



**HAL**  
open science

## Rapport de recherche DPMQ

Marc-Antoine Boutin

► **To cite this version:**

Marc-Antoine Boutin. Rapport de recherche DPMQ : Saison Violons du Roy 2015-2016. Observatoire interdisciplinaire de création et de recherche en musique (OICRM); Université de Montréal. Faculté de musique. 2018. hal-04053025

**HAL Id: hal-04053025**

**<https://hal.science/hal-04053025>**

Submitted on 30 Mar 2023

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License



D P M Q

DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS DE LA MUSIQUE AU QUÉBEC

Montréal, 1<sup>er</sup> mai 2018

Madame, Monsieur,

Lors de la saison 2015-2016 organisée par *Les Violons du Roy*, le groupe de recherche DPMQ était mandaté pour effectuer une enquête sur les publics présents lors de certains concerts. Une équipe constituée d'étudiants chercheurs et bénévoles du DPMQ a interrogé des membres du public afin d'établir leur profil sociodémographique, de comprendre le rapport qu'elles/ils entretenaient avec votre organisme ainsi que leurs habitudes en termes de consommation musicale et de fréquentation de concerts.

Au total, 481 entrevues ont été réalisées au cours de 14 concerts de la programmation :

- *Mozart. Les grands concertos pour piano*, 24 septembre 2015, Palais Montcalm, Québec, 20h
- *Mozart. Les grands concertos pour piano*, 26 septembre 2015, Maison symphonique, Montréal, 19h30
- *Les altos du Roy*, 29 octobre 2015, Palais Montcalm, Québec, 17h30
- *Queyras, un violoncelliste inspiré*, 28 janvier 2016, Palais Montcalm, Québec, 20h
- *Queyras, un violoncelliste inspiré*, 29 janvier 2016, Salle Bourgie, Montréal, 19h30
- *Queyras, un violoncelliste inspiré*, 30 janvier 2016, Salle Bourgie, Montréal, 15h
- *Labadie, un retour sur Bach*, 25 février 2016, Palais Montcalm, Québec, 20h
- *Labadie, un retour sur Bach*, 26 février 2016, Salle Bourgie, Montréal, 19h30
- *La Passion selon Saint Matthieu*, 10 mars 2016, Palais Montcalm, Québec, 20h
- *La Passion selon Saint Matthieu*, 12 mars 2016, Maison symphonique, Montréal, 19h30
- *Isabelle Faust et les concertos de Bach*, 5 mai 2016, Palais Montcalm, Québec, 14h
- *Isabelle Faust et les concertos de Bach*, 5 mai 2016, Palais Montcalm, Québec, 20h
- *Isabelle Faust et les concertos de Bach*, 6 mai 2016, Salle Bourgie, Montréal, 19h30
- *Isabelle Faust et les concertos de Bach*, 7 mai 2016, Salle Bourgie, Montréal, 15h

Nous avons le plaisir de vous fournir aujourd'hui les résultats de cette enquête.  
N'hésitez pas à communiquer avec nous pour toute question.

Cordialement,

Marc-Antoine Boutin, coordonnateur de l'équipe de terrain *Violons du Roy*  
Maëlle Dumont, coordonnatrice à la gestion des données  
et l'équipe du DPMQ

**Pour citer ce document :** Boutin, Marc-Antoine, 2017, *Rapport DPMQ : Saison Violons du Roy 2015-2016*, Montréal, Équipe DPMQ (OICRM), Université de Montréal.

## Table des matières

<b>Présentation du projet .....</b>	<b>3</b>
<b>Description du terrain .....</b>	<b>3</b>
<b>Projet de recherche DPMQ.....</b>	<b>3</b>
<b>Questionnaire d'enquête .....</b>	<b>3</b>
<b>Déroulement du terrain.....</b>	<b>4</b>
<b>Équipe de sondeurs .....</b>	<b>4</b>
<b>Traitement des données.....</b>	<b>5</b>
<b>Contenu du rapport .....</b>	<b>5</b>
<b>Avertissement .....</b>	<b>6</b>
<b>Section I. Profil sociodémographique .....</b>	<b>7</b>
<b>Section II. Rapport à l'organisme .....</b>	<b>16</b>
<b>Section III. Pratiques culturelles et habitudes liées à la musique .....</b>	<b>22</b>
<b>Section IV. Commentaires des répondants.....</b>	<b>29</b>
<b>Section V. Notes d'observation .....</b>	<b>30</b>
<b>Conclusion .....</b>	<b>31</b>
<b>Bibliographie .....</b>	<b>33</b>

## Présentation du projet

### Description du terrain

Fondé en 1984 et basé à Québec, l'orchestre *Les Violons du Roy* est spécialisé dans les répertoires baroque et classique. La saison 2015-2016 a vu le retour attendu de son chef fondateur, Bernard Labadie, et la nomination du premier artiste invité, le violoniste et chef d'orchestre Anthony Marwood. L'ensemble a présenté au cours de l'année 2015-2016 une vingtaine de programmes au Palais Montcalm de Québec, parfois repris dans diverses salles de Montréal (telles que la Maison symphonique et la salle Bourgie). Accompagné du pianiste Alexandre Tharaud, l'orchestre a également effectué une tournée nord-américaine du 11 au 22 avril 2016, les menant notamment au Walt Disney Concert Hall de Los Angeles. Comptant parmi ses musiciens réguliers neuf femmes et six hommes, *Les Violons du Roy* et le chef associé, Mathieu Lussier, ont fait la rencontre au cours de l'année 2015-2016 d'artistes tels que Christophe Coin, Leonardo García Alarcón, Jonathan Cohen, Robert D. Levin, Isabelle Faust, Jean-Guihen Queyras, Marie-Nicole Lemieux et Karina Gauvin.

### Projet de recherche DPMQ

Dans le cadre du projet de recherche *Développement des publics de la musique au Québec* (DPMQ) mené par l'équipe de sociomusicologie de l'Observatoire interdisciplinaire de création et de recherche en musique (OICRM – Université de Montréal), un questionnaire d'enquête<sup>1</sup> a été soumis aux spectateurs de la saison 2015-2016 des *Violons du Roy* lors de certains concerts ciblés dans la programmation. Cette collecte de données combinée à un travail d'observation s'inscrit dans un processus d'enquêtes ethnographiques qui ont pour but d'établir une morphologie des publics de la musique au Québec (profil sociodémographique, rapport du public aux organismes musicaux, pratiques culturelles et habitudes liées à la musique).

### Questionnaire d'enquête

Le questionnaire d'enquête comportait 30 questions (fermées, semi ouvertes et ouvertes). Il a été conçu pour répondre à plusieurs objectifs, qui sont notamment de documenter les motivations des spectateurs lors de leur venue au concert, leurs habitudes culturelles, leur familiarité avec le domaine musical en général (pratique, écoute) et leur moyen de s'informer concernant les activités de votre organisme.

La majorité des questions relevaient d'un questionnaire transversal employé sur tous les terrains DPMQ dont plusieurs questions sont inspirées de l'Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois menée par le ministère de la Culture et des Communications<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Ce questionnaire et la démarche d'enquête auprès des publics ont obtenu un certificat d'éthique délivré par le Comité plurifacultaire d'éthique de la recherche (CPÉR) de l'Université de Montréal.

<sup>2</sup> Par exemple, voir Ministère de la Culture et des Communications, « Enquête sur les pratiques culturelles au Québec en 2014 », *Bulletin Survol*, recueils statistiques et questionnaire d'enquête, N° 27, Mars 2016.

Quelques questions spécifiques ont également été posées aux participants rencontrés dans le cadre des concerts des *Violons du Roy* : il importait pour l'organisme de rendre plus spécifiques les questions relatives aux moyens de communication. En effet, outre la question 4 – « Comment avez-vous entendu parler du concert auquel vous assistez aujourd'hui? » – déjà présente sur le questionnaire de base, trois questions ont été ajoutées. La question 4.1 sert à rendre compte de la consultation des divers moyens de communication de l'organisme que sont le site web, la page *Facebook*, la chaîne *YouTube* et le compte *Twitter* des *Violons du Roy*. Les questions 4.2 et 4.3 servent à rendre compte du taux de réception de l'infolettre de l'organisme et de sa lecture par les sondés.

Le questionnaire a été effectué en français ou en anglais selon la préférence du répondant.

### **Déroulement du terrain**

Parmi toute la programmation de la saison 2015-2016 des *Violons du Roy*, 16 événements de la saison 2015-2016 ont préalablement été ciblés et 14 ont été retenus (les concerts du 15 et 16 octobre « Jonathan Cohen, de Bach à Haydn » ont dû être annulés par absence de bénévoles). Une équipe de sondeurs a été mobilisée pour rencontrer les spectateurs avant et après les concerts, ainsi que pendant les entractes lorsque cela s'avérait possible. Les conditions de travail étaient variables selon la salle de concert.

En raison même de la nature des événements, la sélection des répondants s'est faite selon une méthode dite d'interception (Kolb 2008; Kotler 2006). Tous les sondages ont été réalisés à partir de tablettes électroniques ou de copies papier. Les modalités de participation au sondage permettaient au répondant d'arrêter à tout moment, ou encore de refuser de répondre à certaines questions. Nous n'avons donc pas toujours autant de réponses pour chaque question. De plus, les conditions de concerts en salle ont obligé l'interruption de certains questionnaires d'enquête lorsque le concert débutait, ou reprenait après l'intermission.

Pour terminer, le certificat d'éthique délivré par le Comité plurifacultaire d'éthique de la recherche de l'Université de Montréal pour le projet de recherche DPMQ ne permettait pas d'interroger des mineurs.

### **Équipe de sondeurs**

Selon les terrains, l'équipe comprenait d'une à quatre personnes simultanément sur le site une heure avant le début du concert et, la plupart du temps, durant le concert. Le responsable de ce terrain, Marc-Antoine Boutin, chargé du recrutement et de la formation des bénévoles, supervisait l'équipe des sondeurs, tout en réalisant des sondages et de l'observation en salle. L'équipe de sondeurs était composée d'étudiants membres de l'équipe DPMQ, ainsi que d'étudiants de la Faculté de musique de l'Université de Montréal, de l'Université Laval ou de HEC Montréal.

