



**HAL**  
open science

# Palace et hôtellerie de luxe, architecture et art de vivre à la française, d'hier à aujourd'hui

Patrice Ballester

## ► To cite this version:

Patrice Ballester. Palace et hôtellerie de luxe, architecture et art de vivre à la française, d'hier à aujourd'hui. Séminaire Vatel Bordeaux, Innovation et Management en Hôtellerie et Tourisme, Vatel Bordeaux; Lucile Moreau, Oct 2020, Bordeaux, France. hal-04116333

**HAL Id: hal-04116333**

**<https://hal.science/hal-04116333>**

Submitted on 3 Jun 2023

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Copyright

# Palace et hôtellerie de luxe, architecture et art de vivre à la française, d'hier à aujourd'hui.

**Par Patrice Ballester, enseignant-chercheur  
en géographie, marketing et RSE du Tourisme**

## **Résumé :**

De la première exposition universelle à Paris en 1855, en passant par l'avènement des loisirs et du luxe comme mode de vie, une architecture, un espace et un art de vivre se font jour notamment dans les hôtels de luxe - palaces en France ; ils s'accompagnent d'évolution et d'adaptation tout au long du XXe siècle et de profondes mutations et transformations en ce début du XXIe siècle. Entre mémoire, lieu de tourisme, innovation et nouveaux usages, une identité se forge et représente un atout marketing indéniable pour la "marque" France.

## **Abstract :**

From the first world's fair in Paris in 1855, through the advent of leisure and luxury as a way of life, an architecture, a space and an art of living emerged, particularly in luxury hotels - palaces in France, they accompany each other by evolution and adaptation throughout the 20th century and by profound changes and transformations at the start of the 21st century. Between memory, place of tourism, innovation and new uses, an identity is forged and represents an undeniable marketing asset for the "brand" France.

## **SOMMAIRE**

**Origine et développement d'une pratique et architecture hôtelière de luxe.**

**Les hôtels de luxe et palace comme élément partie prenante de l'identification de destination élitiste.**

**Au tournant des années 2000, mondialisation et innovation pour une nouvelle clientèle.**

## **SUMMARY**

**I. Origin and development of a luxury hotel practice and architecture.**

**II. Luxury hotels and palaces as part of the identification of elitist destinations.**

**III. At the turn of the 2000s, globalization and innovation for a new clientele**

## I. Origine et développement d'une pratique et architecture hôtelière de luxe.

Un terme est aussi utilisé par d'autres établissements à travers le monde...

1834, le mot «palace» est avéré dans la presse anglo-saxonne

Un établissement commercial de grande taille, une idée d'une hôtellerie de luxe réservée à une certaine élite...

**Palace = palais = demeure luxueuse = Palatin ? palatium, Palaice, paleys = palais**

**Le mot palace** vient du mot palais, du latin palatium, qui fait référence au mont Palatin, l'une des sept collines de Rome, où de riches Romains

faisaient construire leurs villas et palais.

Châteaux / Palais ....

**les châteaux = défendre un territoire**

**les châteaux = de loisirs à la campagne.**

**Les palais = où = en ville = les grands nobles avaient leur hôtel particulier à Paris et leur château en province.**

En 1884, le premier emploi de « Palace + Hôtel » est reporté en France (Hôtel Meurice).

Mais en France + Paris, les différents régimes réfléchissent à l'accueil de nouveaux touristes.

Un exemple : **les États-Unis avec leur Grand Hôtel Continental.**

**Hôtel du Louvre, par les frères Pereire.**

**1898** : Pour Paris, Élysée Palace Hôtel, Compagnie des wagons-lits / Champs-Élysées.

Lieu de culture, de réunion, de rencontre, de musique aussi, de fête...

**Grande avenue mondaine, belvédère...**

- 1937 hôtel de luxe 4 \*\*\*\* = palace
- 1939 = une expression étrangère = péjorative.

Palace

Hôtel de luxe

Hôtel

/ Terme patrimonial / Terme juridique

Une date 2010 = l'appellation « Palace » est officiellement une distinction décernée à certains établissements hôteliers français, H\*\*\*\*\*

Une valeur / des représentations

-Haut niveau de prestation

## VATEL BORDEAUX

- Grand luxe
- Hauts niveaux de prestation à leur clientèle
- Haute société / gentry / gotha / beau monde, noblesse / aristocratie...

-----

### **Une histoire & géographie à la fois.**

L'élite anglaise, américaine, russe

Où = dans les stations balnéaires ou thermales.

Cannes, Hyères, Pau, Nice, Deauville, Arcachon, Biarritz, puis Côte d'Azur / normande...

**Au XIXe siècle, le tourisme commercial se développe, facilité par l'essor du chemin de fer.**

**Les bourgeois, notamment anglais, veulent eux aussi voyager et retrouver tout le confort dont ils bénéficient chez eux.**

**Ces hôtels sont donc appelés des "Palais", palace en anglais.**

**Le terme Palace s'impose dans le monde fin du XIXe siècle.**

Période : 1890 / 1910/14.

Une nécessité = construire au début du XXe siècle des établissements prestigieux pour accueillir ces clients fortunés.

Des liens importants apparaissent :

### **Aristocratie et demeure de qualité.**

1909 / la résidence du Duc de Crillon = hôtel de Crillon.

Villa Eugénie (N. III) = Hôtel du Palais = d'une résidence d'été à hôtel de luxe.

Idem pour Paris avec l'hôtel Prince de Galles / pour les séjours du prince de Galles / Edouard VIII.

Idem pour son père hôtel George-V.

### **Quelques mises en perspective :**

Renommée ?

Histoire ?

Héritage ?

Architecture ?

Service ?

Art de vivre ?

## VATEL BORDEAUX

Gastronomie ?

Localisation ?

Prix ?

Un nom ?

Une filiation ?

Une nouvelle histoire ?

La mondialisation (géohistorique)

Enfin, pour Paris par exemple, des listes non officielles circulaient jusque dans les années 2000.

Bristol

Crillon

George V

Meurice

Plaza Athénée

Ritz

Mais au-delà de Paris, nous avons des exemples où l'histoire + les effets de la mondialisation et l'adéquation des qualités intrinsèques de grands groupes impulsent une nouvelle identité.

4

### **Exemple de Courchevel : Le Cheval Blanc**

Courchevel / Le Cheval Blanc / Groupe LVMH

Montagne / Bordelais ?

Château Cheval-Blanc ?

L'un des grands crus classé de Saint-Emilion. 1855.

### ***Uniformisation***

### ***Différenciation***

### ***Amalgame***

### ***Adéquation***

Crime de l'Orient Express / le Paquebot France ...

1855 – 1900 : Démultiplication des hôtels en France dont les palaces, hôtels de luxe.

P ? Longue période de résidence

- Tout le confort.
- Domestique / cour, service à la personne.

## VATEL BORDEAUX

- « Homme de confiance » .
- Un grand espace luxueux pour se promener à l'intérieur des pièces.
- Des escaliers majestueux
- De grandes hauteurs sous plafond,
- Des casinos,
- Des salles de restauration.

- **LES SALONS** = le salon avait son utilité, celui des femmes pour la conversation, des hommes avec un billard, un salon de lecture, de jeux ou encore un salon-fumoir.

### ***VIE MONDAINE / CÔTOYER DES PERSONNES DE SA CONDITION.***

Beaucoup de grands palaces de la Côte d'Azur ont été détruits.

L'un des rares encore en activité aujourd'hui est le Negresco, créé en 1912 sur la promenade des Anglais, par le roumain Henri Negresco.

C'est l'une des figures emblématiques de l'hôtellerie azurienne de la Belle époque.

### **Le rôle des expositions universelles ?**

Accueillir, rester, visiter, revenir, tourisme d'affaires.

Grands travaux, Haussmann, N. III.

Le rôle des expositions universelles dans la construction des grands palaces.

Dans la capitale, ce sont les expositions universelles qui vont en partie permettre la construction de grands hôtels / Palaces...

**Ritz / 1898** / en prévision de 1900.

Avec la concurrence du Meurice.

Le palace moderne est né avec César Ritz.

**Il anticipe leurs désirs et surtout retient leurs goûts, pour y répondre** à leur prochain séjour.

Mais surtout, chaque chambre du Ritz est équipée :

- d'électricité
- d'un téléphone
- d'une salle de bain, avec toilettes (l'hygiène).

Des expositions,

Des grands travaux

Des aménagements pour l'occasion

Une Histoire vers la Légende...

Des souvenirs...

Au-delà, durant la Seconde Guerre mondiale, les palaces furent très prisés par les nazis :

## II. Les hôtels de luxe et palace comme élément partie prenante de l'identification de destination élitiste.

**Les hôtels sont une composante essentielle d'une offre touristique de qualité sur un territoire.** Les palaces, les hôtels de luxe, leurs présences, **concentration, qualité**, renforce la destination Pays Basque, Normandie, et surtout **l'identification de la destination France auprès des clients.**

Certains hôtels constituent à eux seuls **une destination touristique**, véritable moteur pour attirer des flux de visiteurs périodiques dans des régions touristiques.

Pour pérenniser, développer leurs activités et déployer leur stratégie RSE, hôtels ambitionnent désormais de devenir et d'être considérés comme **un véritable outil au service du développement économique des territoires.**

La création d'un nouvel hôtel soutient une mise en tourisme essentielle **pour attirer des touristes complémentaires générant de nouvelles dépenses auprès d'autres acteurs économiques** tels que les réceptifs de tout ordre ou les commerçants.

- **Mode**
  - **Bijouterie**
  - **Gastronomie**
  - **Immobilier, designer, architecte d'intérieur**
  - **Fête, spectacle**
- + **Boutiques à l'intérieur des palaces, hôtels de luxe.**

**Mais aussi des conséquences géographiques : Le triangle d'or parisien.**

+ Zones touristiques internationales.

*Véritable ville dans la ville, ce quartier du huitième arrondissement de Paris rassemble un nombre incalculable de boutiques de luxe, d'hôtels prestigieux et d'institutions à la renommée internationale.*

*Bien loin des frontières de la Thaïlande et de la Birmanie, Paris a également son Triangle d'or. Délimité par les avenues Montaigne, des Champs-Élysées et George V, ce quartier emblématique du huitième arrondissement de la capitale française concentre sur une petite douzaine d'hectares une impressionnante liste de boutiques de luxe, de palaces et d'adresses toutes plus prestigieuses les unes que les autres.*

Les carnets du Luxe à Paris. 2020

« À Venise, le tourisme fait vivre 65 % de la population et rapporte à la municipalité 2 milliards d'euros par an. Dans la capitale catalane, 18 % du chiffre d'affaires des commerces barcelonais est généré par le tourisme. Sans touriste, près de 1 200 commerces se verraient contraints de fermer »... Les Échos, 2018.

