



HAL
open science

La pratique de l'analyse du discours numérique en Algérie. Etat des lieux et éléments bibliographiques

Achour Bourdache

► **To cite this version:**

Achour Bourdache. La pratique de l'analyse du discours numérique en Algérie. Etat des lieux et éléments bibliographiques. ALTRALANG Journal, 2022, 4 (01), pp.235-262. hal-04035563

HAL Id: hal-04035563

<https://hal.science/hal-04035563v1>

Submitted on 18 Mar 2023

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Copyright

La pratique de l'analyse du discours numérique en Algérie. Etat des lieux et éléments bibliographiques

Achour BOURDACHE

Laboratoire de recherches LESMS

Université de Bejaia Abderrahmane Mira, Algérie

achour.bourdache@univ-bejaia.dz

Reçu: 31/05/2022,

Accepté: 17/06/2022,

Publié: 30/06/2022

The Practice of Digital Discourse Analysis in Algeria. Current State and Bibliographical Elements

ABSTRACT: *Since the first works inaugurated in France by Marie Anne Paveau, research in the field of digital discourse analysis has continued to develop, especially in Latin America. The work of Paveau (2012, 2013, 2017 and then Emérit (2015, 2016, 2017 and 2018), Ghlis (2018, 2019) laid the groundwork for a new field of research, calling into question the mainstream postulate of discourse analysis. de facto, this contribution aims to report on the state of research on native digital discourse as instituted by Marie-Anne Paveau. The objective being to see the implication of the analysis of digital discourse as fields of new research in the field of Algerian studies on digital discourse. At the center of this reflection will also be the highlighting of the methodological and epistemological orientations and locks of Algerian research on digital discourse. This critical examination of the state of this research will lead to concrete proposals aimed at introducing this field of research into future research practices. Finally, this contribution will end with a review of academic work that has been done urs of digital discourse.*

KEYWORDS : digital discourse analysis, digital corpora, Algerian research, discourse analysis, postduality

RÉSUMÉ : *Depuis les premiers travaux inaugurés en France par Marie Anne Paveau, la recherche dans le domaine de l'analyse du discours numérique ne cesse de se développer, surtout en Amérique latine. Les travaux de Paveau (2012,2013, 2017) et, ensuite, Emérit (2015, 2016, 2017 et 2018), Ghlis (2018, 2019) ont posé les jalons d'un champ de recherche nouveau, remettant en cause le postulat mainstream de l'analyse du discours. De facto cette contribution vise à rendre compte de l'état de la recherche sur le discours numérique natif tel qu'il*

est institué par Marie-Anne Paveau. L'objectif étant de voir l'implication de l'analyse du discours numérique comme champs de recherche nouveau dans le camp des études algériennes sur le discours numérique. Il y aura également au centre de cette réflexion la mise en exergue des orientations et verrous méthodologiques et épistémologiques des recherches algériennes sur le discours numérique. Cet examen critique de l'état de la recherche débouchera sur des propositions concrètes visant l'introduction de ce champ de recherche dans les pratiques de recherches futures. Somme toute, cette contribution se terminera par une recension de travaux académiques qui ont été faits autour du discours numérique.

MOTS-CLÉS : analyse du discours numérique, corpus numériques, recherche algérienne, analyse du discours, postédualité

Introduction

L'analyse du discours comme « discipline carrefour » (Maingueneau, 1996 : 12) a connu un foisonnement grandiose ces dernières années en Algérie. C'est une discipline très pratiquée qui « a privilégié trois axes, à savoir l'axe littéraire, médiatique et politique. », (Chiaïli-Laraoui, 2019 en ligne), inspirée par l'école française de l'analyse du discours. Une littérature scientifique abonde en ce domaine « thèses, mémoires et articles » touchant tous les types de discours : médiatique, politique ou institutionnel, académique, publicitaire, contestataire et électronique. C'est ce dernier type de discours qui sera l'objet de la présente contribution. Ainsi, le discours électronique communément discours numérique natif (Paveau 2014) a constitué à l'initiative de Paveau (2017) un champ de recherche nouveau appelé *Analyse du Discours Numérique* qui :

« consiste en la description et l'analyse du fonctionnement des productions langagières natives d'internet, et plus particulièrement du web 2.0, dans leurs environnements de production, en mobilisant à considération égale les ressources langagières et non langagières des énoncés élaborés. On appelle natives les productions élaborées en ligne, dans les espaces d'écriture et avec les outils proposés par internet, et non portées après numérisation d'espaces scripturaux et éditoriaux prénumériques aux espaces numériques connectés. L'analyse du discours numérique met en place des dispositifs méthodologiques et théoriques qui puissent rendre compte du fonctionnement spécifique des discours natifs d'internet. » (Paveau, 2017, p. 27)

L'analyse du discours numérique natif comme champ de recherche émergent connaît ces dernières années, dans le domaine francophone, une évolution significative et enthousiasmante, de par l'intérêt qu'il suscite chez les analystes de discours travaillant sur les corpus numériques, que ce soit en France, au Brésil ou ailleurs. L'analyse du discours numérique, comme transdiscipline en construction, est amenée à interagir constamment avec les autres disciplines pour saisir ses objets complexes, qui sont les discours numériques. D'où la nécessité de dépasser les dualismes et de poursuivre une exploration continue et approfondie des discours numériques qui n'ont pas encore livré tous leurs secrets. À ce propos, la préoccupation actuelle consiste donc à mesurer la stabilisation de la recherche en analyse du discours numérique et à cartographier les ressources sur l'analyse du discours numérique. De fait, les récentes évolutions des travaux portant sur les objets et pratiques discursives numériques en Amérique latine, particulièrement au Brésil, et l'exploration continue des terrains numériques par les analystes du discours, nous amènent donc à nous interroger sur l'étendue de la pratique de l'analyse du discours numérique dans le contexte académique algérien. Alors, où en est la recherche dans le domaine de l'analyse du discours numérique et des corpus numériques natifs en Algérie ? Quelles sont les approches mobilisées ? Dans quelles orientations théoriques et épistémologiques s'inscrit la production scientifique algérienne sur les discours numériques élaborés essentiellement par les technologies discursives ?

Pour y parvenir, l'exploitation des données bibliométriques de la plateforme ASJP et de la base de données Thèses-Algérie permet de prime abord de dresser un premier constat sur l'intérêt et la place que pourrait avoir ce type de discours au sein de la recherche en analyse du discours en Algérie (dorénavant AD) et de voir les cadres théoriques et méthodologiques mobilisés. Nous allons donc, dans ce qui suit, tenter de dresser l'état de la recherche sur l'objet de l'analyse du discours numérique en insistant sur les verrous épistémologiques et méthodologiques auxquels se heurtent ces recherches et essayer dans le même temps d'avancer quelques propositions, et ce après avoir bien évidemment présenté des cas d'études s'inscrivant dans la vision écologique et postdualiste de l'analyse du discours numérique (Paveau, 2014, 2017). Somme toute, nous terminerons par une bibliographie scientifique sur le discours numérique.

1. L'analyse du discours dans le contexte académique algérien

Depuis son introduction dans les années 2000 dans le parcours de formation à l'université, l'AD a été fortement inspirée par les fondements de l'école française de l'analyse du discours. Citons Michel Picheux, Foucault, Maingueneau et Charaudeau. Les principaux travaux émergeant s'inscrivaient à l'époque dans l'optique de l'analyse linguistique des corpus, principalement politiques et médiatiques. Le discours de presse francophone médiatique était largement dominant dans le champ de la recherche sur les discours, privilégiant une diversité des approches.

