



HAL
open science

CARTEAUVAL - Cartographie des valeurs associées au fleuve Rhône

Marylise Cottet, Clémence Crapart, Hervé Tronchère, Lise Vaudor

► **To cite this version:**

Marylise Cottet, Clémence Crapart, Hervé Tronchère, Lise Vaudor. CARTEAUVAL - Cartographie des valeurs associées au fleuve Rhône. CNRS. 2018. <hal-03952049>

HAL Id: hal-03952049

<https://hal.science/hal-03952049v1>

Submitted on 23 Jan 2023

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire HAL, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons CC BY-NC-ND 4.0 - Attribution - Non-commercial use - No Derivative Works - International License

CARTEAUVAL – Cartographie des valeurs associées au fleuve Rhône

Résumé :

Le projet **carteauval** vise à spatialiser les valeurs associées au fleuve Rhône en explorant deux démarches : l'enquête (en combinant entretien et cartographie mentale par PPGIS) et l'analyse des données du réseau social twitter. Si la première a permis de produire de riches données qualitatives sur les lieux valorisés et les raisons de l'attachement, la seconde a montré un grand potentiel pour l'analyse des réseaux d'acteurs d'un système fluvial.

Objectifs du projet et mise en contexte :

Contexte

L'ambition d'une gestion intégrée pour le fleuve Rhône suppose d'arbitrer une pluralité d'enjeux et de confronter les valeurs des différents acteurs de l'eau. La caractérisation de ces valeurs est aujourd'hui reconnue comme un enjeu majeur. Plusieurs recherches (Barthélémy, 2003, Armani 2006, Cottet 2010, Honegger 2017) ont d'ores et déjà permis de produire des connaissances sur les liens tissés avec le fleuve et sur les valeurs qui lui sont associées. Toutefois, la spatialisation de ces données reste encore faible. La valeur émerge en effet dans un contexte culturel donné, en un temps et en un lieu (Avrami *et al.* 2000). Or, le fleuve Rhône représente en pratique, à l'échelle d'un individu, une multitude de lieux. Il apparaît important d'approfondir la manière dont les valeurs associées au Rhône se répartissent spatialement et comment cette répartition interagit avec les expériences et les savoirs individuels. Quels secteurs sont valorisés par les habitants et pour quelles raisons ? Ces valeurs entrent-elles en conflit avec d'autres représentations du fleuve, en particulier celles des experts ? La superposition de ces valeurs laissent-elles présager de futurs conflits, spatialement localisés, pour de futurs plans de gestion ? La spatialisation des valeurs représente une étape supplémentaire pour accompagner les décisions en faveur d'une gestion intégrée du fleuve (Garcia *et al.* 2017). Ces questions renvoient par ailleurs aux modalités de construction des territoires de l'eau. Elles permettent de mieux comprendre à quelle échelle spatiale se construit le lien avec le fleuve et comment la relation spatiale influence la manière de vivre le Rhône.

Objectifs

La réflexion porte sur les méthodes susceptibles de produire une donnée spatialisée des valeurs accordées au Rhône. L'enquête est bien sûr un moyen de produire cette donnée. L'accès récent à des données de masse (via les réseaux sociaux) pourrait constituer une alternative. Le projet Carteauval se propose d'explorer ces deux méthodes pour spatialiser les valeurs accordées au fleuve Rhône par les acteurs de l'eau.

1. L'enquête : production des données dans le cadre d'une enquête combinant entretiens et cartographie mentale par PPGIS ;
2. L'analyse de données d'un réseau social : recherche par mots-clés et extraction de données via l'API Twitter.

Contacts :

Contributeurs : M. Cottet, C. Crapart, H. Tronchère, L. Vaudor ;
marylise.cottet@ens-lyon.fr

Méthodologies

L'approche par enquête : elle a été réalisée sur le secteur de Vienne-Condrieu, dans la partie médiane du Rhône, pour la diversité des enjeux qui le caractérise (secteur à la fois très urbanisé et industrialisé mais étant caractérisé par des espaces naturels emblématiques du Rhône, parfois restaurés, parfois valorisés auprès du public comme l'île du Beurre). 30 habitants de l'agglomération ont participé à l'enquête. L'approche couple une cartographie participative sur tablette et une explicitation orale basée sur un guide d'entretien semi-directif. L'enquête repose sur une consigne unique : cartographier 2 à 3 lieux auquel l'individu est attaché et où le Rhône est présent et expliciter les raisons de cet attachement.



