



**HAL**  
open science

Milena Tsvetkova

► **To cite this version:**

Milena Tsvetkova. . Annual of Sofia University „St. Kliment Ohridski”, Faculty of Journalism and Mass Communication, 30, pp.640, 2022, 10.2139/ssrn.4295464 . hal-03908956

**HAL Id: hal-03908956**

**<https://hal.science/hal-03908956v1>**

Submitted on 21 Dec 2022

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution - NonCommercial 4.0 International License

ГОДИШНИК  
НА СОФИЙСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ Св. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ  
ФАКУЛТЕТ ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ

—  
ANNUAL  
OF SOFIA UNIVERSITY "ST. KLIMENT OHRIDSKI"  
FACULTY OF JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION  
TOM/VOLUME 30

## МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ

НАУЧНА БИБЛИОГРАФИЯ  
1990–2022

*70 ГОДИНИ ВИСШЕ ОБРАЗОВАНИЕ ПО ЖУРНАЛИСТИКА В БЪЛГАРИЯ*

—  

## MEDIA AND COMMUNICATIONS

SCIENTIFIC BIBLIOGRAPHY  
1990–2022

*70 YEARS OF HIGHER EDUCATION IN JOURNALISM IN BULGARIA*

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „Св. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“  
ФАКУЛТЕТ ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ  
София • 2022

Изданието се реализира с финансовата подкрепа на Фонд „Научни изследвания“ към Министерството на образованието и науката по договор № КП-06-НПЗ/56 от 22.11.2021 г. от конкурса „Българска научна периодика – 2022 г.“

Научни редактори:  
проф. д-р Веселина Вълканова, проф. д-р Валери Стефанов

Научни рецензенти:  
проф. д-р Ефрем Ефремов, проф. д-р Николай Михайлов

Библиографски редактор:  
д-р Петър Величков

© 2022 Милена Иванова Цветкова, автор-съставител  
© 2022 Веселина Йорданова Вълканова, предговор  
© 2022 Факултет по журналистика и масова комуникация  
© 2022 Университетско издателство Св. Климент Охридски

ISSN 1311-4883

## Съдържание

Медиите и комуникациите – изследователска традиция, публикуване, образование и развитие през последните три десетилетия. *Проф. д-р Веселина Вълканова*

Увод към библиографията. *Доц. д-р Милена Цветкова*

Библиография (1990 – 2022)

1990

Сборници

Монографии

Студии и статии

1991

Сборници

Монографии

Студии и статии

1992

Сборници

Монографии

Студии и статии

1993

Сборници

Монографии

Студии и статии

1994

Сборници

Монографии

Студии и статии

1995

Сборници

Монографии  
Студии и статии

1996

Сборници  
Монографии  
Студии и статии

1997

Сборници  
Монографии  
Студии и статии

1998

Сборници  
Монографии  
Студии и статии

1999

Сборници  
Монографии  
Студии и статии

2000

Сборници  
Монографии  
Студии и статии

2001

Сборници  
Монографии  
Студии и статии

2002

Сборници  
Монографии  
Студии и статии

2003

Сборници  
Монографии  
Студии и статии

2004

Сборници  
Монографии  
Студии и статии

2005

Сборници  
Монографии  
Студии и статии

2006

Сборници  
Монографии  
Студии и статии

2007

Сборници  
Монографии  
Студии и статии

2008

Сборници  
Монографии  
Студии и статии

2009

Сборници  
Монографии  
Студии и статии

2010

Сборници  
Монографии  
Студии и статии

2011

Сборници  
Монографии  
Студии и статии

2012

Сборници  
Монографии  
Студии и статии

2013

Сборници  
Монографии  
Студии и статии

2014

Сборници  
Монографии  
Студии и статии

2015

Сборници  
Монографии  
Студии и статии

2016

Сборници  
Монографии  
Студии и статии

2017

Сборници  
Монографии  
Студии и статии

2018

Сборници  
Монографии  
Студии и статии

2019

Сборници  
Монографии  
Студии и статии

2020

Сборници  
Монографии  
Студии и статии

2021

Сборници  
Монографии  
Студии и статии

2022

Сборници

Монографии

Студии и статии

Индекси

Индекс на авторите / Author Index

Индекс на периодичните издания / Index of Periodicals

Предметен индекс / Subject Index

Summary



# Медиите и комуникациите - изследователска традиция, публикуване, образование и развитие през последните три десетилетия

Проф. д-р Веселина Вълканова,  
Декан на Факултета по журналистика и масова комуникация

Вече близо половин век като самостоятелно звено в рамките на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ – най-старото и престижното висше училище в Република България, Факултетът по журналистика и масова комуникация подготвя специалисти за системата на социалната комуникация и медиите.

Настоящият юбилеен 30-и том на Годишника на Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ – „Медии и комуникации. Научна библиография 1990–2022“, се издава по повод на друга голяма годишнина на ФЖМК, на Софийския университет и на университетското образование в България – 70-ата годишнина от началото на висшето образование по журналистика в България.

Изданието е съставено от доц. д-р Милена Цветкова и се реализира с финансовата подкрепа на Фонд „Научни изследвания“ към Министерството на образованието и науката по договор № КП-06-НПЗ/56 от 22.11.2021 г. от конкурса „Българска научна периодика – 2022 г.“

И настоящият том, и всички научни и образователни форуми, организирани през учебната 2022/2023 година, са посветени на този важен юбилей за българската професионална, научна и академична общност. Стъпваща на солидната академична традиция на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ – институция в науката и образованието в България, най-старата специалност на ФЖМК – Журналистика, започва като специалност в рамките на Филологическия факултет на Софийския университет през академичната 1952/1953 г., а досега е подготвила вече няколко хиляди висококвалифицирани специалисти за медиите от повече от 50 страни.

Дължим признателност на всички колеги от катедрите на ФЖМК, от Софийския университет, на нашите хонорувани колеги, на гост преподавателите, на практиците и на лекторите от чужбина за отдаването и вниманието към преподаването на студенти както по журналистика, така и по връзки с обществеността, книгоиздаване и комуникационен мениджмънт, на преподавателите в нашите магистърски и докторски програми.

Стотици са учените, които със своите изследвания, монографии, статии и учебници развиват академичното поле на комуникациите, журналистиката и медиите, в полза на студентите, докторантите и младите преподаватели, но и на професионалната колегия – журналисти, редактори, издатели, мениджъри в комуникациите.

Седемдесет години на образователното и научно поле на специалността Журналистика е значителна традиция за ФЖМК, за образованието по медии и комуникации, за професионалната общност в цялата страна. Юбилей, който ни кара да осмисляме постиженията и предизвикателствата, да търсим нови перспективи в изследванията и образователните дейности.

Един поглед назад към академичната традиция на Факултета по журналистика и масова комуникация показва, че както от създаването на специалността Журналистика, така и от обособяването му като самостоятелно звено на Софийския университет през 1974 г. Факултетът предлага на студентите от България и от много други страни подготовка в модерни и важни за функционирането на обществената комуникация специалности не само в бакалавърската и магистърската степен, но и в успешни докторантски програми в областта на журналистиката, медиите, публичната комуникация, публикационните дейности, креативните индустрии, рекламата и комуникационния мениджмънт.

През тези 7 десетилетия ключовите думи, които обобщават образователните, научни и изследователски дейности на преподаватели, изследователи, докторанти и студенти, са: качество и стремеж към високи академични резултати. Обучението е обърнато към практиката, стреми се да отговори на сложните и динамично променящите се условия на съвременната професионална среда чрез подготовката на висококвалифицирани специалисти, като в същото време академичната общност винаги се е придържала и към по-високи стандарти и винаги е имала насоченост не само към практиката, но и към изследователски и научни програми.

За осъществяване на целите на обучението – преподаване на солидни знания и умения за постигането на ефективна професионална и социална реализация на

завършващите в областта на журналистиката и медиите, колегията от ФЖМК се стреми да търси непрекъснато обновяване на учебни планове и програми, да привлича към своя преподавателски екип от изследователи и учени млади и образовани академични попълнения, както и изявени професионалисти от областта на медиите и комуникацията.

Именно в съчетанието на обучителните практики с актуални научни изследвания и публикуването на научните резултати се изгражда с годините академичният профил на Факултета по журналистика и масова комуникация като лидер в научното и професионално направление по обществени комуникации и информационни науки в България и уважаван център на обучение и наука в Европа.

Философията на преподаването и на научните изследвания по журналистика и медиите в Софийския университет „Св. Климент Охридски“ е свързана с високата обществена отговорност на журналистическата професия и с нейната роля в социалните системи, с функциите на четвъртата власт и с ролята на журналистиката като независима институция, с медийното влияние и доверието на публиката.

Отбелязваме 70-годишнината на специалността Журналистиката с академично достойнство чрез настоящата солидна библиография, чрез международната конференция „Комуникацията и медиите на XXI век: образователни и професионални предизвикателства“ с широко участие на чуждестранни учени и със солидни академични и медийни партньори, чрез юбилейния теоретичен и образователен форум на тема „Образователната парадигма на 21-ви век: предизвикателства пред подготовката на бъдещите комуникационни специалисти“, чрез десетки други инициативи и програми.

Надявам се международните срещи и конференции и за в бъдеще да събират изследователите по медиите и комуникации, да синтезират новите идеи в обществените комуникации и информационните науки, да дават възможност на учените от България и чужбина да сверяват достиженията, да разширяват знанията си в научната област, да търсят взаимодействие с гранични научни области, да разпространяват оригиналните и приносни изследвания в научната специалност „Медии и комуникации“.

Именно чрез дискусиите, свободната обмяна на мнения, чрез обновените образователни и научни програми и в творческа и колегиална среда можем да изградим подготвени професионалисти с активна гражданска позиция – мислещи, търсещи истината и отстояващи правото на обществото на достоверна и неманипулирана информация.

Настоящото издание „Медии и комуникации: Научна библиография 1990–2022“ събира и систематизира натрупаното в научната област и представлява първата тематична библиография на научни публикации на университетските преподаватели и изследователи в България по специфични теми – комуникация, медии, журналистика, връзки с обществеността и публикуване. За първи път, благодарение на професионализма и огромните усилия на автора и съставител на библиографията – доц. д-р Милена Цветкова, е очертан периметърът на научната база за обучение на журналисти и други медийни и комуникационни професии в България от началото на демокрацията през 1990 г. до 2022 г.

Методологичната теза, на която авторът се опира, е свързана с осмисляне на библиографията като кумулативна книга на кондензираното знание за дадена област от живота и като медиатор в обществото на знанието. Тази теза за библиографията като медии е теоретизирана в две научни статии на Милена Цветкова – „Търсещият човек: репутацията на библиографската култура“ (2005) и „Библиографията като медия“ (2005).

Библиографската база данни е структурирана в две основни части. В първата част се намира библиографският корпус, в който масивите са систематизирани в три раздела – сборници, монографии, студии и статии, а прецизните библиографски описания са организирани по години на публикуване.

Втората част на изданието представлява научно-помощен апарат, който предлага три индекса за информационно търсене по дескриптори – Индекс на авторите, Индекс на периодичните издания и Предметен индекс. Предметният индекс е структуриран в субординация – чрез групи от обединяващи и партитативни термини и в самостоятелни прости и дескриптивни предметни рубрики.

В библиографията са регистрирани общо 6480 библиографски единици, от които 5917 на кирилица, 563 на латиница.

Солидната библиографска колекция стъпва на сериозни натрупвания на научната общност през този повече от 30-годишен период:

- общият брой на сборниците (редактирани сборници и сборници от конференции) е 579 (542 на кирилица, 37 на латиница).
- Общият брой на монографиите (книгите) е 1225 (1196 на кирилица, 29 на латиница).
- Общият брой на студиите и статиите (научни изследвания и научни съобщения) е 4676 (4179 на кирилица, 497 на латиница).

- Общият брой на авторите е 2629 (2372 на кирилица, 257 на латиница).
- Общият брой на периодичните издания, в които са публикувани научни трудове в областта, е 394 (282 на кирилица, 112 на латиница).
- Общият брой на предметните рубрики (ключови думи, фрази и термини) в съдържателния обхват на библиографията е 2245 (1806 на кирилица, 439 на латиница).

В резултат на приложения библиографски подход вече разполагаме с представителен фонд от публикации на българската наука за медиите и комуникациите.

В своя завършен вид изданието „Медии и комуникации: Научна библиография 1990–2022“ може да бъде функционално и полезно като основен научнопомагателен източник на образованието и бъдещите изследвания по история, теория и методология на комуникациите и медиите, на журналистиката, пбблик рилейшънс, издателската дейност и др. и задължителните за това библиометрични анализи. Научноприложната спецификация на подобни издания позволява да се използват специално и в информационната и мониторинговата дейност на медийни, комуникационни и библиотечни организации.

Имаме удоволствието да представим тази репрезентативна за научната общност библиография в 30-ия том на Годишника на Софийския университет „Св. Кл. Охридски“ – Факултет по журналистика и масова комуникация. Със своята 117-годишна история Годишникът на Софийския университет е най-дълготрайното периодично издание в България, съществуващо и до днес. През годините поредиците се обогатяват и допълват с томовете на факултетите и департаментите. Престижно за българското книгоиздаване и академична традиция, списанието успява да съхрани своя институционален авторитет и да защити позициите си в полето на науката, като през последните десетилетия търси аудитория и видимост извън страната.

С появата на тази мащабна повече от 3-десетилетна библиография в поредицата от томовете на Годишника, сериозните библиографски масиви и кумулираното знание в предметната област на медиите и комуникациите ще достигнат до широк кръг читатели, ще подпомогнат изследователската работа на преподаватели и учени – както фундаменталните изследвания, свързани с масовите комуникации, така и практико-приложните публикации в тези сфери.

Няма съмнение, че както тази пълна научна библиография по медии и комуникации, така и като цяло научната периодика имат важно значение и за

развитието на младите учени, занимаващи се с медии и комуникации, за оповестяване на важни научни резултати, за поддържане на качеството на научните публикации.

Посредством Университетската библиотека настоящото издание ще бъде разпространено към над сто университета по света. Чрез поредицата на Годишника то вече е включено в Националния референтен списък на съвременни български научни издания с научно рецензиране на НАЦИД, а чрез индексиращите системи настоящата Библиография ще достигне до по-широк кръг читатели, ще е достъпна онлайн, а чрез публикуването ѝ на самостоятелен сайт ще е интерактивна – с връзки към издания и автори, и функционална за изследователите.

Поздравявам цялата колегия, посветена на обучението и изследванията в областта на журналистиката и медиите, с юбилея на специалността „Журналистика“!

## Увод към библиографията

Това издание е нашият публичен отчет пред обществото.

За първи път ще очертаем периметъра на научните трудове в комуникационната и медийната наука в България от началото на демокрацията през 1990 г. до настоящата 2022 г.

Предлагаме библиографски корпус на по-значимите резултати от научните търсения, изразени в три публикационни формата – сборници, монографии, студии и статии.

Тези трудове са не само видимият резултат от работата ни като учени през годините. Те са оказали и продължават да оказват значително влияние върху висшето образование, върху професиите, върху политическите решения и върху оформянето на обществения имидж на медиите и комуникациите сред неспециализираната читателска аудитория.

Официалният повод за изготвяне на тази библиография е 70-годишният юбилей на висшето образование по журналистика в България (с първи прием през учебната 1952/1953 в Софийския университет). След политическите промени през 1989 г. до настоящата 2022 г. са документирани три юбилейни чествания със съответните публикации. През годините колегите са публикували и други популяризаторски и строго научни анализи както за университетското образование по журналистика, така и за следващите новооткривани специалности във факултета. Всички тези публикации могат да се проследят в предложения тук библиографски труд и могат да послужат за бъдещо историческо изследване. Така например още през 1990 г. по случай 35-годишния юбилей на специалността „Журналистика“ Годишникът на Факултета по журналистика – вече с новото си име Факултет по журналистика и масова комуникация, публикува обзорната студия на декана проф. Колю Колев (1926–2017) „Висшето образование по журналистика – състояние и перспективи: 35 г. от откриването на университетска специалност по журналистика към СУ „Климент Охридски“<sup>1</sup> (№29). През

---

<sup>1</sup> Колев, Колю. Висшето образование по журналистика - състояние и перспективи: 35 г. от откриването на университетска специалност по журналистика към СУ „Климент Охридски“. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски.

1995 г. своята гледна точка „В храма на науката през дверите на факултета”<sup>2</sup> (№338) публикува и новият декан на факултета проф. Веселин Димитров (1938–2009). През 1998 г. излиза и експертният анализ на проф. Мария Нейкова „Образованието по журналистика в научен и практически план”<sup>3</sup> (№679). През учебната 2002/2003 г. с още по-ангажирана публикационна активност колегите отбелязват 50-годишния юбилей на специалността „Журналистика”. В том 10 на Годишника на Факултета по журналистика и масова комуникация е обособен специален дял за честването, озаглавен „50 години от откриването на университетска специалност по журналистика към СУ „Климент Охридски”. В него е поместен мащабния обзор на проф. Минка Златева „Развитието на академичното журналистическо образование в България: Принос на виенски възпитаници”<sup>4</sup> (№1572). Същата година, но в друго издание, проф. Минчо Драганов (1937–2011) публикува изследването „Тенденции в развитието на студентската аудитория във ФЖМК на СУ”<sup>5</sup> (№1564). През 2006 г. се появява още един тематичен обзор на проф. Минка Златева, озаглавен „От вестникарските школи – до академичните дипломи: Ролята на професионалните сдружение за развитие на доакадемичното журналистическо образование в България”<sup>6</sup> (№2199). Следващото документирано с публикации юбилейно честване е през 2015 г., вече за целия факултет – 40-годишнината от основаването на Факултета по журналистика и масова комуникация. Първи по този повод излиза сборникът със спомени и исторически студии „Телевизията – академични предизвикателства и перспективи”<sup>7</sup> (№4032), съставен от доц. Поля Иванова (1975–2021). В него можем да прочетем спомените на основателя на катедра „Радио и телевизия” във ФЖМК и пръв неин ръководител проф. Михаил Минков (1928–2007), писани през 2001 г.<sup>8</sup> (№4238). Във връзка с 40-годишния юбилей на Факултета е издаден и луксозен научен сборник „Медии и комуникация” (№4629) с предговор от

---

Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 80, №6, 1990, с. 5-19.

<sup>2</sup> Димитров, Веселин. В храма на науката през дверите на факултета [по журналистика и масови комуникации]. В: Български журналист: журналистика и общество, Год. 37, 1995, №6, с. 40-41.

<sup>3</sup> Нейкова, Мария. Образованието по журналистика в научен и практически план. В: Четвърта власт: тримесечно списание за медии, 1998, №4, с. 53-60.

<sup>4</sup> Златева, Минка. Развитието на академичното журналистическо образование в България: Принос на виенски възпитаници. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 10, София: Унив. Издателство Св. Климент Охридски, 2003, с. 325-344.

<sup>5</sup> Драганов, Минчо. Тенденции в развитието на студентската аудитория във ФЖМК на СУ. В: Медии и пбблик рилейшънс: Проблеми на образованието и практиката. София: НИКС-ПРИНТ, 2003, с. 81-87.

<sup>6</sup> Златева, Минка. От вестникарските школи - до академичните дипломи: Ролята на професионалните сдружение за развитие на доакадемичното журналистическо образование в България. В: Професионализъм и традиции: 10 години организирано журналистическо движение в България. София: Св. Климент Охридски, 2006, с. 117-132.

<sup>7</sup> 45 години профил „Телевизия” - образование на границата на две столетия: [електронна книга]. Състав. Поля Иванова. - София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2014. Available from: <http://www.newmedia21.eu/razdel/proekti/45-televiziya>

<sup>8</sup> Минков, Михаил. За изминатия път от дистанцията на времето. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: Онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 15.10.2014. Available from: <https://www.newmedia21.eu/proekti/za-izminatiya-pat-ot-distantsiyata-na-vremeto>



ректора на СУ проф. Анастас Герджиков<sup>9</sup> (№4731a) и с обширен анализ от декана проф. Теодора Петрова „Университетското образование във ФЖМК – 40 години теория / 40 години практика“<sup>10</sup> (№4851). През 2018 г. и проф. Петранка Филева публикува своя принос към темата – „Публичната стойност на образованието по журналистика“<sup>11</sup> (№5465).

Предложеният тук библиографски труд документира публикации за висшето образование по журналистика и в други висши училища в България. Такива са статиите в том 1 и том 2 на енциклопедичното издание „Българско медиазнание“ от 1996 г. и 1998 г. – за Варненския свободен университет<sup>12</sup> (№437), за Американския университет в Благоевград<sup>13</sup> (№444) и за Пловдивския университет<sup>14</sup> (№718):

Настоящото издание е само началото на пълното библиографско покритие на темата „Медии и комуникации“ в България. Целта на завършената дотук библиография за 1990–2022 г. е да улесни процеса на осмисляне на постигнатото от българските учени в посттоталитарния период като резюмира научната им продукция по проблемите на медиите и комуникациите през последните 32 години.

Следва да отбележим, че и в европейската оптика за бившите социалистически страни по-важен се приема периодът на висшето образование по журналистика след 1990 г. За това свидетелства издаденият том с презентации от международната конференция „Десет години обучение по журналистика в Централна и Източна Европа“, организирана от Факултета по журналистика и масови комуникации в Университета в Букурещ, Румъния между 6-10 декември 2000 г. Нашият Факултет по журналистика и масова комуникация е представен от проф. Лилия Райчева, която е подготвила презентацията за България на английски език<sup>15</sup> (№1262) и пише специален обзор за обучението във ФЖМК (№1264). Именно радикалните социално-политически и

<sup>9</sup> Герджиков, Анастас. Медии и комуникация: Юбилеен сборник 40 години Факултет по журналистика и масова комуникация. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: Онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 03.08.2016. Available from: <https://www.newmedia21.eu/kritika/medii-i-komunikatsiya-yubileen-sbornik-40-godini-fakultet-po-zhurnalistika-i-masova-komunikatsiya>

<sup>10</sup> Петрова, Теодора. Университетското образование във ФЖМК – 40 години теория / 40 години практика. В: Медиите и комуникация: Юбилеен сборник 40 години Факултет по журналистика и масова комуникация. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016, с. 387-392.

<sup>11</sup> Филева, Петранка. Публичната стойност на образованието по журналистика. В: Ученият, учителят и човекът Минчо Драганов: Сборник с доклади, посветени на 80-годишния юбилей на проф. Минчо Драганов. София: Издателски комплекс - УНСС, 2018, с. 144-150.

<sup>12</sup> Йорданова, Росица. Специалността „журналистика“ във Варненския свободен университет „Черноризец Храбър“. В: Българско медиазнание: Годишно издание за медианаука и медиопублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 1, 1996, с. 437-442.

<sup>13</sup> Кочемидова, Христина. С поглед към медиите на XXI век: Основни цели на програмата по журналистика към АУБ. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиопублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 1. София: Балканмедия, 1996, с. 408-419.

<sup>14</sup> Цонева, Гургана. Специализацията „Журналистика“ в Пловдивския университет „Паисий Хилендарски“. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиопублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 2. София: Балканмедия, 1998, с. 925-926.

<sup>15</sup> Raycheva, Lilia. Journalism Schools In Europe: Bulgaria: Faculty of Journalism and Mass Communication from Sofia, St. Kliment Ohridski University. In: The Global Network = Le Reseau Global (School of Journalism and Mass Communication Studies, University of Bucharest), 2001, No 15-16, pp. 19-61.

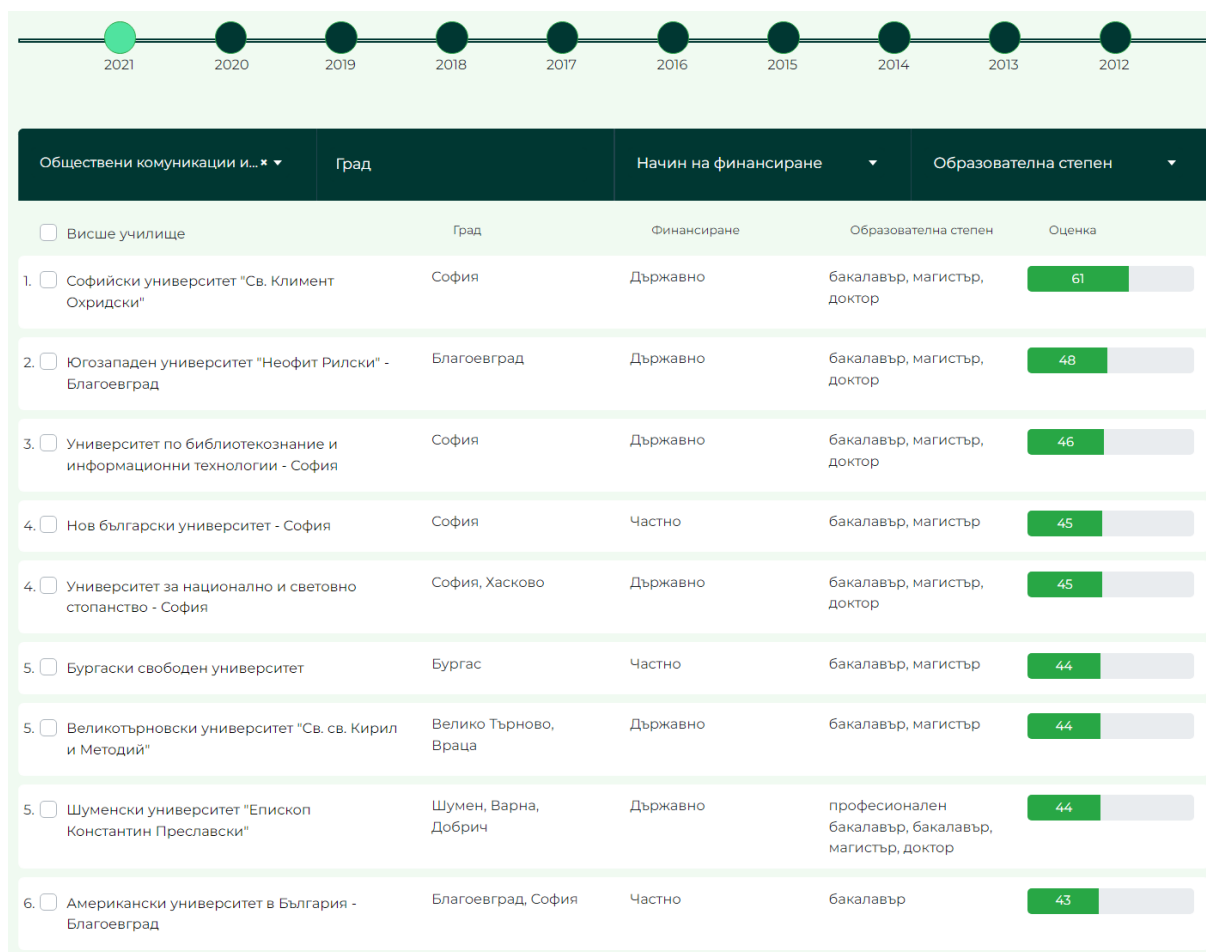
икономически промени от 1989 г., твърди Лилия Райчева, интензифицират и публикационната дейност на българските учени в областта на журналистиката, медиите и комуникациите. Периодът 1990–2000 г. е революционен за висшето образование по журналистика у нас, наред с демонополизацията на подготовката на журналисти и с еманципацията от съветската образователна парадигма, и с развитие на издателската дейност – издаване на преводни и оригинални научни трудове.<sup>16</sup>

### **Обхват на библиографията**

През изминалите 32 години на демократично университетско образование по журналистика и масова комуникация преподавателите от общо 10 висши училища допринасят за обогатяването и развитието на науката и осигуряват учебния процес със световно съизмерими авторски трудове. Според класацията за професионално направление „Обществени комуникации и информационни науки“ в Рейтинговата система на висшите училища в България това са: Софийски университет „Св. Климент Охридски“, Университет за национално и световно стопанство, Университет по библиотекознание и информационни технологии, Югозападен университет „Неофит Рилски“, Шуменски университет „Епископ Константин Преславски“, Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“, Нов български университет, Американски университет в България, Бургаски свободен университет и Пловдивския университет „Паисий Хилендарски“ (присъства в направлението за последно през 2014 г.).

---

<sup>16</sup> Raycheva, Lilia. The 1989-1999 Decade of Journalism Training in Bulgaria. In: The Global Network = Le Reseau Global (School of Journalism and Mass Communication Studies, University of Bucharest), 2001, No 15-16, pp. 203-211.



Фиг. 1. Класация в направление „Обществени комуникации и информационни науки“ по публикационна дейност за 2021 г.

(група индикатори „Научни изследвания“, селектирани по брой статии в Scopus или Web of Science и брой публикувани доклади от научни конференции в Scopus или Web of Science)<sup>17</sup>

Библиографията „Медии и комуникации“ установи **6480** заглавия (библиографски единици) за фиксирания период, но не претендира за изчерпателност и абсолютна пълнота.

Максимална пълнота във всеки от видовете научни публикации е търсена само за щатните преподаватели във ФЖМК – родното място на висшето образование по журналистика в България.

<sup>17</sup> Рейтингова система на висшите училища в България: Висши училища: Професионално направление „Обществени комуникации и информационни науки“, 2022. Available from: <https://rsvu.mon.bg/rsvu4/#/custom-rankings>

За учени и изследователи от други научни звена на СУ и други висши училища са отразени само заглавия, които имат **трансферна стойност** и ясна демонстрация на принадлежност към академичното поле на ФЖМК.

Целта беше да не се пропускат такива заглавия, които са изиграли ключова роля и са имали важно влияние върху формирането на цялостния профил на университетските специалности и преди всичко на тези, които са доказали своята значимост и незаобиколимост.

При проучване на видовете научни публикации в научноинформационните бази данни и библиотечните каталози се преследваше максимална пълнота приоритетно за **книгите** – сборниците и монографиите. Причината е, че тези книги изиграха и продължават да играят ключова роля във висшето образование по комуникации и медии в България. Те са повлияли и продължават да влияят върху качеството на обучението, върху мисленето и върху плановете на студентите и абсолвентите. Тези книги присъстват както в библиографиите към учебните програми по дисциплините, така и в ядрото на специализираните библиотеки на съответните академични звена в страната. Само чрез издадена книга могат да се удостоверят завършени цикли, обеми и изпълнени индивидуални и институционални цели в която и да е област на науката. Книгата, нека напомним, все още е единствената финализираща медия, изобретена от човечеството.

Студиите и статиите винаги са били по-трудният за обхващане хоризонт, тъй като е известно, че националната библиография на България и библиографско-информационните отдели на академичните и научните библиотеки рядко извършват аналитично разкриване на съдържанието на депозираните сборници и продължаващи издания.

Чуждестранните автори, видими в Индекса на имената, са съавтори на българските колеги и тяхното присъствие е извънредно важно. То доказва интеракцията, международното сътрудничество, извънграничният рефлекс и авторитет на българските учени по журналистика, медии и комуникации. Съавторството и колаборацията с учени от чужбина е нашата акредитация за трансгранична значимост, за научна компетентност със знак за световно качество и за научен продукт с виза за световен трансфер.

### **Основни канали за библиографското проучване**

За основа на настоящата библиография послужи „Научна библиография (2000–2013)“ на преподавателите във Факултета по журналистика и масова комуникация при

СУ<sup>18</sup>, която беше публикувана на интернет страницата на ФЖМК и се наложи като изходен ресурс за научноизследователската и образователна дейност в съответните специалности и дисциплини. Водещите източници за достоверна библиографска информация бяха информационната система „Авторите” – база данни за научната дейност на Софийски университет Св. Климент Охридски (<https://authors.uni-sofia.bg>), Научно изследователският портал на Софийския университет Св. Климент Охридски (<https://research.uni-sofia.bg>), Регистърът за научната дейност в Република България на НАЦИД (<https://cris.nacid.bg/public/scientist-search>), Регистърът на академичния състав в Република България на НАЦИД ([https://nacid.bg/bg/register\\_RAS](https://nacid.bg/bg/register_RAS)), Българската национална библиография (<http://www.nationallibrary.bg/www/онлайн-ресурси/българска-национална-библиография>), националният виртуален каталог COBISS (<https://bg.cobiss.net>), сводният каталог НАБИС (<http://unicat.nalis.bg>). За разширеното библиографско търсене бяха използвани Books-in-Print – Национален регистър на издаваните книги в България (<http://booksinprint.bg>), НАБИС – Репозиториум (<http://digilib.nalis.bg/xmlui>), BPOS – Български портал за отворена наука (<https://bpos.bg>), CEEOL – Central and Eastern European Online Library (<https://www.ceeol.com>), Google Scholar (<https://scholar.google.com>).

### **Методика на библиографията**

Методологичната теза, с която се работи, е за осмисляне на библиографията като кумулативна книга на кондензираното знание за дадена област от живота и като медиатор в обществото на знанието. Тази теза за библиографията като медия е теоретизирана в две научни статии на съставителя – „Търсецят човек: репутацията на библиографската култура“ (№2094) и „Библиографията като медия“ (№2086).

Настоящата библиография е създадена при съобразяване с две ключови обстоятелства – невъзможният отдалечен достъп до публикуваните преди 2004-2005 г. трудове на хартиен носител и интернет революцията в публикуването и четенето на научни публикации с отворен достъп в годините след това. Всяка библиографска единица е описвана с грижа към новото поколение потребители, изискващи точни метаданни, релевантни на инструментите за търсене, пряк достъп до оригиналните публикации и стандартизирани формати за тяхното цитиране.

<sup>18</sup> ФЖМК: Научна библиография на преподавателите (2000-2013). Състав. Милена Цветкова. София, 2013. Available from: [https://www.uni-sofia.bg/index.php/bul/content/download/103203/782473/version/1/file/PUBLICATION\\_FJMC\\_SU\\_2000\\_2013New.doc](https://www.uni-sofia.bg/index.php/bul/content/download/103203/782473/version/1/file/PUBLICATION_FJMC_SU_2000_2013New.doc); <https://www.uni-sofia.bg/index.php/bul/content/download/103203/782473/version/1/file/PUBLICATION>

Принципите на създаване на библиографията са съгласувани с документа „Международни принципи на каталогизацията“<sup>19</sup>. Одобрените от професионалната общност принципи унифицират номиналната информация в съвременните библиографии и други набори от данни и гарантират единен подход към описанието и предметизирането на всички видове източници и ресурси.

И в този документ е заявено, че най-важният принцип при създаването на библиография е „Удобство за потребителя“. Това задължава библиографа да работи „с мисъл за потребителя“ – да предоставя прецизни и разбираеми библиографски описания и да ги форматира в подходящ за намиране и използване вид.

Съгласно принципа „Представяне“, библиографското описание в настоящата библиография представя метаданните на сборниците, монографиите и статиите така, както са в оригинала.

Формата на заглавието и подзаглавието на отделната библиографска единица също се основават на формата, с която се появяват при първо публикуване. Ако това не е възможно, се възприема формата, оповестена в официални библиографски системи (преди всичко в националната библиография на държавата). Всяка повторна публикация на същото произведение е присъединена към първата, без да получава друг уникален номер.

Формата на името на лицата с авторска отговорност (автори, съставители, редактори, преводачи, рецензенти) е фиксирана по начина, по който лицето е предпочело да се изписва в конкретната публикация. Когато допускаме, че това лице може да бъде търсено като автор по автентичната (официалната) фамилия, препратките от по-малко известното към популярното име са задължителни. Препратки от име към име са правени в още два случая – когато лицето публикува под различно авторско име в различни периоди от живота си (след смяна на фамилията или легитимиране с двойна фамилия с тире) и когато авторското име варира в различна транслитерация в чуждоезични публикации.

Съгласно принципа „Съвместимост“ библиографските описания на ресурсите са съставени по международно признат стандарт и това за България е ISBD 2012 Международен стандарт за библиографско описание: консолидирано издание<sup>20</sup>.

<sup>19</sup> Изложение на Международните принципи на каталогизацията от Секцията по каталогизация на ИФЛА и Срещите на експертите по Международни правила за каталогизация: Издание от 2016 г., с минимални поправки от 2017 г. от Agnese Galeffi (председател), Maria Violeta Bertolini, Robert L. Bothmann, Elena Escolano Rodriguez, Dorothy McGarry. В: ББИА онлайн, 2022, №2, с. 25-27. Ориг. достъпен на: [https://www.ifla.org/wp-content/uploads/2019/05/assets/cataloguing/icp/icp\\_2009-bg.pdf](https://www.ifla.org/wp-content/uploads/2019/05/assets/cataloguing/icp/icp_2009-bg.pdf)

<sup>20</sup> ISBD 2011 Международен стандарт за библиографско описание. Консолидирано издание. София: Българска библиотечно-информационна асоциация, 2012. 282 с. Available from: <https://www.lib.bg/consult/Полезни-документи/Документи-на-ИФЛА/Стандарти/63-ISBD-Международен-стандарт-за-библиографско-описание-Консолидирано-издание,-2012>. Ориг.: ISBD 2011 International standard bibliographic description. Recommended by the ISBD Review Group; approved by the Standing

Азбучното подреждане е извършено съгласно БДС 12691-75 Правила за азбучно нареждане на описания на печатни произведения. Цитирането на източниците в текстовата част следва националния стандарт БДС ISO 690:2021 Ръководство за библиографски позовавания и цитиране на информационни ресурси. Тази технологична дисциплина е важна с оглед на изискването за отворен достъп до публикуваните библиографии, свързан с изискванията за съвместимост с аналогични бази данни и за точно повторно използване на библиографската информация.<sup>21</sup>

В съответствие с другите два принципа от „Международни принципи на каталогизацията“ – „Отвореност“ и „Достъпност“, които насърчават прозрачността и отворения достъп на библиографските данни и достъпността на функционалностите на системата за търсене, издателят на настоящата библиография гарантира и нейното онлайн публикуване.

### **Структура и форматиране на библиографията**

Библиографският корпус организира печатните и електронните ресурси в три публикационни формата – (1) сборници, (2) колективни и персонални монографии и (3) студии и статии в периодични издания и сборници.

Подреждането на библиографията следва хронологично-форматно-азбучен принцип. Общият ред на библиографския корпус е хронологичен – по година на публикуването. В рамките на всяка година са обособени три сектора, според издателския формат на публикацията (сектор „Сборници“, сектор „Монографии“, сектор „Студии и статии“). Библиографските единици във всеки форматен сектор следват строг азбучен ред – подредени са първо на кирилица, след тях на латиница.

Доколкото е възможно, за всяка описана библиографска позиция са дадени пълни библиографски данни. Повечето публикации са издирени и описани *de visu*.

Форматът на представените метаданни следва стандартизираните библиографски операции.

Всяка книга се представя с данни за автор (автори), заглавие, място на издаване (град), издателство, година на издаване, обем (общ брой страници) и международен стандартен номер ISBN.

При колективните издания (сборниците и колективните монографии) се съобщава и името на техния съставител, научен редактор и рецензент, в случай, че е

---

Committee of the IFLA Cataloguing Section: Consolidated ed. Berlin; München: De Gruyter Saur, 2011. Available from: <https://www.ifla.org/publications/ifla-series-on-bibliographic-control-44?og=8708>

<sup>21</sup> Същите стандарти са референтни на: Изисквания за приемане и оформяне на ръкописите за Годишника на ФЖМК. В: Софийски университет: Факултет по журналистика и масова комуникация: Годишник на ФЖМК и публикации на преподаватели, 2022. Available from: <https://fjmc.uni-sofia.bg/science/annual>

обявен в зоната за авторска отговорност в самото издание. Тези данни са ограничени, тъй като много често липсват и в официалните бази данни за библиографска информация.

Студиите и статиите са описани аналитично с пълни метаданни и с проверим обем – с номерата на начална и крайна страница при физическите издания и с DOI или точен уеб адрес при онлайн изданията.

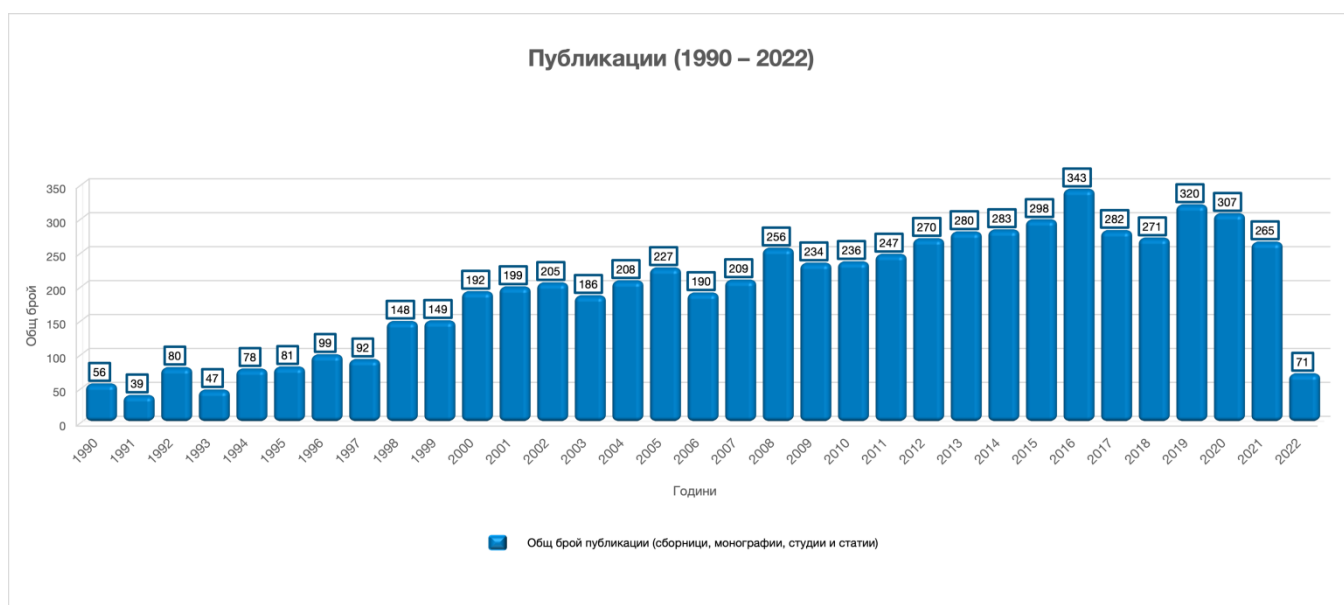
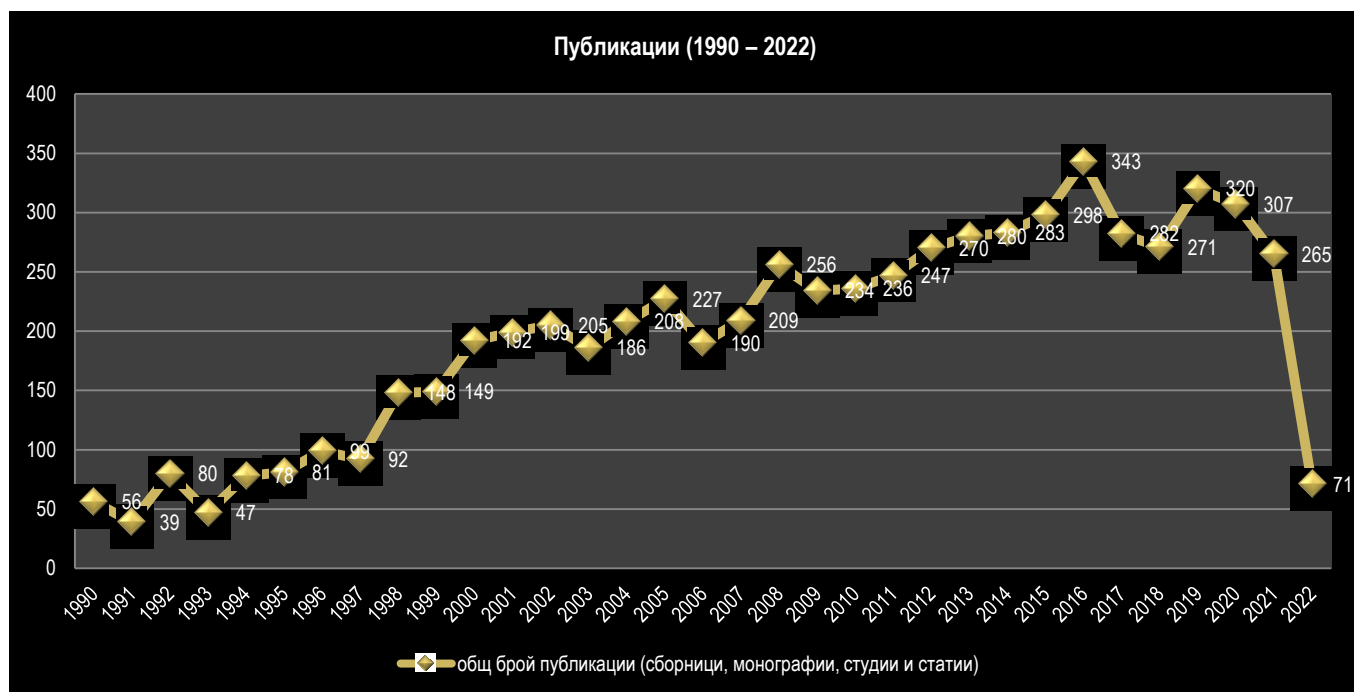
### **Количествени характеристики**

Рекапитулацията от библиографското проучване за приноса на нашите учени по журналистика, медии и комуникации в периода 1990–2022 г. дава следната количествена картина:

- Корпусът съдържа общо 6480 библиографски единици, обособени за всяка година в три публикационни формата (сборници, монографии, студии и статии). От тях 5917 са на кирилица, 563 са на латиница.
- Общият брой на сборниците е 579 (542 на кирилица, 37 на латиница).
- Общият брой на монографиите е 1225 (1196 на кирилица, 29 на латиница).
- Общият брой на студиите и статиите е 4676 (4179 на кирилица, 497 на латиница).
- Общият брой на имената с авторска отговорност е 2629 (2372 на кирилица, 257 на латиница).
- Общият брой на периодичните издания, които са дали трибуна за студии и статии в областта, е 394 (282 на кирилица, 112 на латиница).
- Общият брой на предметните рубрики в съдържателния обхват на библиографията е 2245 (1806 на кирилица, 439 на латиница).

Очертаната рекапитулация е представена на диаграмите.

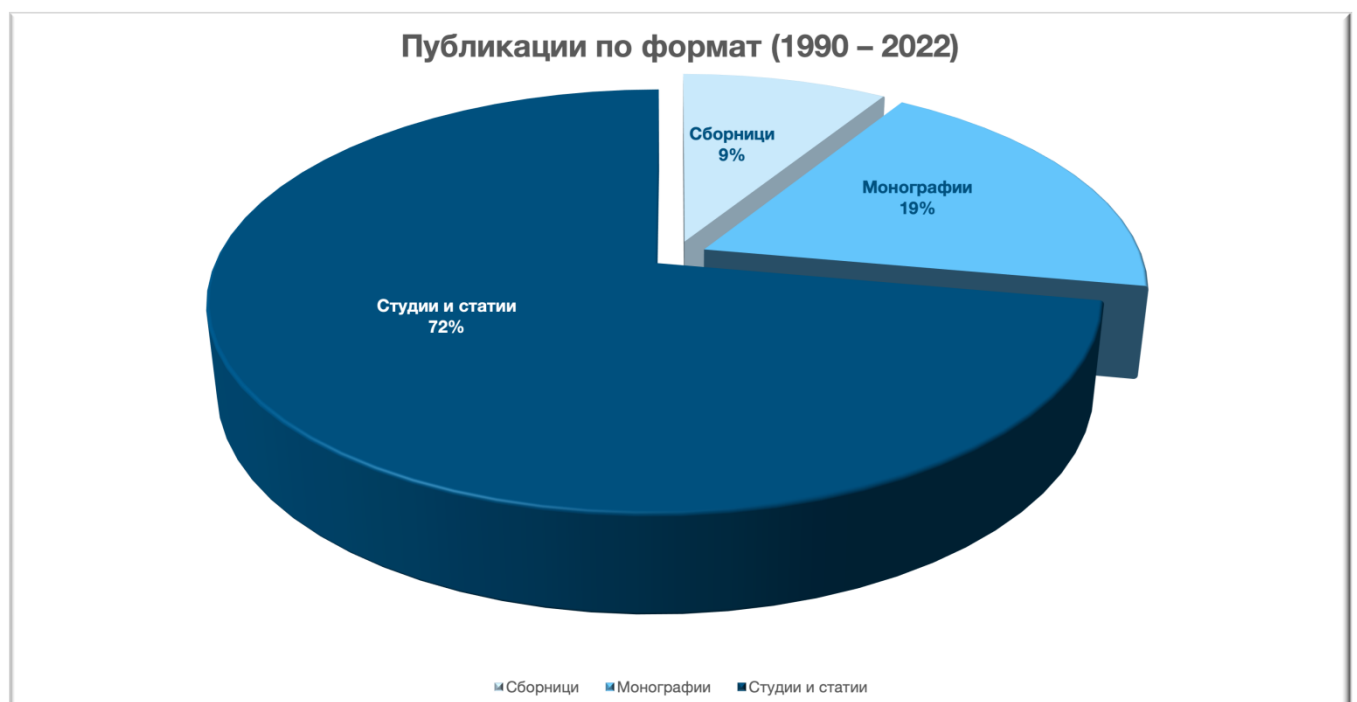
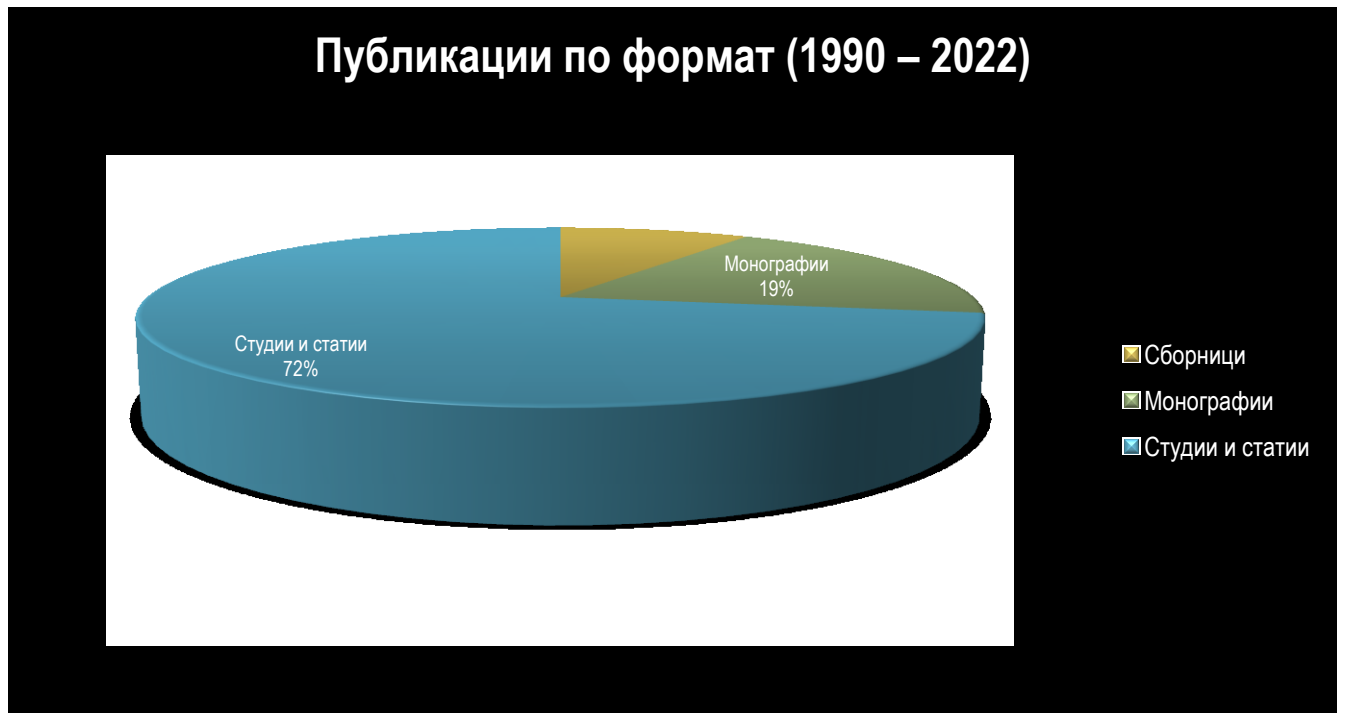




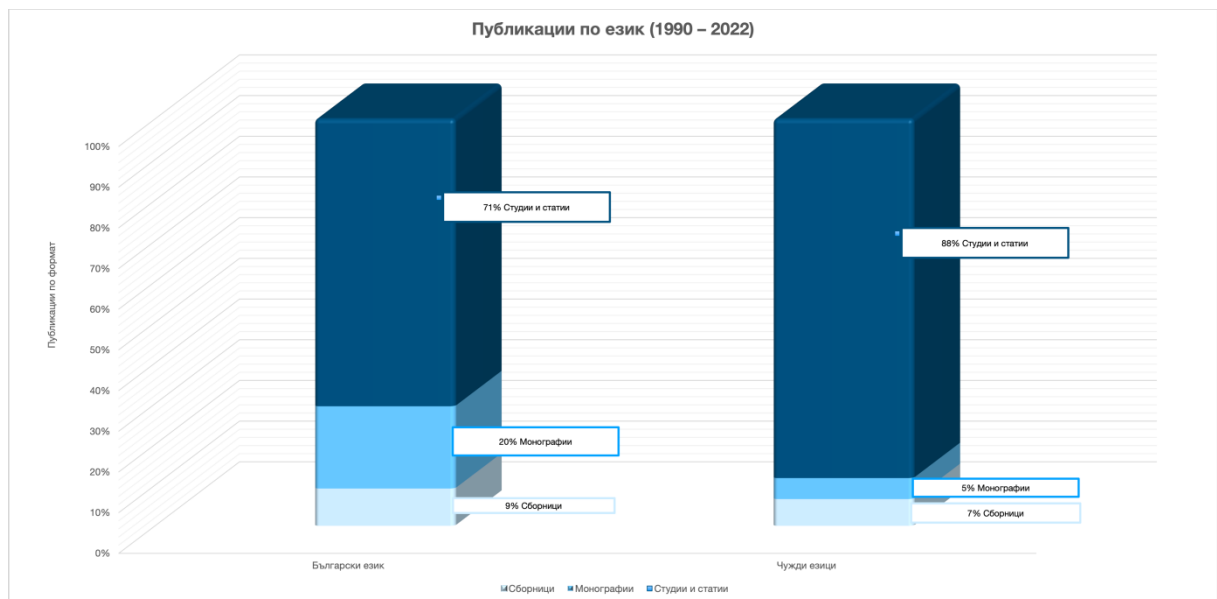
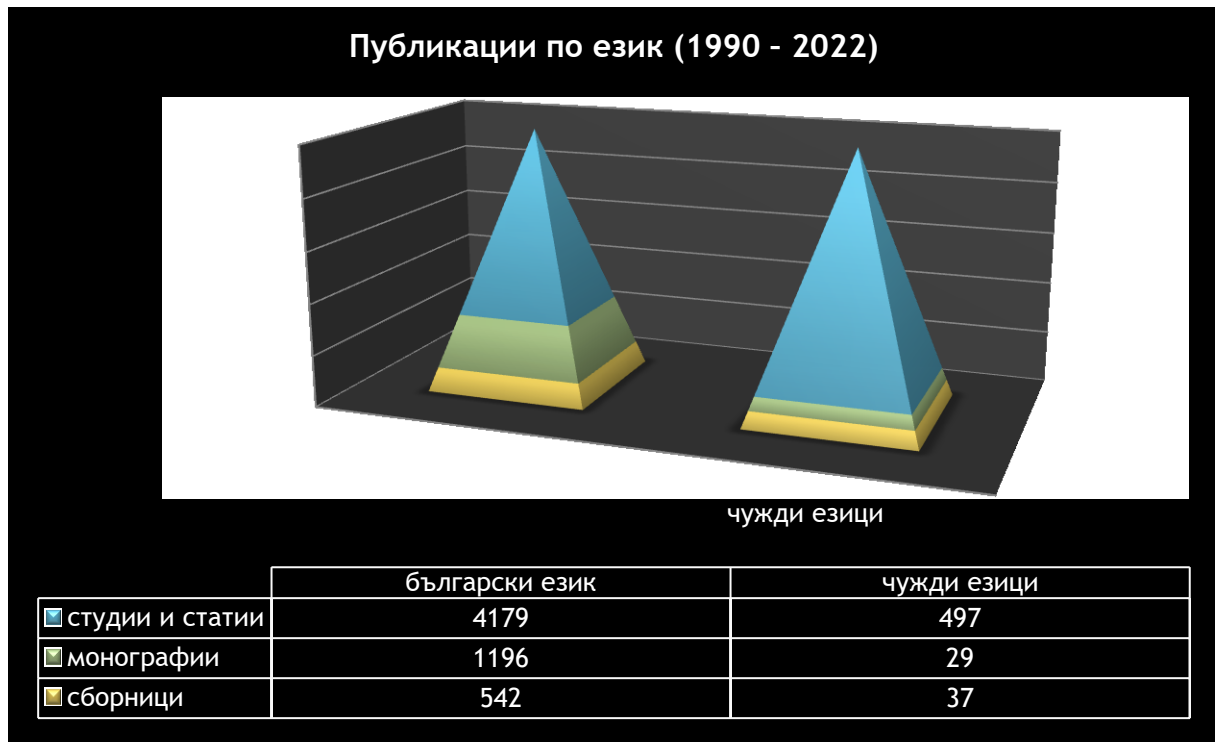
\* Последните три години (2020–2022) са белязани от пандемията от COVID-19.