Les membres DPMQ et bénévoles qui ont participé à l'enquête de terrain sont :

- Laura Auclair-Lauzon, baccalauréat, musique, Université de Montréal
- Normand Boutin, bénévole, ingénieur en télécommunication
- Béatrice Madeleine Cadrin, maîtrise, musicologie, Université de Montréal
- Ariane Couture, postdoctorat, musicologie, Université Laval
- Stéphanie de Rome, baccalauréat, musicologie, Université de Montréal
- Maëlle Dumont, maîtrise, marketing, HEC Montréal
- Hélène Gagné, bénévole régulière auprès des *Violons du Roy*, retraitée
- Chantale Langevin, bénévole régulière auprès des *Violons du Roy*, retraitée
- Janis Lauceniaks, baccalauréat, musicologie, Université de Montréal
- Florence Lessieux, doctorat, musicologie, Université de Montréal
- Caroline Marcoux-Gendron, doctorat, études urbaines, Institut national de la recherche scientifique
- Ezin Anatole Ohouko, doctorat, recherche-crédation, ethnomusicologie, Université Laval
- André Ouellet, bénévole régulier auprès des *Violons du Roy*, retraité

### Traitement des données

Les données ont subi un traitement avec le logiciel SPSS de manière à fournir les tests statistiques nécessaires au présent rapport.

L'enquête a été menée auprès de **481 répondants** sur une population totale estimée de **8772 participants** aux concerts et activités de l'organisme lors desquels les terrains ont eu lieu. L'estimation de la population totale correspond aux données de billetterie transmises par l'organisme partenaire, *Les Violons du Roy*. La marge d'erreur des résultats de cette enquête est donc de plus ou moins **4,47%, 19 fois sur 20** (Larose et Larose 2014)<sup>3</sup>.

Les résultats fournis dans le rapport sont principalement descriptifs, mais, dans certains cas, d'autres analyses (régression linéaire, classification hiérarchique, corrélation) peuvent être disponibles sur demande.

### Contenu du rapport

Le présent rapport comporte cinq sections :

1. Profil sociodémographique du public (Q 17-30);
2. Rapport du public à l'organisme (Q 1-5);
3. Pratiques culturelles et habitudes liées à la musique (Q 6-16);
4. Commentaires des répondants
5. Notes d'observation

---

<sup>3</sup> Cette marge d'erreur est à titre indicatif et ne vise pas à inférer les résultats à l'ensemble de la population de participants aux concerts de l'organisme.

## Avertissement

Les résultats présentés dans ce rapport correspondent à une situation d'enquête particulière. Ainsi, les répondants ont été sélectionnés parmi les spectateurs présents et disponibles lors des concerts qui avaient préalablement été identifiés par l'équipe d'enquête et ce, pour répondre à des problématiques sur lesquelles l'équipe du DPMQ et *Les Violons du Roy* souhaitent travailler dans le cadre de cette recherche partenariale. Il s'agit ainsi d'un échantillon non probabiliste qui n'a pas pour ambition la représentativité des publics des *Violons du Roy* et de ce fait, aucune inférence statistique n'est possible à partir des résultats de cette enquête. Ce rapport d'enquête par questionnaires s'inscrit plutôt dans une étude exploratoire. Il s'agit d'un document de réflexion dans le cadre d'une enquête à plus long terme incluant plusieurs méthodes de collecte de données et qui permettra ainsi de dresser un profil plus complet et précis des publics de l'organisme.

## Section I. Profil sociodémographique

### Question 17 : En quelle année êtes-vous né-e?

	Effectif		Total	Pourcentage		Total
	Québec	Montréal		Québec	Montréal	
<b>18-24 ans</b>	17	12	29	6,9%	5,5%	6,2%
<b>25-34 ans</b>	13	17	30	5,3%	7,7%	6,4%
<b>35-44 ans</b>	9	12	21	3,6%	5,5%	4,5%
<b>45-54 ans</b>	14	24	38	5,7%	10,9%	8,1%
<b>55-64 ans</b>	63	55	118	25,5%	25,0%	25,3%
<b>65 ans et plus</b>	131	100	231	53,0%	45,5%	49,5%
<b>Total</b>	247	220	467	100,0%	100,0%	100,0%

Note : 467 représentés sur 481 répondants.

Statistiques		
Âge des répondants		
<b>N</b>	Valide	467
	Manquante	14
<b>Moyenne</b>		60,18
<b>Médiane</b>		64
<b>Mode</b>		69 <sup>a</sup>
<b>Écart-type</b>		16,96
<b>Minimum</b>		18
<b>Maximum</b>		93
<b>Centiles</b>	25	54
	50	64
	75	71

a. Il existe de multiples modes

La moyenne d'âge du public sondé aux *Violons du Roy* est de 60 ans (60,18). Nous constatons qu'environ trois répondants sur quatre ont 55 ans et plus (74,8%) et qu'un répondant sur deux a plus de 64 ans (49,5%). Précisons que la proportion du public sondé ayant 65 ans et plus est légèrement plus importante à Québec qu'à Montréal (53% contre 45,5%). Le quart de l'échantillon se situe entre 55 et 64 ans (25,3%). On remarque une faible participation des jeunes âgés de 34 ans et moins (12,6%).

Si l'on constate que le public sondé aux *Violons du Roy* semble assez âgé, sa situation n'est pas un cas isolé. En effet, elle correspond à un vieillissement des publics, une tendance générale observée dans le milieu de la musique classique. D'autres études sociologiques réalisées sur ces publics font ce constat (Coulangeon 2005, p. 59; Donnat 2005, p. 6; Dalfond 2008, p. 22; Garon 2009, p. 103). D'après les données de l'enquête que nous avons menée, nous constatons que si le public des *Violons du Roy* à Québec est légèrement plus



âgé que celui de Montréal, il semble que certaines initiatives – telle la présence d’une classe du CÉGEP de Sainte-Foy au concert du 5 mai 2016 – aient eu un impact favorable sur la moyenne d’âge du public situé entre 18 et 24 ans, le situant à 6,9% en comparaison à 5,5% pour Montréal.

**Question 18 : Dans quel pays êtes-vous né(e)?**

	Effectif		Total	Pourcentage		Total
	Québec	Montréal		Québec	Montréal	
<b>Canada</b>	243	185	428	96,8%	83,7%	90,7%
<b>France</b>	4	8	12	1,6%	3,6%	2,5%
<b>États-Unis</b>	2	6	8	0,8%	2,7%	1,7%
<b>Europe</b>	1	14	15	0,4%	6,3%	3,2%
<b>Mexique et Amérique du Sud</b>	0	3	3	0,0%	1,4%	0,6%
<b>Asie</b>	0	1	1	0,0%	0,5%	0,2%
<b>Afrique</b>	1	4	5	0,4%	1,8%	1,1%
<b>Total</b>	251	221	472	100,0%	100,0%	100,0%

Note : 472 représentés sur 481 répondants.

La majeure partie du public des *Violons du Roy* est d’origine canadienne (90,7%). Nous constatons toutefois que la proportion du public né au Canada est plus importante pour le public de Québec (96,8%) que pour le public de Montréal (83,7%). Dans cette ville, nous retrouvons davantage de répondants d’origine française (3,6%), de répondants d’origine états-uniennes (2,7%) ainsi que de répondants provenant d’une autre région européenne que la France (6,3%).

**Question 19 : Est-ce que votre père ou votre mère est né(e) à l'extérieur du Canada?**

	Effectif		Total	Pourcentage		Total
	Québec	Montréal		Québec	Montréal	
<b>Non</b>	237	174	411	94,0%	79,1%	87,1%
<b>Oui, père</b>	3	4	7	1,2%	1,8%	1,5%
<b>Oui, mère</b>	3	2	5	1,2%	0,9%	1,1%
<b>Oui, les deux</b>	9	40	49	3,6%	18,2%	10,4%
<b>Total</b>	252	220	472	100,0%	100,0%	100,0%

Note : 472 représentés sur 481 répondants.

Ici, il est intéressant de noter la différence entre les réponses du public de Québec et celles du public de Montréal, démontrant la nature multiculturelle plus importante de Montréal : si en moyenne 87,1% des répondants de l’enquête ont des parents nés au Canada, c’est le cas de 94% des répondants de Québec contre 79,1% pour ceux de Montréal. 20,9% des spectateurs montréalais sont nés d’au moins un parent lui-même né à l’extérieur du Canada.

### Question 20 : Dans quel pays votre père est-il né?

	Effectif		Total	Pourcentage		Total
	Québec	Montréal		Québec	Montréal	
<b>France</b>	5	10	15	41,7%	25,0%	28,8%
<b>États-Unis</b>	3	2	5	25,0%	5,0%	9,6%
<b>Europe</b>	2	21	23	16,7%	52,5%	44,2%
<b>Mexique et Amérique du Sud</b>	1	2	3	8,3%	5,0%	5,8%
<b>Asie</b>	0	3	3	0,0%	7,5%	5,8%
<b>Afrique</b>	1	2	3	8,3%	5,0%	5,8%
<b>Total</b>	12	40	52	100,0%	100,0%	100,0%

Note : 52 représentés sur 56 répondants ayant un père ou les deux parents de provenance étrangère.

La proportion des pères d'origine européenne (excluant la France) est de 44,2% en moyenne, mais elle est plus importante à Montréal (52,5%) qu'à Québec (16,7%). Nous constatons aussi que la proportion des pères d'origine française est en général de 28,8%, mais qu'elle est plus importante pour la région de la capitale nationale (41,7%) que pour la région montréalaise (25%). Les répondants ayant un père d'origine états-unienne (9,6%) sont également plus nombreux à Québec (25%) qu'à Montréal (5%)<sup>4</sup>.

### Question 21 : Dans quel pays votre mère est-elle née?

	Effectif		Total	Pourcentage		Total
	Québec	Montréal		Québec	Montréal	
<b>France</b>	5	8	13	45,5%	21,1%	26,5%
<b>États-Unis</b>	3	4	7	27,3%	10,5%	14,3%
<b>Europe</b>	1	19	20	9,1%	50,0%	40,8%
<b>Mexique et Amérique du Sud</b>	0	2	2	0,0%	5,3%	4,1%
<b>Asie</b>	1	2	3	9,1%	5,3%	6,1%
<b>Afrique</b>	1	3	4	9,1%	7,9%	8,2%
<b>Total</b>	11	38	49	100,0%	100,0%	100,0%

Note : 49 représentés sur 56 répondants ayant un père ou les deux parents de provenance étrangère.