Pour nous, les hôtels de luxe ou Palace interviennent grandement dans la mise en scène, mise en récit, mise en activité économique de la ville dite touristique.

## VATEL BORDEAUX

- Commerce de luxe
- Événementiel, fête...
- Gastronomie

Cette démarche leur permet de limiter leur impact environnemental tout en contribuant à l'économie locale.

### **Ducasse & Monaco = circuit court, Hôtel + restaurant**

Dans de nombreuses régions, l'hôtellerie s'incorpore dans une stratégie touristique intégratrice, **souvent pilotée par des équipements culturels majeurs, mais aussi des activités sportives ou encore d'une programmation événementielle.**

Haut de gamme, tourisme d'affaires...

Les activités, l'offre de loisirs et le patrimoine impliquent la création de nouveaux flux de touristes pour l'hôtellerie et mutuellement pour la ville et ses commerces de luxe comme pour Paris

### **Une logique vertueuse...**

### **Incorporation dans un circuit touristique sur le Second Empire**

### **III. Au tournant des années 2000, mondialisation et innovation pour une nouvelle clientèle.**

#### **Une deuxième vie pour les Palaces ?**

Au bord du lac d'Annecy, cet hôtel construit en 1913 est un exemple de ce qui attend ce type d'hébergement et d'offres luxueuses en ce moment.

Inauguré en 1913, l'Impérial Palace a longtemps accueilli les plus grandes familles du globe avant de décliner fortement sur le plan de la concurrence et de la qualité du service.

Une longue fermeture dans les années 1960.

Victime d'un incendie dans les années 1980 avant d'être repris par le groupe de presse allemand Hopf.

**Une rénovation s'engage entièrement avec l'aide de la Ville et de la Communauté d'agglomération d'Annecy, une structure intercommunale en charge notamment du patrimoine et du tourisme dans la région.**

**L'établissement restera aux mains des Allemands jusqu'en 2013**, date à laquelle il est racheté par le groupe français PVG, dirigé par Gaston Pollet-Villard et son fils Olivier, qui possèdent des hôtels et des résidences de tourisme à La Clusaz et à Annecy et sont également actif dans la promotion immobilière.

Neuf millions d'euros pour l'Impérial Palace = son lustre d'antan...

-des espaces communs

-90 chambres et les 14 suites,



## VATEL BORDEAUX

- le Hip Bar à cocktails
  - le restaurant gastronomique
  - le centre de congrès
  - le casino
  - un spa de 600 m2
  - le jardin en rez-de-jardin. L'ouverture intervient début 2018.
- . cinq suites composent l'étage dont une, la 812, porte le nom d'« impériale » = à 1,5 million d'euros de travaux.

= **investissement lourd et sur le long terme.**

+ identité de l'établissement.

### La mondialisation et les nouveaux acteurs

À la suite de l'arrivée des chaînes hôtelières asiatiques à Paris, la hiérarchie des Palaces est modifiée.

*1<sup>ère</sup> carte / superposition carte historique du tourisme.*

### Des critères de sélection importants :

- La localisation banale , non
- Rédhibitoire = une zone industrielle, près d'une autoroute, face du parking d'un aéroport, zone à dépolluer en périphérie...
- Paris oui mais... Station de ski / thermale
- Une localisation = exceptionnelle
- L'histoire de l'édifice = vie et mode de vie au sein du Palace. Une clientèle exceptionnelle.
- Le patrimoine = à savoir « *l'architecture exceptionnelle du bâtiment qu'il soit historique ou facture contemporaine* ».
- Créer une LÉGENDE du lieu, un esprit, une mémoire et une représentation exceptionnelle.

Néanmoins, face à l'afflux de nouveaux touristes et clientèles exigeantes, il faut trouver et étendre le label de ces palaces, **l'aspect historique n'est plus de mise dans les dernières sélections parfois.**

= 31 établissements depuis.

Bal des débutantes...

### *CONNAÎTRE LES 31 ÉTABLISSEMENTS DISTINGUÉS PALACE*

31 hôtels d'exception affichent la prestigieuse distinction Palace :

#### Paris

1. Four Seasons Hotel George V
2. Hôtel de Crillon, A Rosewood Hotel
3. Hôtel Lutétia
4. Hotel Plaza Athénée

## VATEL BORDEAUX

5. La Réserve Paris-Hotel and Spa
6. Le Bristol Paris
7. Le Meurice
8. Mandarin Oriental Paris
9. Park Hyatt Paris Vendôme
10. Royal Monceau - Raffles Paris
11. Shangri-La Hotel Paris
12. The Peninsula Paris

### Les Alpes, Courchevel

1. Cheval Blanc Courchevel, Courchevel
2. Hôtel Barrière Les Neiges – Courchevel
3. Hôtel L'Apogée – Courchevel
4. Hôtel Le K2 , Courchevel
5. Hôtel Les Airelles, Courchevel
6. Le Royal Évian - Évian-les-Bains

### Côte d'Azur - Sud-Est

1. Byblos Saint-Tropez - Saint-Tropez
2. Château de la Messardière - Saint-Tropez
3. Château de Saint-Martin & Spa – Vence
4. Grand-Hôtel du Cap-Ferrat, A Four Seasons Hotel – Saint-Jean-Cap-Ferrat
5. Hôtel du Cap Eden Roc - Antibes
6. Hôtel Le Cheval Blanc – Saint-Tropez
7. La Bastide de Gordes - Gordes
8. La Réserve Ramatuelle Hotel Spa and Villas - Ramatuelle
9. Villa La Coste – Le Puy-Sainte-Réparate

### Sud-Ouest

1. Hôtel du Palais – Biarritz
2. Les Sources de Caudalie - Martillac
3. Hôtel les Prés d'Eugénie, Michel Guérard - Eugénie-les-Bains

### Caraïbes

- Cheval Blanc St-Barth Isle de France - Saint-Barthélemy

**Entre demande et offre, la France s'adapte.**

### HÔTEL LUTETIA = Francis Ford Coppola Suite.

- 200 millions d'euros qui étaient réservés aux travaux, avant de devenir palace en 2019

### HISTOIRE / PATRIMOINE / MOBILIER...

2018, un début de polémique.

Le Ritz, célèbre hôtel parisien de la place Vendôme, se sépare d'environ 10 000 objets, mis aux enchères.

Des objets...

Une histoire...

Une polémique... [Article de presse].



« Le légendaire hôtel de la place Vendôme à Paris, inauguré en 1898, se sépare de plafonniers, d'embrasses de rideaux, de fauteuil à la reine, des tabourets de bar, des coiffeuses, des candélabres... Des objets qui racontent l'histoire du palace. Et c'est ça un palace : une histoire, des personnalités et des lieux mythiques » Metro.

## **Bibliographie**

- **BERCOFF, André, Mémoires de palaces : un tour du monde des hôtels mythiques, Michel Lafon, 1999**
- **BERCOFF, André, Le George V : les 4 saisons du bonheur, La Martinière, avec Elisabeth Welter, 2007**
- **BOYER, M. ; L'invention de la Côte d'Azur. L'hiver dans le Midi. Ed de l'Aube, 2002, 2009, Ed. L'Harmattan, 430 p.**
- **BOYER, M. Le tourisme Varois : une industrie ? Une conception nouvelle Livre premier. Forces et faiblesses du tourisme varois, CDT du Var Draguignan, 1985, 88 p.**
- **BOTTIGLIERO JEAN-LOUIS « Tourisme de luxe », Espaces Tourisme & Loisirs, Mars 2004,**
- **CHEVALIER, MICHEL ET MAZZALOVO, GERARD, « Management et Marketing duLuxe », 2ème édition Dunod 2015**
- **CASTAREDE Jean, « LE LUXE », édité par Presses Universitaires de France, 7ème édition, 2012**
- **HELENE P.A., Palaces de France. Vie et mémoire de l'extravagance, Ed. Vögele, 2003, 360 p.**
- **JUNIEN-MOREAU G. & MOREAU C., Le Regina : de la reine Victoria à nos jours, splendeurs et métamorphoses d'un palace 1887-1997, Ed Serre, 1996, 95 p.**
- **KAY Fabien. Le Luxe est cher ! Le périmètre du tourisme de luxe. Revue Espace Tourisme & Loisirs, février 2004, n°212, p. 37-40.**
- **LANFRAY Guy. Les paradoxes du tourisme de luxe. Revue Espace Tourisme & Loisirs, février 2004, n° 212, p.24**
- **LESUR, Jean-Marc, Les Hôtels de Paris. De l'auberge au palace, XIXe-XXe siècles, Décembre 2005 - 250 pages**
- **PHAN Michel. Etude de cas du Plaza Athénée Paris. Décisions marketing, octobre-décembre 2007, n°48, p. 9-19.**

**Webographie :**

<https://www.forbes.fr/luxe/les-palaces-a-lheure-de-la-concurrence/>

<https://www.radiofrance.fr/franceculture/aux-origines-des-palaces-9655427>

<https://www.hotel-imperial-palace.com/hotel-histoire-1221>

<https://www.hotellutetia.com/fr/>

<https://www.pavillon-arsenal.com/fr/conferences-debats/cycles-en-cours/hors-cycle/11393-des-grands-hotels-aux-palaces-parisiens.html>

[ CONFÉRENCE DU 7 NOVEMBRE 2019 Avec Joanne Vajda, architecte et docteur en histoire Introduction par Catherine Sabbah et Olivier Namias, commissaire, cf. les quatre diapositifs du PowerPoint qui suit de sa conférence]

# PALACE ET HÔTELLERIE DE LUXE : ARCHITECTURE ET ART DE VIVRE À LA FRANÇAISE, D'HIER À AUJOURD'HUI.

Par Patrice Ballester



# Palace et hôtellerie de luxe, architecture et art de vivre à la française, d'hier à aujourd'hui.

2

Par **Patrice Ballester**, enseignant-chercheur  
en géographie, marketing et RSE du Tourisme

## Résumé :

De la première exposition universelle à Paris en 1855, en passant par l'avènement des loisirs et du luxe comme mode de vie, une architecture, un espace et un art de vivre se fait jour notamment dans les hôtels de luxe - palaces en France, ils s'accompagnent d'évolution et d'adaptation tout au long du XXe siècle et de profondes mutations et transformations en ce début du XXIe siècle. Entre mémoire, lieu de tourisme, innovation et nouveaux usages, une identité se forge et représente un atout marketing indéniable pour la "marque" France.

## SOMMAIRE

- I. Origine et développement d'une pratique et architecture hôtelière de luxe.**
  
- II. Les hôtels de luxe et palace comme élément partie prenante de l'identification de destination élitiste.**
  
- III. Au tournant des années 2000, mondialisation et innovation pour une nouvelle clientèle.**

I.

