



HAL
open science

Les sports de nature, incubateurs de conscience environnementale

Léna Gruas, Anne-Sophie Crépeau, Clémence Perrin-Malterre

► To cite this version:

Léna Gruas, Anne-Sophie Crépeau, Clémence Perrin-Malterre. Les sports de nature, incubateurs de conscience environnementale. Congrès international “ Les enjeux des jeux ”, Université de Montpellier, Dec 2022, Montpellier, France. hal-04104005

HAL Id: hal-04104005

<https://hal.science/hal-04104005>

Submitted on 24 May 2023

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Les sports de nature, incubateurs de conscience environnementale

Léna Gruas, ATER à l'Université de Bretagne occidentale

Anne-Sophie Crépeau, doctorante à l'Université Savoie Mont Blanc

Clémence Perrin-Malterre, maitresse de conférences à l'Université Savoie Mont Blanc

Les sports de nature sont susceptibles de participer à la préservation de l'environnement. En effet, les études quantitatives montrent que la pratique d'activités récréatives en milieu naturel influencerait les attitudes environnementales des individus (Theodori, Luloff, et Willits 1998) et favoriserait un engagement dans des comportements « pro-environnementaux » (Kil, Holland, et Stein 2014). Les enquêtes qualitatives montrent également la manière dont « cette relation et cette expérience de la nature sont liées au développement de pratiques durables sur le plan écologique » (Brymer, Downey, et Gray, 2009, 202). Ainsi, les rencontres avec le milieu naturel ont une longue tradition en éducation de l'environnement (Sandell et Öhman 2010). Dans ce cadre, les prestataires sportifs ont un rôle à jouer dans la sensibilisation « agissant en tant qu'interprètes environnementaux, modèles et activistes » (Melo, Rheenen, et Gammon 2020).

Dans le cadre de cette communication, nous présenterons les résultats de deux études qui s'inscrivent dans une sociologie dispositionnaliste (Lahire, 2012). La première, réalisée auprès de pratiquants de sports de montagne, vise à vérifier le lien entre pratique de sport de nature et attitudes et comportements pro-environnementaux, ainsi que l'influence des variables sociodémographiques. La deuxième, en cours de réalisation auprès de prestataires sportifs, cherche à comprendre la manière dont les dispositions sociales influencent leur inscription dans une perspective d'adaptation durable de leur pratique professionnelle et une sensibilisation de leurs clients.

Dans le cadre d'une enquête quantitative auprès des pratiquants des sports de montagne, nous avons utilisé l'échelle du Nouveau Paradigme Environnemental (NEP), qui est une mesure des attitudes environnementales (Dunlap et VanLiere, 1978). Il apparaît que les items anthropocentrés de notre échantillon génèrent des scores bien plus faibles que les items écocentrés. Cela indique une forte adhésion au paradigme environnemental et traduit une conscience environnementale plutôt importante et supérieure à celle de la population française. Cette adhésion au NEP va de pair avec l'adoption d'éco-gestes dans la vie quotidienne. Les cadres consomment par exemple davantage de produits alimentaires issus de l'agriculture biologique et locale, les individus aux revenus moins élevés privilégient les gestes permettant également d'effectuer des économies pécuniaires : transports en commun, achats d'occasion. Et les femmes sont surreprésentées dans les gestes en lien avec les achats du ménage, notamment alimentaires.