Nous assistons sensiblement au même phénomène lorsqu'il s'agit des mères des répondants. En effet, si 40,8% des répondants ont une mère d'origine européenne (excluant la France), c'est une proportion plus importante à Montréal (50%) qu'à Québec (9,1%). Nous constatons aussi que la proportion des mères d'origine française est de 26,5%, mais qu'elle est plus importante pour la région de la capitale nationale (45,5%) que pour la région montréalaise (21,1%). Finalement, si 14,3% des répondants ont une mère d'origine

<sup>4</sup> Pour rappel, les pourcentages évoqués dans ce paragraphe sont réalisés sur la base des 52 répondants dont le père est d'origine étrangère.

états-unienne, ce fut davantage le cas pour les répondants situés à Québec (27,3%) que pour ceux situés à Montréal (10,5%)<sup>5</sup>.

**Question 22 : Quelle est votre langue maternelle?**

	Effectif		Total	Pourcentage		Total
	Québec	Montréal		Québec	Montréal	
<b>Français</b>	243	184	427	96,8%	84,4%	91,0%
<b>Anglais</b>	5	18	23	2,0%	8,3%	4,9%
<b>Espagnol</b>	0	2	2	0,0%	0,9%	0,4%
<b>Autre</b>	3	14	17	1,2%	6,4%	3,6%
<b>Total</b>	251	218	469	100,0%	100,0%	100,0%

Note : 469 représentés sur 481 répondants.

Le public interrogé était, dans l'ensemble, majoritairement francophone. Sans surprise, le public montréalais témoigne d'une diversité linguistique plus grande que le public de Québec. En effet, la proportion de répondants montréalais ayant une autre langue que le français comme langue maternelle est de 15,6%. À ne pas négliger, cette donnée soulève la question de l'importance, en terme de proportion, des communautés non francophones (et/ou ethniques) dans la constitution des publics de l'organisme et, par conséquent, des moyens entrepris pour rejoindre ces communautés.

**Question 23 : Quel est le niveau de scolarité le plus élevé que vous avez complété?**

	Effectif		Total	Pourcentage		Total
	Québec	Montréal		Québec	Montréal	
<b>Études primaires</b>	1	0	1	0,4%	0,0%	0,2%
<b>Études secondaires</b>	15	15	30	6,0%	6,8%	6,4%
<b>Études collégiales</b>	44	25	69	17,7%	11,4%	14,7%
<b>Études universitaires, sans diplôme</b>	21	9	30	8,4%	4,1%	6,4%
<b>Certificat de premier cycle</b>	16	4	20	6,4%	1,8%	4,3%
<b>Baccalauréat</b>	66	67	133	26,5%	30,6%	28,4%
<b>Maîtrise</b>	60	59	119	24,1%	26,9%	25,4%
<b>Doctorat</b>	22	36	58	8,8%	16,4%	12,4%
<b>Autre</b>	4	4	8	1,6%	1,8%	1,7%
<b>Total</b>	249	219	468	100,0%	100,0%	100,0%

Note : 468 représentés sur 481 répondants.

Toujours sans grande surprise au regard des enquêtes sur les publics de la musique ci-dessous, plus des deux tiers des répondants détenaient un diplôme universitaire (70,5% en moyenne : 75,7% des répondants situés à Montréal et 65,8% des répondants situés à Québec). Ces données concordent avec la nature générale des publics de la musique de

<sup>5</sup> Pour rappel, les pourcentages évoqués dans ce paragraphe sont réalisés sur la base des 49 répondants dont la mère est d'origine étrangère.

tradition savante occidentale, c'est-à-dire des publics généralement très scolarisés (Coulangeon 2005 : 56-57 et 59; Garon 2011 : 103).

**Question 24: Dans quel(s) domaine(s) avez-vous fait vos études?<sup>6</sup>**

	Effectif		Total	Pourcentage		Total
	Québec	Montréal		Québec	Montréal	
Sciences sociales et disciplines connexes	43	55	98	15,9%	21,2%	18,5%
Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	37	45	82	13,7%	17,3%	15,5%
Beaux-arts et arts appliqués	36	41	77	13,3%	15,8%	14,5%
Commerce, gestion et administration des affaires	37	34	71	13,7%	13,1%	13,4%
Enseignement, loisirs et orientation	40	26	66	14,8%	10,0%	12,5%
Professions de la santé et technologies connexes	35	24	59	13,0%	9,2%	11,1%
Génie et sciences appliquées	11	12	23	4,1%	4,6%	4,3%
Autre	10	8	18	3,7%	3,1%	3,4%
Mathématiques, informatique et sciences physiques	11	5	16	4,1%	1,9%	3,0%
Techniques et métiers des sciences appliquées	6	5	11	2,2%	1,9%	2,1%
Sciences agricoles et biologiques et services de la nutrition et de l'alimentation	4	5	9	1,5%	1,9%	1,7%
<b>Total</b>	270	260	530	100,0%	100,0%	100,0%
<b>Nombre d'individus ayant répondu à la question</b>	229	208	437			

L'analyse des résultats a démontré que les domaines d'études dans lesquels les répondants ont fait leurs études sont assez variés. Si le nombre de réponses relatives au domaine des sciences sociales se détachent du lot (18,5%), il n'y a pas de prédominance des domaines des lettres et sciences humaines (15,5%), des Beaux-arts et des arts appliqués (14,5%), du commerce, de la gestion et de l'administration des affaires, de l'enseignement, des loisirs et de l'orientation (12,5%) ainsi que les professions de la santé (11,1%). Notons que le public de Québec est davantage spécialisé dans les domaines de l'enseignement (14,8%) et de la santé (13%) que celui de Montréal (10% et 9,2% respectivement). À l'inverse, le public de Montréal est davantage spécialisé dans les domaines des sciences sociales (21,2%) et des lettres (17,3%) que le public de Québec (15,9% et 13,7% respectivement). Si ces données semblent être à l'image de la répartition professionnelle générale dans la population, on remarque néanmoins que ces publics viennent davantage du « monde des choses humaines » plus que du « monde des choses matérielles » comme l'ont conceptualisé Durkheim puis Mauger, Polliac et Pudal (« Histoire des lecteurs », 2010).

<sup>6</sup> Plus d'une réponse étant possible à cette question, notons que 437 personnes ont répondu pour un total de 530 réponses.

**Question 25 : Travaillez-vous à temps plein, à temps partiel, êtes-vous en recherche d'emploi, au foyer, étudiant(e) ou retraité(e)?**

	Effectif		Total	Pourcentage		Total
	Québec	Montréal		Québec	Montréal	
<b>Temps plein (30 heures ou plus par semaine)</b>	56	100	156	22,3%	44,8%	32,9%
<b>Temps partiel (Moins de 30 heures par semaine)</b>	20	16	36	8,0%	7,2%	7,6%
<b>Recherche d'emploi (assurance chômage / emploi)</b>	0	1	1	0,0%	0,4%	0,2%
<b>Au foyer</b>	1	0	1	0,4%	0,0%	0,2%
<b>Étudiant(e)</b>	14	10	24	5,6%	4,5%	5,1%
<b>Retraité(e)</b>	153	93	246	61,0%	41,7%	51,9%
<b>Autre (précisez)</b>	7	3	10	2,8%	1,3%	2,1%
<b>Total</b>	251	223	474	100,0%	100,0%	100,0%

Note : 474 représentés sur 481 répondants.

Si le rapport DPMQ-*Violons du Roy* pour l'année 2014-2015<sup>7</sup> dévoile que 42,7% des répondants sont retraités, pour l'année 2015-2016 il s'agit de 51,9%. Ce nombre est d'autant plus marquant lorsqu'on isole les publics de Québec : 61% (contre 41,7% pour le public de Montréal). Ces chiffres vont de pair avec l'âge des spectateurs rencontrés à Québec où, rappelons-le, un répondant sur deux a 65 ans et plus (53% à Québec, 45,5% à Montréal). Les répondants montréalais, étant davantage actifs professionnellement, sont deux fois plus nombreux que ceux de Québec à détenir un emploi à temps plein (44,8% contre 22,3%).

Les régions de Montréal et de Québec ont approximativement le même nombre de répondants étudiants, soit 4,5% et 5,6% respectivement. La faible présence d'étudiants au concert classique concorde avec les conclusions émises dans les enquêtes sociologiques sur les publics de la musique en France (Donnat 2005 : 2; Coulangeon 2005 : 58) et au Québec (Oliveira-Menezes 2015). Le phénomène de l'éclectisme culturel (aussi connu sous la variante « omnivorisme culturel »<sup>8</sup>) pourrait être un phénomène causant l'effritement des jeunes publics. Bien que culturellement actifs, ces étudiants varieraient leurs choix de sorties culturelles. Par conséquent, la fidélisation du jeune public resterait difficile.

<sup>7</sup> Couture, Ariane, 2016, *Rapport DPMQ : Saison Violons du Roy 2014-2015*, Montréal, Équipe DPMQ (OICRM), Université de Montréal.

<sup>8</sup> Des dynamiques observées dans les années 1990 par des sociologues de la culture (par exemple Richard Peterson et Olivier Donnat) semblent refléter une tendance chez certains groupes d'individus à posséder des goûts et à avoir des comportements peu homogènes sous l'angle de la légitimité culturelle.

**Question 26 : Quelle est votre occupation principale?**

	Effectif		Total	Pourcentage		Total
	Québec	Montréal		Québec	Montréal	
<b>Manoeuvre, commis, employé de bureau (caissier, commis, secrétaire, coiffeur, etc.)</b>	9	15	24	3,7%	7,1%	5,3%
<b>Technicien, travailleur spécialisé (représentant, policier, électricien, etc.)</b>	7	8	15	2,9%	3,8%	3,3%
<b>Professionnel (archéologue, architecte, avocat, banquier, biologiste, comptable, etc.)</b>	26	59	85	10,7%	27,8%	18,6%
<b>Cadre, travailleur autonome, propriétaire d'entreprise, etc.</b>	26	19	45	10,7%	9,0%	9,9%
<b>Aux études</b>	16	11	27	6,6%	5,2%	5,9%
<b>Inactifs</b>	155	94	249	63,5%	44,3%	54,6%
<b>Autre</b>	5	6	11	2,0%	2,8%	2,4%
<b>Total</b>	244	212	456	100,0%	100,0%	100,0%

Note : 456 représentés sur 481 répondants.