# Origine et développement d'une pratique et architecture hôtelière de luxe.

5

Palace

Hôtel de luxe

Hôtel

/

Terme patrimonial

Terme juridique

Une date 2010 = l'appellation « Palace » est officiellement une distinction décernée à certains établissements hôteliers français

H\*\*\*\*\*

Une valeur / des représentations

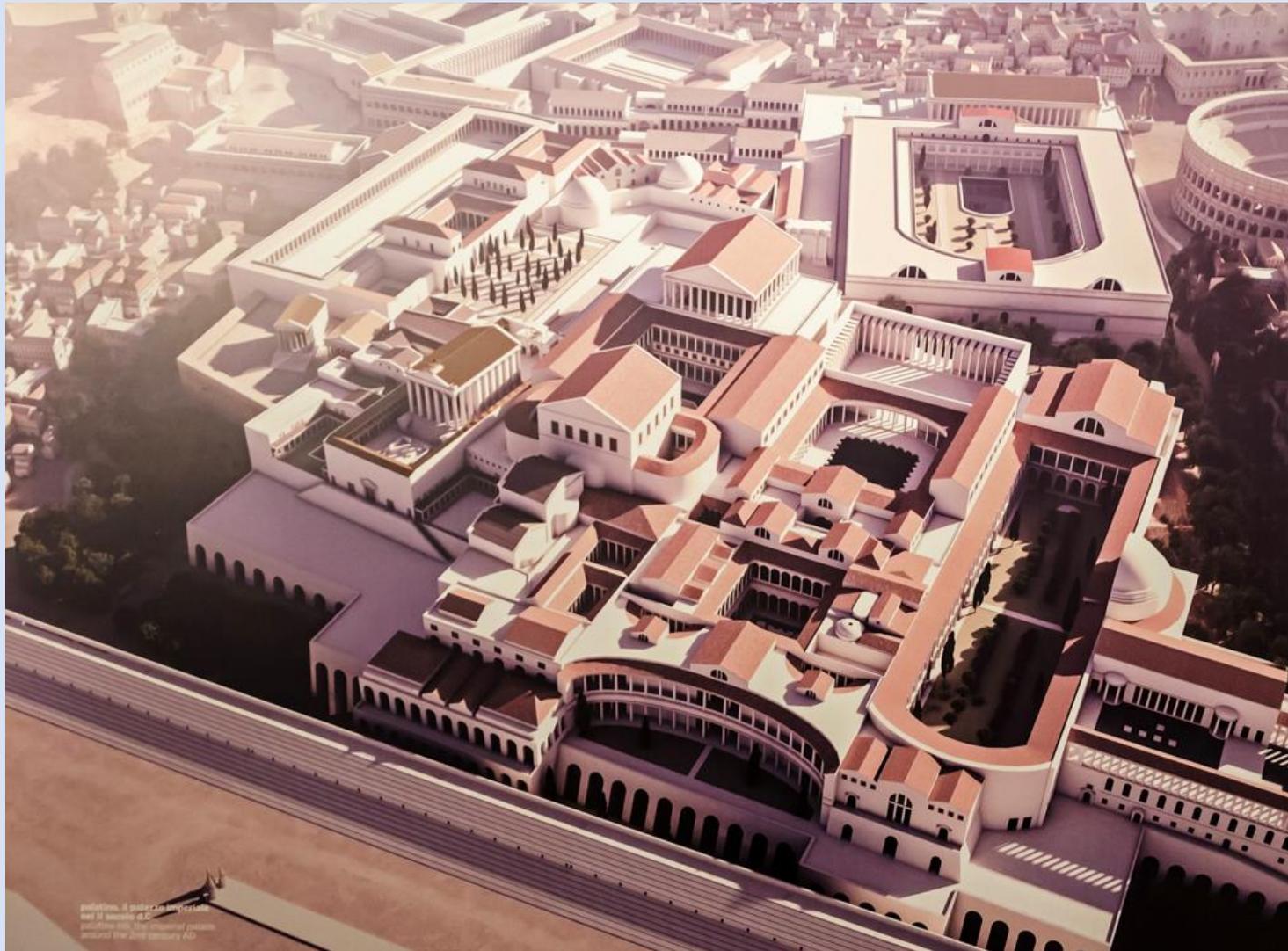
- Haut niveau de prestation
- Grand luxe
- Hauts niveaux de prestation à leur clientèle
- Haute société / gentry / gotha / beau monde, noblesse / aristocratie...

Un terme est aussi utilisé par d'autres établissements à travers le monde...

1834, le mot «palace» est avéré dans la presse anglo-saxonne

Un établissement commercial de grande taille, une idée d'une hôtellerie de luxe réservée à une certaine élite...

**Palace = palais = demeure luxueuse =**  
**Palatin ? *palatium, Palaice, paleys = palais***



**Le mot palace** vient du mot palais, du latin palatium, qui fait référence au mont Palatin, l'une des sept collines de Rome, où de riches Romains faisaient construire leurs villas et palais.

Châteaux / Palais ....

***les châteaux = défendre un territoire***

***les châteaux = de loisirs à la campagne.***

***Les palais = où = en ville = les grands nobles  
avaient leur hôtel particulier à Paris et leur  
château en province.***

En 1884, le premier emploi de « Palace + Hôtel »  
est reporté en France (Hôtel Meurice).





Mais en France + Paris, les différents régimes réfléchissent à l'accueil de nouveaux touristes.

Un exemple : **les États-Unis avec leur Grand Hôtel Continental.**

L'hôtel Grand Pacific, Chicago, XIXe siècle - Illustration libre de droits



# Hôtel du Louvre, par les frères Pereire.



**1898 :** Pour Paris, Élysée Palace Hôtel,  
Compagnie des wagons-lits / Champs-Élysées.

Lieu de culture, de réunion, de rencontre, de  
musique aussi, de fête...



# Grande avenue mondaine, belvédère...

- 1937 hôtel de luxe 4 \*\*\*\* = palace
- 1939 = une expression étrangère = péjorative.

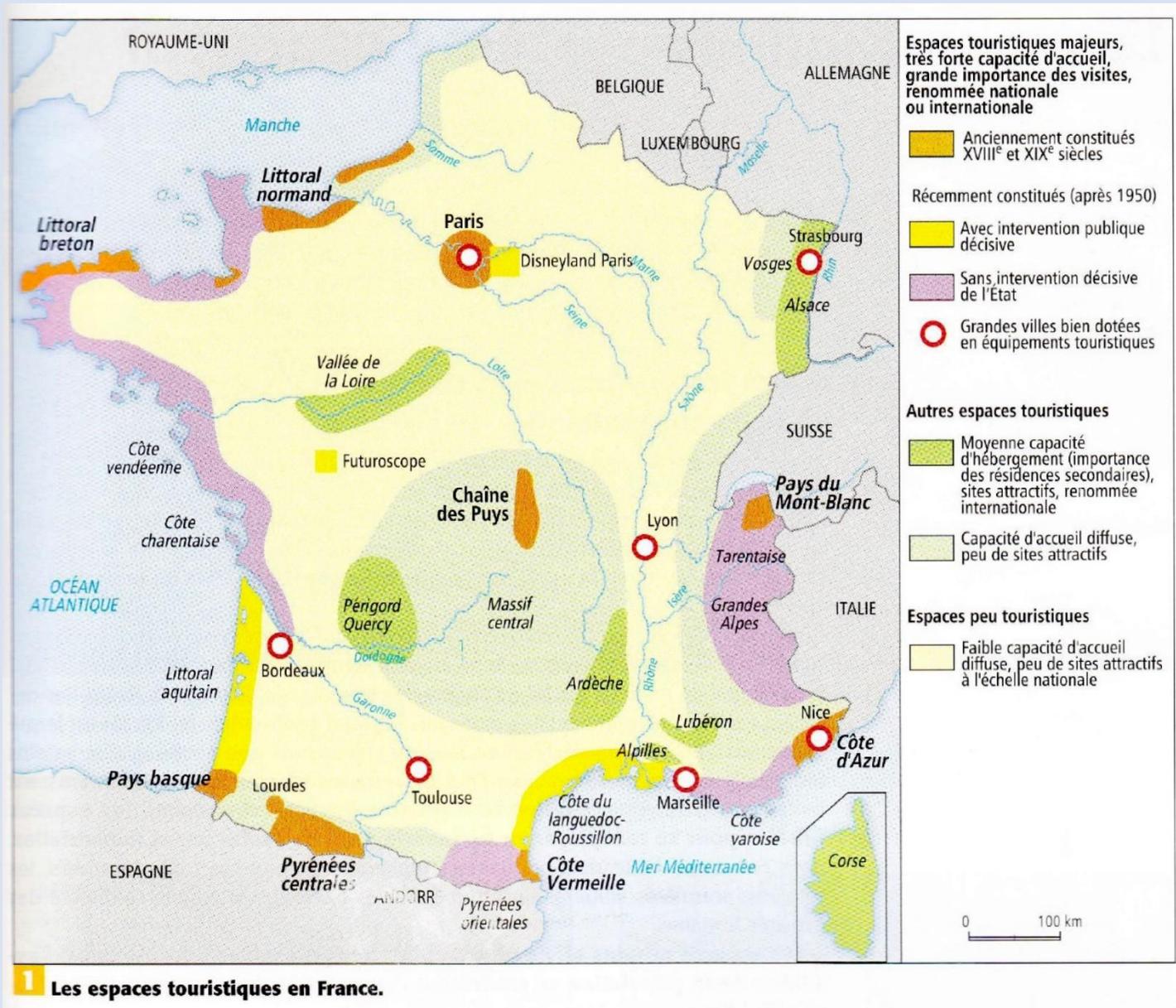
-----

# Une histoire & géographie à la fois.

L'élite anglaise, américaine, russe

Où = dans les stations balnéaires ou thermales.

Cannes, Hyères, Pau, Nice, Deauville, Arcachon,  
Biarritz, puis Côte d'Azur / normande...



**Au XIXe siècle, le tourisme commercial se développe, facilité par l'essor du chemin de fer.**

23

**Les bourgeois, notamment anglais, veulent eux aussi voyager et retrouver tout le confort dont ils bénéficient chez eux.**

**Ces hôtels sont donc appelés des "Palais",  
palace en anglais.**

**Le terme Palace s'impose dans le monde fin  
du XIXe siècle.**

24

Période : 1890 / 1910/14.

Une nécessité = construire au début du XXe siècle des établissements prestigieux pour accueillir ces clients fortunés.

Des liens importants apparaissent :

**Aristocratie et demeure de qualité.**

# 1909 / la résidence du Duc de Crillon = hôtel de Crillon.

facebook   [Connexion](#) [Informations de compte oubliées ?](#)



 **Hôtel de Crillon, A Rosewood Hotel** ...  
22 septembre 2017 · 🌐

Engraved on the wall of the Jardin d'Hiver is a quote from a letter King Henry IV sent to the namesake Duke of Crillon, a faithful captain in his army at the time of the religious wars of the 16th century. It says "Hang brave Crillon! We fought at Arques and you were not there" which is a playful homage to the Duke and his many victories, welcoming him into the king's army. These words were made famous by Voltaire's Henriade.