L'approche par réseaux sociaux : Les données textuelles publiées sur le réseau social Twitter ont été considérées. Deux approches différentes ont été explorées pour collecter les tweets objets de l'analyse via l'API Twitter : (1) effectuer une recherche par mots-clés (fleuve & Rhône par exemple) et (2) identifier un ensemble d'auteurs spécifiques, susceptibles de fournir des éléments de discours relatifs à la valeur du Rhône. Ici, les comptes des Agences de l'eau ont été considérés.

Principaux résultats :

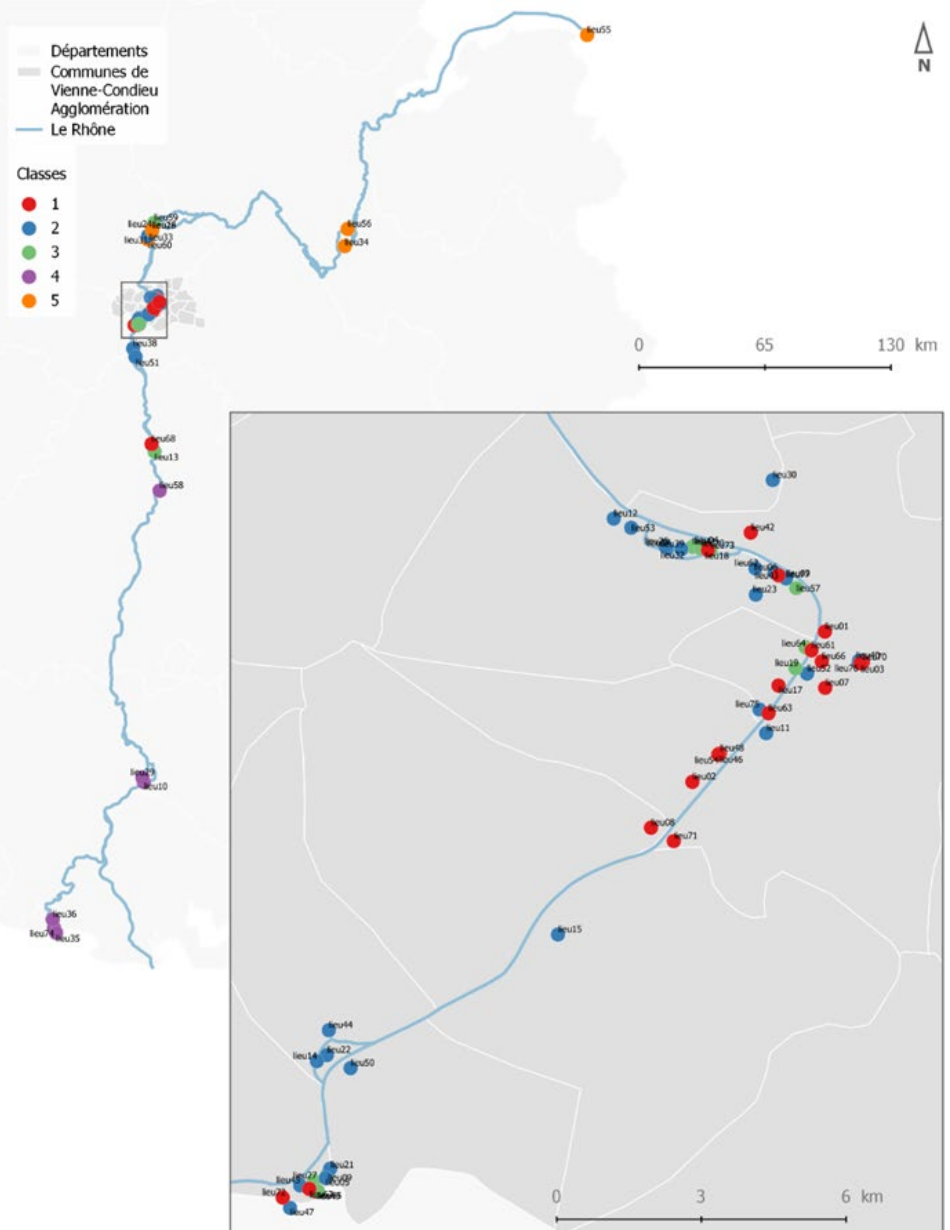
L'enquête

77 lieux ont été cartographiés et décrits. Ils sont répartis sur l'ensemble du linéaire, depuis le lac Léman à la Méditerranée. Mais on observe une forte concentration autour de l'agglomération de Vienne-Condrieu, ce qui témoigne d'un lien fort entre les valeurs et les expériences personnelles (qui sont le plus souvent liées à des pratiques de proximité).