\*\* Юбилейната 2022 г. е непълна и обхваща само първите четири месеца.

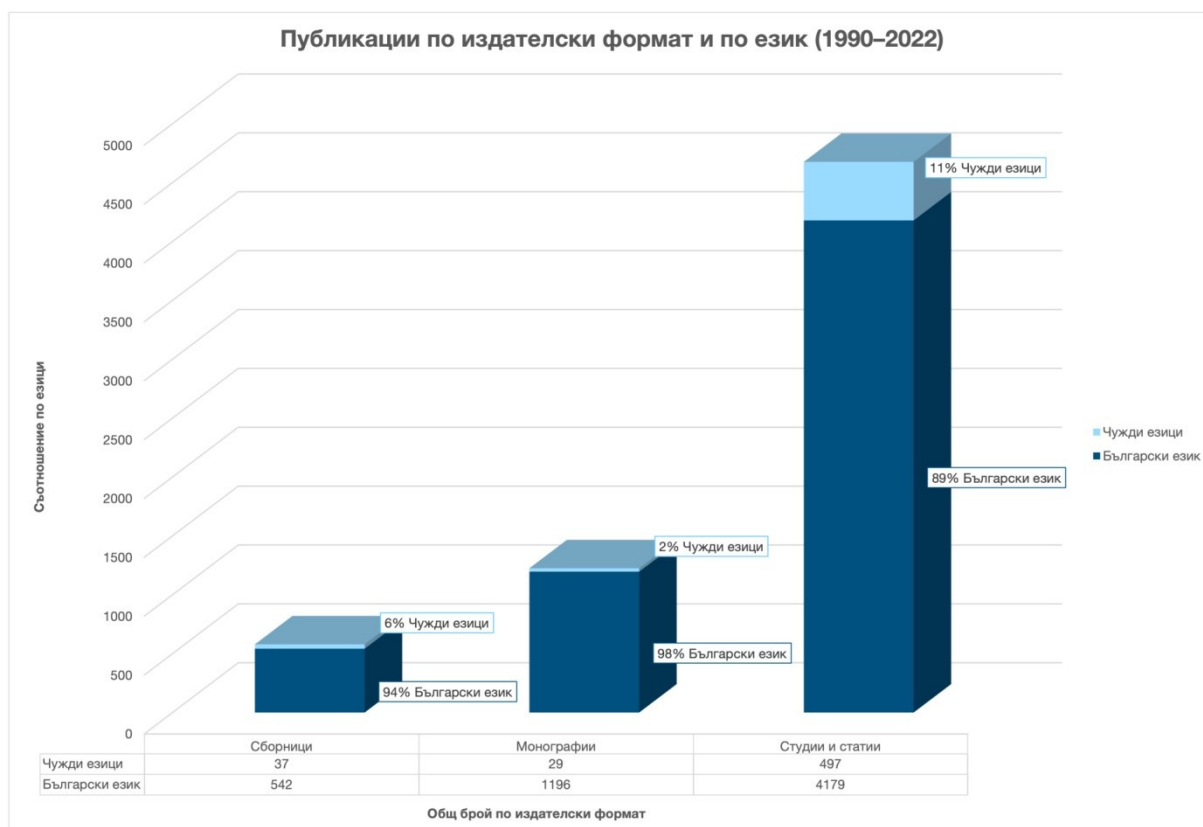
Фиг. 2. Общ брой публикации по години (1990–2022)



Фиг. 3. Съотношение на общия брой публикации по издателски формат (сборници, монографии, студии и статии)



Фиг. 4. Съотношение на общия брой публикации по език (на български език и на чужди езици)



Фиг. 5. Съотношение на брой публикации по издателски формат и по език

### Научен апарат

Системата от показалци (индекси) към библиографския корпус е задължително условие за осъществяване на комуникационната функция на този вид издания. Те осигуряват „интериорната“ обратна връзка при информационното търсене в ракурси, различни от хронологичния. На потребителите на настоящата библиография сме предоставили три индекса – на имената, на периодичните издания и на предметните полета.

**Индексът на имената** обхваща лицата с авторска отговорност във всяко библиографско описание. Общият им брой е 2629 – 2372 на кирилица и 257 на латиница. Подредени са строго азбучно в инверсираните си форми. Експонирани са седем функции на имената, шест от които са различни от позицията на основен автор. Номерата на библиографските описания са издредени срещу името в последователност, съответстваща на степента на отговорност в конкретния информационен ресурс като се предхождат от обозначение за съответната функция:

- 1) автор
- 2) автор на предговор (предг.)

- 3) преводач (прев., transl.)
- 4) съставител (състав., comp., Hrsg.)
- 5) редактор (ред., ed., dir.)
- 6) рецензент (рец.)
- 7) за него/нея

Работата с индекса на имената е координирана в двете си лексикални части (кирилица и латиница) чрез система от препратки. Препратките в кирилицата са три вида: от стара (неактуална) форма на името към познатата (предпочитаната) форма в различни периоди от публикационната му дейност; от официалната форма на името на кирилица към формата му на руски език; от името на кирилица към формата му на латиница. Препратките в латиницата са два вида: от рядко срещаната латинизирана форма на името към популярната (коректно транслитерирана) форма на името; от старо (неактуално) име към актуалното (предпочитаното) авторско име на латиница в различни периоди от публикационната му дейност.

**Индексът на периодичните издания** обхваща всички периодични издания, които са дали трибуна за студии и статии в тематичния обхват на библиографията. Общият им брой е 394 – 282 на кирилица и 112 на латиница. Заглавията са с пълни библиографски данни по регистрацията в системата ISSN и съгласно промените в заглавни и подзаглавни данни, проследени от националния каталог COBISS. Откритоиха се т.нар. ядрени научни списания на нашето направление:

- Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски, Факултет по журналистика и масова комуникация
- Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика
- Меди и език
- Медиалог
- Меди и обществени комуникации
- Меди и комуникации на 21. век
- Реторика и комуникации
- Годишник на Департамент Масови комуникации на НБУ

Индексът на периодичните издания дава особено важна оптика, тъй като позволява да се установят водещи или особено влиятелни центрове на издателска дейност в България в периода 1990–2022 г. не само по проблеми на журналистиката, а и в интердисциплинарното поле на комуникациите и медиите.

**Предметният индекс** реферира към съдържателните аспекти на библиографията. Чрез него е направен аналитичен разрез на темите на публикациите. Структуриран е в рубрики и подрубрики. Общият брой на експонираните ключови думи и словосъчетания е 2245 – 1806 на кирилица и 439 на латиница. Препратките в предметния индекс са три вида: от кирилизирано наименование на търговска марка към оригиналната му форма, от абревиатура към разгърнатото ѝ изписване и кръстосани препратки между паралелно утвърдили се в транскрипция и в оригинал чуждици.

Предметният индекс изведе както важни ретроспективни факти, така и проблеми в терминологията на нашите научни дисциплини. В ретроспекция, например, вече може да се констатира коя е първата публикация или кой е първият автор в България по дадена тема или проблем след 1990 г.. Можем да установим и кои ключови думи имат най-голямо публикационно покритие, респективно – кои научни обекти са разработвани с най-интензивен интерес от българските учени. Най-представителните предметни рубрики на кирилица са: журналистика, медии, комуникация, общуване, връзки с обществеността, телевизия, радио, книга, култура, образ, информация, социални мрежи. Водещите предметни рубрики на латиница са: PR, media и communication. По отношение на термините в заглавните и подзаглавните данни на публикациите се очертаха два проблема: граматичен и семантичен дисонанс (напр. комуникативен – комуникационен; комуникация – комуникиране; четивен – читателски) и лексикални дублети и деривати при русизми и англицизми (напр. средства за масово осведомяване – средства за масова информация – средства за масова комуникация – масмедии – медии; PR – ПР – пиар – пбблик рилейшънс – връзки с обществеността; периодика – периодичен печат – периодични издания; печат – преса – печатна преса; интеркултурен – междукултурен; социални медии – социални мрежи; медиа – медия; крос-медия – кросмедия; уеб-сайт – уебсайт – уеб сайт; бранд – бренд; мърчандайзинг – мърчъндайзинг и др.).

Предметният индекс всъщност беше най-трудната част от работата върху интерактивността на корпуса, но решението да бъде създаден беше акт на осъзната отговорност. Защото, както обяснява още през 1948 г. академичният библиограф Е. Файдел, съдържанието на трудовете се разкрива най-успешно чрез предметните ключове, които следва да се признаят за задължителни за научните библиографии<sup>22</sup>. Аналитичният перископ в настоящото издание, какъвто е предметният индекс,

<sup>22</sup> Файдел, Э. П. О работе над библиографией трудов ученых. В: Труды Библиотеки АН СССР. Москва-Ленинград, 1948, с. 77.

действително дава добавена информационна стойност към отчета на приносите ни като учени пред нашите колеги, пред нашите студенти и пред нашите работодатели.

### **Заклучение**

С удовлетворение можем да кажем, че в резултат на приложения библиографски подход разполагаме с представителен фонд от „Публикации на българската наука за медиите и комуникациите“. И тук е мястото да припомним научните задачи при създаването на тематична научна библиография: 1) популяризиране на постиженията на националната наука, 2) създаване на информационна база за изучаване на историята на отделните научни дисциплини, 3) организиране на функционална съвкупност от метаданни за отделна академична специалност, моделираща периметъра ѝ от преки компетенции, ядрените ѝ издателства и списания и мрежата на научните ѝ комуникации, 4) съхраняване на образите на доайените в дадена научна парадигма и на техните ученици, развиващи или възстановяващи научните школи за следващите поколения.

Силно се надяваме, че предложената библиография ще стимулира „облачните“ изследователски клъстери по интереси и школите-инкубатори на перспективна наука.

Присъствието в нея на автори от различни поколения студенти, докторанти, доценти и професори доказва, че концепцията за функциите на журналистическото образование се модернизира и разширява основно чрез приемствеността. Днес тя включва, от една страна, създаването на необходимите за абсолвентите условия да използват полученото в университета знание и да го превърнат в социални действия. Квалифицира ги за ролята им на медиатори на публичността, които да обслужват с рационална и емоционална информация, да поддържат информационното равновесие на гражданите, стимулира ги да разпознават и собствените си информационни и комуникационни проблеми. От друга страна, „публикационно брендираното“ висше образование и аудиторното общуване със световно разпознаваеми учени провокира самите обучавани да вземат активно участие в научното осмисляне на света на медиите и комуникациите и лично да участват в създаването на ново научно съдържание. Достъпът до кумулативна библиография по изучаваната наука може да им открие хоризонти и за научно базирани бизнес проекти, включително за курирани информационни услуги за студенти, дипломанти, докторанти, изследователи, научни ръководители, рецензенти, редактори, журналисти и лица от мениджмънта на науката и висшето образование.

Това са само част от очакваните ползи от достъпа до „публикуваната памет“ на науката за медиите и комуникациите в България за изминалите 32 демократични години.

### **Благодарности**

В своя окончателен вид изданието „Медии и комуникации: Научна библиография 1990–2022“ не би било възможно без сътрудничеството на завеждащия филиалната библиотека „Журналистика и масова комуникация“ Велина Пешева и на младите учени и докторанти по издателска дейност и публикационни изследвания във факултета – д-р Виктория Бисерова, д-р Петър Величков, Валентина Стоева, Ваня Стоянова и Спаска Тарандова. Изразяваме им нашата благодарност за помощта в попълването и верифицирането на данните и в генерирането на индексите към библиографския корпус. Дължим благодарност и на Фонд „Научни изследвания“ към Министерството на образованието и науката за финансовата подкрепа по договор № КП-06-НПЗ/56 от 22.11.2021 г. от конкурса „Българска научна периодика – 2022 г.“



# Библиография

## 1990-2022

### 1990

#### Сборници

1. Библиология, развитие, общество: Международна конференция по библиология, София, 4-7 октомври 1988 = Bibliologie, developpment societe: Colloque international de bibliologie, Sofia, 4-7 Octobre, 1988. Ред. кол. Робер Естивал и др. – София: Българска академия на науките, Съюз на научните работници в България, Международна асоциация по библиология = Sofia: Academie Bulgare des sciences, Union des travailleurs scientifiques de Bulgarie, Association internationale de bibliologie, 1990. – 256 с.
2. Екранната действителност: Методологически, методически разработки и данни от изследването на тема „Ролята на телевизията в духовния живот на българина“. Състав. Елит Николов. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1990. – 473 с.
3. Четене и читатели: Методологически и методически проблеми на изследванията: Сборник. Състав., ред. Ани Гергова. – София: Научноизслед. институт по културата при Министерство на културата, 1990. – 316 с.

#### Монографии

4. Вучков, Юлиан. Телевизията – живот и чудо: Преображения на телевизионното творчество. – София: Нар. младеж, 1990. – 388 с.
5. Милев, Неделчо. Кино и слово. – София: Нар. просвета, 1990. – 127 с.
6. Михайлов, Владимир. Еманципираната забава: Музика, телевизия, развлечение. – София: Музика, 1990. – 80 с.
7. Николов, Бойко. Френската телевизия. – София: Унив. изд. Климент Охридски, 1990. – 96 с.
8. Попова, Снежана. Ролята, която избираме: Професионалното поведение на радиожурналиста. – София: Унив. изд. Климент Охридски, 1990. – 136 с.
9. Райчева, Лилия. 2 300 + 1 въпроса от телевизионното състезание „Минута е много“. – София: Д-р П. Берон, 1990. – 264 с.
10. Стойков, Любомир. Човекът отвън и отвътре. – София: Партиздат, 1990. – 215 с.

### Студии и статии

11. Аргирова-Герасимова, Мария. Фондовете на научните библиотеки и информационните читателски потребности. В: Четене и читатели: Методологически и методически проблеми на изследванията: Сборник. София: Научноизслед. институт по културата при Министерство на културата, 1990, с. 125-136.
12. Аргирова-Герасимова, Мария. Четенето на чуждестранните периодични издания в библиотечната система на БАН. В: Библиология, развитие, общество: Международна конференция по библиология, София, 4-7 октомври 1988 = *Bibliologie, development societe: Colloque international de bibliologie, Sofia, 4–7 Octobre, 1988*. Ред. кол. Робер Естивал и др. София: Българска академия на науките, Съюз на научните работници в България, Международна асоциация по библиология = *Sofia: Academie Bulgare des sciences, Union des travailleurs scientifiques de Bulgarie, Association internationale de bibliologie*, 1990, с. 231-234.

13. Атанасов, Гриша. Вестник „АБВ” и новата художествена книга. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 80, №6, 1990, с. 139–151.
14. Атанасов, Любен. Книгата в условията на интегралния интелект. В: Библиология, развитие, общество: Международна конференция по библиология, София, 4-7 октомври 1988 = Bibliologie, developpment societe: Colloque international de bibliologie, Sofia, 4–7 Octobre, 1988. Ред. кол. Робер Естивал и др. София: Българска академия на науките, Съюз на научните работници в България, Международна асоциация по библиология = Sofia: Academie Bulgare des sciences, Union des travailleurs scientifiques de Bulgarie, Association internationale de bibliologie, 1990. 256 с.
15. Богданов, Богдан. Античното четене. В: Четене и читатели: Методологически и методически проблеми на изследванията: Сборник. София: Научноизслед. институт по културата при Министерство на културата, 1990, с. 74-86.
16. Бориславов, Ясен. Първият закон за печата в България. В: Съвременна журналистика: тримесечно списание за теория, критика и история на средствата за масова информация, 1990, №4, с. 206-219.
17. Вълканова, Веселина. В търсене на свое лице. В: Съвременна журналистика: тримесечно списание за теория, критика и история на средствата за масова информация, 1990, №2, с. 104-118.
18. Вълканова, Веселина. И за... “опаковката”. В: Български журналист: журналистика и общество, 1990, №7, с. 11-12.
19. Вълчанов, Вълчан. Полифункционалност на филмовия документ: Необикновен свидетел на обвинението [на Нюрнбергския процес]. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 80, №6, 1990, с. 69-77.
20. Гергова, Ани. Еволюция на писменото общуване. В: Четене и читатели: Методологически и методически проблеми на изследванията: Сборник. София:

Научноизслед. институт по културата при Министерство на културата, 1990, с. 87–102.

21. Гергова, Ани. За книговедска стратегия към проблемите на четенето. В: Библиология, развитие, общество: Международна конференция по библиология, София, 4-7 октомври 1988 = *Bibliologie, developpment societe: Colloque international de bibliologie, Sofia, 4-7 Octobre, 1988*. Ред. кол. Робер Естивал и др. София: Българска академия на науките, Съюз на научните работници в България, Международна асоциация по библиология = *Sofia: Academie Bulgare des sciences, Union des travailleurs scientifiques de Bulgarie, Association internationale de bibliologie*, 1990, с. 196–199.
22. Гергова, Ани. Книгознанието като учебен предмет. В: Библиотекар: месечно списание за библиотечно дело, Год. 37, 1990, №7, с. 18–20.
23. Гергова, Ани. Пред българското книгоиздаване – гора от въпроси. В: Полиграфия: независимо научно-техническо списание за техника, технология и организация на редакционно-издателския процес и печатното производство = *Poligrafia*, Год. 11, 1990, №2, с. 3–8.
24. Господинов, Драгомир. Типология на българските военни вестници след Девети септември 1944 г. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 80, №6, 1990, с. 95-101.
25. Дерменджиева, Грета. ASKSAM – система за управление на текстова информация. В: Методика, техника, опит, 1990, №2, с. 48-53.
26. Димитров, Георги Г. Електронните средства за журналистика: Очаквани и неочаквани проблеми пред съдържанието. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 80, №6, 1990, с. 121-138.
27. Каранов, Константин. Четене и свобода. В: Философска мисъл: двумесечно списание за философия, наука и обществен живот, 1990, №10, с. 48-54.

28. Кирилов, Светлозар. Езикът на лозунгите. В: Български журналист: журналистика и общество, 1990, №7, с. 6-8.
29. Колев, Колю. Висшето образование по журналистика – състояние и перспективи: 35 г. от откриването на университетска специалност по журналистика към СУ "Климент Охридски". В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 80, №6, 1990, с. 5-19.
30. Константинова, Здравка. Спорът за печата. В: Български журналист: журналистика и общество, 1990, №7, с. 24-26.
31. Константинова, Здравка. Ябълката на раздора. В: Съвременна журналистика: тримесечно списание за теория, критика и история на средствата за масова информация, 1990, №4, с. 188-205.
32. Кръстева, Луливера. Националното самосъзнание и самочувствие на българина и общественият прогрес. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 80, №6, 1990, с. 21-36.
33. Минков, Михаил. Към проблема за жанра и формата в радиожурналистиката. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*, Т. 80, №6, 1990, с. 37-47.
34. Митичев, Антон; Димитрова, Ив. Комуникативна активност и зрителска позиция. В: Екранната действителност. София, 1990, с. 439-472.
35. Монова, Тотка. Журналистическата наука – равносметка и перспективи. В: Съвременна журналистика: тримесечно списание за теория, критика и история на средствата за масова информация, 1990, №4, с. 20-23.
36. Монова, Тотка. Новото все още предстои. В: Български журналист: журналистика и общество, 1990, №10, с. 52-54.

37. Монова, Тотка. Правото на гледна точка. В: Български журналист: журналистика и общество, 1990, №6, с. 53-55.
38. Найденов, Димитър. Предпоставки и фактори в диалога с младежката аудитория. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 80, №6, 1990, с. 79-93.
39. Нейкова, Мария. Народната дипломация. В: Ново време: списание за социални идеи, политика и култура, 1990, №4, с. 113-120.
40. Нейкова, Мария. САЩ: Президентските избори в огледалото на журналистиката. В: Съвременна журналистика: тримесечно списание за теория, критика и история на средствата за масова информация, 1990, №1, с. 201-209.
41. Пейчева, Добринка. Библиологията в контекста на социологията на комуникациите. В: Библиология, развитие, общество: Международна конференция по библиология, София, 4-7 октомври 1988 = *Bibliologie, developpment societe: Colloque international de bibliologie, Sofia, 4-7 Octobre, 1988*. Ред. кол. Робер Естивал, Елена Савова и др. София: Българска академия на науките, Съюз на научните работници в България, Международна асоциация по библиология = *Sofia: Academie Bulgare des sciences, Union des travailleurs scientifiques de Bulgarie, Association internationale de bibliologie*, 1990, с. 28-31.
42. Пейчева, Добринка. Екранната действителност на телевизията. В: Социологически преглед = *Bulgarian sociological review*, 1990, №1, с. 54-66.
43. Пейчева, Добринка. Научно-образователната екранна действителност. В: Съвременна журналистика: тримесечно списание за теория, критика и история на средствата за масова информация, 1990, №3, с. 47-58
44. Пейчева, Добринка. Политическата екранна действителност на телевизията. В: Естетически кръгзор, 1990, №2, с. 15-23. *Също в:* Политическата екранна действителност на телевизията. В: Социологически преглед = *Bulgarian sociological review*, 1990, №4, с. 41-53.
45. Пейчева, Добринка. Художествените превъплъщения на телевизионния екран. В:

Култура: двумесечно теоретично списание, 1990, №1, с. 57-68.

46. Петров, Милко. Социално престижната личност – индикатор за символите, знаците и формите на престижа в буржоазната персонална пропаганда. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 80, №6, 1990, с. 103-119.
47. Попова, Мария. Психометричният подход към изучаване на механизмите на четенето. В: Четене и читатели: Методологически и методически проблеми на изследванията: Сборник. София: Научноизслед. институт по културата при Министерство на културата, 1990, с. 202-212.
48. Райчева, Лилия. Размисли за телевизионния език: [Отзив за: Божилова, Светлана. „Езикът на малкия екран“]. В: Съвременна журналистика: тримесечно списание за теория, критика и история на средствата за масова информация, 1990, №2, с. 216-221.
49. Стойков, Любомир. Парадоксите на нашата интелигенция. В: Читалище, 1990, №12, с. 1-2.
50. Стойков, Любомир. Стилно-езикови и художествено-публицистични особености в полемиката на Фридрих Енгелс. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 80, №6, 1990, с. 153-168.
51. Христов, Чавдар. Стратегиите на Михаил III Шишман (1323-1330): Ситуационен поглед. В: Известия на Исторически музей – Кюстендил. Т. 2, 1990, с. 29-45.
52. Цонева, Недялка. Взаимоотношението телевизия – общество. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 80, №6, 1990, с. 57-67.
53. Шуманова, Нина. Библиометрията – начин на употреба. В: Четене и читатели: Методологически и методически проблеми на изследванията: Сборник. София:

Научноизслед. институт по културата при Министерство на културата, 1990, с. 113–124.

54. Шуманова, Нина. Възможности за обучение на студентите като потребители на информация. В: Библиология, развитие, общество: Международна конференция по библиология, София, 4-7 октомври 1988 = *Bibliologie, developpment societe: Colloque international de bibliologie, Sofia, 4–7 Octobre, 1988*. Ред. кол. Робер Естивал и др. София: Българска академия на науките, Съюз на научните работници в България, Международна асоциация по библиология = *Sofia: Academie Bulgare des sciences, Union des travailleurs scientifiques de Bulgarie, Association internationale de bibliologie*, 1990, с. 93–98.
55. Янакиева, Татяна. Библиографията – път към книгата и читателя. В: Четене и читатели: Методологически и методически проблеми на изследванията: Сборник. София: Научноизслед. институт по културата при Министерство на културата, 1990, с. 103–112.
56. Atanasov, Luben; Tsankova, Galina. *Bibliometria, naukometria, informetria?* [Библиометрия, наукометрия, информетрия – наука или метод]. In: *Z problem w metodologii I dydaktyki bibliotekoznanwstwa I informacji naukowej*. Krakow, 1990, s. 55-62.

**1991**

**Сборници**

57. Пътят към изборите: Развитие на политическото обществено мнение в България – някои нови данни. Авт. Благовест Георгиев, Горан Горанов, Ивайло Парчев. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1991. – 144 с.



**Монографии**

58. Дичев, Ивайло. Еротика на авторството. – София: Критика и хуманизъм, 1991. – 204 с.
59. Константинова, Здравка; Панайотов, Филип. Из историята на българската публицистика – до 1878 г. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1991. – 130 с.
60. Райчева, Лилия. Творческият процес в телевизията: Организация, управление и програмиране. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1991. – 128 с.
61. Тончев, Васил; Йорданова, Лидия. Избори 1991: Обществено мнение в България. – София: Логис, Нац. център за изучаване на общ. мнение, 1991. – 55 с.

**Студии и статии**

62. Антонова, Славка. Журналистика на прехода: Демократичната природа на масовокомуникационния процес. В: Съвременна журналистика: тримесечно списание за теория, критика и история на средствата за масова информация, Год. 10, 1991, №1-4, с. 104-113.
63. Бакърджиева, Мария. Новите комуникационни технологии и България. В: Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН, 1991, №6, с. 94-99.
64. Божилова, Светлана. Визуалната телевизионна комуникация. В: Съвременна журналистика: тримесечно списание за теория, критика и история на средствата за масова информация, Год. 10, 1991, №1-4, с. 25-32.
65. Борисова, Снежана. Невербалните съставки на радиокомуникацията. В: Съвременна журналистика: тримесечно списание за теория, критика и история на средствата за масова информация, Год. 10, 1991, №1-4, с. 33-38.

66. Велкова, Росица. Сто години издателство Vogel Verlag: Сто години комуникация в служба на техниката. В: Полиграфия: независимо научно-техническо списание за техника, технология и организация на редакционно-издателския процес и печатното производство = Poligrafia, 1991, №3-4, с. 37-40.
67. Войнова, Емилия. Перото като сабя. В: Избор: политика, философия, етнология, 1991, №5-6, с. 88-93.
68. Вълканова, Веселина. Визуалният език и вестникът: Характеристики на визуалното в графичния дизайн на вестника. В: Съвременна журналистика: тримесечно списание за теория, критика и история на средствата за масова информация, Год. 10, 1991, №1-4, с. 39-50.
69. Гергова, Ани. В търсене на ориентири за информационната среда на демократизиращото се българско общество. В: Библиотекар: месечно списание за библиотечно дело, Год. 38, 1991, №9, с. 7-10.
70. Гергова, Ани. Писмената комуникация – проблеми и изследвания. В: Библиотекар: месечно списание за библиотечно дело, Год. 38, 1991, №3, с. 36–38.
71. Дееничина, Мария. „Вестникарската война” – специфична разновидност на полемиката. В: Съвременна журналистика: тримесечно списание за теория, критика и история на средствата за масова информация, Год. 10, 1991, №1-4, с. 199-212.
72. Дееничина, Мария. Историята не мина покрай тях. В: Български журналист: журналистика и общество, Год. 33, 1991, №3, с. 38-40.
73. Добревски, Кирил. Средствата за масова комуникация като биоактивна субсидия. В: Съвременна журналистика: тримесечно списание за теория, критика и история на средствата за масова информация, Год. 10, 1991, №1-4, с. 66-70.
74. Кирилов, Светлозар. Потребности и очаквания: „Български журналист” в огледалото на маркетингово проучване. В: Български журналист, Год. 33, 1991, №6, с. 2-3.

75. Кирилова, Светлана. Изследователски подходи към новината. В: Съвременна журналистика: тримесечно списание за теория, критика и история на средствата за масова информация, Год. 10, 1991, №1-4, с. 331-336.
76. Константинова, Здравка. Образът на интелигенцията в спора за печата. В: Съвременна журналистика: тримесечно списание за теория, критика и история на средствата за масова информация, Год. 10, 1991, №1-4, с. 337-345.
77. Матеев, Николай. Днешната ситуация на книжовното дело в България – колоквиум на секция „Библиология“ [София, юни 1991 г.]. В: Библиотекар: месечно списание за библиотечно дело, Год. 38, 1991, №10, с. 41-45.
78. Митев, Петър-Емил. Социологията се нуждае от кредит на доверие. В: Български журналист: журналистика и общество, Год. 33, 1991, №10, с. 4-8.
79. Митичев, Антон. Телевизията и ние. В: Български журналист: журналистика и общество, Год. 33, 1991, №10, с. 2-3.
80. Михайлов, Владимир. „Връзки с обществеността“ като комуникационна политика. В: Български журналист: журналистика и общество, Год. 33, 1991, №10, с. 9-12.
81. Михайлова, Веляна. Метаморфозите на доверието: Радиожурналистиката в екстремни обществени ситуации. В: Български журналист: журналистика и общество, Год. 33, 1991, №9, с. 4-6.
82. Монова, Тотка. Вестникът като игра: Вестник "24 часа". В: Български журналист: журналистика и общество, Год. 33, 1991, №10, с. 53-54.
83. Монова, Тотка. Едната гледна точка. В: Български журналист: журналистика и общество, Год. 33, 1991, №6, с. 56-57.
84. Монова, Тотка. Новото репортерство на "Репортер7". В: Български журналист: журналистика и общество, Год. 33, 1991, №9, с. 55-56.
85. Монова, Тотка. Словото като отговорност. В: Български журналист: журналистика и общество, Год. 33, 1991, №2, с. 55-57.

86. Нейкова, Мария. Взаимовръзката президент – печат в областта на външната политика. В: Съвременна журналистика: тримесечно списание за теория, критика и история на средствата за масова информация, Год. 10, 1991, №1-4, с. 213-223.
87. Пейчева, Добринка. Влияние на телевизията върху актуалните социални процеси. В: Съвременна журналистика: тримесечно списание за теория, критика и история на средствата за масова информация, Год. 10, 1991, №1-4, с. 114-127.
88. Петев, Тодор. Гръмотевици без дъжд от бюлетини. В: Български журналист: журналистика и общество, Год. 33, 1991, №9, с. 2-3.
89. Попова, Снежана. Между събитие и послание. В: Съвременна журналистика: тримесечно списание за теория, критика и история на средствата за масова информация, Год. 10, 1991, №1-4, с. 271-282.
90. Попова, Снежана. Невербални съставки на радиокомуникацията. В: Съвременна журналистика: тримесечно списание за теория, критика и история на средствата за масова информация, Год. 10, 1991, №1-4, с. 33-38.
91. Райчева, Лилия. Телевизията в системата на средствата за масова информация. В: Съвременна журналистика: тримесечно списание за теория, критика и история на средствата за масова информация, Год. 10, 1991, №1-4, с. 156-167.
92. Стефанова, Мария. Знаци на времето. В: Съвременна журналистика: тримесечно списание за теория, критика и история на средствата за масова информация, Год. 10, 1991, №1-4, с. 58-61.
93. Стоицова, Толя. Говорим с думи – общуваме с цялото тяло. В: Съвременна журналистика: тримесечно списание за теория, критика и история на средствата за масова информация, Год. 10, 1991, №1-4, с. 5-24.
94. Стойков, Любомир. Междукултурна невербална комуникация в бизнеса. В: Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН, Год. 23, 1991, №6, с. 28-34.
95. Стойков, Любомир. Мода и масови комуникации. В: Съвременна журналистика: тримесечно списание за теория, критика и история на средствата за масова информация, Год. 10, 1991, №1-4, с. 224-238.

96. Atanasov, Luben; Tsankova, Galina. Kilka uwagna temat pojecia informacji [Някои съображения относно понятието „информация“]. In: Informacja naukowa. Bibliotekoznawstwo. Bibliotekarstwo (Warszawa), 1991, №23-24, pp. 121-130.

## 1992

### Сборници

97. Комуникацията. Авт. Харолд Ласуел, Уилбър Шрам, Мелвин де Флор, Доналд Робъртс, Денис Маккуейл. Състав., отг. ред., предг. Радослав Бобчев. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1992. – 144 с. ISBN 954-8194-02-3
98. Общуване с текста: Сборник с теоретически статии и есета. Състав. Ангел Ангелов, Александър Кьосев. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1992. – 300 с. ISBN 954-07-0083-3
99. Психотехника на убеждаващото въздействие. Авт. Ролф Уайт, Р. А. Бауър, Р. Мъртън, Е. Ноел-Нойман, П. Б. Шетели, А. фон Шак, А. Миото, Х. Х. Хаймън, Б. Л. Смит, Е.-А. Фреде, В. Якобсен, Р. Мъртън. Състав. Константин Ангов. – София: Хъски, Факултет по журналистика и масова комуникация, 1992. – 172 с. ISBN 954-8194-03-1
100. Свободата на печата в България 1879-1947: Документален сборник. Състав., предг. Василка Танкова. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1992. – 184 с.
101. Случаят Тютюн 1951–1952 г.: Стенограми, статии, рецензии, спомени. Състав. Алберт Бенбасат, Анна Свиткова. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1992. – 332 с.

**Монографии**

102. Ангов, Константин. Всевластна ли е телевизията: Анкети. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1992. – 167 с. ISBN 954-8194-01-5
103. Велинова, Миглена. 1000 вестника: Справочник на българската преса след 10.XI.1989 г.: Посвещава се на 150-годишнината на българската журналистика. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1992. – 287 с. ISBN 954-8194-05-8
104. Димитров, Веселин. Радиопрограмата: [Изследване]. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1992. – 164 с.
105. Доганов, Димитър; Палфи, Ференц. Рекламата каквато е. – Варна: Princesps, 1992. – 318 с. ISBN 954-8067-03-X
106. Иванов, Стефан. Българската детско-юношеска периодика 1878-1944: Ист.-библиогр. изследване. – София: Дом на лит. и изкуствата за деца и юноши, 1992. – 572 с.
107. Кафтанджиев, Христо. Езикът на рекламата – графика и текст. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1992. – 224 с. ISBN 954-8194-04-X
108. Мончев, Найден. Комуникации и иновационни процеси: Информационни и науковедски проблеми. – София: Унив. изд. Стопанство, 1992. – 150 с. ISBN 954-494-024-3
109. Пешева, Маргарита. Телевизията – политическата машина. – София: ИК Еркюл, [1992]. – 374 с. ISBN 954-8301-01-6
110. Стоицова, Толя. И усмивката може да бъде заповед: Как да се научим да разбираме езика на тялото. – София: Европринт, ИКО-Интелект – София, 1992. – 128 с. ISBN 954-8140-01-2

111. Филева, Петранка. Необвързаността в системата на международните отношения. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1992. – 208 с.
112. Чолаков, Стефан. Хумористичният вестник „Щурец” и неговият редактор Райко Алексиев: [Изследване]. Предг. Радой Ралин. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1992. – 54 с.
113. Ars Erotica. Състав. Орлин Спасов. – София: Дом за литература и изкуства за деца и юноши, Кръг Синтез към Дружеството за нов български университет, 1992. – 268 с.

### Студии и статии

114. Атанасов, Любен. За всеобщия изходен признак и общото определение на „библиография”. В: Библиотекознание, библиография, книгознание, 1992, №2, с. 93-106.
115. Атанасов, Любен. Понятието „библиография” в българската библиографска наука. В: Българска книга: месечно списание за нови книги, библиография и критика, Год. 1, 1992, №9, с. 55-58.
116. Бекярски, Александър. Приложение на компютърните технологии в телеконференнтните системи за комуникация. В: Съобщения и информатика, 1992, №10, с. 44-45.
117. Божилова, Светлана. Музиката на малкия екран. В: Музика, 1992, №3, с. 15.
118. Бойчев, Бойчо Й. Цитатът във философската комуникация: Предмет и метод на изследването. В: Научни трудове – Висше военноморско училище Н. Й. Вапцаров. Т. 24, 1992, с. 108-116.
119. Велчева, Вержиния. Когато вестникът напише, докажи, че не си камила. В: Български журналист: журналистика и общество, Год. 34, 1992, №3, с. 6-8.

120. Владимиров, Д. Алкохолно поведение и стил на комуникация. В: Българско списание по психология: тримесечно издание = Bulgarian journal of psychology, 1992, №1, с. 36-39.
121. Вълканова, Веселина. Иконична информация и графични стратегии. В: Български журналист: журналистика и общество, 1992, №1, с. 4.
122. Вълканова, Веселина. Силата на стила. В: Български журналист: журналистика и общество, 1992, №2, с. 50.
123. Георгиев, Благовест. Фирмена култура и комуникация. В: Арт: издание за литература, изкуство и култура, Год. 2, 1992, №15, с. 9.
124. Георгиев, Борислав Л. Прагматическите норми на езикова комуникация в обучението по български език. В: Български език и литература: научно-методическо списание, Год. 35, 1992, №2, с. 20-26.
125. Гергова, Ани. Библиофилство и библиография. В: Българска книга: месечно списание за нови книги, библиография и критика, I, 1992, №7, с. 3–5. 144.
126. Гергова, Ани. За авторската свобода и достойнство. В: Българска книга: месечно списание за нови книги, библиография и критика, Год. 1, 1992, №1, с. 6-12.
127. Данова, Надя. Реформаторът [Константин Фотинов]: 150 г. българска журналистика. В: Български журналист: журналистика и общество, Год. 34, 1992, №10, с. 40-43.
128. Денчева, Ваня. Езикът на вещите във визуалната комуникация. В: Известия на Националния исторически музей, 1992, №9, с. 269-275.
129. Дринова, Радяна. Стратегии на усвояване и стратегии на комуникация [при чуждоезиковото обучение]. В: Чуждоезиково обучение: двумесечно научно-методическо списание = Foreign language teaching, 1992, №3, с. 8-13.
130. Дюлгеров, Асен. Лоялна конкуренция и достоверност в търговската комуникация. В: Правна мисъл, 1992, №4, с. 3-10.



131. Йорданова, Любима; Тодорова, Елена; Шамрай, Татяна. Наблюдения върху манипулативната функция на езика у нас. В: Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН, Год. 24, №4, 1992, с. 75-81.
132. Каракачанов, Александър и др. Политика и журналистика: Намордник или... информационен терор? В: Български журналист: журналистика и общество, Год. 34, 1992, №5, с. 4-14.
133. Кирилов, Светлозар и др. Предизборна кампания'91. В: Български журналист: журналистика и общество, Год. 34, 1992, №1, с. 2-10.
134. Колева, Албена; Кръстева, Галя. Външните новини като мярка за интегрираността на България към света: Анализ на външните новини в централния български печат. В: Международни отношения: списание за дипломация, политика и икономика, 1992, №6, с. 24-31.
135. Куценок, Игор. Рационално за ирационалното. В: Български журналист: журналистика и общество, Год. 34, 1992, №2, с. 14-16.
136. Кьосев, Александър. Антиутопия за българския читател. В: Общуване с текста: Сборник с теоретически статии и есета. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1992, с. 149-162.
137. Кьосев, Александър. Четенето във всекидневния свят: смяна на кадъра. В: Общуване с текста: Сборник с теоретически статии и есета. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1992, с. 69-100.
138. Лакова, Мери. Условия за комуникация и процес на комуникация при минимална единица диалог. В: Български език: орган на Института за български език при Българската академия на науките, 1992, №5, с. 429-433.
139. Лозанов, Георги. Дискурси. В: Български журналист: журналистика и общество, 1992, №2.
140. Милчев, Любомир. Четенето и читателската празнота. В: Общуване с текста: Сборник с теоретически статии и есета. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1992, с. 163-168.

141. Михайлов, Владимир. Огледалото на комуникационната и медиаполитика. В: Български журналист: журналистика и общество, Год. 34, 1992, №10, с. 2-3.
142. Мицова, Диана. Информационната политика в мрежата от социални връзки. В: Български журналист: журналистика и общество, Год. 34, 1992, №11-12, с. 4-6.
143. Монова, Тотка. 100 дни "Подкрепа": Вестник "Подкрепа". В: Български журналист: журналистика и общество, 1992, №1, с. 53-54.
144. Монова, Тотка. Вестникът в новото социално пространство: Вестник "Континент". В: Български журналист: журналистика и общество, 1992, №11-12.
145. Монова, Тотка. Вестникът като детектив: Вестник "168 часа". В: Български журналист: журналистика и общество, 1992, №2, с. 49-50.
146. Монова, Тотка. Вестникът като идея: Вестник "Век 21". В: Български журналист: журналистика и общество, 1992, №3, с. 51-53.
147. Монова, Тотка. Вестникът като ирационалност? Вестник "Зора". В: Български журналист: журналистика и общество, 1992, №8, с. 55-57.
148. Монова, Тотка. Вестникът като модел на властта: Вестник "Демокрация". В: Български журналист: журналистика и общество, 1992, №10, с. 50-52.
149. Монова, Тотка. Вестникът като политически атракцион: Вестник "Дума". В: Български журналист: журналистика и общество, 1992, №9, с. 52-54.
150. Монова, Тотка. Вестникът като социология: Вестник "1000 дни". В: Български журналист: журналистика и общество, 1992, №5, с. 55-56.
151. Монова, Тотка. Вестникът като философия: Вестник "Култура". В: Български журналист: журналистика и общество, 1992, №4, с. 54-56.
152. Монова, Тотка. Дискредитиране на противника чрез осмиване: Предизборните текстове във в. "Дума". В: Български журналист: журналистика и общество, 1992, №1, с. 2-10.

153. Николичина, Миглена. Постмодернистката библиотека. В: Общуване с текста: Сборник с теоретически статии и есета. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1992, с. 111-120.
154. Папазов, Боян; Брадварова, Елена. Информацията е власт. В: Български журналист: журналистика и общество, Год. 34, 1992, №2, с. 5-8.
155. Пеева, Бинка. Не прощавам „падането върху килимчето” пред властта. В: Български журналист: журналистика и общество, Год. 34, 1992, №5, с. 19-22.
156. Петров, Милко. Информационно поведение на медиите. В: Български журналист: журналистика и общество, 1992, №1, с. 2-10.
157. Петрова, Елена. Обективите на времето в средствата за масова комуникация. В: Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН, Год. 24, 1992, №3, с. 68-75.
158. Пехливанова, Нина. Масовото общуване в алтернативни комуникативни измерения. В: Социологически преглед = Bulgarian sociological review, 1992, №3, с. 71-78.
159. Пешева, Маргарита. „Телевизионният пъзел” на президентската кампания. В: Везни: месечно издание за литература, изкуство, критика и философия, Год. 2, 1992, №5, с. 22-24.
160. Спасов, Орлин. Живот и любов в класическото пространство. В: Ars Erotica. София: Дом за лит. и изкуства за деца и юноши, Кръг Синтез към Дружеството за НБУ, 1992, с. 117-125.
161. Спасов, Орлин. Литературната творба: „закрепостеност” или живот в сменящи се контексти. В: Общуване с текста: Сборник с теоретични статии и есета. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1992, с. 101-110.
162. Стоилова, Любинка. Генезис на архитектурния образ и архитектурната комуникация. В: Техническа мисъл, 1992, №3, с. 81-85.
163. Стоицова, Толя. Компетентността в общуването. В: ИКО: икономика, култура, общество, Год. 22, 1992, №1-2, с. 7-10.

164. Стоицова, Толя. Общуването е нещо повече от изречените думи: Открита позиция на тялото – символ на искреност и доброжелателност. В: ИКО: икономика, култура, общество, Год. 22, 1992, №7, с. 34-36; №8, с. 6-7.
165. Стойков, Любомир. Всекидневна култура и журналистика. В: Български журналист: журналистика и общество, Год. 34, 1992, №3, с. 2-5.
166. Стойков, Любомир. За границите между еротиката и порнографията. В: Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН, Год. 24, 1992, №3, с. 81-85.
167. Стойков, Любомир. Межкултурна невербална комуникация в бизнеса. В: Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН, Год. 24, 1992, №6, с. 28-34.
168. Стойков, Любомир. Очаквайте, търсете, четете... абонирайте се!: Наблюдения върху рекламата във вестници и списания. В: Български журналист: журналистика и общество, 1992, №11-12, с. 13-15.
169. Стойков, Любомир. Фирмената култура. В: Ескорт бизнес, 1992, Ч. 1, №9, с. 3-5; Ч. 2, №10, с. 3-6.
170. Стоянова, Юлиана. Вербална комуникация между възрастни и деца: Социолингвистичен аспект. В: Език и литература: списание за общодостъпно разглеждане на езика, литературата и народния бит, 1992, №1, с. 37-49.
171. Стоянова-Йовчева, Станка. Първа международна конференция на Българското дружество по приложна лингвистика на тема "Усвояване на чужди езици и межкултурни контакти. Междуетникова и межкултурна комуникация" [София, юни 1992 г.]. В: Чуждоезиково обучение: двумесечно научно-методическо списание = Foreign language teaching, 1992, №5, с. 60-62.
172. Тодоров, Антоний. Лидери, партии, масмедии. В: Български журналист: журналистика и общество, Год. 34, 1992, №4, с. 2-5.
173. Тулешков, Николай. Кой какъв е в българската преса. В: Български журналист: журналистика и общество, Год. 34, 1992, №6, с. 18-25.

174. Христов, Чавдар. „Стъклени перли“ в социалната ситуация. В: Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН, Год. 24, 1992, №3, с. 99-106.
175. Цекова, Екатерина. Видове музейна комуникация. В: Известия на Националния исторически музей. Т. 9, 1992, с. 234-249.
176. Чолаков, Стефан. Под дъгата на демокрацията. В: Български журналист: журналистика и общество, Год. 34, 1992, №5, с. 43-45.
177. Kaftandjiev, Christo; Stoyanova, Felly. Test Measuring of Tropes Understanding in Teaching-English as a 2nd-Language. In: Linkoping Studies in Education and Psychology, 1992, No 34, pp. 61-67.

## 1993

### Сборници

178. Пловдивският периодичен печат 1862-1944. Състав. Евдокия Емануилова. – Пловдив: Дружество на журналистите от печата, 1993. – 151 с. (без ISBN)
179. Правна култура на бизнес ръководителя: Радиолекции – Прогр. Управление на малка и средна фирма. Авт. Александър Велев, Михаил Коджабашев. – София: Нов бълг. унив., 1993. – 143 с. ISBN 954-535-020-2
180. Справочник на издателства, редакции и печатници в България. Състав. Татяна Дерменджиева и др. – София: Нар. библ. Св. св. Кирил и Методий, Център за нац. библиография, 1993. – 322 с. ISBN 954-523-005-3
181. Теория и критика за детската литература в българските списания от Освобождението до Първата световна война 1878-1914: Антология: Кн. 1–2.

Състав. Петър Парашкевов. – Благоевград: ЮЗУ Неофит Рилски, 1993-1992. Кн. 1: 1993. – 192 с.; Кн. 2: 1992. – 238 с. (без ISBN)

### Монографии

182. Ботева, Мариета. Диалогът от Сократ до днес: [Изследване]. – В. Търново: Изд. център В. Търново, 1993. – 144 с. ISBN 954-559-009-2
183. Даскалов, Николай. Човекът и връзките с обществеността: Пъблик рилейшънс: За мениджъри, преподаватели, студенти, политици. – В. Търново: Абагар, 1993. – 205 с. ISBN 954-427-099-X
184. Ковачев, Марин. Местният периодичен печат в България като обект на краезнанието: [Изследване]. – В. Търново: Сириус 4, 1993. – 297, [9] с. ISBN 954-8582-01-5
185. Москов, Радостин. Знание за знанието: Някои основни правила на логиката, спора и реториката върху цитати от философска литература. – Варна: Унисон, 1993. – 111 с. ISBN 954-8227-10-X
186. Павлов, Емил. Словесно-изпълнителско изкуство и телевизионна реторика: [Изследване]. – София: Прес-Есперанто, 1993. – 96 с. (без ISBN)
187. Пешева, Маргарита. Телевизионното махало. – София: [Изд. авт., 1993]. – 306 с. ISBN 954-799-208-2
188. Попйорданов, Иван; Чолаков, Георги. Професия продуцент. – София: Болид, 1993. – 232 с. ISBN 954-612-001-4
189. Рангелов, Рашо. Студии върху икономическата история на българската журналистика. – София: Хъски, 1993. – 131 с. (без ISBN)
190. Сапарев, Огнян. Хроника на илюзиите: Литература. Телевизия. Политика. – София: ИК Христо Ботев, 1993. – 256 с. ISBN 954-445-103-X

**Студии и статии**

191. Божилова, Светлана. Визуалната комуникация между етносите. В: Междуетническата комуникация в България. Състав. Красимир Кънев, Юлиана Методиева. София: Български хелзинкски комитет, 1993, с. 1-23.
192. Бойчев, Бойчо Й. Функции на цитата във философската комуникация. В: Научни трудове – ВВОВУ Васил Левски. Т. 25, 1993, №2, с. 49-54.
193. Грозданова, Диляна. С мечките се разминавам по маршрута. В: Български журналист: журналистика и общество, Год. 35, 1993, №10, с. 13-16.
194. Димов, Венцислав; Пейчева, Лозанка. Модерната магия (Между „всичко е магия” и „такова нещо няма”) – опит за един не само фолклористичен дискурс. В: Български фолклор: списание за фолклористични, етнологички и антроположки изследвания, Год. 19, 1993, №5, с. 33-45.
195. Драгоева, Румяна. Комуникация между етносите в България: Ние – отвъд факта на преброяването. В: Философски алтернативи: списание на Института по философски изследвания при БАН = Philosophical alternatives, Год. 2, 1993, №4, с. 151-156.
196. Елчинова, Магдалена. „На крив парламент вестници му пречат”: Паремииите в пресата. В: Български фолклор: списание за фолклористични, етнологички и антроположки изследвания, Год. 19, 1993, №4, с. 36-43.
197. Кирилов, Светлозар. Радиоконкуренция и в Българския Югозапад. В: Български журналист: журналистика и общество, 1993, №2, с. 4-6.
198. Кирилов, Светлозар. Реклама с вътрешно горене. В: Български журналист: журналистика и общество, 1993, №1, с. 50.
199. Кметова, Татяна; Ликоманова, Искра. Езикови следи от интеркултурна комуникация (върху данни от специфичен микроколектив от Банско). В: Съпоставително езиковедие = Contrastive linguistics: списание на СУ Св. Климент Охридски, Год. 18, 1993, №2, с. 31-37.