Learn more stories about the hotel on <https://w...>  
[Afficher la suite](#)

**Voir plus de Hôtel de Crillon, A Rosewood Hotel sur Facebook**

Villa Eugénie (N. III) = Hôtel du Palais = d'une résidence d'été à hôtel de luxe.



Idem pour Paris avec l'hôtel Prince de Galles / pour les séjours du prince de Galles / Edouard VIII. Idem pour son père hôtel George-V.



# Quelques mises en perspective :

Renommée ?

Histoire ?

Héritage ?

Architecture ?

Service ?

Art de vivre ?

Gastronomie ?

Localisation ?

Prix ?

Un nom ?

Une filiation ?

Une nouvelle histoire ?

La mondialisation (géohistorique)

Enfin, pour Paris par exemple, des listes non officielles circulaient jusque dans les années 2000.

Bristol

Crillon

George V

Meurice

Plaza Athénée

Ritz

Mais au-delà de Paris, nous avons des exemples où l'histoire + les effets de la mondialisation et l'adéquation des qualités intrinsèques de grands groupes impulsent une nouvelle identité.

## **Exemple de Courchevel : Le Cheval Blanc**

# Courchevel / Le Cheval Blanc / Groupe LVMH



Montagne / Bordelais ?

Château Cheval-Blanc ?

L'un des grands crus classé de Saint-Emilion.  
1855.

***Uniformisation***

***Différenciation***

***Amalgame***

***Adéquation***

# Crime de l'Orient Express / le Paquebot France

...





1855 – 1900 : Démultiplication des hôtels en France dont les palaces, hôtels de luxe.

P ? Longue période de résidence

- Tout le confort.
- Domestique / cour, service à la personne.
- « Homme de confiance » .

- Un grand espace luxueux pour se promener à l'intérieur des pièces.
- Des escaliers majestueux
- De grandes hauteurs sous plafond,
- Des casinos,
- Des salles de restauration.

**-LES SALONS** = le salon avait son utilité, celui des femmes pour la conversation, des hommes avec un billard, un salon de lecture, de jeux ou encore un salon-fumoir.

***VIE MONDAINE / CÔTOYER DES PERSONNES  
DE SA CONDITION.***



Beaucoup de grands palaces de la Côte d'Azur ont été détruits.

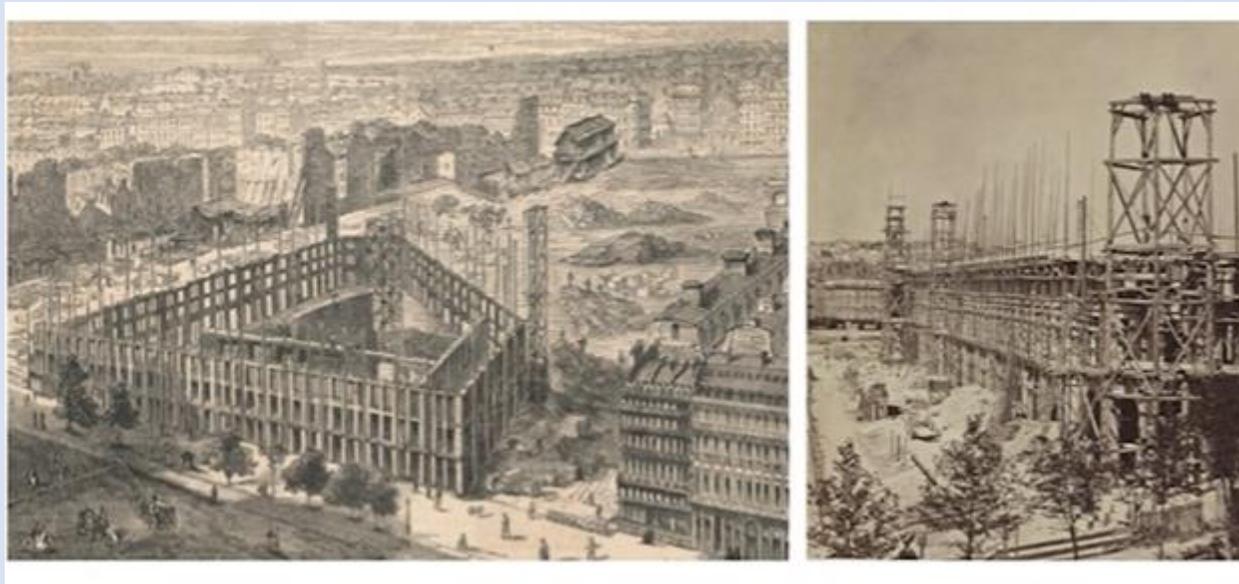
L'un des rares encore en activité aujourd'hui est le Negresco, créé en 1912 sur la promenade des Anglais, par le roumain Henri Negresco.



C'est l'une des figures emblématiques de l'hôtellerie azurienne de la Belle époque.

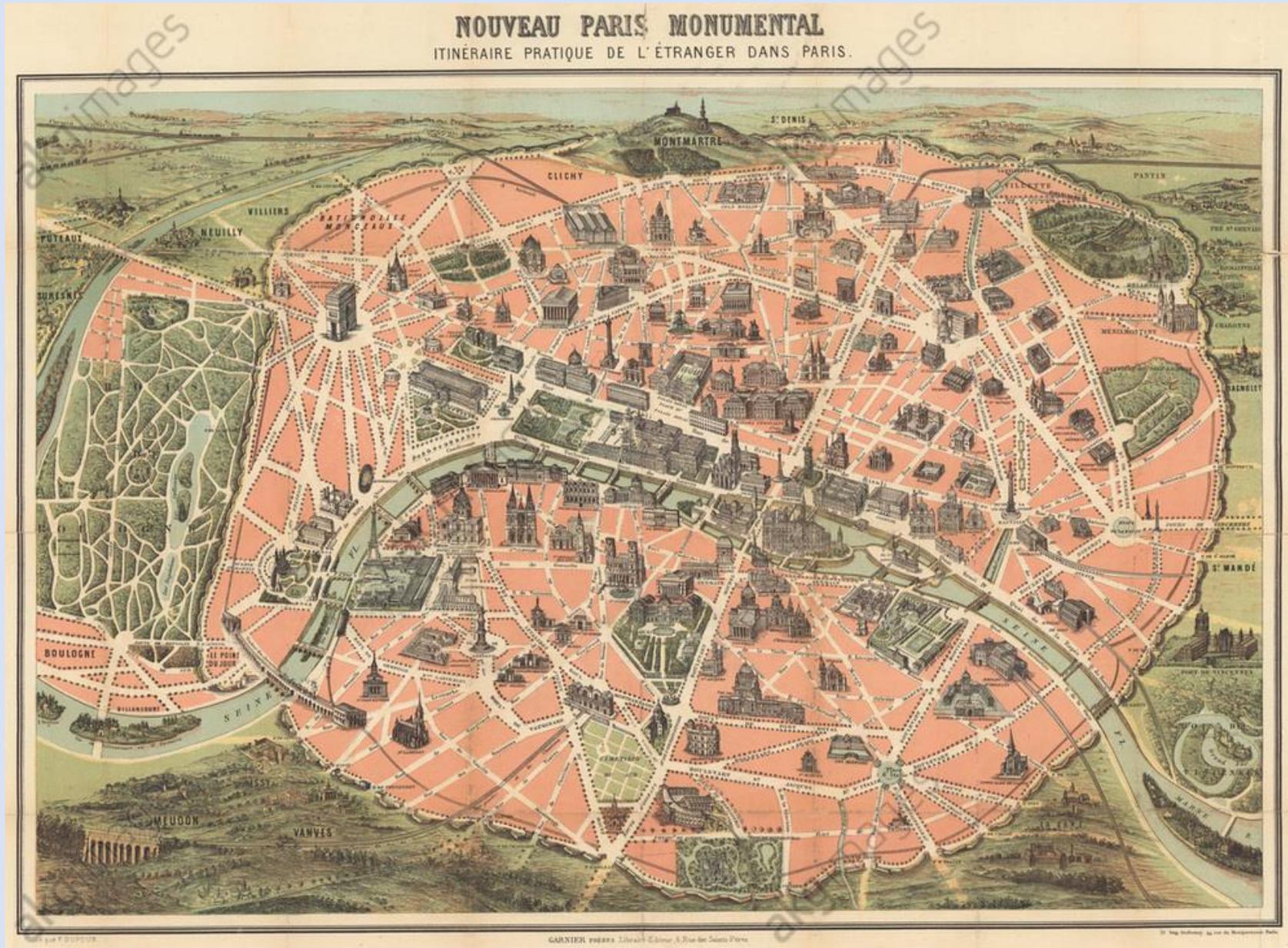
# Le rôle des expositions universelles ?

Accueillir, rester, visiter, revenir, tourisme d'affaires.

