



**HAL**  
open science

# Pratiques de loisirs sur le littoral marseillais : localisations des activités et modes de déplacements

Florian Masse

► **To cite this version:**

Florian Masse. Pratiques de loisirs sur le littoral marseillais : localisations des activités et modes de déplacements. Dix ans de recherches de l'Observatoire Hommes-Milieus Littoral méditerranéen sur le Littoral marseillais, OHM Littoral méditerranéen; ESPACE UMR 7300, Jun 2023, Marseille (13), France. hal-04142063

**HAL Id: hal-04142063**

**<https://hal.science/hal-04142063v1>**

Submitted on 26 Jun 2023

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

## ***Pratiques de loisirs sur le littoral marseillais : localisations des activités et modes de déplacements***



**Florian Masse**  
Laboratoire de Sociologie Urbaine  
florian.masse@epfl.ch



***Thèse réalisée dans le cadre du projet  
MOBILITTO :***

***Analyse exploratoire des mobilités de loisirs  
sur le littoral marseillais***

***Porté par :***

***Samuel Carpentier-Postel, UMR 6049 ThéMA***

***Frédéric Audard, UMR 6554 LETG***

## DES PROBLEMATIQUES DE SURFREQUENTATION

**Surfréquentation: ce que vous ne pouvez plus faire dans les calanques**

**Le Parc national des calanques veut "aller vite" face à la surfréquentation**

Toujours plus fréquenté, le parc national des Calanques veut décourager les visiteurs

La pointe d'affluence vécue à l'été 2020 pousse le parc situé autour de Marseille à durcir son accès et à lancer une stratégie de « démarketing ».

**Surfréquentation des calanques à Marseille : démarketing, le parc national opte pour une stratégie inédite**

## L'AUTOMOBILE AU CENTRE DU DEBAT

Stationnement : tolérance zéro dans les calanques d'Ensues

Vidéo : "Éviter les voitures dans les calanques", le cri d'alarme du président du Parc national

**Marseille : « Je m'en fous, qu'ils aillent se garer ailleurs », les voitures priées de déguerpir du Cap Croisette**

## LES PRATIQUES DE LOISIRS QUESTIONNEES

Marseille - Calanques : la nature piétinée ? **Calanques : liberté en danger pour le VTT**

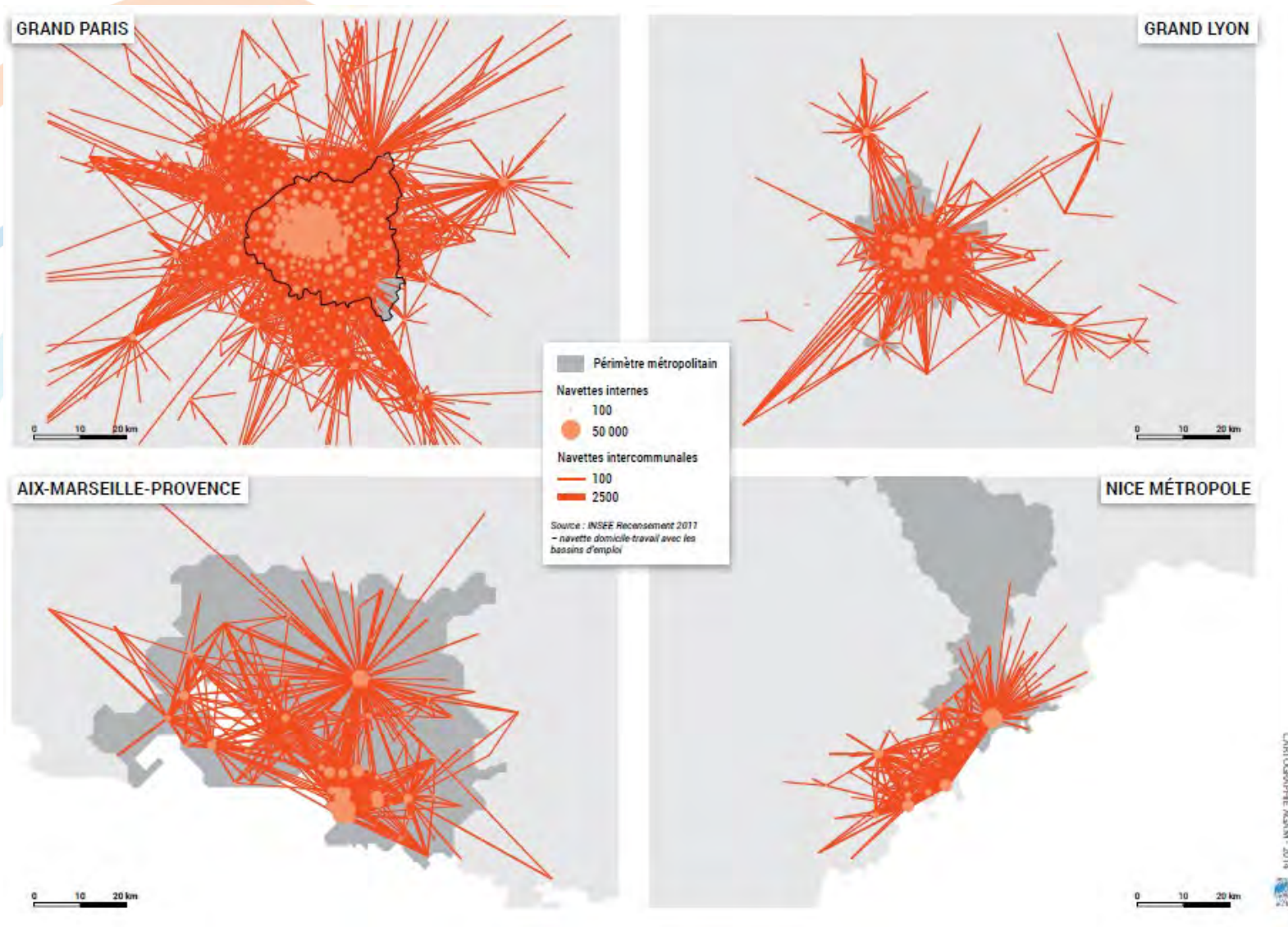
Calanques de Marseille : le parc tempère les sportifs trop "engagés"