200. Колев, Колю. Партийният враг в огледалото на пресата. В: Български журналист: журналистика и общество, Год. 35, 1993, №3, с. 4-5.
201. Константинова, Здравка. Справедливостта отрича амнезията. В: Български журналист: журналистика и общество, 1993, №4, с. 39-40.
202. Константинова, Здравка. Три скандалъзни процеса около Димитър Благоев. В: Български журналист: журналистика и общество, 1993, №4, с. 39-41.
203. Мавродиева, Иванка. Парламентарният език. В: Български език: орган на Института за български език при Българската академия на науките, 1993-1994, №4, с. 389-391.
204. Металинос, Никос. Новите технологии на комуникационните медии. В: Образование и квалификация: двумесечно научно-методическо списание, Год. 1, 1993, №6, с. 19-23.
205. Михайлов, Владимир. От словото през образа до аудиовизията: Субективен подход към една възможна комуникационна групова класификация. В: Проблеми на изкуството: тримесечно списание за естетика, теория и критика на изкуството = Art studies quarterly, Год. 26, 1993, №4, с. 28-30.
206. Михайлов, Владимир. ТВ журналистика: що е то?: Кое е информация и кое е публицистика на малкия екран. В: Български журналист: журналистика и общество, Год. 35, 1993, №6, с. 12-13.
207. Мицова, Диана. Промени в политическата и комуникационната култура. В: Български журналист: журналистика и общество, Год. 35, 1993, №5, с. 2-4.
208. Младенова, Мария. Журналистическият подвиг на Ячо Хлеббаров: Ролята на списание „Читалище“ за развитие на читалищната и библиотековедската мисъл в България от началото на века до средата на 40-те години. В: Читалище [Мин. културата]: Списание за читалищата в страната и в чужбина, 1993, №4-5, с. 12-14.
209. Монова, Тотка. „Хирургическа журналистика“ или „разговор с цел“. В: Български журналист: журналистика и общество, 1993, №7, с. 46-47.
210. Монова, Тотка. Бързай бавно – изненадите предстоят: Вестник "Труд". В: Български журналист: журналистика и общество, 1993, №9, с. 46-480.



211. Монова, Тотка. Вестникът като "потенциален текст" или като "спирала на мълчанието". В: Български журналист: журналистика и общество, 1993, №1, с. 47-48
212. Монова, Тотка. Кой ще отговори на "защо"-тата?. В: Български журналист: журналистика и общество, 1993, №4, с. 46-47.
213. Монова, Тотка. Коментарът като прозрение. В: Български журналист: журналистика и общество, 1993, №3, с. 46-47.
214. Монова, Тотка. Новини... по европейски. В: Български журналист: журналистика и общество, 1993, №2, с. 44-46.
215. Монова, Тотка. Новите стандарти: Вестник "Стандарт". В: Български журналист: журналистика и общество, 1993, №6, с. 45-46.
216. Николова, Вяра. Комуникациите в преходното общество: Политическа идентификация и семантика [на период. изд.]. В: Български журналист: журналистика и общество, Год. 35, 1993, №2, с. 2-4.
217. Пейчева, Лозанка; Димов, Венцислав. Другите в "мистерията": (Наблюдения върху българска народна музика, интерпретирана от чужденци във фонотеката на Българско национално радио). В: Balkanistic Forum = Балканистичен форум, 1993, №1, с. 39-45.
218. Пенчева, Стефка; Димитрова, Юлия. Проучване на тактилната комуникация в педагогическия процес (I-III клас). В: Българско списание по психология: тримесечно издание = Bulgarian journal of psychology, 1993, №4, с. 65-72.
219. Петев, Тодор. Десетте вестника на годината: Рейтинг' 92. В: Български журналист: журналистика и общество, 1993, №3, с. 2-3.
220. Петрова, Елена. Политиците са влюбени в медийния си образ. В: Български журналист: журналистика и общество, Год. 35, 1993, №4, с. 2-4.
221. Попов, Олег; Стефанов, Чавдар. От Сараево за – света. В: Български журналист: журналистика и общество, Год. 35, 1993, №9, с. 20-24.

222. Предоева, Андреана. Езикът на движенията. В: Български журналист: журналистика и общество, 1993, №9, с. 29-30.
223. Чугарска, Катя В. Мястото на невербалната комуникация в процеса на обучение по английски език. В: Научни трудове – ВВОВУ Васил Левски. Т. 28, 1993, с. 395-399.
224. Lozanov, Georgi. Shadows in the TV Cemetery. In: Standart, 1993, №269, p. 8.
225. Spassov, Orlin. Europs meghoditasa, A Mutans Egzoticuma. In: Bolgar posztmodern Esszek. Ed. by Krastev, P. and Ferenc, F. Budapest, 2000-Orpheus, 1993, pp. 149-151.

## 1994

### Сборници

226. 150 години българска журналистика: Научни студии, статии, съобщения. Ред. кол. Пенка Караиванова, Михаил Минков, Филип Панайотов. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1994. – 504 с. ISBN 954-07-0479-0
227. Двуетичното издание на Кирияк Цанков. Встъп. студ., подб., прев. и бел. Георги Атанасов. – София: Юруков, 1994. – 232 с. ISBN 954-8762-01-3
228. Етнокултурната ситуация и отношение на населението на град Шумен към художествената култура: Анализ на резултатите от социол. изследване. Авт. Христо Бонев, Иван Джаджев, Росица Йорданова. – Шумен: Алтос, 1994. – 174 с. ISBN 954-588-015-5
229. Култура, комуникация, книжовност: Семинар „Библиология”: Международен форум „Информационните услуги в периода на преход”, София,

11–14 окт. 1994. Състав., ред. Ани Гергова, Николай Матеев. – София: Център за телематични услуги, 1994.- 166 с. ISBN 954-8764-01-6

230. Печат и литература: 150 години българска журналистика. Ред. кол. Дочо Леков, Лидия Михова, Росен Тахов. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, БАН, Институт за литература, 1994. – 272 с. ISBN 954-07-0500-2
231. Свободата на печата в Княжество България и Източна Румелия 1879-1885. Състав., предг. Василка Танкова. – Пловдив: Свободна мисъл, 1994. – 254 с.
232. Справочник на издателства, редакции и печатници в България: ISBN, ISSN. Състав. Татяна Дерменджиева и др. 2. прераб. и доп. изд. – София: Нар. библ. Св. св. Кирил и Методий, 1994. – 382 с. ISBN 954-523-007-X

### Монографии

233. Димитров, Веселин. История на радиото в България: Краят на XIX в. – 1944 г.: Кн. 1. – София: Витраж, 1994. – 232 с. ISBN 954-8667-01-0
234. Димитров, Веселин. История на радиото в България: Краят на XIX в. – 1944 г.: Кн. 2. – София: Витраж, 1994. – 368 с. ISBN 954-8667-02-9
235. Доганов, Димитър; Палфи, Ференц. Рекламата каквато е. 2. изд. – Варна: Princeps, 1994. – 340 с. ISBN 954-8067-03-X
236. Занкова, Бисера. Правни основи на средствата за масова комуникация. – София: Нов бълг. унив., 1994. – 116 с. (без ISBN)
237. Иванова, Диана. Българският периодичен печат и градивните книжовноезикови процеси през Възраждането: Върху материал от сп. „Читалище” [Цариград]: 1870 -1875. – Пловдив: Макрос 2000, 1994. – 224 с. ISBN 954-561-012-3
238. Кафтанджиев, Христо. Текстовете на печатната реклама. – София: Поли, 1994. – 143 с. ISBN 954-8321-08-7

239. Михайлов, Николай. Морал и ценности. – София: Фил-Вест, 1994. – 116 с. ISBN 954-8688-03-4
240. Петришки, Илия. Основи на телевизията. 2. прераб. изд. – Варна: ТУ, 1994. – 289 с. (без ISBN)
241. Петровски, Иван. Управлението: Конфликти и парадокси: Изповед на един мениджър. – София: Амбелино арт, 1994. – 117 с. ISBN 954-8034-01-8
242. Сапарев, Огнян. Литературната комуникация. – Пловдив: Унив. изд. Паисий Хилендарски, 1994. – 344 с. ISBN 954-423-071-8
243. Стефанов, Свилен. Българският печат от 20-те години: Особенности на визуалния език. – София: Едем 21, 1994. – 134 с. (без ISBN)
244. Стойков, Любомир. Модата: От Нефертити до топмоделите. – София: Амбелино Арт, [1994]. – 120 с. (без ISBN)
245. Тодоров, Тодор К. Бази от данни с бизнесинформация. – София: Техника, 1994. – 228 с. ISBN 954-03-0419-9
246. Томов, Димитър. Въведение в научната информация и информационна култура. – Варна: Колор Принт, 1994. – 128 с. ISBN 954-8284-29-4

### Студии и статии

247. Абаджимаринова, Румяна. Постоянното обучение и квалификация в университетските библиотеки. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 2, 1994, №1, с. 23-26.
248. Аргирова-Герасимова, Мария; Пейчева, Радка. Поглед върху изследванията на книгите и четенето 1985-1994. В: Култура, комуникация, книжовност: Семинар „Библиология”: Международен форум „Информационните услуги в периода на преход”, София, 11–14 окт. 1994 г. София: Център за телематични услуги, 1994, с. 7-14.

249. Аргирова-Герасимова, Мария; Пейчева, Радка. Проучване на четенето в Библиотеката на Българската академия на науките през 1936-1942 г. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, 1994, №10, с. 39-41.
250. Бакърджиева, Мария. Информационното общество – една нова парадигма?. В: Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН, Год. 26, 1994, №2, с. 102-111.
251. Белчева, Олга; Пеев, Евгени; Боянов, Кирил. Мултимедията – технология за комуникация. В: Автоматика и информатика, 1994, №2, с. 3-17.
252. Бенбасат, Алберт. Предсмъртната изповед на един професионален репортер: [Предговор]. В: Танев, Стефан. Отворени писма: Спомени и изповеди на главния редактор на в. „Утро“, писани в Централния затвор: Мемоари, биографии, писма. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1994, с. 1-6.
253. Варзоновцев, Дмитрий; Евтимов, Иван. Комуникативното поведение на българина в ситуацията на преход: Върху опита от експерименти по методиката на „организационно-дейността игра“. В: Култура, комуникация, книжовност: Семинар „Библиология“: Международен форум „Информационните услуги в периода на преход“, София, 11–14 окт. 1994 г. София: Център за телематични услуги, 1994, с. 21–32.
254. Вълканова, Веселина. Основни и стандартни заглавия в графичния дизайн на съвременния вестник (типографски тенденции). В: 150 години българска журналистика: Научни студии, статии, съобщения. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1994, с. 451-485.
255. Георгиев, Живко. Журналистика и етика. В: Български журналист: журналистика и общество, Год. 36, 1994, №5, с. 2-7.
256. Гергова, Ани. Автори – издатели. В: Култура, комуникация, книжовност: Семинар „Библиология“: Международен форум „Информационните услуги в периода на преход“, София, 11–14 окт. 1994 г. София: Център за телематични услуги, 1994, с. 40–46.

257. Дееничина, Мария. За какво спори партийният печат в България в годините 1945–1947. В: 150 години българска журналистика: Научни студии, статии, съобщения. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1994, с. 221-253.
258. Дееничина, Мария. Някои аспекти на проблема за демокрацията в партийния печат след 9.IX.1944 г. В: Печат и литература: 150 години българска журналистика. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, БАН, Институт за литература, 1994, с. 252-258.
259. Дерменджиева, Грета. Компютрите и новото лице на масовите комуникации. В: 150 години българска журналистика: Научни студии, статии, съобщения. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1994, с. 485-503.
260. Деянов, Петър. Поетика на рекламното изкуство. В: Пламък: месечно списание за литература, изкуство и публицистика, 1994, №5-6, с. 93-97.
261. Димов, Венцислав. „Ставането” на екстрасенса (Наблюдения върху биографични разкази на български екстрасенси). В: Български фолклор: списание за фолклористични, етнологички и антроположички изследвания, Год. 20, 1994, №6, с. 57-65.
262. Димов, Венцислав. Живият паметник на българска и неделима Добруджа (Фолклорът и румънското господство в Добруджа (1913-1940) – подстъпи към темата). В: Добруджа, 1994, №11, с. 161-174.
263. Димов, Венцислав; Пейчева, Лозанка. „Спя и пея – това е моят живот” – Недялка Керанова. В: Български фолклор: списание за фолклористични, етнологички и антроположички изследвания, Год. 20, 1994, №6, с. 92-96.
264. Димов, Венцислав; Пейчева, Лозанка. Втори фестивал на ромската музика и песен. В: Български фолклор: списание за фолклористични, етнологички и антроположички изследвания, Год. 20, 1994, №5, с. 125-127.
265. Димов, Венцислав; Пейчева, Лозанка. Румънското господство в Южна Добруджа отразено в народни песни. В: Букурещкият договор и съдбата на Южна Добруджа. Добрич: РИМ, 1994, с. 88-100.

266. Добрева, Елка. Съавторството в езиковата комуникация. В: Език и литература: списание за общодостъпно разглеждане на езика, литературата и народния бит, 1994, №5, с. 74-83.
267. Драгова, Надежда; Новакова, Камка. Да се съберем в държава на духа: [Разговор за българската журналистика]. В: Български журналист: журналистика и общество, Год. 36, 1994, №5, с. 11-13.
268. Златева, Минка. Разговор за настоящето и бъдещето на немската журналистика. В: Български журналист: журналистика и общество, Год. 36, 1994, №2, с. 41-42.
269. Карасимеонов, Георги. Медиите, демокрацията и европейските интереси. В: Политически изследвания: тримесечно списание, Год. 4, 1994, №3, с. 254-256.
270. Кирилов, Светлозар. Десет правила за успешна реклама. В: Български журналист: журналистика и общество, 1994, №4, с. 17-19.
271. Кирилов, Светлозар. Рейтинг'93: Десетте вестника на годината. В: Български журналист: журналистика и общество, 1994, №5, с. 8-9.
272. Кирилов, Светлозар. Четири образа от предизборната кампания през 1991 г. В: 150 години българска журналистика: Научни студии, статии, съобщения. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1994, с. 409-429.
273. Константинова, Здравка. Отзвукът в централната периодика на спора за печата. В: Печат и литература: 150 години българска журналистика. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, БАН, Институт за литература, 1994, с. 237-251.
274. Константинова, Здравка. Полемиката за печата на тесните социалисти. В: 150 години българска журналистика: Научни студии, статии, съобщения. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1994, с. 123-160.
275. Кръстева, Луливера. Медии и власт. В: Политически изследвания: тримесечно списание, Год. 4, 1994, №3, с. 247-254.
276. Кръстева, Луливера. Митологизацията на журналистическите модели. В: Български журналист: журналистика и общество, 1994, №9-10, с. 2-5.

277. Кръстева, Луливера. Социалният конфликт в българската журналистика. В: 150 години българска журналистика: Научни студии, статии, съобщения. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1994, с. 430-451.
278. Кушовска, Лада; Стойков, Любомир. Политическият имидж и социалните реалности – парадоксите на рекламата в българския политически живот. В: Политически изследвания: тримесечно списание, Год. 4, 1994, №2, с. 197-205.
279. Лозанов, Георги. Посткомунистически Постархитектурен Постманифест. В: Архитектура: списание за архитектурно творчество, архитектурна теория и критика, 1994, №2.
280. Лозанов, Георги. Сладолед в библиотеката. В: Архитектура: списание за архитектурно творчество, архитектурна теория и критика, 1994, №3, с. 4.
281. Михайлов, Владимир. Нова стратегия за телевизионна комуникация. В: Проблеми на изкуството: тримесечно списание за естетика, теория и критика на изкуството = Art studies quarterly, 1994, №2, с. 41-43.
282. Монова, Тотка. "Хирургическа журналистика" или "разговор с цел". В: Българска литература: Литературознание, език, стилистика, методика. Велико Търново: Слово, 1994, с. 597-603.
283. Монова, Тотка. Вестникът в новото социално пространство. В: 150 години българска журналистика: Научни студии, статии, съобщения. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1994, с. 313-337.
284. Монова, Тотка. Вестникът като експресия: Вестник "Експрес". В: Български журналист: журналистика и общество, 1994, №1, с. 44-45.
285. Монова, Тотка. Жанрова система и жанрови форми в печата. В: Българска литература. Литературознание, език, стилистика, методика. Велико Търново: Слово, 1994, с. 573-584.
286. Монова, Тотка. Коментарът като прозрение. В: Българска литература. Литературознание, език, стилистика, методика. Велико Търново: Слово, 1994, с. 606-612.



287.      Нейкова, Мария. Във водите на втората и третата вълна. В: 150 години българска журналистика: Научни студии, статии, съобщения. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1994, с. 307-312.
288.      Нейкова, Мария. Събитията на Балканите и медиите. В: *Arbitrum Liberum*, 1994, №2.
289.      Пейчева, Лозанка; Димов, Венцислав. Демокасетите: (За един неизследван факт от Софийския музикален пазар). В: *Български фолклор: списание за фолклористични, етноложки и антроположки изследвания*, Год. 20, 1994, №4, с. 25-34.
290.      Пенев, Васил. Българската преса и Европа. В: *Политически изследвания: тримесечно списание*, Год. 4, 1994, №3, с. 257-262.
- 290а. Попов, Христо. Прагматика на човешките комуникации. В: *Българско списание по психология: тримесечно издание = Bulgarian Journal of Psychology*, 1994, №2, с. 47-53.
291.      Попова, Снежана. Ефир в персонални територии. В: *Проблеми на културата: списание за теория, история и сравнително изучаване на културата*, 1994, №2-3, с. 161-164.
292.      Попова, Снежана. Предизборни послания по радиото. В: *Избори'91: Идеологически аспекти*. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1994, с. 331-357.
293.      Попова, Снежана. Радио и избори (1990-1991). В: 150 години българска журналистика: Научни студии, статии, съобщения. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1994, с. 377-408.
294.      Спасов, Орлин. На острова на блажените: Невъзможната книга. В: *Литературата*. Софийски университет Св. Климент Охридски, Факултет по славянски филологии, 1994, №2, с. 134-149.
295.      Стоицова, Толя. Комуникативно поведение в проблемни ситуации. В: *Българско списание по психология: тримесечно издание = Bulgarian journal of psychology*, 1994, №2, с. 3-22.

296. Стоицова, Толя. Типология на когнитивните стилове на Карл Юнг: Възможности за индивидуална диагностика. В: Българско списание по психология: тримесечно издание = *Bulgarian journal of psychology*, 1994, №3, с. 14-28.
297. Стойков, Любомир. Метафората на предприемчивостта: Фирмени ценности, ритуали и церемонии. В: *Икономика*, 1994, №1, с. 19-21.
298. Стойков, Любомир. Метафората на предприемчивостта: Фирмените ценности, ритуали и церемонии. В: *Икономика*, 1994, №2, с. 26-29.
299. Христов, Чавдар. Националната разузнавателна общност и нейното институционализиране. В: *Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН*, 1994, №2, с. 119-128.
300. Цанева, Лиляна. Зониране на маскиращия ефект на шума по отношение на адаптивните възможности на слуховия анализатор за речева комуникация. В: *Проблеми на хигиената*, 1994, №19, с. 65-71.
301. Чакалова, Мария. Комуникация на културните и времевите пространства в поемата "Септември" на Гео Милев. В: *Тракия: двумесечно литературно списание*, 1994, №4, с. 75-79.
302. Чолаков, Никола. Лингводидактика: Дидактическа комуникация и езиково обучение. В: *Педагогика: месечно научнотеоретично списание*, Год. 4, 1994, №5, с. 3-20.
303. Шуманова, Нина. Текущите информационни издания в период на криза. В: *Култура, комуникация, книжовност: Семинар „Библиология“: Международен форум „Информационните услуги в периода на преход“*, София, 11–14 окт. 1994 г. София: Център за телематични услуги, 1994, с. 90–97.
304. Popova, Snezhana. Bulgarian private radio: second season. In: *Applied Research and Communications Fund. Center for the Study of Democracy*, 1994.

**1995****Сборници**

305. Журналистиката в тоталитарното и посттоталитарното общество: Сборник. Ред. кол. Пенка Караиванова, Филип Панайотов, Милко Петров, Здравка Константинова. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1995. – 260 с. ISBN 954-8194-06-6
306. Метаморфози на властта: Сборник. – София: Перун-БМ, 1995. – 208 с. ISBN 954-90015-2-0
307. Социолингвистика и комуникация = Sociolinguistics and communication: Материали от IV конференция по социолингвистика, София, 9.IX.-12.IX. 1993 г. Състав. Михаил Виденов, Ангел Ангелов, Петър Сотиров. – София: Международ. социолингвист. д-во, 1995. – 277 с. ISSN 1314-5401 (Проблеми на социолингвистиката, 4); ISBN 954-8818-03-5
308. Справочник на издателства, редакции и печатници в България: ISBN, ISSN: Септ. 1994 – окт. 1995. Състав. Татяна Дерменджиева и др. – София: Нар. библ. Св. св. Кирил и Методий, Център за нац. библиография, 1995. – 117 с. ISBN 954-523-011-8
309. Толерантност в журналистиката: Сборник. Състав., науч. ред. Весела Табакова. – София: Фондация Фридрих Еберт, Факултет по журналистика и масова комуникация, 1995. – 104 с. ISBN 954-8667-05-3

**Монографии**

310. Гергова, Ани. Книгознание: Лекции. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1995. – 271 с. ISBN 954-07-0709-9

311. Гроздев, Георги; Стойков, Любомир. Българската реклама: Съвременни етюди. – София: Балкани, 1995. – 94 с. ISBN 954-8353-05-9
312. Димитров, Веселин; Попова, Снежана. Новото радио. – София: Витраж, 1995. – 136 с. ISBN 954-8667-03-7
313. Доганов, Димитър; Дуранкев Боян. Реклама и насърчаване на продажбите: Терминол. справочник. – София: Унив. изд. Стопанство, 1995. – 208 с. ISBN 954-494-167-3
314. Доганов, Димитър; Палфи, Ференц. Рекламата, каквато е. 3. изд. – Варна: Princeps, 1995. – 340 с. ISBN 954-8067-03-X
315. Илчев, Иван. Рекламата през Възраждането. – София: Акад. изд. Проф. Марин Дринов, 1995. – 219 с. ISBN 954-430-325-1
316. Кафтанджиев, Христо. Тексты печатной рекламы. Пер. с болг. А. Ю. Погарской. – Москва: Смысл, 1995. – 127 с. ISBN 5-85494-033-7
317. Кафтанджиев, Христо. Хармония в рекламната комуникация. – София: Кабри, 1995. – 248 с. ISBN 954-693-009-1
318. Константинова, Здравка. Бунтът на „анархолибералите”: Бакалов срещу Благоев. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1995. – 232 с. ISBN 954-07-0561-4
319. Маринов, Руси. Пъблик Рилейшънс: Технология и практика. – София: ИК Ваньо Недков, 1995. – 180 с. ISBN 954-8176-09-2
320. Найденов, Димитър. Пресжурналистика: 1989-1990-1992-1993-1994-1995, или... Е Ла Наве Ва. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1995. – 184 с. ISBN 954-8667-06-1
321. Палюшев, Божидар. Информационното общество: Философия и методология на знанието за модерното общество през XXI в. или Някои мисли за равновесието на бъдещото общество. – София: [Никола Маринов Николов], 1995. – 319 с. ISBN 954-90060-3-4

322. Панайотов, Филип. Йосиф Хербст – живот и смърт. [2. доп. изд.]. – София: Христо Ботев, 1995. – 350 с. ISBN 954-445-376-8
323. Пешева, Маргарита. Дворецът на Дедал: Телевизионният лабиринт: Опит за история на Българската телевизия. – София: [Изд. авт., 1995]. – 398 с. ISBN 954-799-514-6
324. Райчева, Лилия. „Минута е много“: 2000 въпроса и 1980 отговора от едноименното предаване, носител на наградата за най-добро телевизионно състезание на БНТ за 1994 г. [Съдържа и Конкурс за читатели]. – София: Регалия 6, 1995. – 160 с. ISBN 954-8147-24-6
325. Ракаджийска, Светла; Балинова, Божидарка. Пъблик рилейшънс и туристическа анимация. – София: Нов бълг. унив., 1995. – 96 с. ISBN 954-535-080-6
326. Рангелов, Рашо. Юридическата периодика в България: 1879 – 1923. – София: Хъски, 1995. – 92 с.
327. Стойков, Любомир. Фирмена култура и комуникация. – София: Унив. изд. Стопанство, 1995. – 208 с. ISBN 954-494-159-2

### Студии и статии

328. Аргирова-Герасимова, Мария. Читателят – научен работник в библиотеките на Българската академия на науките. В: Библиотеките и бъдещето: V национална научна конференция на СБИР, София, 7-9 юни 1995. София: Съюз на библиотечните и информационни работници, 1995, с. 8-10.
329. Братанов, Пламен. Телефонната комуникация: Основни проблеми. В: Проблеми на културата: списание за теория, история и сравнително изучаване на културата, 1995, №70, с. 48-57.
330. Буруджиева, Татяна. Властта на медиите. В: Ново време: списание за социални идеи, политика и култура, 1995, №2, с. 23-30.

- 330а. Варзоновцев, Дмитрий. Комуникативното поведение в условията на социалната промяна. В: Проблеми на културата: списание за теория, история и сравнително изучаване на културата, 1995, №70, с. 71-76.
331. Вълканова, Веселина. Графичен дизайн на българските вестници преди и след политическата промяна от 10 ноември 1989 г. В: Журналистиката в тоталитарното и посттоталитарното общество. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1995, с. 177-186.
332. Вълканова, Веселина. Концентрацията на пресата и свободата на словото. В: Толерантност в журналистиката. София: Фондация Фридрих Еберт, Факултет по журналистика и масова комуникация, 1995, с. 41-45.
333. Вълканова, Веселина. Неделният вестник: Структура и дизайн. В: Български журналист: журналистика и общество, Год. 37, 1995, №5, с. 41-44.
334. Габровска, Свободозаря. Феноменът информационна среда – комфорт, проблеми, тенденции. В: Трудове на Института по библиотечно дело = Proceedings of the Institute of Library Science. Т. 1, 1995, с. 155-167.
335. Григоров, Атанас. Обща теория на социалната комуникация: (относно възможността за обосноваването ѝ – структурно-функционален аспект). В: Годишник на Стопанска Академия Д. А. Ценов – Свищов = Year-book of D. A. Tsenov Economic Academy – Svishtov. Т. 90, 1995, с. 419-483.
336. Дееничина, Мария. Печатът на прага на тоталитаризма (1945–1947). В: Журналистиката в тоталитарното и посттоталитарното общество. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1995, с. 142-154.
337. Джелепов, В. Т. Проксемична обусловеност на комуникациите. В: Научни трудове – ВВОВУ Васил Левски. Т. 36, 1995, с. 372-379.
338. Димитров, Веселин. В храма на науката през дверите на факултета [по журналистика и масови комуникации]. В: Български журналист: журналистика и общество, Год. 37, 1995, №6, с. 40-41.

339. Димитрова, Донка. Етнически плашила в печата и традиционните модели на общуване между християни и мюсюлмани в България. В: Връзки на съвместимост и несъвместимост между християни и мюсюлмани в България. София: Фондация Международ. център по проблемите на малцинствата и култ. взаимодействия, 1995, с. 303-312.
340. Димов, Венцислав. Фолкбумът и попхарактеристиките му: (Към социокултурния портрет на съвременната етнопоп музика в България). В: Български фолклор: списание за фолклористични, етнологички и антроположички изследвания, Год. 21, 1995, №6, с. 4-19.
341. Димов, Венцислав; Пейчева, Лозанка. На музикална жътва в Тракия: (Ехо от Тракия фолк '94 и Стамболово '94). В: Български фолклор: списание за фолклористични, етнологички и антроположички изследвания, Год. 21, 1995, №1, с. 194-197.
342. Драганова, Тодорка; Генчева, Цветана. Общинският вестник "Велико Търново" и неговата историографска стойност. В: Годишник на музеите от Северна България = Jahrbuch der Museen in Nordbulgarien. Т. 20, 1995, с. 375-393.
343. Дронзина, Татяна. Няколко подхода за дефиниране на връзките с обществеността. В: Връзки с обществеността: тримесечно научно-приложно списание, 1995, №1, с. 6-17.
344. Златева, Минка. Темата „Европа“ в централния български печат: проблеми и тенденции. В: Журналистиката в тоталитарното и посттоталитарното общество. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1995, с. 130-136.
345. Кирилов, Светлозар. Образът на българските турци според местната преса: толерантност и предрасъдъци. В: Журналистиката в тоталитарното и посттоталитарното общество. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1995, с. 155-166.
346. Кирилов, Светлозар. Печатът и конфликтите между българи и цигани. В: Толерантност в журналистиката. София: Фондация Фридрих Еберт, Факултет по журналистика и масова комуникация, 1995, с. 56-68.

347. Кирилов, Светлозар. Участието на циганите в политиката според българската преса. В: *Метаморфози на властта*. София: Перун–БМ, 1995, с. 194-203.
348. Колев, Т. М. Словесната комуникация в реторическия процес. В: *Научни трудове – ВВОВУ Васил Левски*. Т. 34, 1995, №1, с. 143-147.
349. Константинова, Здравка. Из родословието на тоталитаризма. В: *Журналистиката в тоталитарното и посттоталитарното общество*. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1995, с. 137-142.
350. Константинова, Здравка. Има ли сблъсък между толерантността и журналистиката. В: *Толерантност в журналистиката*. София: Фондация Фридрих Еберт, Факултет по журналистика и масова комуникация, 1995, с. 35-40.
351. Костова, Даниела. Алгоритъм за осъществяване на рекламна комуникация в извънучилищните форми на центровете за работа с деца. В: *Образование: двумесечно научно-методическо списание*, Год. 4, 1995, №3, с. 18-27.
352. Кръстева, Луливера. Новата кабинетна журналистика. В: *Български журналист: журналистика и общество*, Год. 37, 1995, №4, с. 38-39.
353. Кръстева, Луливера. Социализация и ресоциализация на журналистическото мислене. В: *Толерантност в журналистиката*. София: Фондация Фридрих Еберт, Факултет по журналистика и масова комуникация, 1995, с. 32-36.
354. Кръстева, Луливера. Табуто на социалния конфликт. В: *Журналистиката в тоталитарното и посттоталитарното общество*. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1995, с. 249-259.
355. Личев, Валери. Междудисциплинни изследвания и неформална научна комуникация. В: *Философски алтернативи: списание на Института по философски изследвания при БАН = Philosophical alternatives*, Год. 4, 1995, №3, с. 107-112.



356. Лозанов, Георги. Езиковите убежища на нетолерантността. В: Толерантност в журналистиката. София: Фондация Фридрих Еберт, Факултет по журналистика и масова комуникация, 1995, с. 52-56.
357. Лозанов, Георги. От гласа до камерата – екзистенциални шаржове. В: Демократически преглед: списание за либерално гражданско общество и култура = Democratic review: a magazine for liberal civic society, 1995, №2-3, с. 367-373.
358. Лозанов, Георги. Потиснатото изображение в посттоталитарния печат. В: Журналистиката в тоталитарното и посттоталитарното общество. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1995, с. 64-67.
359. Лукановски, Н. Б. Използването на аргументи при словесната комуникация. В: Научни трудове – ВВОВУ Васил Левски. Т. 34, 1995, №1, с. 166-173.
360. Манолова, Надя. Възрожденските вестници за висше българско училище. В: История: научно-методическо списание, Год. 4, 1995, №3, с. 26-32.
361. Милева, Елеонора. Отразяване на естетическите и комерсиалните реалности в съвременния спорт от някои средства за масова информация. В: Спорт & наука: научно-методическо списание = Sport & Science, 1995, №2, с. 39-43.
362. Мицова, Диана. Информационна политика и социална промяна. В: Проблеми на културата: списание за теория, история и сравнително изучаване на културата, 1995, №70, с. 28-40.
363. Монова, Тотка. Публикационна стратегия на местния печат по време на изборите 1991 година – дискурс-анализ. В: Журналистиката в тоталитарното и посттоталитарното общества. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1995, с. 167-177.
364. Монова, Тотка. Толерантността като проблем на посттоталитарната журналистика. В: Толерантност в журналистиката. София: Фондация Фридрих Еберт, Факултет по журналистика и масова комуникация, 1995, с. 84-94.
365. Монова, Тотка. Толерантността като проекция на свободата. В: Обектив: издание на Български хелзинкски комитет, 1995, №1 (януари-февруари).

366. Найденов, Димитър. Зрителски предпочитания и нагласи [към телевизионните предавания]. В: Проблеми на културата: списание за теория, история и сравнително изучаване на културата, 1995, №70, с. 65-70.
367. Нейкова, Мария. Поглед към свят, чиято единствена константа е промяната. В: Политически изследвания: тримесечно списание, 1995, №4, с. 402-410.
368. Николов, Александър. Неизявената социална сила на статистическата информация. В: Проблеми на културата: списание за теория, история и сравнително изучаване на културата, 1995, №70, с. 58-64.
369. Николов, Елит. Третото действащо лице в комуникацията. В: Проблеми на културата: списание за теория, история и сравнително изучаване на културата, 1995, №70, с. 18-27.
370. Пейчева, Добринка. Телевизионната журналистика и преоценката на ситуацията. В: Журналистиката в посттоталитарното общество: Сборник. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1995, с. 242-249.
371. Петев, Тодор. Мярата [в журналистическата практика] – това ни липсва! В: Български журналист: журналистика и общество, Год. 37, 1995, №3, с. 19-21.
372. Петев, Тодор. Четвъртата власт търси по спешност своя елит. В: Проблеми на културата: списание за теория, история и сравнително изучаване на културата, 1995, №70, с. 41-47.
373. Петрова, Елена. Медии и политика в променящото се общество. В: Ново време: списание за социални идеи, политика и култура, 1995, №2, с. 31-42.
374. Попова, Снежана. Медии и религиозни малцинства. В: Толерантност в журналистиката. София: Фондация Фридрих Еберт, Факултет по журналистика и масова комуникация, 1995, с. 75-78.
375. Проданов, Васил. Медии и политика. В: Ново време: списание за социални идеи, политика и култура, 1995, №2, с. 13-22.

376. Райчева, Лилия. Киното и телевизията в периода на промяната. В: Журналистиката в тоталитарното и посттоталитарното общество. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1995, с. 68–80.
377. Русинова, Евгения. Към теорията на пбблик рилейшънс. В: Ново време: списание за социални идеи, политика и култура, 1995, №2, с. 99-104.
378. Табакова, Весела. Процесите на демократизация и медиите. В: Политически изследвания: тримесечно списание, Год. 5, 1995, №2, с. 132-135.
379. Увалиев, Петър. Похвално слово за българското слово. В: Проблеми на културата: списание за теория, история и сравнително изучаване на културата, 1995, №70, с. 97-100. *Също в:* Увалиев, Петър. Похвално слово за българското слово. В: Начално образование: месечно списание, 1997, №4-5, с. 3-6.
380. Krasteva, Lulivera. Syndrom nekomunikativnosti medii. In: Otazky zurnalistiky – casopis pre teoriiu, vyskum a prax prostriedkov masovej komunikacie, Bratislava, XXXVIII, 1995, No 4, pp. 287-290.
381. Krasteva, Lulivera. The Verbal Violence Phenomenon. In: The Global Network = Le Reseau Global (School of Journalism and Mass Communication Studies, University of Bucharest), 1995, No 3, pp. 69-76.
382. Krusteva, Lulivera. The Media and the Non-communication Syndrome. In: Researching (Investigative) Journalism: New Model of Public Communication. Zagreb, 1995, с. 86-89.
383. Krusteva, Lulivera. The Media Non-Communicativeness Syndrome. In: Balkan Review, 1995, No 4, pp. 75-79.
384. Raycheva, Lilia. Mass Communication in Bulgaria during the Transitional Period (1989 – 1993) – Points of Research. In: Researching (Investigative) Journalism: A New Model for Public Communication. Zagreb, Croatia: Nonacom, 1995, pp. 36–42.
385. Raycheva, Lilia. Political Advertising in Bulgarian Television (1990-1994). In: Plenkovic, M. Informatologia. Zagreb, Croatia: Hrvatsko Komunikolosko Drustvo, 1995, pp. 249-251.

386. Raycheva, Lilia. The Impact of New Information Technologies on the Bulgarian Mass Media System. In: *Drustvo i Technologija'95*. Rijeka, Croatia: Građevinski Fakultet Sveučilišta u Rijeci, 1995, pp. 320–329.

## 1996

### Сборници

387. Армията и средствата за масова информация: Материали от конференция на тема Военното планиране и средствата за масова информация по пътя към професионалното сътрудничество, 11-13 септ. 1995 г., Европ. център за изследвания в областта на политиката за сигурност „Джордж Маршал“, гр. Гармиш Партенкирхен, ФР Германия. Ред. Любомир Маринов, Диана Костова. – София: Св. Георги Победоносец, МО – Управл. Информ. и връзки с обществеността, 1996. – 135 с. (без ISBN)
388. Борбата с аудио- и видеопиратството: Наръчник и препоръка №1 на Съвета на Европа. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1996. – 88 с. ISBN 954-8194-13-9
389. Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медианублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: В 2 т.: Т. 1. – София: Балканмедиа, 1996. – 536 с. ISSN 1310-7712
390. Връзки с обществеността и изграждане на доверие: Сборник с материали. Ред. Тодор Петев. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1996. – 166 с. ISBN 954-8194-17-1
391. Граматика на журналистиката: Избрани четива за световния опит в журналистиката. Състав. Тодор Абазов. – София: Факултет по журналистика и

масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1996. – 260 с. ISBN 954-8194-12-0

392. Езикът на тоталитарното и посттоталитарното общество. Състав. Татяна Шамрай. – София: Прохазка и Качармазов, 1996. – 180 с. ISBN 954-603-010-4
393. Професионалната журналистика: Правни и етични проблеми. Състав. и науч. ред. Емил Константинов, Тодор Петев. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1996. – 127 с. ISBN 954-8194-10-4
394. Радиото. Състав. Владимир Симеонов. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1996. – 144 с. ISBN 954-8194-09-0
395. Changing the Symbols: The Media and Religions in Bulgaria: Special Report of ВНС from September 1, 1995 to September 1, 1996. – Sofia: Bulgarian Helsinki Committee, 1996. – 23 p. Available from: <https://issuu.com/bghelsinki/docs/changing-the-symbols-1996-1->

## Монографии

396. Вачков, Лъчезар. Как се прави радио. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1996. – 96 с. ISBN 954-8194-15-5
397. Димитров, Веселин. Радио Стара Загора: 60 години. – София: Владимир Симеонов, 1996. – 107 с. ISBN 954-8667-08-8
398. Златева, Минка. Репортерство – репортер – репортаж. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1996. – 176 с. ISBN 954-8194-08-2
399. Йорданов, Николай. Слухове и социално действие. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1996. – 158 с. ISBN 954-07-1005-7

400. Кафтанджиев, Христо. Визуална комуникация. – София: Отворено общество, 1996. – 160 с. ISBN 954-520-087-1
401. Ковачев, Марин; Цветкова, Милена. Марко Вачков: Био-библиография. – В. Търново: Абагар, 1996. – 132 с. ISBN 954-427-257-7
402. Кръстева, Луливера. Социални конфликти и журналистика: Същност, генезис и динамика на проявление. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1996. – 136 с. ISBN 954-8194-11-2
403. Кършакова, Рада. Език, общество и комуникация. – Русе: Русенски унив. Ангел Кънчев, 1996. – 163 с. (без ISBN)
404. Манов, Божидар. Теория на киноизображението. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1996. – 124 с. ISBN 954-07-0902-4
405. Менчева, Лиляна. Рекламна политика: Специализация Маркетинг, реклама и бизнескомуникация. – София: Нов бълг. унив., 1996. – 184 с. ISBN 954-535-138-1
406. Михайлов, Владимир. Предизвикателството на аудиовизуалните комуникации: Медийни, комуникационни и художествени проблеми на развитието и взаимодействието между киното, телевизията и видеото. – София: Нов бълг. унив., 1996. – 215 с. ISBN 954-8667-07-X
407. Мишев, Димитър. Телевизията в България: Факти и документи. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1996. – 349 с. ISBN 954-8194-14-7
408. Младенов, Младен. Телевизионна журналистика. 2. прераб. и доп. изд. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1996. – 280 с. ISBN 954-07-0827-3
409. Панайотов, Филип. Старобългарска публицистика: Лекции. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1996. – 137 с. ISBN 954-8194-07-4
410. Станчева, Поля. Демократизация и интелектуализация на езика в медиите. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1996. – 191 с. ISBN 954-8194-16-3

411. Цонева, Иванка. Фирмените връзки с обществеността. – Свищов: Стоп. акад. Д. А. Ценов, 1996 (1997). – 205 с. (без ISBN)

### Студии и статии

412. Абаджимаринова, Румяна. Друг поглед върху библиотечното обслужване с национално значими фондове. В: Библиотечни фондове – състояние, опазване и развитие: Сборник с доклади от VI Национална конференция, СБИР, 5-6 юни 1996 г. София: Съюз на библиотечните и информационни работници, 1996, с. 38-40.
413. Абазов, Тодор. 1956: между надеждата и разочарованието. В: Летописи, 1996, №9-10, с. 77-85.
414. Алфандари, Елиезер. Медии, политика, бизнес [в България] (1990-1996): Опит за анализ. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 1. София: Балканмедия, 1996, с. 120-137.
415. Ангелов, Александър. Какво става с нашата журналистика? В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 1. София: Балканмедия, 1996, с. 390-393.
416. Ангелова, Милена. Телевизията и списанията като канали за рекламна комуникация в развитите страни. В: Пъблик рилейшънс и реклама, 1996, №9-10 (септ.-окт.), с. 26-27.
417. Атанасов, Гриша; Гергова, Ани. Книга за книгата: Разговор. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, 1996, №2–3, с. 73–77.
418. Бакърджиева, Теодора. Комуникацията в информационния век. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика =

Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 1. София: Балканмедия, 1996, с. 348-353.

419. Бакърджиева, Теодора. По пътя към информационното общество през ИНТЕРНЕТ. В: Годишник – Варненски свободен университет. Т. 2, 1996, №1, с. 260-266.
420. Божилова, Светлана. Европейски измерения на българската аудиовизуална политика. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 1. София: Балканмедия, 1996, с. 147-152.
421. Величков, Петър. Вместо сбъднати сънища – изчезнали романи и загадъчна смърт. В: Европа 2001: двумесечно издание за култура и социална политика, Год. 3, 1996, №1, с. 44-47.
422. Величков, Петър. Меката на българския хумор [в. „Българан“]. В: Европа 2001: двумесечно издание за култура и социална политика, Год. 3, 1996, №4, с. 57-59.
423. Велкова, Росица. Мултимедията – революция в нашето съвремие. В: Полиграфия: независимо научно-техническо списание за техника, технология и организация на редакционно-издателския процес и печатното производство = Poligrafia, Год. 17, 1996, №5, с. 13-15.
424. Виденов, Михаил. Динамични процеси в езика на съвременните български масмедии. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 1. София: Балканмедия, 1996, с. 301-317.
425. Димитрова, Боряна. Медии по време на криза. В: Полиграфия: независимо научно-техническо списание за техника, технология и организация на редакционно-издателския процес и печатното производство = Poligrafia, Год. 17, 1996, №4, с. 12.



426. Димитрова, Искра. 1996: годината на "виновните" за националната катастрофа медиите. В: Демократически преглед: списание за либерално гражданско общество и култура = Democratic review: a magazine for liberal civic society, 1996, с №10,. 76-83.
427. Димов, Венцислав. В пресата на пресата (Поглед към "фолка" на масмедията и неговата аудитория). В: Български фолклор: списание за фолклористични, етнологички и антропологички изследвания, Год. 22, 1996, №5-6, с. 35-45.
428. Димов, Венцислав. Фолкът като индустрия (Върху някои роли и механизми в социокултурното битие на съвременната етнопоп музика в България). В: Проблеми на социолингвистиката: Т. 5: Езикът и социалните контакти. София: Международ. социолингвистическо дружество, 1996, с. 381-387.
429. Добрева, Даниела. Значението на правилното произношение [в английския език] за безпроблемна комуникация. В: Научни трудове – ВВОВУ Васил Левски. Т. 47, 1996, с. 3-8.
430. Драгостинова, Елена. Звукозаписната индустрия и културната комуникация. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиопублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 1. София: Балканмедия, 1996, с. 382-389.
431. Дронзина, Татяна. Фактори на убеждаващата комуникация: Комуникаторът. В: Връзки с обществеността: тримесечно научно-приложно списание, 1996, №1, с. 72-79.
432. Дулов, В. С. Музиката в печатните средства за комуникация. В: Научни трудове – ВВОВУ Васил Левски. Т. 43, 1996, с. 142-147.
433. Дулов, В. С. Ценностен статус на музиката в националните медиите. В: Научни трудове – ВВОВУ Васил Левски. Т. 43, 1996, с. 137-141.
434. Елдъров, Георги. Българският периодичен печат в чужбина: Вечният град [Рим] като български комуникационен център (1944 – 1989). В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиопублицистика = Bulgarian

Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 1. София: Балканмедия, 1996, с. 108-119.

435. Живков, Тодор Ив. Фолклор и медии. В: Български фолклор: списание за фолклористични, етнологички и антроположички изследвания, Год. 22, 1996, №5-6, с. 4-10.
436. Инджев, Иво. Как се каляваше пресгрупиранието. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиопублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 1. София: Балканмедия, 1996, с. 394-397.
437. Йорданова, Росица. Специалността „журналистика“ във Варненския свободен университет Черноризец Храбър. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиопублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 1. София: Балканмедия, 1996, с. 437-442.
438. Караджова, Катерина. Вербална и невербална комуникация при деца с интелектуална недостатъчност. В: Специална педагогика, Год. 2, 1996, №1, с. 9-14.
439. Кирилов, Светлозар. Национално срещу универсално в съдържанието на местната българска преса. В: Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН, Год. 28, 1996, №1, с. 130-142.
440. Колева, Албена; Кръстева, Галя. Информационната ситуация в България. Външните новини между две избирателни кампании: парламентарната'91 г. и президентската'92 г. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Философски факултет = Annuaire de l'Universite de Sofia St. Kliment Ohridski. Faculte de philosophie. Т. 86 [за 1993], [Кн.] Проблемна науч.-изслед. лаб. за полит. поведение, 1996, с. 87-98.
441. Константинова, Здравка. Бузлуджа като свето място според Захари Стоянов. В: Свети места на Балканите: Сборник с доклади от IV международна кръгла маса, Банско, 28.02-2.03.1995 г. София: Лице, 1996, с. 103-110.
442. Константинова, Здравка. Дописките на Стефан Пешев. В: Априлското въстание в Централна Северна България: Материали от национална научна

конференция, проведена в Севлиево през апр. 1995 г. Севлиево: Община Севлиево, 1996, с. 121-132.

443. Косева, Илианна. Печатът и властта на парите: Метаморфозите на времето – (1990-1995). В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 1. София: Балканмедия, 1996, с. 230-238.
444. Кочемидова, Христина. С поглед към медиите на ХХІ век: Основни цели на програмата по журналистика към АУБ. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 1. София: Балканмедия, 1996, с. 408-419.
445. Краев, Георг. Фолклорната класика: Аудиовизуалната комуникация. В: Български фолклор: списание за фолклористични, етнологички и антроположички изследвания, Год. 22, 1996, №5-6, с. 24-28.
446. Крумов, Красимир. От езиков към визуален код. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 1. София: Балканмедия, 1996, с. 22-28.
447. Лозанов, Георги. Медии, власт и чувства. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 1. София: Балканмедия, 1996, с. 41-54.
448. Лукановски, Николай Б. Още нещо за релацията информация – комуникация. В: Научни трудове – ВВОВУ Васил Левски. Т. 43, 1996, с. 234-239.
449. Манолов, Карамфил. Българският книгоиздател днес: Опит за социологически портрет. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, 1996, №2-3, с. 78-83.
450. Манолов, Карамфил. Книгоиздателският бум в България. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian

Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 1. София: Балканмедия, 1996, с. 246-257.

451. Металинос, Никос. Новите технологии на комуникационните медии. В: Образование и квалификация: двумесечно научно-методическо списание, Год. 1, 1993, №6, с. 19-23.
452. Милев, Росен. Панорамен обзор и анализ на българското медиазнание. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 1. София: Балканмедия, 1996, с. 6-9.
453. Милев, Росен. Щрихи към историята на медиите и комуникациите в България. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 1. София: Балканмедия, 1996, с. 55-90.
454. Михайлов, Николай. Зигмунд Фройд – морал и фрустрация. В: Философия: научно-методическо списание на МОН, 1996, №4, с. 42-45.
455. Монова, Тотка. Три научни сборника на Факултета по журналистика и масова комуникация. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 1. София: Балканмедия, 1996, с. 453-455.
456. Нейкова, Мария. Из дискусията. В: Международни отношения: списание за дипломатия, политика и икономика, 1996, №3, с. 98-99.
457. Николов, Блажо. Медиите в България (1989-1995). В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 1. София: Балканмедия, 1996, с. 29-40.
458. Панчева, Светлана. Театралната комуникация или театърът в епохата на масмедииите. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia

- Association for media science and media journalism: Т. 1. София: Балканмедия, 1996, с. 361-367.
459. Папучиев, Николай; Балабанов, Михаил. Домазетството – наследство и комуникация. В: *Balkanistic Forum* = Балканистичен форум, Год. 5, 1996, №3, с. 69-75.
460. Пейчева, Добринка. Информационната сигурност. В: *Вик*, 1996, №2, с. 9-19.
461. Пейчева, Лозанка; Димов, Венцислав. Музиката в творчеството на писателя. В: *Поглед в Йовковия свят. Добрич: Добруджа*, 1996, с. 193-197.
462. Пешева, Маргарита. Българската медиа-теория най-после със свое издание: [Отзив за: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиопублицистика: Т. 1]. В: *Философски алтернативи: списание на Института по философски изследвания при БАН = Philosophical alternatives*, Год. 5, 1996, №5, с. 139-144.
463. Пешева, Маргарита. Телевизията в преход (1990-1996). В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиопублицистика = *Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism*: Т. 1. София: Балканмедия, 1996, с. 268-296.
464. Попова, Снежана. Водещият. В: *Радиото. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски*, 1996, с. 58-72.
465. Попова, Снежана. Журналистика и социология'95 [в България]. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиопублицистика = *Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism*: Т. 1. София: Балканмедия, 1996, с. 182-187.
466. Предоева, Андреана. Невербални компоненти в телевизионната речева комуникация. В: *Проблеми на социолингвистиката: Т. 5: Езикът и социалните контакти. София: Международ. социолингвистическо дружество*, 1996, с. 338-342.
467. Рангелов, Рашо. Българската журналистика и "Законът за печата". В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиопублицистика =

Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 1. София: Балканмедия, 1996, с. 192-196.

