

# Tolkien

Voyage en Terre du Milieu



{ BnF

Exposition  
22 OCTOBRE 2019  
16 FÉVRIER 2020

En partenariat avec Bodleian Libraries, University of Oxford

## TOLKIEN VOYAGE EN TERRE DU MILIEU

Étude de réception de l'exposition présentée du 22 oct.  
2019 au 16 fév. 2020

à la Bibliothèque nationale de France

BnF

Bibliothèque  
nationale de France





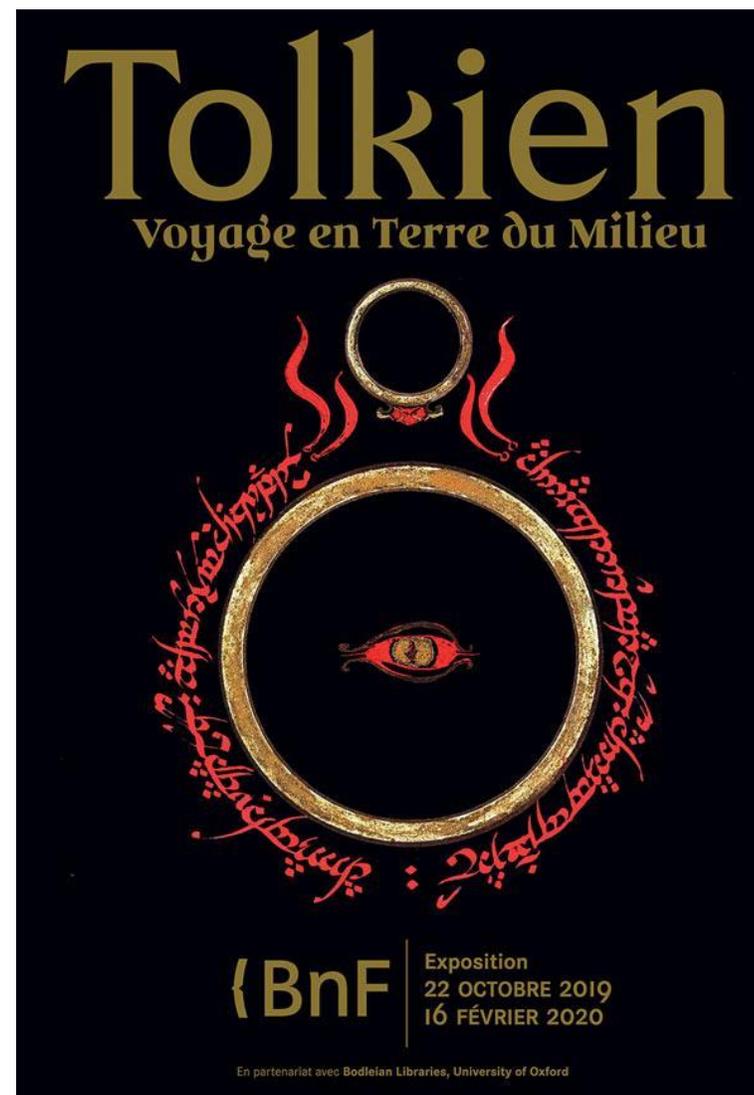
# CADRE DE L'ÉTUDE ET MÉTHODOLOGIE





# UN DISPOSITIF D'ENQUÊTE ÉLARGI AUTOUR DE L'EXPOSITION TOLKIEN

- ✓ Étude de réception de l'œuvre de Tolkien sur des biographies individuelles (Paris3)
- ✓ **Enquête quantitative** : Connaissance des publics et étude de satisfaction par questionnaire à la sortie de l'exposition (V/P)
  - 923 questionnaires recueillis → marge d'erreur : 3,23 pour un résultat observé de 50% pour un seuil de confiance de 95%, échantillon pondéré suivant la fréquentation
- ✓ **Enquête qualitative** :
- ✓ Étude de la réception de l'exposition Tolkien de la BnF (V/P)
  - 2 groupes focus (9 pers) et 9 entretiens post-visite (18 pers)
- ✓ Étude sur les contenus liés à l'exposition produits et publiés en ligne par des visiteurs ou usagers des réseaux sociaux (V/P, Gaëlle Lesaffre, Fred Pailler)





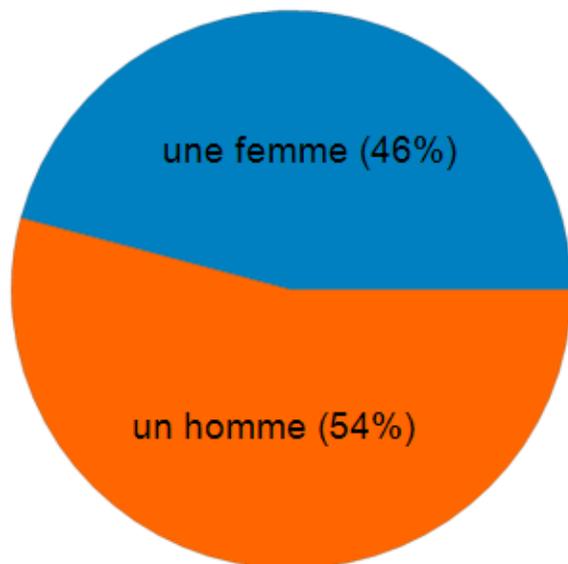
# COMPOSITION DES PUBLICS DANS L'EXPOSITION TOLKIEN, VOYAGE EN TERRE DU MILIEU





### Vous êtes

Taux de réponse : **95%**



Base : 923

**Le thème de l'exposition a attiré un public masculin ayant peu l'habitude de faire des visites d'exposition et de musée.**

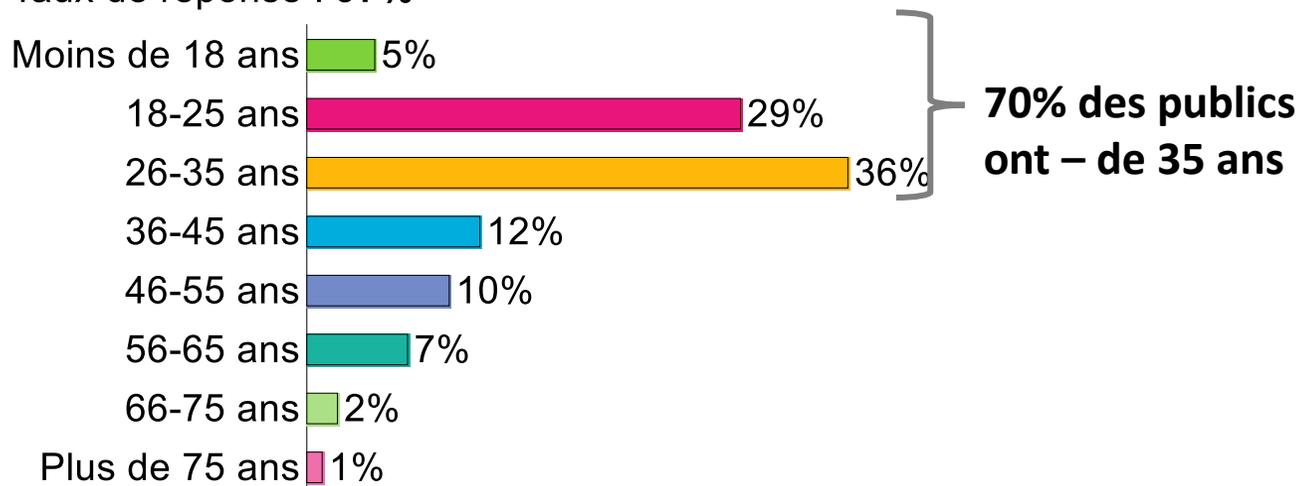
- ✓ 54% d'hommes dans l'exposition
  - A l'écoute des visiteurs (AEV), 2019 :  
Dans les musées : 6 personnes sur 10 sont des femmes  
Dans les expositions temporaires : 67% de femmes
  - Dans les expositions de la BnF :  
52% de femmes pour Les Nadar, 60% dans les expositions temporaires (OPP 2016)
- ✓ Des hommes qui, plus souvent, visitent moins de 3 expositions temporaires par an
- ✓ Des femmes qui, plus souvent, visitent plus de 3 expositions temporaires et plus souvent des musées artistiques dans l'année.





## Quel âge avez-vous?

Taux de réponse : **97%**



Le thème de l'exposition a attiré un public beaucoup plus jeune qu'à l'accoutumée dans les expositions de la BnF et dans les expositions en général

- ✓ Un rajeunissement exceptionnel des publics des expositions : une moyenne d'âge de 33 ans
  - A l'écoute des visiteurs (AEV), 2019 :
    - Âge moyen dans les musées et monuments nationaux : 42 ans
    - Âge moyen dans les expositions dans les établissements nationaux : 48 ans
    - Dans les expositions de la BnF :
      - Âge moyen dans *Les Nadar* : 53 ans
- ✓ Une tranche d'âge que l'on retrouve plus volontiers dans les musées de sciences et technique et d'histoire

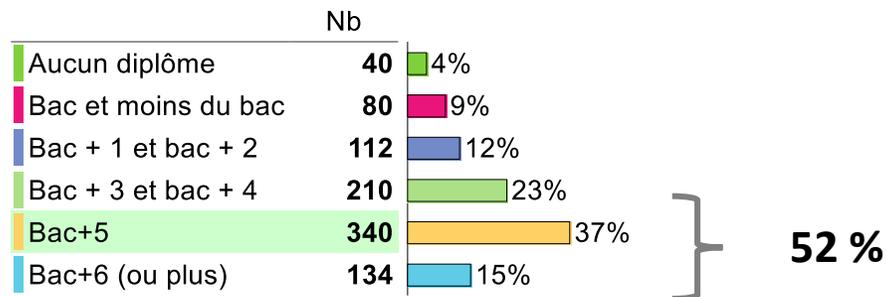




# UN PUBLIC ÉLITISTE COMPOSÉ DE PLUS D'UN QUART D'ÉTUDIANT·ES

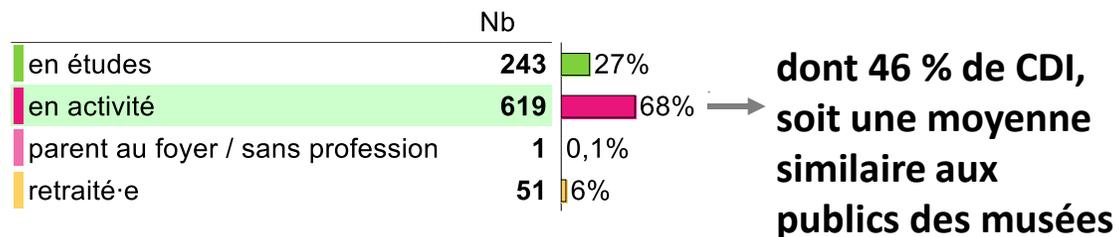
## Plus haut niveau de diplôme

Taux de réponse : 99%



## Actuellement, vous êtes

Taux de réponse : 99%



Le rajeunissement du public a une influence sur la composition de ce dernier en termes d'activités avec une quasi-disparition des retraité·es. Par contre, il n'agit pas sur le niveau de diplôme très élevé des visiteurs et visiteuses.