Sources : Le Monde, La Provence, Maritima, France 3 PACA, 20 minutes Challenges, Paris Match, Montagnes Magazine

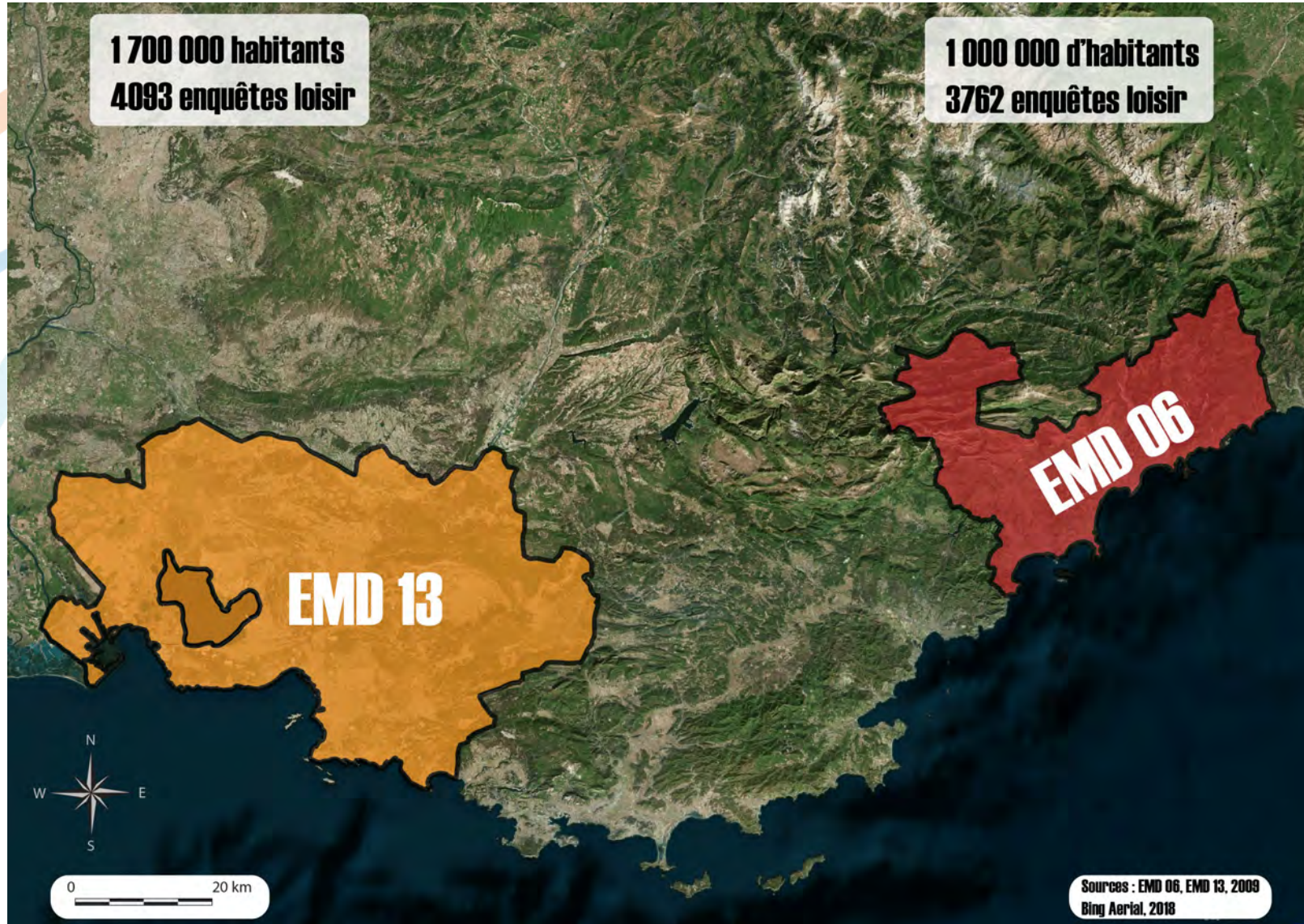
**COMMENT SE CONFIGURENT LES COMPORTEMENTS DE DEPLACEMENTS  
POUR DES MOBILITES DE LOISIRS DANS DES ESPACES URBAINS LITTORAUX ?**