468. Саракинов, Георги. Правни аспекти на свободата на словото в средствата за масова информация. В: Демократически преглед: списание за либерално гражданско общество и култура = Democratic review: a magazine for liberal civic society, 1996, №6-7, с. 250-261.
469. Спасов, Орлин. 1995: Знаци на телевизионността. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 1. София: Балканмедия, 1996, с. 297-310.
470. Спасов, Румен. Университетската комуникация. В: Връзки с обществеността: тримесечно научно-приложно списание, 1996, №1, с. 6-10.
471. Стефанов, Ст.; Стоянов, Ем. Въздействие на средствата за масова комуникация върху отношението на обществеността към въоръжените сили. В: Научни трудове – ВВОВУ Васил Левски. Т. 43, 1996, с. 195-203.
472. Стоицова, Толя. Медийната психология – възникване и развитие. В: Годишник на Департамент Масови комуникации: Т. 1. София: Нов бълг. унив., 1996, с. 10-16.
473. Стойчев, Георги Д. Преходът и съдбата на посткомунистическия печат в България. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 1. София: Балканмедия, 1996, с. 239-245.
474. Стоянов-Бигор, Георги. Аудиовизуалният човек. В: Българско медиазнание: Годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 1. София: Балканмедия, 1996, с. 10-21.
475. Хаджимишев, Иво. За фотожурналистиката. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies:

- annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 1. София: Балканмедия, 1996, с. 398-400.
476. Цанева, Лиляна. Метод за определяне ефективността на речевата комуникация. В: Оториноларингологични страници = Folia otorhinolaryngologia, Год. 3, 1996, №3-4, с. 30-34.
477. Цанева, Лиляна; Данев, Светослав; Дацов, Емил. Хигиенно-ергономична защита на речевата комуникация с времето. В: Проблеми на хигиената, 1996, №21, с. 36-43.
478. Чолаков, Радомир. Електронните медии, властта и правото: Опит за преглед на правното положение на радиото и телевизията у нас. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиопублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 1. София: Балканмедия, 1996, с. 212-229.
479. Шайо, Андраш; Недева, Ирина. За медийните закони и принципите на демокрацията. В: Демократически преглед: списание за либерално гражданско общество и култура = Democratic review: a magazine for liberal civic society, 1996, №6-7, с. 262-270.
480. Bojilova, Svetlana. The Hidden Effects. In: Changing the Symbols: The Media and Religions in Bulgaria: Special Report of BHC, October 1996. Sofia: Bulgarian Helsinki Committee, 1996, pp. 17-21. Available from: <https://issuu.com/bghelsinki/docs/changing-the-symbols-1996-1->
481. Deenitchina, Maria. Media Tales. In: Changing the Symbols: The Media and Religions in Bulgaria: Special Report of BHC, October 1996. Sofia: Bulgarian Helsinki Committee, 1996, pp. 12-17. Available from: <https://issuu.com/bghelsinki/docs/changing-the-symbols-1996-1->
482. Dimov, Ventsislav. Bulgarian uusi etnopol: Perinnebuumi, media ja kulttuuriteollisuus. In: Musiikin suunta: Etnomusikologian aikakauslehti, 1996, No 2, pp. 26-35.
483. Krystewa, Luliwera. W czym jestesmy podobni, i w czym sie roznimy? In: Rynek prasowy (Warszawa), Vol. 19, 1996, No 7, pp. 19-24.

484. Popova, Snezhana. The Characters. In: Changing the Symbols: The Media and Religions in Bulgaria: Special Report of BHC, October 1996. Sofia: Bulgarian Helsinki Committee, 1996, pp. 7-12. Available from: <https://issuu.com/bghelsinki/docs/changing-the-symbols-1996-1->
485. Raycheva, Lilia. Development of Alternative Broadcasting in Bulgaria. In: Drustvo I Tehnologija'96. Rijeka, Croatia: Gradevinski Fakultet Sveuchilishta u Rijeci, 1996, pp. 154–161.
486. Zlateva, Minka. Struktur und Entwicklung der Massenmedien in Bulgarien (1989-1995). In: Media'95: Experience and Expectations: Fife Year After. Prague, October 5-6, 1995. Ed. by Phillip J. Glenn, Otakar Soltys. Prague: Karolinum Charls University Press, 1996, pp. 105-110.

## 1997

### Сборници

487. Аспекти на речевата комуникация. Авт. Пенка Илиева-Балтова, Андреана Предоева, Ива Пенкова. Под науч. ред. на Пенка Илиева-Балтова. – София: ТИЛИА, 1997. – 286 с. ISBN 954-717-041-4
488. Българска национална телевизия: В цифри 1997. – София: Бълг. нац. телевизия, 1997. – 27 с. (без ISBN)
489. Малцинствата в медиите – реалности и предразсъдъци: [Сборник с материали]: Международна конференция, София, 25-26 окт. 1997 г. – София: Вулкан 4, 1997. – 118 с. (без ISBN)



490. Медии, послания? преход: Конфликтите на българското общество. – София: Нов български университет, Отворено общество, 1997. – 107 с. ISBN 954-520-104-5
491. Насилие и медии: Сборник с доклади от семинар, окт. 1996 г. Състав. Весела Табакова. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1997. – 160 с. ISBN 954-8194-21-X
492. Провокацията учебен процес: Практически съвети за университетски преподаватели. Авт. Вяра Гюрова, Грета Дерменджиева, Емил Георгиев, Силвия Върбанова. – София: Аскони-издат, 1997. – 213 с. ISBN 954-8542-39-0
493. Промяна на знаците: Медии и религия: Специално издание на “Обектив”. – София: Български хелзинкски комитет, 1997. – 28 с. Available from: <https://issuu.com/bghelsinki/docs/name6c8144>
494. Първата вълна или Шизофренията на прехода: 24 интервюта с 19 политици-интелектуалци водени в периода 1991-1996 г. Състав. Копринка Червенкова, Георги Лозанов, Христо Буцев. – София: Спектър, 1997. – 254 с. ISBN 954-435-049-7

### Монографии

495. Бондигов, Венецеслав. Съпоставимост на емпиричните изследвания. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1997. – 88 с. ISBN 954-8194-19-8
496. Виденов, Михаил. Езикът и общественото мнение. – София: Акад. изд. Проф. Марин Дринов, 1997. – 202 с. ISBN 954-430-477-0
497. Занкова, Бисера. Студии по медийно право: Сравнителен анализ и коментар. – София: Нова звезда, 1997. – 244 с. ISBN 954-8981-04-1
498. Знеполски, Ивайло. Езикът на имагинерния преход. – София: Лит. форум, 1997. – 359 с. ISBN 954-9502-13-9

499. Знеполски, Ивайло. Новата преса и преходът: Трудното конституиране на четвъртата власт. – София: Дружество Гражданин, 1997. – 195 с. ISBN 954-8966-03-4
500. Лозанов, Олег. Пъблик рилейшънс (връзки с обществеността). – София: Нов бълг. унив., 1997. – 128 с. ISBN 954-535-139-X
501. Маринов, Руси. Неосъзнатата сила: Ефективните техники в пъблик рилейшънс. – София: ИК Ваньо Недков, 1997. – 120 с. ISBN 954-8170-14-9
502. Николов, Александър. Статистическата информация и четвъртата власт. – София: Нац. статист. инст., 1997. – 301 с.
503. Петровски, Иван. Управлението – конфликти и парадокси: Изповед на един мениджър. Предг. Любомир Стойков. 2. прераб. и доп. изд. – София: ДНК, 1997. – 112 с. ISBN 954-90239-3-1
504. Попова, Снежана. Радиокомуникация. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1997. – 120 с. ISBN 954-8194-20-1
505. Пунчев, Петър. Първите седем: Частното радио в България. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1997. – 175 с. ISBN 954-8194-22-8
506. Томов, Димитър. Българската книжовна школа: Интервюта и публицистика. Ред. Гриша Атанасов. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1997. – 127 с. ISBN 954-07-1106-1
507. Филева, Петранка. Икономика на средствата за масови комуникации. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1997. – 188 с. ISBN 954-07-0814-1
508. Цонева, Иванка. Делово общуване: Ч. 1: Връзки с обществеността. – Свищов: Стоп. акад. Д. А. Ценов, 1997. – 119 с. (без ISBN)

**Студии и статии**

509. Абаджимаринова, Румяна. Българските книги и тяхната рекламна комуникация. В: Пъблик рилейшънс и реклама, 1997, №6, с. 30-31.
510. Абдулуахаб, Мохамед. Тенденции в йеменската външна информация. В: Връзки с обществеността: тримесечно научно-приложно списание, 1997, №4, с. 120-122.
511. Алексиева, Соня. Практиката на връзките с обществеността в туристическия бизнес за успешна комуникация с медиите. В: Връзки с обществеността: тримесечно научно-приложно списание, 1997, №4, с. 20-33.
512. Аркова, Цонка. Диалогът като автентична комуникация. В: Годишник на Шуменския университет Епископ Константин Преславски. Факултет по следдипломна квалификация = Annual of Konstantin Preslavsky University, Shumen. Faculty of the Postgraduate Studies, Т. 14, 1997, с. 15-20.
513. Атанасов, Цветан; Семерджиев, Емил. Форми на информационна война. В: Военен журнал: двумесечно издание на Министерство на отбраната, 1997, №4, с. 59-70.
514. Атанасова, Златка; Таскова, Людмила. Един възможен поглед към "Каналето". В: Български фолклор: списание за фолклористични, етнологички и антроположки изследвания, 1997, №5-6, с. 134-140.
515. Бенбасат, Алберт. Непубликуваните приживе романи на Кирил Христов "Бездна" и "Бели дяволи". В: Кирил Христов: Нови изследвания: Материали от конференция, Шумен, ноем. 1995. Шумен: Антос, 1997, с. 119-129.
516. Беновска-Събкова, Милена. Знаците на протеста [в България] 10.01. – 5.02.1997 г. В: Българска етнология, Год. 2, 1997, №3-4, с. 5-13.
517. Божилова, Светлана. Знаем ли правата си. В: Четвърта власт: тримесечно списание за медии, 1997, №1, с. 7.

518. Божилова, Светлана; Герасимова, Венета. Телевизионно насилие и деца. В: Насилие и медии. София: Фондация Фридрих Еберт, Факултет по журналистика и масова комуникация, 1997, с. 23.
519. Воденичаров, Борис. Революцията на комуникациите – клопка или многообещаващо бъдеще. В: Икономика и икономическо регулиране: месечно издание за теория и бизнес, 1997, №8-9, с. 29-30.
520. Ганев, Петър. Първият вестник, превозван по море: Семейното гнездо на основоположника на бургаската журналистика Ангел Горанов. В: Море: литература, изкуство, култура, 1997, №7-8, с. 10-11.
521. Гергова, Ани. За нов тип професионализъм в писмената комуникация. В: Информационна политика в България – формиране и развитие в съвременните условия: Доклади от VII национална конференция на СБИР, 5–6 юни 1997. София: Съюз на библиотечните и информационни работници, 1997, с. 21–24.
522. Грозев, Костадин. Медии и управляващи в САЩ – съдружници или опоненти в политиката? В: Връзки с обществеността: тримесечно научно-приложно списание, 1997, №1, с. 86-96.
523. Гюров, Бойко; Воденичаров, Петър. Шепот в кабела – Bulgaria, Serbia: Истории, имена, идентичности, общества в Интернет [младежки жаргон]. В: Balkanistic Forum = Балканистичен форум, Год. 6, 1997, №2, с. 136-153.
524. Дайнов, Евгений. Дискурсът на медиите и преходът в България. В: Четвърта власт: тримесечно списание за медии, 1997, №1, с. 16-19.
525. Дееничина, Мария. Медийните разкази. В: Промяна на знаците: Медии и религия: Специално издание на „Обектив“. София: Български хелзинкски комитет, 1997, с. 14-23. Available from: <https://issuu.com/bghelsinki/docs/name6c8144>
526. Дерменджиева, Грета. Новите студенти и мотивацията им за учене. В: Начално училище, 1997, №5, с. 3-13.
527. Дерменджиева, Грета. Социокултурни аспекти на дигиталното общество. В: Четвърта власт: тримесечно списание за медии, 1997, №2, с. 118-124.

528. Дерменджиева, Грета. Феноменът на новата масмедиа. В: Четвърта власт: тримесечно списание за медии, 1997, №1, с. 128-132.
529. Димов, Венцислав, Фолклорът като културна индустрия – да изберем меда пред жилото. В: За фолклора, традициите, читалището и още нещо. София: Фолк панаир, 1997, с. 20-33.
530. Димов, Венцислав. Кръчмата в касетната култура: Наблюдения върху темата за кръчмата в 100 песни. В: Български фолклор: списание за фолклористични, етнологички и антроположки изследвания, 1997, №1-2, с. 91-102.
531. Дронзина, Татяна. Говорители и журналисти: отношенията между медиите и властта. В: Връзки с обществеността: тримесечно научно-приложно списание, 1997, №1, с. 6-9
532. Дронзина, Татяна. Информационните и комуникационните стратегии на държавните институции – между изискванията на политиката и администрацията. В: Връзки с обществеността: тримесечно научно-приложно списание, 1997, №4, с. 61-72
533. Дронзина, Татяна. Фактори на убеждаващата комуникация: Посланието. В: Връзки с обществеността: тримесечно научно-приложно списание, 1997, №2, с. 46-53.
534. Златева, Минка. Вестник „Светоглас“ на Жорж Нурижан – една европейска мярка за българската култура. В: Българи в Италия и италианци в България: Приноси: Сборник с доклади от симпозиум, София, 21-22 май 1996 г. София: Демакс, 1997, с. 525-539.
535. Илиева-Балтова, Пенка; Предоева, Андреана. Съотношението вербални / невербални компоненти в комуникацията лекар – пациент. В: Съпоставително езикознание = Contrastive linguistics: списание на СУ Св. Климент Охридски, 1997, №4, с. 84-95.
536. Йорданова, Любима. Президентски избори – 96: Манипулативни стратегии и езиков избор. В: Връзки с обществеността: тримесечно научно-приложно списание, 1997, №1, с. 50-79; №2, с. 88-103.

537. Кабаиванов, Димитър. Към теорията на видеото. В: Проблеми на изкуството: тримесечно списание за естетика, теория и критика на изкуството = Art studies quarterly, Год. 31, 1997, №1, с. 23-26.
538. Калайджиева, Магдалена. Цитирането – обратната връзка на творчеството. В: Наука: периодично издание на Съюза на учените в България, 1997, №5, с. 20-22.
539. Кирилов, Светлозар. Религиозната тема и българският местен печат. В: Насилие и медии. София: Фондация Фридрих Еберт, Факултет по журналистика и масова комуникация, 1997, с. 102-107.
540. Кирилов, Светлозар. Темата за материалния просперитет в местната българска преса. В: Медии, послания? преход: Конфликтите на българското общество. София: Нов български университет, Отворено общество, 1997, с. 58-69.
541. Кискинов, Станимир. Еволюция на публичното пространство в контекста на преход от автократична към демократична политическа система. В: Правен преглед: академично списание, Год. 2, 1997, №1, с. 101-109.
542. Константинова, Здравка. „Разбойници с перото“. В: Насилие и медии. София: Фондация Фридрих Еберт, Факултет по журналистика и масова комуникация, 1997, с. 129-131.
543. Кършакова, Рада. Аспекти на груповата [речева] комуникация и т. нар. „възможни светове“: (Върху материал от бълг. печатни медии). В: Български език: орган на Института за български език при Българската академия на науките, 1997-1998, №3, с. 38-43.
544. Кършакова, Рада. Социално въздействие чрез езика: Скрита семантика и структуриране на комуникативното послание. В: Връзки с обществеността: тримесечно научно-приложно списание, 1997, №3, с. 96-107.
545. Лозанов, Георги. Логопериферизъм – едно от имената на културното насилие. В: Насилие и медии. София: Фондация Фридрих Еберт, Факултет по журналистика и масова комуникация, 1997, с. 78-90.

546. Лозанов, Георги; Прокопиев, Иво; Дилов, Любен. Цената на истината и смеха на медийния пазар. В: Четвърта власт: тримесечно списание за медии, 1997, №1, с. 104-112.
547. Мавлов, Людмил. Процесът на вербална комуникация – един йерархичен модел. В: Специална педагогика, 1997, №3, с. 28-42.
548. Манолов, Карамфил. Българските издателства сред пазарните и комуникативни координати на книгата. В: Библиотекознание, библиография, книгознание, 1997, №7, с. 83-88.
549. Мизов, Максим. Глобалният пазар и езиковите революции. В: Ново време: списание за социални идеи, политика и култура, 1997, №6, с. 76-90.
550. Михайлов, Владимир. Преображения на медийната рецепция. В: Проблеми на изкуството: тримесечно списание за естетика, теория и критика на изкуството = Art studies quarterly, Год. 31, 1997, №1, с. 17-22.
551. Мойнов, Мойно. Информационно общество и информационна промишленост. В: Народно стопански архив, 1997, №1, с. 7-14.
552. Молхова, Галина. Значението на невербалната комуникация при чуждоезиковото обучение. В: Чуждоезиково обучение: двумесечно научно-методическо списание = Foreign language teaching, Год. 12, 1997, №1-2, с. 68-71.
553. Монова, Тотка. До Европа и назад... В: Четвърта власт: тримесечно списание за медии, 1997, №1, с. 133-137.
554. Монова, Тотка. За паметта, документите, новата история и принципа на матрьошката. В: Четвърта власт: тримесечно списание за медии, 1997, №2, с. 125-130.
555. Монова, Тотка. Обществени нагласи и език на печата. В: Насилие и медии. София: Фондация Фридрих Еберт, Факултет по журналистика и масова комуникация, 1997, с. 90-94.
556. Недков, Валери. Компютърната форма на писмената комуникация – реалност и прогнози. В: Библиотекознание, библиография, книгознание, 1997, №7, с. 100-104.

557. Нейкова, Мария. Насилието изважда на повърхността най-доброто и най-лошото, В: Насилие и медии. София: Фондация Фридрих Еберт, Факултет по журналистика и масова комуникация, 1997, с. 42-49.
558. Нейкова, Мария. Помиряване на принципите с необходимостта. В: Четвърта власт: тримесечно списание за медии, 1997, №1, с. 131-136.
559. Патева, Радост. Прессъобщението – предпочитан инструмент за комуникация в епохата на телефакса. В: Връзки с обществеността: тримесечно научно-приложно списание, 1997, №2, с. 36-45.
560. Петров, Милко. Приятният звук на койотите в мразовитата нощ... – Ърнест Хемингвей и школата на интерпретативния репортаж. В: Годишник – Варненски свободен университет. Т. 3, №1, 1997, с. 335-345.
561. Петров, Митко. Образът на елита: Семиотичен анализ на персоналния имидж в елитната западноевропейска журналистика – принципи и методика на аксеологематичния анализ. В: Политически изследвания: тримесечно списание, 1997-1998, №7-8, с. 124-133.
562. Петрова, Теодора. Насилието в семейството и медиите. В: Насилие и медии. София: Фондация Фридрих Еберт, Факултет по журналистика и масова комуникация, 1997, с. 54-61.
563. Попова, Снежана. Насилието на схемата. В: Насилие и медии. София: Фондация Фридрих Еберт, Факултет по журналистика и масова комуникация, 1997, с. 97-102.
564. Попова, Снежана. Персонажите [героите на медийния разказ]. В: Промяна на знаците: Медии и религия: Специално издание на “Обектив”. София: Български хелзинкски комитет, 1997. Available from: <https://issuu.com/bghelsinki/docs/name6c8144>
565. Попова, Снежана. Свободата като морален избор: [Отзив за: Пиер Бурдийо: Журналистика и етика]. В: Четвърта власт: тримесечно списание за медии, 1997, №1, с. 9-15.



566. Райков, Здравко. Евфемизмите – необходима техника в пбъблик рилейшънс. В: Пбъблик рилейшънс и реклама, 1997, №6, с. 8-9.
567. Рачева, Дарина. Електронните медии и изграждане на ценностната ориентация у децата от предучилищна възраст. В: Дом, дете, детска градина: двумесечно научно-методическо списание, Год. 4, 1997, №6, с. 46-48.
568. Семерджиев, Цветан. Информационна война. В: Военен журнал: двумесечно издание на Министерство на отбраната, 1997, №4, с. 44-51.
569. Серафимова, Мила. Медиите – средство за масова некомуникация. В: Пбъблик рилейшънс и реклама, 1997, №1, с. 26-27.
570. Тагарев, Тодор. Към създаването на теория на информационната война. В: Военен журнал: двумесечно издание на Министерство на отбраната, 1997, №4, с. 52-58.
571. Тодоров, Андрей. Ролята на медиите в информационната война. В: Военен журнал: двумесечно издание на Министерство на отбраната, 1997, №4, с. 99-103.
572. Търкаланов, Юрий. Информационна сигурност – институционални и социално-психологически проблеми. В: Военен журнал: двумесечно издание на Министерство на отбраната, 1997, №4, с. 104-110.
573. Христова, Рени; Гостилов, Стефан. Визуалната комуникация на градската среда и възпитателната работа при 5-6 г. деца. В: Научни трудове – ВВОВУ Васил Левски. Т. 56, 1997, с. 63-70.
574. Цветанска, Силвия. Особенности на невербалната комуникация в обучението. В: Стратегии на образователната и научната политика: тримесечно научно-теоретично списание. Год. 5, 1997, №2, с. 54-61.
575. Чиллев, Георги. Народопсихологията – основа на политическата комуникация. В: Връзки с обществеността: тримесечно научно-приложно списание, 1997, №4, с. 96-113.
576. Angelova, Vyara. Die zwischenethnischen Verhaeltnisse in Bulgarien. In: Sozialer Wandel als Problem postsozialistischer Gesellschaften. Ed. by Christo Stojanov. Edwin Ferger Verlag, 1997, pp. 133-142.

577. Atanasov, Luben. Language as a means of and obstacle in the communication in regions of mixed population [Езикът като средство и пречка за комуникация в районите със смесено население]. In: Educational Problems in the Regions with Mixed Population. Sofia: LIK, 1997, pp. 71-76.
578. Ilieva-Baltova, Penka; Predoeva, Andreana. Correlation of verbal/nonverbal components by a patient - physician communication. In: International Journal of Psycholinguistics (IJPL) (Osaka, Japan), Vol. 13, 1997, No 3 (38), pp. 241-254.
579. Krusteva, Lulivera. In ex-socialist camp, self-defeating travel promotion (An Analysis of the Bulgarian Media). In: Journalism, sports and tourism. Ed. Mario Plenkovic. Zagreb: Croatian Communications Association and "Nonacom", 1997, pp. 72-74.

## 1998

### Сборници

580. Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медианублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism = Bulgarian Media Studies: Annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: В 2 т.: Т. 2. – София: Балканмедиа, 1998. – 1552 с. ISSN 1310-7712
581. Достъп до информация – норма и практики: Материали от заключителен семинар на Фондация Програма Достъп до информация. – София: Прогр. Достъп до информация, 1998. – 65 с. Available from: <https://www.aip-bg.org/library/books/aipn.pdf>
582. Журналисти и трети сектор: Материали от семинар, Банкя, март 1998. – София: Фондация Еврика, 1998. – 54 с. (без ISBN)

583. Журналистиката днес и утре: Българо–германски сборник: Студии по журналистика: В 3 т.: Т.1. Състав. Хени Лайденфрост, Владимир Симеонов. Ред. Веселин Димитров. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1998. – 136 с. ISBN 954-8194-24-4
584. Кой кой е в българската журналистика. Ред. Петър Пунчев. – София: Агенция София прес, 1998. – 112 с. (без ISBN)
585. Периодичният печат на малцинствата в България 1878-1997. Състав., предг. Михаил Иванов. – София: Фондация Междуетн. инициатива за човешки права, 1998. – 155 с. ISBN 954-9565-17-3
586. Писмените комуникации и информационното общество: [Трети] III международен изследователски колоквиум, София, 24-26 октомври 1996. Ред. Робер Естивал, Ани Гергова. – София: Нар. библ. Св. св. Кирил и Методий, 1998. – 216 с. ISSN 0861-4881 (Библиотекознание. Библиография. Книгознание)
587. Предизвикателствата на човешките отношения. Състав., ред. Добринка Пейчева. – София: Изд. Св. Георги Победоносец, 1998. – 334 с. (без ISBN)
588. Слово и демокрация: Сборник с доклади [от национална научнопрактическа конференция с международно участие на тема Словесното общуване и предизвикателствата на демокрацията, 21-22 май 1996 г.]. Състав., науч. ред. Донка Александрова. – София: Фондация Човещина, Бълг. асоц. по реторика, СУ Св. Климент Охридски 1998. – 270 с. ISBN 954-90249-1-1
589. The armed forces in a democratic society-International conference, Sofia, April 27-29, 1998: Collection of papers. Ed. by Stephan E. Nikolov, Yantsislav Yanakiev. – Sofia: Hanns Seidel Foundation, 1998. – 324 p. (без ISBN)

## Монографии

- 589а. Бакърджиева, Милка. Комуникиране в управлението. – Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 1998. – 278 с. (без ISBN)

590. Бакърджиева, Теодора. Съвременни комуникации: Интернет през GSM. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1998. ISBN 954-8194-26-0
591. Бакърджиева, Теодора. Съвременни комуникации: Какво може да се открие в Интернет?; Как да се намери информация в Интернет? – Варна: Славена, 1998. – 205 с. ISBN 954-579-055-5
592. Доганов, Димитър; Дуранкев, Боян. Реклама и насърчаване на продажбите: Терминологичен справочник. 2. прераб. и доп. изд. – София: Унив. изд. Стопанство, 1998. – 214 с. ISBN 954-494-304-8
593. Енев, Неделчо; Стоянов, Стефан. Връзки с обществеността. – Бургас: Унив. Проф. Асен Златаров, 1998. – 69 с. (без ISBN)
594. Иванова, Диана. Езиковите въпроси в българския периодичен печат през Възраждането. – Пловдив: Макрос 2001, 1998. – 176 с. ISBN 954-702-024-2
595. Калайков, Йордан. Промоцията на продукта в спорта. – София: Пропелер, 1998. – 48 с. ISBN 954-9669-15-7
596. Кафтанджиев, Христо. Образът на жените в рекламата: Или как да унищожим мъжете. – София: Princesps, 1998. – 255 с. ISBN 954-8067-32-3
597. Кафтанджиев, Христо. Текстът на печатната реклама. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1998. – 112 с. ISBN 954-8194-23-6
598. Менчева, Лиляна. Рекламни комуникации в международния бизнес. 2. прераб. и доп. изд. – София: Тракия-М, 1998. – 270 с. ISBN 954-9574-17-2
599. Михайлов, Владимир. Медийна рецепция: Студии. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1998. – 152 с. ISBN 954-8194-25-2
600. Неделчев, Михаил. Раздробяване на наивния консенсус: Критика на политика и на негови медийни образи. – София: Д-во Гражданин, 1998. – 181 с. ISBN 954-8966-05-0

601. Нейкова, Мария. Двойно предизвикателство: Международната журналистика – призма за света и за нас в него. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1998. – 140 с. ISBN 954-07-0809-5
602. Петров, Милко. Америка – врява и разум: Журналистиката на САЩ в контекста на социалния живот 1883-1997. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1998. – 448 с. ISBN 954-07-1272-6
603. Пешева, Маргарита. Телевизия в преход: 1995-1997. – София: Магус, 1998. – 389 с. ISBN 954-90310-1-2
604. Ракаджийска, Светла; Маринов, Стоян. Туристически пазари, реклама и пбблик рилейшънс. – Варна: Андина, 1998. – 320 с. (без ISBN)
605. Рангелов, Рашо. Есета върху журналистическото право. – София: [Изд. авт.], 1998. – 237 с. (без ISBN)
606. Стоицова, Толя. Живеем с другите: Социалнопсихологически проблеми. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1998. – 232 с. ISBN 954-8194-27-9
607. Стойков, Любомир. Калинография: Разговори със Ставри Калинов. – София: От игла до конец, 1998. – 144 с. ISBN 949-9799-01-8
608. Танев, Ганчо. „Говори Габрово“: 50 г. Радиоцентър Габрово. – Габрово: Радиоцентър Габрово, 1998. – 32 с.
609. Филипов, Димитър. Медийната революция: Икономическа теория на медиите. – София: Унив. изд. Стопанство, 1998. – 144 с. ISBN 954-494-319-6

#### Студии и статии

610. Абаджимаринова, Румяна. Библиотеката като знакова система. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика: Т. 2. София: Kultur Kontakt, 1998, с. 67-86.

611. Абаджимаринова, Румяна. Книжевните известия на публициста Христо Ботев. В: Родна реч, 1998, №3, с. 39-41.
612. Абаджимаринова, Румяна. Социализация на книгата. В: Четвърта власт: тримесечно списание за медии, 1998, №1-2, с. 215-227.
613. Адамова, Теодора. Вестник „Поглед“ и списание „Български журналист“ – един спомен и една надежда. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 2. София: Балканмедиа, 1998, с.
614. Алексиева, Соня. Две професионални списания за връзките с обществеността. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 2. София: Балканмедиа, 1998, с. 1003-1008.
615. Алфандари, Елиезер. Чуждестранният медиен капитал в България – комерсиална или политическа целесъобразност? В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 2. София: Балканмедиа, 1998, с. 617-623.
616. Ангелов, Александър. СБЖ днес: За нашия профил като организация. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 2. София: Балканмедиа, 1998, с. 755-759.
617. Аргирова-Герасимова, Мария. Маркетинг на академичната научна литература. В: Информационна политика в България – формиране и развитие в съвременните условия: VII национална научна конференция на СБИР, София, 5-6 юни 1997. София: Съюз на библиотечните и информационни работници, 1998, с. 88-91.

618. Атанасов, Атанас и др. Медийното отразяване на състезанието за президентския пост '96 [в България]. В: Социологически преглед = Bulgarian sociological review, Год. 20, юбил. бр., 1998, с. 231-252.
619. Атанасов, Любен. Възникване и разпространение на кратките мисловни форми [афоризмите] като средство за комуникация. В: Атанасов, Любен. Енциклопедия на афоризмите. В. Търново: Gaberoff, 1998, с. 7-14.
620. Бакърджиева, Гинка. Ролята на паузите в езиковата комуникация. В: Научни трудове – Пловдивски университет Паисий Хилендарски. Филология. Т. 36, 1998, №1, с. 189-195.
621. Безлов, Тихомир. Дядо Йоцо гледа... информационната железница. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 2. София: Балканмедиа, 1998, с. 729-738.
622. Божилова, Светлана. Европейските стандарти и българското медийно законодателство. В: Четвърта власт: тримесечно списание за медии, 1998, №4, с. 14.
623. Божилова, Светлана. Закон за радиото и телевизията на граждански форум "Свободно слово". В: Четвърта власт: тримесечно списание за медии, 1998, №1, с. 87.
624. Божилова, Светлана. Правителствените закони за радиото, телевизията и далекосъобщенията. В: Четвърта власт: тримесечно списание за медии, 1998, №2.
625. Божилова, Светлана. Телевизия на интимността. В: Четвърта власт: тримесечно списание за медии, 1998, №3, с. 17.
626. Божилова, Светлана; Кьосева, Евдокия. Законът за радиото и телевизията след второто четене. В: Четвърта власт: тримесечно списание за медии, 1998, №3, с. 69-72.
627. Бойчев, Бойчо. Мълчание и цитиране в теоретичната комуникация. В: Морски научен форум. ВВМУ Н. Й. Вапцаров, 1998, №4. с. 416–425.

628. Бонев, Христо. Новата проучваща журналистика. В: Годишник – Варненски свободен университет. Т. 4, 1998, №1, с. 380-390.
629. Бончева, Ив. Психологични бариери в професионалната комуникация "болен-лекар". В: Психосоматична медицина = Psychosomatic medicine, 1998, №1-2, с. 55-57.
630. Бояджиев, Лъчезар. Електронната пещера: От интерпасивност към интерактивност. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 2. София: Балканмедиа, 1998, с. 911-914.
631. Брадварова, Елена. Списание "Съвременна журналистика" – път към медиазнанието [в България]. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 2. София: Балканмедиа, 1998, с. 769-775.
632. Будинов, Светослав. За системата, подсистемите и центровете на историческа комуникация. В: История: научно-методическо списание, 1998, №6, с. 17-26.
633. Буруджиева, Татяна. Медии и власт: Трансформации и перспективи на медиите в България. В: Български фолклор: списание за фолклористични, етноложки и антроположки изследвания, 1998, №1-2, с. 112-121.
634. Бъчварова, Таня. Визуалната комуникация чрез [фирмата] Mitsubishi Electric EVC. В: Computer: хардуер, софтуер, практика, цифрова фотография, програмиране, 1998, №4, с. 34-35.
635. Вачков, Лъчезар. Книгоиздаването във Факултета по журналистика и масова комуникация на СУ „Св. Кл. Охридски“. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 2. София: Балканмедиа, 1998, с. 948-960.



636. Великова, Мария. Избори '97 [в България] и отразяването им на телевизионния екран. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 2. София: Балканмедиа, 1998, с. 927-947.
637. Величков, Петър. По-прецизно трябва да се пише за Яна Язова. В: Език и литература: списание за общодостъпно разглеждане на езика, литературата и народния бит, 1998, №5-6, с. 169-170.
638. Вълканова, Веселина. Съвременен вестникарски дизайн: Новият смисъл на старата формула „прегледност – четливост – живост“. В: Журналистиката днес и утре: Българо–германски сборник: Т. 1. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1998, с. 25-39.
639. Вълканова, Веселина. Типография и вестник. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 2. София: Балканмедиа, 1998, с. 87-117.
640. Галини, Клара. Фотографията – ритуалният посредник [в индивидуалния и колективния живот на хората]. В: Български фолклор: списание за фолклористични, етнологички и антроположички изследвания, Год. 24, 1998, №4, с. 89-94.
641. Ганев, Иван. Една журналистическа общност като лично преживяване (за Асоциацията на немскоговорещите журналисти [в България]). В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 2. София: Балканмедиа, 1998, с. 812-815.
642. Генчева, Р. Хранителният и растителният код като средство за комуникация при сватбените обичаи [по материали от Тревненския край]. В: Научни трудове – ВВОВУ Васил Левски. Т. 62, 1998, с. 505-509.
643. Георгиев, Петко. Две години граждански форум „Свободно слово“. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика =

Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 2. София: Балканмедиа, 1998, с. 791-793.

644. Гергова, Ани. Информационни ресурси – информационен трансфер. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 5, 1998, №5–6, с. 83–87.
645. Дееничина, Мария. Медии и религия. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 2. София: Балканмедиа, 1998, с. 351-362.
646. Дерменджиева, Грета. Електронните вестници: (Още за клонирането). В: Четвърта власт: тримесечно списание за медии, 1998, №3, с. 132-136.
647. Дерменджиева, Грета. Интернет – новата масмедиа?. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 2. София: Балканмедиа, 1998, с. 117-125.
648. Дерменджиева, Грета. Образователные медии – важный фактор в результативности образовательного процесса. В: Педагогические проблемы разноуровневой подготовки школьников и студентов в условиях реформирования образования: Материалы международной научно-практической конференции, Минск, 12–13 мая 1998 г. Минск, 1998, с. 272-279.
649. Дерменджиева, Грета. Развитие способности учащихся к самообучению и самоконтролю на основе компьютерного обучения. (Компьютерно-базирано обучение и оценяване). В: Тезиси VI Всероссийской научно-практической конференции „Проблемы педагогики творческого саморазвития личности и педагогического мониторинга”. Казань: Изд. КГУ, 1998, с. 33-34.
650. Дерменджиева, Грета. Цензурата – символ на демокрация? В: Четвърта власт: тримесечно списание за медии, 1998, №1-2, с. 209-214.
651. Димитров, Румен. Медии и митове в Източна Европа: Тези и антитези. В: Отворено образование: опит, изследвания, новости. Год. 6, 1998, №9-10, с. 134-151. *Също в:* Медии и митове в Източна Европа: Тези и антитези. В:

Демократически преглед: списание за либерално гражданско общество и култура = Democratic review: a magazine for liberal civic society, 1998-1999, №38, с. 287-303.

652. Димитрова, Боряна. Съдбата на медиите в пространството на поколенческата промяна [в България]: [Социол. изследване на "Алфа рисърч", окт. 1998]. В: Годишник на Департамент Масови комуникации: Т. 2. София: Нов бълг. унив., 1998, с. 124-134.
653. Димов, Венцислав. „Борецът” – герой в съвременната медийна култура на България: (Към отношението идентичност-съвременна етнопоп музика). В: Български фолклор: списание за фолклористични, етнологички и антроположички изследвания, Год. 24, 1998, №1-2, с. 142-149.
654. Димов, Венцислав. Ivancov Karol-Matej. Banatsci balgarsci folklor. В: Български фолклор: списание за фолклористични, етнологички и антроположички изследвания, Год. 24, 1998, №1-2, с. 183-184.
655. Домозетов, Христо. Човешки фактор и информационна сигурност. В: Information & Security: An International Journal, 1998, №1, с. 46-60.
656. Ефемов, Ефрем. Спорт и спортна журналистика в България. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 2. София: Балканмедия, 1998, с. 179-189.
657. Зарева, Алла. Ролята на действителните форми за изграждане на контекст в рекламната комуникация. В: Годишник – Бургаски свободен университет. Т. 1, 1998, с. 277-284.
658. Златев, З. Ц.; Златев, З. З. Влияние на убеждаващата комуникация при връзките с обществеността за формиране на общественото мнение. В: Научни трудове – ВВОВУ Васил Левски. Т. 60, 1998, с. 388-394.
659. Златева, Славяна. Семантичната връзка на невербалната и вербалната комуникация. В: Предучилищно възпитание: месечно научно-методическо списание, 1998, №5-6, с. 38-39.

660. Иванов, Слав. Асоциация на българските вестникари. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 2. София: Балканмедиа, 1998, с. 819-820.
661. Игнатовски, Владимир. Визуалната култура. В: Кино: издание на Съюз на българските филмови дейци, 1998, №1, с. 45-49.
662. Игнатовски, Владимир. Телевизията – генният инженер на информационното пространство. В: Кино: издание на Съюз на българските филмови дейци, 1998, №3, с. 18-23.
663. Йорданова, Юлия. Скука по Лолита. В: Света гора: алманах за литература и изкуство, 1998, №1, с. 105-115.
664. Калагларски, Георги. Обществена и медийна нетолерантност. В: Годишник – Варненски свободен университет. Т. 4, 1998, №1, с. 391-394.
665. Кирилов, Светлозар. Държава и гражданско общество в съдържанието на местната българска преса. В: Политически изследвания: тримесечно списание, 1998, №7-8, с. 134-140.
666. Константинова, Здравка. Журналистиката е едно от първите средства за революцията. В: Национална научна конференция, посветена на 150-ата годишнина от рождението на Христо Ботев, Калофер, 5 януари 1998 година: Материали от конференция Калофер: Фондация Христо Ботев, 1998, с. 96-104.
667. Корниш, Едуард. Кибернетичното пространство около 2025 година. В: Компас: чуждестранни педагогически публикации, 1998, №1-2, с. 49-54.
668. Лозанов, Георги. Книгоиздаване на границата между два века [за новата специалност „Книгоиздаване“]. В: Литературен форум, Год. 8, 1998, №3, с. 5.
669. Лозанов, Георги. Медийни реализации на правото на информация. В: Достъп до информация – норма и практики: Материали от заключ. семинар на Фондация Програма Достъп до информация. София, 1998, с. 57-59.
670. Лозанов, Георги. Медийният език е журналистика с чук в ръка. В: Медиа & Реклама: месечно списание, 1998, №2, с. 17.

671. Лозанов, Георги. НСРТ: поглед отвътре. В: Четвърта власт: тримесечно списание за медии, 1998, №1-2.
672. Лозанов, Георги. Триъгълникът субект-среда-закон. В: Четвърта власт: тримесечно списание за медии, 1998, №4, с. 75–80.
673. Манлихерова, Мануела. Обществен интерес, медии, власт, елит. В: Четвърта власт: тримесечно списание за медии, 1998, №3, с. 38-42.
- 673а. Маринов, Руси. Подходи за управление на комуникационни проблеми. В: Годишник на Департамент Масови комуникации: Т. 2. София: Нов бълг. унив., 1998, с. 27-31.
674. Михайлов, Владимир. Телевизия на доизживяване. В: Годишник на Департамент Масови комуникации: Т. 2. София: Нов бълг. унив., 1998, с. 46-50.
675. Молхова, Галина. Ефективността на невербалната комуникация в процеса на обучение. В: Научни трудове – ВВОВУ Васил Левски. Т. 61, 1998, с. 23-27.
676. Монова, Тотка. Женската преса у нас. В: Жарава: Равни възможности за жени и мъже: месечно издание на Женски алианс за развитие, 1998, №11 (ноември).
677. Монова, Тотка. Кой „произвежда“ новите символни вселени? Печатът в условията на прехода от „лагера“ към гражданското общество (1989-1996). В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 2. София: Балканмедия, 1998, с. 624-637.
678. Монова, Тотка. Кой на кого какво казва: Диалогът Бимбо-Замбо: Публиката като електорат: Политическият елит като публика. В: Четвърта власт: тримесечно списание за медии, 1998, №3, с. 26-37.
679. Нейкова, Мария. Образованието по журналистика в научен и практически план. В: Четвърта власт: тримесечно списание за медии, 1998, №4, с. 53-60.

680.      Нейкова, Мария. Повлияни от миналото си – "История на балканските народи " от проф. Едгар Хьош. В: Четвърта власт: тримесечно списание за медии, 1998, №3, с. 137–141 .
681.      Нейкова, Мария. Сто и петнадесет години – движение от храма към сцената. В: Четвърта власт: тримесечно списание за медии, 1998, №4, с. 138-141.
682.      Новакова, Камка. Кратка история на журналистическите организации в България. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиопублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 2. София: Балканмедиа, 1998, с. 740-754.
683.      Обретенков, Боян. Българските медии и обществения диалог. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиопублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 2. София: Балканмедиа, 1998, с. 267-279.
684.      Панайотов, Филип. География на възрожденската ни журналистика. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиопублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 2. София: Балканмедиа, 1998, с. 364-379.
685.      Пейчева, Добринка. Доверието като основополагащ фактор в процеса на социална трансформация на взаимоотношенията и институциите в нашата страна. В: Предизвикателствата на човешките отношения. София: Изд. Св. Георги Победоносец, 1998. 334 с.
686.      Петров, Георги. Средствата за масова информация като фактор за противоположни девиации сред подрастващите. В: Педагогика: месечно научно-теоретично списание, 1998, №3, с. 17-31.
687.      Петров, Евгени. Първите седем години или цената на оцеляването [на българската журналистика]. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиопублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 2. София: Балканмедиа, 1998, с. 821-826.

688. Петров, Милко. Джеймс Баучер – краят на журналистическата благотворителност. В: Годишник на Департамент Масови комуникации: Т. 2. София: Нов бълг. унив., 1998, с. 12-16.
689. Петрова, Анелия. Нагласи и комуникация в рекламата. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Философски факултет. Книга Психология. Т. 91, 1998, с. 33-43.
690. Петрова, Теодора. Телевизионният ефир'96/'97 [в България]. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 2. София: Балканмедиа, 1998, с. 663-681.
691. Пешева, Маргарита. Новите предизвикателства на медиите. – Колко голяма е медийната власт? В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 2. София: Балканмедиа, 1998, с. 996-1002.
692. Пешева, Маргарита. Телевизионната алтернатива: „Нова телевизия” и „7 дни” (1996-1997). В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 2. София: Балканмедиа, 1998, с. 682-704.
693. Попова, Снежана. Корупцията в текст и подтекст: „скрити” послания. В: Четвърта власт: тримесечно списание за медии, 1998, №4, с. 11-30.
694. Попова, Снежана. Радиофеномени'96/'97 [в България]. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 2. София: Балканмедиа, 1998, с. 655-662.
695. Попова, Снежана. Скрити послания: (Медийният образ на корупцията – параграф 3). В: Корупцията в съвременна България: Аналитичен обзор. София: Асоциация Прозрачност без граници, 1998, с. 5-8.

696. Попова-Велева, Иванка. За някои особености на публицистичния функционален стил в спортната журналистика. В: Проглас: филологическо списание. Год. 7, 1998, №3-4, с. 28-39.
697. Предоева, Андреана. Българският речев етикет (вербален и невербален) от телевизионния екран: Ролята му в обучението по български език на студенти - чужденци. В: Foreign Languages for Specific Purposes: Conference Proceeding, Varna, Bulgaria, 4-6 June, 1998: Vol. 2. Варна: Стено, 1998, с. 132-138.
698. Предоева, Андреана. Паралингвистичен етикет в публицистични телевизионни предавания на български език в българска езикова среда. В: Проблеми на българската разговорна реч: Т. 4. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 1998, с. 97-103.
699. Предоева, Андреана. Синтактични закономерности при употреба на паралингвистични средства в публицистични телевизионни предавания на български език. В: Научни трудове – Пловдивски университет Паисий Хилендарски. Филология. Т. 36, №1, 1998, с. 373-373. *Също в:* Синтактични закономерности при употребата на паралингвистични средства в публицистични телевизионни предавания на български език. В: Български език: орган на Института за български език при Българската академия на науките, 1999-2000, №4-5, с. 174-180.
700. Предоева, Андреана; Петрова, Красимира. Невербални компоненти в речевия етикет при поздрав и сбогуване. В: Научни трудове – ВВОВУ Васил Левски. Т. 61, Ч. 1, 1998, с. 33-39.
701. Пумпалова, Мария и др. Световният медиен скандал. В: Демократически преглед: списание за либерално гражданско общество и култура = Democratic review: a magazine for liberal civic society, 1998-1999, №38, с. 342-359.
702. Райков, Здравко. „Черният” пъблик рилейшънс – елегантен начин за манипулиране на масмедияте и публиката. В: Обществена комуникация: Пъблик рилейшънс. Реклама. Масмедии. Информация. Теория. Практика, 1998, №8, с. 15-17.



703. Райчева, Лилия. Какво остава в кутията на Пандора: Размисли върху насилието по телевизията. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиопублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 2. София: Балканмедия, 1998, с. 705-712.
704. Рангочев, Константин и др. Етюди за културната комуникация. В: Анали: Списание за история, класическа култура и изкуствознание, 1998, №1-4, с. 50-71.
705. Рожков, Сергей; Мутафов, Христо; Меламед, Симона. Научни комуникации и информационно осигуряване на изследванията в България. В: Стратегии на образователната и научната политика: тримесечно научно-теоретично списание, Год. 6, 1998, №2, с. 80-86.
706. Саракинов, Георги. Медийното право и медийна реалност в днешна България. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиопублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 2. София: Балканмедия, 1998, с. 601-605.
707. Семерджиев, Станислав. Интерактивност: Божията милост. В: Демократически преглед: списание за либерално гражданско общество и култура = Democratic review: a magazine for liberal civic society. 1998, №37, с. 333-357; 1998-1999, №38, с. 304-321.
708. Спасов, Орлин. Библиотека в книга: [Отзив за: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиопублицистика: Т. 2]. В: Четвърта власт: тримесечно списание за медии, 1998, №1-2, с. 231-232.
709. Стоицова, Толя. Психология на медиите – същност, модели и основни концепти. В: 25 години Институт по психология: Юбилеен сборник. София: Акад. изд. Проф. М. Дринов, 1997, с. 60-70.
710. Стойков, Лъчезар. Асоциацията на англоговорещите за демокрация (ИСАД) [в България] и нейните медийни проекти. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиопублицистика = Bulgarian Media Studies: annual

- publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 2. София: Балканмедиа, 1998, с. 816-818.
711. Табакова, Весела. Център за независима журналистика – София. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 2. София: Балканмедиа, 1998, с. 800-802.
712. Томов, Александър. Медии и литература. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 2. София: Балканмедиа, 1998, с. 883-885.
713. Халачев, Начо. "Летр дьо София" – франкофонската нишка в българската журналистика. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 2. София: Балканмедиа, 1998, с. 805-811.
714. Цанков, Георги. И най-страшният Франкенщайн има създател, който е по-важен от него. В: Годишник на Департамент Масови комуникации: Т. 2. София: Нов бълг. унив., 1998, с. 37-41.
715. Цветкова, Милена. Книгата – сакрален продукт на човешкия дух. В: Духовен дом. Изд. на Фондация Духовен дом, Год. 2, 1998, №12 (18), с. 4.
716. Цветкова, Милена. Морал и аудиовизуална манипулация. В: Полемики: издание на Националната студентска асоциация по политически науки, 1998, извънр. брой. Available from: <http://polemics.hit.bg/3.html#uni>
717. Цветкова, Милена. Свобода и информационна манипулация. В: Философия: научно-методическо списание на МОН, Год. 7, 1998, №2, с. 8-12.
718. Цонева, Гергана. Специализацията „Журналистика“ в Пловдивския университет Паисий Хилендарски. В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 2. София: Балканмедиа, 1998, с. 925-926.

719. Чавдарова, Дечка. Вестникът – семантика и „поведение”: [Доклад, изнесен на Шестата международна конференция по социолингвистика, Шумен, септ. 1997]. В: Демократически преглед: списание за либерално гражданско общество и култура = Democratic review: a magazine for liberal civic society, 1998, №37, с. 358-364.
720. Червенкова, Румяна и др. Свободата на журналиста. В: Демократически преглед: списание за либерално гражданско общество и култура = Democratic review: a magazine for liberal civic society, 1998, №36, с. 38-62.
721. Шинкова, Жанета. Една нова организация [в България] с поглед към бъдещето (фондация "Репортер"). В: Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиопублицистика = Bulgarian Media Studies: annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism: Т. 2. София: Балканмедиа, 1998, с. 803-804.
722. Шуманова, Нина. Структуриране на информационното пространство в България: Българо-френски колоквиум „Трасформации на писмените комуникации”, София, окт. 1995. В: Библиотекознание, библиография, книгознание, 1998, №7, с. 197–202.
723. Dermendjieva, Greta. Children in Cyber Environment. In: Children and Childhood in Our Contemporary Societies: A Special Volume of the Journal of Social Sciences. Delhi: Kamla-Raj Enterprises, 1998, pp. 111-116.
724. Dermendjieva, Greta; Gurova, Viara. University Teacher as a Factor for Motivation of Students' Learning. In: Higher Education in Europe, Vol. 23, 1998, No 4, pp. 497-505.
725. Lozanov, Georgi. The suppressed image in post-totalitarian media. In: Katalog. Denmark, Spring, 1998.
726. Peicheva, Dobrinka. Challenges for the military man in the democratic society and the combat spirit. In: The Armed Forces in a Democratic Society: International conference, Sofia, April 27-29, 1998: Collection of papers. Ed. by Stephan E. Nikolov, Yantsislav Yanakiev. Sofia: Hanns Seidel Foundation, 1998, pp. 223-234.

727. Petkova, Diana. National and Global in the Morality of the Middle Business in Bulgaria. In: *The Middle Class as a Precondition of a Sustainable Society: Papers from a sociological conference in Bulgaria*. Ed. Nikolai Tilkidjiev. Sofia: AMCD, 1998, pp. 469-474.
728. Popova, Snezhana. *Alternative Models: the Experience of the Daily Continent*. In: *Minorities in the Media: Realities and prejudices*. Ed. Veneta Hadjiyska. Sofia: Human Rights Project, 1998.