- ✓ Un niveau de diplôme très élevé : 52% ont au moins un Bac+5  
Rappel : seuls 20% des Français poursuivent au-delà du Bac+2

→ Par rapport à l'exposition Les Nadar :

- Même proportion de très diplômés mais plus souvent des Bac+5
- **Une chute importante de la présence des retraité·es** et un report sur les étudiant·es et sur les personnes en activité (+18pts par rapport à Nadar pour les 2)

→ Par rapport à l'enquête A l'écoute des visiteurs (AEV), 2019 :

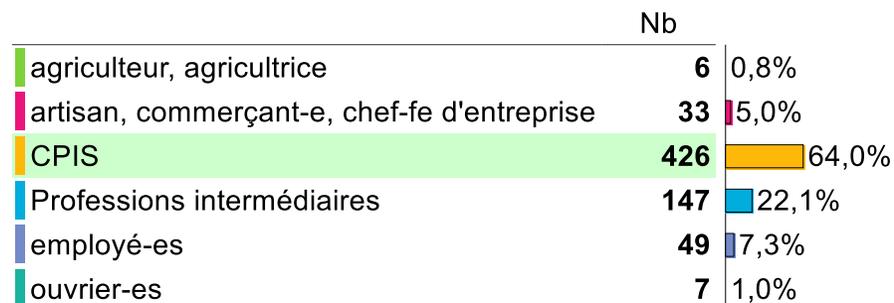
- **Plus souvent des bac+5 et plus** : 8pts de plus par rapport aux publics des musées
- **Plus d'un quart du public est en études** alors qu'il compose environ 1/5<sup>e</sup> dans les musées
- Les retraité·es : 29 % des publics d'expositions temporaires



# UNE MAJORITÉ DE CADRES ET PROFESSIONS INTELLECTUELLES SUPÉRIEURES

## Catégories socio-professionnelles

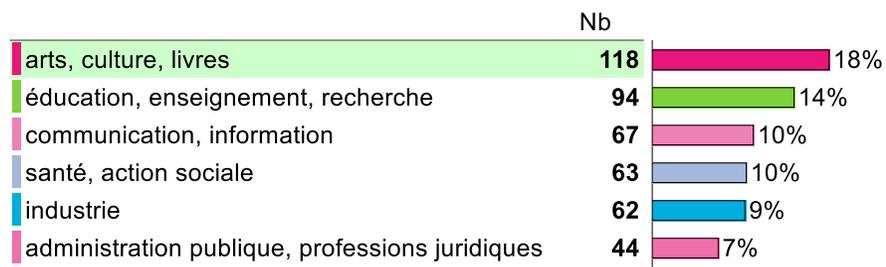
Taux de réponse : 72,1%



L'exposition a attiré un public appartenant majoritairement aux CPIS mais dans des domaines plus variés qu'habituellement.

## Secteurs d'activité des personnes actives et retraitées

Taux de réponse : 97%



## Disciplines des étudiant-es

Taux de réponse : 29%



- ✓ 2/3 des publics sont de cadres et professions intellectuelles supérieures.
- ✓ Concernant le secteur d'activité des publics, on retrouve une hiérarchisation des modalités assez proche de l'exposition Nadar, avec les **milieux des arts, de la culture, de l'enseignement et de la recherche présents pour un tiers du public**. Toutefois ils sont bien moins nombreux (-13pts) au profit de personnes issus de domaines plus variés.
- ✓ De même, les étudiant-es viennent de disciplines plus variées et non centrées sur les SHS.

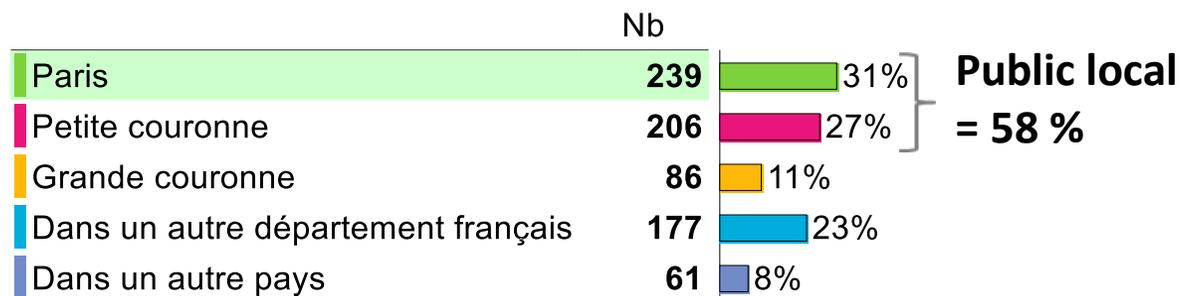




# UNE BAISSÉ DU PUBLIC PARISIEN

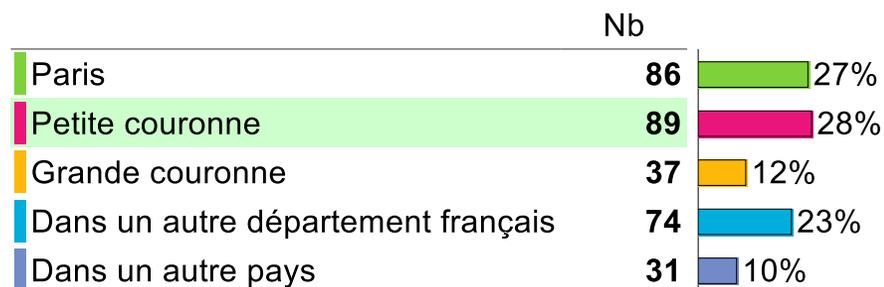
## Provenance des publics

Taux de réponse : 83%



## Provenance des publics de Noël

Taux de réponse : 83%



## Un rayonnement important de l'exposition

- ✓ Le public local représente plus de la moitié des visiteurs et visiteuses (Paris + petite couronne)
  - Public local **2 fois plus important que dans les musées nationaux**
  - Une baisse d'au moins 9 pts par rapport aux expositions Avedon et Les Nadar du public parisien
  
- ✓ Les publics nationaux et internationaux représentent un tiers du public (+5pts pour les nationaux, +3pts pour les internationaux)
  - Les publics proviennent de 65 départements différents
  
- ✓ La composition des publics varie peu entre les vacances de Noël et les autres

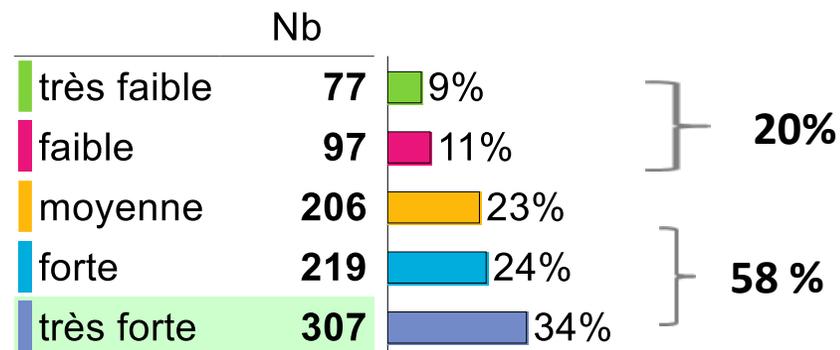




# DES PUBLICS AUX PRATIQUES MUSÉALES INTENSES ET VARIÉES

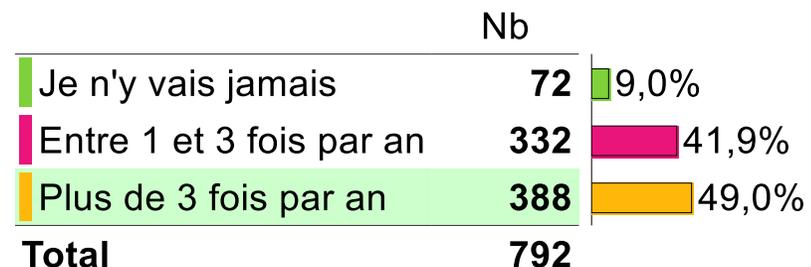
## Familiarité avec la visite muséale

Taux de réponse : 98%



## Fréquence de visite d'expositions temporaires

Taux de réponse : 85,8%



- ✓ Plus de la moitié des publics très familiers des visites de musées
  - Proportions similaires aux publics des musées
  - Par rapport à Nadar, moins de public très familier (-7pts) et un peu plus de public peu familier (+4pts)
  
- ✓ La moitié visite plus de 3 expositions dans l'année :
  - En lien notamment à la présence d'un public local très fréquentant (AEV)
  
- ✓ Un intérêt marqué pour les musées de beaux-arts (69% en ont visité un dans l'année) et d'art contemporain (54%) :
  - ce qui correspond plus souvent aux pratiques des publics plus âgés et des classes supérieures (AEV)
  
- ✓ Ils sont 52% à également visiter les musées d'histoire
  - ce qui correspond plus souvent aux pratiques des – de 35 ans (AEV).

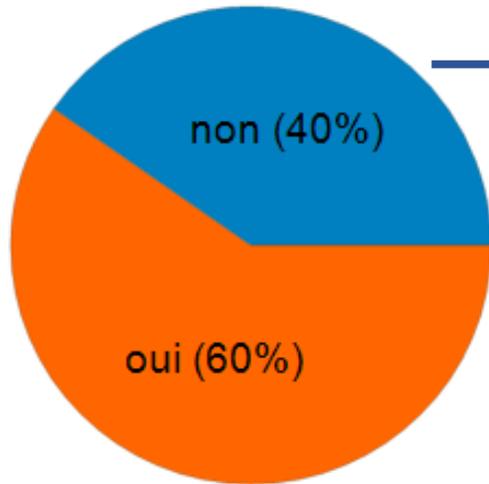




# « TOLKIEN, VOYAGE EN TERRE DU MILIEU » EST SOUVENT L'OCCASION D'UNE 1<sup>E</sup> VISITE À LA BNF

## 1<sup>e</sup> visite à la BnF?

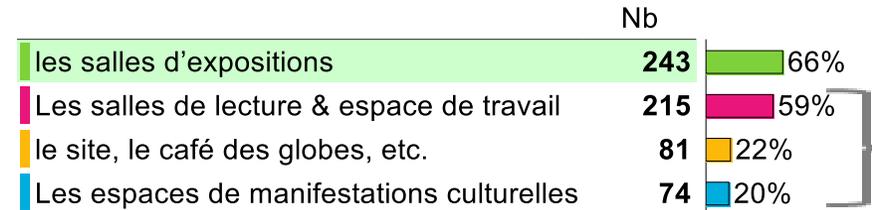
Taux de réponse : **100%**



Base : 923

## Quels sont les espaces que vous avez déjà fréquentés?

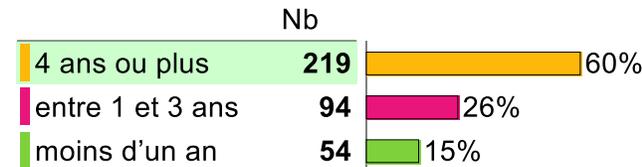
Taux de réponse : **98%**



**= 73% des publics au total sont des primo-visiteurs des expositions**

## Depuis combien de temps venez-vous à la BnF?

Taux de réponse : **99%**



**Le thème de l'exposition a permis un recrutement important de publics qui n'étaient jamais venus à la BnF et encore moins pour une programmation culturelle de la bibliothèque.**

- ✓ 60% des publics sont venus pour la 1<sup>e</sup> fois à la BnF à l'occasion de l'exposition Tolkien
- ✓ Parmi les déjà venu·es (40%) : 2/3 sont publics des expositions, 60% des salles de lecture, 60% viennent depuis plus de 4 ans : **ce sont des habitués de la BnF.**
- ✓ Rapportés à la totalité des publics, **73% n'étaient jamais venus pour une exposition** (Nadar : 33%).