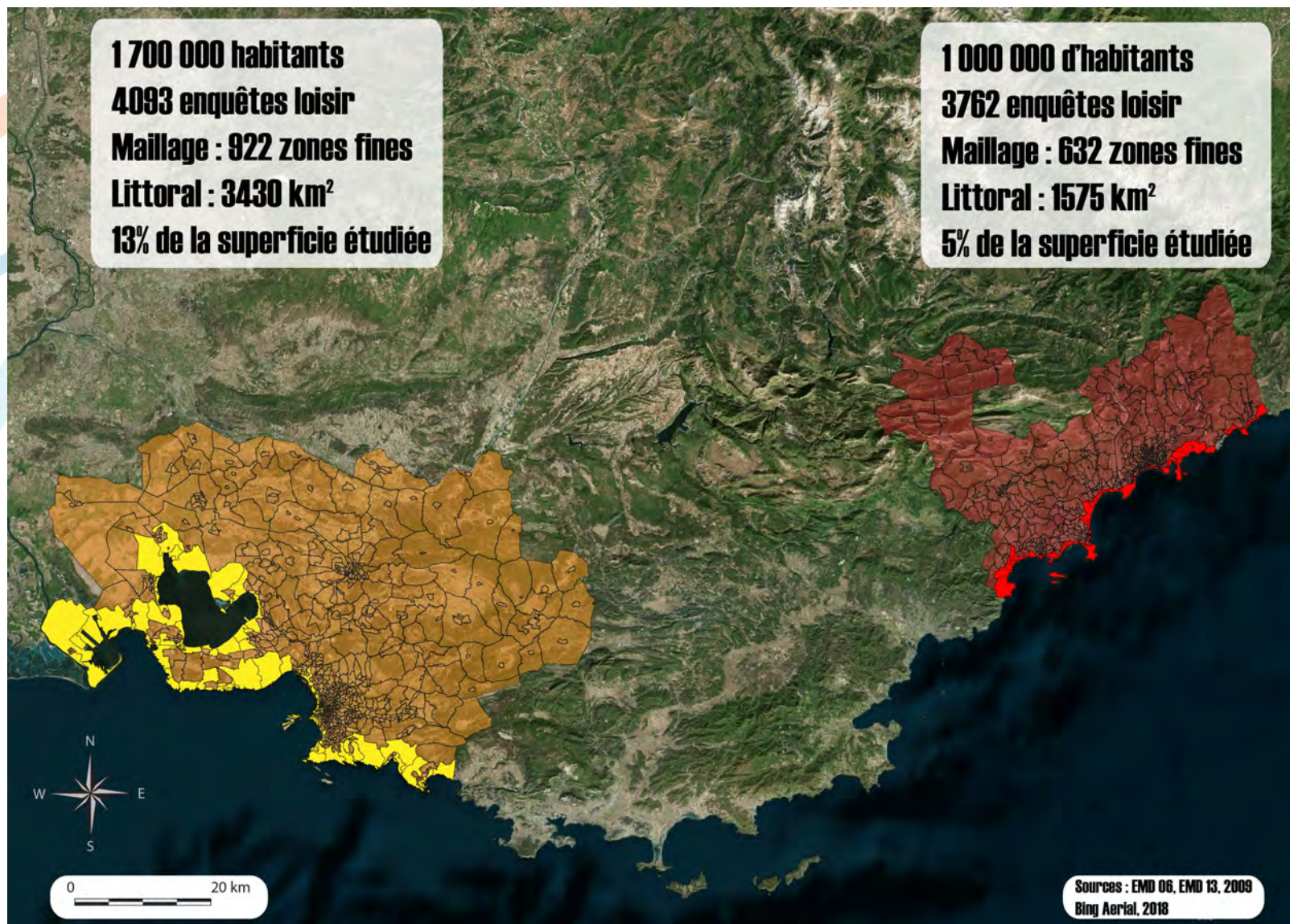
### Navettes domicile-travail et périmètres institutionnels des métropoles



