



HAL
open science

Marbella - Puerto Banús: un grand soleil à la plage ? [épisode III. / V.] aménagements et luxe

Patrice Ballester

► **To cite this version:**

Patrice Ballester. Marbella - Puerto Banús: un grand soleil à la plage ? [épisode III. / V.] aménagements et luxe. 2019. hal-04101386

HAL Id: hal-04101386

<https://hal.science/hal-04101386>

Submitted on 19 May 2023

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Copyright



GRAND SUD

NEWS TOURISME N° 4 - JUIN 2019



EDITO

En septembre le BTS Tourisme fait peau neuve ! Une approche très professionnalisante qui nous permettra de valoriser nos atouts et renforcer les projets tutorés avec nos partenaires. L'équipe pédagogique a hâte de travailler sur ce nouveau référentiel !

Nous vous l'avions annoncé ! 2019 est l'année de l'ouverture à l'international et de la mise en place d'échanges universitaires. Nous avons signé en février un partenariat avec l'Université de KONG JU en Corée du Sud. Nos étudiants en MASTERE partiront dès cet été afin de suivre des cours et effectuer un stage. Une très belle opportunité qui leur permettra de donner une dimension internationale à leur parcours. Dès 2020, nous accueillerons à GRAND SUD des étudiants coréens.

SCORE FINAL

Une grande fierté et une réussite pour l'école qui enregistre des résultats aux examens 2018

**84% de réussite au BTS
Tourisme**

**90% de réussite en
Licence Tourisme**

**100% de réussite au
Bachelor Tourisme**

81% de réussite en Master Tourisme

**95% en moyenne pour les spécialistes
métiers**



PROCHAINES RENTREES

#BTS Tourisme en 1 an : 22 Mai 2019

#BTS Tourisme : 26 Septembre 2019

#Bachelors Tourisme : 11 Octobre 2019

#Mastere Tourisme : 15 Octobre 2019

#Animateur Tourisme : 3 Octobre 2019

#Accompagnateur Touristique : 13 Novembre 2019

Les Rentrées Tardives débuteront à compter de mi Octobre !

Grand Sud
Formation

76 allées Jean Jaurès
3100 Toulouse



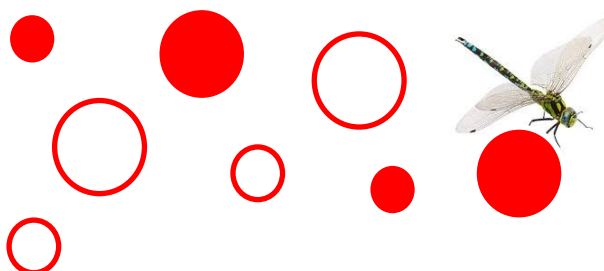
MARBELLA - PUERTO
BANÚS: SOLARIS ON THE
BEACH ? [ÉPISODE II /
V] AMÉNAGEMENTS ET
LUXE

Par Patrice Ballester,
enseignant-chercheur
en géographie et mar-
keting du tourisme.

Dés les années soixante, l'accès et la circulation se fait par un sens unique permettant de se garer devant son yacht ou bien de bénéficier de deux parkings aux prix de stationnement prohibitifs. Les flux de touristes et de véhiculent passent devant les boutiques de luxe. La marina propose aussi en arrière-cour des hôtels ou des appartements de luxe entremêlés de clubs privés. Un port de plaisance et une vie nocturne débridée comme de magasinage fondent une identité particulière en lien avec des aspirations hédonistes qui permettent à **de nombreux locaux de vivre du tourisme de luxe et des activités liées au golf.**



La marina de Marbella dispose de nombreux aménagement avec une stratégie contrôlant les flux des touristes et des visiteurs huppés par deux entrées principales ressemblant fortement à une communauté fermées. La stratégie est **d'offrir des emplacements et des équipements à la hauteur des exigences des propriétaires de yachts**, en mettant à disposition les amarres pour bateaux, tout proche de service de luxe et de logistique.



I. CONFERENCES

Des conférences et visites ponctuent chaque formation et permettent de mieux appréhender la réalité du terrain !

Cette année + de 50 conférences, débats & visites de sites professionnels !

Nouveau ! Visite du #ParcExpositionMeet
Conférences #Europcar #AdopteunTO
Les #ConseillersVoyages ont assisté aux conférences d'Europcar, AdopteunTO, MB3M, Fram, Albatravel, Planète Découverte....

A venir : Journée Thématique ASIE !