2. L'analyse du discours numérique : contexte d'émergence

Développé essentiellement en France à la suite des séminaires de Marie Anne Paveau en 2012, ce nouveau genre est venu combler les lacunes ressenties au sein des recherches sur les discours numériques. Justement, c'est la conception mainstream et logocentrée des analyses que fournissent les chercheurs sur les discours numériques qui a conduit Paveau à proposer un nouveau cadre de recherche, dit « écologique du discours numérique », basé sur la notion de « technologie discursive ». Elle soutient néanmoins que les discours produits dans les univers discursifs numériques sont d'abord des technodiscours, car ils ne sont pas constitués uniquement de modalités discursives, mais sont essentiellement composites, c'est-à-dire co-construits de discours agrémentés de modalités techniques. À ce propos, la proposition de nouveaux concepts en techno- se justifie par l'implication de la dimension technologique dans la configuration et production des discours numériques natifs. Elle écrit à ce propos :

« le sens des termes néologiques composés avec l'élément techno-, employés dans le travail de l'analyse du discours numérique pour rendre compte d'une évolution théorique nécessaire : parler de technodiscours, de technomot, de technosigne, de technogène de discours et de technographisme, c'est inscrire dans l'analyse une option théorique qui modifie l'épistémè mainstream des sciences du langage. C'est affirmer que les discours numériques natifs ne sont pas d'ordre purement langagier, que les déterminations techniques coconstruisent les formes technolangagières, que les perspectives logo- et

anthropocentrées doivent être écartées au profit d'une perspective écologique intégrative qui reconnaisse le rôle des agents non humains dans les productions langagières ». (Paveau, 2017 : 11)

Pour mieux traiter les discours numériques, l'AD, tout comme la linguistique, devrait réajuster ses cadres conceptuels et méthodologiques, car les discours du web sont "de nouveaux objets [...] exigent de nouvelles méthodes et de nouveaux concepts" (Maingueneau 2014 : 48). D'où la nécessité de réarmer les disciplines TDI (texte, discours et interaction) d'un nouveau cadre théorique et méthodologique qui serait en mesure de prendre en charge les discours numériques *in situ* et les agents psychiques, cognitifs et matériels qui interviennent dans la production du sens de ces discours à l'écran.

Les réflexions développées par Paveau dans son blog "Technologies discursives" l'ont amené, vers la fin de l'année 2017, à publier le dictionnaire de "*L'analyse du discours numérique : Dictionnaire des formes et des pratiques*". Et ce, pour assouvir les besoins des chercheurs qui travaillent sur les discours et les corpus numériques natifs. Inspiré d'une multitude d'épistèmes provenant des SIC, des humanités numériques, de l'analyse du discours... ce dictionnaire propose une approche renouvelée des discours ouverte sur ses extérieurs, contribuant à une meilleure appréhension des phénomènes discursifs produits dans les environnements numériques natifs.

3. Exploitation des données bibliométriques des bases de données

Pour faire l'état de la recherche sur le discours numérique, nous avons été amenés à l'exploitation des données bibliométriques des bases de données de l'ASJP¹ et de Thèses-Algérie². Ces bases de données nous ont servi pour établir l'état de la recherche sur le discours numérique dans les environnements numériques natifs. Affectée d'un moteur de recherche intégré aidant à affiner la recherche, la base de données Thèses-Algérie nous a permis d'accéder et de sélectionner les thèses soutenues entre 2014 et 2021 dans lesquelles figurent le discours numérique, la communication électronique, les réseaux sociaux et les interactions en ligne comme mots-clés. Par ailleurs, les

¹ <https://www.asjp.cerist.dz/>

² <https://www.theses-algerie.com/>

travaux émanant de la plateforme ASJP regroupent un certain nombre d'articles scientifiques (voir rubrique Articles) publiés dans des revues nationales couvrant le champ de la linguistique et des sciences du langage en général. À ces articles, nous avons rajouté d'autres contributions parues dans des revues étrangères accessibles via les bases de données : SHS Web of Conferences, DOAJ, Isidore et Google Scholar.

À la fin de ce travail de recensement, nous nous sommes retrouvés avec 91 travaux académiques. Nous les avons regroupés sous cinq rubriques :

Nature du document	Thèses de master	Thèses de magister	Thèses de doctorat	Articles	Communications
Nombre	47	1	4	36	3

Table 1. Classification des travaux de recherche sur le discours numérique

L'étude titrologique des intitulés et l'analyse de contenu des données bibliométriques relevées font jaillir les résultats suivants :

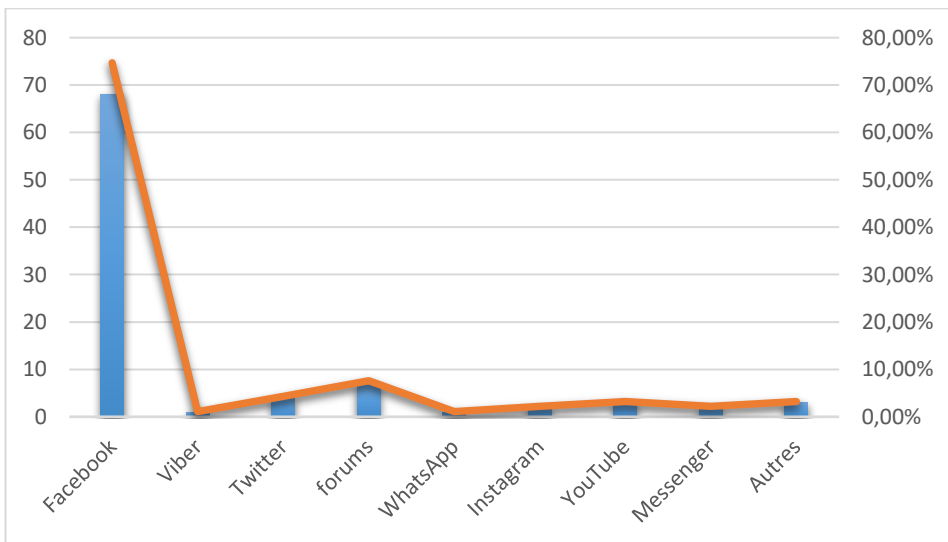


Figure 1. Terrains numériques investis

La représentation graphique ci-haut montre, en termes de nombre et de pourcentage, les environnements numériques ou bien les terrains numériques investis par la recherche sur le discours numérique. Il en ressort que, dans ce même contexte algérien, la prégnance de Facebook comme terrain de recherche et comme corpus (soit près de 70 %) se justifie du fait de sa popularité auprès des Algériens. Par ailleurs, les forums de discussions (soit 7,6 %) et les Tchats paraient, entre autres, des terrains favoris de recherche en comparaison aux autres réseaux sociaux, comme Instagram, et les applications de réseautage privées à l'image de Viber et WhatsApp.

Approches	Nombre	%
Sociolinguistique	34	37,3 %
Linguistique	9	9,7 %
Analyse du discours numérique	6	6,9 %
Interactionniste	5	5,3 %
Sémiotique	5	5,3 %
Sémiolinguistique	2	2,1 %
Sémio-pragmatique	2	2,1 %
Sociolinguistique -conversationnelle	2	2,1 %
Discursive	2	2,1 %
Analyse du discours	1	1,09 %
Syntactico-sémantique	1	1,09 %
Sociolinguistique interactionnelle	1	1,09 %
Pragmatique et énonciative	1	1,09 %
Conversationnelle	1	1,09 %
Analyse du discours numérique – sémiotique-pragmatique	1	1,09 %
Analytique descriptive -	1	1,09 %
Analyse du discours, pragmatico-énonciative	1	1,09 %
Comparative - socio-interactionnelle	1	1,09 %
Comparative. pragmatique	1	1,09 %
Interactionnelle – analyse du discours numérique	1	1,09 %
Sociolinguistique et didactique	1	1,09 %

Énonciative et Pragmatique	1	1,09 %
Sémiolinguistique et discursive	1	1,09 %
Textuelle	1	1,09 %
Morphologie structurale – analyse du discours numérique	1	1,09 %
Sémiopragmatique - sociolinguistique	1	1,09 %
Enonciatives, pragmatiques, analyse du discours numérique	1	1,09 %
Sociolinguistique et l'analyse du discours	1	1,09 %
Techno-sémiolinguistique et discursive	1	1,09 %
Sémantico-référentielle	1	1,09 %
Sémiodiscursive	1	1,09 %
Ethnographique	1	1,09 %
Didactique	1	1,09 %
TOTAL	91	100 %

Table 2. Répartition des différentes approches mobilisées

Le tableau ci-dessus synthétise les différentes approches mobilisées dans les travaux traitant du discours numérique et des univers discursifs natifs. Ceci montre une diversité d'approches théoriques et épistémologiques intégrées aux traitements des problématiques des discours numériques. Les chiffres montrent clairement la prédominance des approches sociolinguistique (soit 37,7 %), interactionniste, sémiotique, discursive et conversationnelle dans les publications sur le discours numérique. Par ailleurs, le cadre de l'analyse du discours numérique est également convoqué dans quelques autres travaux en synergie avec d'autres cadres théoriques comme la sémiotique, la morphologie lexicale et la pragmatique.