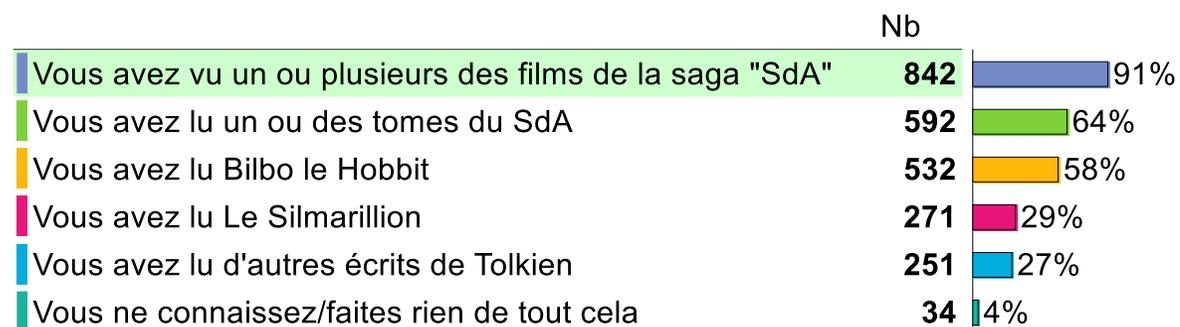




# DES PUBLICS CONNAISSEURS DE TOLKIEN ET DE LA FANTASY

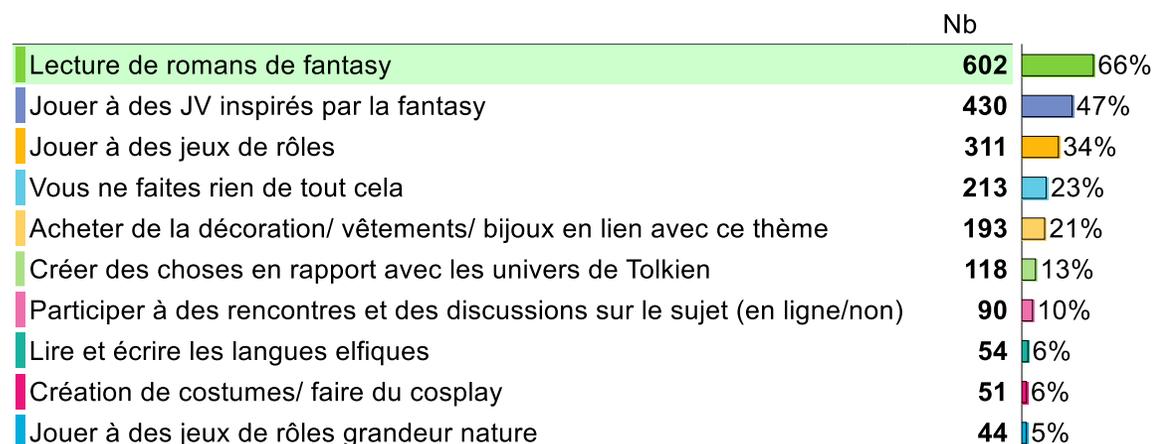
## Connaissance des productions en lien avec Tolkien

Taux de réponse : **100%**



## Pratiques culturelles en lien avec la fantasy

Taux de réponse : **99%**



Les liens avec Tolkien sont très forts et fort avec la fantasy chez la plupart des visiteurs et visiteuses venu-es.

Le public est un public d'amateurs voire de très grands amateurs.

- ✓ Quasiment tous les publics ont vu les films SdA, seulement 22% n'ont vu que les films
- ✓ Les publics présents sont des lecteurs des œuvres originales : 2/3 des publics ont lu un ou des tomes du « SdA » et plus de la moitié « Le Hobbit »
- ✓ Les liens avec la fantasy sont également forts :
  - 2/3 lisent des romans de fantasy
  - La moitié jouent à des JV et 1/3 à des jeux de rôles
  - Quasiment 1/4 ne déclare aucune pratique en lien avec la fantasy

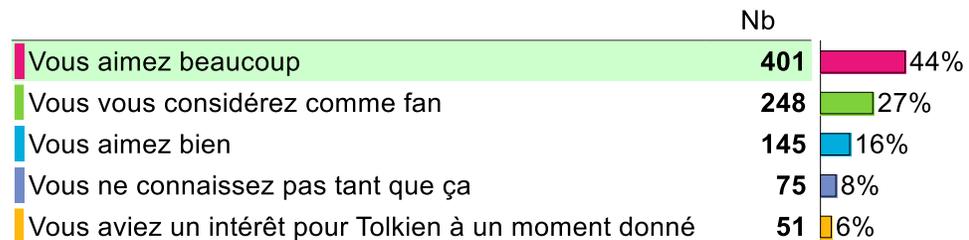




# DES PUBLICS ATTACHÉS À TOLKIEN ET INITIÉS AUX THÈMES DE L'EXPOSITION

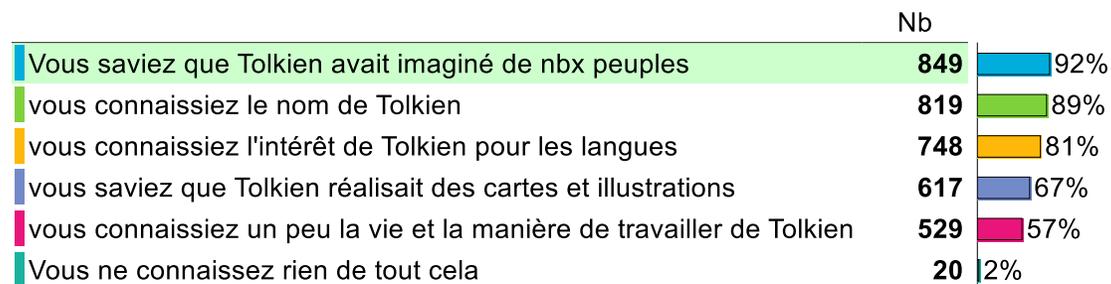
## Par rapport à l'œuvre et l'univers de Tolkien,

Taux de réponse : 100%



## Connaissances liées au thème de l'expo

Taux de réponse : 100%



Les visiteurs et visiteuses de l'exposition ont un attachement fort et des connaissances développées sur le sujet présenté.

✓ **Les 3/4 des publics se déclarent fortement liés à l'univers de Tolkien :**

- Un quart se dit fan
- seulement 8% ne pas vraiment connaître.

❖ **En conséquence de leur attachement et de leurs pratiques liées à l'auteur et à la fantasy, les connaissances au préalable de l'exposition sont solides et variées :**

- 80 à 90% des publics connaissaient le nom de Tolkien, son travail sur les langues et son travail de construction d'un univers peuplé de nombreuses races différentes.
- 2/3 connaissaient ses dessins de cartes et d'illustrations.





# RÉSULTATS

**L'EXPÉRIENCE DE VISITE  
DANS L'EXPOSITION « TOLKIEN, VOYAGE EN TERRE DU MILIEU »**

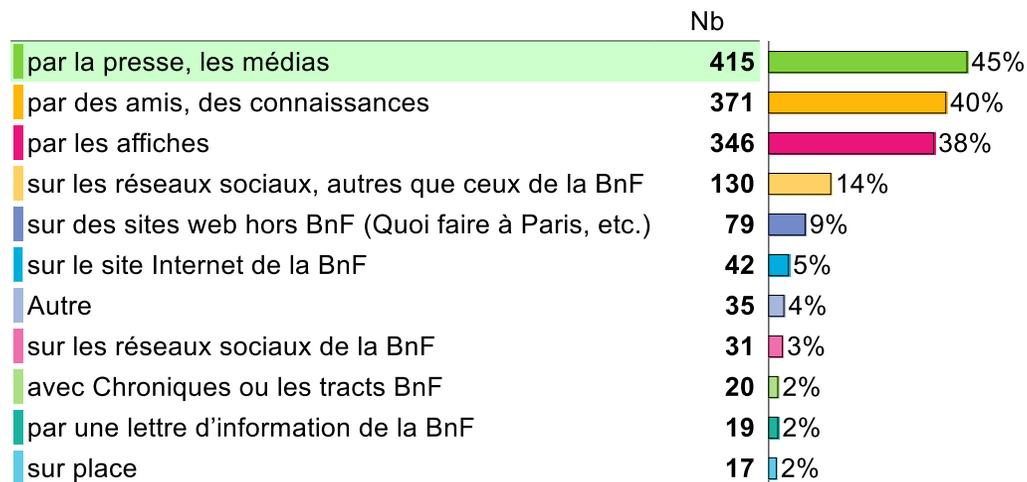




# MODE DE CONNAISSANCE DE L'EXPOSITION ET RECOMMANDATION SOCIALE

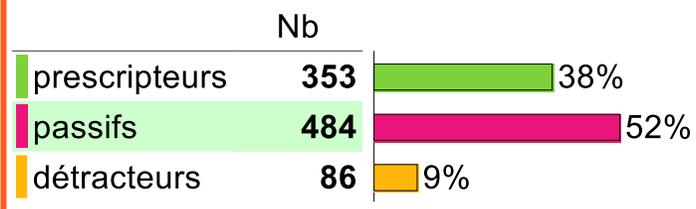
## Modes de connaissance de l'exposition

Taux de réponse : 100%



## Recommandation de l'exposition par les publics

Taux de réponse : 100%



✓ 3 modes principaux de connaissance de l'exposition :

- les médias (45%),
- le bouche-à-oreille (40%),
- les affiches (37%).

→ **importance de la médiatisation de l'exposition** : campagne d'affichage, présentation de l'exposition par les commissaires dans les médias, présence en ligne.

→ **importance du bouche-à-oreille** (+15 pts par rapport à Nadar) combinés à la reconnaissance des affiches, **signe de la très bonne appréciation des publics**

❖ **La recommandation est bonne** : 38% des publics conseilleraient l'exposition

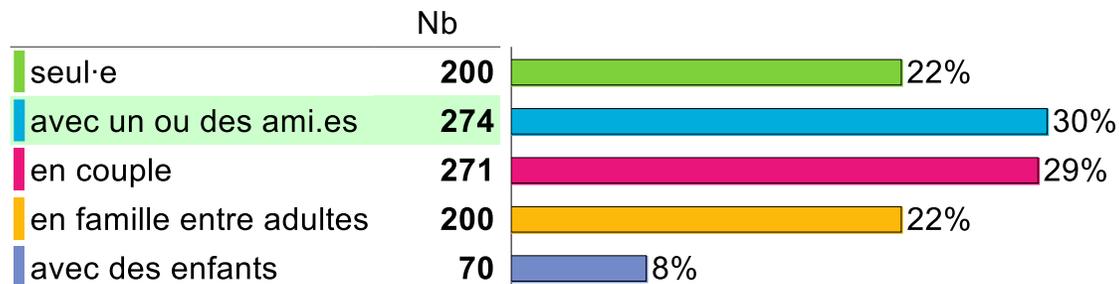
- Le taux de détracteurs correspond à un taux moyen habituel pour les musées et les établissements patrimoniaux



# UNE CAMPAGNE D'INITIATION

## Compagnie

Taux de réponse : 100%



- ✓ Une répartition homogène des publics entre les différents modes de visite

→ Par rapport aux expositions de la BnF:

**Baisse de la visite en solo** (env. – 20pts par rapport à Nadar et Avedon) qui est le mode majoritaire de visite à la BnF

La visite en couple et avec des ami·es sont les plus courantes (3 pers. sur 10 chacune) et en augmentation : ces modes de visite montrent que **l'exposition est souvent l'occasion de faire découvrir sa passion à son entourage, en particulier chez les hommes.**

- ✓ Si les publics sont jeunes, on constate que **l'exposition a peu été envisagée pour les enfants** : seuls 8% des personnes sont venues avec des enfants.