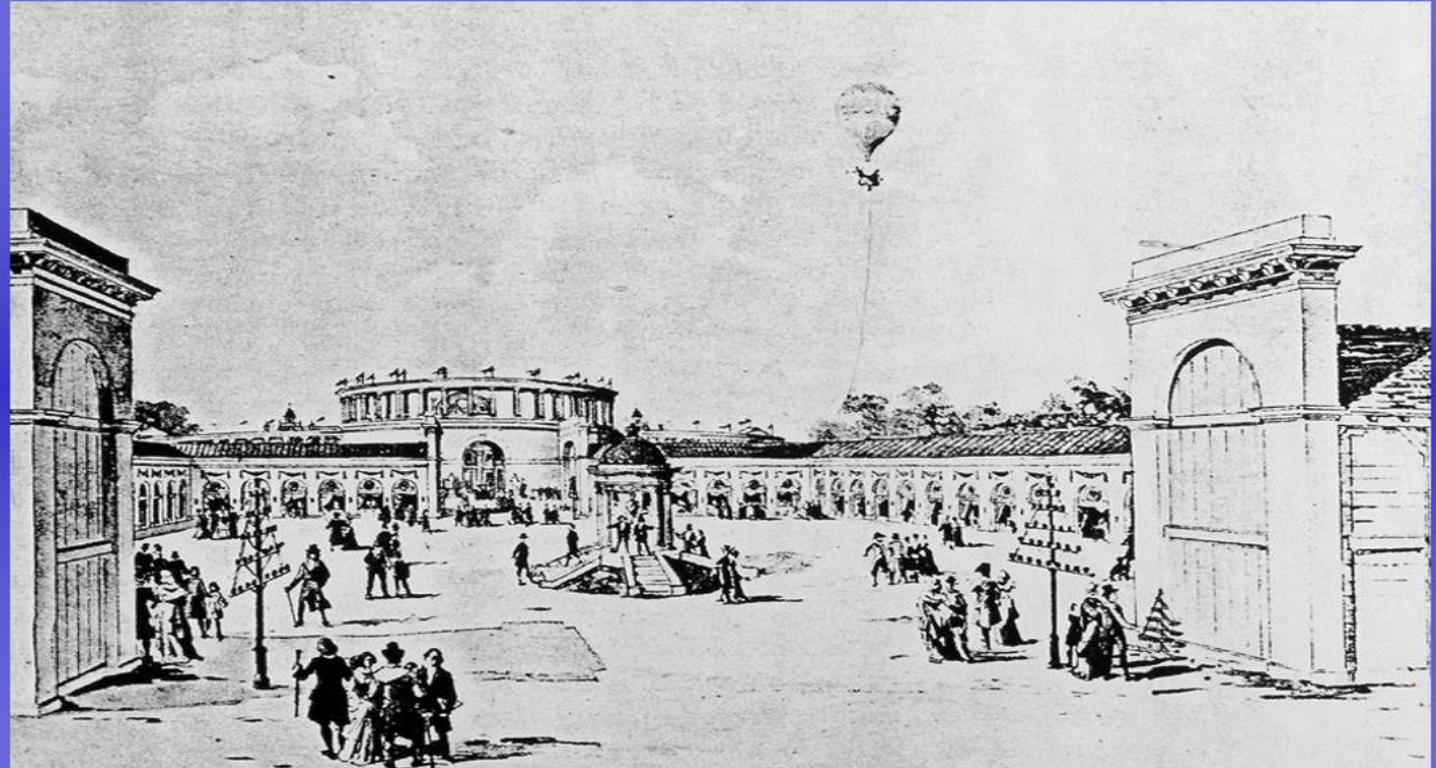


Grands travaux, Haussmann, N. III.





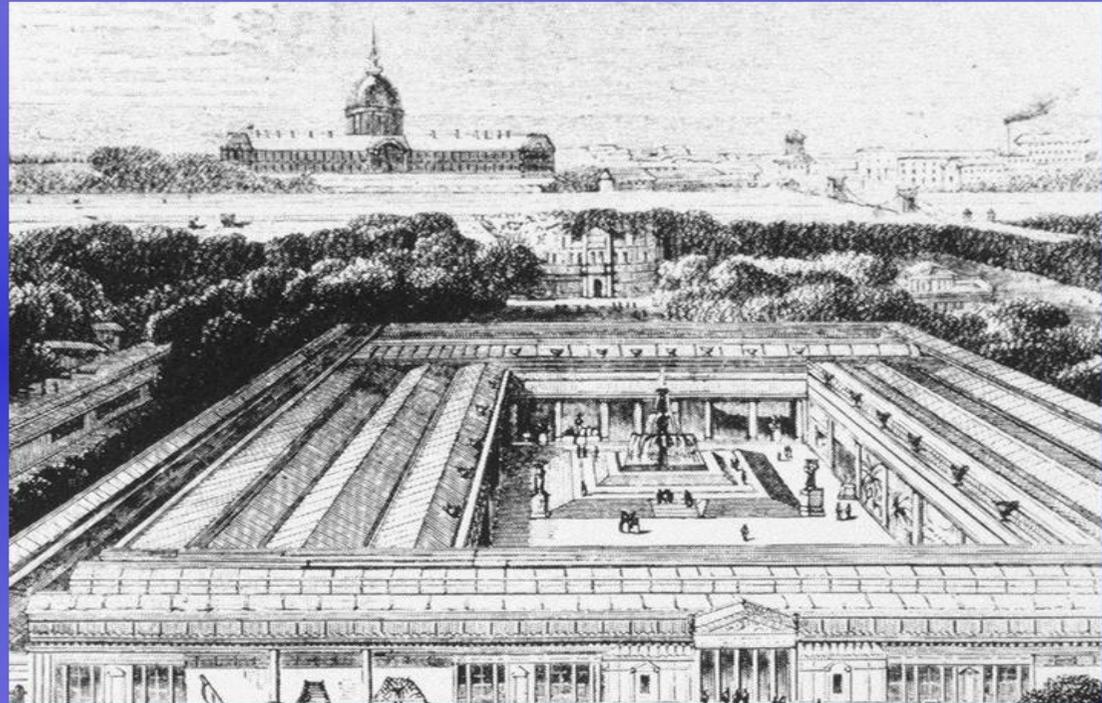
**1798 Exposition  
nationale de  
France - Paris  
François de  
Neufchâteau**



Barcelone, la Ville-Exposition.  
Patrice Ballester



**1849 Exposition  
nationale de  
France - Paris**



GEODE

UNIVERSITÉ  
DE TOULOUSE  
LE MIRAIL



dépasser les frontières

Barcelone, la Ville-Exposition.

Patrice Ballester





GEODE

UNIVERSITE  
DE TOULOUSE  
LE MIRAIL

  
dépasser les frontières

Barcelone, la Ville-Exposition.

Patrice Ballester - **Le Crystal Palace, Londres 1851, First Exhibition / internationale**

  
Université  
de Toulouse

## LONDRES 1851 – GREAT EXHIBITION – FIRST - INTERNATIONAL



Barcelone, la Ville-Exposition.

Patrice Ballester



# LE CRYSTAL PALACE : UN MONUMENT - UN SYMBOLE - UNE SERRE GEANTE - DES PARCS



VIEW OF TRANSEPT.



VIEW OF EASTERN NAVE.



Barcelone, la Ville-Exposition.

Patrice Ballester



## LA MONDIALISATION – UN BAZAR – UNE CLASSIFICATION



GEODE

UNIVERSITÉ  
DE TOULOUSE  
LE MIRAIL

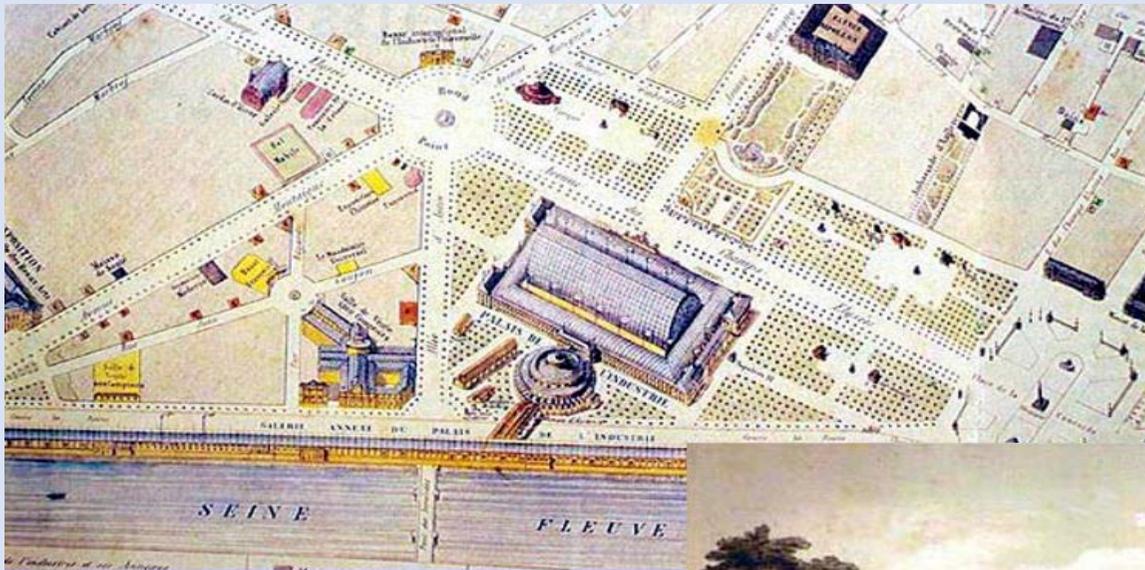


dépasser les frontières

Barcelone, la Ville-Exposition.

Patrice Ballester





**PARIS 1855, première exposition universelle, Napoléon III.**



GEODE

UNIVERSITÉ DE TOULOUSE LE MIRAIL

cnrs

dépasser les frontières

Barcelone, la Ville-Exposition.