## 1999

### Сборници

729. Аспекти на комуникативната култура. Състав. Лъчезар Андреев. – В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 1999. – 200 с. ISBN 954-524-220-5
730. България XX век: Алманах. Състав. Филип Панайотов; Ред. Петър Величков, Иванка Николова, Маргарит Ганев, Николай Никифоров. – София: Труд, АБВ Кооп 2000, 1999. – 1296 с. ISBN 954-528-146-4
731. Връзки с обществеността. Авт. Димитър Христов, Злати Златев, Красимир Марков, Пламен Цонев, Мария Иванова. – София: Воен. изд., 1999. – 151 с. (без ISBN)
732. Въръжените сили в демократичното общество: Юбилеен сборник. Науч. ред. Янцеслав Янакиев. – София: Изд. Св. Георги победоносец, 1999. – 376 с. (без ISBN)
733. Европейски тенденции в публичен рилейшънс: Лятна школа по връзки с обществеността, Нов български университет, Департамент Масови комуникации. – София: Нов бълг. унив., Факултет по журналистика и масова комуникация, 1999. – 128 с. ISBN 954-8194-36-8

734. Езикът на медиите. Състав., ред. Людмила Стоянова. – Варна: Варненски свободен унив. Черноризец Храбър, 1999. – 151 с. ISBN 954-715-057-X
735. Журналистиката днес и утре: Българо–германски сборник: Студии по журналистика: В 3 т.: Т. 2. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1999. – 232 с. ISBN 954-8194-33-3
736. Медиите и езикът: Доклади от кръгла маса, София, 28-29 май 1998. Състав., ред. Искра Ликоманова, Йорданка Трифонова. – София: Ето, 1999. – 228 с. ISBN 954-9859-01-0
737. Публична комуникация и европейска интеграция: Сборник с доклади и научни съобщения от първите 2 научни конференции, организирани от Катедра ЮНЕСКО “Комуникация и връзки с обществеността”, проведени през м. май 1997 и 1998 г. Състав. Минка Златева, Тодор Петев. – Пловдив: Зеница, 1999. – 256 с. ISBN 954-9674-07-X

### Монографии

738. Андреева, Лиляна. Отвъд видимото: Телевизионни жанрове. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1999. – 176 с. ISBN 954-07-1366-8
739. Бонев, Христо. Социология на масмедииите. – София: Унив. изд. Стопанство, 1999. – 148 с. ISBN 954-494-335-8
740. Василева, Елка. Cable TV в перспектива. – София: Балкани, 1999. – 152 с. ISBN 954-8353-28-8
741. Виденов, Михаил. Езикът и общественото мнение. 2. изд. – София: Акад. изд. Проф. Марин Дринов, 1999. – 202 с. ISBN 954-430-607-2
742. Гърбев, Любомир. Образи зад думите. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, Нов бълг. унив., 1999. – 128 с. ISBN 954-8194-35-X

743. Даскалова, Красимира. Грамотност, книжнина, читатели и четене в България на прехода към модерното време. – София: ЛИК, 1999. – 236 с. ISBN 954-607-263-X
744. Деянов, Петър. Психология на комуникациите. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, Варненски свободен унив. Черноризец Храбър, 1999. – 120 с. ISBN 954-8194-31-7
745. Дичев, Ивайло. Дарът в епохата на неговата техническа възпроизводимост. – София: ЛИК, 1999. – 140 с. ISBN 954-607-222-2
746. Доганов, Димитър; Палфи, Ференц. Рекламата каквато е. 4. доп. и осъвр. изд. – София: Princesps, 1999. – 360 с. ISBN 954-8067-50-1
747. Дронзина, Татяна. Разрешаване на конфликти: Тенденции и инструменти. – Стара Загора: Кота, 1999. – 193 с. ISBN 954-9584-21-6
748. Емирян, Еди. P.S. за радиото, което... – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1999. – 144 с. ISBN 954-8194-34-1
749. Ефремов, Ефрем. Спортна журналистика. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1999. – 184 с. ISBN 954-07-1343-9
750. Златева, Минка; Бондиков, Венцеслав. Новини и сондажи: Представяне на проучвания на общественото мнение в печата. – София: Българска асоциация за мениджмънт и финанси, 1999. – 112 с. ISBN 954-90404-1-0
751. Каролова, Теменужка. Социално-икономически аспекти на информатизацията. – Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 1999. – 151 с. ISBN 954-680-108-9
752. Кършакова, Рада. Връзки с обществеността. – Русе: Русенски унив. Ангел Кънчев, 1999. – 106 с. (без ISBN)
753. Маринов, Руси. Кризисен мениджмънт. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, Нов бълг. унив., 1999. – 160 с. ISBN 954-8194-32-5

754. Мелтев, Михаил. Телевизионен продуцент. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, Нов бълг. унив., 1999. – 148 с. ISBN 954-8194-28-7
755. Методиев, Методи; Димитрова, Галя. Работа със средствата за масова информация за организации с идеална цел. – София: Инст. за устойчиви общности, 1999. – 111 с. (без ISBN)
756. Милев, Неделчо. Теория за елементите на киното. 3. прераб. изд. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1999. – 416 с. ISBN 954-07-1270-X
757. Монова, Тотка. Медиатекстът. – [София]: Парадокс, 1999. – 154 с. ISBN 954-553-047-2
758. Николов, Елит. Синейдетика: Обща теория на комуникацията. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, Варненски свободен унив. Черноризец Храбър, 1999. – 294 с. ISBN 954-8194-37-6
759. Парзулова, Марияна. Влиянието на промените в посттоталитарното общество върху българския език. – В. Търново: Знак'94, 1999. – 84 с. ISBN 954-8709-49-X
760. Петрова, Анелия. Психология на рекламата. – София: ФорКом, 1999. – 135 с. ISBN 954-464-091-6
761. Райков, Здравко. Публична комуникация. – София: Дармон, 1999. – 224 с. ISBN 954-90511-1-0
762. Райчева, Лилия. Нови въпроси от „Минута е много“: 2 000 нови въпроси и отговори от едноименното телевизионно състезание. – София: Регалия 6, 1999. – 144 с. ISBN 954-8147-95-5
763. Симеонов, Владимир. Журналистиката. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1999. – 288 с. ISBN 954-8194-33-3
764. Стоянов, Красимир. Общественият промени (1989-1996) и вестникарският език. Предг. Михаил Виденов. – София: Междунар. социолингвист. дружество, 1999. – 320 с. ISBN 954-8818-05-1

765. Филева, Петранка. Икономика на средствата за масови комуникации. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1999. – 188 с. ISBN 954-07-0814-1
766. Филева, Петранка. Медии и пари. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1999. – 152 с. ISBN 954-8194-29-5

### Студии и статии

- 766а. Абаджимаринова, Румяна. Дейността по Връзките с обществеността в съвременната библиотека. В: Библиотеките през новото хилядолетие – свободен и равен достъп до информация: СБИР: Доклади от IX национална науч. конференция с международно участие, София, 1-3 юни 1999 г. София: Съюз на библиотеч. и информ. работници, 1999, с. 39-42.
767. Абаджимаринова, Румяна. Комуникативни и семантични ПР стратегии на европейската интеграция. В: Публична комуникация и европейска интеграция: Сборник с доклади и научни съобщения от първите 2 научни конференции, организирани от Катедра ЮНЕСКО „Комуникация и връзки с обществеността“, проведени през м. май 1997 и 1998 г. Пловдив: Зеница, 1999, с. 221-226.
768. Ангелова, Вяра. Медии извън публичността: [Закриването на програма „Христо Ботев“ и „Ефир 2“]. В: Медиа & Реклама: месечно списание, 1999, №8 (авг.), с. 23-24.
769. Андреева, Катя. Необходимост от невербална комуникация в конструкцията на учителския труд. В: Научни трудове – Русенски университет Ангел Кънчев = Proceedings – University of Rousse Angel Kanchev. Т. 37, 1999, №7, с. 124-128.
770. Барух, Еми. Журналистическата манипулация поради липса на достъп до информация. В: Демократически преглед: списание за либерално гражданско общество и култура = Democratic review: a magazine for liberal civic society, 1999, №39-40, с. 539-541.



771. Божилова, Светлана. Мониторинг на НСРТ по спазване на закона. В: Бюлетин на Националния съвет за радио и телевизия (НСРТ), 1999, №1, с. 8.
772. Божилова, Светлана. Необходим ли е мониторинг. В: Бюлетин на Националния съвет за радио и телевизия (НСРТ), 1999, №7.
773. Божилова, Светлана. Образът на войната в обществените медии. В: Бюлетин на Националния съвет за радио и телевизия (НСРТ), 1999, №5, с. 17.
774. Божилова, Светлана. Програмни характеристики и типология на радио- и телевизионните програми. В: Бюлетин на Националния съвет за радио и телевизия (НСРТ), 1999, №6, с. 8.
775. Борисова, Таня. Литературната комуникация при груповото учене – равноправен диалог. В: Начално образование: месечно списание, 1999, №6, с. 62-66.
776. Боянов, Кирил; Симеонов, Александър. Развитие на академичната компютърна и информационна мрежа УНИКОМ-Б. В: Е+Е: електротехника и електроника, 1999, №5-6, с. 7-10.
777. Българските медии: свободни и честни: [Журналистическа конференция, София, април 1999]. В: Демократически преглед: списание за либерално гражданско общество и култура = Democratic review: a magazine for liberal civic society, Год. 39-40, 1999, №2, с. 608-615.
778. Василев, Симеон. Мултимедия приписки от Германия. В: Журналистиката днес и утре: Т. 2. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1999, с. 53-60.
779. Величков, Петър. Книжарницата на хаджи Михаил Г. Костенцев в София. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 6, 1999, №5, с. 76-82.
780. Влахова, Радка. Агресивността в езика на медиите. В: Медиите и езикът. София: Ето, 1999, с. 138-141.
781. Вълканова, Веселина. „Новата“ първа страница: Трансформационни модели в конструирането на фронталните страници на всекидневния печат. В: Обществена

комуникация: Пъблик рилейшънс. Реклама. Масмедии. Информация. Теория. Практика, 1999, №1, с. 31-33.

782. Вълканова, Веселина. Графичното лице на новата българска преса – фактори на формообразуване на посткомунистическия вестник. В: Журналистиката днес и утре: Българо–германски сборник: Т. 2. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1999, с. 199-214.
783. Вълканова, Веселина. Оптически журнализъм: Или как да привлечаме читатели: Вестникарският дизайн в съучастието на думи и картини. В: Четвърта власт: тримесечно списание за медии, 1999, №1-2, с. 55-64.
784. Вълканова, Веселина. Умира ли булевардната преса: Германска или глобална е кризата на комерсиалния печат: Алтернативни концепции или „третият път“. В: Четвърта власт: тримесечно списание за медии, 1999, №3-4, с. 66-76.
785. Върбанов, Емил. Нов ред в „световното село“. В: Европа 2001: двумесечно издание за култура и социална политика, 1999, №1-2, с. 36-37.
786. Газибаров, Нелко; Ценов, М. Сравнителен анализ на авангардни фирмени технологии за защита на информацията в комуникационно-информационни системи. В: Трудове на Академията. Т. 4, 1999, с. 125-130.
787. Газибаров, Нелко; Ценов, М. Сравнителен анализ на авангардни фирмени технологии за управление на комуникационно-информационни системи. В: Трудове на Академията. Т. 4, 1999, с. 131-138.
788. Гарви, Даниел и др. Електронна журналистика. В: Годишник на Департамент Масови комуникации: Т. 3. София: Нов бълг. унив., 1999, с. 165-226.
789. Георгиева, Олга. Визуалната комуникация – фактор за формиране на детската реч. В: Предучилищно възпитание: месечно научно-методическо списание, 1999, №3, с. 43-45.

790. Гергова, Ани. Авторът – битие и творческа свобода. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Център по Културознание. Т. 87 [за 1994], 1999, с. 35-67.
791. Гергова, Ани. Балановият „душегубен” книгописен труд – основа за историята на българската книжнина. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 6, 1999, №2, с. 58-63.
792. Гергова, Ани. Книгоиздаването. В: България 20 век: Алманах. София, 1999, с. 783 –803.
793. Гергова, Ани; Стателова, Елена. Журналистика и книгоиздаване. В: История на България: Т. 8: България 1903–1918: Културно развитие 1878–1918. София, 1999, с. 353–363.
794. Дамянова, Жана. За комуникацията: че тя, може би, съществува. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Център по Културознание = *Annuaire de l'Universite de Sofia St. Kliment Ohridski. Centre de culturologie*. Т. 87 [за 1994], 1999, с. 131-141.
795. Даскалова, Красимира. Книгата и четенето като агент на промяна: В българския XIX век. В: Научни трудове – Пловдивски университет Паисий Хилендарски. Филология. Т. 37, 1999, №1, с. 189-198.
796. Дееничина, Мария. Медийни послания на прехода. В: Модерният историк: Въображение, информираност, поколения: Сборник, посветен на 60-годишнината на проф. д.и.н. Андрей Лазаров Пантев. София: ИК Даниела Убенова, 1999, с. 240-250.
797. Делиганева, Милка. Диагностичните аспекти на базисната половоролева ориентация и междуполова комуникация в предучилищното детство. В: Научни трудове – Русенски университет Ангел Кънчев = *Научные труды и др. = Proceedings – University of Rouse Angel Kanchev*. Т. 37, 1999, №7, с. 102-106.
798. Дерменджиева, Грета. Активные методы обучения по компьютерным дисциплинам. В: Тезисы докладов VII Всероссийской научно-практической конференции „Проблемы мониторинга качества образования”. Казань: Изд. КГУ, 1999, с. 52-53.

799. Дерменджиева, Грета. Информационното общество – катализатор на Европейската интеграция. В: Управление и организация на науката и висшето образование, 1999, №3, с. 109-120.
800. Дерменджиева, Грета. Компютърно-опосредстваната комуникация в информационното общество. В: Интернет – среда за нови технологии в информационното общество. В. Търново: Уни. изд. Св. св. Кирил и Методий, 1999, с. 75-81.
801. Дерменджиева, Грета. Компютърно-опосредствани образователни медии. В: Образованието днес – образование за утре: [Сборник с доклади и съобщения от] Българо-италиански симпозиум, София, 6-7 окт. 1998 г. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1999, с. 269-272.
802. Дерменджиева, Грета. Новые информационные технологии в профессиональном обучении. В: Проблемы непрерывного многоуровневого профессионального образования: структура, технологии, кадры. Москва: МГВРК, 1999, с. 166-171.
803. Дерменджиева, Грета. Образованието на възрастни през призмата на новите информационни технологии. В: Стратегии на образователната и научната политика, 1999, №4, с. 49-56.
804. Дерменджиева, Грета. Реализация метода „учение посредством действия“. (Практическа дисциплина „Учебна газета“). В: Развитие учебното заведение средствами научно-исследовательской и методической работы: Материалы научно-практической конференции Барановичский гос. высш. пед. колледж. Барановичи, 1999, с. 138-139.
805. Дерменджиева, Грета. Ролята на инфобазите в образованието: Тенденции в достъпа до информация. В: Инженерното и педагогическото образование през XXI век: [Сборник] Юбилейна научна конференция с международно участие по случай 15 г. от създаването на ИПФ при ЮЗУ, 28-30 май 1998 г. Благоевград, 1999, с. 206-211.

806. Дерменджиева, Грета. Съвременните ПР и компютърно-опосредстваната комуникация. В: Ролята и мястото на журналистиката в гражданското общество. София: Инф. център Култура, 1999.
807. Дертлиева, Ася. Неизвестно писмо на Иван Вазов [от март 1894 г. по повод издаването на юбилеен сборник за 50-годишнината на българската журналистика]. В: Читалище: месечно списание, 1999, №1-2, с. 24-25.
808. Димитрова, Таня; Иларионова, Светлана. Езикът на войната в българските и френски средства за масово осведомяване. В: Научни трудове – Русенски университет Ангел Кънчев = Научные труды и др. = Proceedings – University of Rousse Angel Kanchev. Т. 37, 1999, №7, с. 263-268.
809. Димов, Венцислав. Върху някои идеологемни аспекти на българската етнопоп музика. В: Български фолклор: списание за фолклористични, етнологички и антроположички изследвания, 1999, №1, с. 46-68.
810. Димов, Венцислав. Съвременната българска етнопоп музика като културен избор. В: Чалгата – за и против: Докл. и кръгла маса, 25-26 юни 1999, София. Състав., ред. Георг Краев. София: Нов бълг. унив., 1999, с. 31-41.
811. Димов, Венцислав; Джиджев, Тодор. Българската коледна песен в теоретичен и сравнителен план. В: Български фолклор: списание за фолклористични, етнологички и антроположички изследвания, 1999, №3, с. 104-105.
812. Дронзина, Татяна. Връзки с обществеността в ситуации на криза. В: Ролята и мястото на журналистиката в гражданското общество. София: Инф. център Култура, 1999, с. 32.
813. Зарева, Алла. Прагматика и межкултурни аспекти на междуезиковата комуникация [при изучаване на английски език]. В: Годишник – Бургаски свободен университет. Т. 2, 1999, с. 303-308.
814. Иванова, Дора. Прагматични и социолингвистични фактори, управляващи избора на етикетна формула във вербалната комуникация. В: Чуждоезиково обучение: двумесечно научно-методическо списание = Foreign language teaching, 1999, №2, с. 29-34.

815. Йорданова, Любима. Манипулативни стратегии, езиков избор`96: Емпирично социолингвистично изследване [президент. избори в България, 1996 г.]. В: Социолингвистика, 1999, №4, с. 260-363.
816. Йорданова, Юлия. Метафори и метаморфози на идентичността. В: Език. Литература. Идентичност. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1999, с. 125-152.
817. Касабов, Иван. Езиковите салтоморталета. В: Медиа & Реклама: месечно списание, 1999, №11-12 (ноем.-дек.), с. 4-5.
818. Константинова, Здравка. Особенности във функциите на българската журналистика през Възраждането. В: Годишник на Общобългарския комитет "Васил Левски". Българско Възраждане. Идеи. Личности. Събития. Т. 2 [за 1996/1997], 1999, с. 127-132.
819. Лозанов, Георги. Медии и наука. В: Наука: периодично издание на Съюза на учените в България, 1999, №1-2, с. 21-25.
820. Лозанов, Георги. Предговор. В: Димитрова, Геновева. Кино в края на века: Българските фигури и игрални филми – поглед от 90-те. Плевен: ЕА, 1999. 120 с.
821. Лозанов, Георги. Първа национална частна телевизия – разпределение на ролите II. В: Бюлетин на Националния съвет за радио и телевизия (НСРТ), 1999, №11-12.
822. Лозанов, Георги. Свободната преса се оказа великан на глинени крака. В: Медиа & Реклама: месечно списание, 1999, №1, с. 17.
823. Лозанов, Георги. Трите загуби на четвъртата власт В: Езикът на медиите. Варна: Варненски свободен унив. Черноризец Храбър, 1999, с. 79-86.
824. Манолева, Августа. Норми, езикови отклонения и стилистични особености в практиката на водещите новините в БНР и в БНТ (Канал 1 и Ефир 2). В: Български език: орган на Института за български език при Българската академия на науките, 1999-2000, №6, с. 62-73.

- 824а. Маринов, Руси. Видове комуникационни стратегии и модели за управление. В: Годишник на Департамент Масови комуникации: Т. 3. София: Нов бълг. унив., 1999, с. 33-37.
- 824б. Маринов, Руси. Комуникационен мениджмънт – новата парадигма. В: Обществена комуникация: Пъблик рилейшънс. Реклама. Масмедии. Информация. Теория. Практика, 1999, №1, с. 5-7.
825. Мизов, Максим. Ромите в информационното пространство [в България]. В: Понеделник: списание за теория, политика и култура, 1999, №7-8, с. 59-74.
826. Михайлов, Владимир. Изчерпване. В: Медиа & Реклама: месечно списание, 1999, №11-12 (ноем.-дек.), с. 6-7.
827. Михайлов, Владимир. Интерактивна журналистика. В: Годишник на Департамент Масови комуникации: Т. 3. София: Нов бълг. унив., 1999, с. 18-23.
828. Младенова, Мария. Луи Брайл или Гутенберг за незрящите: По случай 190 г. от рождението му и 175 г. от създаването на точковото писмо. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 6, 1999, №3-4, с. 26-32.
829. Монова, Тотка. Жанрове. Език. Стилистични средства. В: Речник по българска литература: Ч. 2. Състав., ред. Иван Сарандев. Пловдив: Полиграфия АД, 1999, с. 251-260.
830. Мончев, Найден. „Интранет-БАН” – трудният път към информационната ефективност. В: Икономика и икономическо регулиране: месечно издание за теория и бизнес. Т. 3, 1999, с. 20-22.
831. Неделчев, Людмил. Спортната агресия срещу читателя, слушателя, зрителя. В: Медиа & Реклама: месечно списание, 1999, №11-12 (ноем.-дек.), с. 14-16.
832. Нейкова, Мария. Дневният ред на международните и чуждестранните новини. В: Четвърта власт: тримесечно списание за медии, 1999, №3-4, с. 23-35.
833. Нейкова, Мария. Медиите и войната. В: Бюлетин на Националния съвет за радио и телевизия (НСРТ), 1999, №1.

834. Николов, Блажо. Медиите и човекът: Философско-публицистични аспекти. В: Международни отношения: списание за дипломация, политика и икономика, 1999, №4, с. 81-98.
835. Николова, Габриела. Постмодерният плурализъм [култура и комуникация]. В: Философия: двумесечно научно – методическо списание, 1999, №5, с. 3-9.
836. Парзулова, Марияна. За типовете заглавия в езика на българските медии в периода на прехода след 1989 г. В: Български език: орган на Института за български език при Българската академия на науките, 1999-2000, №6, с. 73-76.
837. Пейчева, Добринка. Предизвикателства пред военнослужещите в демократичното общество и бойния дух на войската. В: Въоръжените сили в демократичното общество: Юбилеен сборник. София: Изд. Св. Георги победоносец, 1999, с. 260-267.
838. Пейчева, Добринка; Златанова, Валентина. Нагласи за военна служба. В: Въоръжените сили в демократичното общество: Юбилеен сборник. София: Изд. Св. Георги победоносец, 1999, с. 282-286.
839. Пейчева, Лозанка; Димов, Венцислав. Сладката музика: (Български музиканти за понятието "макам"). В: Български фолклор: списание за фолклористични, етнологички и антроположички изследвания, 1999, №3, с. 51-59.
840. Пенев, Н. В. Необходимост и възможности за високоскоростни мобилни цифрови комуникации в съвременните системи за управление на войските. В: Трудове на Академията. Т. 3, 1999, с. 170-178.
841. Петкова, Дияна. Взаимоотношенията между градските и селските деца през лятото в село. В: Селското дете – шансове за бъдеще: [Материали от научна конференция]. Състав., ред. Веска Кожухарова-Живкова. Троян: Аля, 1999, с. 151-159.
842. Петкова, Дияна. Национална идентичност – дисонанси и перспективи в европейската интеграция. В: Публична комуникация и европейска интеграция: Сборник с доклади и научни съобщения от първите 2 научни конференции, организирани от Катедра ЮНЕСКО "Комуникация и връзки с обществеността", проведени през м. май 1997 и 1998 г. Пловдив: Зеница, 1999, с. 147-154.



843. Петкова, Дияна. Национално и универсално в творчеството на Иван Хаджийски. В: Иван Хаджийски и предизвикателствата на днешното време: Студентски сборник. Състав., ред. Минчо Драганов. Троян: Аля, 1999, с. 22-27.
844. Петров, Тошко. Образът на войната в Югославия и нейните последици в електронните медии у нас и в чужбина. В: Известия на Съюза на учените – Варна. Хуманитарни науки. Т. 1-2, 1999-2000, с. 103-107.
845. Петрова, Елена. Моралът в комуникационното пространство. В: Философски алтернативи: списание на Института по философски изследвания при БАН = Philosophical alternatives, 1999, №3-4, с. 89-98.
846. Попова, Снежана. Внушенията: Радиото. В: Избори'94: Идеологически, социалнопсихологически и социалингвистични аспекти. София: ЛИК, 1999, с. 189-243.
847. Попова, Снежана. Локалните електронни медии: общностни? индивидуални?. В: 50 години радио Каварна: Юбилеен сборник. Каварна: Община Каварна, 1999.
848. Предоева, Андреана. Анализ на съотношението вербални/невербални компоненти при речевата комуникация лекар - пациент (при регистриране и проследяване на болев синдром). В: Проблеми на социалингвистиката: Т. 6: Езикът и съвременността. София: Международ. социалингвистическо дружество, 1999, с. 224-227.
849. Предоева, Андреана. Социо-, психоллингвистични и други фактори, влияещи върху подбора и възприемането на паралингвистичните средства в публицистични телевизионни предавания на български език в българска езикова среда. В: Език. Литература. Идентичност. София: Унив изд. Св. Климент Охридски, 1999, с. 483-491.
850. Райчева, Лилия; Петев, Тодор. Променящият се медиен пейзаж в България. В: Журналистиката днес и утре: Българо-германски сборник: Т. 2. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1999, с. 181-198.

851. Рангелова, Жана. Култура и комуникация в условията на социална промяна. В: Известия на Съюза на учените – Варна. Хуманитарни науки, 1999-2000, №1-2, с. 85-87.
852. Русинова, Ани. С отворени очи и сърца: [Преподавателите по журналистика в Американския университет Каел Алфорд и Торн Андерсън]. В: Родна реч: литературно списание за ученици, 1999, №2, с. 16-18.
853. Семерджиев, Цветан. Информационната война и беззащитният разум. В: Военен журнал: двумесечно издание на Министерство на отбраната, 1999, №1, с. 114-122.
854. Слуцка, Анна. За реализацията на някои редукивни алофони в изговорната практика на български електронни медии. В: Български език: орган на Института за български език при Българската академия на науките, 1999-2000, №1, с. 71-75.
855. Спасов, Орлин. Европейска интеграция и интегративна комуникация. В: Публична комуникация и европейска интеграция: Сборник с доклади и научни съобщения от първите 2 научни конференции, организирани от Катедра ЮНЕСКО „Комуникация и връзки с обществеността”, проведени през м. май 1997 и 1998 г. Пловдив: Зеница, 1999, с. 213-220.
856. Спасов, Орлин. Репрезентацията в медийните изследвания: смяна на парадигмите. В: Журналистиката днес и утре: Българо-германски сборник: Т. 2. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 1999, с. 191-211.
857. Стоева, Лиляна; Иванчева, Людмила; Денчева, Кристина; Матеев, Николай; Матеев, Пламен. Наукометричен анализ на публикационната активност на българските учени в областта „Научна политика”. В: Стратегии на образователната и научната политика: тримесечно научно-теоретично списание, Год. 7, 1999, №1, с. 46-53.
858. Стоянов, Красимир. Езикова престижност и медийни манипулации. В: Медиите и езикът. София: Ето, 1999, с. 85-91.

859. Табакова, Весела; Нейкова, Мария; Попова, Снежана. Медиите и войната. В: Четвърта власт: тримесечно списание за медии, 1999, №1-2, с. 20-41.
860. Тодорова, Елена. Изменения в езика на българския периодичен печат след 1989 г. като обект на лингвостатистиката. В: Медиите и езикът. София: Ето, 1999, с. 156-159.
861. Цветкова, Милена. Интелектуален аристократизъм в информационното общество. В: Философски форум: тримесечно академично списание за хуманитаристика, 1999, №4, с. 188-197.
862. Цветкова, Милена. Сектантската литература – фината манипулация. В: Духовен дом. Изд. на Фондация Духовен свят, 1999, №1, с. 1, 6-7.
863. Цветкова, Милена. Четене или отказ от четене на сектантска литература. В: Духовен дом. Изд. на Фондация Духовен дом, 1999, №8, с. 10, 13; №9, с. 11; №10, с. 5; №11, с. 5; №12, с. 5.
864. Bojilova, Svetlana. Approved Candidates for National Terrestrial Television Broadcasting. In: The Bulletin of the NSRT, 1999, No 4, p. 9.
865. Bojilova, Svetlana. Licensing of Terrestrial Broadcasting Media. In: The Bulletin of the NCRT, 1999, No 3.
866. Bojilova, Svetlana. The Humanitarian Crisis and Military Conflict in Yugoslavia Radio and Television in Bulgaria. In: The Bulletin of the NSRT, 1999, No 1, p. 15.
867. Deenitchina, Maria; Petrova, Theodora; Popova, Snezhana. Sex Discrimination and Sexual Harassment in the Workplace in Bulgaria, Part II: Sex Discrimination and Sexual Harassment in Employment in Bulgaria. USA: Minnesota Advocates for Human Rights, 1999, pp. 12-16. Available from: [https://www.theadvocatesforhumanrights.org/uploads/bulgaria\\_sex\\_discrimination\\_in\\_workplace\\_1999.PDF](https://www.theadvocatesforhumanrights.org/uploads/bulgaria_sex_discrimination_in_workplace_1999.PDF)
868. Ilieva-Baltova, Penka; Predoeva, Andreana. Psycholinguistic approach to the nonverbal repertoire in similar TV programs on three TV stations: CNN, TV5, BNT. In: 5th International Congress of the International Society of Applied Psycholinguistics:

- Proceedings. Porto, Portugal: Faculdade de letras da Universidade do Porto, 1999, pp. 707-712.
869. Konstantinova, Zdravka. Crise de confiance pour le journalisme d'opinion bulgare. In: *Les Cahiers du Journalisme*, 1999, No 6, pp. 80-88.
870. Neikova, Maria. Bulgarian Media Seen through the Optics of War. In: *The Global Network = Le Reseau Global* (School of Journalism and Mass Communication Studies, University of Bucharest), 1999, No 12, pp. 75-88.
871. Neikova, Maria. Media & the War. In: *The Bulletin of the NCRT*, 1999, No 5-6.
872. Petrov, Milko. La democratie, l'emancipation des intellectuels et le journalisme d'opinion en Bulgarie. In: *Les Cahiers du Journalisme*, 1999, No 6, pp. 70-79.
873. Predoeva, Andreana. Factores psicolinguisticos, que incidem sobre a escolha e a percepcao dos meios paralinguisticos em emissoes publicitarias televisivas em lingua bulgara no meio linguistico bulgaro. In: *5th International Congress of the International Society of Applied Psycholinguistics: Proceedings*. Porto, Portugal: Faculdade de letras da Universidade do Porto, 1999, pp. 719-722.
874. Raycheva, Lilia. Educational Project for the Introduction and Development of Professional Training of Specialists in Public Communication Sphere in General Education Schools in Bulgaria. In: *Educating for the Media and the Digital Age*. Ed. by Krucsay S., Gundacker F. Austrian Federal Ministry of Education and Cultural Affairs, Department for Media Education in co-operation with UNESCO, 1999, pp. 146-150.
875. Raycheva, Lilia. Political Advertising in Bulgarian Television. In: *Television and Politics in Evolving European Democracies*. Ed. L. L. Kaid. Comack (NY), USA: NOVA Science Publishers Inc., 1999, pp. 61-83.
876. Raycheva, Lilia. Turn-of-the-Century Challenges Facing the Mass Media in Bulgaria. In: *Media Development*, 1999, No 3, pp. 9-12.
877. Tabakova, Vesela; Neikova, Maria; Popova, Snezhana. Bulgarian Media Seen through the Optics of War. In: *The Global Network = Le Reseau Global* (School of Journalism and Mass Communication Studies, University of Bucharest), 1999, No 12.

878. Tsvetkova, Milena. Communication ecology: Course of lectures (1999) [Комуникационна екология: лекционен курс]. Published 1999. DOI:10.13140/RG.2.2.33777.48485

## 2000

### Сборници

879. 21. век – век на хиперманипулацията (Reversive public relations): Сборник материали от Лятна школа по Пъблик рилейшънс, София, 26-28 юли 2000, Нов български университет, Департамент Масови комуникации. Състав., ред. Десислава Бошнакова. – София: Нов бълг. унив., 2000. – 128 с. ISBN 954-90501-2-2
880. Алтернативната телевизия: Кабелни мрежи в столицата и в някои региони на България: Проучване на колектив от Факултета по журналистика и масова комуникация. Състав., ред. Константин Ангов. Рец. Иван Стефанов, Влъчко Кунчев. – Враца: Псидо, 2000. – 296 с. ISBN 954-9996-11-5
881. Би Би Си в България = BBC and Bulgaria. Състав. Филип Панайотов. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2000. – 128 с. ISBN 954-8194-42-2
882. Българите = The Bulgarians: Албум. Авт. Марко Семов и др. Под общ. ред. на Александър Фол. – София: Тангра ТанНакРа Общобълг. Фондация, 2000. – 136 с. ISBN 954-9717-14-3
883. Гражданското общество и електронните медии: Проект Темпус "Университетски център за продължаващо обучение на журналисти": №1. Състав. Лилия Райчева, Ирина Иванчева. Науч. ред. Веселин Димитров. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2000. – 103 с. ISBN 954-8194-41-4

884. Достъп до информация и местни медии II. – София: Програма Достъп до информация, 2000. – 80 с. ISBN 954-9953-06-8
885. Етническата преса в България. Ред. Росица Стойкова. – София: Български хелзинкски комитет, Българска медийна коалиция, 2000. – 176 с. Available from: <https://bghelsinki.org/media/uploads/special/ep-2000.pdf>
886. Иван Богоров: Бележит книжовник на българското Възраждане: Възпоменателни четения по повод 180 год. от рождението му. Състав., ред. Веселин Димитров. – Карлово: Факултет по журналистика и мас. комуникация, Община Карлово, 2000. – 60 с. ISBN 954-8194-40-6
887. Интеркултурна комуникация и гражданско общество. Състав. Пламен Макариев. – София: Минерва, Scorpio, 2000. – 198 с. ISBN 954-8210-49-5
888. Малцинствата в медиите – реалности и предразсъдъци: [Сб. материали]: Международна конференция, София, 25-26 октомври 1997 г. Ред. Венета Хаджийска. Предг. Савелина Данова. [2. изд.]. – София: Проект Права на човека, [2000]. – 119 с. (без ISBN)
889. Медии и митове: Материали от семинар "Медии и митове", София, 1996-1998. Състав. Георги Лозанов, Орлин Спасов. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2000. – 408 с. ISBN 954-8194-38-4
890. Медии и преход. Състав. Георги Лозанов, Лиляна Деянова, Орлин Спасов. – София: Център за развитие на медиите, София, 2000. – 357 с. ISBN 954-90517-2-2
891. Медиите във Великобритания и САЩ. Състав. Мадлен Василева Данова. Предг. Веселин Димитров. – София: Полис, 2000. – 136 с. ISBN 954-90728-1-9
892. Медиите и драматичният случай с българските медици в Либия: Подходи, постижения, дефицити: Конференция, организирана от София, 18 ноем. 2000 г. Предг. Петко Георгиев. – София: Фондация Център за независима журналистика, 2000. – 157 с. (без ISBN)

893. Пъблик рилейшънс и конфликти в демократичното общество: Сборник. Състав. Тодор Петев, Минка Златева. – София: Никс Принт, 2000. – 310 с. ISBN 954-90745-1-X
894. Пъблик рилейшънс и реклама: Сборник. Състав., науч. ред. Георги Калагларски. – София: Атлантис-ГК, 2000. – 184 с. (без ISBN)
895. Три дискусии: Образът на войната в българската култура – днес и вчера; Политическият елит и младите – проблеми на комуникацията; Академия и книга. Състав. Пламен Дойнов. – София: Акад. център за литература и култура, Нац. студентски дом, 2000. – 111 с. ISBN 954-90721-1-8
896. British & American Mass Media. By Madlen Danova, Valentin Iliev, Eleana Haworth, Danail Danov, Krasimira Olah. Ed., [pref.] by Madeleine Vassileva. – Sofia: Polis, 2000. – 128 с. ISBN 954-90375-9-2

### Монографии

897. Абаджимаринова, Румяна. Книгата: Интегрирана маркетингова комуникация на книгата. – София: Ciela, 2000. – 255 с. ISBN 954-649-283-3
898. Алфандари, Елиезер. Медиите и властта: Журналистиката между свободата на словото и социалната отговорност. – София: Тилиа; Акад. изд. Проф. Марин Дринов, 2000. – 160 с. ISBN 954-717-156-9, ISBN 954-430-697-8
899. Ангов, Константин. Телевизията: Нови термини и съчетания. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2000. – 143 с. (без ISBN)
900. Атанасов, Костадин. Наръчник на радиоводещия. – София: Център за развитие на медиите, 2000. – 261 с. ISBN 954-90517-3-0
901. Бакърджиева, Теодора. Съвременни комуникации II: Какво може да се открие в Интернет?; Как да се намери информация в Интернет? 2. доп. изд. – Варна: Славена, 2000. – 288 с. ISBN 954-579-096-2

902. Белоконски, Петко. Истина по време на война: Пропагандата в България през 1941-1944. Предг. Андрей Пантев. – София: Атлантис-КЛ, 2000. – 238 с. ISBN 954-9621-13-8
903. Гецов, Антон. Езикови манипулации в спортната преса. – В. Търново: Faber, 2000. – 178 с. ISBN 954-9541-55- X
904. Декало, Феня. Печатът на български език в Израел (1949-1982). – София: Соф. новини, 2000. – 176 с. ISBN 954-9884-03-1
905. Димитров, Димитър; Мутков, Валентин. Телевизионна и видеотехника. – Русе: Русенски унив. А. Кънчев, 2000. – 95 с. ISBN 954-712-079-4
906. Димитров, Красимир. Психология в рекламата: Психологическо въздействие и решение на проблемите: Ръководство към действие. – Варна: Колор принт, 2000. – 104 с. ISBN 954-8284-96-0
907. Димитрова, Милена. Парламент и журналистика. – София: IDG България, Факултет по журналистика и масова комуникация, 2000. – 104 с. ISBN 954-8194-44-9
908. Добрев, Красимир. Медиите срещу корупцията: Пречки и рискове за разследващата журналистика. – София: Фондация Гражданска връзка, 2000. – 129 с. ISBN 954-477-091-7
909. Доганов, Димитър; Палфи, Ференц. Рекламата каквато е. 5. изд. – София: Princeps, 2000. – 360 с. ISBN 954-8067-54-4
910. Замбова, Антония. Манипулативни езикови стратегии в печата. – София: Сема ПИШ, 2000. – 160 с. ISBN 954-90591-2-X
911. Иванов, Димитър. Левият вестник в България (1892-2000): Социална ангажираност, национална отговорност. – София: Европреса, 2000. – 252 с. (без ISBN)
912. Иванова, Диана. По следите на анонимното авторство в печата през Възраждането. – Пловдив: Макрос 2001, 2000. – 204 с. ISBN 954-702-055-2



913. Каменов, Камен. Увод в мениджмънта на рекламата: Пътят за постигане на рекламните цели. – София: Лаков Прес, 2000. – 239 с. ISBN 954-483-047-2
914. Кафтанджиев, Христо. Хармония в рекламната комуникация. 2. прераб. изд. – София: Ciela, 2000. – 190 с. ISBN 954-649-309-0
915. Константинова, Здравка. Държавност преди държавата: Свръхфункции на българската възрожденска журналистика. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2000. – 263 с. ISBN 954-07-1407-9
916. Кръстев, Светозар. Рекламата: Понятия; Правила; Примери. 2. прераб. и доп. изд. – София: Ciela, 2000. – 273 с. ISBN 954-649-261-2
917. Кулевски, Цветан. Реторика на публичното послание. – София: Алекс имидж консулт, 2000. – 158 с. ISBN 954-90628-1-3
918. Любомир Стойков: Био-библиография = Ljubomir Stojkov: Bio-bibliography. Състав. Силвия Къдрева. – София: Нар. библ. Св. св. Кирил и Методий, 2000. – 117 с. ISBN 954-523-056-8
919. Мирчев, Димитър. Четенето като диалог. – София: Глория Мунди, 2000. – 128 с. ISBN 954-9665-07-0
920. Монова, Тотка. Думите, които разделят: Политическият дискурс в печата. – София: Парадокс, 2000. – 256 с. ISBN 954-553-046-4
921. Пешева, Маргарита. Брод: Визуалната култура 2000-1986. – София: Магус, 2000. – 344 с. ISBN 954-90310-2-0
922. Попов, Мирослав; Давидов, Божимир. Осигуряване на подкрепата на общественото мнение за реформата на здравната система: Актуална комуникационна политика в здравеопазването. – София: Нац. център по здравна информация, 2000. – 126 с. ISBN 954-8541-03-3
923. Рангелова, Жана. Комуникации и връзки с обществеността: Философски въпроси на социалната комуникация. – Варна: ТУ, 2000. – 236 с. ISBN 954-20-0136-3

924. Рафаилова, Генка. Маркетинг и реклама в туризма. – Варна: Унив. изд. ИУ, 2000. – 217 с. ISBN 954-21-0099-X
925. Спасов, Орлин. Преходът и медиите: Политики на репрезентация (България 1989-2000). – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2000. – 200 с. ISBN 954-8194-43-0
926. Стойков, Любомир. Световната мода: Ч. 1: Англия и Франция. – София: От игла до конец, 2000. – 226 с. ISBN 978-954-92346-3-3
927. Тачева, Виолета. Делова комуникация за здравен мениджмънт. – Варна: Мед. унив., 2000. – 68 с. ISBN 954-9685-11-X
928. Тонев, Здравко. Радиото в България. – София: ИК Ваньо Недков, 2000. – 233 с. ISBN 954-8176-51-3
929. Халачев, Любомир. Направи си сам... обществена телевизия. – София: Издателско ателие Аб, НАТФИЗ Кр. Сарафов, 2000. – 112 с. ISBN 954-737-074-X
930. Харизанова, Таня; Василев, Васил. Журналисти на прицел. – София: Фондация Бълг. адвокати за правата на човека, 2000. – 304 с. ISBN 954-90548-5-3
931. Цветкова, Милена. Комуникационен мениджмънт. – София: Gaberoff, 2000. – 160 с. ISBN 954-9607-36-4
932. Цветкова, Милена. Четенето – антиманипулативен филтър. – София: Gaberoff, 2000. – 150 с. ISBN 954-9607-17-8
933. Цонева, Иванка. Анатомия на рекламата: Основи, механизми, резултати. – Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 2000. – 372 с. ISBN 954-23-0010-7
934. Чолаков, Радомир. Право на радио-телевизионните организации в България. – София: Ciela, 2000. – 207 с. ISBN 954-649-355-4

935. Абаджимаринова, Румяна. Надминува сичките: Първи книжевни известия за Вазови стихосбирки. В: Юбилеен лист “Дядо ли е Дядо Вазов”. София, 2000, №11 (ноември), с. 4.
936. Абаджимаринова, Румяна. Някои особености в социализацията на книгата в края на XIX и първите години на XX век. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 7, 2000, с. 377-394.
937. Алфандари, Елиезер. За професионалния статут на журналистиката в България. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 7, 2000, с. 7-23.
938. Ангелов, Божидар; Малинова, Лучия. Социално-педагогически функции на изкуството в контекста на масовата и художествената комуникация. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по начална и предучилищна педагогика = *Annuaire de l'Universite de Sofia St. Kliment Ohridski. Faculte de formation d'educateurs et d'instituteurs*. Т. 87 [за 1994], 2000, с. 103-128.
939. Ангелова, Вяра. Кризата в Чешката телевизия и бъдещето на обществената медиа. В: Демократически преглед: списание за либерално гражданско общество и култура = *Democratic review: a magazine for liberal civic society*, 2000-2001, №45, с. 235-248.
940. Ангелова, Вяра. Филмите по кабелите – фалшивият избор. В: Алтернативната телевизия: Проучване на колектив от Факултета по журналистика и масова комуникация. Враца: Псидо, 2000, с. 186-209.
941. Андреева, Евелина. Фотографията [в България] като журналистика. В: Медиа & Реклама: месечно списание, 2000, №12 (дек.), с. 29-30.
942. Балабанова, Мариана. Пропедевтика на затрудненията в писмената комуникация [при ограмотяване]. В: Дом, дете, детска градина: двумесечно научно-методическо списание, Год. 7, 2000, №1, с. 3-8.

943. Бенбасат, Алберт. Музеите. В: България XX век: Алманах. София, 2000, с. 659-672.
944. Бешков, Любен. Румънски периодичен печат в Южна Добруджа (1913-1916 г.) и (1919-1940 г.). В: Добруджа: сборник. Т. 17-18, 2000, с. 151-188.
945. Бондиков, Венцеслав. Къде се къса връзката между емпиричната социология и рекламата. В: Медиа & Реклама: месечно списание, 2000, №5 (май), с. 8.
946. Бонева, Вера. Един български глас от Болград: Програми за политически суверенитет на нацията на страниците на в. „Български глас“ (1876-1877). В: Исторически преглед: научно-популярно историческо списание, 2000, №3-4, с. 174-187.
947. Бончева, Ив. Демократични промени в груповата комуникация в стационарната психиатрична помощ. В: Психосоматична медицина = Psychosomatic medicine, Год. 8, 2000, №1-2, с. 143-145.
948. Василев, Бойко. Медиите и краят на света. В: Пъблик рилейшънс и реклама: Сборник. София: Атлантис-ГК, 2000, с. 28-35.
949. Величков, Петър. Книжарската фамилия Кравареви в Пловдив. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 7, 2000, №3-4, с. 75-80.
950. Вълканова, Веселина. Историческо развитие на българската вестникарска графика. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 7, 2000, с. 263–294.
951. Георгиев, Емил. Парapolитическата власт [медиите]. В: Медиа & Реклама: месечно списание, 2000, №11 (ноем.), с. 3-4.
952. Георгиев, Людмил. Връзките медии и МВР – исторически аспекти. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по

- журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 7, 2000, с. 353-367.
953. Георгиев, Петко. Новините [на българския телевизионен екран]. В: *Медиа & Реклама: месечно списание*, 2000, №12 (дек.), с. 3-4.
954. Геров, Александър. Детството на TV [телевизията] свършва: Докато властта ѝ намалява, значението ѝ ще нараства. В: *Европа 2001: двумесечно издание за култура и социална политика*, 2000, №2, с. 14-15.
955. Дееничина, Мария. Някои особености на днешната аудитория на Би Би Си. В: *Би Би Си и България: 60 години предавания за България. Съвместно издание на Факултета по журналистика и масова комуникация и Българската редакция на Би Би Си*. София, 2000, с. 102-104.
956. Дерменджиева, Грета. Компютърно-опосредстваната комуникация. В: *Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 7, 2000, с. 225-241.
957. Дерменджиева, Грета. Компютърно-опосредстваните комуникационни умения – елемент от готовността ни за информационното общество. В: *Образованието и пазарът: Сборник с доклади от Националната научнопрактическа конференция “Образованието и пазарът”, 18-19 май 2000*, Пловдив. София: Национален институт по образование, 2000, с. 166-169.
958. Дерменджиева, Грета. Негативни ефекти от компютърно-опосредстваната комуникация. В: *Интернет – среда за нови технологии в информационното общество: Сборник с доклади от Третата научна конференция с международно участие “Интернет – среда за нови технологии в информационното общество”, 11-14 окт. 2000 г., Велико Търново. Велико Търново, 2000, с. 53-62.*
959. Дерменджиева, Грета. Обучението в информационното общество: компютърно-опосредстваната комуникация и новата образователна среда. В: *Стратегии на образователната и научната политика: тримесечно научно-теоретично списание*, 2000, №3, с. 23-29.

960. Дерменджиева, Грета. Ролята на он-лайн средата за решаване на конфликти. В: ПР и конфликти в демократичното общество. София: НиксПринт, 2000, с. 254-274.
961. Дерменджиева, Грета. Человек и компютър – "взаимная любовь"?. В: Международный конгресс "Наука и образование на пороге III тысячелетия", 3-6 октябрь 2000 г. Минск, 2000, с. 310-311.
962. Дерменджиева, Грета; Вълканова, Вероника. Интернет или къде се крие мишката?. В: Образованието и предизвикателствата на новото хилядолетие: Сборник с доклади от международната конференция "Образованието и предизвикателствата на новото хилядолетие", 1-3 декември 2000, Пловдивски университет Паисий Хилендарски. Пловдив, 2000, с. 48-51.
963. Деянов, Петър. Масмедии и масова култура – една културна манипулация. В: Научен алманах Варненски свободен унив. Черноризец Храбър. Сер. История, култура, медиа: Т. 1. Варна, 2001, с. 103-107.
964. Димитров, Васил. Специализираните радиоформати. В: Медиа & Реклама: месечно списание, 2000, №11 (дек.), с. 13-15.
965. Димитров, Веселин. Дарик [радио] – алтернативата!?. В: Медиа & Реклама: месечно списание, 2000, №11 (ноем.), с. 8-11.
966. Димитров, Веселин. Журналистиката в гражданското общество – хипотеза. В: Гражданското общество и електронните медии. София, 2000, с. 57-67.
967. Димитров, Веселин. Ние, българите!. В: Иван Богоров: Бележит книжовник на Българското Възраждане: Възпоменателни четения по повод 180 години от рождението му. Карлово, 2000, с. 7-10.
968. Димитров, Веселин. Паганини и неговият Страдивариус (Петър Увалиев). В: Би Би Си и България = BBC and Bulgaria. София, 2000, с. 87-89.
969. Димитров, Веселин. Предговор. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 7, 2000, с. 5.

970. Димитров, Веселин. Увод. В: Медиите във Великобритания и САЩ. Състав. Мадлен Василева Данова. София, 2000, с. 5–6.
971. Димитрова, Боряна. Малките радиостанции [в България] в капана на рейтингите. В: Медиа & Реклама: месечно списание, 2000, №5 (май), с. 6-7.
972. Димитрова, Милена. Парламентарната журналистика като барометър за демократичните ценности и за зрелостта на гражданското общество. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 7, 2000, с. 109-119.
973. Драганов, Минчо. Бизнескомуникации и обществено мнение. В: Пъблик рилейшънс и реклама: Сборник. София: Атлантис–ГК, 2000, с. 48-51.
974. Драганов, Минчо. Нова историческа разновидност на общественото мнение: Социален и информационен контекст. В: Пъблик рилейшънс и реклама: Сборник. София: Атлантис–ГК, 2000, с. 9-18.
975. Драганов, Минчо. Приносът на връзките с обществеността за утвърждаване на постмодерното отношение към конфликта. В: Пъблик рилейшънс и конфликти в демократичното общество. София: Никс Принт, 2000, с. 13-22.
976. Ефтимова, Андреана. Езикът на телевизионната публицистика. В: Краят на века – раздели, носталгии, надежди. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2000, с. 365-370.
977. Ефтимова, Андреана. Синтактични закономерности при употребата на паралингвистични средства в публицистични телевизионни предавания. В: Език и литература: списание за общодостъпно разглеждане на езика, литературата и народния бит, 2000, №2, с. 95-110.
978. Замбова, Антония. Популярната таблоидна преса – жанрова, функционална и комуникативна характеристика. В: Език и литература: списание за общодостъпно разглеждане на езика, литературата и народния бит, 2000, №2, с. 125-136.

979. Златева, Минка. Само Мюнхаузен беше по-добър! Случаят с натовската ракета в София. В: Пъблик рилейшънс и конфликти в демократичното общество. София: Никс Принт, 2000, с. 201-213.
980. Иванов, Константин. Радиостанции без физиономия и радиостанции с физиономия [в България]. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2000, №11 (ноем.), с. 12-13.
981. Илиев, Димитър. Разследващата журналистика. В: Медиа & Реклама: месечно списание, 2000, №11 (ноем.), с. 31-32.
982. Йорданова, Юлия. Rhapsody in Blue: Българският литературен проект на Америка. В: Литературна мисъл: двумесечно списание за естетика, литературна история и критика, 2000, №1, с. 113-120; *Също в:* Да мислим Другото – образи, стереотипи, кризи (XVIII-XX в.). София, 2001, с. 76-86.
983. Йорданова, Юлия. Боян Магьосника – медийният му образ между историята и литературата. В: Краят на хилядолетието: Носталгии, раздели и надежди. София, 2000, с. 268-284.
984. Йорданова, Юлия. Националната участ. В: Разковниче, 2000, №5, с. 5-7.
985. Йорданова, Юлия. Отечества любезни...! (Етюд върху един поетически диалог между Елин Пелин и Иван Вазов). В: Език и литература: списание за общодостъпно разглеждане на езика, литературата и народния бит, 2000, №1, с. 107-115.
986. Караиванов, Валентин; Славова, Стоянка. Политически портрети и медии [в България]. В: Известия на Съюза на учените – Варна. Хуманитарни науки, 2000-2001, №1-2, с. 78-81.
987. Караиванова, Пенка. Нови значения в балканското дискурсивно пространство. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 7, 2000, с. 79-97.



988. Караиванова, Пенка. САЩ – новият международен ред: разочарования и страхове. В: Международни отношения: списание за дипломация, политика и икономика, 2000, №1, с. 25-38.
989. Караиванова, Пенка. Трансатлантическите отношения в светлината на европейската интеграция. В: Европейска интеграция и медии. Проект ТЕМПУС, №2. София, Факултет по журналистика и масова комуникация, 2000, с. 139-159.
990. Кирилов, Светлозар. Образите на България и Унгария в „Икономист“ през 1997 г. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 7, 2000, с. 251–261.
991. Киселинчев, Чавдар. Кой се страхува от глобализацията? В: Медиа & Реклама: месечно списание, 2000, №8 (авг.), с. 2-4.
992. Киселова, Наталия. Медиите и политиката в България след ноември 1989 година. В: Понеделник: списание за теория, политика и култура, 2000, №5-6, с. 96-102.
993. Ковачев, Огнян и др. Международна конференция „Четенето в епохата на медии, компютри и Интернет“, София, февруари 2000 г. В: Литературна мисъл: двумесечно списание за естетика, литературна история и критика, 2000, №1, с. 5-70.
994. Козлуджов, Запрян. Еротика на книжното тяло. В: Страница: литературно списание: ОП Дом за литература и книга – Пловдив, 2000, №2, с. 119-122.
995. Константинова, Здравка. Драмата на Димитър Мацанкиев. В: Би Би Си и България. Факултет по журналистика и масова комуникация. София: 2000, с. 35-41.
996. Константинова, Здравка. Един закон за печата с три лица. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 7, 2000, с. 329-335.

997. Лазарова, Галя. Межкултурната комуникация. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 7, 2000, с. 71-78.
998. Лозанов, Георги. Книгата – преди, по време и след книгата. В: Три дискусии: Образът на войната в българската култура – днес и вчера; Политическият елит и младите – проблеми на комуникацията; Академия и книга. София: Акад. център за литература и култура, 2000, с. 77-83.
999. Лозанов, Георги. Медиите срещу историята. В: 21. век – век на хиперманипулацията (*Reversive public relations*): Сборник материали от Лятна школа по Пъблик рилейшънс, София, 26-28 юли 2000. София: Нов бълг. унив., 2000, с. 6-9.
1000. Лозанов, Георги. Мимикрии на цензурата – скриване чрез показване. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 7, 2000, с. 65-69.
1001. Лозанов, Георги. Монополът на подобие. В: Медиа & Реклама: месечно списание, 2000, №5 (март), с. 6-8.
1002. Лозанов, Георги. Проговарянето след края на официалната идеология. В: Медии и митове. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2000, с. 398-407.
1003. Лозанов, Георги. Разпадане на понятието „национална програма“. В: Медиа & Реклама: месечно списание, 2000, №6 (юни), с. 6.
1004. Лозанов, Георги. Три телевизионни почерка – мазохистичен опит за конкретност. В: Медии и преход. София, 2000, с. 342-353.
1005. Манлихерова, Мануела. Медиите, властта, професионалната етика. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 7, 2000, с. 127-134.

