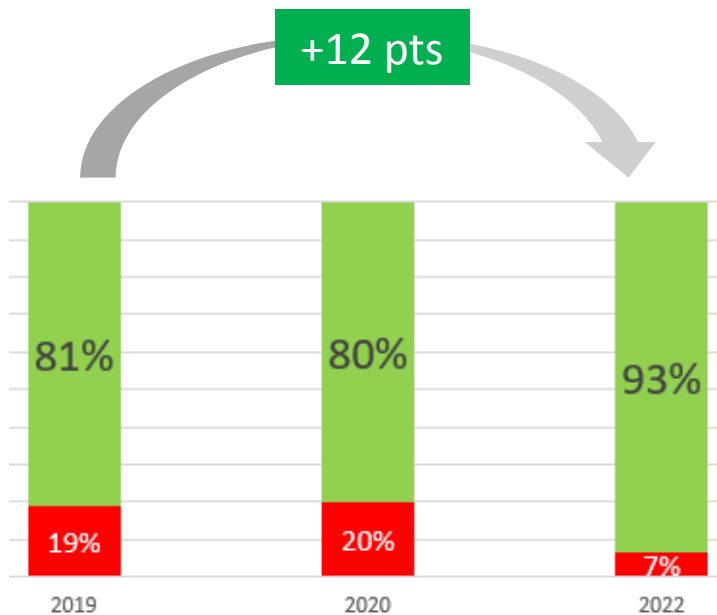
1) Une **diminution de la fracture numérique**, observable à travers une augmentation de l'usage et de l'aisance du numérique chez les personnes vulnérables à l'illectronisme

-> **Chez les plus âgés :**

60 à 75 ans

Usage d'Internet dans les 3 derniers mois :

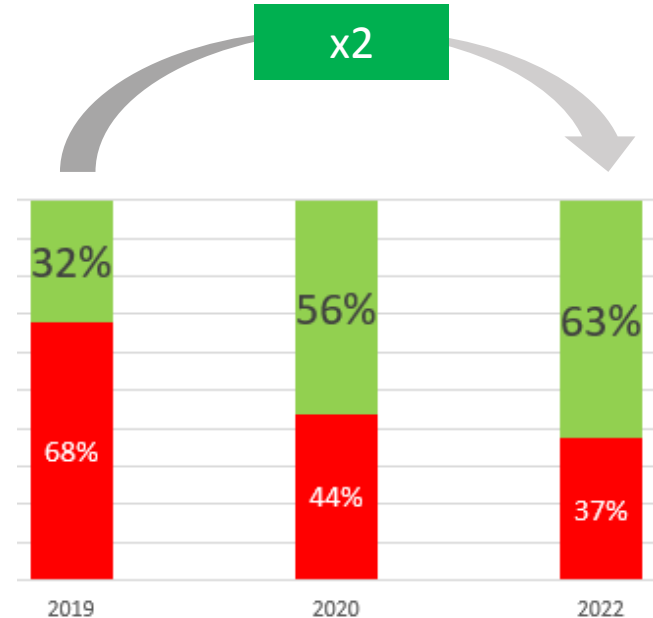
■ Oui ■ Non



+75 ans

Usage d'Internet dans les 3 derniers mois :