II. PROJETS PEDAGOGIQUES

Nos étudiants en MASTERE 2ème année ont travaillé pendant 6 mois sur leur projet tutoré avec Mr Rekkas, Directeur de l'OFFICE DE TOURISME DE SARLAT ET DU PERIGORD NOIR :

Analyse, diagnostic, positionnement et définition des modalités de concertation de la stratégie touristique du territoire et de l'offre de tourisme.



III. PARTENARIATS

Grand Sud souhaite toujours développer son réseau de partenaires pour ses étudiants et ainsi leur proposer toujours plus de cas concrets, de stages à l'étranger, d'emplois..

#ReseauTourisme Renouvellement de nos partenariats Parc des Expositions, Office de Tourisme, IMPACT , Hotel Pullman Centre Toulouse

Nouveaux partenariats avec
#fermedulauragais #museeduboisrevel
#petittraintouristiquetoulouse
#centreculturel japonais

#Echangesuniversitaires avec la Corée du Sud



BACHELOR EVENEMENTIEL & TOURISME AFFAIRES

Teambuilding, c'est une activité proposée aux collaborateurs d'une entreprise dans le but de renforcer la cohésion



BTS TOURISME

Foire internationale de Toulouse
Guidage expo en partenariat avec le Rectorat de l'Académie de Toulouse



BACHELOR TOURISME RECEPTIF & INTERNATIONAL

Conception d'un produit touristique en partenariat avec l'Office de Tourisme #Toulouse
Thème en lien avec le Musée Piste des Géants – Montaudran-



BACHELOR CONCEPTION & COMMERCIALISATION TOURISTIQUES

Elaboration d'un circuit en Equateur pour une Agences de Voyages en ligne



MASTERE TOURISME DEUXIEME ANNEE

Former une équipe de consultants auprès des Acteurs Touristiques locaux pour définir des axes d'amélioration et une stratégie de Développement



LE MONDE BOUGE

CHRONIQUE N°6 : LE PONT LE PLUS LONG AU MONDE !

Le monde bouge et il me tente

Après plus de 10 ans de travaux et 400 000 tonnes d'acier le pont le plus long au monde reliant Hong-Kong Macao et la Chine continentale a été inauguré hier en grande pompe par le président chinois himself et 700 invités ébahis devant une telle prouesse technique : 55 km de long, un tunnel de 7 km, 2 îles artificielles et une profondeur de 44 m le tout surplombant l'estuaire de la rivière des Perles.

Moi, si je prenais ce pont je m'arrêtera à MACAO et je plongerai dans l'enfer du jeu...

Mais je n'irai pas n'importe où !
Ce que je veux voir c'est la dernière excentricité en date : le complexe « THE PARISIAN » véritable hommage de son concepteur à notre pays pour la modique somme de 3 milliards de dollars !



Ce que je veux c'est monter au sommet de sa Tour Eiffel et contempler au loin les lumières de la Chine. Je veux m'asseoir à l'une des 400 tables de jeux de son casino et risquer tous mes euros. Je veux faire du shopping dans les 270 boutiques de luxe et me promener dans les plus belles rues de Paris construites presque à l'identique. Je veux aussi assister à une revue dans le magnifique théâtre de 1200 places et réserver la suite Champagne à 1836 dollars la nuit que j'ai repérée parmi les 3000 chambres de son hôtel 5 étoiles.

Hôtel récompensé par de nombreux Awards dont celui du World Luxury Spa of course!

MACAO a détrôné Las Vegas en terme de chiffre d'affaire et sur son Cotai Strip les projets pharaoniques se bousculent.

Leur but est d'attirer les plus grands parieurs au monde et surtout la richissime clientèle chinoise. Pourtant malgré l'étalage de tout ce luxe, il règne encore au détour de quelques rues le souvenir de ce que fut la douceur de cette ancienne colonie portugaise.

Et si nous prenions ce pont ensemble...

Article : professeur Danielle Ruiz - Retrouvez toutes les chroniques sur notre site internet !

Le réseau ALUMNI ne cesse de se développer !

A ce jour, plus de 960 élèves sont actifs sur cette plateforme. Les dernières offres de stage diffusées proviennent de nos partenaires tel que Manatour, Capfun, Les Jardins d'Eyrignac pour des stages d'accueil et d'assistant de production. Nous avons également de nouveaux partenaires qui ont décidé de nous faire confiance, comme la ville de Montauban pour le Festival Montauban en Scènes qui souhaite que nos élèves participent à l'organisation de ce festival !



NOS STAGES

Nos élèves parcourent le monde pour réaliser leur stage, toutes formations confondues, avec souvent des destinations qui font rêver : la Thaïlande, l'Égypte, l'Équateur, l'Île Maurice, la Namibie et tant d'autres !