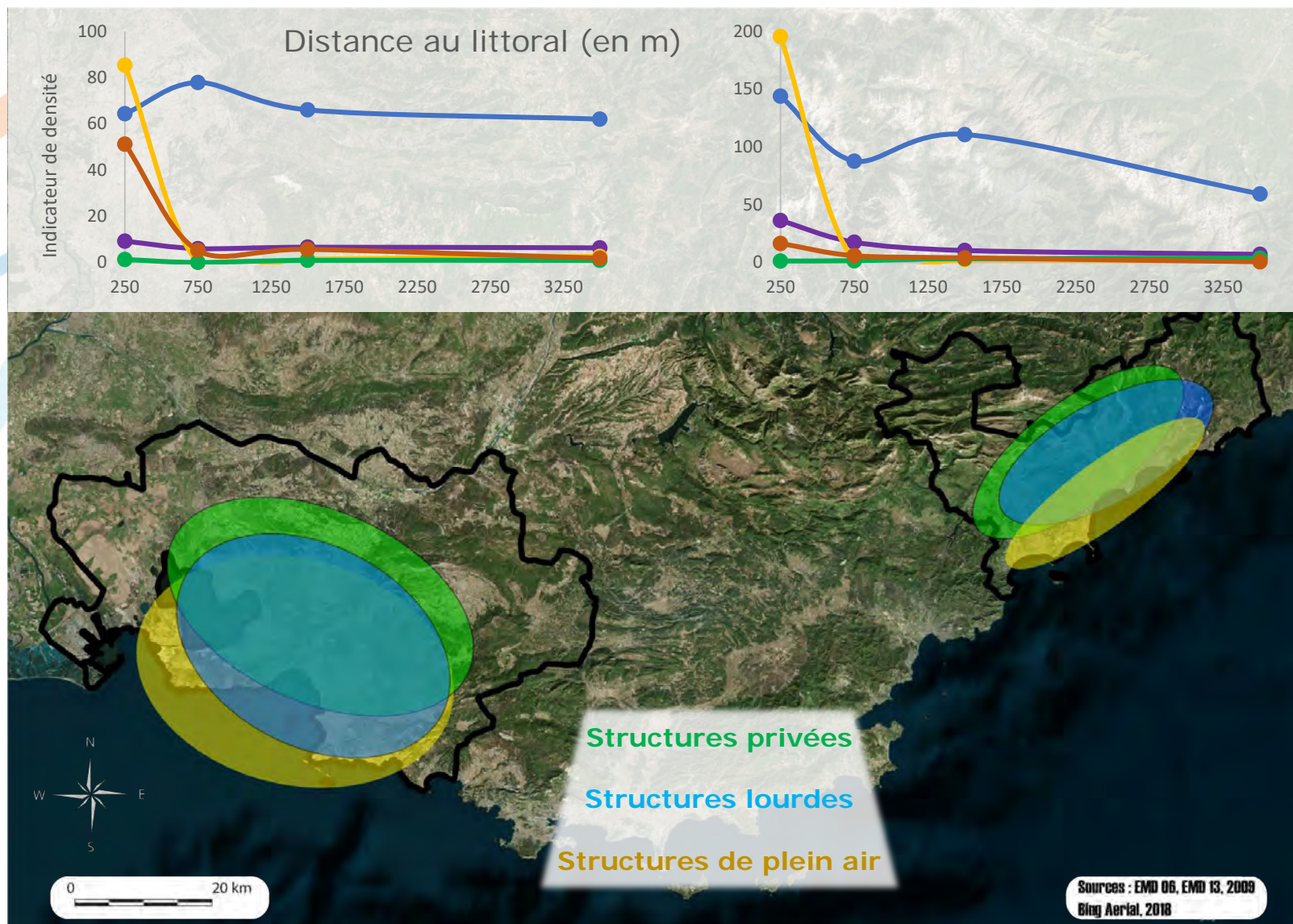






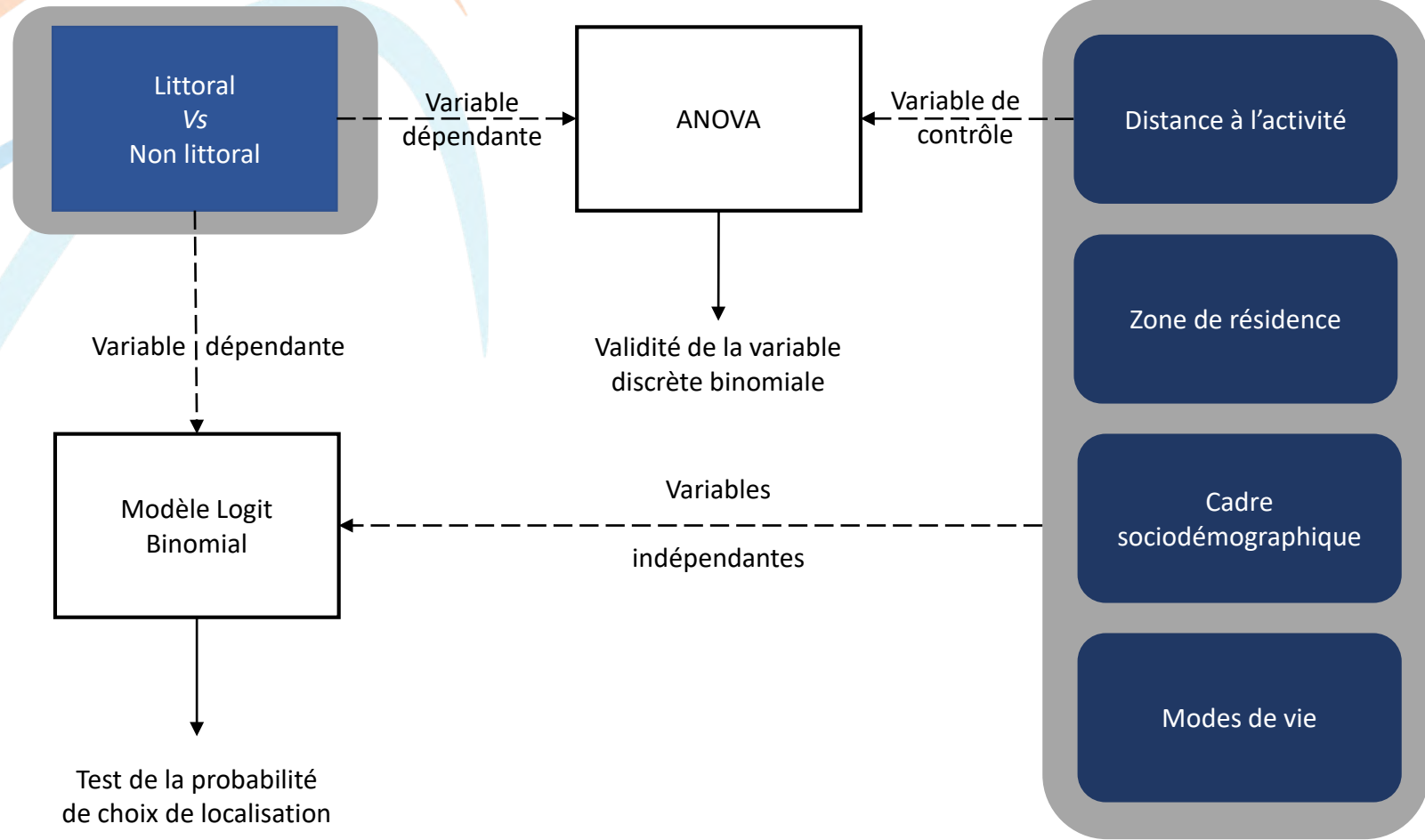




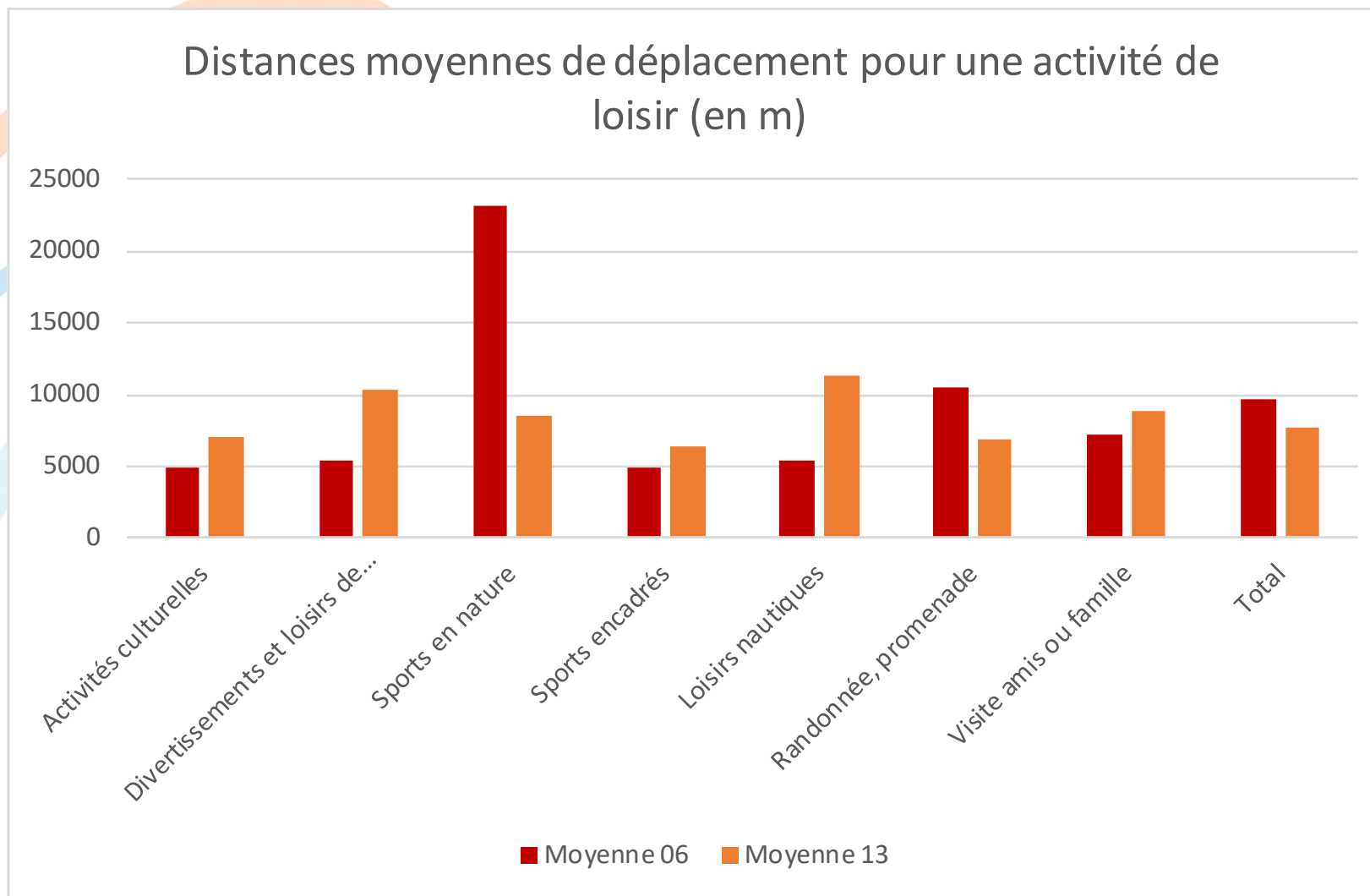




## L'influence des mobilités de loisirs sur la fréquentation littorale

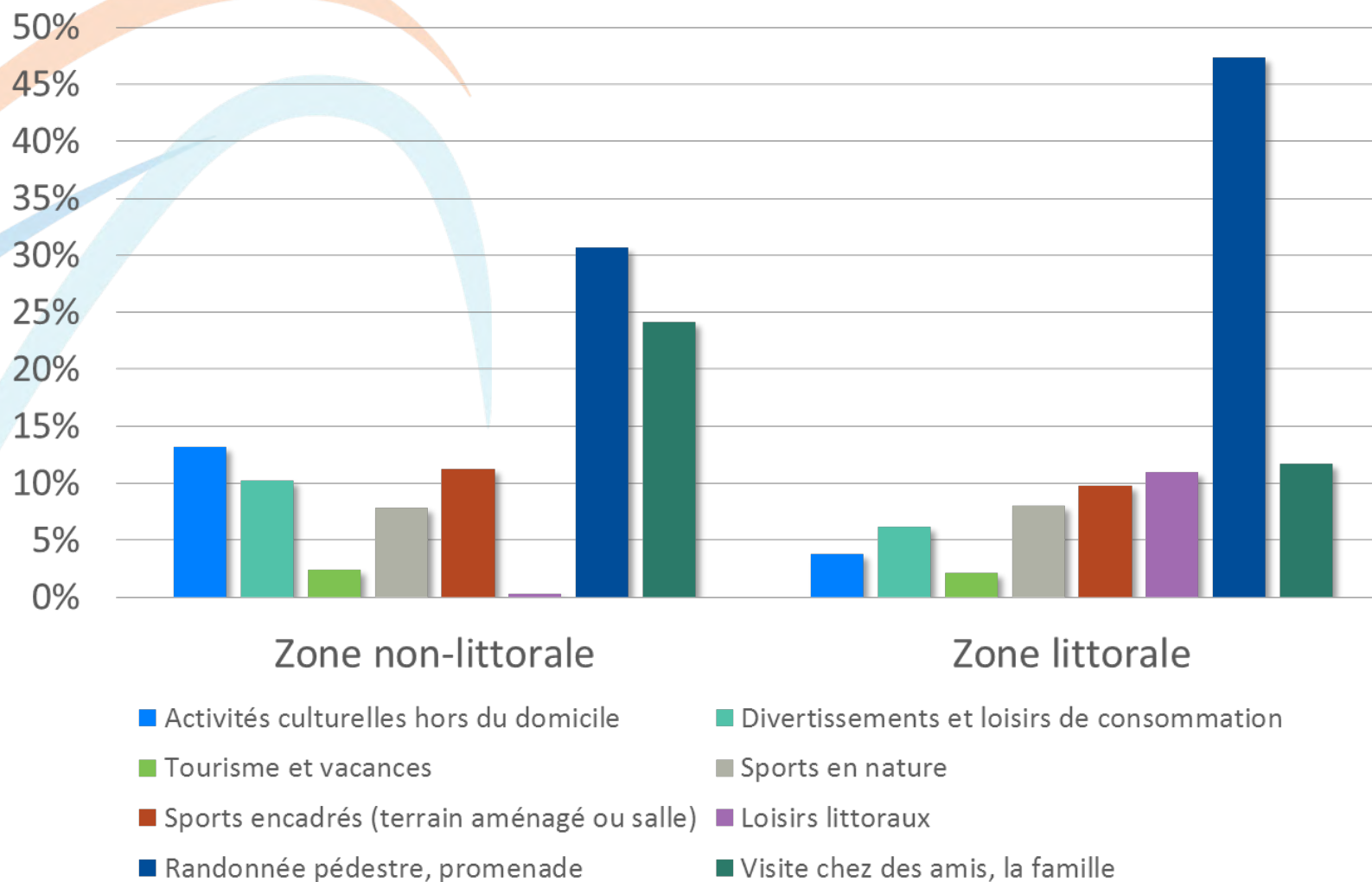


## Des déplacements différents en terme de distances et de motifs



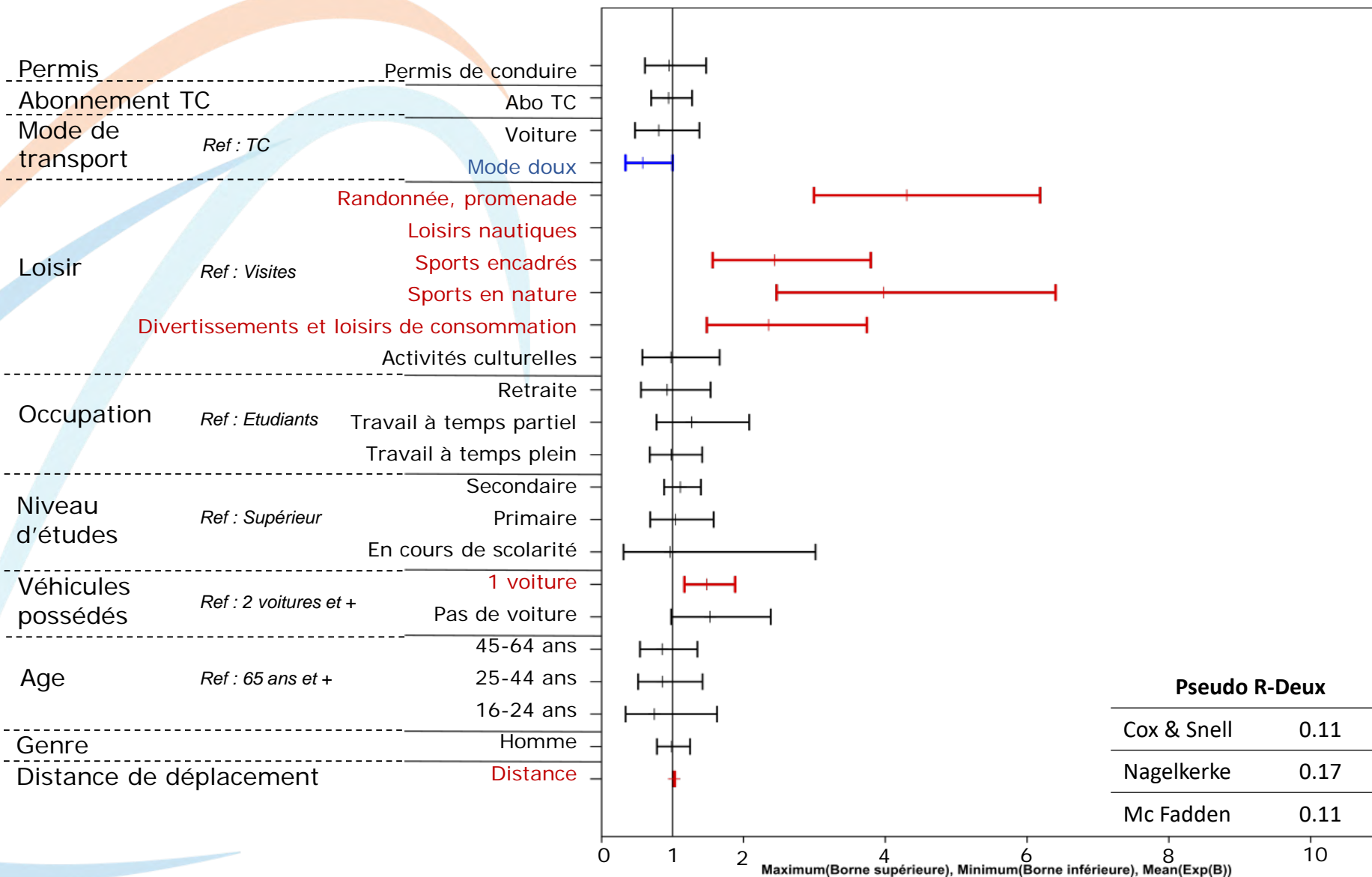