- ✓ Pour les plus fans, l'exposition a servi d'outil pour promouvoir et légitimer leur goût auprès de leur entourage

- soit en incitant à aller voir l'exposition :

« Je dois dire que je fais partie d'un petit club de lecture, très modeste, alors là c'était niet, oh non, la science-fiction j'ai l'impression de perdre mon temps, j'ai passé l'âge. Alors maintenant, pour les convaincre, c'est dur ! [...] Allez voir l'exposition, vous changerez peut-être d'avis après. » (Corentine, GF#1)

- soit en accompagnant des moins fans qu'eux-mêmes et en endossant le rôle de médiateur au sein de l'exposition :

« Tolkien c'est une grande partie de ma vie, j'en parle souvent avec des amis, j'ai lu tous les livres, **j'apporte la bonne parole à mes amis** [...] j'avais envie de faire découvrir à mes amis ce qu'ils ne connaissaient pas [...] Donc le fait que j'ai lu tous les livres, du coup **je pouvais plus leur expliquer, répondre à leurs questions, forcément, pour ceux qui sont venus avec moi, ils auraient pu y aller tout seul, mais ça n'aurait pas été pareil. [...]** j'évangélise un peu. [...] oui, en les emmenant ici, c'était pour les passionner, pour leur donner envie de lire ses autres livres. » (Adrien GF#1)

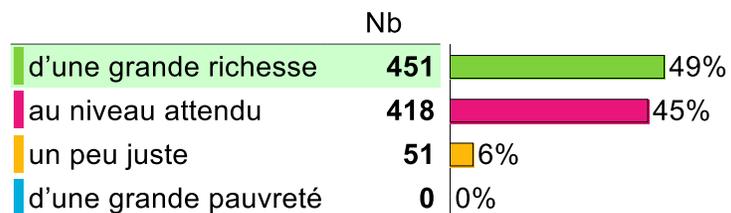




# LES POINTS FORTS : UN DISCOURS DE QUALITÉ

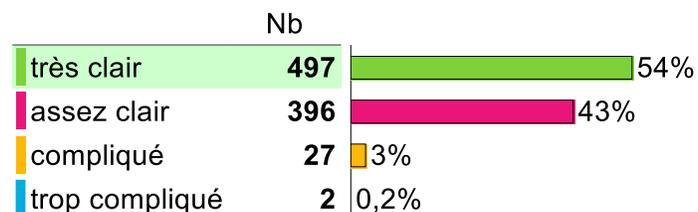
## L'apport de connaissances

Taux de réponse : 100%



## Le niveau d'explication des textes

Taux de réponse : 100%



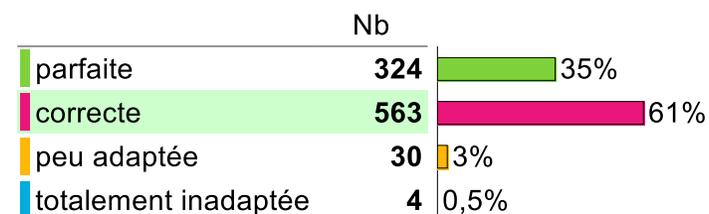
## Le fil conducteur de l'exposition

Taux de réponse : 100%



## La quantité de textes explicatifs

Taux de réponse : 100%



## ❖ Les apports cognitifs sont la grande réussite de l'exposition

- 1 visiteur sur 2 juge l'apport des connaissances d'une grande richesse.
- Les **textes jugés très clairs** par plus de la moitié et en nombre suffisant par plus d'un tiers.
- Cette grande satisfaction est à mettre en lien avec la grande complexité développée dans les textes de Tolkien.

## ❖ Le fil conducteur est très bien conçu et facile à suivre pour plus d'un quart des publics (élément souvent moins bien noté)

## ❖ La qualité du discours avait déjà été fortement remarquée dans l'exposition Nadar : la marque de fabrique de la BnF ?





## UNE EXPOSITION SALUÉE POUR SON DIDACTISME

✓ 2 niveaux de lecture dans l'exposition :

- pour les fans : redécouvrir et faire découvrir ce qu'ils connaissent par cœur ; retrouver le plaisir d'ouvrir un ouvrage de l'auteur, d'arpenter un monde familier.

« c'est vrai que quand on arrive dans la pièce des arbres, je me suis dit « ah c'est vrai, c'est si bien », de juste se remémorer à quel point il aime les arbres, et à quel point ça se sent. » Nathan

Partager une forme de plaisir d'initié :

« même si ce n'est pas indiqué qu'ils [des objets issus de la collection de C. Tolkien] viennent de là, et je trouve ça génial parce que personne ne sait d'où ça vient, mais ceux qui le savent, c'est un peu le secret partagé » (Nathan, GF#1)

- pour les moins connaisseurs : l'exposition comme une occasion d'approfondir la connaissance de cet auteur, d'en découvrir la richesse.

« Finalement, moi j'ai perçu le fait que chacun trouve ce qu'il venait chercher et finalement **tout le monde est servi. Parce qu'effectivement, ça permet cette lecture à tiroirs**, donc si on est fan de Peter Jackson on se retrouve dans certaines choses, si on est fan de Tolkien écrivain, si on est fan de Tolkien poète, si on est fan de Tolkien médiéviste, si on est fan de Tolkien dessinateur, finalement, tout le monde s'y retrouve. Donc pour moi, [...] chacun est servi, parce qu'effectivement, on vient tous avec une expérience différente, et **pour ceux qui n'ont que celle des films de Peter Jackson, ils sont autant servis que ceux qui connaissent autre chose.** » Ludivine

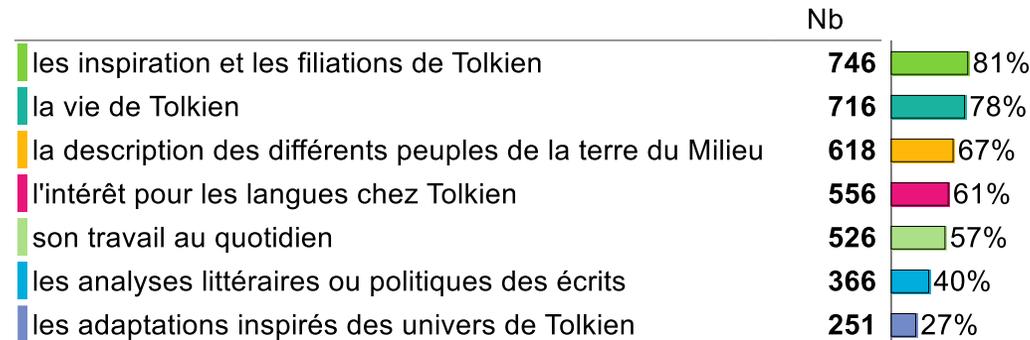




# DES ATTENTES TRÈS FORTES AUTOUR DE LA FIGURE DE TOLKIEN

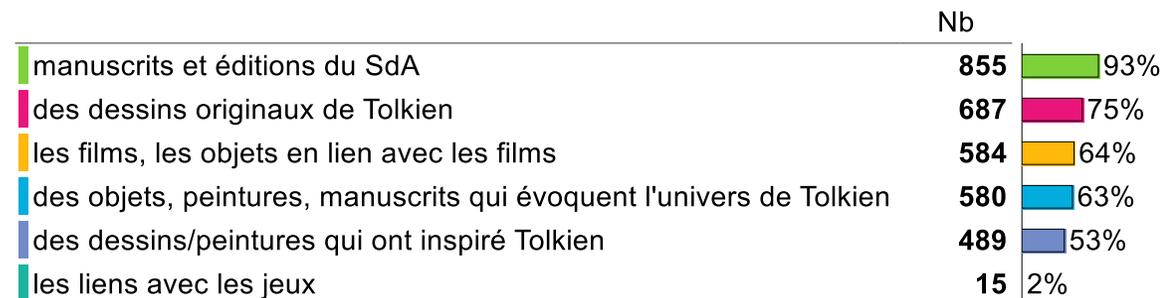
## Attentes en termes de thèmes avant de venir

Taux de réponse : **100%**



## Attentes en termes d'objets avant de venir

Taux de réponse : **99%**



✓ 3 attentes principales avant de venir :

- en termes de thèmes : la biographie de Tolkien, ses inspirations, la description des différents peuples de la Terre du Milieu.
- en termes d'objets : les manuscrits originaux et les dessins originaux.
- en termes d'écho à l'univers de Tolkien : que ce soit dans les films ou dans des objets qui rappellent ce qui est décrit dans les livres.

→ L'attention est focalisée **sur l'auteur, sa vie, ses manières de faire, ses inspirations et sur ses créations, que ce soient les manuscrits ou les dessins qui les accompagnent.**

✓ 2/3 tiers des publics s'attendaient à voir des objets en rapport avec les films.





## L'ABSENCE DES FILMS : UN PARTI PRIS AUDACIEUX SALUÉ PAR LES PUBLICS

- ✓ Un parti pris de se centrer sur l'auteur très largement salué y compris par les non-lecteurs de Tolkien > **un approfondissement de la connaissance filmique de l'œuvre**

« comme j'avais déjà vu les films, je venais pour, en complément, voir des choses qui sont dans les livres qui sont pas dans les films, ça m'a pas choqué qu'il y ait rien sur les films, au contraire » (Entretien 9 peu connaisseur de Tolkien)

- ✓ Une **exposition risquée** car elle ne prend pas appui sur les films et l'univers dérivé de l'œuvre de Tolkien

« C'est une exposition que j'ai trouvée risquée, à un moment donné et ce que j'apprécie énormément, c'est qu'elle est centrée sur l'auteur et son œuvre, et il n'y a pas la facilité d'aller ajouter des accessoires venant des films de Peter Jackson. » Hugo

- ✓ **Une exposition avec les films aurait manqué de cohérence**, n'aurait pas été présentée à la BnF

« J'ai envie de dire, l'exposition elle s'appelle Tolkien, elle ne s'appelle pas le Seigneur des Anneaux, c'est Tolkien, c'est-à-dire qu'il était là bien avant les films. » Adrien, GF#1

- ✓ Chez les fans : **la crainte d'une exposition racoleuse**

« à vrai dire je suis allée la voir toute seule pas pour faire un contrôle parental mais pour vérifier si ça correspondait à mes attentes parce que j'avais très peur d'être déçue. J'appréhendais l'aspect commercial de l'œuvre et que ce soit effectivement beaucoup trop centré sur les représentations modernes, que beaucoup ont par les films de Peter Jackson. [...] et donc **j'avais cette appréhension de « est-ce que ça ne va pas être trop commercial avec plein de goodies autour »**, et ce n'est pas ça du tout. » Ludivine





# DES PARTIS PRIS D'EXPOSITION TRÈS BIEN COMPRIS (1/3)

## Dans l'exposition, qu'est-ce qui vous a le plus intéressé·e ?

Taux de réponse : 99%

	Nb	
voir des manuscrits et dessins originaux de Tolkien	619	67%
découvrir la variété du travail de Tolkien	582	63%
vous plonger dans un univers littéraire, un imaginaire	386	42%
la mise en relation avec d'autres références visuelles et littéraires	341	37%
comprendre le rapport que Tolkien entretient avec les langues	309	34%
comprendre (mieux) les différents peuples la Terre du Milieu	271	30%
(re)découvrir les manières de travailler de Tolkien	225	24%

### ✓ 2 aspects de l'exposition ont emporté l'adhésion des 2/3 des publics:

- **Les manuscrits et les dessins originaux de Tolkien**
- **Découvrir la variété du travail de Tolkien**

→ les objets originaux occupent une place centrale dans l'intérêt des publics ainsi que leur nombre et leur variété.