Le taux de répondants inactifs (54,6%) concorde avec le taux de répondants retraités (51,9%). Au sein des répondants actifs, 18,6% d'entre eux sont des professionnels et 9,9% d'entre eux occupent un poste de cadre, de travailleur autonome ou de propriétaire d'entreprise. Il est à noter qu'il y a presque trois fois plus de répondants professionnels à Montréal (27,8%) qu'à Québec (10,7%).

**Question 27.a : Pour la dernière année, quel a été votre revenu brut personnel, avant les impôts et les déductions?**

	Effectif		Total	Pourcentage		Total
	Québec	Montréal		Québec	Montréal	
<b>Pas de revenu</b>	5	5	10	4,8%	3,9%	4,3%
<b>Moins de 20 000\$</b>	14	8	22	13,3%	6,3%	9,5%
<b>De 20 000\$ à 39 999\$</b>	21	17	38	20,0%	13,4%	16,4%
<b>De 40 000\$ à 59 999\$</b>	33	28	61	31,4%	22,0%	26,3%
<b>De 60 000\$ à 79 999\$</b>	11	25	36	10,5%	19,7%	15,5%
<b>De 80 000\$ à 99 999\$</b>	7	19	26	6,7%	15,0%	11,2%
<b>De 1000 000\$ à 119 999\$</b>	5	14	19	4,8%	11,0%	8,2%
<b>120 000\$ et plus</b>	9	11	20	8,6%	8,7%	8,6%
<b>Total</b>	105	127	232	100,0%	100,0%	100,0%

Note : 232 représentés sur 481 répondants.

**Question 27.b : Pour la dernière année, quel a été votre revenu brut familial, avant les impôts et les déductions?**

	Effectif		Total	Pourcentage		Total
	Québec	Montréal		Québec	Montréal	
<b>Moins de 20 000\$</b>	2	2	4	3,0%	2,5%	2,7%
<b>De 20 000\$ à 39 999\$</b>	2	7	9	3,0%	8,9%	6,2%
<b>De 40 000\$ à 59 999\$</b>	13	8	21	19,4%	10,1%	14,4%
<b>De 60 000\$ à 79 999\$</b>	4	11	15	6,0%	13,9%	10,3%
<b>De 80 000\$ à 99 999\$</b>	14	6	20	20,9%	7,6%	13,7%
<b>De 100 000\$ à 119 999\$</b>	9	15	24	13,4%	19,0%	16,4%
<b>De 120 000\$ à 139 999\$</b>	2	9	11	3,0%	11,4%	7,5%
<b>De 140 000\$ à 159 999\$</b>	7	8	15	10,4%	10,1%	10,3%
<b>De 160 000\$ à 179 999\$</b>	5	4	9	7,5%	5,1%	6,2%
<b>De 180 000\$ à 199 999\$</b>	1	1	2	1,5%	1,3%	1,4%
<b>200 000\$ et plus</b>	8	8	16	11,9%	10,1%	11,0%
<b>Total</b>	67	79	146	100,0%	100,0%	100,0%

Note : 146 représentés sur 481 répondants.

La question des revenus personnels et familiaux reste un sujet délicat à aborder avec les répondants et cela même avec la certitude de la confidentialité du questionnaire. C'est pourquoi parfois plus de la moitié des répondants a refusé de répondre à ces questions. Nous pouvons toutefois mentionner qu'environ un quart des personnes ayant répondu gagnent individuellement entre 40 000\$ et 59 000\$ (26,8%). Cependant, c'est davantage le cas des répondants de Québec (31,1%) que ceux de Montréal (22,9%). Si les répondants de Montréal sont presque aussi nombreux à gagner entre 60 000\$ et 79 999\$ (19%) que pour les répondants de Québec (13,3%), les répondants de Montréal sont deux fois plus nombreux (13,7%) à gagner entre 80 000\$ et 99 999\$ que ceux de Québec (6,7%). Les résultats sont d'autant plus significatifs lorsqu'on observe les revenus individuels en haut de 100 000\$ qui regroupent 18,3% du public de Montréal pour 10,6% du public de Québec. Le public de Montréal semble plus aisé financièrement que celui de Québec. Finalement, les revenus familiaux se situent majoritairement entre 80 000\$ et 129 999\$ (28,4%) et entre 40 000\$ et 79 999\$ (25,7%).

**Question 28 : Quel est votre état matrimonial actuel?**

	Effectif		Total	Pourcentage		Total
	Québec	Montréal		Québec	Montréal	
<b>Marié(e)</b>	81	78	159	32,8%	35,8%	34,2%
<b>Conjoint(e) de fait</b>	49	49	98	19,8%	22,5%	21,1%
<b>Célibataire, jamais marié(e)</b>	55	51	106	22,3%	23,4%	22,8%
<b>Veuf(ve)</b>	27	15	42	10,9%	6,9%	9,0%
<b>Séparé(e)</b>	5	3	8	2,0%	1,4%	1,7%
<b>Divorcé(e)</b>	29	20	49	11,7%	9,2%	10,5%
<b>Autre (précisez)</b>	1	2	3	0,4%	0,9%	0,6%
<b>Total</b>	247	218	465	100,0%	100,0%	100,0%

Note : 465 représentés sur 481 répondants.

### Question 29 : Quel est votre lieu de résidence? (ville)

	Effectif		Total	Pourcentage		Total
	Québec	Montréal		Québec	Montréal	
<b>Montréal</b>	7	126	133	2,8%	58,9%	28,7%
<b>Couronne de Montréal</b>	3	38	41	1,2%	17,8%	8,9%
<b>Québec</b>	184	8	192	73,9%	3,7%	41,5%
<b>Couronne de Québec</b>	26	4	30	10,4%	1,9%	6,5%
<b>Reste de la province de Québec</b>	25	30	55	10,0%	14,0%	11,9%
<b>Canada hors-Québec et États-Unis</b>	4	8	12	1,6%	3,7%	2,6%
<b>Total</b>	249	214	463	100,0%	100,0%	100,0%

Note : 463 représentés sur 481 répondants.

Le groupe de spectateurs résidant à l'extérieur du Québec a été plus important aux concerts à Montréal qu'à Québec (3,7% contre 1,6%). Si en moyenne les spectateurs des *Violons du Roy* proviennent majoritairement de la région de Québec (48%), voire de la ville même de Québec (41,5%) – contre 37,6% provenant de la grande région de Montréal -, les spectateurs résidant dans les banlieues de Montréal sont plus nombreux à assister aux concerts situés dans cette ville (17,8%) que pour les résidents de la couronne de Québec assistant aux concerts situés dans la ville de Québec (10,4%).

### Question 30 : Quel est le sexe du répondant?

	Effectif		Total	Pourcentage		Total
	Québec	Montréal		Québec	Montréal	
<b>Masculin</b>	103	99	202	40,4%	43,8%	42,0%
<b>Féminin</b>	152	127	279	59,6%	56,2%	58,0%
<b>Total</b>	255	226	481	100,0%	100,0%	100,0%

Les résultats démontrent que les femmes constituent majoritairement le public des *Violons du Roy*. Ces données concordent avec celles de l'Institut de la statistique du Québec selon lesquelles le pourcentage de femmes dans la population québécoise est légèrement supérieur (50,3%) à celui des hommes (49,7%) (ISQ 2013<sup>9</sup>). Suite à notre présence à chacun des concerts couverts par le DPMQ pour l'année 2015-2016, il a été noté qu'il se pouvait que les résultats soient quelque peu biaisés. Selon l'expérience vécue sur le terrain, les hommes sont moins enclins à répondre au questionnaire que les femmes. Lorsqu'il s'agissait d'approcher un couple composé d'une femme et d'un homme, ce dernier souvent « passait son tour ». Les femmes étaient en général plus enclines à remplir le questionnaire. Néanmoins, on constate que ces données concordent avec la féminisation des pratiques culturelles (Donnat 2005; Dorin, à paraître). En effet, les femmes (58%) sont plus nombreuses aux concerts des *Violons du Roy* que les hommes (42%).

<sup>9</sup>Le bilan démographique du Québec,

<http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/population-demographie/bilan2013.pdf>, consulté le 29 octobre 2016.



## Section II. Rapport à l'organisme

### Question 1 : Depuis combien d'années assistez-vous aux concerts des *Violons du Roy*?

	Effectif		Total	Pourcentage		Total
	Québec	Montréal		Québec	Montréal	
<b>1 an</b>	44	75	119	18,2%	35,9%	26,4%
<b>2-5 ans</b>	89	92	181	36,8%	44,0%	40,1%
<b>6-10 ans</b>	51	18	69	21,1%	8,6%	15,3%
<b>11-20 ans</b>	42	21	63	17,4%	10,0%	14,0%
<b>Plus de 20 ans</b>	16	3	19	6,6%	1,4%	4,2%
<b>Total</b>	242	209	451	100,0%	100,0%	100,0%

Note : 451 représentés sur 481 répondants.

Sur le plan de la fréquentation, les résultats d'enquête indiquent qu'il y a deux fois plus de participants à visiter l'ensemble pour la première fois à Montréal (35,9%) qu'à Québec (18,2%). La part la plus importante du public fréquente l'orchestre depuis 5 ans et moins (40,1%). Cependant, c'est davantage le cas pour le public de Montréal (79,9%) que celui de Québec (55%). Par conséquent, on remarquera que le public de Québec fréquente *Les Violons du Roy* depuis plus longtemps que celui de Montréal. En effet, 45,1% des participants de la capitale nationale fréquentent l'ensemble depuis 6 ans et plus tandis qu'il s'agit de seulement 20% pour ceux de Montréal. On peut se rappeler l'histoire de l'ensemble, fondé en 1984 à Québec par Bernard Labadie, ce qui peut expliquer l'attachement particulier qu'a le public de Québec envers *Les Violons du Roy*. Si l'on remarque des différences entre l'historique de fréquentation et le rapport des publics québécois et montréalais à l'ensemble, on peut se demander s'ils évaluent différemment la qualité des représentations.