L'attachement à ces différents lieux est justifié, dans les discours, par trois raisons majeures :

- Les caractéristiques physiques des lieux : des lieux le plus souvent perçus comme « naturels » et offrant une forte connectivité sensorielle au fleuve (voir, sentir, toucher le fleuve)

Répartition géographique des lieux d'attachement selon 5 classes réalisée à partir de l'ACM des valeurs associées aux lieux



- Les possibilités qu'ils offrent en termes de pratiques : les discours soulignent l'importance des lieux pour la pratique des loisirs, de même que leur accessibilité (comprise comme proximité mais aussi comme facilité d'accès)
- Les significations associées aux lieux : des lieux aux significations mémorielles et symboliques fortes et auxquels sont associés des valeurs de dépaysement et de ressourcement.

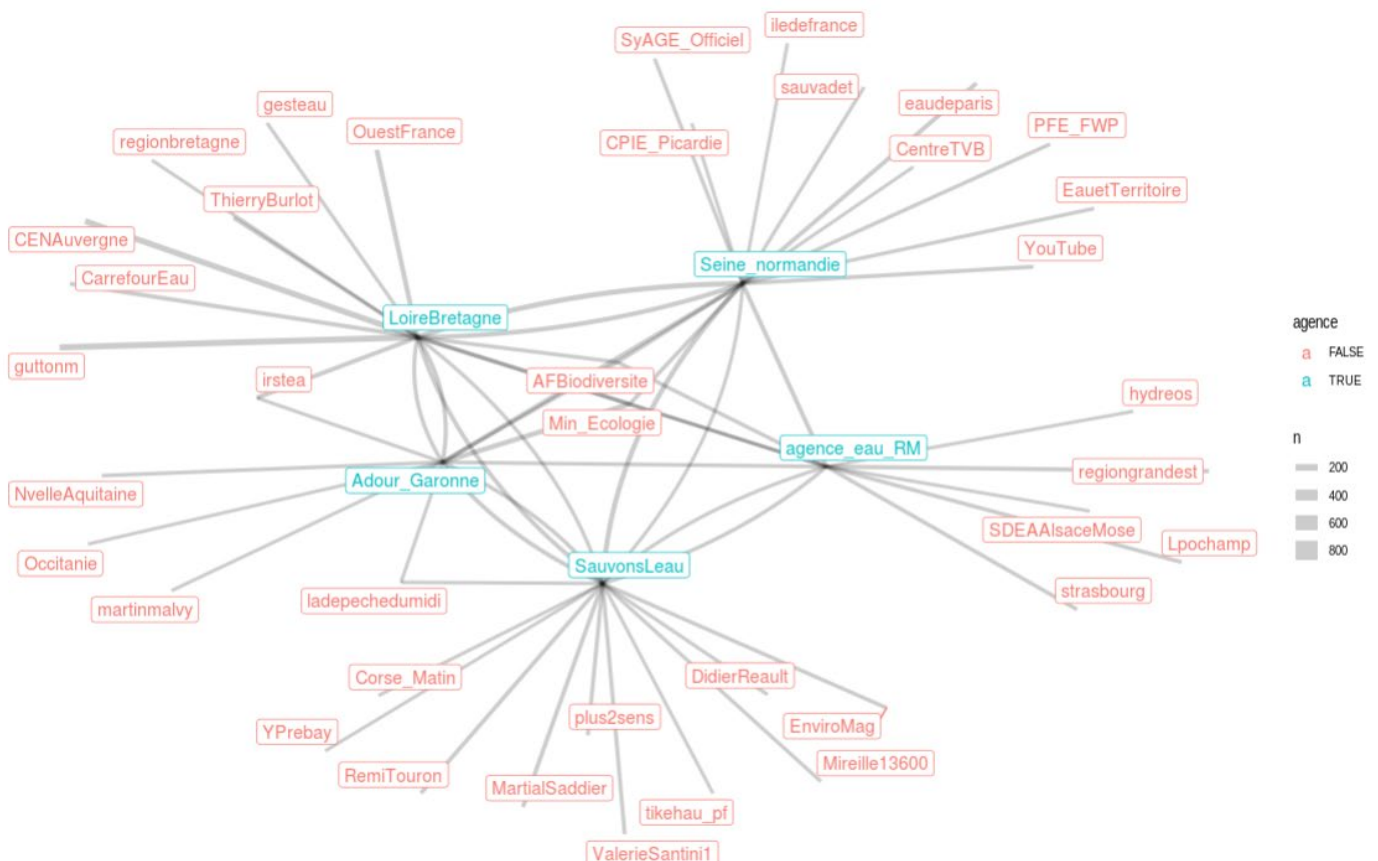
Si ces raisons sont plutôt transversales à l'ensemble des lieux, il semblerait que chaque lieu se distingue par un « profil » d'attachement spécifique. C'est en tout cas ce qui émerge de la classification des lieux (CAH) réalisée à partir des valeurs qui leur sont associées dans les discours (codées selon une typologie de valeurs). 5 classes d'attachement peuvent être identifiées : si les valeurs récréatives et esthétiques semblent communes à l'ensemble des classes, certains lieux se distinguent par leur valeur thérapeutique et spirituelle (en rouge) ; d'autres par leur valeur de dépaysement et de naturalité (en vert), parfois combinés à une valeur historique (en orange), d'autres enfin par leur valeur exclusivement récréative et esthétique (en bleu), parfois combinés à une valeur productive (en violet). Les lieux correspondant à chacune de ces classes sont répartis le long du linéaire du fleuve selon une logique spatiale forte. Il semblerait ainsi qu'aux yeux des habitants de l'agglomération de Vienne-Condrieu, le Rhône soit bien un fleuve pluriel, qui se distingue sur la partie amont (classe orange), médiane (classes verte, bleue et rouge) et aval (classe violette).