### ✓ La chance de voir rassemblés des objets peu visibles notamment parce qu'ils viennent de l'étranger

« on n'a pas l'habitude de les voir, ou alors il faut vraiment se déplacer et tout ça, il faut aller là-bas, pour aller les voir, donc qu'ils viennent vers nous, tant mieux, super, grande découverte ! » (Gilles, GF#1)

### ✓ Les illustrations de la main de J.R.R. Tolkien :

- **l'illustration de la richesse de son œuvre**

« moi j'ai été épatée par le côté prolifique, les cartes qu'il a dessinées et qu'il a redessinées pour recréer chaque épisode de son œuvre, il a redessiné les cartes vues par le sud, par le nord, aérienne, les forêts, les montagnes, je pensais pas et il y a vraiment... c'est une foule de détails et par moment j'ai l'impression de voir des choses de Léonard de Vinci presque, j'ai vu vraiment l'aspect génial, j'ai dit c'est un génie à la limite de la folie » (Entretien #4, non-connaisseuse de l'auteur, primo-visiteuse de la BnF)

- **et une respiration dans l'exposition**

« C'était très visuel, et c'est toujours une difficulté de faire une exposition sur de l'écrit, et là je trouve qu'il y avait un très bon dosage entre le visuel qui nous empêchait un peu de plonger uniquement dans la lecture » (Corentine, GF#1)





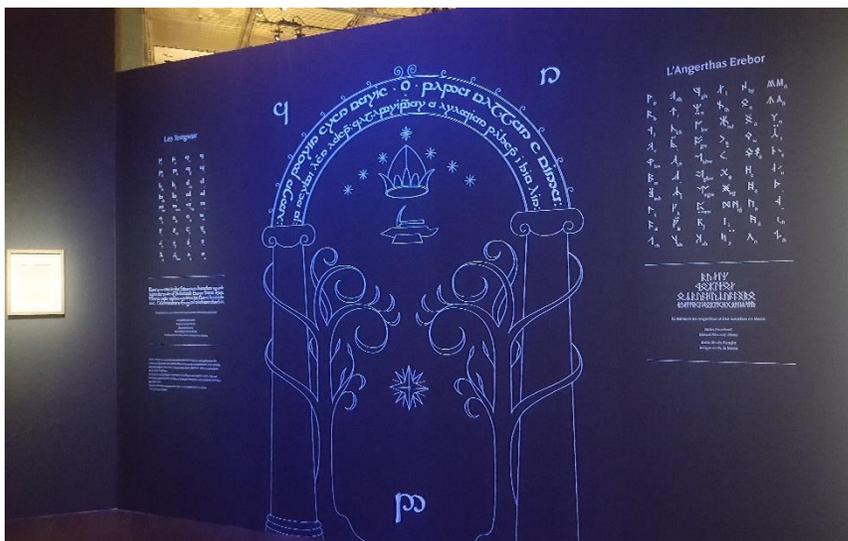
# DES PARTIS PRIS D'EXPOSITION TRÈS BIEN COMPRIS (2/3)



## L'ambiance et la scénographie

Taux de réponse : 99%

	Nb	
permettent de mieux se plonger dans le propos	650	71%
permettent de varier agréablement la présentation des objets et panneaux	572	63%
permettent de (mieux) suivre le fil directeur de l'exposition	436	48%
permettent de se concentrer dans l'exposition	189	21%
je n'y ai pas prêté attention	33	4%
n'apportent pas grand-chose à l'exposition	26	3%
détournent l'attention portée aux objets et panneaux	11	1%
Autre	8	0,8%



- ✓ La scénographie a été très appréciée par les visiteurs et visiteuses .qui ont considéré à près de 2/3 qu'elle permettait de mieux se plonger dans le propos de l'exposition et de varier agréablement la présentation des objets et des panneaux.
- ✓ Les publics sont extrêmement minoritaires à la juger négativement.

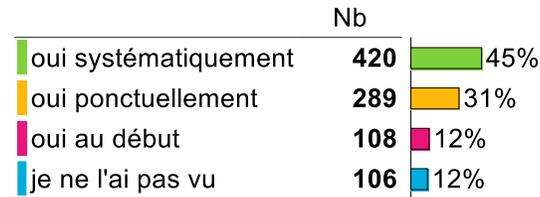


# DES PARTIS PRIS D'EXPOSITION TRÈS BIEN COMPRIS (3/3)

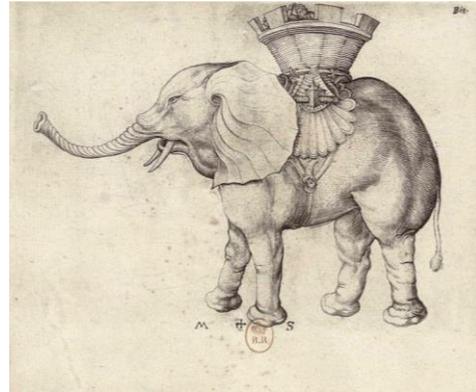


## Attention prêtée au sigle

Taux de réponse : 100%



- ✓ Le sigle qui indiquait les objets réalisés de la main de Tolkien a été repéré et recherché par près la **moitié** des publics. **Ce sont le plus souvent les personnes se déclarant comme fans qui y ont prêté attention.**
- ✓ Pour les autres, l'attention est flottante : ce n'est pas un enjeu d'identifier les créations du Professeur (*cf. infra* l'appréciation des objets)



- ✓ Les objets et œuvres qui évoquaient l'univers de Tolkien sans s'y rattacher directement ont été bien perçus par 65% des visiteurs et visiteuses.
- ✓ Ils étaient 19% à considérer que ça n'apportait pas grand-chose et 13% qu'ils étaient redondants avec les objets liés à Tolkien.





## LES OBJETS HORS TOLKIEN ESTATE : COMPRENDRE LA RICHESSE D'UN UNIVERS

- ✓ **Du point de vue des fans, les objets hors Tolkien Estate s'adressent avant tout aux moins connaisseurs**

« Je pense que ce n'est pas des objets ou des éléments qui étaient là pour, enfin vous n'êtes pas la cible de ce genre d'objets... [...] Moi je me mets à la place des gens qui ne connaissent pas bien [...] ou qui ne connaissent que les films, et c'est de plus en plus souvent le cas je trouve maintenant [...] Et eux, ils viennent, enfin ça peut tout à fait être la cible, des gens qui vont venir à l'exposition parce que dans la fantasy, ça reste quand même une sommité, et ce seront des personnes qui ont vu les films et les aiment beaucoup, [...] je pense que ça peut leur permettre de se rendre l'exposition plus intéressante. » (Maissane, GF2)

- ✓ Une partie des fans enthousiastes de voir le jeu de référence que tissent ces objets ; Une autre partie des fans plus critique sur le choix de certains objets et associations

- ✓ **Pour la majorité des répondants, fans ou non, présenter ces objets :**

- **une occasion rare de voir des objets précieux et de valoriser la richesse des collections de la BnF**
- **montrer la diversité des inspirations de l'auteur**
- **ancrer la fantasy, valoriser la littérature de l'imaginaire comme une construction à partir de cultures existantes dans le réel**

« ce que j'ai beaucoup aimé, c'est que l'exposition parvienne vraiment à mettre du réel dans quelque chose, enfin les gens qui n'ont pas l'habitude peuvent voir que ça ne sort pas de nulle part, que ce n'est pas l'œuvre d'un fou et que vraiment c'est ancré dans des livres, il y a des armes qui étaient exposées, des bijoux aussi il me semble, également les tapisseries d'Aubusson qui ont été réalisées à la sauce Tolkien, c'est vraiment quelque chose qui permet de faire le lien entre notre histoire et le fait que la fantasy ne sort pas, enfin ce n'est pas un truc d'illuminés. » (Maissane, GF#2)

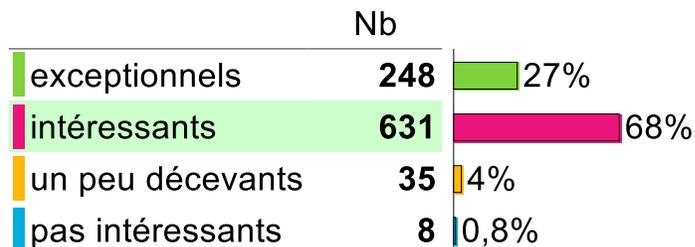




## DES COLLECTIONS ET UNE SCÉNOGRAPHIE SATISFAISANTE

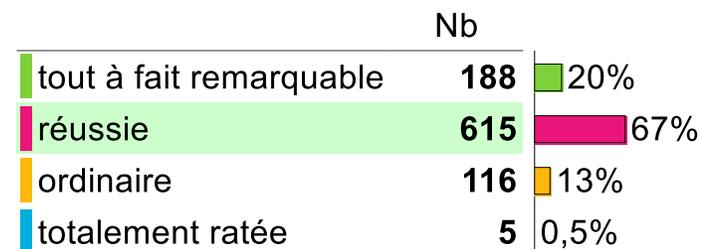
### Les objets exposés

Taux de réponse : 100%



### La mise en valeur des œuvres et objets, la scénographie

Taux de réponse : 100%



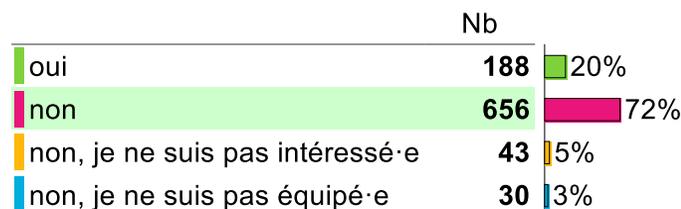
- ❖ Les objets et leur mise en valeur emportent une satisfaction moindre que les autres éléments de l'exposition mais restent bien jugés.
- ❖ **Plus d'un quart des publics considèrent les objets comme exceptionnels : le plus souvent, ce sont les hommes qui se considèrent comme fans.**
- ❖ La scénographie est jugée « réussie » pour 2/3 des publics.



# DES PUBLICATIONS SIGNIFICATIVES SUR INSTAGRAM

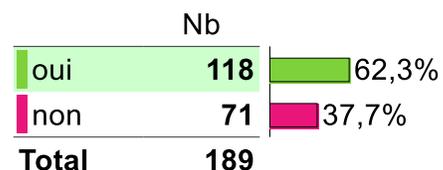
## Pendant votre visite, avez-vous pris des photos ?