4. La recherche sur les discours numériques dans le contexte académique algérien : une recherche oscillante entre « mainstream » et « poste-dualisme »

Dans "Essais francophones sur le « Partage des savoirs et influence culturelle : l'analyse du discours « à la française » hors de France", Chiaïli-Laraoui

(2019) fait l'état des lieux sur la pratique de l'AD en Algérie en insistant sur les fondements, approches et corpus utilisés dans la pratique de l'AD au cours des dernières décennies en Algérie, négligeant entre autres d'évoquer la pratique du discours numérique avec toutes ses approches en contexte algérien comme quatrième axe assez privilégié. Nous notons également que d'autres articles ont fait l'état de la recherche sur l'AD et l'ADN, notamment l'article de Tabet-Aoul (2021) et Bensebia (2021) paru dans le numéro thématique de la revue Altralang Journal intitulé « L'analyse du discours en Afrique francophone : État des lieux, pratiques et perspectives », sans pour autant livrer un regard critique sur les véritables enjeux des recherches qui ont été menées jusqu'ici dans le contexte académique algérien.

Ainsi, nous allons nous pencher sur les conceptions épistémiques dans lesquelles les recherches algériennes sur le discours numérique sont entraînées. À cet effet, la conception mainstream ou logocentrée en AD renvoie à la conception internalisée des discours. Cette vision logocentrée, qui a longtemps prévalu en linguistique et continue d'ailleurs, prend les énoncés discursifs numériques isolément en les dénudant de leur matérialité extralangagière, ignorant que les discours numériques sont par essence hybrides et multimodaux, qui reposent sur l'articulation du langagier avec le technologique. La non-prise en compte de la matérialité technolangagière de l'environnement technodiscursif pourrait corroborer ostensiblement la compréhension des discours produits dans leur intégralité, puisque le technologique influe significativement sur l'agencement des discours du web. C'est de là que la conception écologique et post-dualiste interviendra dans la réflexion, dans la mesure où l'homme-machine comme « facteur extralinguistique » participe à l'élaboration des discours et du sens sur les environnements numériques natifs.

De ce fait, Paveau (2012) propose, selon les épistèmes de la cognition sociale, externalisée de Latour (1970) et de la théorie des affordances proposée et développée par Gibson et Norman (1970), une vision alternative au binarisme auquel s'est enfermée la linguistique et l'AD en particulier. Cette vision est basée sur une conception « symétrique »³ des faits de langue indissociable de

³ Concept emprunté par Paveau à Latour (1997) dans le cadre d'une linguistique symétrique qui « postule que les unités dites non linguistiques participent pleinement à

leurs environnements natifs de production. Les analyses du discours devront, pour ainsi dire, sortir des frontières préétablies par les linguistiques internalistes pour intégrer "l'environnement" et tous les objets non-humains et non-langagiers intervenant dans la production discursive. Les gestes techniques que l'on qualifie « d'affordances technolangagières », dans le cas des discours numériques, contribuent significativement à la production du sens. Ils instaurent, par le biais du geste, un lien direct entre l'homme et la machine avec l'objet du discours. Cette conception qui consiste à combiner l'activité discursive avec l'objet (ici technologique) est-elle prônée dans les travaux académiques algériens afin d'appréhender la production verbale au sein des univers discursifs numériques ?

Les travaux portant sur le discours numérique, dont nous avons pris le soin d'examiner, s'inscrivent dans deux orientations méthodologiques et épistémologiques différentes : l'une est « mainstream » et l'autre « hybride », mobilisant à la fois les cadres théoriques et méthodologiques de l'AD traditionnel et de l'ADN. Nous allons donc nous attarder à examiner en premier lieu les travaux de recherche qui s'inscrivent dans la perspective « mainstream » ou « logocentrée », pour reprendre l'expression de Paveau (2012, 2013b), et terminer par la suite quelques premiers travaux qui se déclinent dans la seconde perspective, c'est-à-dire « postdualiste » et « écologique » du discours numérique natif.

4.1. De l'analyse du discours électronique mainstream à l'analyse du discours numérique en Algérie : cas d'études et approches

Les recherches menées dans le cadre des mémoires de master portaient sur la conversation asynchrone sur les forums de discussions et asynchrone sur Facebook, de même les pseudonymes en ligne (voir Seghier 2014) et les commentaires (voir en bibliographie infra : Terki, F. & Tihain, Z. & Bourkani, H. 2017 et Bouzidi, N. 2019). Nous avons recensé également des contributions éparses parues dans des revues nationales et internationales portant sur les mêmes objets discursifs : l'identité numérique (voir Sayad 2020) et les pseudonymes (Bengoua 2016 ; Bourdache 2018, 2019, 2020,

l'élaboration de la production verbale, au sein d'un continuum entre verbal et non verbal, et non plus d'une opposition » (Paveau, 2012).

2021 et Seghier 2021), les pratiques culturelles dans les échanges synchrones et asynchrones (voir Nabti 2014). Par ailleurs, dans une perspective dualiste et logocentrée, d'autres travaux ont questionné selon diverses approches les phénomènes caractérisant les discours en ligne comme la violence verbale et le discours haineux (voir Zerkani 2019), l'insécurité linguistique, la violence numérique à travers l'analyse des commentaires des abonnés de la page « Amis De La Kabylie sur Facebook » (voir article de Hamdi 2020). D'autres thèses ont été menées pour enrichir la production scientifique sur les objets numériques comme les mêmes Internet des publications sur Facebook (voir Zeghlache 2020), les émojis et leurs rôles dans la représentation du non verbal dans la communication écrite (voir Bachir 2019) et la thèse de Benamar (2020) se focalise plutôt sur l'impact des Émojis en langue et communication. Nous citons aussi le travail de Mahamedi, Y. (2020), qui a choisi d'examiner sous une perspective sémio-pragmatique le rôle des autocollants dans les conversations sur Viber. Dans sa thèse de doctorat Dounia, S. (2019) propose un retour sur la question des frontières entre oral et écrit à partir d'une analyse linguistique du rôle des smileys dans la communication numérique. Toujours dans la même perspective communicationnelle, la thèse d'Abdelhamid, N. (2019) se focalise sur les nouveaux modes de communication et les nouvelles pratiques langagières en proposant une analyse linguistique du français utilisé dans les tchats dans le milieu algérien.

Les problématiques développées portent généralement sur l'usage du français et ses spécificités linguistiques en interaction dans des univers discursifs divers (travaux d'Oulebsir K. et Nabti K., voir bibliographie infra). Ces travaux traitent certes du discours numérique produit dans des univers discursifs numériques différents, mais sans pour autant prendre en compte la dimension écologique de production de ces discours (Paveau, 2013) et, par conséquent, ne s'inscrivent pas dans l'analyse du discours numérique (dorénavant ADN). Nous retiendrons certaines remarques d'ordre épistémologique et méthodologique importantes, à savoir que :

- Les discours traités ne s'inscrivent pas dans la vision « postdualiste » telle qu'elle est proposée par Paveau (2013). Ils sont présentés comme des matériaux dénoués de leur matérialité technolangagière et discursive. Ces discours sont donc traités comme les discours de presse et les conversations ordinaires suivant la conception traditionnelle des disciplines TDI (texte, discours et interaction).