## Des déplacements différents en terme de localisations et de motifs



Source : EMD 13, 2009

Activité non littorale ← → Activité littorale

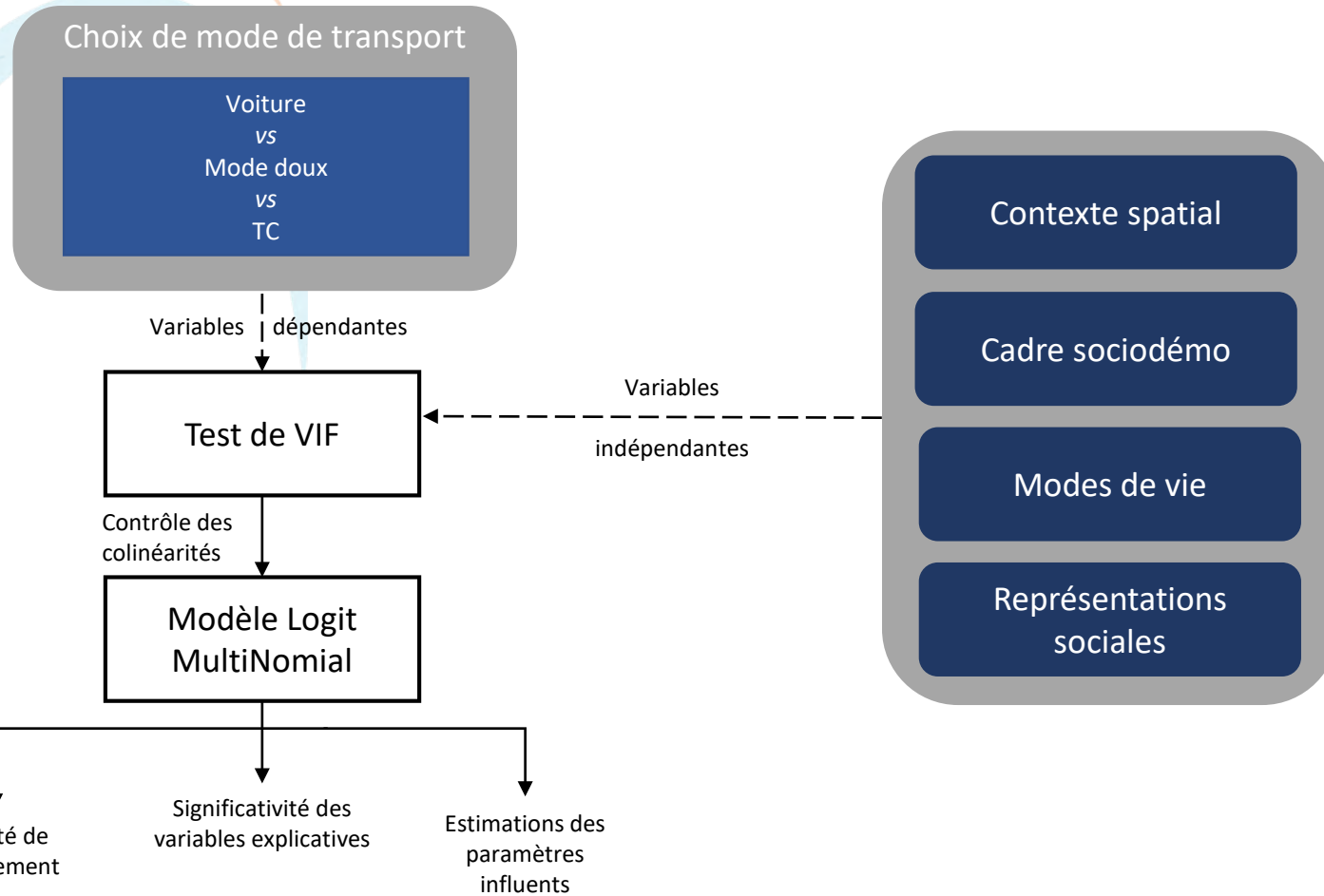


Pseudo R-Deux	
Cox & Snell	0.11
Nagelkerke	0.17
Mc Fadden	0.11

Maximum(Borne supérieure), Minimum(Borne inférieure), Mean(Exp(B))



## Les déterminants du choix modal dans le cadre d'activités de