Taux de réponse : **99%**



## Impact de l'interdiction ?

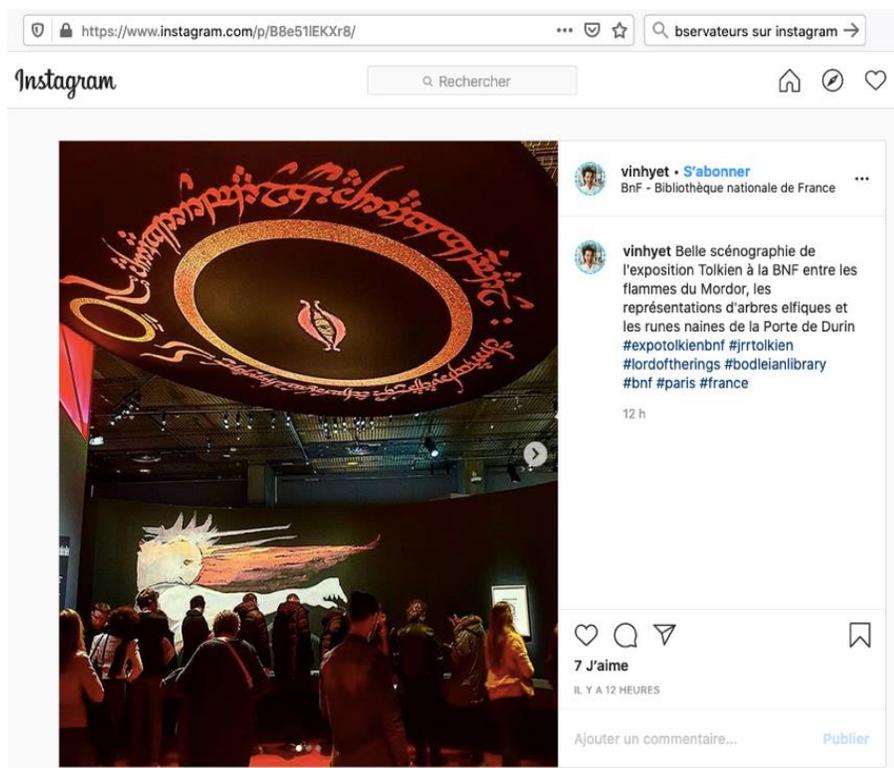
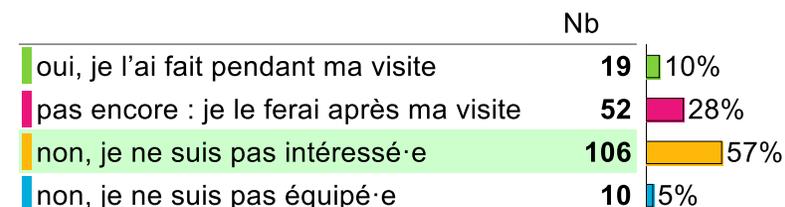
Taux de réponse : **28,9%**



(question rajoutée au milieu de l'enquête)

## Avez-vous l'intention de les partager en ligne ou par textos (sms, mms) ?

Taux de réponse : **99%**



- ❖ L'interdiction de photographier n'a pas empêché 20% des publics de prendre des photographies. Et **ils et elles auraient été sans doute 60% à prendre des photographies**. C'est un taux assez proche de celui dans les expositions temporaires des musées (55%).
- ❖ Parmi les visiteurs photographes, **10% les ont partagées pendant leur visite, 28% avaient l'intention de les partager après leur visite**.
- ❖ Malgré l'interdiction de photographier dans l'exposition, un nombre d'images significatif a été publié sur Instagram, permettant d'envisager une analyse.





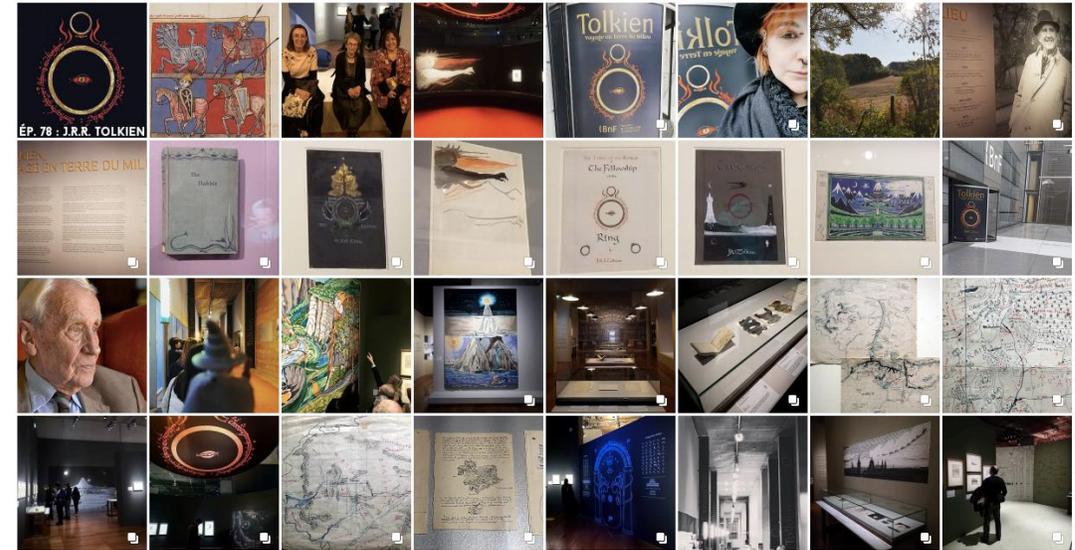
# ANALYSE DE LA PRÉSENCE DE L'EXPOSITION SUR INSTAGRAM

## ✓ Objectif principal

Rendre compte de la capacité de l'exposition à être présente et « partagée » par les visiteurs·euses de l'exposition, et de voir sous quelles formes.

## ✓ Objectif secondaire

Chercher les traces de la façon dont les visiteurs·euses publiant ont reçu la scénographie.



#expotolkienbnf => quelques unes des 808 photos publiées entre le 22 octobre 2019 et le 16 février 2020

Un corpus d'images liées au # de l'exposition épurées des images qui ne réfèrent pas explicitement à la visite de l'exposition





## FORMES DE PRÉSENCE DE L'EXPOSITION SUR INSTAGRAM

- ❖ Les publications associées au hashtag #ExpoTolkienBnF qui réfèrent explicitement à la visite de l'exposition sont réparties en 4 grandes catégories.

### Catégorie « j'étais là ! »



1. Portrait ou autoportrait dans ou hors de l'exposition, mises en scène.



2. Pass, invitation, ticket d'entrée de l'exposition, brochure de visite attestant de la venue.



3. File d'attente, accès à l'exposition hors ou dans le bâtiment.

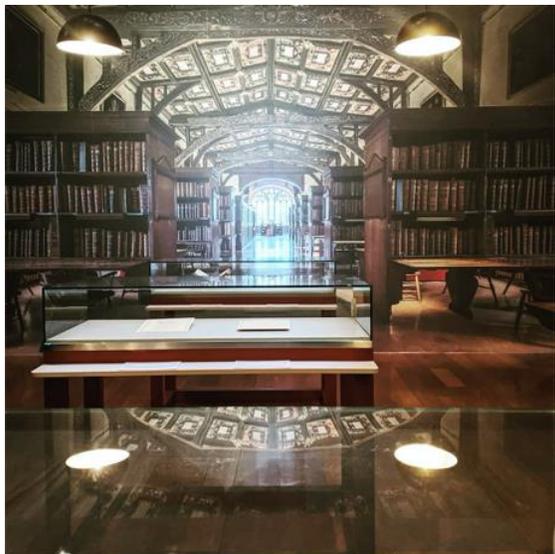




## FORMES DE PRÉSENCE DE L'EXPOSITION SUR INSTAGRAM

- ❖ Les publications associées au hashtag #ExpoTolkienBnF qui réfèrent explicitement à la visite de l'exposition sont réparties en 4 grandes catégories.

### Catégorie scénographie



4. vues de l'exposition en plans large (cimaises, circulations) sans public.



4bis. Vues de l'exposition en plans large (cimaises, circulations) avec public.



5. éléments de la scénographie en plan serré (un détail de la scénographie, le sol, le plafond, un décor) sans public.



5bis. Éléments de la scénographie en plan serré (un détail de la scénographie, le sol, le plafond, un décor) avec public.

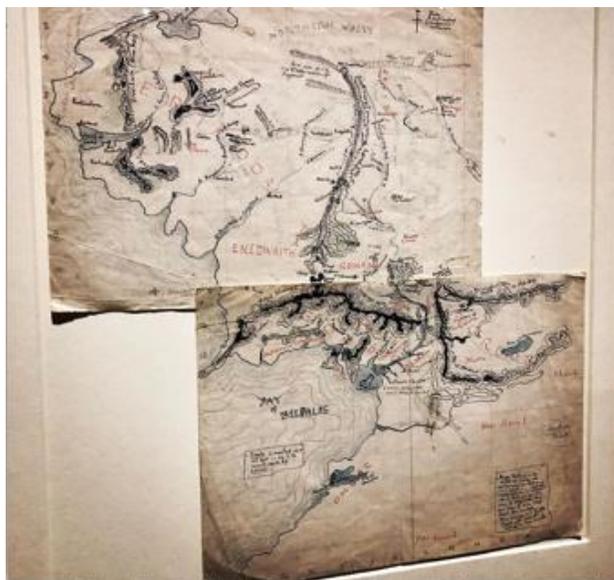




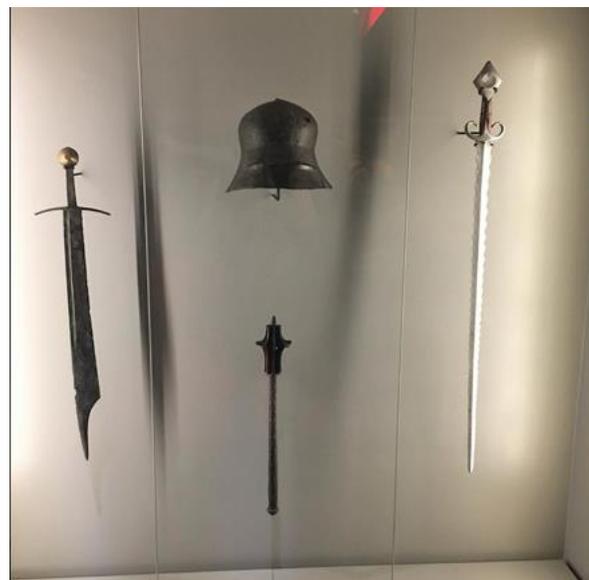
## FORMES DE PRÉSENCE DE L'EXPOSITION SUR INSTAGRAM

- ❖ Les publications associées au hashtag #ExpoTolkienBnF qui réfèrent explicitement à la visite de l'exposition sont réparties en 4 grandes catégories.

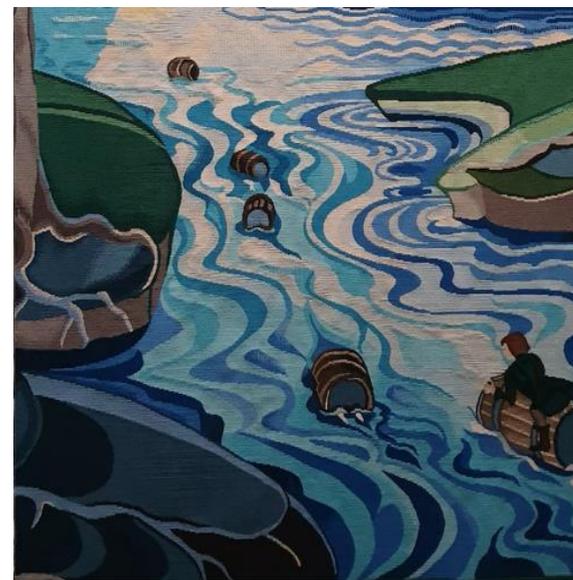
### Catégorie expôt



6. œuvres de Tolkien en plan serré avec indices tels que reflets, cartels.



7. œuvres liées par la BnF à l'univers de Tolkien (pas inspiration directe) en plan serré avec indices tels que reflets, encadrements, cartels.



