



HAL
open science

Barcelone: “ Tourismophobie ” ou la recherche d’un nouveau rapport au tourisme de masse en centre-ville?

Patrice Ballester

► To cite this version:

Patrice Ballester. Barcelone: “ Tourismophobie ” ou la recherche d’un nouveau rapport au tourisme de masse en centre-ville?. 2018. hal-04101036

HAL Id: hal-04101036

<https://hal.science/hal-04101036>

Submitted on 19 May 2023

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L’archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d’enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Copyright

Edito

Pour sa 27ème rentrée scolaire, GRAND SUD fait le plein de bonnes nouvelles :

- 200 étudiants en BTS / BACHELOR / MASTERE Tourisme
- Les financeurs ont redoublé leur confiance : 50 places Région, 20 CIF... en tout + de 30% d'élèves financés !
- 5 étudiants en alternance chez nos partenaires
- 40% de nos BTS poursuivent leurs études en BACHELOR à l'école #fidelite #IloveGrandSud
- GRAND SUD certifiée DATADOCK #label#qualité

Innovations pédagogiques



En 2017 GRAND SUD a pris le virage de la DIGITALISATION : un programme sur 3 ans (BACHELOR/MASTERE). Objectif : être autonome pour gérer la communication digitale d'une entreprise. Un vari + sur le CV ! Cap sur la langue chinoise : + de 50 élèves et profs vont s'initier !



Prochaines rentrées



Rentrée tardive jusqu'en décembre : #BTS Tourisme #BACHELOR Tourisme
En février : notre 25ème promotion Conseiller Voyages



Résultats 2017

Encore d'excellents résultats aux examens en 2017 !

- 88% de réussite au BTS Tourisme
- 94% de réussite en Licence Tourisme et 98% en BACHELOR Tourisme !
- 100% de réussite en MASTERE Tourisme pour la promo 2016 (résultats 2017 en décembre)
- #AWARD of Excellence 2016 et 2017

BDE

En route pour le Week End Intégration ! Porté par le BDE et les professeurs référents Danielle Ruiz & Nathalie Garet !

Ce WEI est né du projet tutoré des étudiants du Bachelor Conception & Commercialisation Touristiques promo 2016-2017, qui ont travaillé toute une année par petits groupes.

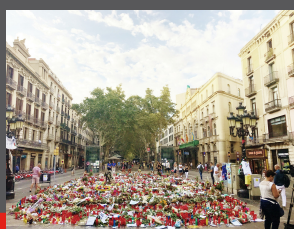
Chaque groupe a présenté son projet et celui autour des Olympiades d'Albi a été retenu !



Barcelone : « Tourismophobie » ou la recherche d'un nouveau rapport au tourisme de masse en centre-urbain ?

Par Patrice Ballester, enseignant-chercheur en géographie et marketing du tourisme

Actuellement, les métropoles touristiques se questionnent sur la croissance du tourisme urbain et des effets du fameux « city break » – congé de fin de semaine en ville - entraînant une forme de défiance de la part des populations locales et un changement d'identité des centres-villes, devenant de plus en plus des décors urbains, mis en scène et en récit avec parfois la complicité des acteurs locaux et économiques sans scrupules. Les questions de logement, du savoir-vivre des visiteurs, de la recherche d'une nouvelle identité urbaine et de la cohabitation entre les touristes et les habitants se posent. Depuis plus de dix ans, on observe un processus de concentration de touristes sur le front de mer de la capitale catalane et une dynamique économique modifiant le paysage urbain à travers la location de « pisos », appartements touristiques légaux et plus généralement illégaux, dans le quartier de la Barceloneta entraînant des manifestations des habitants et parfois une attaque surmédiatisée contre le bus touristique de la ville en 2017, de la part de groupe d'extrême gauche véhiculant une image négative du tourisme et des profits.



Conférences



Le cycle de conférences & visites complète le cursus des étudiants !
Chaque année, les partenaires se mobilisent pour transmettre leur expérience.
BACHELOR Conception Voyages : Conférence de Chantal PITIN sur les Produits Loisirs
MASTERE 1 : Débats FRAM : LE Webmarketing & l'Agence Echange Voyages sur la création de produits
Bachelor Evènementiel : Visites Diagora, Parc des Expositions, Cité de l'Espace, Espaces Ernest Wallon
En 2016/2017 : + de 100 conférences, débats et visites de sites professionnels !