■ Oui ■ Non



# Résultats (1/2) – 2019 - 2022

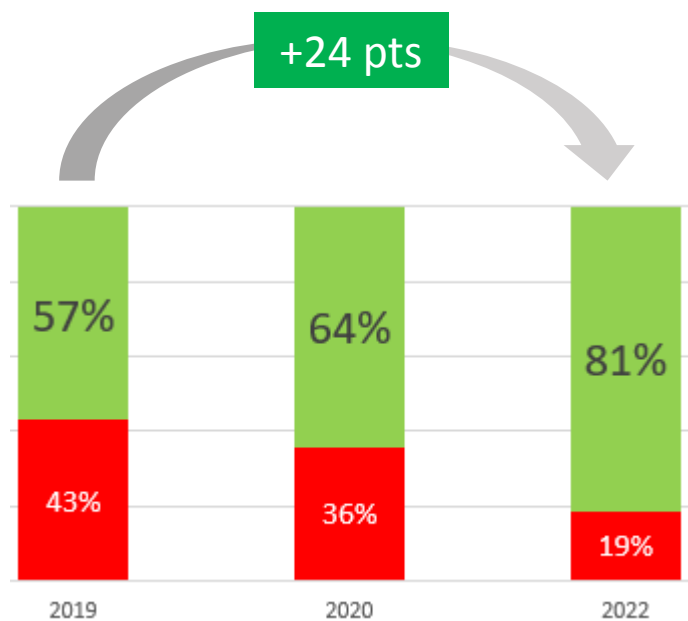
1) Une **diminution de la fracture numérique**, observable à travers une augmentation de l'usage et de l'aisance du numérique chez les personnes vulnérables à l'illectronisme

-> **Chez les moins diplômés:**

Brevet des collèges et en dessous

Usage d'Internet dans les 3 derniers mois :

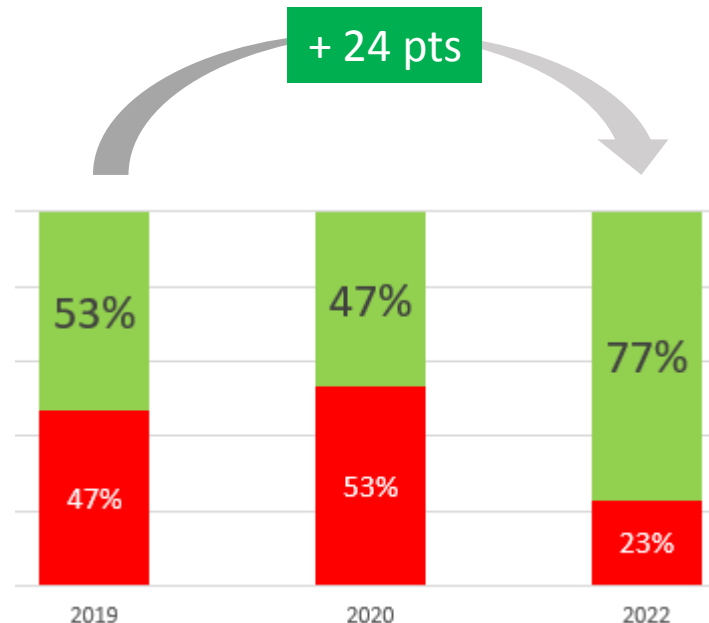
■ Oui ■ Non



Sans diplômes

Usage d'Internet dans les 3 derniers mois :