Patrice Ballester

Université de Toulouse

**PARIS, exposition universelle de 1867, Palais Omnibus. Le Play.**



53

GEODE

UNIVERSITÉ  
DE TOULOUSE  
LE MIRAIL

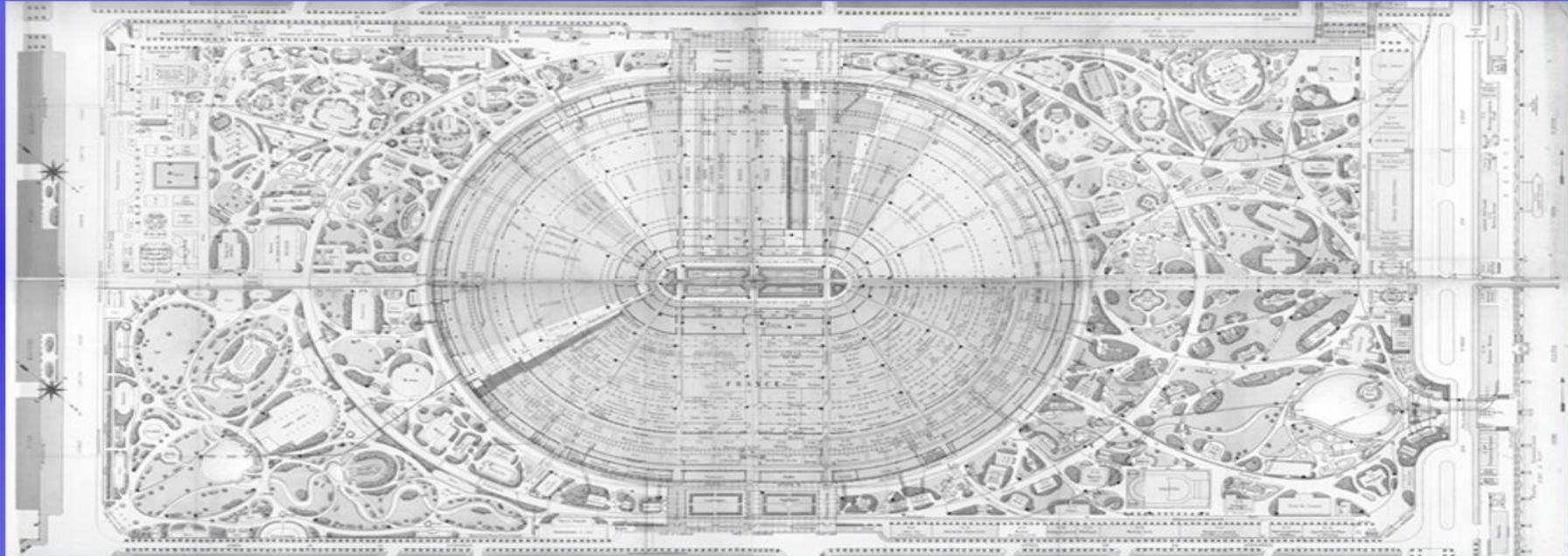
cnrs  
dépasser les frontières

Barcelone, la Ville-Exposition.  
Patrice Ballester

Université  
de Toulouse



PARIS 1867 – UTOPIE – FORME URBAINE – EPHEMERE – DURABLE –



GEODE

UNIVERSITE DE TOULOUSE LE MIRAIL

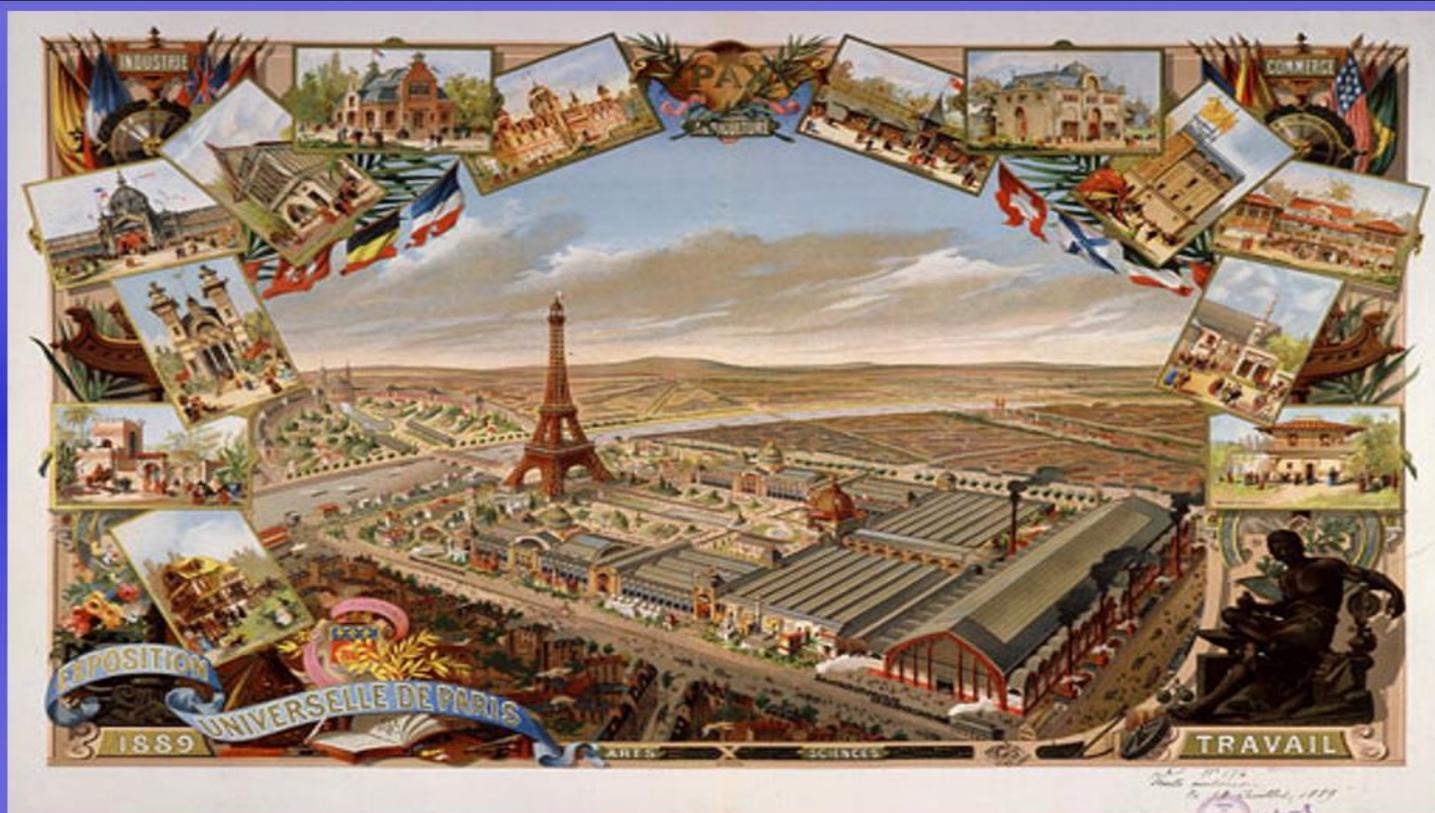
cnrs  
dépasser les frontières

Barcelone, la Ville-Exposition.

Patrice Ballester



PARIS 1889 – L'architecture symbolique, l'emblème de la France, au-delà du pavillon



Barcelone, la Ville-Exposition.  
Patrice Ballester



## PARIS 1900 – l'exposition du siècle, Roger Viollet.



56



Barcelone, la Ville-Exposition.

Patrice Ballester





Hôtel Continental, 1878. Henri Blondel architecte. © Léopold Mercier / Roger-Viollet



Hôtel Terminus Saint-Lazare, 1889. Emile Lavezzari et Juste Lisch architectes. © Neurdein/ Roger-Viollet

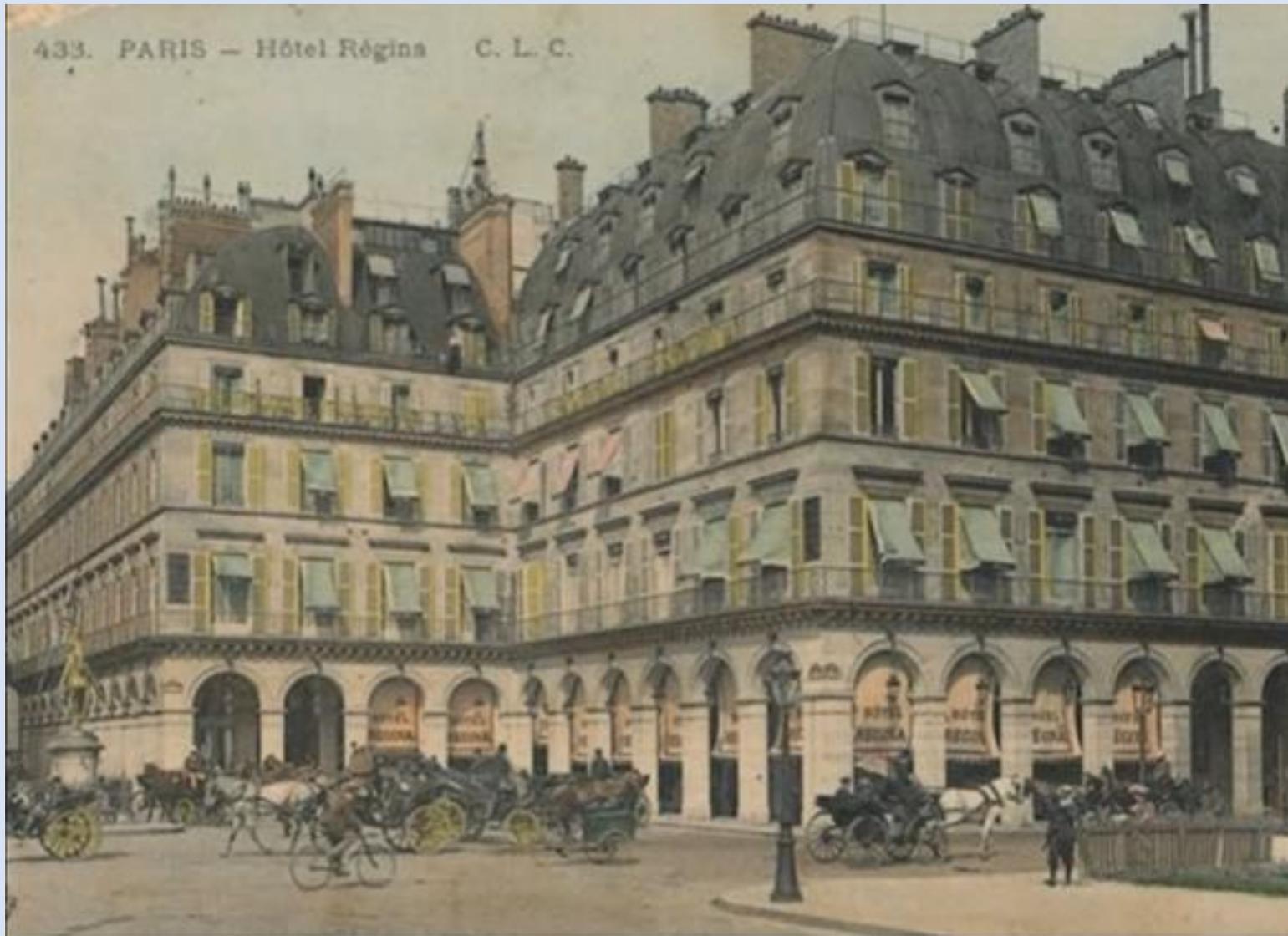
*Palais d'Orsay*



GRAND HÔTEL DE LA GARE DU QUAI D'ORSAY - PARIS

*Le plus nouveau et le plus confortable de Paris. Aménagé  
avec tous les perfectionnements modernes.  
Cabinets de toilette, Salles de Bain et Téléphone dans toutes les chambres.  
Adresse télégraphique Palorsay - Téléphone 1.221.80.  
100 Chambres, Salons, Salles de Fêtes  
Prix très modérés.*

Palais d' Orsay, 1900. Victor Laloux architecte. Carte de prix. s.d. BHVP. Actualités. Série 77.



Hôtel Régina. 1900. Armand Sibien architecte. Coll. Debulsson, sd. [1905?]



Hôtel de Crillon, 1909. Walter Destailleur, architecte. Jacques-Ange Gabriel architecte façade, Louis François Trouard architecte hôtel d' Aumont. © Léon et Lévy / Roger-Viollet



Louis Boileau fils, Henri Tausin architectes. © Léon et Lévy / Roger-Viollet

Le rôle des expositions universelles dans la construction des grands palaces.

Dans la capitale, ce sont les expositions universelles qui vont en partie permettre la construction de grands hôtels / Palaces...

Passer à la section principale Plus de voyages ⌵ Français Lister votre annonce Assistance Voyages Se connecter

Expedia.fr / Hôtels / Moyen-Orient / Émirats arabes unis / Dubaï / Dubaï / Exposition universelle de 2020 [Planifier mon voyage](#)

**⚠** Émirats arabes unis – Des restrictions de voyage, y compris une mise en quarantaine, pourraient être en place en raison de la COVID-19 dans cette destination.  
[En savoir plus](#) [Ignorer](#)

# Hôtels près de Exposition universelle de 2020, Dubaï

Arrivée Date    Départ Date    Personnes 1 chambre, 2 voyageurs    **Rechercher**

**Ritz / 1898 / en prévision de 1900.**

Avec la concurrence du Meurice.