**Question 2 : Sur une échelle de 1 à 5 (1 étant faible, 5 étant élevée), veuillez donner une évaluation de la qualité musicale des concerts de cet organisme<sup>10</sup>.**

	Effectif		Total	Pourcentage		Total
	Québec	Montréal		Québec	Montréal	
<b>1 (Faible)</b>	1	0	1	0,5%	0,0%	0,3%
<b>2</b>	2	0	2	1,0%	0,0%	0,6%
<b>3</b>	1	0	1	0,5%	0,0%	0,3%
<b>4</b>	28	30	58	13,6%	19,9%	16,2%
<b>5 (Élevée)</b>	174	121	295	84,5%	80,1%	82,6%
<b>Total</b>	206	151	357	100,0%	100,0%	100,0%

Note : 357 représentés sur 481 répondants.

De manière générale, la qualité musicale des concerts organisés par *Les Violons du Roy* est considérée comme très élevée (82,6%) et semble l'être davantage que l'année précédente (saison 2014-2015) où 72,3% des répondants avaient répondu « très élevée ». Il semble que le public de Québec (84,5%) évalue l'ensemble de façon légèrement plus élevée que celui de Montréal (80,1%). Cela concorde avec le fait que le public montréalais fréquente l'organisme depuis moins longtemps. On peut se demander si l'évaluation de la qualité est proportionnelle au consentement à payer.

**Question 3 : Pour un concert de ce niveau, jusqu'à quel prix êtes-vous prêt à déboursier par billet?**

	Effectif		Total	Pourcentage		Total
	Québec	Montréal		Québec	Montréal	
<b>1-24\$</b>	12	4	16	4,7%	1,8%	3,4%
<b>25-49\$</b>	91	66	157	36,0%	29,7%	33,1%
<b>50-99\$</b>	144	137	281	56,9%	61,7%	59,2%
<b>100\$ et plus</b>	6	15	21	2,4%	6,8%	4,4%
<b>Total</b>	253	222	475	100,0%	100,0%	100,0%

Note : 475 représentés sur 481 répondants.

Les fourchettes de prix retenues par le public correspondent majoritairement au prix des billets se situant de 25 à 99\$. On note que les Montréalais, même s'ils évaluent l'ensemble plus sévèrement et qu'ils assistent à ses concerts depuis moins longtemps en moyenne, sont enclins à payer leur billet plus cher que le public de Québec. En effet, 68,5% des répondants de Montréal disent être prêts à payer 50\$ et plus pour un billet des *Violons du Roy* tandis que les répondants de Québec sont moins nombreux avec 59,3%. On peut ainsi s'interroger

<sup>10</sup> Cette question a été posée seulement aux répondants ayant déjà fréquenté les concerts des Violons du Roy, donc pas à ceux en étant à leur première expérience. De manière générale, il s'agissait de donner une évaluation de la qualité musicale des concerts de l'orchestre par rapport à leur niveau de connaissance préalable.

sur la corrélation entre le consentement à payer et la fréquentation ainsi que l'évaluation de la qualité. D'un autre point de vue, si le public de Québec fréquente *Les Violons du Roy* depuis plus longtemps et juge la qualité de l'ensemble comme étant très élevée, il est plus réticent à payer plus de 50\$ que le public de Montréal.

À noter que *Les Violons du Roy* offrent des tarifs réduits pour les aînés (65 ans et plus) et les moins de 30 ans. Cela n'est pas anodin considérant que 49,5% du public est âgé de plus de 64 ans<sup>11</sup>. L'organisme offre plusieurs formules d'abonnement (Quatuor à la carte et Série grands rendez-vous par exemple) qui permettent aux amateurs de sélectionner les concerts selon leur goût en profitant de 15% à 20% de réduction sur le prix du billet régulier. Un nombre significatif de répondants mentionnait détenir un abonnement de saison. Pour le concert du 5 mai 2016, « Isabelle Faust et les concertos de Bach », le Cégep de Sainte-Foy a acheté 56 billets au tarif « Groupe de moins de 30 ans » en plus de deux billets « accompagnateur » dans le cadre d'une sortie scolaire.

**Question 4 : Comment avez-vous entendu parler du concert auquel vous assistez aujourd'hui?**

	Effectif		Total	Pourcentage		Total
	Québec	Montréal		Québec	Montréal	
<b>Habitude (ex: je viens chaque année, abonnement)</b>	103	47	150	43,6%	24,2%	34,9%
<b>Autre</b>	34	37	71	14,4%	19,1%	16,5%
<b>Contacts</b>	42	36	78	17,8%	18,6%	18,1%
<b>Journaux écrits</b>	21	23	44	8,9%	11,9%	10,2%
<b>Internet</b>	10	23	33	4,2%	11,9%	7,7%
<b>Radio</b>	19	18	37	8,1%	9,3%	8,6%
<b>Médias sociaux</b>	4	8	12	1,7%	4,1%	2,8%
<b>Télévision</b>	3	2	5	1,3%	1,0%	1,2%
<b>Total de réponses</b>	236	194	430	100,00%	100,00%	100,0%
<b>Nombre d'individus ayant répondu à la question</b>	222	187	409			

L'habitude (précisée par *abonnement* : 34,9%) est le moyen de communication le plus utilisé chez les répondants pour s'informer à propos du concert, puis viennent ensuite les contacts (18,1%) comme principale source de communication. Les répondants sont aussi nombreux à avoir répondu qu'ils s'informaient sur les concerts à partir d'autres moyens que ceux présentés dans le questionnaire (16,5%) tandis que le dernier tiers des réponses ont traités aux médias, comme les journaux écrits (10,2%), la radio (8,6%), internet (7,7%), les médias sociaux (2,8%), puis finalement la télévision (1,2%). Les participants sondés à Québec sont deux fois plus nombreux à être abonnés (43,6%) que ceux de Montréal (24,2%). Toutefois, ces derniers consultent légèrement plus le site internet de l'organisme (11,9%) que les participants de Québec (4,2%).

<sup>11</sup> Voir la section « Âge » à la page 7.

On pourrait penser que c'est parce qu'il est plus âgé que le public montréalais que le public de Québec utilise moins les moyens numériques pour s'informer de la programmation des *Violons du Roy*. Seulement, des recherches montrent que les Québécois se situant dans les tranches d'âges plus élevées utilisent quotidiennement les moyens numériques (Pronovost 2005). Nous pouvons donc imaginer que cette moindre utilisation des supports numériques s'explique par certaines habitudes ancrées chez les publics, notamment celui de Québec, qui assistent aux concerts de l'ensemble depuis relativement longtemps et qui tendent à conserver certaines habitudes en vue de s'informer au sujet des concerts de l'ensemble (l'abonnement par exemple). Nous pourrions également supposer que les données recueillies témoignent d'un taux plus faible de renouvellement des publics dans la capitale nationale qu'à Montréal.

**Question 4.1 : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous consulté (cochez les cases qui s'appliquent) :**

	Effectif		Total	Pourcentage		Total
	Québec	Montréal		Québec	Montréal	
<b>Je n'ai rien consulté de ce qui est énuméré ci-haut.</b>	101	117	218	37,8%	50,2%	43,6%
<b>Le site Web des Violons du Roy ?</b>	137	100	237	51,3%	42,9%	47,4%
<b>Leur page Facebook ?</b>	13	9	22	4,9%	3,9%	4,4%
<b>Leur chaîne YouTube ?</b>	15	7	22	5,6%	3,0%	4,4%
<b>Leur Twitter ?</b>	1	0	1	0,4%	0,0%	0,2%
<b>Total de réponses</b>	267	233	500	100,0%	100,0%	100,0%
<b>Nombre d'individus ayant répondu à la question</b>	246	218	464			

Cette question était posée à l'auditoire afin de savoir s'il avait, au courant de la dernière année, consulté les plateformes numériques des *Violons du Roy*. Si très peu de répondants disent avoir consulté la chaîne YouTube (4,4%), la page Facebook (4,4%) et le compte Twitter (0,2%), plus de la moitié affirment avoir consulté le site Web de l'ensemble (51,1%). Finalement, 47% des répondants disent n'avoir consulté aucune de ces plateformes numériques.

**Question 4.2 : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous reçu leur Infolettre?**

	Effectif		Total	Pourcentage		Total
	Québec	Montréal		Québec	Montréal	
<b>Oui</b>	119	55	174	47,0%	24,7%	36,6%
<b>Non</b>	134	168	302	53,0%	75,3%	63,4%
<b>Total</b>	253	223	476	100,0%	100,0%	100,0%

Note : 476 représentés sur 481 répondants.

### Question 4.3 : L'avez-vous lue?

	Effectif		Total	Pourcentage		Total
	Québec	Montréal		Québec	Montréal	
<b>Oui</b>	103	49	152	90,4%	94,2%	91,6%
<b>Non</b>	11	3	14	9,6%	5,8%	8,4%
<b>Total</b>	114	52	166	100,0%	100,0%	100,0%

Note : 166 représentés sur 174 répondants ayant reçu l'infolettre.

Plus du tiers des répondants (36,2%) disent avoir reçu l'infolettre transmise par courriel et la quasi-totalité de ceux-ci affirme l'avoir lue (91,6%). Notons toutefois que le public de Québec reçoit davantage l'infolettre (47%) que celui de Montréal (24,7%). Le rapport annuel des *Violons du Roy* pour l'année 2015-2016 nous dit que 4 866 personnes sont abonnées à l'infolettre<sup>12</sup>.

### Question 5 : Qu'est-ce qui vous a motivé(e) à assister à ce concert?

	Effectif		Total	Pourcentage		Total
	Québec	Montréal		Québec	Montréal	
<b>Musique, répertoire et interprètes</b>	145	148	293	53,1%	56,5%	54,8%
<b>Autre</b>	40	56	96	14,7%	21,4%	17,9%
<b>Contacts, sociabilité</b>	12	22	34	4,4%	8,4%	6,4%
<b>Prix et abonnement</b>	40	13	53	14,7%	5,0%	9,9%
<b>Lieu du concert</b>	2	9	11	0,7%	3,4%	2,1%
<b>Curiosité, découverte</b>	9	8	17	3,3%	3,1%	3,2%
<b>Ambiance, forme des concerts et activités</b>	25	6	31	9,2%	2,3%	5,8%
<b>Total de réponses</b>	273	262	535	100,0%	100,0%	100,0%
<b>Nombre d'individus ayant répondu à la question</b>	240	218	458			

Les principales motivations à assister aux concerts des *Violons du Roy* relèvent davantage du contenu de l'évènement (musique, répertoire et interprètes : 54,8%). En effet, nombre des enquêtés ont spécifié leur amour pour la musique baroque, le répertoire (attirance pour certaines œuvres et certains compositeurs), la qualité de l'ensemble, des chefs et des solistes invités et même le caractère spirituel du concert<sup>13</sup> comme source de motivation.