loisirs



# Voiture ← → TC

## Représentations sociales

Ref : Pro voiture

Pro VE

Pro TC

Anti VP

Visites chez des amis, la famille

Sports encadrés

Ref : randos, promenades Sports en nature

Divertissements et loisirs de consommation

Activités culturelles

Semaine : autres

## Modes de vie

Ref : Semaine : voiture

Semaine : tc

Semaine : vélo

Semaine : vélo/tc

Abonnement TC oui

Ref : 1 voiture

2 voitures ou +

Pas de voiture

## Cadre sociodémo

Ref : 45 à 64 ans

65 ans et +

25 à 44 ans

Moins de 25 ans

Ref : ménages 2 pers.

Ménage 3 personnes ou +

Ménage 1 personne

## Contexte spatial

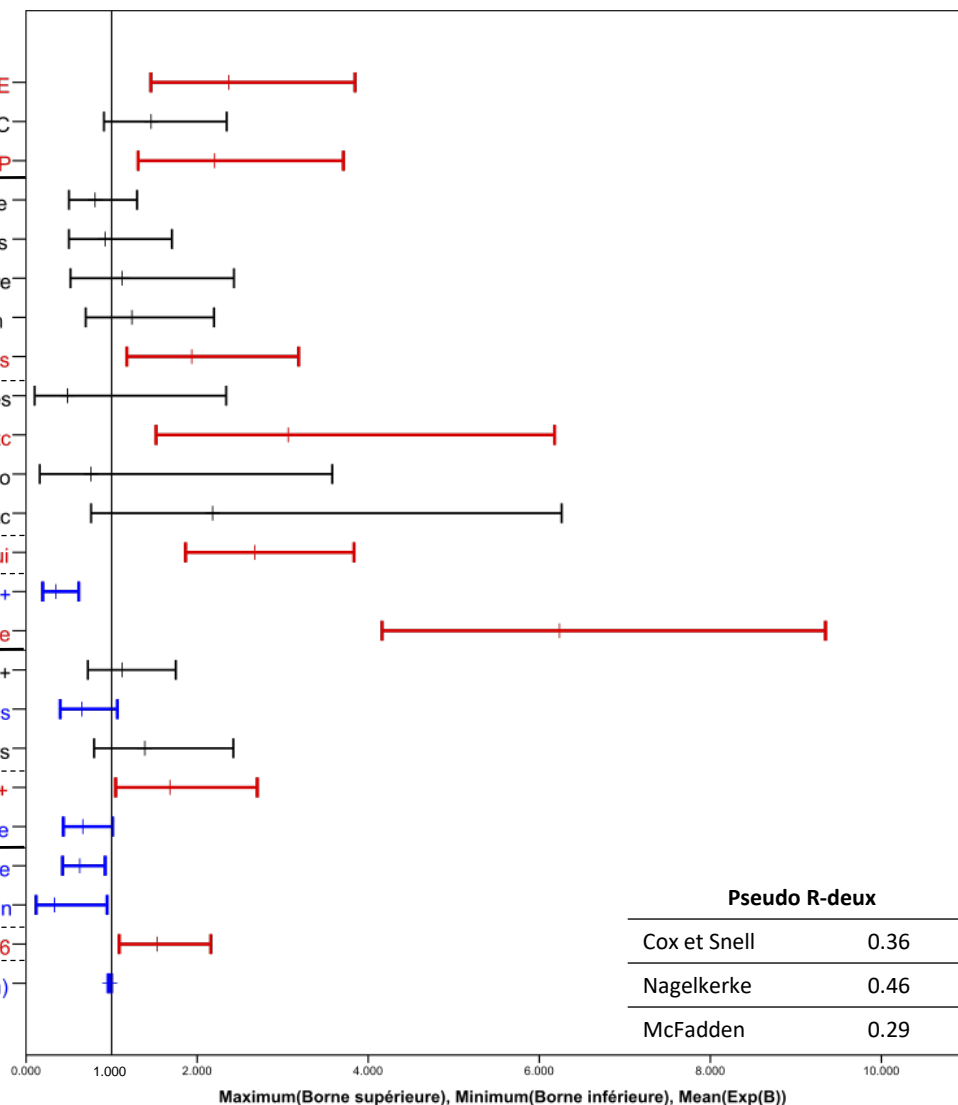
Ref : urbain dense

urbain peu dense

périurbain

EMD = 06

Distance domicile loisir (km)