8. Tapisseries d'Aubusson en gros plan et en plan large, avec et sans visiteurs.

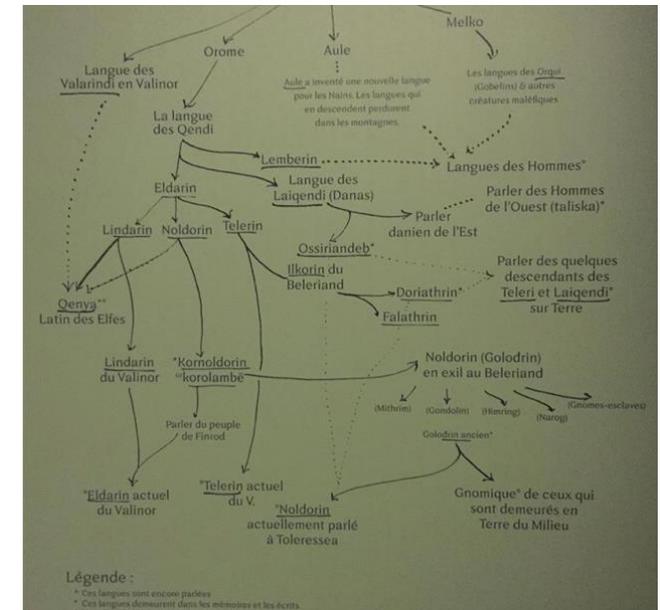




# FORMES DE PRÉSENCE DE L'EXPOSITION SUR INSTAGRAM

- ❖ Les publications associées au hashtag #ExpoTolkienBnF qui réfèrent explicitement à la visite de l'exposition sont réparties en 4 grandes catégories.

## Catégorie contenu



## 9. Les textes dans l'exposition (panneaux et cartels hors œuvres).

L'arbre des langues : panneau ou élément de scénographie ?





## FORMES DE PRÉSENCE DE LA SCÉNOGRAPHIE SUR INSTAGRAM

❖ Moins d'une centaine d'image sur les 808 du corpus concernent la scénographie.



### 33 Porte de la Moria

(Dont 1 plan large, 3 en n&b, 1 selfie, et 2 dans un montage)



### 21 Salle du Mordor

(5 plans larges et 16 yeux de Soron)



### 10 Tapisserie d'Aubusson

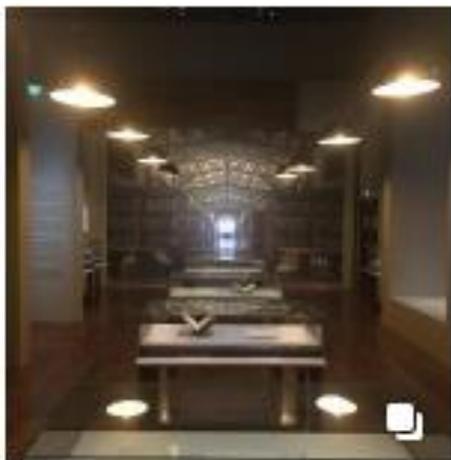
représentant le Valinor





## FORMES DE PRÉSENCE DE LA SCÉNOGRAPHIE SUR INSTAGRAM

❖ Moins d'une centaine d'image sur les 808 du corpus concernent la scénographie.



7 Salle avec trompe l'œil de bibliothèque



6 Sérigraphie de l'arbre des langues



5 La grande porte (salle du royaume des nains)

(1 plan large, 4 gros plans)



5 Le bureau de Tolkien





# ANALYSER INSTAGRAM POUR SE DÉCENTRER

L'objectif a été posé de manière à placer au centre la recherche systématique et contraignante d'indices visuels de l'expérience de la matérialité de l'exposition (scénographie, collections, parcours...) sur place, pendant la visite.

L'analyse du corpus montre qu'il y a un véritable potentiel à interroger la place donnée par les publiants à l'exposition dans un faisceau de pratiques dont la visite de l'exposition n'est pas forcément le centre (pratiques de lecteurs, de fans, de visites à Paris, etc.).

«Maintenant, nous sommes tous là!» dit Gandalf, observant la rangée de treize capuchons – les meilleurs capuchons amovibles que l'on puisse trouver pour les occasions festives – et son propre chapeau accrochés aux patères. «Une joyeuse réunion! J'espère qu'il reste quelque chose à boire et à manger pour les derniers venus! Vous dites? Du thé! Non merci! Un peu de vin rouge, pour moi, je crois.»

«Pour moi aussi», dit Thorin.

«Et de la tarte aux pommes avec de la confiture de framboise», dit Bifur.

«Et des tartelettes avec du fromage», dit Bofur.

«Et du pâté de porc avec de la salade», dit Bombur.

«Et encore du gâteau – et de l'ale – et du café, si ça ne vous ennuie pas», renchérent les autres nains à travers la porte.

«Faites cuire quelques œufs, ce serait gentil!» lui cria Gandalf, tandis que le hobbit retournait d'un pas lourd vers ses garde-manger. «Et sortez donc le poulet froid et les cornichons!»



<https://www.instagram.com/p/B4Z3n32iYhR/>

📖 🍷 🍴 Détails de notre #dejeunerdominical du #Hobbit Poulet, cornichons, pâtés de porc de @papilles\_epicerie, extra vieille mimolette et fontina de @le\_chalet\_comtois, salade, œufs mollets, tartelettes au comté, miche au levain et pain à la courge de @maison.fremont.dijon, tarte aux pommes, confiture de framboises et gros gâteau

Dis @labnf ce serait sympa un repas Tolkien dans l'#expotolkienbnf! #tolkien #hobbit #littérature #livres #fantasy #cuisine #lecture #dimanche #sunday #lunch 🍷 🍴 📖



<https://www.instagram.com/p/B4axRLJB42W/>  
week-end #paris #theatre #theatreantoine #friends #bouillonjulien #art #tolkien #bnf #expotolkienbnf #yasminarezaart





# RÉSULTATS

## L' APPRÉCIATION DE LA VISITE





## Rapport aux attentes

Taux de réponse : **100%**

	Nb	
la visite dépasse mes attentes	325	35%
la visite correspond à mes attentes	482	52%
la visite est un peu en dessous de mes attentes	109	12%
la visite est très en dessous de mes attentes	6	0,7%

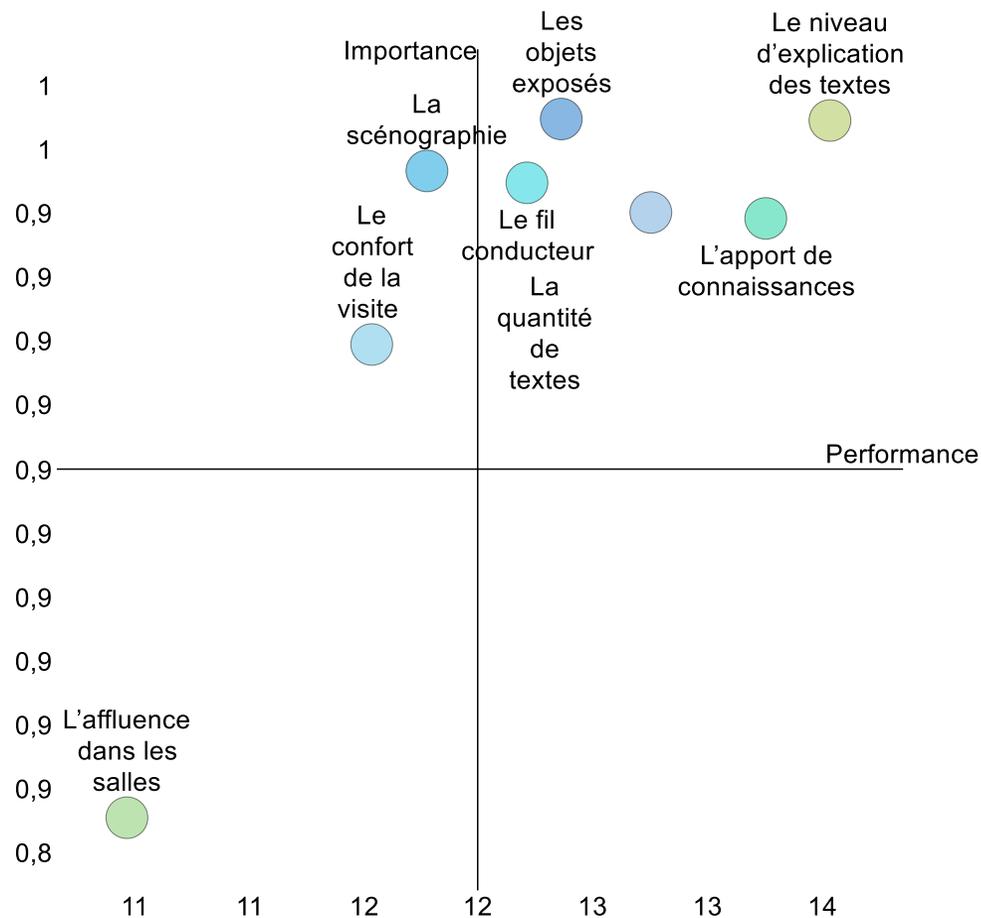
- ❖ Le rapport aux attentes est un des indicateurs de la satisfaction générale.
- ❖ **La visite est très satisfaisante** puisque **plus d'un tiers des publics considèrent que la visite dépasse leurs attentes.**
  - Dans les musées, ils représentent plutôt 20% du public
  - Dans les expositions temporaires de musées, ils sont plutôt 12% du public
- ❖ 13% d'insatisfait-es : environ 3% de plus que dans les musées et les expositions





# UNE SATISFACTION LIÉE FORTEMENT AU DISCOURS DÉPLOYÉ

## cartographie de satisfaction



Le jugement porté sur l'exposition tient compte tout d'abord de la qualité des médiations et de l'apport des connaissances, ainsi que des œuvres et objets exposés

La mise en valeur de ces œuvres est en revanche moins bien jugée et constitue un axe d'amélioration possible. De même, le confort compte parmi les éléments les moins bien jugés.

Enfin l'affluence dans les salles aurait eu tendance à plomber la satisfaction de la visite si elle n'avait pas été contrebalancé par de nombreux points forts, notamment sur la médiation écrite.

Il y a peu de différences entre les différents types de publics : dans le cas des fans, la scénographie devient un point fort de l'exposition.

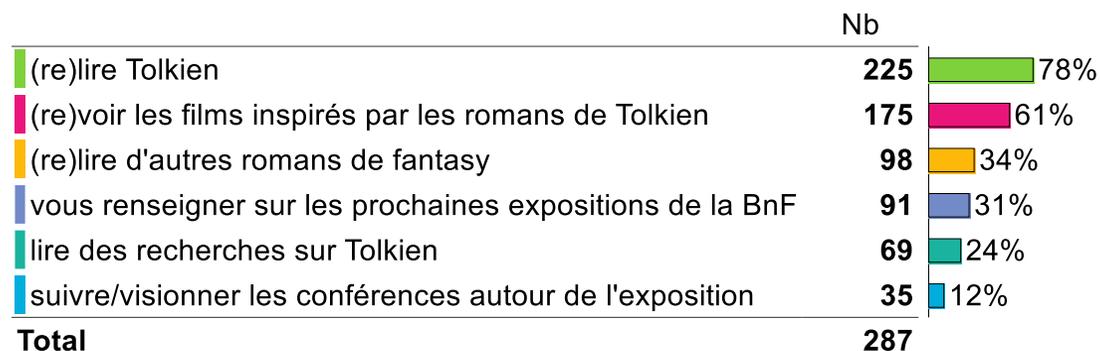




## LES INTENTIONS APRÈS LA VISITE

### Est-ce que l'exposition vous a donné envie de :

Taux de réponse : 31%



- ✓ Lorsqu'on interroge les visiteurs sur leurs intentions à l'issue de la visite, la plupart déclarent **leur envie de revenir aux sources de l'exposition : les romans de Tolkien et de fantasy.**
- ✓ Ils sont **plus d'un quart** à exprimer l'envie de regarder la future programmation de la BnF: ce sont principalement des publics locaux, habitués des expositions temporaires, pour moitié primo-visiteurs de la BnF et majoritairement primo-visiteurs des expositions.