- Le contexte technolangagier et discursif de production des discours natifs n'est pas pris en ligne de compte. Dès lors, les analyses ne considèrent pas tout ce qui rentre dans le processus de production, de diffusion et de réception de ces discours, à savoir les énoncés secondaires « les commentaires » et les affordances technolangagières (comme les technosignes, les hashtags, etc.), puisque les discours numériques sont co-constitutifs de matérialités langagières et technologiques, d'où leur trait hybride. Il va sans dire que les recherches qui se focalisent aux seules descriptions des discours initiaux, c'est-à-dire les technodiscours (comme les statuts Facebook ou les tweets...), sont des recherches partielles dans la mesure où les fils de commentaires qui accompagnent les technodiscours ne sont pas pris en considération.
- Les espaces discursifs natifs dans lesquels ces discours sont extraits sont limités aux forums et au réseau social Facebook, sans pour autant élargir la recherche sur d'autres univers discursifs numériques tels que le microblogging Twitter, Instagram et les applications de messagerie privées (Viber, WhatsApp, Azar, Imo...). Ces univers numériques paraissent dans ces travaux comme des lieux de recueil de corpus et non comme des corpus *stricto sensu*.
- Les discours politiques et activistes sont rarement explorés dans ces travaux et les outils lexicométriques et quantitatives (Iramuteq, Hyperbase, par exemple) des discours n'y sont pas exploités dans le traitement des corpus numériques.
- Les corpus sont traités et analysés suivant les principes théoriques et méthodologiques de l'AD. Or, la boîte à outils de l'AD n'est pas assez dotée de techniques et instruments nécessaires pour saisir ce type de discours. Il en ressort donc que les concepts de l'AD sont inapplicables à l'énonciation numérique.

4.2. Quelques pas reconvertis vers l'ADN

Les contributions émergentes dans le champ de l'analyse du discours numérique prenaient en charge les productions natifs francophones d'internautes algériens localisées dans divers environnements numériques, Facebook principalement, puisqu'il est l'espace privilégié des Algériens, avec près de 25 millions d'utilisateurs (cf. figure infra). Ainsi, la recherche sur le

discours numérique connaît « une reconversion de l'AD vers l'ADN et aux problématiques posées et aux caractéristiques du discours numérique du web [...] » (Oulebsir, 2021).

Chiffres Clés de Facebook en Algérie
L'audience présente sur les réseaux sociaux

Réseau social	Nbre d'inscrits		
	24 000 000	63%	38%
	4 900 000	56%	44%
	3 650 000	40%	60%
	2 300 000	70%	30%
	846 500	70%	30%

Figure 2. Chiffres clé de Facebook en Algérie

Ces travaux ont justement pu dépasser la vision non dualiste et logocentrique (Paveau, 2013) des discours numériques. Ainsi, l'intention est plus focalisée sur les phénomènes qui caractérisent l'espace technodiscursif algérien sur les médias sociaux Facebook, Twitter et autres, suivant une perspective intégrative des éléments langagiers et non langagiers des observables discursifs. L'article de Benaldi Hassiba (2021) explore les manifestations du pathos dans les stratégies technodiscursives des facebookers pendant la pandémie de la Covid-19. Elle analyse comment la dimension pathémique se construit et se manifeste dans les technodiscours des internautes algériens pour sensibiliser contre la Covid-19. Les hashtags comme nouvelles modalités de discours rapporté sont l'objet de l'article de Medane (2020). Elle propose une analyse discursive du hashtag *#Non_aux_africains_en_Algérie* *#للأفارقة في الجزائر* comme catalyseur d'une campagne de mépris et de haine envers les réfugiées subsahariens en Algérie. Elle propose d'analyser suivant les cadres théoriques de l'AD et de l'ADN "les différentes manifestations de l'acte de mépris, notamment les marques énonciatives et les aspects pragmatiques". Son article vise en fin de compte à saisir les mécanismes de négociation de l'acte de mépris dans une interaction via les hashtags. De même, Benyoub, M. (2019) dans son mémoire de master, amorce quelques "Réflexions Autour Des Nouvelles Fonctions Discursives Du Hashtag sur

Twitter". Sa contribution, bien que modeste, vient enrichir la recherche sur l'AD numérique.

D'autres travaux se sont intéressés aux pratiques photographiques : les Photos Commentaires à caractère humoristique (voir Medane 2015) et les photocitations sur Twitter comme technogenres de discours plurisémiotiques relevant des nouvelles modalités du discours rapporté sur les environnements numériques natifs (voir Bourdache 2021). En explorant les nouvelles modalités plurisémiotiques du discours numérique, Bourdache. A (2021b) s'est penché sur une pratique très répandue à l'écran, la pratique du décor numérique comme technographisme véhiculant des énonciations matérielles visuelles sur Facebook (voir Bourdache 2021b). L'auteur propose une description des formes et fonctions technodiscursives et sémiotiques du décor numérique comme genre techno-sémiotique produit jouissant d'une technodiscursivité native. Toujours dans la même perspective écologique et postdualiste du discours numérique de Marie Anne Paveau, Oulebsir. K (2021), dans sa récente communication donnée à la journée d'étude sur "Analyse du discours numérique : enjeux épistémologiques et méthodologiques", organisée par l'ADAL, le 23 novembre 2021, aborde la notion de dialogisme dans les discours produits sur Facebook. Elle propose, dans sa communication, une réflexion théorique et méthodologique sur le discours numérique natif du web, à partir de la notion de polyphonie étendue aux environnements numériques. (L'intégralité de sa communication est accessible [ici](#)).

D'autres problématiques ont été développées, telles que les actes de langage par Baslimane Amal et Khennour Salah (2019), qui proposent dans leur article d'étudier les actes de langage dans l'univers communicationnel de la technologie, particulièrement Facebook. Ils se focalisent singulièrement sur la nature de ces actes et aux actions qu'ils accomplissent dans les réseaux sociaux, selon une approche basée essentiellement sur l'Analyse de Discours Numérique de Marie Anne Paveau, écrivent-ils. Dans une autre contribution parue dans la revue Paradigmes, Benslimane. A (2018) s'est penchée sur la problématique de l'impact du médium numérique sur la production langagière dans le cas de l'alternance codique dans la conversation sur WhatsApp. Son travail consiste à étudier la morphologie structurale du discours dans son univers numérique (WhatsApp), afin d'analyser l'impact du support numérique sur le discours qu'il véhicule.

Par ailleurs, en restant dans la même lignée, Achour Y. (2021) dans son article sur le conte populaire numérique comme technodiscours, tente d'expliquer « de se questionner sur l'intérêt porté au réseau social et ses caractéristiques techno-discursifs en nous inspirant de travaux réalisés, entre autres, par des spécialistes du numérique. Nous focaliserons notre recherche sur le conte populaire algérien diffusé via la page Facebook « Babzman », en nous concentrant sur les dimensions discursives et interactives. Ceci nous permettra de cerner les environnements discursifs et leur synergie dans le domaine du numérique ». Son travail mobilise le cadre de l'AD et de l'ADN pour analyser les caractéristiques technodiscursives et linguistiques du conte populaire numérique de la page « Babzman ». Sur le même sujet, dans le colloque international « Autour de la littérature numérique », Achour Y. & Kethiri B. (2019) traitent dans leur communication le conte populaire algérien via Facebook comme synergie des environnements discursifs natifs (intégralité de la communication [ici](#)). Par le croisement de l'analyse de la communication numérique et l'analyse interactionnelle du discours de vulgarisation, Zaghba L. (2020) tente de dévoiler comment les interactions en ligne propulsent le discours de vulgarisation scientifique sur Facebook en temps de pandémie. Néanmoins, le seul commentaire qu'on pourrait faire au sujet de cet article est que les discours traités par l'auteur ne sont pas présentés dans leurs intégralités, frôlant ainsi la dimension écologique des discours analysés.