### Pseudo R-deux

Cox et Snell	0.36
Nagelkerke	0.46
McFadden	0.29



Voiture ← → Modes doux

Représentations sociales

Ref : Pro voiture

Pro VE

Pro TC

Anti VP

Visites chez des amis, la famille

Sports encadrés

Ref : randos, promenades

Sports en nature

Divertissements et loisirs de consommation

Activités culturelles

Modes de vie

Semaine : autres

Ref : Semaine : voiture

Semaine : tc

Semaine : vélo

Semaine : vélo/tc

Abonnement TC oui

Ref : 1 voiture

2 voitures ou +

Pas de voiture

Cadre sociodémo

Ref : 45 à 64 ans

65 ans et +

25 à 44 ans

Moins de 25 ans

Ref : ménages 2 pers.

Ménage 3 personnes ou +

Ménage 1 personne

Contexte spatial

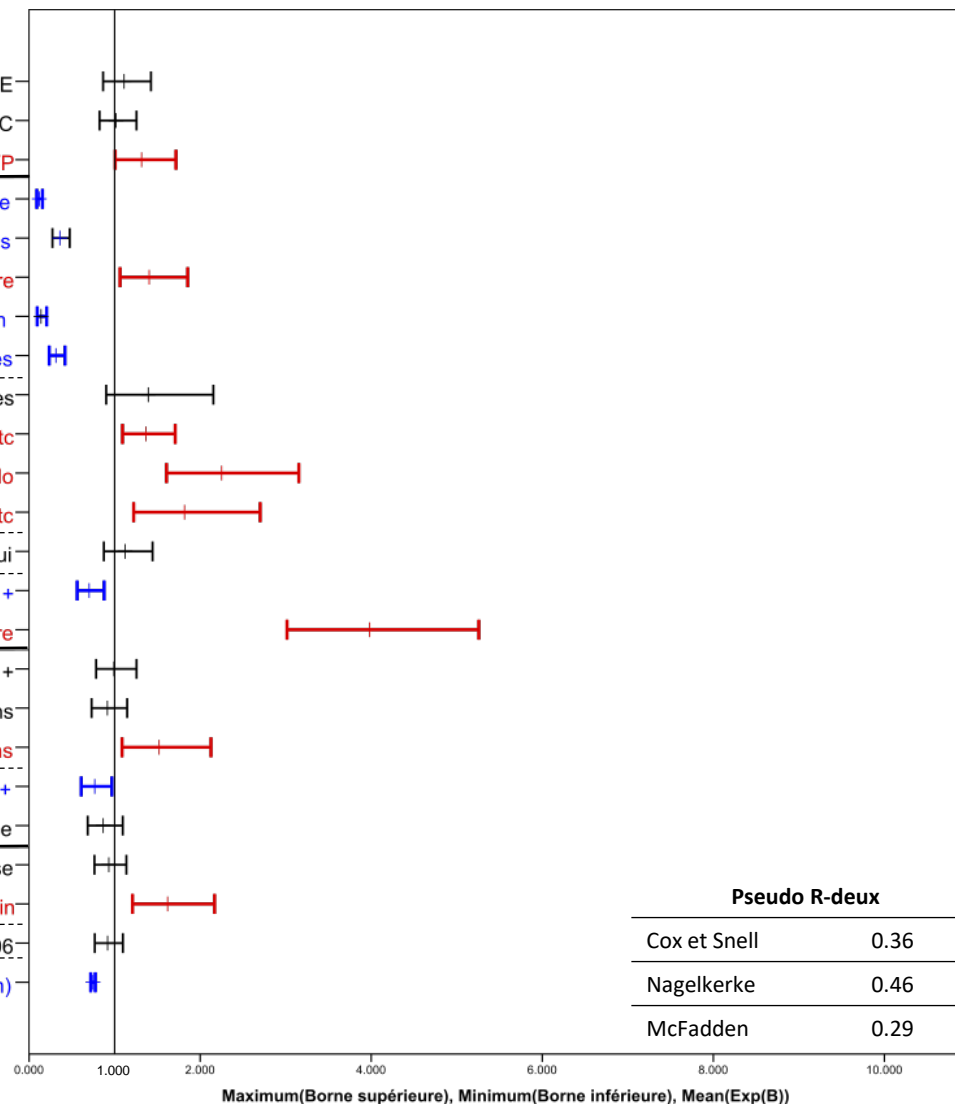
Ref : urbain dense

urbain peu dense

périurbain

EMD = 06

Distance domicile loisir (km)



Pseudo R-deux	
Cox et Snell	0.36
Nagelkerke	0.46
McFadden	0.29

## LOCALISATIONS

- Quasi toutes les activités sont attirées par le littoral, y compris des loisirs non réalisés en nature :
  - Juxtaposition de motifs
  - Complexité des dynamiques spatiotemporelles
- Le littoral provoque des déplacements de longue distance

## MODES DE TRANSPORT

- Force des opinions et des habitudes dans le choix du mode de transport
- Les usagers du vélo sont aussi des usagers des TC
  - Pas de report vers la voiture en cas de grandes distances de déplacements
  - L'abandon de la voiture pour les courtes distances peut provoquer un changement pour les longues distances
- Le périurbain favorise le vélo à la voiture par rapport aux centres
  - Effet barbecue





**MERCI  
POUR VOTRE  
ATTENTION !**

