Le premier diplôme universitaire franco-ukrainien dans l'histoire – les facteurs de réussite d'une startup pédagogique en temps de guerre

Violeta Moskalu

▶ **To cite this version:**

Violeta Moskalu. Le premier diplôme universitaire franco-ukrainien dans l'histoire – les facteurs de réussite d'une startup pédagogique en temps de guerre. Colloque Projectique 2023 " Approches partenariales en innovation pédagogique ", Universiapolis Agadir, May 2023, Agadir (en ligne), Maroc. hal-04108833

HAL Id: hal-04108833
https://hal.science/hal-04108833

Submitted on 28 May 2023

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

LE PREMIER DIPLOME UNIVERSITAIRE FRANCO-UKRAINIEN DANS L'HISTOIRE – LES FACTEURS DE RÉUSSITE D'UNE STARTUP PÉDAGOGIQUE EN TEMPS DE GUERRE

Colloque Projectique 2023
« Approches partenariales en innovation pédagogique »,
4 et 5 mai 2023,
Universiapolis, Agadir

Dr Violeta Moskalu
Maître de Conférence Associée en Sciences de Gestion
IAE Metz School of Management, Université de Lorraine (France)

Violeta.Moskalu@univ-lorraine.fr
+33762255621

Résumé:
Notre étude analyse les facteurs clés de la réussite de la startup pédagogique «premier diplôme universitaire franco-ukrainien dans l'Histoire » en France met en lumière quelques éléments intéressants qui méritent d'être approfondis. Cette expérience pédagogique permet d'illustrer la grande force d'une stratégie basée sur des partenariats pédagogiques et institutionnels (autant dans le montage de la formation que dans son organisation et/ou son déroulé), portée par une forte vision entrepreneuriale capable de transformer la réalité souhaitée en projet concret (Schmitt & al., 2015).

Le rôle clé de l'association d'Alumni ELU s'explique, à la lumière du modèle de la création de la valeur de Moskalu (2012, 2015, 2018) par la force du capital humain et social de l'association ELU, initiatrice du projet, son capital de confiance sous-jacent a été un élément fédérateur et catalisateur pour la réussite du projet ayant réuni plusieurs parties prenantes.

Mots-clés : startup pédagogique, facteurs de réussites, vision entrepreneuriale, capital humain, capital social, confiance.

LE PREMIER DIPLOME UNIVERSITAIRE FRANCO-UKRAINIEN DANS L'HISTOIRE – LES FACTEURS DE RÉUSSITE D'UNE STARTUP PÉDAGOGIQUE EN TEMPS DE GUERRE

LE CONTEXTE ET L'ORIGINALITE DE LA DEMARCHE

L'innovation pédagogique a largement été étudiée dans la littérature ces dernières années (Bonami et Garant, 1996 ; Cros, 1998), néanmoins notre étude des facteurs clés de la réussite de la startup pédagogique «premier diplôme universitaire franco-ukrainien dans l'Histoire » en France met en lumière quelques éléments intéressants qui méritent d'être approfondis. Cette expérience pédagogique permet d'illustrer la grande force d'une stratégie basée sur des partenariats pédagogiques et institutionnels (autant dans le montage de la formation que dans son organisation et/ou son déroulé), portée par une forte vision entrepreneuriale capable de transformer la réalité souhaitée en projet concret (Schmitt & al., 2015).

Le lancement en juillet 2022 du Diplôme Universitaire DU Franco-ukrainien « Management et commerce international » est une expérience entrepreneuriale inédite, de par une multitude de facteurs. En temps de crise internationale générée par la guerre de la russie en Ukraine, il est intéressant d'analyser les facteurs de réussite d'une initiative innovante au cœur d'une synergie co-construite par une multitude d'acteurs institutionnels français publics et privés.

Le projet a émergé sur la base d'un partenariat historique fort de plus de 20 ans entre l'Université de Lorraine (UPMV avant 2012) et l'Université Nationale Yuriy Fedkovych de Tchernivtsi, en place depuis 1999. La facilitation opérée durant quelques décennies par l'association des Alumni de ce programme d'échanges, regroupés au sein de l'association Échanges Lorraine Ukraine (ELU, reconnue organisme d'intérêt général par l'état français) a joué un rôle essentiel. Ce rôle clé s'explique, à la lumière du modèle de la création de la valeur de Moskalu (2012, 2015, 2018) par la force du capital humain et social de l'association ELU, initiatrice du projet, son capital de confiance sous-jacent a été un élément fédérateur et catalisateur pour la réussite du projet ayant réuni plusieurs parties prenantes.

Dans le contexte de guerre en Ukraine, les collectivités territoriales ont été sensibles à une double logique nécessitant une intervention publique synchronisée : proposer un parcours professionnalisant à des étudiants victimes de la guerre en Ukraine, tout en mettant l'accent sur un fort besoin anticipés pour la reconstruction après la guerre pour des cadres pouvant assurer la gestion des projets franco- ukrainiens, que ce soit au sein des institutions humanitaires, d'organismes d'aide au développement, ou bien dans le milieu économique.