Dans la catégorie « Autre » (17,9% en moyenne : 21,4% pour le public de Montréal et 14,7% pour celui de Québec), certains des répondants ont souligné être présents au concert pour donner suite à l'invitation d'un proche, dans le cadre d'une sortie de classe (Cégep de

<sup>12</sup> Rapport annuel 2015-2016, <http://www.violonsduroy.com/medias-static/files/Rapports%20annuels/RapportAnnuel15-16Web.pdf>, p. 15, consulté le 31 octobre 2016.

<sup>13</sup> Voir la section « commentaires »

Sainte-Foy) ou encore pour entendre/voir un proche qui est musicien dans l'ensemble. D'autres encore assistent au concert par curiosité ou par découverte (3,2%).

Le prix avantageux des billets et des abonnements est une motivation choisie presque une fois sur dix (9,9%). Précisons toutefois que les répondants de Québec ont été plus nombreux à choisir cette réponse que ceux de Montréal (14,7% du total des réponses contre 5%). Finalement, environ 15% des répondants affirment assister au concert pour la sociabilité (6,4%) ou l'expérience (ambiance, forme des concerts et activités 5,8%; lieu du concert 2,1%) entourant le concert. Par exemple, le concert *Les Altos du Roy* de la série « Apéro » offrait une ambiance intimiste et décontractée aux spectateurs, mariant nourriture, consommations alcoolisées et présentations des œuvres musicales par les interprètes. Il est grandement possible que ce format de concert, disponible à la seule audience de Québec, ait eu un impact sur les motivations des auditeurs à se déplacer. En effet, la catégorie « Ambiance, forme des concerts et activités » constitue une motivation pour 9,2% du public de Québec alors qu'elle ne l'est pour seulement 2,3% du public de Montréal.

### Section III. Pratiques culturelles et habitudes liées à la musique

**Question 6 : Au cours des douze derniers mois, diriez-vous que vous avez écouté de la musique :**

	Effectif		Total	Pourcentage		Total
	Québec	Montréal		Québec	Montréal	
Tous les jours ou presque	225	199	424	88,6%	88,8%	88,7%
Environ une fois par semaine	21	17	38	8,3%	7,6%	7,9%
Environ une fois par mois	3	3	6	1,2%	1,3%	1,3%
Quelques fois dans l'année	3	3	6	1,2%	1,3%	1,3%
Aucune fois	1	1	2	0,4%	0,4%	0,4%
Ne sait pas	1	1	2	0,4%	0,4%	0,4%
<b>Total</b>	<b>254</b>	<b>224</b>	<b>478</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Note : 478 représentés sur 481 répondants.

La presque totalité des répondants affirme écouter de la musique à une fréquence quotidienne ou presque (88,7%). Le terme « écouter » reste cependant assez vague, car il ne permet pas de distinguer les types d'écoutes des répondants et donc le rapport de ceux-ci avec la musique (écoute attentive ou distraite, par exemple). Ces chiffres nous permettent tout de même d'affirmer que le public des *Violons du Roy* reste régulièrement en contact avec de la musique en dehors du concert.

**Question 7 : Nommez les trois genres de musique que vous écoutez le plus souvent.**

	Effectif		Total	Pourcentage		Total
	Québec	Montréal		Québec	Montréal	
Musique savante (classique, opéra/opérette, actuelle et contemporaine)	263	229	492	44,4%	43,8%	44,1%
Jazz, blues	83	87	170	14,0%	16,6%	15,2%
Pop et variétés	84	66	150	14,2%	12,6%	13,4%
Chanson, chansonnier, auteur-compositeur-interprète	68	42	110	11,5%	8,0%	9,9%
Rock, punk	31	31	62	5,2%	5,9%	5,6%
Autre	21	18	39	3,5%	3,4%	3,5%
Musiques du monde	19	18	37	3,2%	3,4%	3,3%
Dance, disco, techno, house, électro	6	16	22	1,0%	3,1%	2,0%
Western, country	7	8	15	1,2%	1,5%	1,3%
Rap, hip hop	3	5	8	0,5%	1,0%	0,7%
Folklore / traditionnel québécois, néo-trad	8	3	11	1,3%	0,6%	1,0%
<b>Total</b>	<b>593</b>	<b>523</b>	<b>1116</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Nombre d'individus ayant répondu à la question</b>	<b>254</b>	<b>223</b>	<b>477</b>			

Suite à la question sur la fréquence d'écoute, il était demandé aux spectateurs de nommer trois genres musicaux les plus fréquemment écoutés, du plus fréquent au moins fréquent. Les goûts des répondants semblent être principalement polarisés vers la musique occidentale dite « savante » (classique, opéra/opérette, actuelle et contemporaine). En effet, nombreux sont les répondants à inscrire ce genre musical dans leurs choix d'écoute (44,1% des réponses), tandis que le jazz et le blues (15,2%), la musique *pop* et de variété (13,4%) ainsi que la chanson et la musique d'auteurs-compositeurs-interprètes (9,9%) sont nommés relativement moins souvent.

**Question 8 : De façon générale, quand vous écoutez de la musique, est-ce surtout à partir de :**

	Effectif		Total	Pourcentage		Total
	Québec	Montréal		Québec	Montréal	
<b>De disques comme des CDs, DVDs, vinyles, etc.</b>	168	151	319	35,8%	36,6%	36,2%
<b>De la radio</b>	175	138	313	37,3%	33,4%	35,5%
<b>De pistes numériques</b>	57	60	117	12,2%	14,5%	13,3%
<b>D'un service de musique en ligne</b>	27	34	61	5,8%	8,2%	6,9%
<b>De chaînes de télévision</b>	42	30	72	9,0%	7,3%	8,2%
<b>Total</b>	469	413	882	100,0%	100,0%	100,0%
<b>Nombre d'individus ayant répondu à la question</b>	253	225	478			

Les résultats, liés à la question sur les modes d'écoute de la musique, démontrent que les supports matériels tels que le disque, le vinyle et le DVD sont préférés par le public des *Violons du Roy* (36,2%). Le médium radiophonique reste toutefois très présent dans le quotidien du public avec un taux de réponse à 35,5%. L'importance que gagne le numérique sur les autres supports déjà énoncés (Le Guern 2016) ne semble pas avoir modifié les modes d'écoute du public des *Violons du Roy* où seulement 13,3% des répondants disent écouter de la musique à partir de pistes numériques et seulement 6,9% des enquêtés disent en écouter à partir d'un service de musique en ligne.

**Question 9 : Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous assisté à des concerts de musique de tous genres?**

	Effectif		Total	Pourcentage		Total
	Québec	Montréal		Québec	Montréal	
<b>Au moins une fois par mois</b>	108	73	181	42,9%	32,4%	37,9%
<b>Quelques fois dans l'année</b>	128	139	267	50,8%	61,8%	56,0%
<b>Une fois dans l'année</b>	8	9	17	3,2%	4,0%	3,6%
<b>Aucune fois</b>	7	4	11	2,8%	1,8%	2,3%
<b>Ne sait pas</b>	1	0	1	0,4%	0,0%	0,2%
<b>Total</b>	252	225	477	100,0%	100,0%	100,0%

Note : 477 représentés sur 481 répondants.



**Question 10 : Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous assisté à un concert de musique classique savante occidentale?**

	Effectif		Total	Pourcentage		Total
	Québec	Montréal		Québec	Montréal	
<b>Au moins une fois par mois</b>	76	52	128	33,5%	25,5%	29,7%
<b>Quelques fois dans l'année</b>	108	105	213	47,6%	51,5%	49,4%
<b>Une fois dans l'année</b>	27	33	60	11,9%	16,2%	13,9%
<b>Aucune fois</b>	12	12	24	5,3%	5,9%	5,6%
<b>Ne sait pas</b>	4	2	6	1,8%	1,0%	1,4%
<b>Total</b>	227	204	431	100,0%	100,0%	100,0%

Note : 431 représentés sur 481 répondants.

**Question 11 : Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous assisté à un concert de musique populaire?**

	Effectif		Total	Pourcentage		Total
	Québec	Montréal		Québec	Montréal	
<b>Au moins une fois par mois</b>	7	7	14	3,1%	3,5%	3,3%
<b>Quelques fois dans l'année</b>	79	42	121	35,1%	21,1%	28,5%
<b>Une fois dans l'année</b>	48	51	99	21,3%	25,6%	23,3%
<b>Aucune fois</b>	86	96	182	38,2%	48,2%	42,9%
<b>Ne sait pas</b>	5	3	8	2,2%	1,5%	1,9%
<b>Total</b>	225	199	424	100,0%	100,0%	100,0%

Note : 424 représentés sur 481 répondants.

**Question 12 : Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous assisté à un concert de musiques du monde?**

	Effectif		Total	Pourcentage		Total
	Québec	Montréal		Québec	Montréal	
<b>Au moins une fois par mois</b>	4	4	8	1,8%	2,0%	1,9%
<b>Quelques fois dans l'année</b>	48	24	72	21,4%	12,2%	17,1%
<b>Une fois dans l'année</b>	41	34	75	18,3%	17,3%	17,8%
<b>Aucune fois</b>	125	126	251	55,8%	64,0%	59,6%
<b>Ne sait pas</b>	6	9	15	2,7%	4,6%	3,6%
<b>Total</b>	224	197	421	100,0%	100,0%	100,0%

Note : 421 représentés sur 481 répondants.