Le palace moderne est né avec César Ritz.

**Il anticipe leurs désirs et surtout retient leurs goûts, pour y répondre à leur prochain séjour.**

Mais surtout, chaque chambre du Ritz est équipée :

- d'électricité
- d'un téléphone
- d'une salle de bain, avec toilettes (l'hygiène).

Des expositions,

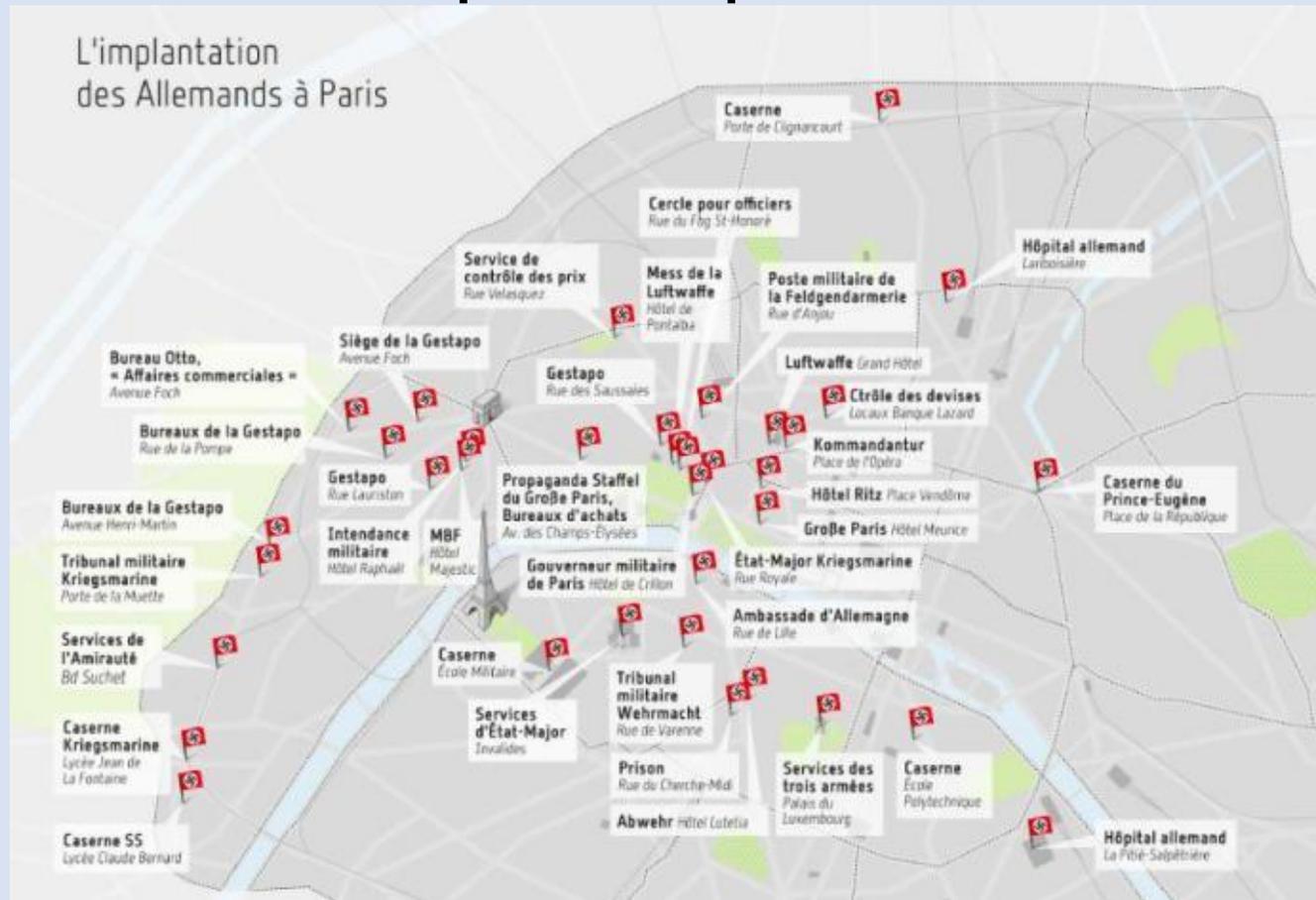
Des grands travaux

Des aménagements pour l'occasion

Une Histoire vers la Légende...

Des souvenirs...

# Au-delà, durant la Seconde Guerre mondiale, les palaces furent très prisés par les nazis :



## II.

# Les hôtels de luxe et palace comme élément partie prenante de l'identification de destination élitiste.

**Les hôtels sont une composante essentielle d'une offre touristique de qualité sur un territoire.** Les palaces, les hôtels de luxe, leurs présences, **concentration, qualité,** renforce la destination Pays Basque, Normandie, et surtout **l'identification de la destination France auprès des clients.**

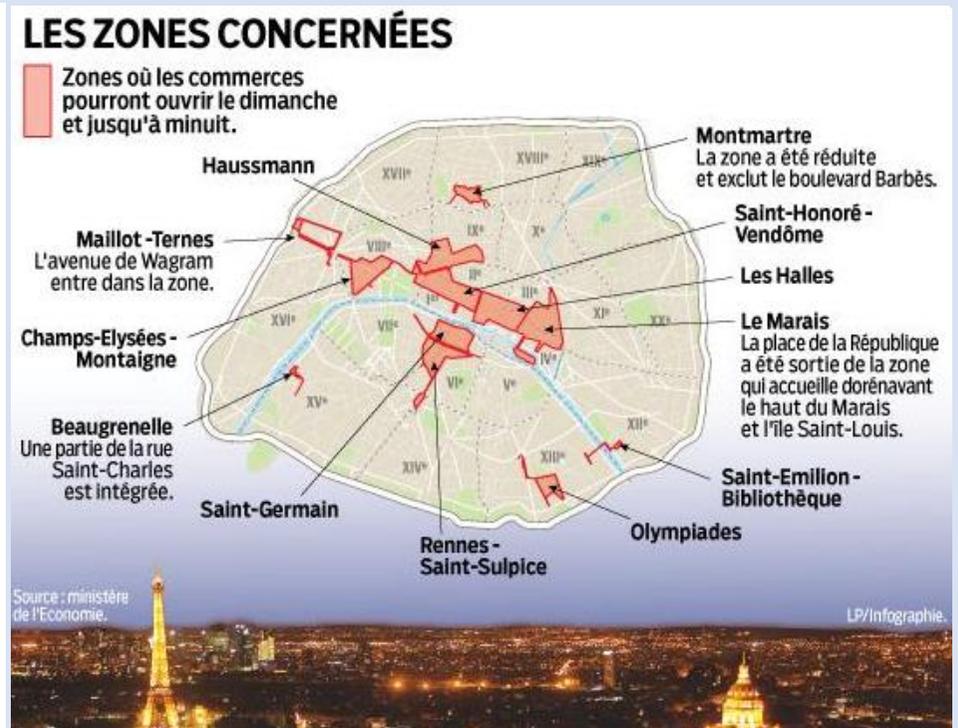
Certains hôtels constituent à eux seuls **une destination touristique**, véritable moteur pour attirer des flux de visiteurs périodiques dans des régions touristiques.

Pour pérenniser, développer leurs activités et déployer leur stratégie RSE, hôtels ambitionnent désormais de devenir et d'être considérés comme **un véritable outil au service du développement économique des territoires.**

La création d'un nouvel hôtel soutient une mise en tourisme essentielle **pour attirer des touristes complémentaires générant de nouvelles dépenses auprès d'autres acteurs économiques** tels que les réceptifs de tout ordre ou les commerçants.

- **Mode**
- **Bijouterie**
- **Gastronomie**
- **Immobilier, designer, architecte d'intérieur**
- **Fête, spectacle**
- + **Boutiques à l'intérieur des palaces, hôtels de luxe.**

# Mais aussi des conséquences géographiques : Le triangle d'or parisien.



+ Zones touristiques internationales.

*Véritable ville dans la ville, ce quartier du huitième arrondissement de Paris rassemble un nombre incalculable de boutiques de luxe, d'hôtels prestigieux et d'institutions à la renommée internationale.*

*Bien loin des frontières de la Thaïlande et de la Birmanie, Paris a également son Triangle d'or. Délimité par les avenues Montaigne, des Champs-Élysées et George V, ce quartier emblématique du huitième arrondissement de la capitale française concentre sur une petite douzaine d'hectares une impressionnante liste de boutiques de luxe, de palaces et d'adresses toutes plus prestigieuses les unes que les autres.*

Les carnets du Luxe à Paris. 2020

« À Venise, le tourisme fait vivre 65 % de la population et rapporte à la municipalité 2 milliards d'euros par an. Dans la capitale catalane, 18 % du chiffre d'affaires des commerces barcelonais est généré par le tourisme. Sans touriste, près de 1 200 commerces se verraient contraints de fermer »... Les Échos, 2018.

Pour nous, les hôtels de luxe ou Palace interviennent grandement dans la mise en scène, mise en récit, mise en activité économique de la ville dite touristique.

- Commerce de luxe
- Événementiel, fête...
- Gastronomie

Cette démarche leur permet de limiter leur impact environnemental tout en contribuant à l'économie locale.

**Ducasse & Monaco = circuit court, Hôtel + restaurant**

SITUATION SANITAIRE (COVID-19) - INFORMATIONS DE VOYAGE [EN SAVOIR PLUS](#) X

NOS ETABLISSEMENTS EXPERIENCES | RESTAURANTS MONTE-CARLO SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER RECHERCHER FR MY MONTE-CARLO

**Le Louis XV - Alain Ducasse à l'Hôtel de Paris**

Le Louis XV - Alain Ducasse est un restaurant de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo

Dans de nombreuses régions, l'hôtellerie s'incorpore dans une stratégie touristique intégratrice, **souvent pilotée par des équipements culturels majeurs, mais aussi des activités sportives ou encore d'une programmation événementielle.**

Haut de gamme, tourisme d'affaires...

Les activités, l'offre de loisirs et le patrimoine impliquent la création de nouveaux flux de touristes pour l'hôtellerie et mutuellement pour la ville et ses commerces de luxe comme pour Paris

**Une logique vertueuse...**

# Incorporation dans un circuit touristique sur le Second Empire



[FR](#) [UK](#) [ES](#) [DK](#) NEWSLETTER ESPACE PRESSE ESPACE PRO CONTACT BIARRITZ CONGRÈS   ACCÈS


**BIARRITZ**  
**TOURISME**

[OU DORMIR](#) [SORTIR](#) [DÉCOUVRIR](#) [DEGUSTER](#) [AGENDA](#) [BLOG](#)

RÉSERVER - ACHETER EN LIGNE

## // HÔTELS À BIARRITZ

Biarritz abrite **un des plus beaux palaces** du monde, **l'Hôtel du Palais**.  
 Ils ne sont que quelques uns en France à mériter ce label.