Dans une enquête en cours sur l'adaptation durable des pratiques de sports de nature face au changement climatique, nous nous intéressons à la sensibilité des prestataires d'activité à l'environnement naturel dans lequel ils évoluent. Nous cherchons à comprendre la manière dont les dispositions sociales influencent cette sensibilité et leur volonté de partager leurs connaissances auprès de leur public dans l'objectif de les sensibiliser. En effet, leur position d'accompagnateur est propice à la transmission et à la pédagogie pour contribuer à la préservation des espaces de pratique. Des observations participantes de prestations accompagnées en canyoning, spéléologie et randonnée ont montré que l'éducation à l'environnement faisait partie intégrante des prestations d'encadrement. Celle-ci s'exerce majoritairement par le biais d'interprétation environnementale, souvent doublée d'une communication persuasive et d'un rôle d'exemplarité de la part des prestataires d'activité. Le type de pratique de management ainsi utilisé est un management indirect et contribue à améliorer la compréhension de l'environnement de pratique et de sa valeur par les clients (Weiler et Kim 2011). Des entretiens semi-directifs (en cours) avec ces prestataires visent ensuite à comprendre la manière dont les dispositions sociales (socialisation familiale, sportive et professionnelle) influencent leurs pratiques professionnelles et leur volonté d'une sensibilisation aux enjeux environnementaux.

Nous terminons cette communication par une ouverture sur la question de l'accessibilité sociale aux sports de montagne. En effet, malgré la transformation de certaines cultures sportives au début du 21^e siècle, les pratiques de montagne restent indéniablement distinctives des groupes à fort capital économique et culturel comme le montrent les résultats de nos enquêtes et la littérature (Lefèvre et Ohl 2012; Mennesson, Bertrand, et Nicaise 2019). Ainsi, apparaissent les limites d'un sport qui se voudrait inclusif et soulève la question de l'inégale accès à la nature et aux pratiques sportives de la montagne.

Bibliographie

- Brymer, Eric, Greg Downey, et Tonia Gray. 2009. « Extreme Sports as a Precursor to Environmental Sustainability ». *Journal of Sport & Tourism* 14 (2-3): 193-204. <https://doi.org/10.1080/14775080902965223>.
- Dunlap, Riley E., et Kent D. Van VanLiere. 1978. « The "New Environmental Paradigm" ». *The Journal of Environmental Education* 9 (4): 10-19. <https://doi.org/10.1080/00958964.1978.10801875>.
- Kil, Namyun, Stephen M. Holland, et Taylor V. Stein. 2014. « Structural relationships between environmental attitudes, recreation motivations, and environmentally responsible behaviors ». *Journal of Outdoor Recreation and Tourism* 7-8: 16-25. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2014.09.010>.
- Lahire, Bernard. 2012. *Monde pluriel. Penser l'unité des sciences sociales*. Paris : Le Seuil.
- Lefèvre, Brice, et Fabien Ohl. 2012. « Consuming sports: distinction, univormism and omnivorism ». *Sport in Society* 15 (1): 44-63. <https://doi.org/10.1080/03031853.2011.625276>.
- Melo, Ricardo, Derek Van Rheenen, et Sean James Gammon. 2020. « Nature sports: a unifying concept ». *Annals of Leisure Research* 23 (1): 1-18. <https://doi.org/10.1080/11745398.2019.1672307>.
- Mennesson, Christine, Julien Bertrand, et Sarah Nicaise. 2019. « Quand le sport construit la classe ». In *Enfances de classe*, par Bernard Lahire, 117-1136. Paris: Seuil.

- Sandell, Klas, et Johan Öhman. 2010. « Educational potentials of encounters with nature: reflections from a Swedish outdoor perspective ». *Environmental Education Research* 16 (1): 113-32. <https://doi.org/10.1080/13504620903504065>.
- Theodori, Gene L., A. E. Luloff, et Fern K. Willits. 1998. « The Association of Outdoor Recreation and Environmental Concern: Reexamining the Dunlap-Heffernan Thesis1 ». *Rural Sociology* 63 (1): 94-108. <https://doi.org/10.1111/j.1549-0831.1998.tb00666.x>.
- Weiler, Betty, et Aise Kyoungjin Kim. 2011. « Tour Guides as Agents of Sustainability: Rhetoric, Reality and Implications for Research ». *Tourism Recreation Research* 36 (2): 113-25. <https://doi.org/10.1080/02508281.2011.11081313>.