Les projets

Les Projets Tutorés mettent nos étudiants en situation professionnelle sur le terrain :
BTS Tourisme #FoireToulouse Guidage expo « SAFARI URBAIN »
BACHELOR Conception : Création voyage itinérant désert pour une association 4x4 (20 pax)
BACHELOR Evènementiel : Organisation d'une journée de TEAMBUILDING 150 participants
BACHELOR Réceptif : Création de visites guidées thématiques « Toulouse, Cité Européenne des Sciences »
MASTERE 1 : Diagnostic et positionnement La ferme des Etoiles
MASTERE 2 : Diagnostic de Territoire et plan d'actions TERRACOR



Les partenariats

#IFTM top résa #Paris Participation au Salon des Professionnels du Tourisme
#Ceremoniediplomes Sylvie Rouillon, Adjointe au maire en charge du Tourisme, Présidente So
Toulouse : Mairaine de promotion 2017
#ReseauTourisme Renouvellement de nos partenariats Parc des Expositions, Office de Tourisme, IMPACT
#Recrutement#Animateurs Organisation de journées de recrutement pour nos partenaires FRAM, TUI, Top of Travel, Touristra, MARMARA...

La note d'humeur de Danielle Ruiz "A nos futurs créateurs de voyages"

Selon une enquête Booking : voyager est la première source de bonheur. C'est un moment qui commence dès que notre esprit se tourne vers une carte du monde et localise cet endroit où nous en sommes certains : le bonheur sera au rendez-vous.

Préparer son voyage occupe presque toutes nos pensées, partir et vivre ce moment unique procure une joie intense qui va se prolonger indéfiniment.

Parcourir la planète, c'est avoir un lien avec elle, c'est être citoyen du monde, c'est s'ouvrir, apprendre, partager, aimer. Et recommencer. Tout voyage est addictif et une fois réalisé, déjà notre regard se tourne vers un autre lieu, à la recherche encore du bonheur.

Cette quête quel qu'en soit sa dimension ne peut pas se satisfaire de l'à peu près et l'amateurisme n'est pas le bienvenu.

Penser organiser et vendre un voyage ne peut s'improviser c'est un métier. Un vrai métier : passionnant, exigeant à la fois rigueur et créativité, ouvert en permanence sur le monde et ses changements qu'ils soient géopolitiques, technologiques ou tendanciels. La notion de produit est obsolète, il faut vivre une expérience.

C'est pour cela qu'ils sont venus.

Ecouter, penser, produire, proposer, vendre et fidéliser, sont des compétences que nos 21 étudiants futurs Chefs de Produit Touristique sont venus acquérir cette année encore, sur les bancs de notre école.

Bienvenue à eux dans leur nouveau monde, celui du voyage organisé qui porte en lui tous les signes de croissance et où, comme le diraient nos chers politiques tous les clignotants sont au vert. Ils me manquaient terriblement. Il faut que se vous dise : être avec eux c'est partir dans une grande vague bleue pour transmettre dans le partage l'émotion, la connaissance et le savoir.

Bienvenue à vous dans mon monde.



Actions professionnelles

Les étudiants sont mis à l'honneur lors des « actions terrain » !
Tous les mois, plusieurs actions professionnelles sont proposées par nos partenaires :

Participation à l'accueil de la soirée XL AIRWAYS, du meeting BUSINESS TRAVEL et du vernissage de L'HOTEL PULLMAN Salon des Arts et du feu #MartresTolosane : accueil, guidage, logistique...

Journée Beauté des Toulousaines : Accueil pour le WE Beauty Christmas



Stages

Plus de 40 offres de stages de nos partenaires en France et à l'étranger publiées en 2 mois :

Agences de Voyages, Offices de Tourisme, Aéroports, Agences Réceptives, Événementiel, Hôtellerie...

Prochains départs en stage en janvier pour nos MASTERE 1ère année : Thaïlande (Tourist Information Center ChiangMai), Agence Événementielle (Biarritz), MICE et tourisme d'affaires à Athènes (Grèce), Réceptif en Amazonie (Brésil)

Puis nos étudiants en BTS et BACHELOR Tourisme à partir de février : Papeete (Tahiti !!), Toulouse, la Montagne Noire, Albi, Paris et bien d'autres à venir !



Alumni

Plus de 600 offres d'emploi en France et à l'Étranger qualifiées mises en ligne sur notre plateforme ALUMNI Grand Sud depuis 6 mois !