1006. Маринов, Руси. Комуникацията във виртуалните общности. В: Годишник на Департамент Масови комуникации: Т. 4. София: Нов бълг. унив., 2000, с. 25-32.
1007. Маринов, Руси. Манипулираща комуникация. В: Медиа & Реклама: месечно списание, 2000, №5 (февр.), с. 2-3.
1008. Михайлов, Владимир. Причините. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2000-2001, №12-1 (дек. – ян.) с. 2-3.
1009. Михайлов, Владимир. Телевизията и нейният несполучлив модел досега. В: Проблеми на изкуството: тримесечно списание за естетика, теория и критика на изкуството = Art studies quarterly, 2000, №3, с. 63-64.
1010. Младенова, Мария. За шанса на четенето в информационното общество: [Рец. за: Милена Цветкова. Четенето – антиманипулативен филтър. София: Gaberoff, 2000]. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 7, 2000, №5, с. 43-46.
1011. Монова, Тотка. Журналистически жанрове. В: Речник по българска литература: Ч. 2. Пловдив: Хермес, 2000, с. 251-260.
1012. Монова, Тотка. Отразяването на процеса в Либия – между дзен-коана и модерната пресжурналистика. В: Медиите и драматичният случай с българските медици в Либия: подходи, постижения, дефицити. София: [Център за независима журналистика], 2000, с. 11-38.
1013. Москоянова, Кремена. За понятието паралингвистични средства в речевата комуникация. В: Годишник на Шуменския университет "Епископ Константин Преславски". Факултет по педагогика и изкуства = Annual of Konstantin Preslavsky University, Shumen. Faculty of Education and Arts. Т. 15 D [за 1999], 2000, с. 112-114.
1014. Нейкова, Мария. Интегрирането на ромите в българското общество и медиите. В: Интеркултурна комуникация и гражданско общество. София: Минерва, Scorpion, 2000, с. 111-119.
1015. Никова, Радиона. Европ@: дискретният чар на мрежата [Интернет]. В: Европа 2001: двумесечно издание за култура и социална политика, 2000, №2, с. 16-19.

1016. Николова, Надежда. Цитирането – своеобразен индикатор на научната комуникация. В: Икономика и управление на селското стопанство = *Agricultural economics and management*, 2000, №3, с. 69-74.
1017. Петев, Тодор. Консенсус на извънредната ситуация: Косово. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 7, 2000, с. 135-153.
1018. Петев, Тодор. Обедняващ стремеж може да бъде ефективността. В: *Медиа & Реклама: месечно списание*, 2000, №5 (май), с. 2-4.
1019. Петев, Тодор. Рамкиране на конфликтния репертоар на социалната промяна – ролята на медиите. В: *Пъблик рилейшънс и конфликти в демократичното общество*. София, 2000, с. 83-99.
1020. Петкова, Дияна. Информационна глобализация и идентичност. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 7, 2000, с. 189-195.
1021. Петров, Милко; Михайлова, Красимира. Монополизация по немски: Процесите на концентрация в германската журналистика 1870-1933. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 7, 2000, с. 295–328.
1022. Петров, Милко. Как се прави имидж на лидер. В: *Пъблик рилейшънс и реклама*. Атлантис-ГК, 2000, с. 75-88.
1023. Петров, Милко. Предговор. В: *Маргарет Тачър. Годишите на Даунинг стрийт*. София: Слънце, 2000, с. 5-11.
1024. Петров, Милко. Творецът – работяга, аристократ или романтичен отшелник. В: *Пъблик рилейшънс и реклама: Сборник*. София: Атлантис ГК, 2000, с. 88-92.

1025. Петров, Милко; Михайлова, Красимира. Монополизация по немски: Процесите на концентрация в германската журналистика 1870–1933 – тенденции, личности, издания. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 7, 2000, с. 295-328.
1026. Петрова, Красимира. Невербалната комуникация [в педагогическото общуване]. В: Начално образование: месечно списание, 2000, №5-6, с. 17-23.
1027. Пиперков, Иво. Комуникационен модел за използване на мултимедиа в дистанционното обучение. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 7, 2000, с. 243-250.
1028. Пиперков, Иво. Мултимедията – ново лице на пъблик рилейшънс. В: Пъблик рилейшънс и конфликти в демократичното общество. София, 2000, с. 282-291.
1029. Попова, Снежана. Биографии в преход: Медиите в конструирането на нови биографични модели. В: Медиите и преход. София: Център за развитие на медиите, 2000, с. 201-216.
1030. Попова, Снежана. Медиите и групови идентичности. В: Интеркултурна комуникация и гражданско общество. София: Скорпион, 2000, с. 102-111.
1031. Райков, Здравко. Информационното общество – реалност и перспектива. В: МВР в навечерието на XXI век – предизвикателствата на реформата: Сборник. София, 2000, с. 63–72.
1032. Райков, Здравко. Медийна политика в публичната комуникация. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 7, 2000, с. 155-165.
1033. Райков, Здравко. Партии и медиите. В: Българските политически партии в навечерието на парламентарни избори 2001: Сборник. София, 2000, с. 62-74.

1034. Райчева, Лилия. Послеслов. В: Алтернативната телевизия: Кабелни мрежи в столицата и в някои региони на България: Проучване на колектив от Факултета по журналистика и масова комуникация. Враца: Псидо, 2000, с. 292.
1035. Райчева, Лилия. Стандартът – сплав от ентузиазъм, опит и теория?. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 7, 2000, с. 121-127.
1036. Рожков, Сергей; Иванчева, Людмила; Шапошник, Сергей. Публикационна активност и цитируемост на българските учени – състояние и тенденции. В: Стратегии на образователната и научната политика: тримесечно научно-теоретично списание, Год. 8, 2000, №3, с. 46-55.
1037. Рожков, Сергей; Иванчева, Людмила; Шапошник, Сергей. Публикационна реализация на българските учени, изявена в международното съавторство. В: Стратегии на образователната и научната политика: тримесечно научно-теоретично списание, Год. 8, 2000, №2, с. 61-67.
1038. Спасов, Орлин. За някои предпоставки на медийните манипулации. В: 21. век – век на хиперманипулацията (*Reversive public relations*): Сборник материали от Лятна школа по Пъблик рилейшънс, София, 26-28 юли 2000. София: Нов бълг. унив., 2000, с. 25-31.
1039. Спасов, Орлин. Медии и преход. В: Медии и преход. Център за развитие на медиите, София. 2000, с. 99-136.
1040. Спасов, Орлин. Преходът и медиите: визуални стратегии. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 7, 2000, с. 25-64.
1041. Спасов, Орлин. Ъпдайк в България: медиалност/контрамедиалност. В: Медии и митове. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2000, с. 263-276.
1042. Стаматов, Митко и др. Комуникативни хетеротопии: опит за етнометодология на Chat-пространството. В: Критика и хуманизъм: списание за

- хуманитарни и социални изследвания = *Critique & Humanism*, Год. 9, 2000, №2, с. 53-64.
1043. Стоицова, Толя. Езикът на тялото на Едуард Хол и екранният език на Умберто Еко: Психология и медиазнание. В: Годишник на Департамент Масови комуникации: Т. 4. София: Нов бълг. унив., 2000, с. 8-19.
1044. Стоицова, Толя. Компетентността в общуването – залог за успех в съвременната глобална комуникационна мрежа. В: Списание на Българската академия на науките = *Journal of the Bulgarian Academy of Sciences*, 2000, №5, с. 30-34.
1045. Стоицова, Толя. Психология на медийната манипулация: за и против. В: 21. век – век на хиперманипулацията (*Reversive public relations*): Сборник материали от Лятна школа по Пъблик рилейшънс, София, 26-28 юли 2000. София: Нов български унив., 2000, с. 37-47.
1046. Стойков, Любомир. Пъблик рилейшънс: Конфликтни зони в областта на модата. В: *Медиа & Реклама: месечно списание*, 2000, №4 (април), с. 28–29.
1047. Табакова, Весела. *Media – possible, but yet unrealized anticorruption instrument*. В: *The Global Network = Le Reseau Global (School of Journalism and Mass Communication Studies, University of Bucharest)*, 2000, №16.
1048. Табакова, Весела. Медиите като възможен, но все още нереализиран антикорупционен инструмент. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 7, 2000, с. 99-108.
1049. Филева, Петранка. Европейски ред за обществените оператори. В: *Би Би Си в България = BBC and Bulgaria*. Състав. Филип Панайотов. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2000, с. 113-127.
1050. Филева, Петранка. Концентрацията на мощ и стихията на пазара. В: *Медиа & Реклама: месечно списание*, 2000, №3, с. 2-4.

1051. Филева, Петранка. Субсидиране на пресата – акт на субсидиране на демокрацията. В: Пъблик рилейшънс и реклама: Сборник. София, 2000, с. 42-48.
1052. Филипов, Костадин. Македония: Независимите печатни издания стават все по-влиятелни. В: Медиа & Реклама: месечно списание, 2000, №5 (март), с. 10-11.
1053. Цветкова, Милена. Библиотеката – университет на новата власт. В: Библиотечната система в България: Доклади от X национална научна конференция на Съюза на библиотечните и информационни работници, София, 7 юни 2000. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2000, с. 29-33.
1054. Цветкова, Милена. В търсене на понятие за „реклама“. В: Обществена комуникация: Пъблик рилейшънс. Реклама. Масмедии: Информация. Теория. Практика, 2000, №2, с. 28-29.
1055. Цветкова, Милена. Грамотност, книжнина, читатели и четене свързват две епохи. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 7, 2000, №3-4, с. 88-90.
1056. Цветкова, Милена. Защо ни е нужна екология на информацията [Why do we need the ecology of information]. В: Monitor, 2000, Vol. 3(593), p. 18. DOI:10.5281/zenodo.6663312. Available from: <https://zenodo.org/record/6663313>
1057. Цветкова, Милена. Морален дискомфорт в аудио-визуалното пространство. В: Философски алтернативи: списание на Института по философски изследвания при БАН = Philosophical alternatives, Год. 9, 2000, №3-4, с. 159-165. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=6621>
1058. Цветкова, Милена. Научно-атрактивно начало на теорията за библиотечния маркетинг: [Рец. за: Иван Евтимов. Микромаркетинг за библиотекари. София, 1999]. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 7, 2000, №2, с. 42-45.
1059. Цветкова, Милена. Общество на знанието и общество на информацията. В: Философия: научно-методическо списание на МОН, Год. 9, 2000, №2, с. 14-19.
1060. Цветкова, Милена. Парадоксите на информационната култура. В: Култура, Год. 44, 2000, №22. Available from: <http://slovo.pu.acad.bg/ma/Info-znanie.htm>;



Available from:  
[https://www.researchgate.net/publication/304593239\\_The\\_Paradoxes\\_of\\_the\\_Information\\_Culture](https://www.researchgate.net/publication/304593239_The_Paradoxes_of_the_Information_Culture)

1061. Цветкова, Милена. Рекламата – социално въздействие. В: Понеделник: списание за теория, политика и култура, 2000, №5-6, с. 149-152.
1062. Цветкова, Милена. Религиозна манипулация: Алтернативи на комуникативно поведение. В: Философски алтернативи: списание на Института по философски изследвания при БАН = Philosophical alternatives, Год. 9, 2000, №5-6, с. 73-79. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=2883>
1063. Ченгелова, Емилия. Социологът – ловък манипулатор или жертва на „горещата журналистика“. В: Наука: периодично издание на Съюза на учените в България, Год. 10, 2000, №4, с. 44-50.
1064. Чобанов, Георги. Четенето в епохата на медии, компютри и Интернет. В: Български език и литература: научно-методическо списание, 2000, №3-4, с. 117-120.
1065. Eftimova, Andreana. Syntactic Features in Use of Nonverbal (Paralinguistic) Components as an Aid in Perception of TV Social and Political Programmes. In: Граμματισμός στα Βαλκάνια: παρούσα κατάσταση και προοπτικές για το μέλλον. Π. Παπούλια-Τζελέπη (επιμέλεια). Αθήνα: Ελληνική Εταιρεία Γλώσσας και Γραμματισμού, 2000, s. 221-226.
1066. Neikova, Maria. The Media and Roma Integration into Bulgarian Society. In: Intercultural Communication and Civil Society. Sofia: Minerva, Scorpion Publishing house, 2000, p. 101-108.
1067. Popova, Snezhana. Group Identities and the Media. In: Intercultural Communication and Civil Society. Sofia: Minerva, Scorpion Publishing house, 2000, pp. 93-101.
1068. Raycheva, Lilia. St. Kliment Ohridski University of Sofia. Faculty of Journalism and Mass Communication. In: Monitoring “Trans-Integration”. Background on the Participating Research Institutes. Dortmund (Germany), 2000, pp. 54-66.

1069. Raycheva, Lilia. The Dynamics of the Electronic Mass Media System in Bulgaria (1989-1999). In: The Global Network = Le Reseau Global (School of Journalism and Mass Communication Studies, University of Bucharest), 2000, No 13, pp. 37-57.
1070. Raycheva, Lilia; Petev, Todor. Mass Media System in Bulgaria (1989-1999). In: The Global Network = Le Reseau Global (School of Journalism and Mass Communication Studies, University of Bucharest), 2000, No 13, pp. 7-17.
1071. Tzvetkova, Milena. The Paradoxes of the Information Culture. In: New Publicity Almanac, 2000. DOI:10.5281/zenodo.1410664

## 2001

### Сборници

1072. 24 часа: Вестникът. Състав. Георги Лозанов, Орлин Спасов, Росен Янков. – София: Книгоизд. къща Труд, 2001. – 224 с. ISBN 954-528-235-5
1073. Будители народни. Авт. Марко Семов, Георги Бакалов, Дойно Дойнов. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2001. – 311 с. ISBN 954-07-1613-6
1074. Българска рекламна енциклопедия. Авт. Димитър Доганов, Боян Дуранкев. – София: Ciela Soft and publ., 2001. – 398 с. ISBN 954-649-388-0
1075. Българският частен бизнес и кризата – социално-психологически аспекти. Състав., науч. ред. Минчо Драганов. – София: Изд. на Института по социология при БАН, 2001. – 207 с. ISBN 954-90844-1-8
1076. Европейска интеграция и медии: Проект Темпус „Университетски център за продължаващо обучение на журналисти”: №2. Състав. Милан Миланов. –

София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2001. – 176 с. ISBN 954-8194-47-3

1077. Журналистиката днес и утре: Българо–германски сборник: Студии по журналистика: В 3 т.: Т. 3. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2001. – 128 с. ISBN 954–8194–45-7
1078. История на света в дати: 38 000 пр. Хр. – 1997: Политика, икономика, изкуство, нрави, куриози. Ред. Милко Петров. – София: Атлантис, 1996; 1997; 1999. – 648 с. (без ISBN)
1079. Комуникации, медии, интернет: Многезичен тълковен речник: Бълг., англ., нем., фр., итал., рус. Авт.-състав. Петър Ангелов. – София: [Болид], 2001. – 575 с. ISBN 954-612-012-X
1080. Комуникация в ромските общности. Авт. Дочо Михайлов, Харалан Александров, Кремена Будинова, Мая Младенова. – София: Програма на ООН за развитие, 2001. – 56 с. ISBN 954-9724-40-9
1081. Медиите за сексуална култура и репродуктивно здраве: Оценка на ситуацията: Проучване. Авт. Мирослава Янова, Лидия Линдрова, Петър Живков, Зорница Велчева, Найден Николов. – София: Фонд за народонаселение на ООН, Мин. на здравеопазването, 2001. – 100 с. ISBN 954-9724-33-6
1082. Наръчник за партниране при разрешаване на конфликти. Ред. Татяна Дронзина, Цветан Давидков. – София: Фондация Европартньори 2000, 2001. – 39 с. ISBN 954-90814-2-7
1083. Политическият имидж – парадокс по български: Лятна школа по пбблик рилейшънс, 2001, София, Нов български университет, Департамент Масови комуникации: Сборник. Ред. Десислава Бошнакова. – София: Нов бълг. унив., 2001. – 108 с. ISBN 954-535-254-X
1084. Първи алманах на списание “Медиа и реклама”: Един учебник по журналистика: По идея на Веселин Димитров. Състав. Димитър Найденов, Венета Попова. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2001. – 216 с. ISBN 954-8194-52-X

1085. Пътеводител – съдебна власт и медии. Авт. Елена Бангиева, Душана Здравкова, Роза Георгиева, Ирина Гъркова, Румен Георгиев, Румен Ненков, Васил Чобанов. – София: Сиби, 2001. – 84 с. ISBN 954-730-097-0
1086. Работа с медии: Практически справочник ДПС, Либерален съюз. Състав. Самуел Леви. – София: Инст. за либерални изследвания, 2001. – 32 с. (Либерална библиотека; Кн. 25)
1087. Радиото – между властта и професионализма: Сборник с док.-стенограми, протоколи, декларации, заповеди, законопроект за радиото и телевизията, статии и интервюта, обхващащ периода на кризата в Бълг. нац. радио от 4 дек. 2000 г. до 3 май 2001 г. Ред. Юлиана Методиева, Росица Стойкова. Предг. Красимир Кънев. – София: Български хелзинкски комитет, 2001. – 272 с. ISBN 954-9738-02-7
1088. Ръководство за решаване на конфликти. Авт. Татяна Дронзина, Толя Стоицова, Цветан Давидков, Милена Цветкова, Мирослав Николов. Състав. Мирослав Николов. – София: Фондация Европартньори 2000, Асоц. на регион. и европ. сътрудничество – Кърджали, 2001. – 81 с. ISBN 954-90814-1-9
1089. Справочник '2001: Книгоиздателства, книжарници, периодични издания в България. Състав. Татяна Дерменджиева и др. – София: Нар. библ. Св. Св. Кирил и Методий, 2001. – 328 с. ISBN 954-523-062-2
1090. Трети сектор, четвърта власт: Сборник. Състав. Снежана Попова. – София: Българска медийна коалиция, 2001. – 100 с. (без ISBN)
1091. Управление и законодателство на електронните медии: Проект Темпус „Университетски център за продължаващо обучение на журналисти“: №3. Състав., науч. ред. Лилия Райчева, Милан Миланов. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2001. – 184 с. ISBN 954-8194-50-3

1092. Аврамов, Велко. Комуникационна политика на фирмата. – София: Ciela Soft and publ., 2001. – 244 с. ISBN 954-649-389-9
1093. Анастасова, Лина. Маркетингови комуникации в туризма и услугите: Или как да привлечем и задържим потребителите на турист. и др. услуги. – Казанлък: Ирита, 2001. – 167 с. ISBN 954-9993-09-4
1094. Ангов, Константин. Журналистическото разследване: Родови признаци и видови отличия. – София: Воен. изд., 2001. – 172 с. ISBN 954-509-218-1
1095. Бакърджиева, Теодора. Съвременни комуникации: Какво може да се открие в Интернет?; Как да се намери информация в Интернет? 3. прераб. и доп. изд. – Варна: Славена, 2001. – 328 с. ISBN 954-579-137-3
1096. Борисова, Таня. Комуникации и връзки с обществеността. – Ст. Загора: Акад. изд. Тракийски унив., 2001. – 78 с. (без ISBN)
1097. Брезински, Стефан. Журналистическа стилистика. 2. съкр. и попр. изд. – Шумен: ИПК Юнона, 2001. – 157 с. ISBN 954-766-015-2
1098. Василев, Бойко. Утопии и антиутопии на новите медии. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2001. – 184 с. ISBN 954-8194-46-5
- 1098a. Василев, Симеон. Световният гамбит. – София: Даная интернешънъл, 2001. – 452 с.
1099. Велев, Младен. Маркетингови комуникации. 2. изд. – София: Софттрейд, 2001. – 476 с. ISBN 954-9725-08-1
1100. Вълканова, Веселина. Графичен дизайн: Нови оформителски концепции на всекидневника. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2001. – 176 с. ISBN 954-8194-48-1
1101. Дерменджиева, Грета. Увод в компютърно-опосредстваната комуникация. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2001. – 216 с. ISBN 954-07-1596-2

1102. Ефремов, Ефрем. Масонски идеи в публицистичното творчество на Димо Кьорчев и Йордан Бадев. – София: Гражд. д-во Критика, 2001. – 148 с. ISBN 954-90642-4-7
1103. Игнатовски, Владимир. Електронната Геновева или комуникативната природа на зрелището. – София: Колибри, 2001. – 343 с. ISBN 945-529-199-0
1104. Калагларски, Георги. Силата на джуджетата: Регионални медии и политически кампании. – Варна: Ателие'89, 2001. – 168 с. ISBN 954-9580-27-X.
1105. Кафтанджиев, Христо. Absolut semiotics. – София: Ciela soft and publ., 2001. – 384 с. ISBN 954-649-433-X
1106. Кръстева, Невяна. Рекламата – езикът на мисълта и душата. – София: Център по качество, производителност и мениджмънт, 2001. – 117 с. ISBN 954-91006-1-8
1107. Мавродиева, Иванка. Парламентарното красноречие в България в XVIII, XIX и XX ОНС. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2001. – 102 с. ISBN 954-07-1603-9
1108. Маринов, Руси. Пъблик рилейшънс: Медии, корпорации, комуникации: Кризисни ситуации. Предг. Тодор Петев. 2. прераб. и доп. изд. – София: ИК Ваньо Недков, 2001. – 340 с. ISBN 954-8176-54-8
1109. Пейчева, Добринка. Телевизионното въздействие и културните норми. – София: Квазар, 2001. – 158 с. ISBN 954-8826-07-0
1110. Петев, Тодор. Комуникация и социална промяна. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2001. ISBN 954-8194-49
1111. Петров, Милко. Персоналният имидж. – София: Атлантис-медия, 2001. – 186 с. (без ISBN)
1112. Попова, Снежана. Социално време и медиен разказ 1989-2000. – София: ЛИК, 2001. – 208 с. ISBN 954-607-513-2

1113. Райков, Здравко. Корпоративен имидж. – София: Дармон, 2001. – 204 с. ISBN 954-90511-3-7
1114. Райков, Здравко. Технология и техники на публичната комуникация. – София: Дармон, 2001. – 284 с. ISBN 954-90511-2-9
1115. Тодорова, Румяна. Стратегии в света на рекламата. – Шумен: Унив. изд. Епископ Константин Преславски, 2001. – 240 с. ISBN 954-577-102-X
1116. Трашлиев, Ралчо; Станчева-Попкостадинова, Васка. Социална комуникация и адаптация. – Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2001. – 91 с. ISBN 954-680-214-X
1117. Цветкова, Милена. Информационна култура: Името на четенето. – София: Gaberoff, 2001. – 224 с. ISBN 954-9607-69-0
1118. Цветкова, Милена. Любен Атанасов: Био–библиография. – София: Gaberoff, 2001. – 160 с. ISBN 954-9607-69-7. DOI:10.2139/ssrn.2831207
1119. Цолов, Бисер. Рекламата в спорта. – София: MAP, 2001. – 68 с. ISBN 954-91179-1-X
1120. Цонева, Иванка. Делови комуникации и връзки с обществеността: Ч. 1-2. 2. прераб. изд. – Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 2001. Ч. 1: Делови комуникации: Делова кореспонденция; Кандидатстване за работа; Общуване с чужденци. – 308 с.; Ч. 2: Връзки с обществеността. – 152 с. ISBN 954-23-0024-7 (ч. 1); ISBN 954-23-0026-3 (ч. 2)
1121. Чантов, Пенко; Пенчева, Ангелина. Комуникации и връзки с обществеността. – [Пловдив]: Фондация Помогни на нуждаещите се, 2001. – 100 с. (без ISBN)
1122. Шопова, Таня. Култура и комуникация. – Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2001. – 140 с. ISBN 954-680-180-1

**Студии и статии**

1123. Абаджимаринова, Румяна. Необходимост от комерсиализация на библиотечната дейност. В: Съюз на библиотечните и информационните работници: XI Национална научна конференция “СБИР в началото на XXI век”, 5–6 юни 2001. Available from: <https://www.lib.bg/dokladi2001/rumiana.htm>
1124. Агайн, Ралица. Нови стъпки в интерактивните медии. В: Медиа & Реклама: месечно списание, 2001, №2-3 (февр.-март), с. 38.
1125. Александрова, Петя. Индустрията на мечтите произвежда и зло. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2001, №12 (дек.), с. 43, 45, 46.
1126. Бекяров, Данаил. Добрички вестници до 1913 г.: Вестник "Добрич". В: Краезнание – Добрич: Издание на Дружеството на краеведите и на клуб Родознание в град Добрич, 2001, №1, с. 46-50.
1127. Белев, Благовест. Използване на средствата за комуникация на кораба за корекция на морските карти. В: Морски научен форум. ВВМУ Н. Й. Вапцаров, 2001, №5, с. 270-274.
1128. Беличева, Ева. Първи български електронен вестник [Mediapool bg]. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2001, №2 (февр.), с. 9, 11.
1129. Белова, Нина. Децата – жертви на насилие през погледа на медиите. В: Обществено възпитание, 2001, №6, с. 22-27.
1130. Бенбасат, Алберт. Еротика и порнография. В: Страница (Пловдив), 2001, №3.
1131. Богданов, Димитър. Научно обслужване на развитото гражданско информационно общество. В: Списание на Българската академия на науките = Journal of the Bulgarian Academy of Sciences, 2001, №4-6, с. 21-30.
1132. Варов, Александър и др. Обърнете внимание на е-рекламата. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2001, №9 (септ.), с. 2-4, 6-7, 9-13.



1133. Величков, Петър. Българската книжарница „Отец Паисий“ на Симеон Василев в Пловдив. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 8, 2001, №1, с. 48-53.
1134. Велкова, Росица. Висшите училища в Германия с профили печатна комуникация. В: Полиграфия: независимо научно-техническо списание за техника, технология и организация на редакционно-издателския процес и печатното производство = Poligrafia, 2001, №3, с. 35-36; №4, с. 25-26.
1135. Велкова, Росица. Центърът за печат и медии (ZDM) в Бавария. В: Полиграфия: независимо научно-техническо списание за техника, технология и организация на редакционно-издателския процес и печатното производство = Poligrafia, Год. 12, 2001, №2, с. 35-36.
1136. Венелинова, Наталия. Влиянието на Дунавската тема върху публичния образ на България (върху контент-анализ на печатни медии). В: Научни трудове – Русенски университет Ангел Кънчев = Proceedings – University of Rousse Angel Kanchev. Т. 38, №1, 2001, с. 113-116.
1137. Волгин, Петър. Без лудост и апокалипсис няма медиа. В: Медиа & Реклама: месечно списание, 2001, №1 (ян.), с. 8-10.
1138. Гаджев, Владимир. Дългата радиосянка на Сирака. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2001, №6 (юни), с. 36-38.
1139. Гетова, Елена. Двуетични страхове: Мотивационни реакции и стратегии във фр.-бълг. вестници през Възраждането. В: Научни трудове – Пловдивски университет Паисий Хилендарски. Филология. Т. 39, 2001, №1, с. 183-192.
1140. Господинов, Георги и др. Кризата в БНР: Дискусия на бр. на тема „Какви са последиците за общия български медиен пейзаж и за обществените нагласи от скандала в БНР през първите месеци на 2001?“. В: Демократически преглед: списание за либерално гражданско общество и култура = Democratic review: a magazine for liberal civic society, 2001, №47, с. 99-110.
1141. Гуленова, Мария; Гуленова, Десислава. Веднъж дигитализирана, една книга никога няма да бъде изчерпана. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2001, №6 (юни), с. 34-35.

1142. Дайнова, Аня. Комуникация по руски. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2001, №3 (март), с. 24, 26.
1143. Дерменджиева, Грета. Българските вестници в Интернет. В: Журналистиката днес и утре: Българо-германски сборник. Т. 3. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2001, с. 111-128.
1144. Дерменджиева, Грета. Компютърното обучение – превантивна мярка срещу пристрастяването към компютрите и Интернет. В: Педагогическа превенция и корекционна дейност – съдържание и технологични аспекти. Международна конференция на тема “Педагогическа превенция и корекционна дейност – съдържание и технологични аспекти”, Китен (6-11 юли 2001). София, 2001, с. 225-229.
1145. Дерменджиева, Грета. Метаформоза библиотеки. В: IX Всероссийская научно-практическая конференция “Духовность, здоровье и творчество в системе мониторинга качества образования”. Казан – Йошкар-Ола: Центр инновационных технологий, 2001, с. 318-319.
1146. Дерменджиева, Грета. Новые учебные дисциплины как средство адаптации к компьютерно-опосредственной коммуникационной среде. В: Международная научно-практическая конференция “Адаптация к професональной деятельности как психолого-педагогическая проблема: Методологические основания, пути и способы решения”. Част 3. Барановичи, Беларусь, 2001, с. 51-53.
1147. Дерменджиева, Грета. Он-лайн общности в Интернет. В: Интернет – среда за нови технологии в информационното общество: Сборник с доклади от Четвъртата научна конференция с международно участие “Интернет – среда за нови технологии в информационното общество, 10-13 октомври 2001, Велико Търново. Велико Търново, 2001, с. 106-113.
1148. Дерменджиева, Грета. Условия за развитие на корпоративния ПР в България. В: Обществена комуникация: Пъблик рилейшънс. Реклама. Масмедии: Информация. Теория. Практика, 2001, №2(17), с. 12-13.

1149. Деянов, Петър. Масмедии и масова култура – една културна манипулация. В: Научен алманах Варненски свободен унив. Черноризец Храбър. Сер. История, култура, медиа: Т. 1. Варна, 2001, с. 103-107.
1150. Дилов, Любен син. XXI век, чалгата и медиите. В: Медиа & Реклама: месечно списание, 2001, №1 (ян.), с. 13-15.
1151. Димитров, Веселин. „Дарик” – алтернативата!?! В: Първи алманах на „Медиа и реклама”: Един учебник по журналистика. София, 2001, с. 43–48.
1152. Димитров, Веселин. Програма „Христо Ботев”. В: Медиа & Реклама: месечно списание, 2001, №2 (февр.–март), с. 13–14.
1153. Димитров, Веселин. Радиопрограмата: Фрагменти. В: Журналистиката днес и утре: Българо-германски сборник: Т. 3. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2001, с. 46–61.
1154. Димитров, Веселин. Хоризонт !?!. В: Медиа & Реклама: месечно списание, 2001, №1 (ян. ), с. 5–7.
1155. Димитрова, Боряна. Публичният образ на НСРТ – скандали и реалност. В: Демократически преглед: списание за либерално гражданско общество и култура = Democratic review: a magazine for liberal civic society, 2001-2002, №48, с. 87-89.
1156. Драганов, Минчо. Алтернативи в разбирането на националната идентичност. В: България – национална и европейска идентичност. Състав., отг. ред. П. Ганчев. Варна: Варненски свободен унив. Черноризец Храбър, 2001, с. 29–37.
1157. Драганов, Минчо. Балканският манталитет като мит и реалност. В: Етнокултурен диалог на Балканите. Състав., науч. ред. Донка Александрова. София: Брайлова печатница при ССБ, 2001, с. 37-52.
1158. Драганов, Минчо. Бюрокрацията и частният бизнес у нас в условията на криза. В: Българският частен бизнес и кризата – социално-психологически аспекти. София: Изд. на Института по социология при БАН, 2001, с. 110-135.
1159. Драганов, Минчо. Кризата и частният бизнес у нас: от икономика към социална психика и обратно. В: Българският частен бизнес и кризата: Социално-

- психологически аспекти. София: Изд. на Института по социология при БАН, 2001, с. 5-23.
1160. Дурчев, Александър. Викът и мълчанието в [тактиката на] PR. В: Медия & Реклама: месечно списание, 2001, №4-5 (апр.–май), с. 55-56.
1161. Ефремов, Ефрем. Хората, които правят парите [в големия тенис]. В: Медия & Реклама: месечно списание, 2001, №6 (юни), с. 57-59.
1162. Ефтимова, Андреана. Академичното есе и чуждестранните студенти – бъдещи дипломати. В: Languages for Specific Purposes. Варна: Стено, 2001, с. 69-73.
1163. Ефтимова, Андреана. Кандидатпрезидентското тяло говори. В: Медия & Реклама, 2001, №12 (декември), с. 19-22. *Също в:* Кандидатпрезидентското тяло говори. В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 21.08.2005, №8 (69). Available from: <http://www.liternet.bg/publish9/aeftimova/president.htm>
1164. Ефтимова, Андреана. Паралингвистичен идиолект (наблюдения върху поведението на водещи в публицистични телевизионни предавания по БНТ). В: Проблеми на българската разговорна реч: №5. Велико Търново: Faber, 2001, с. 208-217.
1165. Ефтимова, Андреана. Полисемия или омонимия: Невербални случаи в публицистичните телевизионни предавания. В: Българският език през XX век. София: Акад. изд. Проф. Марин Дринов, Пенсофт, 2001, с. 387-393.
1166. Железаров, Ангел. Дидактическата комуникация. В: Бизнессекретар: научно-методическо списание, Год. 5, 2001, №1, с. 11-13.
1167. Замбова, Антония. Изменения в журналистическите микрожанрове на популярния български печат. В: Българска реч: списание за езикова култура, Год. 7, 2001, №1, с. 24-30.
1168. Занкова, Бисера и др. Медиите – възможности и политика. В: Демократически преглед: списание за либерално гражданско общество и култура = Democratic review: a magazine for liberal civic society, 2001, №46, с. 189-214.

1169. Златева, Минка. Велик комуникатор. В: Вълшебникът: Юбилеен сборник за Б. Бочев. Състав. Минка Златева. Велико Търново: ПИК, 2001, с. 136-141.
1170. Златева, Минка. Руската емигрантска журналистика в България. В: Бялата емиграция в България. Институт по история на БАН. София: ИК Гутенберг, 2001, с. 196-202.
1171. Иванов, Димитър. Медии и [национална] сигурност. В: Един завет, Год. 10, 2001, №2, с. 31-33.
1172. Игнатовски, Владимир. Домът, в който живеем: За топографията на труда и развлеченията. В: Кино: издание на Съюз на българските филмови дейци, 2001, №5, с. 33-37.
1173. Инджев, Ясен; Милошев, Георги; Беличева, Ева. Колко са медиите в България? В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2001, №7 (юли), с. 13.
1174. Йорданова, Юлия. Херменевтика на националното (Опит върху „Документален разказ на воеводката Беца” от Константин Павлов). В: Коментар. Интерпретация. Възможности за четене. София, 2001, с. 186-209.
1175. Камбуров, Димитър. Hotbird срещу Astra. В: Медиа & Реклама: месечно списание, 2001, №2-3 (февр.-март), с. 25-27.
1176. Константинова, Здравка. „Софиянец” и „Столичен 24 часа”. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2001, №2 (февр.), с. 12-14.
1177. Кошлуков, Емил. Фалшификации и манипулации [на изборните резултати]. В: Медиа & Реклама: месечно списание, 2001, №3-4 (март-апр.), с. 77-80.
1178. Лозанов, Георги. Влияние на популярната музика върху езика на медиите. В: Българско музикознание = Bulgarian Musicology, 2001, №2.
1179. Лозанов, Георги. Встъпление на научната конференция "Рекapитyлацията". В: Бюлетин на НСРТ, 2001, №11-12.
1180. Лозанов, Георги. Дясна реклама, ляв закон. В: Първи алманах на Медиа и реклама, София, 2001, с. 36-42.

1181. Лозанов, Георги. Затворът, лудницата и музеят. В: Журналистиката днес и утре: Българо-германски сборник. Т. 3. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2001, с. 79-89.
1182. Лозанов, Георги. Порнографският остров. В: Страница: литературно списание, 2001, №3, с. 40-43.
1183. Лозанов, Георги. Раждането на автора в българската фотография. В: Медиа & Реклама: месечно списание, 2001, №2-3 (февруари/март).
1184. Лозанов, Георги. Триъгълникът: държава – НПО – медии. В: Трети сектор, четвърта власт. София: Българска медийна коалиция, 2001, с. 27-36.
1185. Лозанов, Георги. Четящото тяло. В: 24 часа: Вестникът. София: Книгоизд. къща Труд, 2001, с. 206-215.
1186. Лозанов, Георги; Найденов, Димитър; Христов, Емил. Последно по темата [за резултатите от изборите за президент на България, ноем. 2001]. В: Медиа & Реклама: месечно списание, 2001, №12 (дек.), с. 7-12.
1187. Малинова, Лучия. Иновационни аспекти на художествената комуникация в предучилищна възраст. В: Предучилищно възпитание: месечно научно-методическо списание, 2001, №1, с. 22-25.
1188. Манов, Божидар и др. Регулацията – минното поле на електронните медии. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2001, №10 (окт.), с. 2-4, 6-11.
1189. Манов, Божидар и др. Траш телевизията [в България]. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2001, №3 (март), с. 2-4, 6-9.
1190. Маринов, Руси. Бъдещето е на виртуално-семантичната комуникация. В: Европа 2001: двумесечно издание за култура и социална политика, 2001, №4, с. 13-15.
1191. Маринов, Руси. Комуникационният отговор по време на кризата в Америка. В: Европа 2001: двумесечно издание за култура и социална политика, 2001, №5, с. 15-16.

1192. Марков, Владимир. „Бертелсман“ се пренася във виртуалното пространство. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2001, №3 (март), с. 28-29.
1193. Марков, Владимир. Мастодонът AOL – Тайм Уорнър. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2001, №5 (май), с. 21.
1194. Миланов, Милан. Глобализъм, международни организации, медии. В: Международни отношения: списание за дипломация, политика и икономика, Год. 30, 2001, №6, с. 89-110.
1195. Миланов, Милан. Медии и политика. В: Международни отношения: списание за дипломация, политика и икономика, Год. 30, 2001, №3, с. 57-76.
1196. Миленкова, Невена; Нешков, Любчо; Узунов, Красимир. Новините online – безплатни, но скъпи: Информацията в българския интернет. В: Тема: седмично списание по обществено-икономико-политически теми, 2001, №7, с. 70-74.
1197. Миленкова-Киен, Росица. Новият век и новият мултимедиен човек. В: Връзки с обществеността: тримесечно научно-приложно списание, 2001, №1, с. 32-36.
1198. Михайлов, Владимир и др. Новинарството. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2001, №11 (ноем.), с. 2-4, 6-12.
1199. Монова, Тотка. Джендер стереотипи в екстаза на комуникацията. Модели на българската преса. В: Образът на жените в медиите. София: Фондация Джендър проект в България, 2001.
1200. Неделчев, Михаил. БНР, БНТ – власт-професионализъм. В: Демократически преглед: списание за либерално гражданско общество и култура = Democratic review: a magazine for liberal civic society, 2001-2002, №48, с. 90-92.
1201. Нейкова, Мария. Стратегии за присъствие на третия сектор в медиите. В: Трети сектор, четвърта власт. София: Българска медийна коалиция, 2001, с. 77-82.
1202. Ненчев, Минчо. Българските градове в полосите на трансевропейската комуникация – урбанистични проблеми и перспективи за устойчиво развитие. В:

- Архитектура: списание за архитектурно творчество, архитектурна теория и критика, 2001, №3, с. 50-53.
1203. Николова, Мила; Бахарова, Петя. "По света и у нас" все още е с най-висок рейтинг. В: Тема: седмично списание по обществено-икономико-политически теми, 2001, №4, с. 72-73.
1204. Огнянова, Нели. Как е в Европа: медийните регулатори. В: Европа 2001: двумесечно издание за култура и социална политика, 2001, №4, с. 15-17.
1205. Огнянова, Нели. Медии и избори 2001. В: Медиа & Реклама: месечно списание, 2001, №4-5 (апр.-май), с. 5-6.
1206. Орликовски, Мариан. Журналистиката е диалог. В: Медиа & Реклама: месечно списание, 2001, №1 (ян.), с. 37-40.
1207. Панайотов, Филип. Уроците на В. Г. Короленко. В: Везни: месечно издание за литература, изкуство, критика и философия, 2001, №6-7, с. 80-83.
1208. Перянова, Ирина. Изграждане на умения по интеркултурна комуникация. В: Чуждоезиково обучение: двумесечно научно-методическо списание = Foreign language teaching, Год. 16, 2001, №5, с. 34-44.
1209. Петев, Тодор. Петелът на гласността. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2001, №9 (септ.), с. 37-38.
1210. Петкова, Дияна. Номо Ludens в епохата на Интернет. В: Ние: месечно списание за политика, история и култура, 2001, №7-8, с. 32-33.
1211. Петкова, Дияна. Дискусията за писмеността и религията като реактуализация на проблема за националната идентичност в България. В: България – национална и европейска идентичност. Състав., отг. ред. П. Ганчев. Варна: Варненски свободен унив. Черноризец Храбър, 2001, с. 77-81.
1212. Петкова, Дияна. Механизми за изграждане на националните идентичности на Балканите. В: Етнокултурен диалог на Балканите. Състав. Донка Александрова. София, 2001, с. 140-150.



1213. Петров, Милко. Вестникарският пейзаж на промяната. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2001, №2 (февр.), с. 4-6.
1214. Петров, Милко. Не е лека съдбата на регионалния печат. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2001, №3 (март), с. 12-14.
1215. Петров, Милко. Размишления над новия вестник „Дневник“. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2001, №4 (апр.), с. 15-16.
1216. Петров, Милко. Фенерът на Диоген проправя пътя на имиджмейкъра. В: Обществена комуникация: Пъблик рилейшънс. Реклама. Масмедии: Информация. Теория. Практика, 2001, №1, с. 4-5, 22.
1217. Петров, Росен. Междувездни войни или Шоуто отвърща на удара. В: Медиа & Реклама: месечно списание, 2001, №7-8 (юли-авг.), с. 30-32.
1218. Петров, Цветан и др. [Новите онлайн медии]. В: Медиа & Реклама: месечно списание, 2001, №1 (ян.), с. 25-30.
1219. Петрова, Жана и др. Частно радио се прави с... формат. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2001, №8 (авг.), с. 2-4, 6-10, 12-13.
1220. Попова, Венета. Да претеглим данните. В: Медиа & Реклама: месечно списание, 2001, №3-4 (март-апр.), с. 3, 5-8, 10-12.
1221. Попова, Снежана. Как БНР отрази изборите. В: Демократически преглед: списание за либерално гражданско общество и култура = Democratic review: a magazine for liberal civic society, 2001, №47, с. 102-105.
1222. Попова, Снежана. Медии и неправителствени организации: Практики на взаимодействие. В: Трети сектор, четвърта власт. София: Българска медийна коалиция, 2001, с. 43-49.
1223. Райков, Здравко. Публична комуникация и футболно хулиганство. В: Противдействие на футболното хулиганство: Сборник. София, 2001, с. 81-90.
1224. Райчева, Лилия. Медийната конвергенция. В: Управление и законодателство на електронните медии: Проект Темпус "Университетски

- център за продължаващо обучение на журналисти": №3. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2001, с. 15-33.
1225. Райчева, Лилия. Предизвикателствата на медийната конвергенция към традицията на съвременните комуникации. В: Журналистиката днес и утре: Българо-германски сборник: Т. 3. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2001, с. 90-100.
1226. Рожков, Сергей; Иванчева, Людмила. Публикационна активност и цитируемост на учените от България и Латвия в периода 1993-1998 г.: Съпоставителен библиометричен анализ за 15 водещи научни области. В: Стратегии на образователната и научната политика: тримесечно научно-теоретично списание, Год. 9, 2001, №1, с. 66-75.
1227. Рожков, Сергей; Иванчева, Людмила; Шапошник, Сергей. Позицията на БАН в системата на международните писмени научни комуникации: Библиометричен анализ. В: Стратегии на образователната и научната политика: тримесечно научно-теоретично списание, Год. 9, 2001, №3, с. 79-86.
1228. Саев, Христо. Италия – медии, футбол, Берлускони. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2001, №9 (септ.), с. 28-29.
1229. Семов, Марко. Един може би излишен предговор. В: Найденов, Тотко. Нощна птица: Един лекар за любовта: Публиц. роман. София, 2001, с. 5–7.
1230. Семов, Марко. За него науката се оказа по-силна от властта. В: Историкът – гражданин и учен: Сборник в чест на акад. Илчо Димитров. Състав. Никола Аврейски, Тодор Попнеделев. София, 2001, с. 37–39.
1231. Серафимова, Мила. Различия при възприемане на етичните стандарти в медиите. В: Родна реч: литературно списание за ученици, 2001, №3, с. 44-47.
1232. Спасов, Орлин. От политиката до гражданите. В: 24 часа: Вестникът. София: ИК Труд, 2001, с. 89-101.
1233. Спасов, Орлин. Фотографията в медиите: исторически реконструкции (от времето на Възраждането до късния социализъм). В: Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН, 2001, №3, с. 172-192.

1234. Стамболова, Албена. Събития и телевизия. В: Медиа & Реклама: месечно списание, 2001, №11 (ноем.), с. 3, 5.
1235. Стефанов, Валери. Дяволът чете Евангелието. В: Коментар. Интерпретация. Възможност за четене. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2001, с. 11-18.
1236. Стойцова, Толя. Непроницаемостта на медийно лице на властта. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2001, №9 (септ.), с. 35-37.
1237. Стойков, Любомир. Мода без цензура: Мода и субкултура – I част. В: Мода, 2001, №42, ян., с. 16-19.
1238. Стойков, Любомир. Мода без цензура: Мода и субкултура – II част. В: Мода, 2001, №43 (февр.), с. 19-20.
1239. Стойков, Любомир. Предизвикателството на скандалните модни промоции. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2001, №2 (февр.), с. 14-16.
1240. Стойчева, Милена. Да прескочиш въжето на „Дондуков“ 1: [Пресцентърът на МС]. В: Медиа & Реклама: месечно списание, 2001, №1 (ян.), с. 76-77.
1241. Стойчева, Милена. За релефа на феминизацията [в българската журналистика]. В: Медиа & Реклама: месечно списание, 2001, №4-5 (апр.-май), с. 59-60.
1242. Стоянова, Людмила. Културно-просветните дилеми на българското общество от края на 19. век в драматургията на Захари-Стояновия вестник „Свобода“. В: Годишник – Варненски свободен университет. Т. 7, 2001, с. 477-505.
1243. Табакова, Весела; Димитрова, Анелия. Следизборни диалози. В: Медиа & Реклама: месечно списание, 2001, №4-5 (апр./май), с. 67-72.
1244. Тодоров, Валери. Политическият ефект от разпада на империята на Гусински [руската НТВ]. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2001, №6 (юни), с. 16-17.
1245. Увалиев, Петър. Занаятът: [Фонограма на лекция пред студенти и преподаватели, СУ, Фак. по журналистика и масова комуникация, 1994 г.]. В: Медиа & Реклама: месечно списание, 2001, №7-8, с. 11-13.

1246. Увалиев, Петър. Фрагменти: [Фонограма на лекция пред студенти и преподаватели, СУ, Фак. по журналистика и масови комуникации, 1994]. В: Медиа & Реклама: месечно списание, 2001, №11, с. 29-30.
1247. Увалиев, Петър. Чиракуване: [Фонограма на лекция пред студенти и преподаватели, СУ, Фак. по журналистика и масови комуникации, 1994]. В: Медиа & Реклама: месечно списание, 2001, №9-10, с. 28-30.
1248. Филева, Петранка. Маркетингов подход за общественото радио. В: Управление и законодателство на електронните медии: Проект Темпус "Университетски център за продължаващо обучение на журналисти": №3. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2001, с. 64-85.
1249. Цветкова, Милена. Епистоларната комуникация между Стоян Аргиров и Константин Иречек. В: Академик Стоян Аргиров и библиотечното дело в България: Сборник с материали от научна конференция по случай 130 г. от рождението му. София, 2001, с. 113-121. DOI:10.13140/RG.2.1.3699.9920
1250. Цветкова, Милена. Злоупотреби с личната информация. В: Понеделник: списание за теория, политика и култура, Год. 4, 2001, №3-4, с. 124-134.
1251. Цветкова, Милена. Имиджът на библиотеката. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 8, 2001, №3-4, с. 42-45.
1252. Цветкова, Милена. Кого заблуждава Папата? В: Везни: месечно издание за литература, изкуство, критика и философия, Год. 11, 2001, №4-5, с. 85-87.
1253. Цветкова, Милена. Комуникационен мениджмънт или новата парадигма на библиотечната професия. В: Съюз на библиотечните и информационните работници: XI Национална научна конференция "СБИР в началото на XXI век", 5–6 юни 2001. Available from: <https://www.lib.bg/dokladi2001/milena.htm>
1254. Цветкова, Милена. Конфликти между местни социални актьори и медиите. В: Партниране при разрешаване на конфликти. София: Фондация Европартньори 2000, 2001. Available from: <http://medicalnet.bg.org/europartners2000/pub/conflict/conflict.html>

1255. Цветкова, Милена. Медиите – екологичен филтър срещу безумните намерения. В: Везни: месечно издание за литература, изкуство, критика и философия, Год. 11, 2001, №1, с. 104-107.
1256. Цветкова, Милена. На/за какво служи интелектуалецът? В: Понеделник: списание за теория, политика и култура, 2001, №7-8, с. 142-152.
1257. Цветкова, Милена. Световните медии – екологичен филтър на безумните намерения. В: Ново време: списание за социални идеи, политика и култура, Год. LXXVI, 2001, №1, с. 98-103.
1258. Цветкова, Милена. Фетишизация на културните умения. В: Философски алтернативи: списание на Института по философски изследвания при БАН = Philosophical alternatives, Год. 10, 2001, №3-4, с. 18-22. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=211707>
1259. Янкулова, Ива. Фолклорната комуникация между нашия и „отвъдния“ свят (по фолклорни материали от село Борово, Средните Родопи). В: Годишник на Асоциация Онгъл = Annual of Ongal Association. Т. 2, 2001, №2, с. 134-137.
1260. Eftimova, Andreana. Do we say something new in our e-mails?. In: Human and Computer: Verbal Communication and Interaction via Computer. Ed. by Tatiana Slama-Cazacu. Editura Europolis: Constanta, 2001, pp. 153-169.
1261. Lozanov, Georgi. The Birth of the Author in Bulgarian Photography (Eight Names From the 80's). In: Imago (Slovakia), 2001, Winter, №11, pp. 42-50. Available from: <http://www.fotofo.sk/imago/no11/anotation.htm>
1262. Raycheva, Lilia. Journalism Schools In Europe: Bulgaria: Faculty of Journalism and Mass Communication from Sofia, St. Kliment Ohridski University. In: The Global Network = Le Reseau Global (School of Journalism and Mass Communication Studies, University of Bucharest), 2001, No 15-16, pp. 19-61.
1263. Raycheva, Lilia. Mass Media in Bulgaria on the Transformation Track. In: Journalism after USSR: Ten Years After: Proceedings of International Conference. Moscow: European Consortium for Communications Research, 2001, pp. 3-10.