L'analyse de données du réseau social twitter

L'approche par mots-clés s'est révélée limitée dans la mesure où l'API ne permet de collecter qu'une semaine d'historique de tweets. Notre travail exploratoire s'est donc rapidement concentré sur l'analyse des tweets d'auteurs spécifiques (historique de 3200 tweets accessible), ceux des Agences de l'eau.

L'analyse a mobilisé plusieurs approches :

- La lexicométrie qui a permis de mettre en évidence les termes les plus utilisés (calcul d'occurrence) toutes agences confondues et les termes utilisés spécifiquement par certaines agences (calcul des spécificités).
- Les analyses de réseaux qui ont permis de rendre compte des relations entre acteurs à partir des mentions présentes au sein des tweets (i.e. comptes twitter mentionnés depuis la timeline des agences de l'eau). Un exemple de ce type d'analyse est présenté dans la figure ci-dessous.



Perspectives :

Les deux approches par enquête et par analyse de réseau social ont montré leur intérêt et leur complémentarité.

L'enquête permet de collecter une donnée qualitative très riche sur les relations au fleuve et la valeur que les sociétés lui accorde. Dans la mesure où l'approche par entretien ne permet de collecter des données qu'auprès d'un effectif limité de répondants, il serait intéressant de compléter cette approche par des questionnaires pour élargir l'échantillon de population considéré et vérifier que la typologie spatiale des attachements proposée se vérifie sur la base d'une consultation à plus grande échelle. Cette perspective serait d'autant plus intéressante qu'il existe aujourd'hui des solutions web clé en main pour faire de la cartographie participative (e.g. maptionnaire).

L'analyse des réseaux sociaux a pu se montrer limitée pour étudier la valeur associée au fleuve Rhône dans la mesure où l'historique des tweets accessibles est très restreint dans le temps. Toutefois, cette approche a montré un grand potentiel pour étudier les réseaux d'acteurs au sein d'un système fluvial et il serait intéressant d'explorer l'approche en ce sens de manière plus approfondie.

Plus-value pour les praticiens :

La mise en œuvre d'un développement durable pour le Rhône, soucieux de préserver l'attachement des sociétés riveraines au fleuve, repose sur une prise en compte de la diversité des valeurs associées au fleuve. Cette prise en compte suppose d'avoir une pluralité d'approches et une gestion adaptative en fonction des contextes géographiques : aux abords des villes, les riverains semblent rechercher avant tout des espaces de ressourcement qu'ils trouvent au contact du fleuve. Ces espaces supposent d'être pensés en termes d'aménagement et d'infrastructures, en privilégiant une facilité d'accès au fleuve (quelle que soit la mobilité des usagers) et une expérience sensible complète (voir, entendre et toucher le fleuve). Dans d'autres contextes géographiques, la naturalité des lieux contribue à la valeur du fleuve. Il importe donc de préserver voire de restaurer de tels environnements. L'accessibilité est alors secondaire. Cette naturalité est parfois associée, dans les représentations, à l'histoire du fleuve qui est valorisée en tant que telle par les riverains interrogés. Cela concerne en particulier les lieux situés sur le Rhône amont. En ce sens, la mémoire du fleuve, de ses évolutions et de son lien avec les sociétés riveraines mérite une place spécifique dans une gestion durable du fleuve.

Références :

Crapart C., 2018, "Spatialiser les relations des sociétés aux fleuves à travers le concept d'attachement aux lieux, Le cas des riverains du Rhône", Mémoire de M1, ENS de Lyon, 77p.