



**HAL**  
open science

## Gestion des risques chez les guides de montagne : combiner culture de praticien expert et culture de service

Antoine Girard, Sandrine Caroly, Pierre Falzon

### ► To cite this version:

Antoine Girard, Sandrine Caroly, Pierre Falzon. Gestion des risques chez les guides de montagne : combiner culture de praticien expert et culture de service. Journée de restitution des travaux de recherche, Oct 2019, Grenoble, France. hal-03975951

**HAL Id: hal-03975951**

**<https://hal.science/hal-03975951v1>**

Submitted on 6 Feb 2023

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License



# GESTION DES RISQUES CHEZ LES GUIDES DE MONTAGNE

## COMBINER CULTURE DE PRATICIEN EXPERT ET CULTURE DE SERVICE

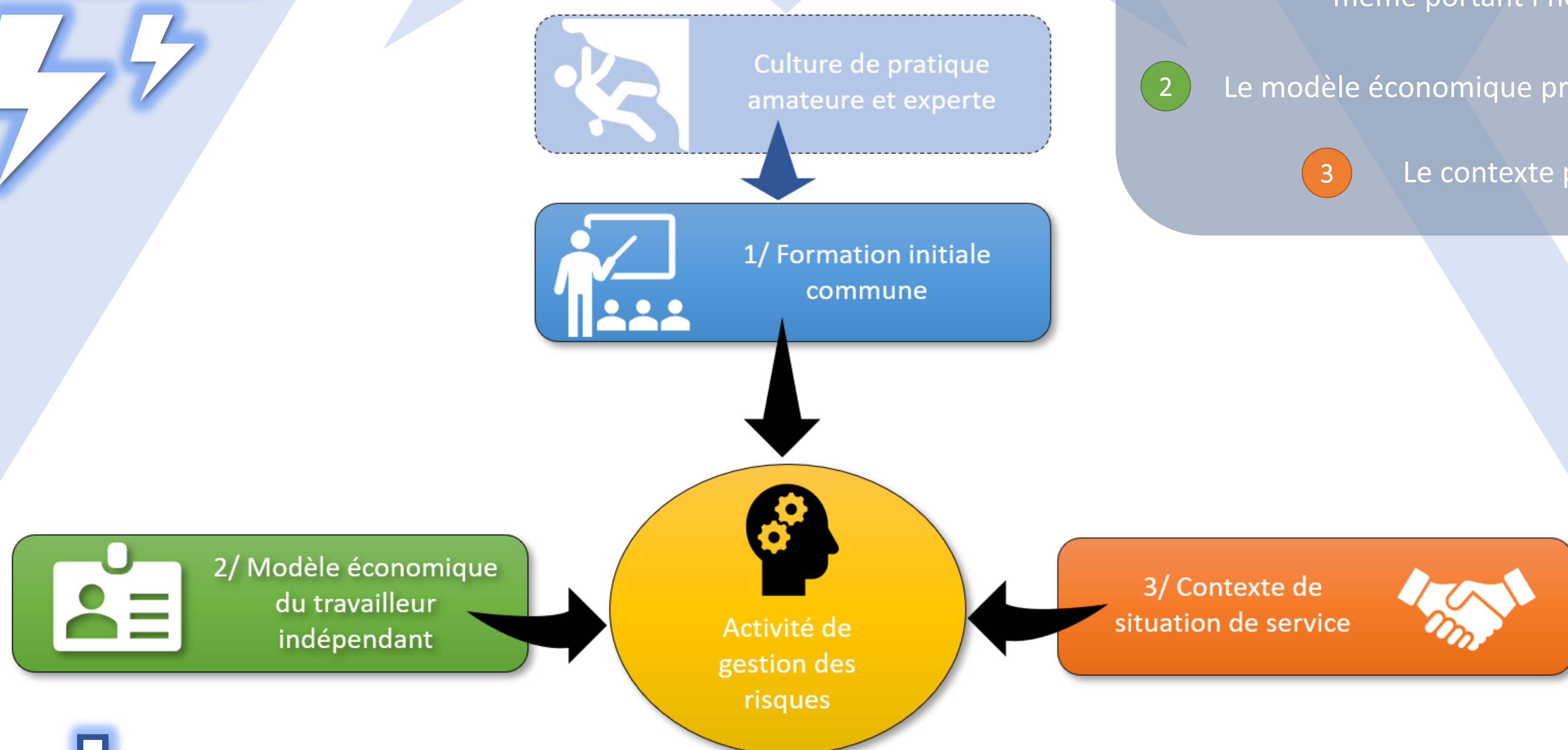
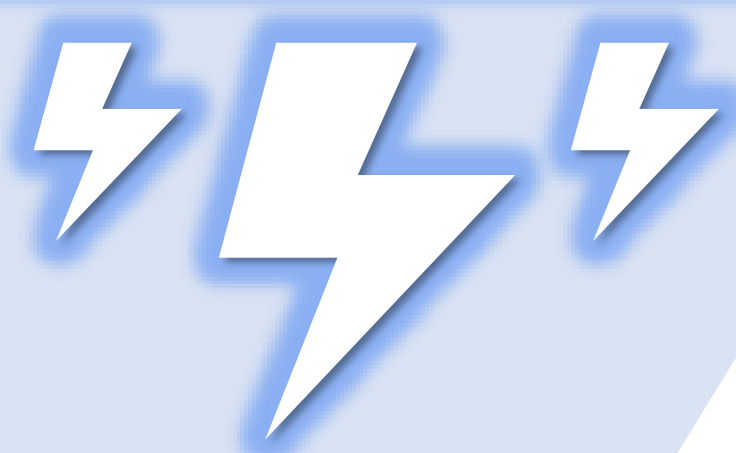
Antoine Girard<sup>1</sup>, Sandrine Caroly<sup>1</sup>, Pierre Falzon<sup>2</sup>  
<sup>1</sup>Laboratoire Pacte, Grenoble, France ; <sup>2</sup>Cnam Crtd, Paris, France