À la question sur la fréquentation des concerts, 93,9% des répondants disent avoir fréquenté au moins quelques concerts ou spectacles pendant la dernière année (tous genres confondus) et plus du tiers disent en fréquenter une fois par mois (37,9%). Le concert de musique « classique » est le plus fréquenté (79,1% le fréquentent plus d'une fois par année), notamment grâce aux possibilités d'abonnement des *Violons du Roy*. Suivent le concert de musique populaire (31,8%) et le concert de musiques du monde que 19% des répondants fréquentent plus d'une fois par année. Nous constatons que 38,2% des

répondants de Québec assistent à des concerts de musique populaire *quelques fois par année* contre 24,6% des répondants de Montréal. Ils sont également plus nombreux à assister à des concerts de musiques du monde *quelques fois par année* que leurs concitoyens montréalais (23,2% contre 14%).

Tel que souligné par Ariane Couture dans le rapport 2014-2015, « les questions [23] à [26], ne nous permettent d'évaluer ni les connaissances musicales du public, ni son rapport à la musique ou à l'œuvre. De même, on ne peut pour le moment déterminer si la fréquentation régulière des concerts de musique classique dépend d'une motivation artistique, esthétique ou si elle reflète les normes comportementales d'appartenance à une certaine classe sociale ou le fait de pratiquer soi-même la musique » (Couture 2015, p. 18).

**Question 13 : Au cours des 12 derniers mois, quels sont les lieux où vous avez assisté à des spectacles le plus souvent?**

	Effectif		Total	Pourcentage		Total
	Québec	Montréal		Québec	Montréal	
<b>Dans une salle de spectacle</b>	237	203	440	62,7%	68,8%	65,4%
<b>Sur une scène extérieure ou dans la rue</b>	69	40	109	18,3%	13,6%	16,2%
<b>Dans un lieu communautaire</b>	39	23	62	10,3%	7,8%	9,2%
<b>Dans un restaurant, bar, café avec programmation musicale</b>	19	16	35	5,0%	5,4%	5,2%
<b>Dans un stade polyvalent</b>	10	9	19	2,6%	3,1%	2,8%
<b>Autre (précisez)</b>	4	3	7	1,1%	1,0%	1,0%
<b>Ne sait pas</b>	0	1	1	0,0%	0,3%	0,1%
<b>Total</b>	378	295	673	100,0%	100,0%	100,0%
<b>Nombre d'individus ayant répondu à la question</b>	248	211	459			

La salle de spectacle est généralement le lieu le plus fréquenté. Les résultats sont similaires pour les répondants situés à Québec et à Montréal.

**Question 14 : Au cours des 12 derniers mois, dans le cadre d'un festival ou d'une fête, à quelle fréquence avez-vous assisté à un spectacle de musique (incluant la chanson)?**

	Effectif		Total	Pourcentage		Total
	Québec	Montréal		Québec	Montréal	
<b>Quelques fois dans l'année</b>	98	77	175	40,3%	36,7%	38,6%
<b>Une fois dans l'année</b>	65	62	127	26,7%	29,5%	28,0%
<b>Aucune fois</b>	77	68	145	31,7%	32,4%	32,0%
<b>Ne sait pas</b>	3	3	6	1,2%	1,4%	1,3%
<b>Total</b>	243	210	453	100,0%	100,0%	100,0%

Note : 453 représentés sur 481 répondants.

Les résultats quant à la fréquentation d'un spectacle de musique dans le cadre d'une fête ou d'un festival sont assez partagés. En effet, si 66,6% des répondants y ont assisté au moins une fois dans la dernière année, le tiers environ n'a pas assisté à un tel événement au courant de la dernière année. La comparaison des données propres aux répondants de Québec et ceux de Montréal démontre qu'il n'y a pas une plus grande fréquentation de fêtes ou de festivals chez les uns ou les autres. Des questionnements peuvent surgir face à de telles données : par exemple, y aurait-il une corrélation entre l'âge des spectateurs et la fréquentation de fêtes ou de festivals? Il serait pertinent, dans une future enquête, de croiser les données d'âge et de fréquentation de fêtes/festivals.

**Question 15 : Les spectacles dans le cadre des festivals auxquels vous avez assisté étaient-ils...?**

	Effectif		Total	Pourcentage		Total
	Québec	Montréal		Québec	Montréal	
<b>Toujours gratuits</b>	21	13	34	13,1%	9,6%	11,5%
<b>Surtout gratuits</b>	45	30	75	28,1%	22,1%	25,3%
<b>Surtout payants</b>	62	51	113	38,8%	37,5%	38,2%
<b>Toujours payants</b>	28	41	69	17,5%	30,1%	23,3%
<b>Ne sait pas</b>	4	1	5	2,5%	0,7%	1,7%
<b>Total</b>	160	136	296	100,0%	100,0%	100,0%

Note : 296 représentés sur 302 répondants ayant assisté « quelques fois dans l'année » ou « une fois dans l'année » à un spectacle de musique dans le cadre d'un festival ou d'une fête.

Bien qu'il n'ait pas été précisé par les enquêtés si l'aspect financier était une motivation à assister à un festival, nous pouvons déduire qu'en général la gratuité ne semble pas être la principale motivation à assister à un festival ou une fête, puisque 61,5% des répondants affirment souvent ou toujours payer pour un spectacle. Les autres résultats sont partagés entre les répondants qui affirment assister à des spectacles surtout gratuits (25,3%) et ceux qui disent assister à des spectacles toujours payants (23,3%). Si l'on isole les répondants de Québec et de Montréal, nous constatons que ceux de la capitale nationale sont plus enclins à assister à des concerts gratuits (13,1% « toujours gratuits », 28,1% « surtout

gratuits » et 17,5% « toujours payants ») que leurs concitoyens montréalais (30,1% « toujours payants » contre 9,6% « toujours gratuits » et 22,1% « souvent gratuits »).

**Question 16 : Avez-vous une formation musicale?**

	Effectif		Total	Pourcentage		Total
	Québec	Montréal		Québec	Montréal	
<b>Oui</b>	98	99	197	38,6%	44,8%	41,5%
<b>Non</b>	156	122	278	61,4%	55,2%	58,5%
<b>Total</b>	254	221	475	100,0%	100,0%	100,0%

Note : 475 représentés sur 481 répondants.

Ces résultats démontrent que les répondants des *Violons du Roy* sont un public ayant eu un contact pratique avec la musique puisque 41,5% des répondants suivent ou ont suivi une formation instrumentale ou vocale.

**Question 16.a : Jouez-vous d'un instrument de musique?**

	Effectif		Total	Pourcentage		Total
	Québec	Montréal		Québec	Montréal	
<b>Oui, j'ai déjà joué d'un instrument</b>	59	78	137	24,0%	37,3%	30,1%
<b>Oui, je joue d'un instrument</b>	58	44	102	23,6%	21,1%	22,4%
<b>Non</b>	129	87	216	52,4%	41,6%	47,5%
<b>Total</b>	246	209	455	100,0%	100,0%	100,0%

Note : 455 représentés sur 481 répondants.

À la question sur la pratique instrumentale, plus de la moitié des répondants disent jouer ou avoir déjà joué d'un instrument (52,5%). C'est davantage le cas des répondants sondés à Montréal (58,4%) que ceux sondés à Québec (47,6%).

**Question 16b : De quel(s) instrument(s) jouez-vous?**

	Effectif		Total	Pourcentage		Total
	Québec	Montréal		Québec	Montréal	
<b>Instruments à clavier</b>	70	72	142	51,9%	50,3%	51,1%
<b>Guitare</b>	13	19	32	9,6%	13,3%	11,5%
<b>Cordes (autres)</b>	18	15	33	13,3%	10,5%	11,9%
<b>La voix</b>	16	15	31	11,9%	10,5%	11,2%
<b>Flûte</b>	5	9	14	3,7%	6,3%	5,0%
<b>cuivres (autres)</b>	6	8	14	4,4%	5,6%	5,0%
<b>Percussions</b>	3	3	6	2,2%	2,1%	2,2%
<b>Bois</b>	4	2	6	3,0%	1,4%	2,2%
<b>Total</b>	135	143	278	100,0%	100,0%	100,0%
<b>Nombre d'individus ayant répondu à la question</b>	116	121	237			

Chez les répondants jouant ou ayant joué d'un instrument de musique, les instruments à clavier sont les plus populaires (51,1%), loin devant les cordes (11,9%), la guitare (11,5%), la voix (11,2%) ainsi que les cuivres, bois et percussion combinés ensemble (14,4%).

**Question 16.c : En tant qu'amateur ou professionnel?**

	Effectif		Total	Pourcentage		Total
	Québec	Montréal		Québec	Montréal	
<b>Amateur</b>	94	103	197	86,2%	91,2%	88,7%
<b>Professionnel</b>	15	10	25	13,8%	8,8%	11,3%
<b>Total</b>	109	113	222	100,0%	100,0%	100,0%

Note : 222 représentés sur 239 répondants jouant ou ayant déjà joué d'un instrument de musique.

Finalement, la majorité des répondants pratiquant ou ayant pratiqué un instrument de musique le font à titre d'amateur (88,7%). Un nombre tout de même non négligeable de répondants ont affirmé avoir ou avoir eu une pratique instrumentale comme professionnel (11,3%). Ceux-ci ont été légèrement plus présents aux concerts à Québec (13,8%) qu'aux concerts à Montréal (8,8%).

## Section IV. Commentaires des répondants

- Merveilleuse offre de concerts classiques à Montréal
- Merci
- Vive la musique ! C'est de la beauté.
- Je suis venu écouter le requiem de Mozart en janvier.
- Longue vie à M. Labadie, merci pour la superbe musique.
- Très bel orchestre.
- Concert du 26 février.
- Longue vie aux Violons et à son chef.
- J'ai besoin de cette nourriture qu'est la musique.
- On adore la musique.
- *Les Violons du Roy* sont un joyau national.
- J'aime les concerts d'après-midi.
- Je ne peux vivre sans les concerts des *Violons du Roy*.
- Merveilleux *Violons du Roy* et ses invités.
- Toujours de très bons spectacles sont présentés.
- Merci.
- C'est tellement agréable, c'est comme aller à la messe pour réfléchir et penser en quiétude.
- Vous devez continuer votre bon travail. Québec est une bonne ville pour la culture en général.
- Très bien.
- J'adore la Maison symphonique!
- A hâte que Labadie revienne. Aime que *Les Violons du Roy* fassent beaucoup de baroque. Va au festival de Lanaudière et à la Virée classique.
- La culture c'est important
- Se dit assidue aux concerts de l'OSM, à l'Opéra, Pro Musica, va à l'étranger voir des concerts, toujours de classique.
- Amour pour l'acoustique de la Maison symphonique.
- Concert à la hauteur des *Violons du Roy*.
- J'adore la série apéro.
- Elle dit aller aussi au Grand théâtre.
- *Les Violons du Roy* sont pour nous toujours les meilleurs, nous les suivons depuis leurs débuts.
- Je trouve intéressant de voir des concerts classiques avec chanteurs populaires (ex: Richard Desjardins).