Nos taux de placement oscillent entre 60% et 100% à 3 mois : offres d'emploi de notre réseau partenaires, embauches suite aux stages, journées de recrutement organisées à l'école pour nos partenaires.

L'insertion professionnelle n'est pas que la cerise sur le gâteau... Se former pour être rapidement opérationnel et intégrer le marché du travail, c'est notre ambition majeure !

Pass à Paris, Check point en Italie, LS à Londres...

Les mystères et dessous de la circulation dans nos espaces touristiques, aux patrimoines "riches et entretenus"

Aujourd'hui, l'organisation d'un circuit "groupes" peut vite devenir le parcours du combattant si on estime que le coût doit inclure ses multiples taxes imposées par les sites touristiques.

Mais pourquoi ce Check point ?... Et bien, préserver l'environnement et entretenir ces sites classés au patrimoine mondial de l'UNESCO, permettre des accès agréables, esthétiques de ces musées en plein air, offerts aux yeux ébahis de la gent touristique.

Afin de justifier cette démarche, ne serait-il pas judicieux que nos conseillers voyages sensibilisent les voyageurs afin que nous, accompagnateurs, n'ayons plus à essayer toutes ces remarques désobligeantes mais parfois fondées : "A l'agence, on ne m'avait pas précisé qu'il fallait autant marcher !" ou "Si j'avais su, je n'aurais pas pris ce voyage !".

A bon entendre !

N.GARET





Inscrite dans l'histoire la plus ancienne, la fête de Noël s'impose à nous comme une évidence, avec son bonhomme vêtu de rouge et sa hotte de cadeaux qu'il glissera au pied du sapin. Contrairement à ce que nous pourrions penser le Père Noël n'est aucunement une invention marketing de Coca Cola, qui l'a néanmoins utilisé dès 1930 pour essayer de vendre sa boisson rafraîchissante en plein hiver, mais bien une transformation de Saint Nicolas. Ce Saint martyr de Turquie, dont un templier rapporta une relique dans le nord de l'Europe, devint le protecteur des enfants auxquels il distribuait des cadeaux. Les Néerlandais l'emportèrent avec eux en Amérique où il devint Santa Claus, bien plus prononçable que Sant Niklaas. Cependant, saint Nicolas ne pouvait pas apporter des cadeaux à tous les enfants du monde le même jour?! Aux États-Unis, il ne vient donc pas la veille du 6 décembre mais la veille de Noël... Ainsi, Santa Claus devint l'homme de Noël... Le saint habillé de rouge devint laïc, débarrassé de sa mitre et de sa crosse, non plus conduit par son cheval mais par un traîneau de huit rennes.

On en parle



GRAND SUD participe aux salons d'information des étudiants afin de les conseiller dans leur choix d'études :
 Salon du Lycéen organisé par L'étudiant en octobre, Infosup organisé par le rectorat en décembre, Studyrama à Toulouse et Bordeaux, Mondial du tourisme à Paris.
 Venez vivre l'expérience Grand Sud lors de nos journées Portes Ouvertes : Samedi 20/01/2018 et Mercredi 14/02/2018
 On parle de nous ! Le 19/10/2017 Diplomeo, site d'orientation, a publié un article très intéressant sur les cursus diplômants de GRAND SUD : BTS, BACHELOR et MASTERE tourisme "Grand Sud Tourism School : des rentrées en formation tourisme jusqu'à fin novembre"
 A consulter sur diplomeo.com

Vie à l'école



L'école a célébré sa remise de diplômes le 28 novembre au Crowne Plaza : un moment convivial pour féliciter nos étudiants et fêter nos excellents taux de réussite
 Spectacle : les Animateurs font leur Welcome Show Cabaret ! Chansons, danses, chorégraphies... avant leur départ en stage à Noël !
 L'Ecole a organisé une visite guidée de Toulouse pour chaque promotion : une bonne entrée en matière avant de débiter sa formation en Tourisme !

I love Grand Sud

Les étudiants sont les meilleurs ambassadeurs de l'école !
 Pour les remercier et les féliciter d'avoir parrainé un étudiant, le parrain & le filleul reçoivent chacun un bon cadeau de 50€ ! Merci à eux !
 #Ilovegrandsud #Parrainage #fierdetregrandsud
 Et nos étudiants en poursuite d'études ont reçu un IPAD en cadeau !

