
Crise du Covid-19 et financement des transports collectifs urbains : quels effets à court, moyen et long terme ?

Philippe Poinso^{*1} and Hoai Thu Tu Thi^{*2}

¹Laboratoire Ville, Mobilité, Transport (LVMT) – Institut français des sciences et technologies des transports, de l'aménagement et des réseaux : UMRT9403, Université Paris-Est Marne-la-Vallée, Ecole des Ponts ParisTech – 6 et 8 avenue Blaise Pascal - Cité Descartes, Champs sur Marne - F-77447 Marne la Vallée Cedex 2, France

²Laboratoire Ville, Mobilité, Transport – Ecole des Ponts ParisTech, Université Gustave Eiffel – France

Résumé

L'organisation et l'évolution du système de transport collectif urbain (TCU) est au centre des préoccupations des politiques publiques, tant pour répondre aux besoins de mobilité de la population que pour rendre compatibles l'offre de transport et les mobilités avec les exigences environnementales et de développement durable (Guelton et Poinso, 2020). A ces objectifs, la crise sanitaire dite Sars-Cov19 est venue ajouter des contraintes d'adaptation aux restrictions de déplacement et aux limitations de l'activité économique pendant les périodes de confinement, et plus largement à l'évolution des pratiques des exploitants et des usagers, eu égard au développement du télétravail, aux comportements de report modal en défaveur des TCU et à la dynamique du marché du travail. En outre, la crise sanitaire s'est traduite par une forte baisse des recettes permettant le financement des TCU, accroissant ainsi les tensions sur les modèles économiques des réseaux de transports collectifs pilotés par les Autorités Organisatrices de la Mobilité (AOM) (CGDD, 2018 ; Duron, 2021 ; Faivre d'Arcier, 2010, 2014 ; GART, 2014 ; Guelton et Poinso, 2020 ; Richer, 2017), et fragilisant leurs capacités à répondre dans la durée et à s'adapter aux enjeux écologiques, économiques et sociaux. L'objectif de cette communication est d'essayer de mieux comprendre les répercussions de cette sanitaire sur le financement des TCU, à identifier les leviers mis en œuvre pour compenser les manques à gagner, les contraintes que les acteurs des TCU subissent dans la définition de leur offre et les arbitrages auxquels ils doivent faire face à court, moyen et long terme. Pour cela, une enquête en ligne, avec des relances par téléphone, a été mise en œuvre et diffusée en mai 2022 auprès des AOM et des exploitants en France. Dans cette communication, il s'agira de présenter et de discuter des premiers résultats de cette enquête.

Mots-Clés: Transport collectif urbain, offre de mobilité, financement

^{*}Intervenant