Au moment où nous faisons cette revue de littérature, un ouvrage collectif vient de paraître sous le titre : « *Langues, discours et identités au prisme des réseaux sociaux numériques* », coordonné par Mohamed Zakaria Ali-Bencherif et Azzedine Mehieddine. Publié en avril 2022 et préfacé par Paveau Marie-Anne, l'ouvrage réunit dans un premier volet des contributions sur le développement des pratiques langagières, communicatives et scripturales propulsées par les nouvelles plateformes de communication dans un contexte maghrébin caractérisé par sa dynamique plurilingue. Dans le deuxième volet, des contributions qui questionnent la manière par laquelle sont exploités ces espaces communicationnels numériques comme des lieux dans lesquels se co-construisent les discours sociaux en lien avec l'affirmation, la construction et la revendication identitaire. L'ouvrage traite des problématiques assez riches liées aux langues, aux discours et aux identités au cœur des environnements numériques. Ces problématiques s'inscrivent dans « une analyse du discours numérique ouverte à des propositions nouvelles et appuyées sur des

observations *in situ*, dans une perspective sociolinguistique » (Paveau, 2022 préface)⁴.

Ces travaux se revendiquent indéniablement de l'analyse du discours numérique, puisqu'ils mobilisent les cadres conceptuels et méthodologiques de l'ADN suivant une diversité d'approches : sémiotique, énonciative, dialogique et écologique du discours numérique natif. Ils constituent les prémices d'un engouement de la recherche à ce nouveau champ d'étude, qui est l'ADN. Ne serait-il pas temps d'envisager des perspectives en techno, à l'image d'une technolinguistique, d'une (techno)sociolinguistique, d'une techno-sémiotique... pour les discours numériques natifs ?

Conclusion : de quelques propositions autour de l'analyse du discours en Algérie

Les univers numériques suscitent un intérêt particulier chez les sociologues, puisqu'ils représentent un bon observatoire des nouvelles sociabilités qui s'inscrivent dans un continuum hors ligne/en ligne. De même, ces univers discursifs numériques constituent pour les linguistes et les analystes du discours numérique un lieu d'expression langagière où s'élaborent de nouvelles pratiques (techno)sociolangagières et discursives situées.. L'enjeu est de taille pour explorer les nouvelles tendances technodiscursives produites dans l'espace discursif numérique algérien et cadrer la recherche en analyse du discours numérique suivant la perspective écologique et postdualiste proposée par Marie-Anne Paveau (2013). Nous proposons donc :

i) d'élargir les études sur les discours numériques à d'autres univers discursifs numériques, à l'image de Twitter, Instagram et les applications de communication privées, telles que WhatsApp et Viber, en privilégiant l'interdisciplinarité et en intégrant, entre autres, de nouvelles approches théoriques et méthodologiques.

ii) d'organiser des journées d'études, des séminaires et des colloques en invitant des conférenciers dans le domaine pour promouvoir l'analyse du discours numérique et proposer de nouvelles réflexions qui permettent justement aux recherches sur le discours numérique de dépasser la vision

⁴ Pour une synthèse de l'ouvrage, voir préface de Paveau https://books.google.dz/books?id=eGBoEAAAQBAJ&pg=PA13&source=kp_read_button&hl=fr&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

mainstream de la linguistique et de l'AD, et ce, pour donner un nouveau souffle aux recherches algériennes sur le discours numérique. iv) Promouvoir ce champ de recherche au sein des laboratoires de recherche et proposer des offres de formations doctorales en analyse du discours numérique, soit en cotutelle, soit dans le cadre des programmes de recherche nationaux ou internationaux (PNR, Erasmus...).

vi) Proposer de nouvelles problématiques autour de l'analyse du discours numérique dans le cadre des projets de fin d'études de master et encourager les masterants à travailler sur des phénomènes observés en ligne. Les directeurs de recherche devraient conseiller, bien souvent, à leurs encadrants intéressés par l'ADN, de partir des observations sur ce qui s'écrit en ligne en termes de tendance pour formuler leur propre sujet de recherche. Ainsi, les problématiques proposées ne devraient pas se limiter aux seuls observables langagiers, et "il ne faut pas seulement prendre en considération les énoncés produits et leur sens linguistique isolé, dans le fameux cadre des 140 caractères, mais analyser également l'avatar, la date et l'heure, les technomots fonctionnels, la contextualisation de l'énoncé par le hashtag (#) [...]" (Longhi, 2015).

L'analyste du discours algérien, tout comme tout autre chercheur.e, doit rester attentif à ce qui se fait dans d'autres lieux en ce qui concerne le discours numérique. À ce propos, en Amérique latine, notamment au Brésil, comme nous l'avons mentionné dans l'introduction de cet article, l'ADN connaît un remarquable foisonnement ces trois dernières années. Ainsi, de nombreuses manifestations ont été organisées par l'ADAL, faisant une littérature scientifique beaucoup plus riche.

Pour finir, ces quelques propositions devraient être enrichies vu l'intérêt grandiose de la communauté scientifique algérienne au discours numérique. Alors, l'organisation des manifestations scientifiques autour de l'ADN et du corpus numérique en Algérie s'impose pour assouvir les nombreuses préoccupations des jeunes chercheur.e.s (masterant.e.s et doctorant.e.s en particulier) sur l'analyse et le traitement des corpus numériques natifs, et pour proposer un nouveau cadre conceptuel/théorico-méthodologique adapté au discours numérique algérien et africain en général..

Éléments de bibliographie sur le discours numérique en Algérie

Thèses de master (2015-2021)

Benyoub, M. (2019). *Réflexions Autour Des Nouvelles Fonctions Discursives Du Hashtag* [Mémoire de Master, Université Abdelhamid Ibn Badis - Mostaganem].

Bouzidi, N. (2019). *Analyse Conversationnelle Des Interactions En Ligne : Cas Des Commentaires Sur Facebook* [Mémoire de Master, Université Mohamed Boudiaf - M'sila].

Zerkani, H. (2019). *Analyse Énonciative Et Pragmatique Des Discours Haineux Sur Facebook* [Mémoire de Master, Université Abdelhamid Ibn Badis - Mostaganem].

Benaïssa, F. (2020). *L'identité Numérique Sur Les Réseaux Sociaux : Analyse De Quelques Pseudonymes Sur Facebook* [Mémoire de Master, Université Abdelhamid Ibn Badis - Mostaganem].

Adar, A. (2019). *Les Attitudes Des Internautes Algériens À L'égard Des Fautes D'orthographe Sur Le Réseau Social Facebook* [Mémoire de Master, Université Abdelhamid Ibn Badis - Mostaganem].

Adda Benattia, N. (2021). *La Création Des Nouveaux Mots Chez Les Jeunes Algériens Sur Les Réseaux Sociaux* [Mémoire de Master, Université Abdelhamid Ibn Badis - Mostaganem].

Nedjai, A. (2020). *Etude Sociolinguistique Des Pratiques Langagières Chez Les Étudiants Du Département De Français De L'université De M'sila À Travers Les Réseaux Sociaux : Cas Des Étudiants De M2 Sdl Sur Facebook* [Mémoire de Master, Université Mohamed Boudiaf - M'sila].

Larbi, N. (2020). *L'utilisation De La Langue Française Écrite Sur Le Réseau Social Face Book* [Mémoire de Master, Université Abdelhamid Ibn Badis - Mostaganem].

Mostefa Daouadji, H. (2020). *L'impact Du Facebook Sur Le Développement De La Compétence Communicative Interculturelle* [Mémoire de Master, Université Abdelhamid Ibn Badis - Mostaganem].