## EXPOSER L'ŒUVRE DE TOLKIEN : UNE PRISE DE RISQUE ?

- ✓ Pour les répondants, la légitimité de Tolkien n'est plus à faire :
  - Une légitimité culturelle en étant progressivement intégré dans le champ universitaire,
  - Une légitimité interne au genre de la fantasy, Tolkien en étant l'un des pères fondateurs,
  - Une légitimité médiatique étant l'un des auteurs de fantasy les plus lus et vendus.
- ✓ Une prise de risque relative de la part de la BnF de leur point de vue : l'exposition acterait une légitimité certes récente mais déjà conquise
- ✓ Sa carrière d'universitaire fait de Tolkien un bon compromis pour présenter la fantasy dans une institution culturelle légitime :

« C'est un universitaire ! C'est un homme qui a été dans le monde de la scholastique pendant des années, qui était un intellectuel. [...] Si c'est dans l'optique de dire « la BnF veut parler de fantasy, donc elle va faire une exposition sur un auteur de fantasy », l'auteur tout désigné, c'est lui. Il est plus consensuel que tous les autres. (Nathan, GF#1)

- ✓ Une prise de risque d'autant moins grande que c'est une tendance actuelle dans les institutions culturelles : programmer des sujets dont la légitimité n'est pas multiséculaire :

« pour ce qui est de Tolkien à la BnF ou de la BnF reçoit Tolkien, ça s'inscrit dans un mouvement plus global des établissements culturels qui depuis plusieurs années s'intéressent de plus en plus aux cultures dites populaires et qui veulent s'ouvrir de plus en plus à des productions qui ne sont pas forcément la culture élitiste, la culture officielle etc. » (Cédric)

- ✓ Mais en embrassant cette tendance, la BnF marquerait sa modernité :

Maissane : la BnF joue son rôle.

NM : Elle joue son rôle ? C'est son rôle, ça ?

Maissane : Oui, je trouve, de ne pas rester comme l'Académie Française. Moi je trouve ça chouette, ça donne un sentiment de modernité, ce n'est pas une institution qui est dans ses caves pleines de toiles d'araignée, avec ses vieux grimoires.

Hugo : Et le succès de l'exposition valide ça.



## UNE EXPOSITION HAGIOGRAPHIQUE ?

- ✓ Une exposition qui consacre la figure de l'auteur, présente ses inspirations, souligne le caractère titanesque d'une œuvre de génie, en dehors de toute présentation des univers dérivés de l'œuvre...

- Une exposition hagiographique ?

« C'est vrai que j'attendais un peu plus au niveau du contexte de création de l'œuvre, des sources, des influences, et je suis un peu resté sur ma faim à ce niveau-là. En effet, il y a beaucoup d'ouvrages qu'il a pu consulter et tout, mais bon, je trouve qu'on peut aussi se dire qu'on aurait pu avoir un peu plus d'information sur le contexte, sur l'émulation intellectuelle. C'est quand même une exposition qui est quand même très hagiographique, Tolkien était formidable, il a tout créé avec ses petits doigts » Cédric

- ✓ Regret que l'exposition ne s'attarde pas sur les dimensions socio-culturelles de l'œuvre et de sa réception

- ✓ Une critique rarement exprimée par les fans :
  - cela relèverait de l'appréciation de chacun
  - Ces dimensions sont évoquées dans la programmation qui environne l'exposition
- Une adhésion forte des fans aux partis pris de l'exposition

- ✓ Une dimension hagiographique qui trahirait la position du Tolkien Estate :

Cédric : Ce n'est pas le but de l'exposition, c'est le but de la Tolkien Estate, enfin c'est mon interprétation, après je me trompe peut-être.

Nathan : C'est une visée, ce n'est pas une finalité. C'est un objectif.

Cédric : L'idée, c'est d'asseoir Tolkien comme un créateur d'un monde formidable et qui se distancie d'Hollywood, de Peter Jackson, des autres interprétations et des univers périphériques.





- ✓ Une adhésion forte des publics à l'exposition
  - Le crédit de l'institution et la confiance des publics
  - Une exposition pour des fans, par des fans : une forte implication des publics en amont de l'exposition et pendant > relais, ambassadeurs voire médiateurs de l'exposition

*« déjà le soir de la troisième inauguration, on est tous sorti avec le commissaire à la fin pour aller boire un verre. Donc on a pris un premier verre, et puis on a discuté de tout ce qu'on a vu, là on a plus parlé de ce qui nous avait plus, de ce qu'on a lu, de ce qu'on aimerait revoir, les trucs sur lesquels on était passé quand même assez vite. » (Nathan, GF#1)*

- ✓ L'adhésion à cette proposition sur Tolkien se traduira-t-elle dans un retour de ces publics ?

*« le lieu n'est pas la fin en soi, c'est l'exposition qui compte. S'il y a une exposition, qu'elle soit n'importe où, si l'exposition est intéressante j'y vais, peu importe le lieu » (Adrien)*

- ✓ Pour ce qui est de la légitimité des sujets d'exposition : les publics font preuve d'une grande largesse d'esprit concernant ce qu'il est possible d'exposer dans une institution telle que la BnF. L'étonnement des publics venait moins du sujet de l'exposition que de découvrir que la BnF est aussi un lieu d'exposition
- ✓ **L'important pour eux étant moins l'objet que le sérieux avec lequel il est exposé.**





## EN SYNTHÈSE

**L'exposition a permis d'attirer un public « potentiel » de la BnF en termes de profils sociaux (similaire aux autres expositions) mais dont la visite a été déclenchée par le thème auquel ils et elles sont attachée-es.**

**L'exposition renouvelle le public des expositions de la BnF :**

- plus jeune,
- plus étudiant,
- moins parisien
- et qui n'était jamais venu à une exposition de la BnF en majorité.

**Par contre, au regard des autres caractéristiques sociales, c'est un public tout aussi diplômé, issus des catégories socio-professionnelles supérieures, et habitué de la visite muséale qu'habituellement à la BnF.**

**L'exposition est un vrai succès : le déploiement d'un discours savant, riche et clair autour d'un auteur foisonnant, ainsi que l'intérêt des objets réunis, sont ses points forts.**

**Elle constitue pour les plus connaisseurs une manière d'entériner la légitimité de Tolkien et de la fantasy : elle leur a permis de faire connaître et légitimer leur goût auprès de leur entourage. Pour les autres, ceux qui connaissent avant tout les films, l'exposition a été l'occasion d'approfondir leur connaissance de l'œuvre de Tolkien.**





Pour toute question :

## **VOIX/PUBLICS**

**AGENCE DE RECHERCHE INDÉPENDANTE SPÉCIALISÉE  
DANS LA CULTURE ET LE PATRIMOINE**

**Gaëlle LESAFFRE**

**Études & Conseil**

**Publics, Culture & Numérique**

- ✓ Noémie Couillard
  - ✓ Maylis Nouvellon
  - ✓ **voix.publics@gmail.com**
  - ✓ Fred Pailler
  - ✓ **fred.pailler@sociographie.net**
- 
- ✓ **lesaffregaelle@gmail.com**





# ANNEXES | MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE





### Enquête quantitative

- ✓ Fournir des éléments de connaissance sur les publics de l'exposition et leur satisfaction :
  - Profil socioculturel des publics et leurs rapports à Tolkien et la fantasy
  - Format de leur visite
  - Satisfaction à l'égard des différents éléments de l'exposition
  - Compréhension des partis pris notamment l'apport des collections « hors Tolkien Estate »
  - Appropriation et sens de l'exposition
  
- ✓ Situer le public de cette exposition par rapport :
  - Aux publics rencontrés habituellement dans les musées et les expositions temporaires → comparaisons à l'enquête nationale *A l'écoute des visiteurs*, 2019 du ministère de la Culture
  - Aux publics rencontrés dans les expositions précédentes de la BnF → comparaisons aux enquêtes menées lors des expositions *Astérix*, *Avedon* et *Les Nadar*





## OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

### Étude de réception de l'exposition

- ✓ Comprendre la réception de l'exposition par les publics suivant leurs rapports avec l'œuvre de Tolkien
- ✓ Analyser la perception par les publics
- ✓ les représentations de la BnF chez les publics de l'exposition et l'opportunité, selon eux, de présenter une telle exposition dans cette institution
  - En quoi l'exposition, en tant que dispositif médiatique, donne une légitimité à Tolkien en tant qu'auteur ?
  - En quoi la BnF comme institution culturelle est-elle perçue comme une instance de légitimation ?

### Étude des publications en ligne

- ✓ Une dimension exploratoire de l'étude sur les outils méthodes permettant :
- ✓ De comprendre l'incidence d'une communication institutionnelle
- ✓ D'analyser les pratiques discursives des publics en ligne autour de l'exposition
- ✓ L'étude comporte 3 volets :
  - Les outils statistiques disponibles dans les interfaces des plateformes (Facebook et Twitter)
  - Sur Twitter : collecter et analyser des corpus de tweets avec DMI-TCAT
  - Sur Instagram : collecter et analyser des corpus d'images avec 4K Stogram





## Enquête quantitative

- ✓ Une enquête quantitative en auto-administration assistée, distribuée sur tablettes en sortie de visite à une sélection aléatoire des publics
- ✓ Distribution aux différents types de jour et horaire : 13 sessions d'enquête de décembre 2019 à février 2020 inclus
  - Rappel : le mois de décembre marqué par les mouvements sociaux
  - Plusieurs sessions menées en nocturne et pendant les vacances scolaires pour caractériser ces publics
- ✓ Échantillon : 923 questionnaires recueillis → marge d'erreur : 3,23 pour un résultat observé de 50% pour un seuil de confiance de 95%
- ✓ Base pondérée par rapport à la fréquentation des jours d'enquête.





## Étude de réception de l'exposition

1. Par entretiens de groupe
  - ✓ 2 critères de sélection : le rapport à l'œuvre de Tolkien (fan ou non), le lien avec la BnF (déjà venu ou non pour les expositions)
  - ✓ Diffusion d'un appel à participation sur les comptes RSN de la BnF et emailing aux répondants de l'enquête

→ les volontaires : des fans avant tout
2. Par entretiens courts en post visite afin de rejoindre des publics moins connaisseurs, moins fans de Tolkien

Le guide d'entretien (en groupe ou post-visite) explorait :

- leurs attentes avant visite,
- la réception par les publics des partis pris de l'exposition (la figure de l'auteur, les objets hors Tolkien Estate, l'absence des films, jeux, etc.),
- leurs représentations de la BnF et des publics cibles de cette

## Composition de l'échantillon

- ✓ 9 personnes rencontrées en entretien de groupe :
  - toutes déjà venues à la BnF pour des expositions avant d'y découvrir celle sur Tolkien
  - pour la majorité, très amateurs et très connaisseurs de cet auteur actuellement ou par le passé
- ✓ 9 entretiens en post-visite auprès de 18 personnes au total :
  - 8 très connaisseurs de l'œuvre de Tolkien (lecture de différents écrits en plus du SdA → critère de reconnaissance des fans entre eux)
  - 10 moins connaisseurs de l'œuvre de Tolkien (visionnage des films → ceux-là peuvent aussi se revendiquer comme fans)
  - 10 venaient pour la 1<sup>ère</sup> fois à la BnF
  - 5 étaient déjà venus à la BnF mais y visitaient pour la 1<sup>ère</sup> une expo
  - 3 avaient déjà visité une exposition à la BnF

