



HAL
open science

Quand le numérique devient un outil pour apprendre et s'appropriier le savoir

Audrey de Ceglie, Chrysta Pélissier, Jean Moutouh

► To cite this version:

Audrey de Ceglie, Chrysta Pélissier, Jean Moutouh. Quand le numérique devient un outil pour apprendre et s'appropriier le savoir. Congrès de la Société suisse pour la recherche en éducation (SSRE), Université de Lausanne, Sep 2022, Lausanne, Suisse. hal-04022089

HAL Id: hal-04022089

<https://hal.science/hal-04022089>

Submitted on 14 May 2023

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Quand le numérique devient un outil pour apprendre et s'appropriier le savoir

Audrey DE CEGLIE (1), Chrysta PÉLISSIER (2), Jean Moutouh (3)

(1) LIRDEF, Université Montpellier, France. Audrey.de-ceglie@umontpellier.fr

(2) LHUMAIN – Université Paul-Valéry Montpellier 3, France. chrysta.pelissier@umontpellier.fr

(3) Principal Collège André Chamson, Meyrueis Membre associé IMSIC, Aix-Marseille Université

Ancrage disciplinaire : sciences de l'informatique et de la communication, sciences du langage, sciences de l'éducation

Mots-Clés – numérique, socialisation ; représentations ; genre ; lycée et collège

L'objectif de cette présentation est de présenter les résultats d'un projet réalisé dans le cadre des cordées de la réussite sur les perceptions d'élèves de collège et de terminale actuellement engagés dans la démarche de choix de leur parcours universitaire.

Les cordées de la réussite ont pour d'accompagner à l'orientation les élevés avec une réel égalité des chances. En ayant pour objectif de susciter l'ambition scolaire des élèves par un continuum d'accompagnement de la classe de 6e au lycée et jusqu'à l'enseignement supérieur.

L'enjeu de notre projet est de mieux comprendre la construction des représentations du numérique chez les lycéens et les collégiens de manière à identifier les leviers pouvant inciter les élèves à candidater en DUT sur des spécialités liées au numérique (MMI et informatique). La socialisation des garçons et des filles relève de diverses instances de socialisation comme la famille, l'école, les médias, les groupes de pairs. Si la famille, qui fait partie de la socialisation primaire, construit, dès le plus jeune âge, des représentations spécifiques selon les sexes et selon les métiers, l'école, comme instance de mixité et d'égalité, devrait rééquilibrer les choses, notamment depuis la moitié du XXIème siècle, date de scolarisation des filles. Toutefois on constate que l'égalité de carrière des garçons et des filles n'est pas la même et que les métiers du numérique ne sont pas encore bien connus.

Selon l'INSEE¹, entre 2007 et 2016, la croissance des emplois de l'économie numérique est de + 6,3% en province. Cependant, les femmes sont sous-représentées dans le domaine du numérique (30% des salariés du secteur du numérique, tous métiers confondus). Dans certains cas, la proportion descend même sous les 20 %. Cette tendance se constate également dans l'Union Européenne²:

- ! Si 57 % de l'ensemble des diplômés de l'enseignement supérieur sont des femmes,
- ! seulement 25 % ont obtenu un diplôme dans les filières du numérique,
- ! t 13 % de ces diplômées travaillent dans le secteur du numérique.

Selon le rapport DESI 2020³, seulement 18 % des spécialistes des TIC en Europe sont des femmes.

Pour cela nous avons mené des enquêtes et des activités scolaires auprès des élèves de collèges et de lycée de la région Occitanie.

1 <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4259562>

2 <https://www.grandecolenumerique.fr/ressources/les-femmes-et-le-numerique/chiffres-cles-sur-les-femmes-et-la-tech>

3 <https://www.touteurope.eu/economie-et-social/numerique-comment-l-ue-veut-ameliorer-les-competences-des-europeens/>

Les résultats montrent que les lycéens et les collégiens ont une mauvaise connaissance du monde du numérique : ils l'associent à l'informatique. Leur perception des métiers est cependant mixte, mais leurs représentations parfois genrée. Pour eux, même si les métiers du numérique sont mixtes, dans la réalité ils avancent que l'activité des femmes n'est pas suffisamment diffusée aujourd'hui. L'analyse des différents supports produits par les élèves soulignent par ailleurs que les filles et les garçons sont porteurs des compétences genrées et qu'un effort reste à faire pour plébisciter les actions des femmes dans ce domaine.

Il sera intéressant de discuter des éventuelles comparaisons avec la Suisse et les autres pays européens et peut-être de mener des projets communs.

Références

Émile Durkheim, *L'évolution pédagogique en France*, PUF, 2014, (1938).

Gaële Henri-Panabière, « Socialisations familiales et réussite scolaire : des inégalités entre catégories sociales aux inégalités au sein de la fratrie », *Idées économiques et sociales*, n°191, mars 2018.

Martine Court et Gaële Henri-Panabière, « La socialisation culturelle au sein de la famille : le rôle des frères et sœurs », *Revue française de pédagogie*, n°179, avril-juin 2012. (en ligne)