### I. INTRODUCTION



L'activité des guides de montagne s'exerce dans un contexte affecté par une évolution de la clientèle, une transformation de l'environnement dû au réchauffement climatique et des attentes croissantes de la société en matière de sécurité. En particulier, l'accidentalité préoccupante pose, au-delà du drame humain, un réel enjeu de pérennité de la profession. Ce projet portant sur la gestion des risques par les guides de montagne dans un contexte de relation client, est mené en collaboration avec le SNGM, l'ENSA et le Labex ITEM.

### II. HYPOTHÈSE - LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ



Le métier de guide de montagne, est caractérisé par une très importante diversité (profils, activités, pratiques...), et par au moins trois invariants que nous posons comme des déterminants pertinents du contexte socio-culturel et économique professionnel:

- 1 Une formation initiale commune, vecteur d'une culture professionnelle (elle-même portant l'héritage d'une pratique amateur experte);
- 2 Le modèle économique professionnel de l'artisan (travailleur indépendant);
- 3 Le contexte professionnel de la situation de service.

Nous posons l'hypothèse qu'une meilleure compréhension du lien entre ce contexte et l'activité de gestion des risques permettrait en partie de renouveler l'approche actuelle des questions relatives à la sécurité des guides et de leurs clients.

### III. DÉMARCHE

La méthodologie a pour objectif de mieux comprendre l'activité réelle des guides de montagne en se plaçant au plus proche d'eux, dans les institutions et sur le terrain. Une série d'observations participantes avec des guides en formation ainsi que des professionnels diplômés (hommes et femmes d'expériences variées) nous permet de proposer un modèle interactionnel problématisant une nouvelle réflexion sur les questions de sécurité d'une cordée guide-client. En particulier, la mise en évidence de la dimension constructive de la course en montagne, résultante de l'activité conjointe du guide et de son client dans le cadre d'une situation de service, apparaît comme centrale.

**Etape 1 :** Observations participantes et filmées avec des guides ou aspirants sur le terrain

**Etape 2 :** Autoconfrontations vidéos individuelles ou collectives centrées sur l'activité réelle

**Etape 3 :** Analyse des retranscriptions d'entretiens centrée sur l'activité de gestion des risques

### IV. MODÈLE INTERACTIONNEL DE L'ACTIVITÉ DU GUIDE

A travers ce modèle interactionnel, nous visons à dépasser la vision purement productive d'une course en montagne en lui ajoutant une dimension constructive.

- D'une part, la course est le résultat d'une activité conjointe et dynamique entre le guide et son client.
- D'autre part, elle est elle-même le support de la construction de ressources et d'expérience pour les protagonistes.
- Enfin, elle est aussi le résultat d'une adaptation aux contextes environnemental et réglementaire ainsi qu'aux contraintes imposées par les autres cordées.