Belgoumidi, N. (2020). *Les Caractéristiques De La Cyberlangue Des Étudiants De Master 2 Français De L'université De Mostaganemen* [Mémoire de Master, Université Abdelhamid Ibn Badis - Mostaganem].

- Rekima, H. & Yahiaoui, I. & Kouras, S. (2020). *Translittération De L'arabe Algérien Sur Les Réseaux Sociaux. Quel Alphabet Et Quelles Représentations ?* [Mémoire de Master, Université Mohammed Seddik Ben Yahia - Jijel].
- Bouhenna, F. (2019). *Approche Sociolinguistique Des Représentations Langagières Chez Des Abonnés Des Chaines Beauté De Youtubeuses Algériennes* [Mémoire de Master, Université Abdelhamid Ibn Badis - Mostaganem].
- Keddar, F. (2020). *Les Réseaux Sociaux, Une Menace Pour La Langue Française* [Mémoire de Master, Université Abdelhamid Ibn Badis - Mostaganem].
- Benguettat, F. (2020). *Le Dialogue Des Cultures Et Le Contact Des Langues Dans L'univers Digital Des Réseaux Sociaux* [Mémoire de Master, Université Abdelhamid Ibn Badis - Mostaganem].
- Sadoun, F. (2020). *La Créativité Lexicale Chez Les Jeunes Algériens Sur Les Réseaux Sociaux Cas Des Commentaires Sur Facebook* [Mémoire de Master, Université Abdelhamid Ibn Badis - Mostaganem].
- Fares, Z. & Bellil, K. (2018). *L'étude Du Discours Et Du Signe Sémiotique De L'humour Algérien Présent Dans Les Réseaux Sociaux : Facebook, Twitter Et Instagram : Année 2017* [Mémoire de Master, Université Abderrahmane Mira - Bejaia].
- Mahamedi, Y. (2020). *Le Rôle Des Autocollants Dans Les Conversations Synchrones En Ligne : Analyse Sémio-pragmatique Des Stickers Sur Viber* [Mémoire de Master, Université Mohamed Boudiaf - M'sila].
- Hassouni, N. (2020). *L'alternance Codique Dans Les Commentaires Des Jeunes Algériens Sur Le Réseau Social Facebook* [Mémoire de Master, Université Abdelhamid Ibn Badis - Mostaganem].
- Bendahmane, N. (2020). *Approche Sociolinguistique Des Anglicismes Dans Les Discours Des Youtubeurs Algériens* [Mémoire de Master, Université Abdelhamid Ibn Badis - Mostaganem].
- Bourrouh, K. & Sissaoui, A. (2020). *Analyse Textuelle Des Discours Violents Sur Les Réseaux Sociaux. Cas Des Échanges Entre Internaute Algériens À Propos De L'élection Présidentielle De Décembre 2019* [Mémoire de Master, Université Mohammed Seddik Ben Yahia - Jijel].
- Zeghlache, L. (2020). *Analyse Sémio-linguistique Des Mêmes Internet Cas Des Publications Sur Facebook* [Mémoire de Master, Université Mohamed Boudiaf - M'sila].

- Bouchellit, M. & Bouftouha, H. & Ghimouze, M. (2018). *Analyse Sémiologique Des Messages Puplicitaires En Ligne (cas De Facebook)* [Mémoire de Master, Université Mohammed Seddik Ben Yahia - Jijel].
- Khezzari, A. (2020). L'alternance Codique Dans Les Pratiques Langagières Des Internautes Algériens Sur Les Réseaux Sociaux. Cas De La Page Facebook « Femme Algérienne » [Mémoire de Master, Université Mohamed Boudiaf - M'sila].
- Berber, L. (2020). *Les Pratiques Langagières Chez Les Jeunes Sur Messenger* [Mémoire de Master, Université Abdelhamid Ibn Badis - Mostaganem].
- Ben Zaf, D. (2019). L'impact Du Langage Clavardage Sur Le Français Cas Des Messages Face Book Des Étudiants Master 2 Sciences Du Langage Dr. Benazouz Nadjiba Mme. Hamel Nawel Mme. Hammi Chafia Mémoire De Master Option : Sciences Du Langage Présenté Et Soutenu Par : Benzaf Djamilia Le : Normatif As « Université Mohamed Kheider Biskra » [Mémoire de Master, Université Mohamed Khider - Biskra].
- Benmesli, N. (2019). Approche Sociolinguistique Des Pratiques Langagières Des Internautes Algériens Sur Les Réseaux Sociaux Cas Des Commentaires Sur Instagram [Mémoire de Master, Université Mohamed Boudiaf - M'sila].
- Smati, Z. (2020). *La Créativité Lexicale Chez Les Jeunes Mostaganemmois Sur Les Réseaux Sociaux* [Mémoire de Master, Université Abdelhamid Ibn Badis - Mostaganem].
- Bachir, N. (2019). Le Rôle Des Émojis Dans La Représentation Du Non Verbal Cas De La Communication Écrite Médiée Par Ordinateur [Mémoire de Master, Université Mohamed Boudiaf - M'sila].
- Ouali, N. (2020). *Le Cyberlangage Et La Norme Linguistique* [Mémoire de Master, Université Mohamed Boudiaf - M'sila].
- Benamar, M. (2020). *L'impact Des Émojis En Langue Et Communication* [Mémoire de Master, Université Abdelhamid Ibn Badis - Mostaganem].
- Bettaher, M. (2020). Analyse Sémiotique Des Messages Audio Visuels Du Réseau Social « Youtube » Comme Espace De Liberté D'expression Et De Créativité Des Jeunes [Mémoire de Master, Université Abdelhamid Ibn Badis - Mostaganem].
- Boubertakh, R. & Benamor, H. & Assila, W. (2019). *Les Stratégies Dénominatives Des Comptes Facebook Des Étudiants De Français De L'université De Jijel, Pôle Tassoust* [Mémoire de Master, Université Mohammed Seddik Ben Yahia - Jijel].

- Bada, M. (2020). Pour Une Approche Sémio Pragmatique Des Émoticônes Dans La Communication Écrite Médiée Par Ordinateur : Le Cas Du Réseau Social Facebook (la Page De Femme Algérienne, Groupe De Master 2 Français Sciences Du Langage Ouargla) [Mémoire de Master, Université Kasdi Merbah - Ouergla].
- Benbernou, A. (2020). *Le Hashtag* [Mémoire de Master, Université Abdelhamid Ibn Badis - Mostaganem].*
- Khaoula, D. & Hamida, C. & Nabil (encadreur), S. (2020). *L'analyse Syntactico-sémantique Du Français Des Étudiants De Master : Cas Des Échanges Sur Facebook* [Mémoire de Master, Université Abderrahmane Mira - Bejaia].
- Nassima, B. & TAALOUB, F. (2020). *Stratégies conversationnelles dans les groupes fermés de facebook* [Mémoire de Master, Centre Universitaire Abdel Hafid Boussouf-Mila].
- Hammami, S. & Seridj, F. (2018). Le Français En Usage Chez Les Étudiants Du Département De Français De L'université De Bejaia Dans Les Forums De Discussions Sur Facebook [Mémoire de Master, Université Abderrahmane Mira - Bejaia].
- Zidane, F. & Zenani, N. & Kheniche, R. (2017). Analyse Du Discours Violent Dans Des Groupes Facebook Algériens Voix Libres D'algerie » Et « Des Hauts Et Débats (l'authentique Méfiez-vous » [Mémoire de Master, Université Abderrahmane Mira - Bejaia].
- Massiva, M. & Mahmoud, B. (2015). L'alternance Codique Dans Les Conversations Des Lycéens Sur Facebook : Cas Du Lycée Zennache De Bejaia [Mémoire de Master, Université Abderrahmane Mira - Bejaia].
- Kahina, I. & Hamid, C. (2015). La Créativité Lexicale Chez Les Jeunes Algériens Sur Les Réseaux Sociaux : Cas Des Commentaires Et Conversations Sur Facebook [Mémoire de Master, Université Abderrahmane Mira - Bejaia].
- Terki, F. & Tihain, Z. & Bourkani, H. (2017). *Analyse Sociolinguistiques Des Commentaires Des Jeunes Algériens Sur Facebook* [Mémoire de Master, Université Abderrahmane Mira - Bejaia].
- Zehani, H. & Meghriche, F. & Assila, W. (2017). Les Particularités Du Langage Facebook Chez Les Étudiants De Dextième Année Master Français De Université Tassoust-jijel [Mémoire de Master, Université Mohammed Seddik Ben Yahia - Jijel].