Vous pouvez également séjourner dans des **hôtels 5 étoiles** qui proposent **thalassothérapie, spa, piscine** et autres prestations **haut de gamme**.

Paiement sécurisé, réservez sans frais

- ACCÈS
- SE DÉPLACER
- POINT INFOS

🏠 📍 **Biarritz** ✎
 
📖 Découvertes ▾
🗓️ Sorties ▾
🏠 Hébergements ▾
🚗 Transports ▾
📅 Week-ends ▾
📍 👤 ❤️ 0 🔗 0

- 🏠
- 🚶
- 🧘
- 🍴
- 📅
- 🛏️
- 🏠
- ⛺
- 🚗
- ✈️

Trouver

- un hôtel
- une location de vacances
- une chambre d'hôtes
- un camping
- une activité de loisirs
- un restaurant
- une voiture de location
- un vol en avion

Autour de cette destination ▾

Voir la liste

▾ **VOS VACANCES** ▾

- Chambres d'hôtes à Biarritz
- ▶ Campings à Biarritz



 Français / Euskara ▾

Accueil > Mes loisirs / Aisialdiak > Balades historiques > Hôtel du Palais

# HÔTEL DU PALAIS

Retrouvez dans cette page, l'information détaillée des panneaux installés dans les lieux historiques remarquables de la ville.

# Residence Mer & Golf Eugénie

392 avis

N°37 sur 59 Hôtels à Biarritz

54-56 Rue de Madrid, 64200 Biarritz France

Enregistrer Partager

## Les prix les plus bas pour votre séjour

Arrivée -/-/-

Départ -/-/-

Occupants

1 chambre, 2 adultes, 0 enfant

Booking.com

119€

Voir l'offre

Hotels.com

119€

Voir l'offre



# III.

**Au tournant des années 2000,  
mondialisation et innovation  
pour une nouvelle clientèle.**

# Une deuxième vie pour les Palaces ?

Au bord du lac d'Annecy, cet hôtel construit en 1913 est un exemple de ce qui attend ce type d'hébergement et d'offres luxueuses en ce moment.

88



Inauguré en 1913, l'Impérial Palace a longtemps accueilli les plus grandes familles du globe avant de décliner fortement sur le plan de la concurrence et de la qualité du service.

Une longue fermeture dans les années 1960.

Victime d'un incendie dans les années 1980 avant d'être repris par le groupe de presse allemand Hopf.

**Une rénovation s'engage entièrement avec l'aide de la Ville et de la Communauté d'agglomération d'Annecy, une structure intercommunale en charge notamment du patrimoine et du tourisme dans la région.**

**L'établissement restera aux mains des Allemands jusqu'en 2013**, date à laquelle il est racheté par le groupe français PVG, dirigé par Gaston Pollet-Villard et son fils Olivier, qui possèdent des hôtels et des résidences de tourisme à La Clusaz et à Annecy et sont également actif dans la promotion immobilière.

Neuf millions d'euros pour l'Impérial Palace =  
son lustre d'antan...

- des espaces communs
- 90 chambres et les 14 suites,
- le Hip Bar à cocktails
- le restaurant gastronomique
- le centre de congrès
- le casino

- un spa de 600 m<sup>2</sup>

- le jardin en rez-de-jardin. L'ouverture intervient début 2018.

. cinq suites composent l'étage dont une, la 812, porte le nom d'« impériale » = à 1,5 million d'euros de travaux.

**= investissement lourd et sur le long terme.**

+ identité de l'établissement.

# La mondialisation et les nouveaux acteurs

À la suite de l'arrivée des chaînes hôtelières asiatiques à Paris, la hiérarchie des Palaces est modifiée.

95

*1<sup>ère</sup> carte / superposition carte historique du tourisme.*



# Les premiers palaces français

La distinction "palace" décernée pour la 1<sup>ère</sup> fois en France à 8 hôtels de luxe.

## PARIS

**Le Plaza-Athénée**

Avenue  
Montaigne

**Le Parc Hyatt Vendôme**

Rue de la Paix

**Le Meurice**

Rue de Rivoli

**Le Bristol**

Avenue  
du Faubourg  
Saint-Honoré



idé

**Le Palais**

**Le Grand Hôtel Cap Ferrat**

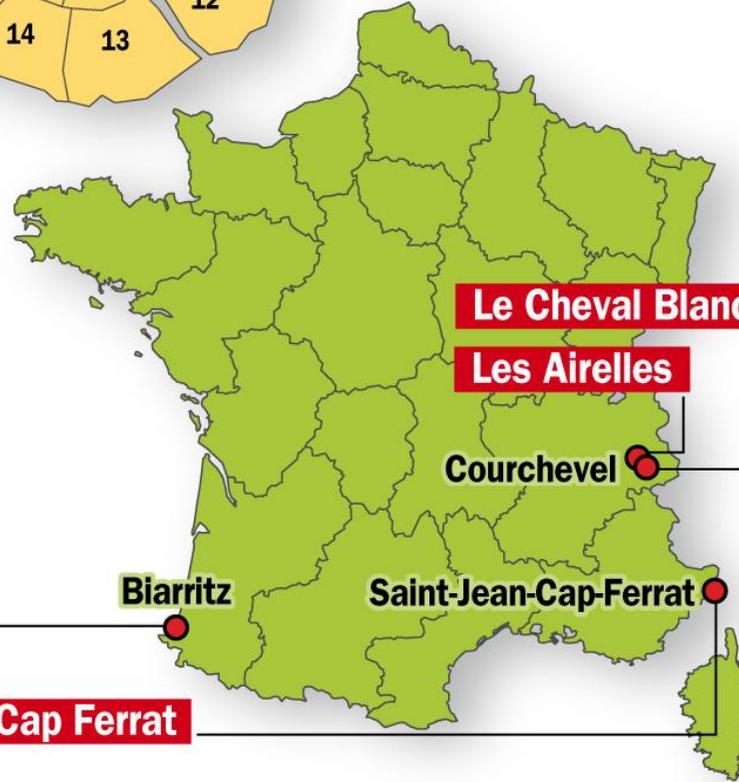
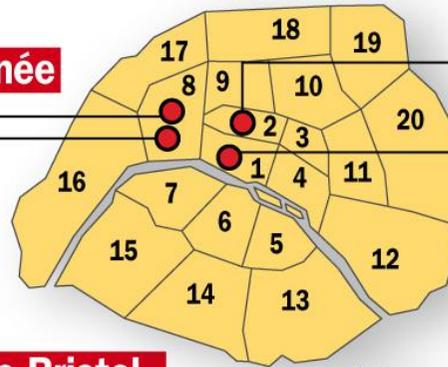
**Le Cheval Blanc**

**Les Airelles**

Courchevel

Biarritz

Saint-Jean-Cap-Ferrat



# Des critères de sélection importants :

- La localisation banale , non
- Rédhibitoire = une zone industrielle, près d'une autoroute, face du parking d'un aéroport, zone à dépolluer en périphérie...
- Paris oui mais... Station de ski / thermale
- Une localisation = exceptionnelle

- L'histoire de l'édifice = vie et mode de vie au sein du Palace. Une clientèle exceptionnelle.
- Le patrimoine = à savoir « *l'architecture exceptionnelle du bâtiment qu'il soit historique ou facture contemporaine* ».
- Créer une LÉGENDE du lieu, un esprit, une mémoire et une représentation exceptionnelle.

Néanmoins, face à l'afflux de nouveaux touristes et clientèles exigeantes, il faut trouver et étendre le label de ces palaces, **l'aspect historique n'est plus de mise dans les dernières sélections parfois.**

= 31 établissements depuis.

# Bal des débutantes...



*CONNAÎTRE LES 31 ÉTABLISSEMENTS DISTINGUÉS PALACE*

31 hôtels d'exception affichent la prestigieuse distinction Palace :

## Paris

1. Four Seasons Hotel George V
2. Hôtel de Crillon, A Rosewood Hotel
3. Hôtel Lutétia
4. Hotel Plaza Athénée
5. La Réserve Paris-Hotel and Spa

6. Le Bristol Paris
7. Le Meurice
8. Mandarin Oriental Paris
9. Park Hyatt Paris Vendôme
10. Royal Monceau - Raffles Paris
11. Shangri-La Hotel Paris
12. The Peninsula Paris

# Les Alpes, Courchevel

1. Cheval Blanc Courchevel, Courchevel
2. Hôtel Barrière Les Neiges – Courchevel
3. Hôtel L'Apogée – Courchevel
4. Hôtel Le K2 , Courchevel
5. Hôtel Les Airelles, Courchevel
6. Le Royal Évian - Évian-les-Bains

## Côte d'Azur - Sud-Est

1. Byblos Saint-Tropez - Saint-Tropez
2. Château de la Messardière - Saint-Tropez
3. Château de Saint-Martin & Spa – Vence
4. Grand-Hôtel du Cap-Ferrat, A Four Seasons  
Hotel – Saint-Jean-Cap-Ferrat
5. Hôtel du Cap Eden Roc - Antibes
6. Hôtel Le Cheval Blanc – Saint-Tropez
7. La Bastide de Gordes - Gordes

8. La Réserve Ramatuelle Hotel Spa and Villas - Ramatuelle
9. Villa La Coste – Le Puy-Sainte-Réparade

## **Sud Ouest**

106

1. Hôtel du Palais – Biarritz
2. Les Sources de Caudalie - Martillac
3. Hôtel les Prés d'Eugénie, Michel Guérard - Eugénie-les-Bains

# Caraïbes

- . Cheval Blanc St-Barth Isle de France - Saint-Barthélemy

**Entre demande et offre, la France s'adapte.**

# HÔTEL LUTETIA = Francis Ford Coppola Suite.

- 200 millions d'euros qui étaient réservés aux travaux, avant de devenir palace en 2019...



# HISTOIRE / PATRIMOINE / MOBILIER...

2018, un début de polémique.

Le Ritz, célèbre hôtel parisien de la place Vendôme, se sépare d'environ 10 000 objets, mis aux enchères.

Des objets...

Une histoire...

Une polémique... [Article de presse].

*« Le légendaire hôtel de la place Vendôme à Paris, inauguré en 1898, se sépare de plafonniers, d'embrasses de rideaux, de fauteuil à la reine, des tabourets de bar, des coiffeuses, des candélabres... Des objets qui racontent l'histoire du palace. Et c'est ça un palace : une histoire, des personnalités et des lieux mythiques » Metro.*