Dans la perspective de l'adhésion de l'Ukraine à l'Union Européenne, les échanges entre la France et l'Ukraine sont amenés à croitre, tant entre les collectivités territoriales et les institutions publiques, que dans le secteur privé. Dans ce sens, l'accord de jumelage signé entre la Ville de Metz et la Ville de Tchernivtsi en Ukraine le 22/04/2022 s'est avéré très visionnaire, prévoyant un soutien renforcé au développement des relations académiques et de recherche entre l'Universités des deux villes jumelées.

LA VALEUR AJOUTEE PAR RAPPORT A L'EXISTANT

Lors de la campagne de recrutement, la cible définie visait les étudiants à haut potentiel, les réseaux actifs mobilisés par l'ONG partenaire Global Ukraine ont permis de faire connaître largement la nouvelle opportunité et d'attirer 125 candidatures.

Les 40 étudiants ayant suivi la formation ont été acteurs d'un projet expérimental, avec

- 33 étudiants sur site, et 7 étudiants à distance (n'ayant pas pu se déplacer d'Ukraine à cause de la mobilisation dans le pays) ;
- ¼ d'étudiants ayant fait des études de français préalablement, et les ¾ ayant démarré la

formation avec un niveau de français débutant, ont acquis un niveau B1 au bout de 6 mois de cours intensifs durant de l'année universitaire ;
- Une moitié d'intervenants étant des praticiens issus de grandes sociétés internationales (Google, Airbus, Foyer Assurances, etc.), les étudiants ont reçu un mix équilibré de connaissances théoriques et des approches et outils modernes très pratiques ;
- Les projets étudiants menés en collaboration avec l'association des Alumni ELU et la Ville de Metz ont de même servi de terrain pratique pour le développement des compétences managériales des apprenants ;
- Une immersion dans le monde professionnel avec des stages dans de grandes sociétés comme Arcelor Mittal, Crédit Mutuel, etc. Cette partie du projet sera évaluée à la fin de la période des stages.

Cette formation répond à l'évolution du besoin important et croissant en lien avec les projets de développement à venir en direction de l'Ukraine, anticipé au vue des facteurs contextuels suivants:

- l'accroissement du nombre de personnes temporairement déplacées d'Ukraine en France (la France ayant accueilli plus de 125 000 déplacé(e)s d'Ukraine),
- l'accroissement anticipé du nombre des projets de développement entre l'Union Européenne et l'Ukraine à venir (dans une logique d'adhésion future de l'Ukraine à l'UE),
- l'accroissement de l'intérêt des entreprises ukrainiennes pour le marché français / pour les marchés des pays de l'Europe Occidentale,
- les perspectives de nouveaux marchés de reconstruction pour les entreprises lorraines et françaises en Ukraine, etc.

LE RETOUR D'EXPERIENCE DES USAGERS

A la fin des six mois de cours les 40 apprenants ont écrit un essai sur leur avenir professionnel et ils ont mis en exergue la force transformationnelle de l'expérience vécue, en soulignant l'ouverture professionnelle, leur développement personnel (plus de confiance en soi, meilleure motivation à se surpasser dans un groupe composé d'étudiants brillants, découverte des compétences inexplorées auparavant, etc.) et leurs velléités entrepreneuriales suite à la mise en contact avec des entrepreneurs durant les interventions, ainsi que grâce aux visites d'entreprises et aux rencontres avec le PeeL de l'Université de Lorraine.

REFERENCES :

Bonami M., Garant M. (1996), *Systèmes scolaires et pilotage de l'innovation : émergence et implantation du changement*, De Boeck, 243 p.

Cros F. (1998), *L'innovation dans l'éducation et la formation : vers la construction d'un objet de recherche?*, Éducation Permanente, n° 134, p. 9-20.

Errajaa, K., Safraou I., Gabteni H. (2022), *L'influence de la qualité de service de la plateforme d'enseignement en ligne sur les réactions des apprenants*, La Revue des Sciences de Gestion, Direction et Gestion, n°314, mars-avril.

Moskalu, V. (2018), *Entreprendre dans l'espace public : de l'entrepreneuriat en réseau a la "netocratie" ? L'exemple du réseau #Global Ukrainians*, Colloque International PROJECTICS 2018 « Entreprendre dans l'espace public », Universiapolis Agadir, Maroc, 21-22 mars 2018.

Moskalu, V. (2015), *New Social Contract for Ukraine. A systemic analysis of the Ukrainian political crisis shows that inclusive leadership is the key success factor of reforms in Ukraine*, VoxUkraine, https://voxukraine.org/en/new-social-contract-for-ukraine/, 20 mai 2015.

Moskalu, V. (2012), *Une analyse socio-cognitive de l'impact de l'actionnariat salarié sur la création de valeur des entreprises françaises cotées*, Tome I et Tome II. Thèse de Doctorat en Sciences de Gestion, soutenue publiquement le 12 décembre 2012, Université de Lorraine, 900 p.

Schmitt Ch., Husson, J. & Nobile, D. & al. (2015), *Les situations entrepreneuriales: Définition et intérêts pour la recherche en entrepreneuriat*, 9e Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, Entrepreneuriat responsable: pratiques et enjeux théoriques, Nantes, France, 20-22 mai 2015, 21p.