Comme chaque année, près d'un tiers de nos élèves font leur stage à l'étranger.

Stage d'Exception : #Château de Versailles !

L'étudiante en BTS a pu réaliser des missions d'accueil et de promotion de l'offre culturelle.



ACTIONS PRO

Tout au long de l'année, les élèves de #BTSTourisme réalisent des actions de terrain en participant à des événements organisés par nos partenaires : l'accueil des invités à l'occasion de la soirée clients 2019 de l'agence Business Travel à la Brasserie du Stade Toulousain, participation à l'organisation de l'Inside Game (jeu d'énigmes grandeur nature) intitulé « Le Bal de la Comtesse » créé par l'agence #Paysdoc.com qui a eu lieu à l'Hôtel Cour des Consuls

L'école ouvrira ses portes les 05/06, 11/09 de 14h à 16h !

grandsUD

Venez visiter l'école, assister à un cours et échanger avec les professeurs et professionnels du Tourisme !

IMMERSION BTS TOURISME : Tous les Mercredis à 14h : Découvrez les métiers du Tourisme, Assistez à un cours !

L'école a été présente au salon #TAF #Studyrama #MondialduTourismePARIS

Revue de Presse : Grand Sud à l'honneur dans le magazine #MarieClaire – interview



TATOUAGE - TATOO- TATAU

Le **tatouage**, à l'origine signe d'appartenance à un peuple, popularisé par les populations marginales durant le XXème siècle, est aujourd'hui devenu esthétique et touche de nombreuses personnes dans le monde, notamment des stars...

Il est difficile de dater précisément l'apparition de cette pratique mais il est certain qu'elle a toujours servi à distinguer les populations entre elles.

L'origine du mot est maori. Le "Tatau", pour les Polynésiens, a toujours été un élément de distinction sociale ainsi qu'un rite de passage à l'âge adulte.

Les missionnaires européens ont interdit le tatouage à toutes les populations du Pacifique, les privant ainsi de leurs liens sacrés avec leurs dieux. Ce sont les marins européens qui au XIXème siècle rapportèrent en souvenir sur leur corps les tatouages maoris et contribuèrent à leur large diffusion.

Signe de fierté et de force pour les Maoris, il peut aussi être un signe dégradant pour d'autres peuples et civilisations (notamment Chine et Japon). En Afrique noire le tatouage se réalisait par scarification et marquait non seulement l'appartenance à une tribu mais surtout le statut de personne libre. Ces tatouages par scarification se retrouvent également parmi les peuples indiens d'Amérique du Nord. Malgré les interdictions religieuses le tatouage a résisté à travers les usages, surtout lorsqu'il avait une connotation médicale. De nos jours, si pour les jeunes maoris le tatouage est toujours symbole de leur histoire et de Mana puissant (pour preuve les rugbymen néo-zélandais), pour de nombreux autres jeunes à travers le monde il répond plus à une mode et à un besoin d'appartenance et de reconnaissance sociale, une magnificence de la personne qui le porte : un bijou éternel.

Et si la nouvelle tendance, qui nous vient du Japon, était au tatouage "Kakushiboni", à base de poudre de riz et qui commence à se pratiquer en Europe sous le nom de tatouage blanc ? Toujours cette ironie : comment cacher quelque chose que les autres veulent exhiber.

Le tatouage est donc finalement toujours une pièce d'identité comme à l'origine.



VIE À L'ÉCOLE

Les #Rdvannuels de l'école ont connu un véritable succès : Galette des rois, Fête du Printemps, Pâques...

Le Cérémonie de remise de diplômes a eu lieu le 27 novembre ! Bravo aux diplômés ! et Merci à notre parrain de promotion Alain Pétiard, Attaché Commercial de #AéroportToulouseBlagnac notre partenaire de nous avoir accueilli #HotelCrowneplaza pour notre cocktail !

Le spectacle des Animateurs a eu lieu le 4 Avril dernier sur le thème du Manoir de l'Amour ! Bravo à eux ! en partenariat avec le #CentreculturelLALANDE

Les #Accompagnateurs Touristiques ont terminé leur formation par la préparation et présentation d'une visite guidée sous forme d'un Cluedo !



J LOVE GRANDSUD

Chaque année + de 20 étudiants poursuivent leurs études à l'école en #Bachelors et en #Mastere. Ils bénéficient en tant qu'ancien élève d'une remise sur les frais de scolarité + une tablette offerte !

#Ilovegrandsud #PoursuiteEtudes #fierdetreGrandSud

Certains étudiants poursuivent en Alternance leur #Mastere et mieux appréhender le terrain.