## Section V. Notes d'observation

### Contexte

L'observation a été réalisée sur les lieux des concerts : le Palais Montcalm (Québec), la salle Bourgie et la Maison symphonique (Montréal). Le retour tant attendu du chef Bernard Labadie en cette saison 2015-2016 a créé une ambiance effervescente et enthousiaste chez le public : nombreux ont souligné leur amour pour l'ensemble et pour le chef fondateur. Ce public était majoritairement constitué de couples, d'amis et de gens venus seuls et, moins souvent, de familles et de jeunes étudiants. On retrouve un fait établi par Djakouane et Pedler (2003) sur les sociabilités lors des sorties culturelles. En effet, selon les commentaires reçus (p. 33) et les résultats à la question sur les « motivations à assister au concert » (p. 22), il est étonnant de voir que seulement 6,4% des répondants se disent vouloir assister au concert pour la « sociabilité ».

Le public de Québec était particulièrement réceptif au sondage. Certains prenaient même l'initiative de venir vers les bénévoles-sondeurs afin de remplir les questionnaires. Il n'est pas sans dire que la directrice générale des *Violons du Roy*, Astrid Chouinard, a eu un impact favorable sur cette réception enthousiaste puisqu'il est arrivé quelques fois que soit mentionnée, lors de son mot de présentation au début du concert, la présence de l'équipe DPMQ et de son importance pour *Les Violons du Roy*. Si le public de Québec semblait plus ouvert à la présence des bénévoles-sondeurs du DPMQ que celui de Montréal, cela pourrait aussi s'expliquer par le fait que *Les Violons du Roy* ont su avec le temps créer un fort lien d'attachement avec leur public<sup>14</sup>. La majorité des questionnaires distribués l'ont été sous forme « papier » par souci de rendement. Toutefois, la consigne a été clairement explicitée auprès des bénévoles qu'il fallait rester en tout temps à disposition des répondants et les assister pour toutes demandes de précisions.

### Type de public et réception

Le public des *Violons du Roy* déclare majoritairement être dans son élément lorsqu'il assiste au concert de l'ensemble. Il est en mesure de reconnaître les codes du concert classique traditionnel. Nos notes d'observation concordent avec ce profil. En effet, les spectateurs étaient familiers avec les conventions du concert consultant le programme mis à leur disposition, restant silencieux entre les mouvements d'une œuvre et revenant à sa place et à l'heure après l'entracte, par exemple. Tous les concerts des *Violons du Roy* couverts lors de l'enquête 2015-2016 ont connu une réaction positive de la part du public. Le concert était généralement conclu par un torrent d'applaudissements effectués par un public enthousiaste et dont l'ovation debout obligeait le chef et le ou la soliste à revenir saluer en avant-scène.

---

<sup>14</sup> Le tableau à la question 1 montre que le public de Québec fréquente l'organisme depuis un certain nombre d'années et depuis plus longtemps que le public de Montréal.

## Conclusion

Réalisée par l'équipe de recherche sur le développement des publics de la musique au Québec (DPMQ-OICRM) et ses collaborateurs des *Violons du Roy* – Astrid Chouinard, Hugo Sanschagrin, Hélène Leblanc et Mathieu Lussier –, cette enquête a permis de couvrir quatorze concerts de la saison 2015-2016, ce qui équivaut à presque un concert sur quatre<sup>15</sup>. Les résultats du questionnaire font état d'un type de public dont le profil semble déjà connu, concordant avec les résultats d'autres enquêtes sur les publics de la musique classique : des études menées par la firme de communication et marketing Lacroix-Bleau en 2001, par Michel Lemieux en 2009 et par ContactCulture en 2012 auprès de la clientèle des *Violons du Roy*.

Suite à cette enquête, nous pouvons émettre l'hypothèse que le public des *Violons du Roy* semble être un public d'habitues (question 4a) qui fréquente régulièrement la salle de concert (question 27) et les concerts de répertoire spécifiquement classique (question 25) – étant une de ses principales motivations (question 5). Il écoute régulièrement de la musique dite « classique » dans son quotidien (questions 20 et 21) et possède généralement une base de connaissances pour pratiquer un instrument de musique (question 30).

Ce public, aisé financièrement (question 16), est constitué majoritairement de retraités (questions 14 et 15) d'origine canadienne (question 7) et dont les parents sont également d'origine canadienne (questions 8, 9 et 10). Bien qu'il tarde à consulter les supports numériques tels que les médias sociaux (question 4c), ce public consulte généralement le site web et l'infolettre de l'organisme (question 4b).

Il semble clair que certains phénomènes favorisent plus que d'autres l'achalandage du public au concert classique. Au concert des *Violons du Roy*, notamment, et comme en témoignent plusieurs des commentaires reçus au cours de l'enquête, il ne fait nul doute que la présence du chef Bernard Labadie, personnalité admirée, soit une importante source de motivation. Des défis demeurent : la question du renouvellement du public par exemple. La moyenne d'âge du public actuel ne cesse d'augmenter et le développement d'un public plus jeune apparaît comme une nécessité pour la survie de l'organisme. L'analyse des données l'a démontré : le public actuel des *Violons du Roy* est fidèle puisqu'il revient et s'abonne année après année. Le défi sera de fidéliser un public plus jeune. Tel que l'écrivait Ariane Couture dans le rapport 2014-2015 : « La formule du concert n'est vraisemblablement pas à changer pour le public « noyau » de l'ensemble, mais il serait intéressant d'en revoir les modalités ou de concevoir d'autres formats de concert pour répondre à l'importance du pouvoir de sociabilité du concert qui n'est peut-être pas encore pleinement développé » (Couture 2015, p. 21).

---

<sup>15</sup> Les Violons du Roy ont présenté soixante concerts en territoire québécois au courant de sa saison 2015-2016. Rapport annuel 2015-2016, <http://www.violonsduroy.com/medias-static/files/Rapports%20annuels/RapportAnnuel15-16Web.pdf>, p. 8, consulté le 31 octobre 2016.



Le programme « Musiciens en herbe » mis en place par *Les Violons du Roy* est un premier pas dans cette direction. En conviant de jeunes musiciens et musiciennes à interpréter de la musique classique auprès des mentors que sont les membres réguliers des *Violons du Roy*, l'organisme permet la socialisation avec de jeunes musiciens et participe du même coup à créer de l'intérêt pour la musique classique.

Les sorties scolaires et familiales seraient des pistes à explorer tout en y joignant des activités de médiation de la musique, variable importante à la socialisation.

## Bibliographie

- Coulangeon, Philippe, 2005, *Sociologie des pratiques culturelles*, Paris, REPÈRES, coll. La Découverte.
- Couture, Ariane, 2015, *Rapport DPMQ : Saison Violons du Roy 2014-2015*, Montréal, Équipe DPMQ (OICRM), Université de Montréal.
- Dalfond, Claude Edgar, 2008, *Le système culturel québécois en perspective*, Québec, Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.
- Djakouane et Pedler, 2003. « Carrières de spectateurs au théâtre public et à l'opéra : prescriptions opératoires et prescriptions incantatoires » in Donnat et Tolila (dir.), *Le(s) Public(s) de la culture*, Paris, Presses de Sciences Po, vol. 2, p. 203-214.
- Donnat, Olivier, 2005, « La féminisation des pratiques culturelles », *Développement culturel*, 147, p. 1-12.
- Garon, Rosaire, Marie-Claude LAPOINTE et Jacques LAFLAMME (dir.), 2011, *Les pratiques culturelles au Québec en 2009 parmi les groupes sociaux*, Québec, Direction de la planification stratégique et de l'évolution organisationnelle, Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.
- Institut de la Statistique du Québec, 2013, *Le bilan démographique du Québec*, <http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/population-demographie/bilan2013.pdf> (consulté en octobre 2016).
- Kolb, Bonita, 2008, *Marketing Research. A Practical Approach*, Los Angeles, London, New Delhi, Singapore, Sage.
- Kotler, Philip, 2006, *Marketing Management*, États-Unis, Prentice Hall.
- Lacroix et Bleau, 2001, *Étude de la clientèle des Violons du Roy*, Québec.
- Larose, Daniel T. et Chantal D. Larose, 2014, *Discovering knowledge in data: an introduction to data mining*. Books24x7, I. & IEEE Computer Society, Hoboken, N.J., John Wiley & Sons.
- Lemieux, Michel, 2009, *Portrait des usagers des concerts des Violons du Roy : Rapport de recherche*, Québec.
- Mauger, Poliak et Pudal, 2010, *Histoires de lecteurs*, France, Éditions du Croquant, coll. « Champ social ».
- Ministère de la Culture et des Communications, « Enquête sur les pratiques culturelles au Québec en 2014 », Bulletin Survol, recueils statistiques et questionnaire d'enquête, N° 27, Mars 2016,

[https://www.mcc.gouv.qc.ca/fileadmin/documents/publications/Enquete\\_pratiques\\_culturelles/Bulletin-Survol\\_no\\_2\\_Faits\\_saillants\\_de\\_l'EPC\\_2014.pdf](https://www.mcc.gouv.qc.ca/fileadmin/documents/publications/Enquete_pratiques_culturelles/Bulletin-Survol_no_2_Faits_saillants_de_l'EPC_2014.pdf) (consulté en février 2017).

Oliveira-Menezes, Natassja, 2015, *Le développement du public jeune universitaire pour la musique classique à Montréal*, dirigé par Michel Duchesneau, Mémoire de maîtrise en Musique, Faculté de musique, Université de Montréal.

Pronovost, Gilles, 2015, *Que faisons-nous de notre temps? Vingt-quatre heures dans la vie des Québécois*. Presses de l'Université du Québec.

*Violons du Roy, Rapport annuel 2015-2016*, <http://www.violonsduroy.com/medias-static/files/Rapports%20annuels/RapportAnnuel15-16Web.pdf> (consulté en octobre 2016).