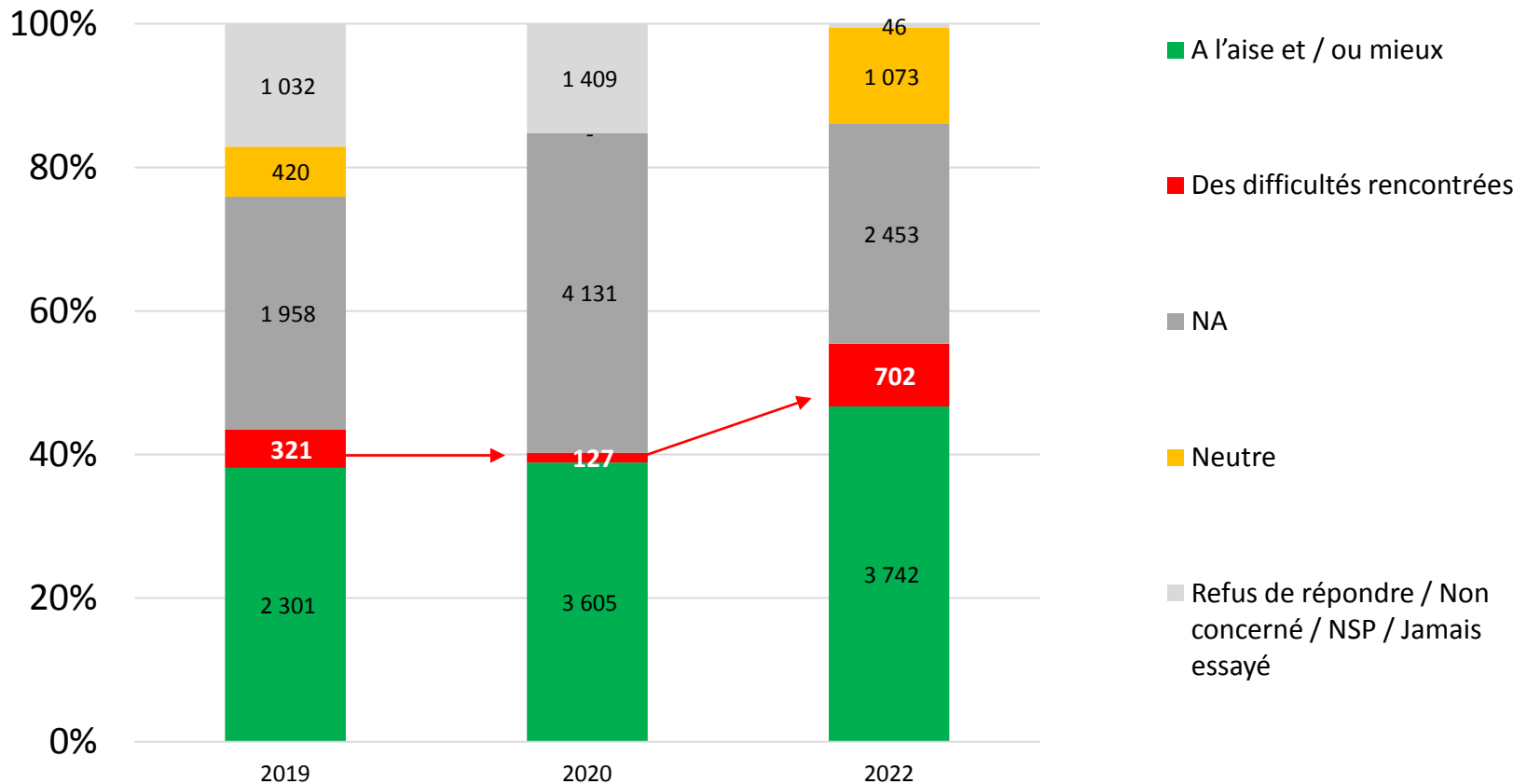
■ Oui ■ Non



## Résultats (2/2)

2) **Une augmentation de la fracture numérique, exprimée par un doublement des difficultés déclarées, au global**

*Aisance avec Numérique sur l'ens. des usages étudiés*



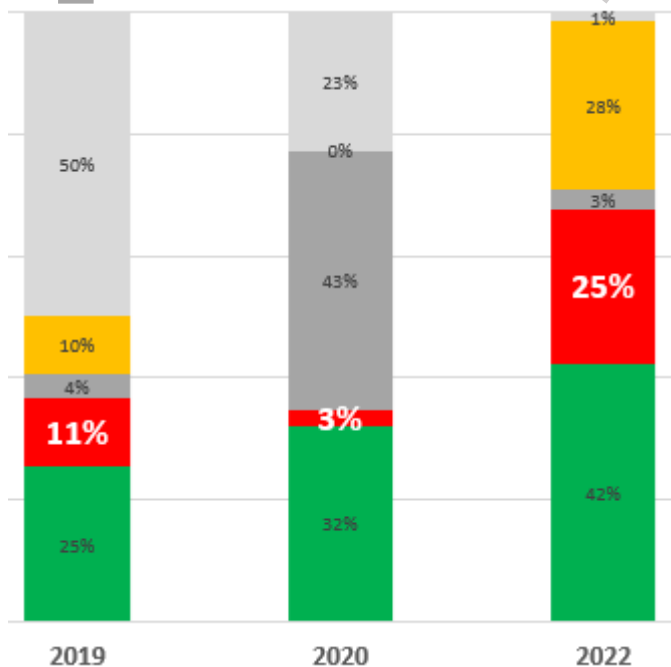
# Résultats (2/2)