Ghriga, B. (2016). *La Dimension Relationnelle Dans Les Espaces De Discussion En Ligne : Le Cas Du Reseau Social Facebook* (le Journal Le Monde.fr, La Page Officielle De L'universite Paris-sorbonne, La Page Officielle De Tariq Ramadan) [Mémoire de Master, Université Kasdi Merbah - Ouergla].

Bouterfa, S. (2016). *Apprentissage De L'orthographe Et Les Échanges De Tests Sur Les Groupes Facebook* [Mémoire de Master, Université Abdelhamid Ibn Badis - Mostaganem].

Bentera, Z. (2016). *Les Écrits De La Communication Médiatisée* [Mémoire de Master, Université Abdelhamid Ibn Badis - Mostaganem].

Fafa, F. (2017). *Spécificités Du Langage Sms: Du Système Linguistique Et Paralinguistique* [Mémoire de Master, Université Mohammed Seddik Ben Yahia - Jijel].

Meghini, I. (2015). *Analyse Site Internet De La Radio Mostaganem* [Mémoire de Master, Université Abdelhamid Ibn Badis - Mostaganem].

Thèses de magister

Cehad, M. & Benslimane, I. (2017). *Le parler des jeunes : cas des sms des étudiants du département de langue littérature françaises, Université Mentouri de Constantine* [Mémoire de Magister, Université Frères Mentouri - Constantine 1].

Thèses de doctorat

Dounia, S. (2019). *Pour une analyse linguistique du rôle des smileys dans la communication écrite médiatisée par ordinateur : Un retour sur la question des frontières entre oral et écrit* (Doctoral dissertation, Université de Batna 2).

Abdelhamid, N. (2019). *Nouveaux modes de communication, nouvelles pratiques langagières Analyse linguistique du français utilisé dans les Tchats, dans le milieu algérien* (Doctoral dissertation, Université de Batna 2).

Allal, L. (2019). *Analyse du discours médiatique : cas du dispositif numérique et langagier sur la page Facebook de Kamel Daoud* [Thèse de Doctorat, Université Mohamed Ben Ahmed - Oran 2].

Boukhenoufa, N. (2018). *Les interactions dans les échanges écrits médiés par ordinateur stratégies conversationnelles dans les forums de discussion* [Thèse de Doctorat, Université Kasdi Merbah - Ouergla].

Articles

Elghazel, F. (2022). Le discours publicitaire à travers l'application dédiée au jeu-concours de la marque «tictac» sur Facebook. *مجلة التميز الفكري للعلوم الانسانية والاجتماعية*, 4(3), 99-116.

<https://www.asjp.cerist.dz/index.php/en/article/180180>

Chennouf, A-L. (2021). Les manifestations de l'interculturalité dans les interactions verbales des algériens sur le réseau Facebook. *مجلة العلوم الاجتماعية والانسانية*, 11(2), 1507-1521

Yasmine, A. (2021). Le technodiscours, un renouveau de l'analyse du discours traditionnelle. Cas du conte populaire algérien numérique. *Revue des Sciences Humaines*, 21(02), 1100-1130.

<https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/41/21/2/168809>

Achour, Y & Kethiri, B. (2019). Le conte populaire algérien via Facebook : synergie des environnements discursifs. Dans Colloque international « Autour de la littérature numérique », Filière de français, Faculté des Lettres et des Langues, Université de Biskra, les 06 et 07 Octobre 2019

Sebiane, H. (2018). L'alternance (néo)codique comme ressource communicative dans les formules de salutations : étude des échanges synchrones entre cyberscripteurs algériens. In *SHS Web of Conferences*, vol.52, p 02002. Récupéré sur

<https://doi.org/10.1051/shsconf/20185202002>

Ali-Bencherif, M. Z. (2016). La cybercommunication: un espace d'échanges plurilingues, néo-pluri-graphiques et multiformes. *Cahiers de linguistique*, 42(2), 31-38.

Benaldi, H. (2020). Analyse du pathos dans les pratiques discursives numériques sur Facebook au cours de la troisième vague épidémiologique en Algérie. *Aleph*, 8 (3). URL : <https://aleph-alger2.edinum.org/4866>

Kerboua, F., & Bourkaib S. N. (2021). Communication électronique et insécurité linguistique : le cas des Facebookeurs algériens. *Aleph*, 8 (3).

<https://aleph-alger2.edinum.org/4607>

Haïf, N-H., & Dakhia, A. (2021). Réseaux sociaux numériques Vs discours médiatiques télévisés en contexte algérien Quelle réalité pour quel chevauchement ? *Revue De El-Nas*, 7(1), 440-459

Dridi, M. (2021). Représentations estudiantines de la communication médiatique en contexte informel entre enseignants et étudiants sur les réseaux

- sociaux. *Revue El Ryssala des études et recherches en sciences humaines*, 6(1), 289-298
- Menai, B. (2021). L'humour dans les réseaux sociaux : aspect communicatif et jeux. *Langues & Cultures*, 2(1), 23-41
- Yahiaoui, K. (2020). Les interactions en ligne/les interactions en présentiel : étude comparative. *Multilinguales*, (13).
<http://journals.openedition.org/multilinguales/4843>
- Hamdi, N. (2020). Le Facebook et la violence numérique : analyse des commentaires des abonnés de la page « Amis de la Kabylie ». *Revue Algérienne des Sciences du Langage*, 5(2), 52-71
- Messaour, L., & Maiche, H. (2020). La demande d'informations sur Facebook : manifestations linguistiques de la politesse chez les adolescents et les adultes. *مجلة المعيار*, 24 (51), 926-940
- Zaghba, L. (2020). La réception du discours de vulgarisation scientifique numérique sur Facebook. *Paradigmes*, 3(8), 33-42.
- Sayad, A. (2019). La construction des identités à l'ère du numérique : Cas des utilisateurs des réseaux sociaux en Algérie. *Revue El-Tawassol : Langues et Littérature*, 25, 1, 207-215
- Keddouci, Dj. (2019). Les représentations et pratiques des TICE chez les étudiants de 1ère année FLE et apprentissage de l'écrit. *Dialogue Méditerranéen*, 10(2), 32-47
- Baslimane, A., & Khennour, S. (2019). Les actes de langage dans le discours numérique : cas des réseaux sociaux «Facebook». *Paradigmes*, 2 (4), 46-55
- Melouah, S., & Maiche, H. (2017). Analyse des pratiques langagières de jeunes utilisateurs algériens de la messagerie instantanée Facebook. *El-Tawassol : Langues et Littératures*, 23(52), 256-67.
- Baslimane, A. (2018). L'impact du médium numérique sur la production langagière : l'alternance codique dans la conversation en ligne cas de WhatsApp. *Paradigmes*, 1(3), 69-78.
- Femmam, Ch., & Ghemri, Kh. (2018). Les pratiques langagières des jeunes sur les réseaux sociaux. Cas des étudiants de l'université de Biskra. *Paradigmes*, 2 (1), 87-100
- Boubir, N. (2017). Quelques particularités linguistiques des facebookeurs algériens : Analyse du groupe « Marché Immobilier d'Annaba ». *Fittardjama*, 3(1), 207-218