1264. Raycheva, Lilia. The 1989-1999 Decade of Journalism Training in Bulgaria. In: The Global Network = Le Reseau Global (School of Journalism and Mass Communication Studies, University of Bucharest), 2001, No 15-16, pp. 203-211.
1265. Tabakova, Vesela. PR and confidence building in Bulgaria. In: European studies, 2001, No 4.
1266. Zlateva, Minka. Development of Public Relations in Bulgaria (1989-2000) = Развитие на публичен рилейшънс в България (1989-2000). In: Vilniaus Universitetas Informaticijos mokslai, 2001, No 16. Vilnius: Vilniaus Universiteto leidykla, pp. 70-86.
1267. Zlateva, Minka. Ethics in Communication: Case Studies from Bulgaria. In: Spanning the Boundaries of Communication. Ed. by Eskelinen Sari, Saranen Their, Tuhkio Tetti. Jyvaskyla: University of Jyvaskyla, 2001, pp. 163-172.
1268. Zlateva, Minka. La press bulgare: etique, professionalisme, responsabilite. In: Etudes Balkaniques, 2001, No 8: Les medias createurs de leur image dans le Sud-Est europeen: la presse. Paris: De Boccard, 2001, pp. 183-197.
1269. Zlateva, Minka. Pripadove studie s Bulharska: Kauzy z etiky v komunikacii. In: Otazky zurnalistiky, 2001, No 3-4. Bratislava: Slovak Academic Press, pp. 313-316.
1270. Zlateva, Minka. Strukturübersicht, Profilbeschreibung und Forschungsüberblick an der Fakultät für Journalistik und Massenkommunikation der Universität Sofia. In: Medienhochschulen und Wissenschaft. Strukturen – Profile – Positionen. Hgs. Karl Friedrich Reimers, Gabriele Mehling. Konstanz: UVK, 2001, S. 121-127.
1271. Zlateva, Minka; Zlateva, Anka. Bulgarian Cultural Heritage: its Interpretation and Presentation – Problems and Prospects. In: AECCHIP – ARIADNE 5, Prague, 17-23.09.2001. Available from: <http://www.arcchip.cz>

**Сборници**

1272. Будители народни. Авт. Марко Семов, Георги Бакалов, Дойно Дойнов. [2. изд.]. – Пловдив: Летера, 2002. – 288 с. ISBN 954-516-393-3
1273. Изкуство и медии: Докл. от научна конференция, Варна, 2-3 юни 2000 г. Състав. Людмила Стоянова. – Варна: Варненски свободен унив. Черноризец Храбър, 2002. – 181 с. ISBN 954-715-098-7
1274. Изповедта на една атомна централа. Състав. Марко Семов. – Козлодуй: [Без изд.], 2002. – 175 с. (без ISBN)
1275. Комуникация в кризисни ситуации: Сборник с доклади от семинар в рамките на Петата международна научна конференция на тема Медии и пб̀блик рилейшънс, София, 2002. Състав., науч. ред., [предг.] Тодор Петев, Минка Златева. – София: Графимакс, Фондация Фридрих Еберт – бюро София, 2002. – 184 с. ISBN 954-91018-4-3
1276. Лидерът: Дневен Труд. Състав. Георги Лозанов, Орлин Спасов. – София: Издателска къща Труд, 2002. – 239 с. ISBN 954-528-344-0
1277. Най-значимите българи на ХХ век: [Енциклопедичен сборник]. Състав. и предг. Марко Семов; Ред. съвет Марко Семов и др. – София: Фондация Дарование; Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2002. – 468 с. ISBN 954-07-1637-3
1278. Политика, медии и Европейски съюз: Проект Темпус „Университетски център за продължаващо обучение на журналисти”: №4. Състав. Ирина Иванчева, Николета Константинова. Науч. ред. Милан Миланов. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2002. – 111 с. ISBN 954-8194-54-6
1279. Продуцентски наръчник: Стандарти и ценности на Би Би Си. Инициатори и организатори на бълг. изд. Владимир Симеонов, Веселин Димитров. Прев. от англ. Мадлен Василева Данова, Данаил Данов. – София: БНР, БНТ, Факултет по журналистика и мас. комуникация. 2002. – 303 с. (без ISBN)

1280. Продължаващо образование, медии, глобализация: Проект Темпус "Университетски център за продължаващо обучение на журналисти": №5. Състав. Ирина Иванчева, Николета Константинова. Науч. ред. Веселин Димитров. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2002. – 200 с. ISBN 954-8194-55-4
1281. Психологически и педагогически аспекти на общуването: Сборник. – Пловдив: ИМН, 2002. – 92 с. ISBN 954-9520-67-6
1282. Пъблик рилейшънс и новите медии в процеса на социална трансформация: Сборник с доклади от Международна научна конференция, 22 – 23 май 2001, София. Състав., науч. ред. Минка Златева, Тодор Петев. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2002. – 279 с. ISBN 954-8194-53-8
1283. Пъблик рилейшънс на изкуството: Изкуството в Пъблик рилейшънс: Сборник. Лятна школа по Пъблик рилейшънс, 2002, София, Нов български университет, Департамент Масови комуникации. Ред., предг. Десислава Бошнакова. – София: Нов бълг. унив., 2002. – 110 с. ISBN 954-535-287-6
1284. Текстът като манипулация. Ред. Добрин Добрев и др. – Шумен: Унив. изд. Епископ Константин Преславски, 2002. – 272 с. ISBN 954-577-135-6
1285. Техните гласове: Присъствието на малцинствени и специфични общности в българските медии (края на ХХ-ти – началото на ХХI-ви в.). Състав. Лилия Колова; Ред. Мария Панчева; Предг. Евгений Дайнов. – София: Център за социални практики, 2002. – 135 с. ISBN 954-9853-11-X
1286. Фронт за комуникация 2000: Пресечни точки изток-запад = Communication front 2000: Crossing points east-west. Селекция на текстовете, ред. Димитрина Севова, Ален Кесси. – София: Изд. на Фронт за комуникация 2000, Асоциация Изкуство днес, 2002. – 128 с., xxxviii с. ISBN 954-90880-1-4
1287. Bulgaria – Yugoslavia: Journalism in Intercultural Dialogue. Ed. by Valery Roussanov. – Sofia: ACCESS Foundation, 2002. – 168 p. ISBN 954-600-021-3
1288. Media and Public Relations: Issues of Education and Practice: collection of presentations of 23 participants at the International conference which took place on



May 17-18 , 2002, Sofia. Ed. by Todor Petev, Minka Zlateva. – Sofia: Faculty of Journalism and Mass Communication, 2002. – 208 p. ISBN 954-8194-56-2

1289. Their Voices: The Presence of Minority Communities in the Bulgarian Media: End of the 20-th – beginning of the 21st cent. Comp. by Lilia Kolova. – Sofia: Centre for social practices, 2002. – 129 p. ISBN 954-9853-12-8

## Монографии

1290. Ангелов, Александър. Журналистическа етика. – София: Камея, 2002. – 270 с. ISBN 954-8340-30-5
1291. Ангелова, Вяра. Социални малцинства и медии. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2002. – 210 с. ISBN 954-07-1752-3
1292. Ангов, Константин. Телевизионната среда. – София: [Прим трейд], 2002. – 276 с. ISBN 954-91116-1-X
1293. Василева, Антоанета. Комуникации в международния бизнес: Влияние на различията в нац. култури. – София: Консулт АГ, 2002. – 144 с. ISBN 954-90596-2-6
1294. Георгиев, Людмил. Връзките на МВР с обществеността и медиите. – София: Акад. на МВР, 2002. – 146 с. ISBN 954-8792-58-3
1295. Давидков, Цветан. Бизнес комуникации. – София: Парадигма, 2002. – 164 с. Прил.: Работна тетрадка. – 216 с. ISBN 954-9536-71-8 (компл.); ISBN 954-9536-72-6 (тетр.)
1296. Делийски, Ангел. Телевизията в света на високите информационни технологии. – София: Ciela, 2002. – 227 с. ISBN 954-649-470-4
1297. Дронзина, Татяна. Разрешаване на конфликти: Тенденции и инструменти. 2. изд. Стара Загора: Кота, 2002. – 204 с.

1298. Дуранкев, Боян. Комуникационна политика: Връзки с обществеността, реклама, насърчаване на продажбите, лични продажби. – София: Институт за следдипломна квалификация при УНСС, 2002. – 280 с. ISBN 954-9940-58-6
1299. Дянкова, Гергана. Словесно общуване: Теоретично-практически аспекти. – Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2002. – 143 с. ISBN 954-680-223-9
1300. Ефтимова, Андреана. Невербалната комуникация в телевизията: Психолингвистична и семиотична перспектива. – София: ИК Сема РШ, 2002. – 139 с. ISBN 954-8021-15-3
1301. Иванова, Поля. Развитие на втора програма – Ефир 2 на Българската национална телевизия 1975-2000. – София: БПС, 2002. – 211 с. ISBN 954-9782-35-2
1302. Игнатовски, Владимир. Масови комуникации. – София: Фавин, 2002. – 226 с. ISBN 954-90795-3-8
1303. Китанов, Китан; Белова, Нина. Партньорство между полиция и медии за превенция на престъпността. – София: МВР, 2002. – 223 с. (без ISBN)
1304. Константинова, Здравка. Държавност преди държавата: Свърхфункции на българската възрожденска журналистика. 2. изд. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2002. – 263 с. ISBN 954-07-1536-9
1305. Кулевски, Цветан. Обществени комуникации и култура на предприемачеството: Офис администрация и бизнес етика. – София: Изток-Запад, 2002. – 212 с. ISBN 954-8945-11-8
1306. Кършакова, Рада. Връзки с обществеността или бизнес на доверието. – Русе: Русенски унив. А. Кънчев, 2002. – 220 с. ISBN 954-712-158-8
1307. Кършакова, Рада. Основи на комуникацията. – Русе: Русенски унив. А. Кънчев, 2002. – 190 с. ISBN 954-712-146-4
1308. Кършакова, Рада; Гачевска, Веселина. Бизнес комуникации: Ръководство за упражнения. – Русе: Русенски унив. А. Кънчев, 2002. – 104 с. ISBN 954-712-156-1

1309. Лазарова, Галя. Образът на ромите: Едно изследване на съвременния бълг. печат. – София: Фондация Старт за ефективни граждански алтернативи СЕГА, 2002. – 48 с. ISBN 954-9630-21-8
1310. Мавродиева, Иванка. Интервю за работа. – София: Сема РИШ, 2002. – 142 с. ISBN 954-8021-03-X
1311. Матеева, Софка. Изследване на комуникациите и общественото мнение. – Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2002. – 268 с. ISBN 954-680-209-3
1312. Мечков, Борил. Продуцентът и предизвикателствата на новото аудиовизуално пространство. – София: Продуцентска къща Две и половина, 2002. – 204 с. ISBN 954-90442-6-2
1313. Неделчев, Мирослав. Корпоративен имидж на търговските банки (1996-1997). – София: БНБ, 2002. – 52 с. ISBN 954-9791-53-X
1314. Павлов, Емил. Въведение в телевизията. – Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2002. – 153 с. ISBN 954-680-246-8
1315. Панайотов, Филип. И мъртвите ще проговорят – Йосиф Хербст, Фьодор Разколников, Кръстю Раковски. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2002. – 802 с. (Университетска библиотека, №416) ISBN 954-07-1683-7
1316. Пенчева, Ангелина. Бизнес-комуникации и връзки с обществеността. – Габрово: Унив. изд. В. Априлов, 2002. – 160 с. ISBN 954-683-191-3
1317. Петров, Георги. Дизайн пространствено оформление. – София: Болид, 2002. – 180 с. ISBN 954-612-014-6
1318. Петров, Георги. Рекламен дизайн. – София: Болид, 2002. – 176 с. ISBN 954-612-015-4
1319. Петрова, Теодора. Телевизионната програма. – София: [Прим Трейд], 2002. – 171 с. ISBN 954-91116-2-8
1320. Филева, Петранка. Модел ЮНИДО 2002: Предизвикателства и възможности в глобализиращия се свят: Ръководство за подготовка на делегати в Модел

Обединени нации. – София: Дружество за Обединените нации в България, 2002. – 60 с. ISBN 954-90883-4-0

1321. Филипов, Димитър. Медийната революция: Икономическа теория на медиите. 2. доп. изд. – София: Унив. изд. Стопанство, 2002. – 156 с. ISBN 954-494-512-1
1322. Христов, Чавдар. Как да победим кризата. Предг. Здравко Райков. – София: Ciela, 2002. – 124 с. ISBN 954-649-498-4
1323. Ченешев, Димитър. Рекламодател – рекламна агенция. – София: Издателско ателие А6, 2002. – 219 с. ISBN 954-737-272-6
1324. Чолаков, Здравко. Зрелището. – София: ИК Коралов и сие, 2002. – 128 с. ISBN 954-9742-10-5
1325. Чонгарова, Ирина. Интеркултурната комуникация: Аспекти на лингвокултурната теория и практика. – Варна: Студио Ирида, 2002. – 135 с. ISBN 954-91075-1-5
1326. Janovski, Rumen. Reporting Diversity: A Guide to Reporting Diversity. South East European Network for Professionalization of the Media – SEENPM. – Sofia: ACCESS Association, 2002. – 90 p. ISBN 954-600-017-5
- 1326a. Vasilev, Simeon. Weltgambit. – Sofia: Danaya Intern., 2002. – 464 S. ISBN 954-90980-3-6

### Студии и статии

1327. Абаджимаринова, Румяна. Етатизация на дейността по рекламата на книгата у нас през 1940-1990 г. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 8 [за 2001]. №2: Връзки с обществеността и реклама, 2002, с. 143-154.

1328. Алексиев, Божидар. Репрезентации на „другия“ в масово-комуникационния социално-културен комплекс. В: Годишник: Югозападен университет Неофит Рилски. Факултет по изкуствата. Т. 1 [за 2001], 2002, с. 363-367.
1329. Ангелова, Вяра и др. Регионалните медии. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2002, №10 (окт.), с. 2-4, 6-12.
1330. Ангелова, Вяра. 160-те знака на SMS. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2002, №1 (ян.), с. 27.
1331. Асенов, Марко. Медийният магнат Майкъл Блумбърг. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2002, №1 (ян.), с. 22.
1332. Бачева, Елена. Предимствата на Мрежата. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2002, №1 (ян.), с. 28-29.
1333. Бондигов, Венцеслав; Венелинова, Наталия. Четири истини за връзките с обществеността. В: Научни трудове – Русенски университет Ангел Кънчев = Proceedings – University of Rouse Angel Kanchev. Т. 39, №9: Европеистика, икономика и мениджмънт, 2002, с. 72-76.
1334. Борисова, Таня. Ромските приказки – възможности за интеркултурна комуникация. В: Годишник – Тракийски Университет. Педагогически факултет = Yearbook – Thrakia University. Faculty of Education, Т. 3, 2002, с. 129-138.
1335. Братанов, Пламен. Комуникацията и социалното разслоение. В: Годишник: Югозападен университет Неофит Рилски. Факултет по изкуствата. Т. 1 [за 2001], 2002, с. 340-342.
1336. Венелинова, Наталия. Тактически измерения на пбблик рилейшънс при компютърно-опосредстваната комуникация. В: Научни трудове – Русенски университет Ангел Кънчев = Proceedings – University of Rouse Angel Kanchev. Т. 39, №9: Европеистика, икономика и мениджмънт, 2002, с. 82-86.
1337. Воденичаров, Петър. Масови медии и културен оптимизъм: Новият публичен език – българската преса през 50-те години: Масова медийна култура. В: Balkanistic Forum = Балканистичен форум, Год. 11, 2002, №1-2-3, с. 152-170.

1338. Вълканова, Веселина. Дизайнът – матрицата на новата преса. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, София, 2002, №4, с. 2–3.
1339. Гетова, Елена. Константин Фотинов като (пре)водач в историята и в журналистиката. В: Научни трудове – Пловдивски университет Паисий Хилендарски. Филология. Т. 40, №1, 2002, с. 115-122.
1340. Гюрова, Вяра; Дерменджиева, Грета. Образователните медии в помощ на ефективния учебен процес с възрастни. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по педагогика = *Annuaire de l'Université de Sofia St. Kliment Ohridski. Fakulté de pedagogie*. Т. 90-91, 2002, с. 215-236.
1341. Дерменджиева, Грета. Образованието в българското Интернет пространство. В: Образование: двумесечно научно-методическо списание, 2002, №6, с. 26-27.
1342. Дерменджиева, Грета. Онлайн журналистика. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Université de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 8 [за 2001]. №1: Нови медии, 2002, с. 15-38.
1343. Дерменджиева, Грета. Принципи за изграждане на корпоративен уеб-сайт. В: Пъблик рилейшънс и новите медии в процеса на социална трансформация: Сборник с доклади от Международна научна конференция, 22 – 23 май 2001, София. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2002, с. 120-125.
1344. Дерменджиева, Грета; Гюрова, Вяра. Формирането на гражданина на информационното общество в условията на формална и неформална образователна среда. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по педагогика. Т. 92, 2002, с. 23-47.
1345. Дормишева, Райна и др. „Медийна обсерватория“ за независима журналистика и обществени медии. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2002, №5 (май), с. 16.

1346. Драганов, Минчо. Възможни структури на еднополюсния свят. В: Научен алманах на Варненския свободен университет Черноризец Храбър: Серия Общество и личност, 2002, №4, с. 51–58.
1347. Драганов, Минчо. Едно тълкуване на категорията “личност”. В: Социологически перспективи. София: Акад. изд. Проф. Марин Дринов, 2002, с. 63-73.
1348. Драганов, Минчо. Иван Хаджийски: Народ, съсловия и личности в Априлското въстание. В: Българско възраждане: Идеи – личности – събития. Годишник на Общобългарския комитет „Васил Левски”. Т. 4. София: Изд. къща Витал, 2002, с. 232-237.
1349. Драганов, Минчо. Социално-психологически аспекти на ПР дейността в условията на новите медии. В: Пъблик рилейшънс и новите медии в процеса на социална трансформация: Сборник с доклади от Международна научна конференция, 22 – 23 май 2001, София. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2002, с. 52-59.
1350. Дянкова, Гергана. Конструктивни аспекти и качествени взаимозависимости на вербалната и невербалната комуникация. В: Педагогика: месечно научнотеоретично списание, 2002, №8, с. 60-68.
1351. Енчев, Пламен и др. Има ли ниша за партиен печат на българския пазар? В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2002, №8 (авг.), с. 19-21.
1352. Ефремов, Ефрем. Масонството. В: Съвременник, 2002, №2, с. 493-510.
1353. Ефтимова, Андреана. Невербалните (паралингвистичните) компоненти като пунктуационни знаци в продуцирането и възприемането на публицистични телевизионни предавания. В: *Litora Psycholinguistica*: Сборник в чест на 60-годишнината на Пенка Илиева-Балтова. София: Сема РШ, 2002, с. 290-294.
1354. Ефтимова, Андреана. Преводачът в телевизионното студио. В: Проблеми на социалингвистиката: Т. 7. София: Международно социалингвистическо дружество, Делфи, 2002, с. 203-207.

1355. Занкова, Бисера. Медии и конституции – достатъчни ли са законовите гаранции за съществуването на независими и плуралистични медии? В: Демократически преглед: списание за либерално гражданско общество и култура = Democratic review: a magazine for liberal civic society, 2002, №50, с. 34-44.
1356. Златанов, Благовест. Културната периодика в Интернет. В: Наука: периодично издание на Съюза на учените в България, Год. 12, 2002, №1, с. 51-54.
1357. Златева, Минка. PR конструиране на социалната реалност чрез новите медии. В: Пъблик рилейшънс и новите медии в процеса на социална трансформация: Сборник с доклади от Международна научна конференция, София, 22–23 май 2001. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2002, с. 60-69.
1358. Златева, Минка. PR-специалист – слуга двух господ?. В: Средства массовой информации в современном мире. Тезисы научно-практической конференции, 24-25 апреля 2002 г. Санкт Петербург: Санкт-Петербургский университет, 2002, с. 259-260.
1359. Златева, Минка. Развитие на пъблик рилейшънс в България: 1989-2000. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 8 [за 2001]. №2: Връзки с обществеността и реклама, 2002, с. 17-39.
1360. Златева, Минка; Филева, Петранка. Какъв е истинският тираж на българските вестници?. В: Маркетинг Медиа, 2002, №1, с. 21.
1361. Иванова, Поля. Спирането на Ефир 2 на БНТ – серия от кризисни ситуации. В: Комуникация в кризисни ситуации: Сборник с доклади от семинар в рамките на Петата международна научна конференция на тема Медии и пъблик рилейшънс, София, 2002. София: Графимакс, Фондация Фридрих Еберт – бюро София, 2002, с. 138-147.
1362. Йорданова, Цветелина. Службата за стратегическо влияние – провал на Пентагона. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2002, №5 (май), с. 18.



1363. Йорданова, Юлия. Вампирът в криво огледало: зомби. В: Българска етнология, 2002, №1, с. 100-113. *Също в:* Inter Angelos Daemonesque. Между ангели и демони. София, 2005, с. 269-282.
1364. Йорданова, Юлия. Хуманитарният интелект на своя и чужда земя (Бележки върху Цветан Тодоров). В: Демократически преглед: списание за либерално гражданско общество и култура = Democratic review: a magazine for liberal civic society, 2002, №50, с. 323-335. *Също в:* Иноземна філологія: Український науковий збірник. Львів, 2003, №114, с. 31-39.
1365. Калагларски, Георги. Комуникация и политика. В: Годишник – Варненски свободен университет. Т. 8, 2002, с. 303-313.
1366. Калагларски, Георги. Танцът на великаните и джуджетата: Глобализация и идентичност на регионалните медии. В: Научен алманах на Варненски свободен университет Черноризец Храбър. Хуманитарни науки и изкуства. Т. 2, 2002, с. 198-204.
1367. Караиванова, Пенка. Мирният медиен дискурс във “века на преговорите”. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l’Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 8 [за 2001]. №2: Връзки с обществеността и реклама, 2002, с. 69-98.
1368. Караиванова, Пенка. САЩ – между многостранността и едностранния интерес. В: Международни отношения: списание за дипломация, политика и икономика, 2002, №1, с. 7-28.
1369. Каспарян, Христина. Мрежата на Евро Инфо Центровете – нов тип комуникация с Европа: Възможности за бизнеса. В: Научни трудове – Русенски университет Ангел Кънчев = Научные труды и др. = Proceedings – University of Rousse Angel Kanchev. Т. 38, №11, 2002, с. 117-122.
1370. Кафтанджиев, Христо. Потребители и маркетингова сегментация. В: M.A.DE, 2002, №5, с. 41-50.

1371. Кирилов, Светлозар. Легитимност на икономическата система в България и Полша. В: Либералното мислене пред дилемите на 21 век. София: Еон, 2002, с. 153–162.
1372. Коен, Емил. Образът на малцинствата в централния и в регионалния печат [в България]. В: Демократически преглед: списание за либерално гражданско общество и култура = Democratic review: a magazine for liberal civic society, 2002, №49, с. 455-458.
1373. Константинова, Здравка. Дяволски ли не му провървя на Фра Дяволо. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2002, №2 (февруари), с. 28-30.
1374. Константинова, Здравка. За отношенията между властта и медиите. В: Медийна обсерватория, 2002, №2, с. 9-11.
1375. Константинова, Здравка. Три журналистически годишнини. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2002, №5 (май), с. 9.
1376. Корнажева, Мими. Каква Европа искаме или европейската интеграция като празнота в политическата комуникация. В: Научни трудове – Русенски университет Ангел Кънчев = Научные труды и др. = Proceedings – University of Rousse Angel Kanchev. Т. 38, №11, 2002, с. 51-56.
1377. Корсемова, Румяна; Манолакев, Христо. Авторовият предговор към "Герой на нашето време" [от М. Лермонтов] в аспекта на литературната комуникация. В: Болгарская русистика: орган общества русистов Болгарии, 2002, №3-4, с. 40-48.
1378. Кръстева, Луливера. Интърнет-диалогът между журналисти и ПР-специалисти. В: Пъблик рилейшънс и новите медии в процеса на социална трансформация: Сборник с доклади от Международна научна конференция, София, 22–23 май 2001. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2002, с. 187-194.
1379. Кръстева, Луливера. Новите понятия за позволено и непозволено: Опит за анализ на медийните скандали – 2000. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de

- Communication de masse. Т. 8 [за 2001]. №2: Връзки с обществеността и реклама, 2002, с. 99-112.
1380. Кънчева, Диана и др. Обществените телевизия и радио в България – с такси или без такси? В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2002, №8 (авг.), с. 16-17.
1381. Кършакова, Рада. Езикова комуникация и скрита семантика. В: Научни трудове – Русенски университет Ангел Кънчев = Proceedings – University of Rousse Angel Kanchev. Т. 38, №11, 2002, с. 149-184.
1382. Лозанов, Георги. Виновният дискурс. В: Ars inveniendi: Изследвания в чест на проф. Ивайло Знеполски. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2002, с. 504-519.
1383. Лозанов, Георги. Книгата като медиа: Новите медии съхраняват текста, но не и еротиката на четенето. В: Европа 2001: двумесечно издание за култура и социална политика, Год. 9, 2002, №3, с. 13-14.
1384. Лозанов, Георги. Медийният казус „Голата истина“. В: Медиа & Реклама: месечно списание, 2002, №2, с. 15-16.
1385. Лозанов, Георги. От София до Париж през Дериди. В: Европа 2001: двумесечно издание за култура и социална политика, Год. 9, 2002, №1, с. 31-32.
1386. Мавродиева, Иванка. Президентът и неговите публики: Георги Първанов между политическата реторика и държавното управление. В: Ние: месечно списание за политика, история и култура, Год. 4, 2002, №1, с. 12.
1387. Манлихерова, Мануела. Имиджът на политическия елит и медиите. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 8 [за 2001]. №2: Връзки с обществеността и реклама, 2002, с. 135-142.
1388. Манлихерова, Мануела. Медийната власт и елитът. В: Демократически преглед: списание за либерално гражданско общество и култура = Democratic

review: a magazine for liberal civic society, 2002, №50, с. 45-61. Available from: [http://dem-pr.hit.bg/2002\\_3/2002\\_3\\_03.htm](http://dem-pr.hit.bg/2002_3/2002_3_03.htm)

1389. Манов, Божидар. „Старо“ кино – нови медии. В: Годишник на Департамент Масови комуникации: Т. 5. София: Нов бълг. унив., 2002, с. 5-14.
1390. Маринов, Руси. Бялата и черната комуникация. В: Европа 2001: двумесечно издание за култура и социална политика, 2002, №3, с. 17-19.
1391. Маринов, Руси. Бялата комуникация. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2002, №4 (апр.), с. 34-35.
1392. Маринов, Руси. Комуникациите във виртуално-дифузните общности. В: Наука: периодично издание на Съюза на учените в България, 2002, №5, с. 10-16.
1393. Маринов, Руси. Комуникационна култура и комуникативна компетентност. В: Европа 2001: двумесечно издание за култура и социална политика, 2002, №1, с. 13-14.
1394. Милева, Елеонора. Сравнителен анализ на спортните прояви в две български телевизионни медии. В: Спорт & наука: научно-методическо списание = Sport & Science, 2002, №1, с. 142-150.
1395. Миленкова, Невена. Радио в компютъра. В: Тема: седмично списание по обществено-икономико-политически теми, Год. 2, 2002, №15, с. 70-72.
1396. Миленкова, Невена. Телевизия в компютъра. В: Тема: седмично списание по обществено-икономико-политически теми, Год. 2, 2002, №5, с. 70-72.
1397. Милчев, Радослав. Изследване процеса на създаване на решения за малкия и среден бизнес ориентирани към използването на устройства за мобилна комуникация. В: Управление и устойчиво развитие: Общество, човек, природа = Management & Sustainable Development, 2002, №1-2, с. 211-216.
1398. Митов, Мартин. Седем мита за публикуването в Интернет. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2002, №8 (авг.), с. 32-33.

1399. Михайлов, Владимир. Алтернативни подходи за изследване на телевизионната комуникация. В: Годишник на Департамент Масови комуникации: Т. 5. София: Нов бълг. унив., 2002, с. 15-17.
1400. Михайлова, Радостина. Рекламата като масовокултурна знаковост: Механизми на интерпретацията. В: Годишник: Югозападен университет Неофит Рилски. Факултет по изкуствата. Т. 1 [за 2001], 2002, с. 359-362.
1401. Монова, Тотка. Бързай бавно: Стратегия на пазара: в. „Труд“. В: Дневен Труд – Лидерът. София, Книгоизд. къща Труд, 2002, с. 152-159.
1402. Ненова, Цветана; Ненов, Николай. Съвременните политически митове в българското медиа пространство: Европа и Шенген. В: Научни трудове – Русенски университет Ангел Кънчев = Научные труды и др. = Proceedings – University of Rouse Angel Kanchev. Т. 38, 11, 2002, с. 73-75.
1403. Павлов, Константин и др. Интернет мания. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2002, №9 (септ.), с. 2-4, 6-10, 12.
1404. Пейчева, Добринка. Предизвикателствата на културната анимация в националните медии. В: Годишник: Югозападен университет Неофит Рилски. Факултет по изкуствата. Т. 1 [за 2001], 2002, с. 350-353.
1405. Пенчева, Ангелина. Характеристики на ефективната бизнес-комуникация. В: Известия на Техническия университет – Габрово = Journal of Technical University – Gabrovo. Т. 26, 2002, с. 137-144.
1406. Перянова, Ирина. Интеркултурна комуникация и обучение по английски език. В: Научни трудове на УНСС [Университет за национално и световно стопанство] = Research Papers – University of National and World Economy. Т. 1, 2002, с. 3-44.
1407. Петев, Тодор. Комуникатори в мрежата: Вълнова стратификация. В: Пъблик рилейшънс и новите медии в процеса на социална трансформация: Сборник с доклади от Международна научна конференция, 22 – 23 май 2001, София. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2002, с. 36-51.

1408. Петкова, Дияна. Интернет, хомо луденс и пбблик рилейшънс. В: Пбблик рилейшънс и новите медии в процеса на социална трансформация: Сборник с доклади от Международна научна конференция, София, 22–23 май 2001. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2002, с. 81-91.
1409. Петкова, Дияна. Културните архетипове в рекламата. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 8 [за 2001]. №2: Връзки с обществеността и реклама, 2002, с. 155-162.
1410. Петкова, Дияна. Някои аргументи “за” и “против” концепцията за устойчивото развитие в условията на глобализация. В: Глобализация и устойчиво развитие: Научен алманах на Варненски свободен унив. Черноризец Храбър, №2. Варна, 2002, с. 186-193.
1411. Петкова, Дияна. Постмодерният град – глобален или национален?. В: Градът – символи, образи, идентичности. Състав. Светлана Христова. София: ЛИК, 2002, с. 62-69.
1412. Петкова, Дияна. Учителят и ролята на националния език в компютърното общество. В: Българският учител – достойнства и изпитания: Професионална библиотека, №7. София, 2002, с. 33-46.
1413. Петров, Милко. Нощен труд: От жълтия вестник до таблоида. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2002, №6 (юни), с. 13-14.
1414. Петров, Милко. Опитомени за вечни времена медии няма. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2002, №3 (март), с. 9-10.
1415. Петров, Милко. Персонална перцепция и персонална стереотипизация в медиите. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 8 [за 2001]. №2: Връзки с обществеността и реклама, 2002, с. 41-68.

1416. Петров, Милко. Персоналният имидж. В: Пъблик рилейшънс и реклама. София: Атлантис ГК, 2002, с. 5-14.
1417. Петров, Милко. Руско-турската война 1877-1878 г. и кореспонденциите в европейския печат. В: Свищов – страници от възрожденското му минало и Освобождението на България: Сборник. Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 2002, с. 27-51.
1418. Петров, Милко. Тази трудно-лесна дума свобода. В: Медийна обсерватория, 2002, №2, с. 6-8.
1419. Петрова, Красимира; Ефтимова, Андреана. Вицове с невербални компоненти: Межкултурен анализ = Jokes with nonverbal components: A cross-cultural analysis. В: Litora Psycholinguistica: Сборник в чест на 60-годишнината на Пенка Илиева-Балтова. София: Сема РШ, 2002, с. 304-313. *Също в:* Petrova, Krassimira; Predoeva, Andreana. Jokes with nonverbal components: A cross-cultural analysis. In: Gestures: Meaning and Use. Ed. by Monica Rector, Isabella Poggi and Nadine Trigo. Porto: Edições Universidade Fernando Pessoa, 2003, pp. 285-292. *Също в:* Ефтимова, Андреана; Петрова, Красимира. Вицове с невербални компоненти. В: Проблеми на българската разговорна реч №6. Велико Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2004, с. 201-210.
1420. Петрова, Теодора. Програмният дизайн в българската [телевизионна] практика. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2002, №2 (февр.), с. 13-14.
1421. Пешева, Маргарита. Длъжни сме да направим хигиена на ефира. В: Тема: седмично списание по общественно-икономико-политически теми, Год. 2, 2002, №16, с. 66-67.
1422. Пешева, Маргарита. Стратегията за развитие на радио и телевизионната дейност в защита на националния интерес. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2002, №11 (ноем.), с. 16-17.
1423. Пиперков, Иво. Мултимедийната интеракция: Нови възможности за студентите. В: Пъблик рилейшънс и новите медии в процеса на социална трансформация: Сборник с доклади от Международна научна конференция,

София, 22–23 май 2001. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2002, с. 44-153.

1424. Пиперков, Иво. Мултимедийно структуриране на образователна информация. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 8 [за 2001]. №1: Нови медии, 2002, с. 101-111.
1425. Пиперков, Иво; Митрушева, Миглена. Възможности за развитие и усъвършенстване на правителствените институционални сайтове. В: Съвременни проблеми в теорията и практиката на управление на предприятията: Сборник научни трудове. Варна, 2002, с. 287-291.
1426. Попова, Мария. Изкуството в електронния свят. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 8 [за 2001]. №1: Нови медии, 2002, с. 113-130.
1427. Попова, Снежана. Темпорален статус на медиите: Традиционна и нова медиа. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 8 [за 2001]. №2: Връзки с обществеността и реклама, 2002, с. 39-53.
1428. Попова, Юлиана. Българинът и другостта: Аспекти на межкултурната комуникация. В: Научни трудове – Русенски университет Ангел Кънчев = *Научные труды и др. = Proceedings – University of Rousse Angel Kanchev*. Т. 38, №11, 2002, с. 125-129.
1429. Пунчев, Петър; Янчовичин, Николай; Кънчева, Диана. Конкуренти с обща рекламна политика. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2002, №3 (март), с. 16-17.



1430. Радева, Виржиния. Убеждаващата комуникация в лекциите на преподавателя. В: Обучението по география: научно-методическо списание = Geographic education: scientific-methodological description, 2002, №2, с. 29-33.
1431. Райчева, Лилия. Медийната конвергенция – предизвикателство или необходимост. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 8 [за 2001]. №1: Нови медии, 2002, с. 9-14.
1432. Райчева, Лилия. Отвъд хоризонта на традиционните медии. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 8 [за 2001]. №1: Нови медии, 2002, с. 5-8.
1433. Райчева, Лилия. Предговор. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 8 [за 2001]. №1: Нови медии, 2002, с. 5-8.
1434. Райчева, Лилия. Предизвикателствата пред регулацията на електронните медии в България. В: Продължаващо образование, медии, глобализация: Проект Темпус "Университетски център за продължаващо обучение на журналисти": №5. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2002, с. 99-112.
1435. Райчева, Лилия. Стратегиите на Федералната комисия по комуникации на САЩ. В: Информационен бюлетин на Съвета за електронни медии, 2002, №11-12, с. 13-16.
1436. Райчева, Лилия. Ще преодолеем ли дигиталната пропаст в процеса на социалната трансформация. В: Пъблик рилейшънс и новите медии в процеса на социална трансформация: Сборник с доклади от Международна научна конференция, 22 – 23 май 2001, София. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2002, с. 70-81.

1437. Русинова-Христова, Антоанета. Видове обяснения при обвинение в корупция в печатните медии. В: Психологични изследвания = Psychological Research, 2002, №1, с. 29-40.
1438. Саркисян, Лора. Европейските програми за третият сектор: Проектът като вид комуникация. В: Научни трудове – Русенски университет Ангел Кънчев = Научные труды и др. = Proceedings – University of Rousse Angel Kanchev. Т. 38, №11, 2002, с. 95-97.
1439. Сачев, Евгений. Музейна комуникация: Принципи, структура, приложни насоки. В: Научни съобщения на СУБ [Съюз на учените в България] – клон Добрич = Research Communications of USB Branch Dobrich. Т. 4, №1, 2002, с. 218-226.
1440. Семов, Марко. Да обичаш и да цениш изкуството. В: Деев, Иван. Мигове, откраднати от живота: Спомени. София, 2002, с. 5–6.
1441. Семов, Марко. Необходимо въстъпление. В: Най-значимите българи на ХХ век. София, 2002, с. 9–11.
1442. Семов, Марко. Съдбата на националната култура в глобализационните процеси. В: Кризисна ситуация и художествена култура: Актуални проекции от миналото и съвременната практика: Материали от IX лятна научна среща, Варна, 23 – 24 юни 2001 г. Варна, 2002, с. 30–36.
1443. Сотирова, Виктория. Метафората като средство за комуникация в социалната работа. В: Асклепий: международно списание по история и философия на медицината: издание на Балканската асоциация по история и философия на медицината (БАИФМ) = Asklepios: international annual of history and philosophy of the medicine: edition of the Balkan Association on history and philosophy of medicine (ВАНРМ). Т. 15, 2002, с. 124-128.
1444. Спасов, Орлин. Криминалният жанр и таблоидът. В: Дневен Труд: Лидерът. София, КК Труд, 2002, с. 102-117.
1445. Станчева, Анушка. Електромагнитна съвместимост на системи за мобилни комуникации. В: Радио, телевизия, електроника, 2002, №5, с. 2-4.

1446. Стоицова, Толя. Какво мислят българските и американските студенти за насилието в масмедията? В: Годишник на Департамент Масови комуникации: Т. 5. София: Нов бълг. унив., 2002, с. 32-36.
1447. Стоицова, Толя. Лично внимание. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2002, №8 (авг.), с. 2-4, 6-14.
1448. Стоицова, Толя. Медийни ориентации и отношение към насилието в медиите. В: Психологични изследвания = Psychological Research, 2002, №2, с. 23-39.
1449. Стоицова, Толя; Русинова, Веселина. Психологичен анализ на лидерските стилове. В: Психологични изследвания = Psychological Research, 2002, №2, с. 41-50.
1450. Стойков, Любомир. Беля фантазия в сърце Вены. В: Москвичка, 2002, №25 (июнь), с. 9.
1451. Стойков, Любомир. Корпоративният имидж: Технология и промени. В: Алтернативи (УНСС), 2002, с. 47-51 (Приложение).
1452. Стойков, Любомир. Управление на медийния имидж: Най-често срещаните грешки. В: Университетското икономическо образование и социалната реформа: между очакванията и реалностите: Материали от Националната научно-практическа конференция – 21 ноември 2002, с. 53–57.
1453. Филева, Петранка. Глобализация и медии – отправни точки за изследване на взаимовръзката. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 8 [за 2001]. №1: Нови медии, 2002, с. 55-72.
1454. Филева, Петранка. Мениджмънт в хуманистична научна парадигма: [Рец. за: Милена Цветкова. Комуникационен мениджмънт. София: Gaberoff, 2000]. В: Наука: периодично издание на Съюза на учените в България, 2002, №2, с. 54–55.
1455. Филева, Петранка. Университетско икономическо образование – подготовка за ефективно участие в европейската медийна система. В: Университетското икономическо образование и социалната реформа: между

- очакванията и реалностите. Национална научно-практическа конференция, 21 ноември 2002, София: Издателски комплекс – УНСС, 2002, с. 103-109.
1456. Филева, Петранка. Четирите “М” за маркетинговия мениджър. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2002, №3 (март), с. 2-4.
1457. Цветкова, Милена. Интелектуалната деградация и аудио-визията. В: Везни: месечно издание за литература, изкуство, критика и философия, Год. 12, 2002, №10, с. 86-88.
1458. Цветкова, Милена. Информационната култура като фактор на писмената цивилизация. В: СБИР в началото на 21 век: Доклади от XI Национална научна конференция “СБИР в началото на XXI век”, 5–6 юни 2001. Пловдив: Съюз на библиотечните и информационни работници, 2002, с. 120–124. Available from: <http://www.lib.bg/dokladi2001/milena2.htm>
1459. Цветкова, Милена. Как компютърът реабилитира културата на четенето. В: Наука: периодично издание на Съюза на учените в България, Год. 12, 2002, №3, с. 48-53.
1460. Цветкова, Милена. Книга за царя по ръба на правилата. В: Критика: тримесечно списание за литературна история, теория, критика и културология, 2002, №3, с. 37-42.
1461. Цветкова, Милена. Словото е действие и приканва към действие: [опасните книги]. В: Обектив: издание на Български хелзинкски комитет, 2002, №86, с. 9. Available from: <https://issuu.com/this-is-not-end/docs/m.tsvetkova.-2002>
1462. Цветкова, Силвия. Комуникация и интеракция при работата с деца със специфични образователни потребности. В: Специална педагогика, 2002, №1, с. 36-44.
1463. Шопов, Светослав. Тенденции в информационното пространство [на средствата за масова комуникация]. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2002, №2 (февр.), с. 16-17.

1464. Dermendjieva, Greta. Bulgarian newspapers on the World Wide Web.: A special field of communication science in Bulgaria. In: *Kommunikationswissenschaft und Public Relations in Osteuropa. Media studien 3.* Leipziger Universitätsverlag, 2002, pp. 63-76.
1465. Draganov, Mincho. Trends That Characterize the Students at the Faculty of Journalism and Mass Communications. In: *Media and Public Relations: Issues of Education and Practice: collection of presentations of 23 participants at the International conference which took place on May 17-18, 2002, Sofia.* Sofia: Faculty of Journalism and Mass Communication, 2002, pp. 73-79.
1466. Krusteva, Lulivera. PR of Silence: A New Dictate of Professional Behavior?. In: *Media and Public Relations: Issues of Education and Practice: collection of presentations of 23 participants at the International conference which took place on May 17-18, 2002, Sofia.* Sofia: Faculty of Journalism and Mass Communication, 2002, pp. 140-147.
1467. Lozanov, Georgi. Elections and Media. In: *Bulgaria – Yugoslavia: Journalism in Intercultural Dialogue.* Ed. by Valery Roussanov. Sofia: ACCESS Foundation, 2002.
1468. Lozanov, Georgi. Thieves of power. In: *Transition: Rethinking the transition (Penser la transition).* Ed. by I. Znepolski, K. Tchervenkova, A. Kiossev. Sofia: Sofia University Press, 2002.
1469. Petkova, Diana. Ethnic Prejudices on the Balkans and the Role of Media Education for Their Surmounting. In: *Media and Public Relations: Issues of Education and Practice: collection of presentations of 23 participants at the International conference which took place on May 17-18, 2002, Sofia.* Sofia: Faculty of Journalism and Mass Communication, 2002, pp. 87-94.
1470. Piperkov, Ivo. A Functional Model of PR Multimedia Educational Products. In: *Media and Public Relations: Issues of Education and Practice: collection of presentations of 23 participants at the International conference which took place on May 17-18, 2002, Sofia.* Sofia: Faculty of Journalism and Mass Communication, 2002, p. 112-118.
1471. Popova, Snezhana. Le visage quotidien du changement: Figures du récit médiatique. In: *Transition: Rethinking the transition (Penser la transition).* Ed. by I. Znepolski, K. Tchervenkova, A. Kiossev. Sofia: Sofia University Press, 2002, pp. 417-426.

1472. Raycheva, Lilia. Some Terminological Parameters Used in Bulgarian Mass Media Environment. In: Defining 'Key Indicators' in the Field of Media and Communication Research in Europe. Dortmund, Germany, 2002, pp. 107-119.
1473. Raycheva, Lilia. The Challenges of Media Convergence to Traditional Communication Studies. In: Kommunikationswissenschaft und Public Relations in Osteuropa. Ed. by St. Awerbeck, St. Wehmeier. Leipzig, Germany, 2002, s. 56-63.
1474. Spassov, Orlin. The Bulgarian Media Scene after 1989. In: Transition: Rethinking the transition (Penser la transition). Ed. by I. Znepolski, K. Tchervenkova, A. Kiossev. Sofia: Sofia University Press, 2002, pp. 397-409.
1475. Zlateva, Minka. Bulgarische Doktoranden von Karl Bücher. In: Karl Bücher: Leipziger Hochschulschriften (1892-1926). Hrsg. Erik Koenen, Michael Meyen. Leipzig: Leipziger Universitätsverlag, 2002, S. 201-228.
1476. Zlateva, Minka. Media and Public Relations – Bridging the Space to Public Consensus?. In: Media and Public Relations: Issues of Education and Practice: collection of presentations of 23 participants at the International conference which took place on May 17-18, 2002, Sofia. Sofia: Faculty of Journalism and Mass Communication, 2002, pp. 47-54.
1477. Zlateva, Minka. The Development of Public Relations in Bulgaria (1989-2000). In: Kommunikationswissenschaft und Public Relations in Osteuropa. Hrsg. Stefanie Awerbeck, Stefan Wehmeier. Leipzig: Leipziger Universitätsverlag, 2002, S. 30-55.

**2003****Сборници**

1478. Библиотеки, четене, комуникации: Сборник с доклади от Национална научна конференция, В. Търново, ноем. 2002 г. Състав. Елена Георгиева, Нелифер Ружди, Ваня Стоянова. – В. Търново: Унив. изд. Св. Св. Кирил и Методий, 2003. – 276 с. ISBN 954-524-368-6
1479. Властта на медиите: Студии и статии. Ред. Елка Добрева, Вера Бонева, Добринка Даскалова, Юрий Проданов. – Шумен: Унив. изд. Епископ Константин Преславски, 2003. – 343 с. ISBN 954-577-152-6
1480. Джендър и медии: Методика по джендър обучение. Авт. Бистра Бонева, Мария Нейкова, Теодора Петрова. – София: Бул Корени, Фондация Джендър проект в България, 2003. – 104 с. ISBN 954-798-008-4
1481. Интегрирани маркетингови комуникации. Авт. Димитър Доганов, Боян Дуранкев, Христо Катранджиев. – София: Унив. изд. Стопанство, 2003. – 284 с. ISBN 954-494-524-5
1482. Конфликт на интереси в медиите и журналистиката. Авт. Весела Табакова, Георги Лозанов, Мария Нейкова, Снежана Попова. Интервютата взе Ивелина Ватова. – София: Фондация Център за независима журналистика, 2003. – 101 с. ISBN 954-90388-4-X
1483. Медии и пбблик рилейшънс: Проблеми на образованието и практиката. Състав. Тодор Петев, Минка Златева. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2003. – 195 с. ISBN 954-8194-59-4
1484. Медийна регулация. Състав. Мая Георгиева, Райна Николова. – София: Сиби, 2003. – ххvii, 400 с. ISBN 954-730-185-3
1485. Политическата цензура в България. Състав., науч. ред., предг. Филип Панайотов. – Варна: Унив. изд. Варненски свободен унив. Черноризец Храбър, 2003. – 295 с. ISBN 954-715-191-6
1486. Ромски медии в България 2003. Авт. Весела Табакова, Георги Лозанов, Лъчезар Вачков, Мария Нейкова, Сами Поликар, Снежана Попова. – София: Фондация Център за независима журналистика, 2003. – 108 с. ISBN 954-90388-5-8

1487. Справочник 2003: Книгоиздателства, издатели и редакции на периодични изд. в България 2001-2003. Състав. Татяна Дерменджиева и др. – София: Нар. библиотеката „Св. св. Кирил и Методий“, 2003. – 140 с. ISBN 954-523-071-1
1488. Търговски комуникации. Авт. Венцислав Минков, Петранка Мидова, Момчил Спасов. – Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 2003. – 347 с. ISBN 954-23-0163-4
1489. Четенето в епохата на медии, компютри и Интернет: Сборник с доклади от Международна конференция в чест на проф. Волфганг Изер, София, 2000. Състав. Огнян Ковачев, Александър Кьосев. – София: Фигура, 2003. – 380 с. ISBN 954-9985-15-6
1490. New Media in Southeast Europe. Ed. by Orlin Spassov, Christo Todorov. – Sofia: Southeast European Media Centre (SOEMZ), 2003. – 318 с.

### Монографии

1491. Аврамов, Велко. Комуникационна политика на фирмата. 2. прераб. и доп. изд. – София: Ciela, 2003. – 288 с. ISBN 954-649-587-5
1492. Ангелов, Ангел. Традиция и съвременност в журналистиката. – София: НСА Прес, 2003. – 315 с. ISBN 954-718-114-9
1493. Ангелова, Валерия; Маринов, Георги. Нетикет: Етикетът в мрежата. – София: Орбител АД, 2003. – 40 с. ISBN 954-90697-7-X
1494. Бойчев, Бойчо. По границите на комуникативността. – Варна: Варненски свободен унив. Черноризец Храбър, 2003. – 270 с. ISBN 954-715-200-9
1495. Боршуков, Георги. История на българската журналистика 1844-1877, 1878-1885. Послесл. Филип Панайотов. 3. изд. – София: Парадокс, Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2003. – 506 с. ISBN 954-553-063-4
1496. Братанов, Пламен. Модели на социалната комуникация. – София: Унив. изд. Стопанство, 2003. – 221 с. ISBN 954-494-548-2



1497. Василев, Симеон. Глобализираният абсурд. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2003. – 308 с. ISBN 954-8194-58-9
1498. Ведър, Йордан. Реторика: Обща реторика, делова реторика (бизнес комуникация), журналист. реторика (публична реч), съдебна реторика. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2003. – 101 с. ISBN 954-07-1774-4
1499. Върбанова-Денчева, Кристина. Интелектуални комуникации и съвременни технологии: Алтернативи пред научните библиотеки. – София: Акад. изд. М. Дринов, 2003. – 115 с. ISBN 954-430-959-4
1500. Димитров, Веселин. Дарик радио – години от живота. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2003. – 147 с. ISBN 954-8194-60-0
1501. Димитров, Веселин. Радио Благоевград: 30 години. – София: Витраж, 2003. – 108 с. ISBN 954-8667-29-0
1502. Димитров, Веселин. Радио Шумен – тридесет години. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2003. – 120 с. ISBN 954-8194-57-0
1503. Ефремов, Ефрем. Журналистическото редактиране. – София: ИК Диоген.бг, 2003. – 128 с. ISBN 954-90934-4-1
1504. Илиев, Владимир. Общуването: Същност, динамика и развитие. – Плевен: Лега артис, 2003. – 168 с. ISBN 954-9933-30-X
1505. Канева-Донева, Мария. Литературната комуникация с художествен текст VIII клас. – Ст. Загора: Кота, Тракийски унив., 2003. – 104 с. ISBN 354-305-036-8
1506. Кафтанджиев, Христо. Хармония в рекламната комуникация: Презаредена. 3 изд. – София: Ciela, 2003. – 400 с. ISBN 954-649-624-3
1507. Кършакова, Рада. Научна комуникация. – Русе: Русенски унив. А. Кънчев, Изд. на МОН. Център Конкурентна система за обучение и управл. на висшето образование, 2003. – 125 с. ISBN 954-712-194-4

1508. Манлихерова, Мануела. Медии и елит: Взаимни влияния в периода 1995-2000 г. – София: NOXIS, 2003. – 116 с. Available from: <http://mediaelite.org/медии-и-елит>
1509. Манов, Божидар. Дигиталната стихия: Киното и новите медии в цифровия 21-и в. – София: Титра, 2003. – 232 с. ISBN 954-90486-4-0
1510. Маринов, Руси. Бял, черен и реверсивен PR. – София: ИК Ваньо Недков, 2003. – 164 с. ISBN 954-8176-77-7
1511. Менчева, Лиляна; Лозанов, Олег. Маркетингови комуникации. – София: Тракия-М, 2003. – 394 с. ISBN 954-8401-20-7
1512. Милкова, Румяна; Милков, Лучиян. Професионална култура и общуване. – Шумен: Юни Експрес, 2003. – 199 с. ISBN 954-91344-3-1
1513. Михайлов, Владимир. Открита ли е телевизията?: Кратка история и теория на телевизионната комуникация. – София: ROI Communication, 2003. – 219 с. ISBN 954-90501-8-1
1514. Михайлов, Илия. Алгоритъм на белия PR: Предизборно помагало за знаещите и можещите. – В. Търново: Фабер, 2003. – 48 с. ISBN 954-775-177-8
1515. Нейкова, Мария. Пресечна точка. – София: ИК Гея, 2003. – 208 с. ISBN 954-9707-08-3
1516. Николова, Недка; Тонев, Младен. Бизнескомуникации. – Варна: ТУ, 2003. – 576 с. ISBN 954-20-0237-8
1517. Павлов, Емил. Семиотика и масови комуникации. – Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2003. – 136 с. ISBN 954-680-304-9
1518. Панайотов, Филип. Животът и смъртта на Кръстю Раковски. – София: ИК Захарий Стоянов, 2003. – 557 с. ISBN 954-739-189-5
1519. Паунова, Стилиа-Фелиси. Междуперсонални интернет комуникации: Световният културен ред. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2003. – 335 с. (без ISBN)

1520. Пейчева, Добринка. Икономика и комуникации: Светът на комуникациите или медиалното общество. – София: Квазар, 2003. – 320 с. ISBN 954-8826-57-7
1521. Петков, Красимир. Търсене на информация в Интернет. – София: Филос. Факултет, 2003. – 253 с. ISBN 954-9344-01-0
1522. Райков, Здравко. PR: Технологията на успеха. – София: Дармон, 2003. – xiv, 226 с. ISBN 954-90511-4-5
1523. Русинова, Евгения. Библиотечен публик рилейшънс. – София: ИК Квазар, 2003. – 144 с. ISBN 954-8826-56-9
1524. Спасова, Галина; Николова, Жана. АБВ на работата на неправителствените организации с медиите. – София: Фондация БЕВА, Фондация Ресурсен център, Българска медийна коалиция, 2003. – 62 с. ISBN 954-91365-1-5
1525. Стефанов, Антон. Всяка неделя: Легендата и нейните герои: 77 свидетелства. – София: ИК Захарий Стоянов, 2003. – 574 с. ISBN 954-739-437-1
1526. Стойкова, Жанета. Общуването. – Ст. Загора: Кота, 2003. – 64 с. ISBN 954-305-037-6
1527. Стоянова, Людмила. Етнопсихология, култура, медия – съзвучия и дисонанси. – Варна: Унив. изд. Варненски свободен унив. Черноризец Храбър, 2003. – 252 с. ISBN 954-715-185-1
1528. Тодоров, Петко. Етюди по иновации в масмедииите: Икономически подход, технологии, журналистика. – София: Унив. изд. Стопанство, 2003. – 231 с. ISBN 954-494-538-5
1529. Тодоров, Тодор К. Електронни книги. – София: Астарта, 2003. – 168 с. ISBN 954-91193-7-8
1530. Трашлиев, Ралчо. Фамилна комуникация и адаптация на деца с психофизически нарушения. – Шумен: Унив. изд. Епископ Константин Преславски, 2003. – 208 с. ISBN 954-577-181-X
1531. Филева, Петранка. Глобализация и медии. – София: Воен. изд., 2003. – 235 с. ISBN 954-509-244-0

1532. Харизанова, Оля. Общуването „човек – компютърна мрежа – човек“. – София: Съюз на библ. и информ. работници, Изд. на СУ. Филос. Факултет Кат. Библиотекознание, науч. информ. и култ. политика, 2003. – 32 с. ISBN 954-9837-08-4
1533. Цончева, Мариета. Фотонастъплението: Снимките в българския всекидневник. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2003. – 119 с. ISBN 954-8194-61-9

### Студии и статии

1534. Абаджимаринова, Румяна. Печатната реклама на книгата през българското Възраждане. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 9 [за 2002], 2003, с. 151-166.
1535. Александрова, Десислава. Зависимата японска преса. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2003, №12 (дек.), с. 28.
1536. Ангелов, Божидар; Миленова, Маргарита; Стойчев, Владимир. Детско общество, творчество, Интернет общество: Критичен анализ и опит за оценка. В: Предучилищно възпитание: месечно научно-методическо списание, 2003, №6-7, с. 5-8.
1537. Ангелова, Вяра и др. Как изглежда войната? В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2003, №5 (май), с. 2-4.
1538. Ангелова, Вяра. Конфликт на интереси в медиите. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2003, №7 (юли), с. 39-40.
1539. Ангелова, Вяра. Социални малцинства и медии. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова

- комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 9 [за 2002], 2003, с. 183–197.
1540. Ангов, Константин. Телевизионната среда. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 9 [за 2002], 2003, с. 61-68.
1541. Антонова, Весислава. Интернет вече е език и общуване. В: *Медиа свят: събития, анализи, личности*, 2003, №7 (юли), с. 28-29.
1542. Баракян, Гарабед; Мизова, Бистра. Феноменът виртуална комуникация и проблемът за патологичното използване на Интернет сред подрастващите. В: *Педагогика: месечно научно-теоретично списание*, 2003, №1, с. 82-91.
1543. Бенбасат, Алберт. Културна мисия и рекламна стратегия: За един каталог на Издателство “Хемус”. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 9 [за 2002], 2003, с. 39-47.
1544. Бенбасат, Алберт. Личната библиотека – начин на живеене или доизживяване. В: *Критика: тримесечно списание за литературна история, теория, критика и културология*, 2003, №3–4, с. 77-85.
1545. Бенбасат, Алберт. Още нещо за книгоиздателя Гео Милев. В: *Издател: научно списание за книгата*, 2003, №3, с. 20-25.
1546. Бенбасат, Алберт. Фундаментът на информационната култура е четенето: [Рец. за: Милена Цветкова. *Информационна култура: Името на четенето*. София: Gaberoff, 2001]. В: *Наука: периодично издание на Съюза на учените в България*, 2003, №6, с. 81.
1547. Билярски, Цочо. Григор Василев и творците на българската литература и журналистика. В: *Известия на държавните архиви*. Т. 84, 2003, с. 127-206.
1548. Бондигов, Венцеслав; Венелинова, Наталия. Четири истини за Пъблик рилейшънс. В: *Медиа свят: събития, анализи, личности*, 2003, №5 (май) с. 38-40.