2) Une augmentation de la fracture numérique, exprimée par un doublement des difficultés déclarées, au global, aggravée chez les plus âgés

## Ex difficultés avec le numérique pour les rdv médicaux

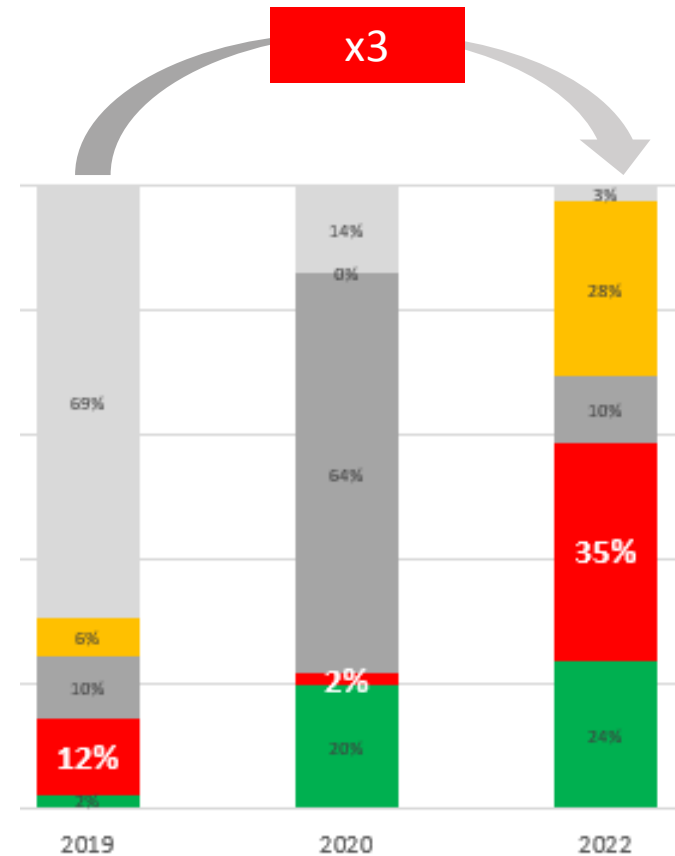
60 à 75 ans

X2,5



+ 75 ans

x3





# Conclusion

---

**Dans un contexte d'accélération de la digitalisation (transition numérique)...**

Quels **critères** pour définir l'e-inclusion ? (taux de pénétration, aisance effective ?)

Quelles évolutions de la **fracture numérique** ? Quels **effets de bord** de l'accessibilité et de l'usage croissants des outils numériques ?

Quelle efficacité sur l'apprentissage de ce type d'**usage forcé** des outils numériques ?

**Quel modèle d'accompagnement** pour un apprentissage effectif et durable des usages numériques par toute la population ?

*Limites de l'étude : exploratoire, ébauche, cadre théorique et conceptuel à établir, enquête non construite initialement pour cette analyse spécifique, consolidations et retraitements nécessaires pour faire émerger des résultats, des résultats distincts selon les types d'usage*

# Merci pour votre attention

## Contact :

### **Christine Petr**

Professeur Agrégée des Universités  
Laboratoire d'Économie et de Gestion de l'Ouest

06 41 97 09 59

[christine.petr@univ-ubs.fr](mailto:christine.petr@univ-ubs.fr)

Université Bretagne Sud

### **Paul Caudan**

Ingénieur d'études  
Chef de projet DAT-ACTM

06 64 14 38 72

[paul.caudan@univ-ubs.fr](mailto:paul.caudan@univ-ubs.fr)

Université Bretagne Sud