- Medane, H. (2015). Les photos commentaires des facebookers algériens : de l'humour à travers une diversité linguistique et culturelle. *Socles*, 4(7), 131-149
- Aci, O. (2014). Facebook : Pratiques langagières et discours sur les langues en Algérie. *Socles*, 2(3), 11-30
- Oulebsir, K. (2021). « Le dialogisme dans les discours en ligne ». Communication donnée à la journée d'étude sur « Analyse du discours numérique : enjeux épistémologiques et méthodologiques », ADAL, 22 et 23 novembre 2021. https://www.youtube.com/watch?v=R_qR-RQ-65g
- Oulebsir, K. (2022). Le dialogisme dans les discours en ligne : analyse et procédés. *Revista Heterotópica, Laboratório de Estudos Discursivos Foucaultianos*, 4: 149-170. <https://doi.org/10.14393/HTP-v4nEspecial-2022-67207>
- Oulebsir, K. (2020). « Mise en discours de l'espace urbain « Alger ». Étude de quelques commentaires sur Facebook ». In *Langues et dynamiques urbaines au Maghreb. Retour sur des situations d'enquête de terrain*. Hibr éditions, pp. 59-82
- Oulebsir, K. (2020). Les forums de discussion : une micro situation de pratiques plurilingues. *Les Cahiers du SLADD*, 9. URL : <http://archives.umc.edu.dz/handle/123456789/136172>
- Oulebsir, K. (2014). Quelles langues parler dans les forums de discussion et pourquoi ?. *Socles*, 8, 31-48.
- Bourdache, A. (2021), Le décor, un technographisme véhiculant une énonciation matérielle visuelle sur Facebook. Description technosémiolinguistique et discursive des formes et des pratiques. *Langues & Usages*, 5, 77-94. <https://hal.science/hal-03677739>
- Bourdache, A. (2018). Esquisse d'une description linguistique des procédés auto-nominatifs dans les écosystèmes numériques : cas de Facebook. *Cahiers de Langue et de Littérature*, 13, 26-39. <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02907307/document>
- Bourdache, A. (2019). Identité pseudonyme en ligne. *Discours, Langue et Société* [carnet de recherche] doi : <https://lesms.hypotheses.org/173>
- Bourdache, A. (2022). Étude des pratiques et stratégies dénominatives en contexte numérique : l'exemple des pseudonymes de la communauté algérienne sur le web social. <https://hal.science/hal-03589838>
- Bourdache, A., & Lanseur, S. (2020). Le pseudonyme : reflet d'identité sur le web social ?. *Studies in Contrastive Grammar/Studii de Gramatica*

Contrastiva, 33, 2020, p. 114-131. Disponible sur <https://www.ceeol.com/content-files/document-945605.pdf>

Bourdache, A., & Lanseur, S. (2021). Le pseudonyme chez la communauté d'internautes algériens sur le web social : quels choix et quels enjeux sociolinguistiques?. *Multilinguales*, (16). <http://journals.openedition.org/multilinguales/6787>

Bourdache, A. (2021), « La photocitation : un technogène de discours rapporté sur Twitter. Description et catégorisation », *Discours, Langue et Société* [carnet de recherche] doi : <https://lesms.hypotheses.org/808>

Seghier, S. (2021). Le pseudonyme sur Facebook : un anthroponyme qui nous dévoile », *مجلة روافد للدراسات و الأبحاث العلمية في العلوم الاجتماعية والإنسانية*, 5(2), 1089-1100

Nabti, K. (2014, July). Les traces culturelles dans l'identité numérique. *In actes du colloque en ligne « Interactions Multimodales par Ecran IMPEC »*, du (Vol. 2).

Nabti, K. (2017). Marqueurs culturels dans les discussions asynchrones en ligne en situation de contact des langues. *Les cahiers du SLADD*, (9).

Nabti, K. (2018). Le corps des coachs par écran : séance de développement personnel sur Facebook. *IMPEC : Interactions Multimodales par Ecran*, 82.

Nabti, K. (2016, July). Les différentes formes de présence dans les sites de rencontre. *In Actes du colloque Livret du colloque* (p. 126).

Références bibliographiques de l'article

N.B : tous les liens de cet article ont été vérifiés le 31 mai 2022

- Bensebia, A. 2021. « Eléments de réflexions autour de la pratique de l'analyse du discours en Algérie Repères & perspectives ». *ALTRALANG Journal*, 3(02), 30-45. Retrieved from <https://www.univ-oran2.dz/revuealtralang/index.php/altralang/article/view/118>
- Chiali-Lalaoui, F. Z. 2019. « Pratiques de l'analyse du discours en Algérie : fondements, approches et corpus ». *Essais Francophones*, 6, 139-184.
- Longhi, J. 2015. « Pratiquer la twittérature à travers la twittécriture : position théorique, mise en pratique et retours d'expérience ». *In* A.-M. Petitjean & V.
- Houdart-Mérot (dir.), *Numérique et écriture littéraire : mutations des pratiques* (pp.61-75). Paris : Hermann.
- Maingueneau, D. 1996. *Les termes clés de l'analyse du discours*, Paris : Seuil

-
- Maingueneau, D. 2014. *Discours et analyse du discours. Introduction*, Armand Colin, Paris, France.
 - Oulebsir, K. (2022). Le dialogisme dans les discours en ligne : analyse et procédés. *Revista Heterotópica, Laboratório de Estudos Discursivos Foucaultianos*, 4: 149-170.
 - Oulebsir, K. (2021). « Le dialogisme dans les discours en ligne ». Communication donnée à la journée d'étude sur « Analyse du discours numérique : enjeux épistémologiques et méthodologiques », ADAL, 22 et 23 novembre 2021. https://www.youtube.com/watch?v=R_qR-RQ-65g
 - Paveau M-A, 2012a. « Ce que disent les objets. Sens, affordance, cognition », *Synergies pays de la Baltique* 9, pp. 53-65, <http://ressources-cla.univ-fcomte.fr/gerflint/Baltique9/baltique9.html>
 - — 2012b, « Réalité et discursivité. D'autres dimensions pour la théorie du discours », *Semen* 34, p. 95-115.
 - — 2013a, « Technodiscursivités natives sur Twitter. Une écologie du discours numérique », *Épistémé* 9, p. 139-176.
 - — 2013b, Langage et morale. Une éthique des vertus discursives, Limoges, Lambert-Lucas.
 - — 2013c, « Genre de discours et technologie discursive. Tweet, twittécriture et twittérature », *Pratiques* 157-158, p. 7-30.
 - — 2014, « Quand les corps s'écrivent. Discours de femmes à l'ère du numérique », in É. Bidaud (dir.), *Recherches de visages. Une approche psychanalytique*, Paris, Hermann, p. 207-241.
 - — 2014a, « L'intégrité des corpus natifs en ligne. Une écologie postdualiste pour la théorie du discours », *Cahiers de praxématique* 59, p. 65-90.
 - — 2015a, « Ce qui s'écrit dans les univers numériques. Matières technolangagières et formes technodiscursives », *Itinéraires etc*, <http://itineraires.revues.org/2313>
 - — 2015b, « En naviguant en écrivant. Réflexions sur les textualités numériques », in J.-M. Adam (dir.), *Faire texte. Unité(s) et (dis)continuité*, Besançon, PUFC, p. 339-355.
 - — 2017, « L'analyse du discours numérique. Dictionnaire des formes et des pratiques ». Paris : Hermann.
 - — 2022, « Préface », in Mohammed Zakaria Ali-Bencherif, Azzeddine Mahieddine (dir.), *Langues, discours et identités au prisme des réseaux sociaux numériques*, Paris, L'Harmattan
 - Tabet-aoul, Z. 2021. « L'Analyse du Discours dans le parcours des étudiants algériens : cas de l'analyse du discours numérique et de la lexicométrie ». *ALTRALANG Journal*, 3(02), 46-62. Retrieved from

<https://www.univ-oran2.dz/revuealtralang/index.php/altralang/article/view/120>