1549. Ватова, Ивелина. Мениджмънт на радиокомуникацията. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. 9 [за 2002], 2003, с. 209-230.
1550. Велинова, Хелиана. Стрийминг медиата *radio.cult.bg*. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2003, №12 (дек.), с. 36.
1551. Георгиев, Иван; Методиев, Владислав. Първа детска телевизия в България. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2003, №10 (окт.), с. 14-15.
1552. Германов, Стоян. Европейският печат за въстаническите действия в Серски революционен окръг. В: Македонски преглед: списание за наука, литература и културен живот = *Macedonian review*, 2003, №3, с. 29-34.
1553. Гиздов, Николай. Комуникация и обучение чрез [програмата] ICQ. В: Годишник – Педагогически колеж Св. Иван Рилски – Дупница. 2003-2004, Т. 2, с. 116-120.
1554. Господинов, Мирослав. Новинарските канали в епохата на глобалната телевизия. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2003, №6 (юни), с. 30-31.
1555. Гоцев, Кирил. Активна комуникация и дигитални технологии в телевизията. В: Годишник на Департамент Масови комуникации: Т. 6. София: Нов бълг. унив., 2003, с. 42-44.
1556. Гълъбова, Севдалина. Международна, европейска и национална стандартизация в областта на библиотечната, информационната и издателската дейност. В: Трудове на Колежа по библиотекознание и информационни технологии = *Proceedings of the College of Library Science and Information Technologies*. Т. 2, 2003, с. 77-91.
1557. Дееничина, Мария. Тоталитарното медийно послание. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 9 [за 2002], 2003, с. 119–132.

1558. Дерменджиева, Грета. Межкултурна комуникация във виртуалното пространство. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 9 [за 2002], 2003, с. 49-59.
1559. Дойчинов, Йордан. Изследване на процесите на невербална комуникация при проектиране и потребление на дизайн-продуктите. В: Научни трудове – Русенски университет Ангел Кънчев = *Научные труды и др. = Proceedings – University of Rouse Angel Kanchev*. Т. 40, №2, 2003, с. 110-117.
1560. Драганов, Минчо. Евроинтеграцията и националната държава: теоретичното предизвикателство на разноликата действителност. В: *Глобализация – евроинтеграция – национална държава*. Състав. Максим Мизов. София: Център за ист. и полит. изследвания, Фондация Солидарно общество, Фондация Жан Жорес, 2003, с. 89-100.
1561. Драганов, Минчо. Етническа принадлежност и възможности за трудова реализация. В: Неделчева, Таня; Пехливанова, Нина; Драганов, Минчо. *Етнокултурна идентичност и поведенчески модели*. София: Faber, 2003, с. 123-140.
1562. Драганов, Минчо. За моделите на мирно съвместно съществуване между християнството и исляма. В: *Ислямска заплаха или заплаха за исляма? Глобални и регионални измерения на радикалния ислямизъм*. Състав. Тодор Кондаков. София: Национален консервативен форум, 2003, с. 92-98.
1563. Драганов, Минчо. Регионални проблеми на връзката “етническа принадлежност – шанс за образование”. В: *Равен шанс за образование и социална интеграция: Деца с различен етнически произход*. Пловдив: ИМН – Пловдив, 2003, с. 137-141.
1564. Драганов, Минчо. Тенденции в развитието на студентската аудитория във ФЖМК на СУ. В: *Медии и пбблик рилейшънс: Проблеми на образованието и практиката*. София: НИКС-ПРИНТ, 2003, с. 81-87.

1565. Естивал, Робер; Гергова, Ани. Поглед към библиологията. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 10, 2003, №4-5, с. 77-79.
1566. Ефтимова, Андреана. Невербални (паралингвистични) средства в публицистичните телевизионни предавания (Теоретични постановки). В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 09.07.2003, №7 (44). Available from: <http://www.liternet.bg/publish9/aeftimova/neverbalni.htm>
1567. Ефтимова, Андреана. Разказът на Мариус Куркински. В: Езикът и литературата в епохата на глобализацията. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2003, с. 260-265.
1568. Ефтимова, Андреана. Речеви стратегии в едно семейство с малко дете. В: Славистиката в началото на XXI век. Традиции и очаквания. София: Сема РШ, 2003, с. 61-67.
1569. Ефтимова, Андреана; Петрова, Красимира. „Конфитюр“... „Мармалад“ (психолингвистичен анализ на вицове с невербални компоненти). В: Езикът и литературата – средство за (не)разбирателство. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2003, с. 496-514.
1570. Златева, Минка. Златоето правило – креативност. В: Петербургский рекламист, 2003, №1 (76), с. 8-9.
1571. Златева, Минка. Медии и пбблик рилейшънс – мостове към обществения консенсус?. В: Медии и пбблик рилейшънс: проблеми на образованието и практиката. София, 2003, с. 53-61.
1572. Златева, Минка. Развитието на академичното журналистическо образование в България: Принос на виенски възпитаници. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 10, София: Унив. Издателство Св. Климент Охридски, 2003, с. 325-344.
1573. Иванова, Поля. Историческо развитие на втора програма на БНТ: Основни рубрики и предавания. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент



- Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 9 [за 2002], 2003, с. 243-258.
1574. Йорданова, Юлия. „През чумавото“ от Йордан Йовков – енигмата на греха. В: Йовков: Съвременни интерпретации. В. Търново, 2003, с. 154-160.
1575. Йорданова, Юлия. Литературни легенди – втори стазим (Текст за Петър Динеков). В: Литературна мисъл: двумесечно списание за естетика, литературна история и критика, 2003, №1-2, с. 122-135. *Също в:* Българистични студии. Международна българистика. Т. 2. София, 2004, с. 275-287. *Също в:* Слово і текст: Збірник наукових статей. Чернівці, 2005, №2, с. 241-258.
1576. Канева-Донева, Мария. Диагностициране на способността на учениците за комуникация с поетически текст. В: Годишник – Тракийски Университет. Педагогически факултет = *Yearbook – Thrakia University. Faculty of Education*, 2003, №4, с. 135-147.
1577. Караиванова, Пенка. Дискурсивни образи на цивилизационния друг: Пробивът в хегемонната комуникация от „арабската Си Ен Ен – “Ал Джазира”. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 9 [за 2002], 2003, с. 7-24.
1578. Кафтанджиев, Христо. „Билбордове“ на пода. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2003, №10 (окт.), с. 30.
1579. Китанов, Валентин. Историческата книжнина в културно-политическата комуникация между поколенията през Възраждането. В: *Balkanistic Forum = Балканистичен форум*, 2003, №1-2-3, с. 77-84.
1580. Ковачева, Светослава. Публична комуникация в ситуация на международна криза. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 9 [за 2002], 2003, с. 259-265.

1581. Константинова, Здравка. За властта и медиите. В: Collegium Germania, 2003, №4, с. 232-239.
1582. Константинова, Здравка. Модернизация или маргинализация. В: Медийна обсерватория, 2003, №1, с. 10-13.
1583. Кръстева, Луливера. ПР на мълчанието – нов диктат за професионално поведение?. В: Медии и пбблик рилейшънс: Проблеми на образованието и практиката. София, 2003, с. 135-143.
1584. Лазарова, Петя. „Пътешествия на окото” през истории на думите. В: Критика и хуманизъм: списание за хуманитарни и социални изследвания = Critique & Humanism, 2003, №15(1), с. 221-222.
1585. Лозанов, Георги. Европалия в българските и белгийските медии. В: Европалия: следите остават. София: Валентин Траянов, 2003. 280 с.
1586. Лозанова, Славина. Специфики и модалности в теоретичното развитие на парадигмата на мануалната комуникация [при деца с увреден слух]. В: Специална педагогика, 2003, №3, с. 51-64.
1587. Мавродиева, Иванка. Деловата среща: Функции и роля на бизнессекретаря. В: Бизнессекретар: научно-методическо списание, Год. 7, 2003, №2, с. 14-18.
1588. Мавродиева, Иванка. Нетикет & бизнескомуникация: Етикетът при електронната поща. В: Бизнессекретар: научно-методическо списание, Год. 7, 2003, №3, с. 10-13.
1589. Маринов, Руси. Подходи за интегриране на информационните потоци. В: Годишник на Департамент Масови комуникации: Т. 6. София: Нов бълг. унив., 2003, с. 49-52.
1590. Матеев, Николай. За нов поглед към общуването посредством писмеността: По повод 20-год. от началото на българското участие в Международната асоциация по библиология. В: Списание на Българската академия на науките, 2003, №2, с. 70-71.
1591. Матеева, Софка. Властта на медиите в обществото. В: Известия по история = Review of history, 2003, №1, с. 336-341.

1592. Мизова, Бистра; Баракян, Гарабед. Социалнопсихологични особености на общуването в Интернет: Интернет-зависимост. В: Психологични изследвания = Psychological Research, 2003, №1, с. 99-108.
1593. Милушев, Явор и др. Българските медии в европейски комуникационен контекст: Конференция, Нов бълг. унив., София, ноември 2003. В: Годишник на Департамент Масови комуникации: Т. 6. София: Нов бълг. унив., 2003, с. 144-179.
1594. Минчев, Димитър; Петров, Пламен. Българските военни медии от края на XIX век до наши дни. В: Военноисторически сборник = Military historical collection, 2003, №1, с. 50-53.
1595. Минчева, Елка. От „мутрафона“ до „мобилката“: Антропологично наблюдение. В: Българска етнология, 2003, №2-3, с. 163-174.
1596. Михайлов, Владимир и др. Между „атома“ и „бита“. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2003, (ян.), с. 2-4, 6-12.
1597. Монова, Тотка. Пресата произвежда огромен масив тъжни текстове. В: Тема: седмично списание по обществено-икономико-политически теми, 2003, №28, с. 72-74.
1598. Несторова, Иванка. Медиите в Русия са беззащитни пред рейтингите. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2003, №10 (окт.), с. 34.
1599. Нецов, Лъчезар. Би Би Си – име синоним за радио и телевизия. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2003, №1 (ян.), с. 33.
1600. Нецов, Лъчезар. Правилата на [Майкъл] Пауъл. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2003, (авг.), с. 30-31.
1601. Николов, Васил; Карастоянова, Десислава. Рисуваната орнаментация като система за комуникация между поколенията (по материали от ранно- и среднеолитния пласт на тел Казанлък). В: Археология, 2003, №2, с. 5-14.
1602. Николова, Райна. Административен контрол върху телевизионната програма. В: Съвременно право, Год. 14, 2003, №5, с. 32-46.

1603. Панайотов, Тодор. Пътят на „Мир” от „класика на буржоазен партиен вестник” до „българския „Таймс” (1924-1939). В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 9 [за 2002], 2003, с. 267-282.
1604. Панайотов, Филип. Патилата на възрожденските вестникари. В: Политическата цензура в България. Варна: Варненски свободен унив. Черноризец Храбър, 2003, с. 11-17.
1605. Панайотов, Филип. Писателят и Особата. В: Политическата цензура в България. Варна: Варненски свободен унив. Черноризец Храбър, 2003, с. 66-75.
1606. Панова, Гургана. „Ако можех да го изкажа, нямаше да го танцувам.”: За невербалната комуникация, националната култура и танцовия театър на Възкресия Вихърва. В: Българско музикознание = *Bulgarian musicology*, 2003, №2-3, с. 92-111.
1607. Пейчева, Добринка. Подстъпи към медиализация на обществото. В: Годишник на Департамент Масови комуникации: Т. 6. София: Нов бълг. унив., 2003, с. 172-177.
1608. Петев, Тодор. Глобален подход: Адаптация чрез иновация и растеж: Принос на медийното образование. В: Медии и пбблик рилейшънс: Проблеми на образованието и практиката. София, 2003, с. 70-81.
1609. Петев, Тодор. Продължаващо образование за качество във връзките с обществеността при криза. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 9 [за 2002], 2003, с. 25-39.
1610. Петкова, Дияна. Балканите: сблъсък или среща на цивилизациите?. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 9 [за 2002], 2003, с. 97-118.

1611. Петкова, Дияна. Етнически предразсъдъци на Балканите и медийно образование. В: Медии и пб̀блик рилейшънс: Проблеми на образованието и практиката. София, 2003, с. 94-100.
1612. Петкова, Дияна. Сблъсък или среща на цивилизациите?. В: Ислямска заплаха или заплаха за исляма? Глобални и регионални измерения на радикалния ислямизъм. Състав. Тодор Кондаков. София: Национален консервативен форум, 2003, с. 104-110.
1613. Петров, Милко и др. Разследващите журналисти. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2003, №9 (септ.), с. 2-4, 6-8, 10-16.
1614. Петров, Милко и др. Тероризъм без медии не е тероризъм. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2003, №2 (февр.), с. 2-4, 6-8, 10-16.
1615. Петров, Милко; Василев, Георги. Метафизика и култура: Погледи към света на Стефан Гечев. София: Издателски център "Боян Пенев", 2003, с. 122-128.
1616. Петров, Милко. Златният бал на послушните. В: Политическата цензура в България. Варна: Варненски свободен унив. Черноризец Храбър, 2003, с. 11-17.
1617. Петров, Милко. Медиата и терорът: Красавицата и звярът. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2003, №2 (февр.), с. 2-3.
1618. Петров, Милко. Разследваща или разстрелващо-поръчкова журналистика. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2003, №6 (юни), с. 4-6.
1619. Петрова, Жана. Телефонът – най-добрият, но и коварен радиопартньор. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2003, №10 (окт.), с. 16-17.
1620. Петрова, Теодора. Мястото на сутрешните блокове в телевизионната програма. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. 9 [за 2002], 2003, с. 89-95.
1621. Пиперков, Иво. Мултимедийни образователни продукти по ПР – функционален модел. В: Медии и пб̀блик рилейшънс: Проблеми на образованието и практиката. София, 2003, с. 115-121.

1622. Попова, Мария. Политически доктрини и политически субекти в Интернет: виртуалната класа. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 9 [за 2002], 2003, с. 231-242. *Също в:* Политически доктрини и политически субекти в Интернет: виртуалната класа. В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 24.10.2004, №10 (59). Available from: [https://litenet.bg/publish11/m\\_popova/politicheski.htm](https://litenet.bg/publish11/m_popova/politicheski.htm)
1623. Попова, Мария. Представата на българските юзъри за Интернет средата. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2003, №9 (септ.), с. 33.
1624. Попова, Мария. Регулацията на Интернет – между киберанархията и киберцензурата. В: Политическата цензура в България. Варна: Варненски свободен унив. Черноризец Храбър, 2003, с. 271-293. *Също в:* Регулация на Интернет – между киберанархия и киберцензура. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 10 [за 2003], 2004, с. 237-256. *Също в:* Регулацията на Интернет – между киберанархията и киберцензурата. В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 22.08.2004, №8 (57). Available from: [https://litenet.bg/publish11/m\\_popova/regulation.htm](https://litenet.bg/publish11/m_popova/regulation.htm)
1625. Попова, Снежана. Журналистическото слово в БНР и БНТ: Между прекия контрол и невидимия натиск. В: Политическата цензура в България. Варна: Варненски свободен унив. Черноризец Храбър, 2003, с. 228-248.
1626. Попова, Юлиана. Профил на етнически хетерогенна група от гледна точка на междукултурната комуникация. В: Научни трудове – Русенски университет Ангел Кънчев = Научные труды и др. = Proceedings – University of Rousse Angel Kanchev. Т. 40, №9, 2003, с. 56-61.

1627. Райчева, Лилия. 17-та среща на Европейската платформа на регулационните органи (8-9.V. 2003), Неапол. В: Информационен бюлетин на Съвета за електронни медии, 2003, №3-4, с. 13.
1628. Райчева, Лилия. Телевизията – майка или мащеха. (Предложение за Национална програма за осмисляне влиянието на телевизията върху подрастващите). В: Информационен бюлетин на Съвета за електронни медии, 2003, №1-2, с. 19-20.
1629. Русинова, Евгения. Рецензионният екземпляр – ядро на издателската комуникация. В: Издател: научно списание за книгата, 2003, Год. 5, №3, с. 11-14.
1630. Русинова, Румяна. Темата на комуникация като фактор за превключване на езиковия код. В: Любословие или периодическо списание: литературознание, езикознание, културология, 2003, №4, с. 3-8.
1631. Спасов, Орлин. Виртуална география и дигитални градове. В: Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН, 2003, №3-4, с. 127-142.
1632. Станчева, Христина. Обща характеристика на средствата за масова информация (СМИ) като обществено-политически институт. В: Ново време: списание за социални идеи, политика и култура, 2003, №5-6, с. 31-46.
1633. Стоева, Лиляна; Иванчева, Людмила. Публикационна и патентна активност на български учени през периода 1997-2003 г. В: Стратегии на образователната и научната политика: тримесечно научно-теоретично списание, Год. 12, 2004, №3, с. 55-73.
1634. Стоицова, Толя. Психологични насоки на изследванията в медираната комуникация. В: Списание на Българската академия на науките = Journal of the Bulgarian Academy of Sciences, 2003, №2, с. 8-12.
1635. Стойков, Любомир. Стилът в облеклото е послание за сигурност: Любомир Стойков за корпоративния стил на обличане. В: Заедно, 2003, №1, с. 24-25.
1636. Стоянов, Росен. Информационната война е войната на бъдещето. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2003, №5 (май), с. 35-36.

1637. Тодоров, Огнян. Информационният вакуум. В: Тема: седмично списание по обществено-икономико-политически теми, Год. 3, 2003, №13, с. 52-56.
1638. Тодоров, Слави. Подлистник във в. "Дума на българските емигранти" от 1871 г. посветен на четата на Хаджи Димитър и Стефан Караджа. В: Известия на музеите от Югоизточна България = Bulletin des musees de la Bulgarie du sud-est. Т. 20, 2003, с. 140-144.
1639. Тотоманова, Антоанета; Ангелова-Пенкова, Ефросина. Цитирането – гледната точка на библиографите. В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 29.06.2003. Available from: <http://www.liternet.bg/publish9/atotomanova/citiraneto.htm>
1640. Филева, Петранка. Глобален договор с частния капитал и глобални публични блага – нов подход на ООН към процеса на глобализация. В: Международни отношения: списание за дипломация, политика и икономика, Год. 23, 2003, №1, с. 71-82.
1641. Филева, Петранка. Икономически подходи в телевизионното програмиране. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 9 [за 2002], 2003, с. 69-88.
1642. Филева, Петранка. Медиите в процеса на глобализация. В: Наука: периодично издание на Съюза на учените в България, 2003, №10, с. 11-17.
1643. Филева, Петранка. Медиите на България в обкръжението на глобалните промени. В: Разум: теоретично списание за политика и култура, 2003, №3, с. 13-26.
1644. Филева-Мавродиева, Севдалина. Матрицата, изкуствен интелект и други комуникационни визии за бъдещето. В: Годишник на Департамент Масови комуникации: Т. 6. София: Нов бълг. унив., 2003, с. 53-59.
1645. Фьодорова, Анна. Епоха на депресивната журналистика [в Русия]. В: Факел експрес: литературен двумесечник, 2003, №4, с. 225-228.



1646. Цветкова, Милена. Антагонистичната игра на манипулации. В: Везни: месечно издание за литература, изкуство, критика и философия, Год. 13, 2003, №8, с. 6-15.
1647. Цветкова, Милена. Дигиталната книга търси своето тяло: [Рец. за: Тодор Тодоров. Електронни книги. София: Астарта, 2003]. В: Критика: тримесечно списание за литературна история, теория, критика и културология, 2003, №1–2, с. 81–83.
1648. Цветкова, Милена. За новия стар смисъл на книгата като медия. В: Библиотечното сътрудничество – настояще и бъдеще: Идеи и проекти за изследвания в областта на писмените комуникации: Доклади от XIII национална научна конференция на СБИР, секция Библиология, София, 6 юни 2003. София: Съюз на библиотечните и информационните работници, 2003, с. 114-128.
1649. Цветкова, Милена. Инатът на Гутенберг или за първите стъпки на меритокрацията. В: Библиотеки, четене, комуникации: Сборник доклади от научна конференция, В. Търново, 28 ноември 2002. В. Търново: Унив. изд. Св. Св. Кирил и Методий, 2003, с. 197-208.
1650. Цветкова, Милена. Култура на компютърната страница и девиации при екранното четене. В: Годишник на Софийския университет. Факултет по журналистика и масова комуникация. Т. 9 [за 2002], 2003, с. 133-150.
1651. Цветкова, Милена. РС и култура на четене. В: Демокрит. Информационен център за новини и ресурси в българската наука, 19.03.2003. Available from: [http://www.democrit.com/this\\_archive.php?n=198](http://www.democrit.com/this_archive.php?n=198)
1652. Цветкова, Милена. Хайката срещу хартията. В: Критика: тримесечно списание за литературна история, теория, критика и културология, 2003, №3-4, с. 45-61.
1653. Шопова, Татяна. Аниматорът в масовите комуникации и културата. В: Известия по история = Review of history, 2003, №1, с. 342-350.
1654. Eftimova, Andreana. Polysemy or homonymy: Nonverbal cases in social and political TV programmes. In: Gestures: meaning and use. Edited by Monica Rector,

- Isabella Poggi and Nadine Trigo. Porto: Edições Universidade Fernando Pessoa, 2003, pp. 267-271.
1655. Kirilov, Svetlozar. Legitimacy of the Post-1989 Social Order in Bulgaria and Poland. In: *Polish Sociological Review*, Vol. 142, 2003, No 2, pp. 201–217.
1656. Milkov, Hristo. La date le 22 juin 1941 dans la radio-propagande europeene en langue bulgare. In: *Bulgarian historical review = Revue bulgare d'Histoire: research quarterly*, Vol. 31, 2003, No 3-4, pp. 154-173.
1657. Raycheva, Lilia. Mass Media in Bulgaria. In: *A Source Book. Dortmund: ENTIRE – Working Papers in International Journalism*, 2003, p. 44.
1658. Raycheva, Lilia. The Challenges of Internet Media to Traditional Media System in Bulgaria. In: *Towards New Media Paradigms: Content, Producers, Organisations and Audiences. Pamplona (Spain)*, 2003, pp. 531-545.
1659. Raycheva, Lilia; Petev, Todor. Mass Media's Changing Landscape in Bulgaria. In: David Paletz and Karol Jakubowicz (Eds.). *Business as Usual. Continuity and Change in Central and Eastern Europe*. New Jersey: Hampton Press, Inc. Cresskill, 2003, pp. 73-109.
1660. Spassov, Orlin. Beyond the Dark Side: New Media in Southeast Europe. In: *New Media in Southeast Europe*. Ed. by O. Spassov, Ch. Todorov. Sofia: European University Viadrina, Frankfurt (Oder), Sofia University St. Kliment Ohridski, SOEMZ, 2003, pp. 7-31.
1661. Spassov, Orlin. Internet in Southeast Europe: Between the Communication Utopia and Reality. In: *Community – Net in South and East Europe*. Ed. by F. Trcek. Ljubljana: Center for Spatial Sociology, Faculty of Social Sciences, University of Ljubljana, 2003, pp. 1-18.
1662. Spassov, Orlin. Medien und Transformationsprozesse in Bulgarien. In: *Medientransformationsprozesse, Gesellschaftlicher Wandel und Demokratisierung in Südosteuropa*. Hrsg. D. Busch, I. Panasiuk, H. Schröder. Frankfurt am Main: Peter Lang, 2003, S. 253-262.
1663. Spassov, Orlin. The Internet in Bulgaria: Transformations of the Public Sphere. In: *New Media in Southeast Europe*. Ed. by O. Spassov, Ch. Todorov. Sofia: European

University Viadrina, Frankfurt (Oder), Sofia University St. Kliment Ohridski, SOEMZ, 2003, pp. 72-99.

1664. Zlateva, Minka. Public Relations Education – an Instrument for the Transformation and Development of Human Resources. In: Higher Education in Europe, Vol. 28, 2003, No 4, pp. 511-518. DOI:10.1080/0379772032000170480

## 2004

### Сборници

1665. БДС за библиотечната, информационната и издателската дейност: Реферативен сборник. Състав. Севдалина Гълъбова. – София: WINI-1837, 2004. – 128 с. ISBN 954-91103-6-2
1666. Библиотеки, четене, комуникации: Национална научна конференция, В. Търново, 20-21 ноем. 2003 г. Състав. Елена Георгиева, Лъчезар Георгиев, Силвия Грудкова, Нелифер Ружди. – В. Търново: Унив. изд. Св. Св. Кирил и Методий, 2004. – 408 с. ISBN 954-524-424-0
1667. Библиотечното сътрудничество – настояще и бъдеще; Идеи и проекти за изследвания в областта на писмените комуникации: Доклади – XIII национална научна конференция, СБИР, 5-6 юни 2003 г., София. – София: Съюз на библиотечните и информационни работници, 2004. – 190 с. ISBN 954-9837-10-6
1668. Българска книга: Енциклопедия. Състав. Ани Гергова. Науч. ред. Татяна Янакиева, Мария Капитанова. – София: Pensoft, 2004. – 508 с. ISBN 954-642-210-X; ISBN 978-954-642-210-1
1669. Всяка неделя: Легендата и нейните герои 25 г.: Хроника. – София: ИК Захарий Стоянов, 2004. – 118 с. ISBN 954-739-466-5

1670. Дигиталният екран: Текстовете от научна конференция, проведена на 18-19 декември 2003 г., НАТФИЗ Кръстьо Сарафов, Катедра Кинознание. Състав., [предг.] Божидар Манов. – София: Валентин Траянов, 2004. – 120 с. ISBN 954-9928-09-8
1671. Духовният живот на българското село – регулатор на социалните отношения. Състав., ред. Веска Кожухарова. – София: Аля, 2004. – 112 с. ISBN 954-8465-46-9
1672. Европейска интеграция и интеркултурна комуникация. Състав. Минка Златева, Тодор Петев, Орлин Спасов. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2004. – 444 с. ISBN 954-8194-65-1
1673. Език на медийната регулация: 123 термина. Авт. Весела Табакова, Г. Лозанов, М. Нейкова, Сн. Попова. – София: Фондация Център за независима журналистика, 2004. – 156 с. ISBN 954-90388-6-6
1674. Екологично право и медии. Ред. Весела Табакова. – София: Фондация Център за независима журналистика, 2004. – 64 с. ISBN 954-90388-7-4
1675. Журналистиката – свобода и отговорност. Състав. Снежана Попова. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2004. – 48 с. ISBN 954-8194-63-5
1676. Идентичност и криза: Случаят Косово: Отвъд разбягващите се интерпретации. Под ред. на Галин Горнев. – София: Изток-Запад, 2004. – 146 с. ISBN 954-321-036-5
1677. Книгата: Бъдеще време в миналото?!: Национална научна конференция, София, 1 ноември 2003 г. – София: ИК Захарий Стоянов, Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2004. – 376 с. ISBN 954-739-580-7, ISBN 954-07-2053-2
1678. Между три века: Съдби, илюзии и свидетелства за чудото, наречено журналистика: [Кн.] 1. Ред. Милен Вълков и др. – София: Съюз на бълг. журналисти, 2004. – 320 с. ISBN 954-91484-1-6
1679. Пъблик рилейшънс в пъзела на интегрираните комуникации: Сборник. Лятна школа по Пъблик рилейшънс, София, 22 до 29 юли 2003 г. Нов български

университет, Департамент Масови комуникации. – София: Нов бълг. унив., 2004. – 188 с. ISBN 954-535-287-6

1680. Ролята на електронните медии за интеграцията на ромите = The role of the electronic media for the integration of roma. Авт.-състав. Мария Бакалова. – София: Институт Отворено общество, 2004. – 244 с. ISBN 954-9828-33-6
1681. Quality Press in Southeast Europe. Hrsg. E. Karajoli und O. Spassov. European University Viadrina, Frankfurt (Oder), Sofia University St. Kliment Ohridski. – Sofia: Southeast European Media Centre (SOEMZ), 2004. – 332 с. ISBN 954-91295-2-7

### Монографии

1682. Абазов, Тодор. Въведение в публицистиката. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2004. – 200 с. ISBN 954-8194-67-8
1683. Абазов, Тодор. Случаят Йордан Василев: И други статии. – София: ИК Захарий Стоянов, Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2004. – 184 с. ISBN 954-07-2058-3
1684. Алексиева, Соня. Връзки с обществеността на културния туризъм. – София: ПР Туризъм Консулт, 2004. – 144 с. ISBN 954-91348-3-0
1685. Бакърджиева, Милка. Връзки с обществеността: Пъблик рилейшънс. – Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 2004. – 308 с. ISBN 954-23-0182-0
1686. Бенбасат, Алберт. Книгата като тяло и като дух. – В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2004. – 167 с. ISBN 954-524-422-4
1687. Братанов, Пламен. Функционалност на социалната комуникация. – София: Унив. изд. Стопанство, 2004. – 159 с. ISBN 954-494-575-X
1688. Брестничка, Румяна. Управление на търговските марки. – София: Унив. изд. Стопанство, 2004. – 269 с. ISBN 954-494-572-5

1689. Вачков, Лъчезар. Радиоформатът в САЩ. – София: Парадокс, 2004. – 176 с. ISBN 954-553-069-3
1690. Вългов, Богомил. Александър Стамболийски: Журналистът и публицистът. – София: Сибия, 2004. – 152 с. ISBN 954-8028-92-1
1691. Григоров, Илия; Ангелов, Сашо. Списанието в днешните български обществено-комуникативни реалности – медиен и социокултурен статут. – София: ЛИК, 2004. – 171 с. ISBN 954-607-642-2
1692. Иванов, Фирко. Бележити журналисти от Сливен. – Сливен: ИК Жажда, 2004. – 80 с. ISBN 954-795-063-0
1693. Илиев, Владимир. Риск и общуване. – Плевен: Lege Artis, 2004. – 226 с. ISBN 954-9933-44-X
1694. Коларов, Стефан. Книгоиздаване, читатели и съвременност: Студии и статии. – В. Търново: Унив. изд. Св. Св. Кирил и Методий, 2004. – 160 с. ISBN 954-524-423-2
1695. Мавродиева, Иванка. Европейската и атлантическата интеграция на България: Реторически аспекти. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2004. – 252 с. ISBN 954-07-2027-3
1696. Манов, Божидар. Еволюция на екранното изображение. – София: Аскони-издат, 2004. – 204 с. ISBN 954-8542-78-1
1697. Маринов, Руси. Комуникационни стратегии. – София: Нов бълг. унив., 2004. – 160 с. ISBN 954-535-324-4
1698. Медии и интернет: Dictionary = Речник: Двуетичен тълковен речник. Авт.–състав. Петър Ангелов. – София: [Болид], 2004. – 64 с. ISBN 954-07-1926-7
1699. Мизов, Максим. Циганите и комуникацията: Вербални и невербални аспекти. – София: Парадигма, 2004. – 412 с. ISBN 954-326-010-9
1700. Молле, Кунка; Илиева-Балтова, Пенка; Ефтимова, Андреана. Езикова и комуникативна компетентност. – София: Сема РЩ, 2004. – 164 с. ISBN 954-8021-38-2

1701. Николова, Райна. Телевизионната програма на обществената телевизия: Публичноправни аспекти. – София: Сиби, 2004. – 264 с. ISBN 954-730-195-0
1702. Петев, Тодор. Теории за масовата комуникация. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2004. – 200 с. ISBN 954-8194-66-X
1703. Петкова, Дияна. Балканизацията – другото лице на глобализацията. – София: Кама, 2004. – 190 с. ISBN 954-9890-62-7
1704. Петрова, Анелия. Потребителско поведение и реклама: Психологически аспекти. – София: Делова Седмица Консулт, 2004. – 216 с. ISBN 954-91410-2-0
1705. Петрова, Елена. Комуникация и морал. – София: Съюз на учените в България, 2004. – 247 с. ISBN 954-8329-57-3
1706. Пешева, Кирилка. Общуване в труда и в бита: Социално-психологически аспекти. – Видин: Бдин принт, 2004. – 176 с. ISBN 954-762-015-0
1707. Попова, Снежана. Радио, публики, стилове. – София: ЛИК, 2004. – 143 с. ISBN 954-607-660-0
1708. Райков, Здравко. Корпоративен гражданин: Печелившият бизнес. – София: Дармон, 2004. – 459 с. ISBN 954-90511-5-3
1709. Райчева, Лилия. 25 години Минута е много: 2500+ въпроса от едноименното телевизионно състезание на Българската национална телевизия. – София: Ciela, 2004. – 368 с. ISBN 954-649-744-4
1710. Русакиева, Калина. Близостта на разстоянията: Периодичен печат, литературна и театрална критика в периода 1860-1914. – София: Факел, 2004. – 174 с. ISBN 954-411-106-9
1711. Сачев, Евгений. Основи на социокомуникативния мениджмънт на културно-историческото наследство. – София: Петекстон, 2004. – 200 с. ISBN 954-457-021-7
1712. Сачев, Евгений. Социокомуникативна музеология. – София: Петекстон, 2004. – 227 с. ISBN 954-457-019-5

1713. Семов, Марко. Глобализацията и националната съдба: Сблъсъкът интереси – разум. – София: Македония прес, 2004. – 198 с. ISBN 954-8823-49-7
1714. Стоицова, Толя. Лице в лице с медиите: Въведение в медийната психология. – София: Просвета, 2004. – 291 с. ISBN 954-01-1676-7
1715. Стойков, Любомир. Световната мода: Ч. 2: САЩ = World Fashion: part 2:USA. – София: От игла до конец, 2004. – 192 с. ISBN 954-9799-07-7
1716. Тачева, Виолета. Бизнес комуникация в здравеопазването. – Варна: ИК Стено, 2004. – 128 с. ISBN 954-449-194-5
1717. Тодоров, Тодор К. Библиотеките в Интернет: Библиотеки без стени. – София: Авангард Прима, 2004. – 232 с. ISBN 954-323-005-3 (Електронно образование)
1718. Тончева, Виолета. Книга за Радио Варна: Ч. 1-2. – Варна: Славена, 2004-2007. Ч. 1: Традицията задължава. – 2004. – 184 с. ISBN 954-579-230-2; Ч. 2: Традицията е модерна. – 2007. – 311 с. ISBN 978-954-579-626-5
1719. Христов, Чавдар. Секретните служби и преходът. – София: Ciela, 2004. – 152 с. ISBN 954-649-642-1
1720. Цветкова, Милена. Андрей Пантев: Био-библиография. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2004. – 243 с. ISBN 954-8194-64-3
1721. Цветкова, Милена. Веселин Димитров: Био-библиография. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2004. – 137 с. ISBN 954-8194-62-7
1722. Цветкова, Милена. Марко Семов: Био-библиография. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2004. – 427 с. ISBN 954-8194-68-6
1723. Янкова, Иванка. Модерната библиотека: Мястото на Университетската библиотека в съвременното образование. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2004. – 139 с. ISBN 954-07-2105-9



**Студии и статии**

1724. Абаджимаринова, Румяна. Реклама на книгата. В: Българска книга: Енциклопедия. София-Москва: Pensoft, 2004, с. 373-375.
1725. Абазов, Тодор. Искрена и мъдра проза (Стефан Продев). В: Продев, Стефан. Избрани произведения: В 5 т.: Т. 3: Носене на кръста: Хроника на три години. София: ИК Захарий Стоянов, Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2004. 408 с.
1726. Александров, Харалан и др. Кого обслужва цензурата [в България]? В: Vox Litterarum: Култура. Комуникация. Критика, Год. 2, 2004, №2, с. 116-123.
1727. Алексиева, Соня. Медийният образ на Китай. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2004, №10 (окт.), с. 30.
1728. Ангелова, Вяра. Езикът на омразата [в медиите]. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2004, №1 (ян.), с. 13.
1729. Ангелова, Вяра. Медиите дадоха думата на „обикновения човек“. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2004, №9 (септ.), с. 16-17.
1730. Андонов, Божидар. Монологична и диалогична комуникация в обучението по религия. В: Образование и квалификация: двумесечно научно-методическо списание, 2004, №5, с. 25-30.
1731. Антонова, Весислава. Би Би Си ще ни учи на професионални стандарти в журналистиката. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2004, №2 (февр.), с. 4.
1732. Антонова, Весислава. Митът за свободата на медиите [в България]. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2004, №3 (март), с. 10-11.
1733. Бахарова, Петя. Аристократът на българската журналистика [Димитри Иванов]. В: Тема: седмично списание по обществено-икономико-политически теми, Год. 4, 2004, №46, с. 74-77.

1734. Беличева, Ева. Българските Интернет форуми. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2004, №11 (ноем.), с. 24.
1735. Бенбасат, Алберт. Книгата като събитие: Първата антология на българската поезия. В: Издател: научно списание за книгата, 2004, №1, с. 45-50.
1736. Бенбасат, Алберт. Литературнохудожествени издания; Редактиране; Редактор; Редакционно-издателски процеси. В: Българска книга: Енциклопедия. София-Москва: Pensoft, 2004, с. 267-270, 372, 373.
1737. Билалис, Мицос. Преодомашняване на националното минало: Визия и носталгия в гръцките лични [интернет] страници. В: Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН, 2004, №3-4, с. 226-242.
1738. Богданов, Богдан и др. Интернет-култура – философия на мрежата. В: Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН, Год. 36, 2004, №3-4, с. 50-86.
1739. Божинова, Канелия. Текст – комуникация: Контрастът в Ботевата поема "На прощаване". В: Научни трудове – Пловдивски университет Паисий Хилендарски. Филология. Т. 42, №1, 2004, с. 339-346.
1740. Борисова, Румяна. Приложение на информационните мрежи за комуникация при дистанционното обучение. В: Образование и квалификация: двумесечно научнометодическо списание, 2004, №4, с. 92-99.
1741. Бошнакова, Десислава. Какво може да направи информацията? В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2004, №2 (февр.), с. 12-13.
1742. Бошнакова, Десислава. ПР практика и медийна реалност [в България]. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2004, №12 (дек.), с. 16-17.
1743. Василев, Симеон. В разговор за Вас, Професоре. В: Цветкова, Милена. Веселин Димитров: Био-библиография. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2004, с. 13-14.
1744. Ватова, Ивелина. Телевизията и културата в европейския контекст. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по

- журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 10 [за 2003], 2004, с. 207-216.
1745. Величков, Петър. [Книжари и издатели] Василев, Симеон; Гологанов, Димитър; Костенцев, Михаил. В: Българска книга: Енциклопедия. София-Москва: Pensoft, 2004, с. 111, 128, 255.
1746. Величков, Петър. Екслибрис. В: Българска книга: Енциклопедия. София-Москва: Pensoft, 2004, с. 163-164.
1747. Владимиров, Симеон. В историята остават забранените вестници. В: Продев, Стефан. Избрани произведения: В 5 т.: Т. 3: Носене на кръста: Хроника на три години. София: ИК Захарий Стоянов, Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2004. 408 с.
1748. Войнарович, Юлия. Медии и международни конфликти – от кризисния ПР до превенцията. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 10 [за 2003], 2004, с. 293-305.
1749. Вълканова, Веселина. Web-дизайнът в услуга на ергономичността. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 10 [за 2003], 2004, с. 7-16.
1750. Вълканова, Веселина. Адитивно смесване на цветовете; Аклиматизиране на хартията. В: Българска книга: Енциклопедия. София-Москва: Pensoft, 2004, с. 25, 26.
1751. Гачевска, Веселина; Кошарова, Илиана. Някои аспекти на етиката в рекламната комуникация. В: Научни трудове – Русенски университет Ангел Кънчев = *Proceedings – University of Rousse Angel Kanchev*. Т. 41, №5.2, 2004, с. 66-70.

1752. Генчева, Анета. Интернет телевизия: Първи стъпки на български телевизии в Интернет. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 10 [за 2003], 2004, с. 147-157.
1753. Георгиев, Светлин. Вестниците са последното истинско средство за масова комуникация [в САЩ]. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, №6 (юни), 2004, с. 28-29.
1754. Георгиева, Борислава. Биобиблиография за проф. Веселин Димитров. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, 2004, №6, с. 37-39.
1755. Георгиева, Борислава. Култура на езика. В: Българска реч: списание за езикова култура, Год. 10, 2004, №3, с. 11-16.
1756. Гергова, Ани. Летопис на българо-френските връзки в областта на библиологията. В: Живот сред книгите: Юбилеен сборник в чест на 85-год. на проф. д-р Елена Савова. София, 2004, с. 20–30.
1757. Гинев, Росен. Човекът в кадър. В: Научен алманах на Варненски свободен университет Черноризец Храбър. Хуманитарни науки и изкуства. Т. 3, 2004, с. 159-177.
1758. Дерменджиева, Грета. Компютърно опосредстваната комуникация и новите медии. В: Наука: периодично издание на Съюза на учените в България, Год. 14, 2004, №3, с. 21-26.
1759. Дерменджиева, Грета. Тъмната страна на онлайн комуникацията. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 10 [за 2003], 2004, с. 17-24.
1760. Дерменджиева, Грета; Гюрова, Вяра. Интерактивната образователна среда в учебния процес с възрастни. В: Образование на възрастни в контекста на учене през целия живот. София, 2004, с. 82-86.

1761. Деянов, Петър. Психологически принципи на рекламната комуникация. В: Научен алманах на Варненски свободен университет Черноризец Храбър. Хуманитарни науки и изкуства. 2004, №3, с. 124-141.
1762. Димов, Венцислав. Мултикултурна Виена: Изкуството като комуникация. В: Етнорепортер, 2004, №3, с. 24-25.
1763. Димова, Екатерина; Хадживеличков, Стоян. Уебсайтът като средство за рекламна комуникация – фактори за потребителската удовлетвореност от него (на примера на университетските уебсайтове). В: Годишник на Икономическия университет – Варна = Annual book – Varna University of economics. Т. 76, 2004, с. 514-565.
1764. Драганов, Минчо. Елегантно проучване на подценяван проблем в нашето средно образование: Предговор. В: Миленкова, Валентина. Отпадането от училище. София: Акад. изд. Марин Дринов, 2004, с. 7-10.
1765. Драганов, Минчо. Моделите на мирно съвместно съществуване между християнството и исляма. В: Геополитика, 2004, №2, с. 162-167.
1766. Драганов, Минчо. Нива на интеркултурен контакт и техните проекции в социалното пространство. В: Европейска интеграция и интеркултурна комуникация. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2004, с. 140-149.
1767. Драганов, Минчо. Отлив от левицата или прилив към нея у нас. В: Модерната социалдемокрация и глобализацията. Състав. Нора Ананиева. София: Графимакс ООД, 2004, с. 284-298.
1768. Драганов, Минчо. За българския характер и модерните измерения на националната идея. В: Ние: месечно списание за политика, история и култура, 2004, №1, с. 37.
1769. Евтимов, Иван. В Европа консумацията на новини [онлайн] нараства по-бавно от Америка. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2004, №1 (ян.), с. 26.
1770. Еленкова, Николета. Реверсивното политическо говорене на Национално движение "Симеон Втори" (април 2001 – декември 2002). В: Годишник на

- Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 10 [за 2003], 2004, с. 285-292.
1771. Ефремов, Ефрем. Професия – спортен журналист. В: *Медиа свят: събития, анализи, личности*, 2004, №8 (авг.), с. 14-24.
1772. Ефтимова, Андреана. Визуалните ресурси като част от модели на обучението със засилена интерактивност. В: *III-th International Conference "The Languages as Means for Education, Research and Professional Realisation, Varna University of Medicine, Department of Foreign Languages and Communication"*. Varna: Steno Publishing House, 2004, с. 75-78.
1773. Ефтимова, Андреана. За есето – скучно, но питателно. В: *Varium est* (приложение на "Литературен вестник" за университетска култура), №8, 25.02.-02.03.2004, с. 2, 7.
1774. Ефтимова, Андреана. За партитурното описание на мултимодалната комуникация и приложението му при анализа на един вид дискурс. В: *Трудове на Великотърновския университет Св. св. Кирил и Методий. Филологически факултет = Travaux de L'universite St. St. Cyrille et Methode de Veliko Tirnovo. Faculte de philologie: Книга 2: Езикознание*. Т. 34, 2004, с. 117-130.
1775. Ефтимова, Андреана. Комуникативни стратегии в обучението по чужд език (психолингвистична перспектива). В: *Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по славянски филологии*. Т. 93-95, 2004, с. 67-109.
1776. Запрянов, Христо. Спорт в ефира. В: *Тема: седмично списание по обществено-икономико-политически теми*, Год. 4, 2004, №49, с. 92-93.
1777. Златева, Ани. Чешкият журналист Владимир Сис и неговата фотоепопея за Балканските войни 1912-1913. В: *Известия на Регионален исторически музей – Велико Търново = Bulletin – Regional muzeum of history – Veliko Turnovo*. Т. 19, 2004, с. 266-286.
1778. Златева, Минка. ПР комуникация за обединена Европа. В: *Европейска интеграция и интеркултурна комуникация*. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2004, с. 34- 45.

1779. Знеполски, Ивайло. Нищо не може да замени общуването с книгата: Интервю на Николета Еленкова и Орлин Спасов с проф. Ивайло Знеполски. В: Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН, 2004, №3-4, с. 261-271.
1780. Йорданова, Цветелина. Укротяване на опърничавата Би Би Си. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2004, №3 (март), с. 25.
1781. Йорданова, Юлия. Раждането на бащата (Размишление върху "Дъщерята на Йефта" от Емануил Попдимитров). В: Литературна мисъл: двумесечно списание за естетика, литературна история и критика, 2004, №2, с. 117-126.
1782. Калагларски, Георги. Наричаме ги избранници на Бога, предшественици на съдбата: 80 г. от създаването на варненското журналистическо д-во и 80 г. от издаването на първия брой на "Варненски вестник на вестниците" [1924 г.]. В: Научен алманах на Варненски свободен университет Черноризец Храбър. Хуманитарни науки и изкуства. Т. 3, 2004, с. 80-88.
1783. Каменова, Димитрина. За манипулацията като проблем в езиково-литературното образование [в основното училище]. В: Научни съобщения на СУБ – клон Добрич, Т. 6, 2004, №1, с. 207-210.
1784. Караиванова, Пенка. Възпроизвеждане на социалния модел на ЕС като регионален спилвър. В: Европейска интеграция и интеркултурна комуникация. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2004, с. 23-33.
1785. Кирилов, Светлозар. Съвременният полски медиен пейзаж. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 10 [за 2003], 2004, с. 103-122.
1786. Кирилов, Стоян. Информационната война в Ирак. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2004, №6 (юни), с. 30-31.
1787. Кирковска, Диляна. Безкрайният предизборен Дарик наратив. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и

масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 10 [за 2003], 2004, с. 183-194.

1788. Кирова, Людмила. Перспективи за постигане на универсална езикова комуникация. В: Годишник на Департамента за езиково обучение – ИЧС при Софийския университет Св. Климент Охридски = *Annual of the Department of Language Learning – IFS at Sofia University St. Kliment Ohridski*. Т. 12, 2004, с. 125-129.
1789. Кошарова, Илиана. За някои особености на селекцията в рекламната комуникация. В: Научни трудове – Русенски университет Ангел Кънчев = *Proceedings – University of Rouse Angel Kanchev*. Т. 41, №5.2, 2004, с. 75-78.
1790. Кръстева, Луливера. Евроинтегриране и симулиране на социална промяна. В: Европейска интеграция и интеркултурна комуникация. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2004, с. 327-334.
1791. Кръстева, Луливера. Имитиране на нови медийни социомодели: Опит за анализ на някои професионални тенденции в периода октомври 2002 – май 2003. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 10 [за 2003], 2004, с. 25-42.
1792. Лозанов, Георги и др. Фотожурналистика в криза. В: *Медиа свят: събития, анализи, личности*, 2004, №2 (февр.), с. 14-19, 21-22.
1793. Лъжов, Димитър. Да умееш да виждаш историята. В: *Медиа свят: събития, анализи, личности*, 2004, №3 (март), с. 24.
1794. Мавродиева, Иванка. Бизнес & промоция. В: *Бизнессекретар: научно-методическо списание*, Год. 7, 2004, №3, с. 12-13
1795. Мавродиева, Иванка. Нови практики [в бизнескомуникациите]. В: *Бизнессекретар: научно-методическо списание*, Год. 7, 2004, №4, с. 12-13



1796. Мавродиева, Иванка. Преговори – делово общуване: Функции & роля на бизнес секретаря. В: Бизнессекретар: научно-методическо списание, Год. 7, 2004, №2, с. 27-29
1797. Мавродиева, Иванка. Презентация и бизнес комуникация. В: Бизнессекретар: научно-методическо списание, Год. 7, 2004, №1, с. 12-16
1798. Маринов, Руси. Онтологична комуникация – стратегическа ориентация в бъдещето. В: Наука: периодично издание на Съюза на учените в България, Год. 14, 2004, №3, с. 26-32.
1799. Маринова, Марина. Медиатекстът като индикация на културата. В: Издател: научно списание за книгата, Год. 6, 2004, №3, с. 57-60.
1800. Миронова, Петя; Недкова, Константина. ...Чудото, наречено журналистика. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, 2004, №6, с. 34-36.
1801. Михайлов, Владимир. Водещи на новини, говорители или Бог знае какви. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2004, №2 (февр.), с. 6-7.
1802. Михайлов, Владимир. Кога е началото на телевизията в България? В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2004, №11 (ноем.), с. 14-15.
1803. Монеv, Виктор. Приложение на новите медии в интеркултурната комуникация за академични цели. В: Научни трудове – Русенски университет Ангел Кънчев = Научные труды и др. = Proceedings – University of Rousse Angel Kanchev. Т. 41, №5.2, 2004, с. 61-65.
1804. Монова, Тотка. Ролята на медиите при разграждането/изграждането на ценностни стереотипи. В: Журналистиката – свобода и отговорност. София: Факултет по журналистика и масова комуникация, Фондация Конрад Аденауер, 2004, с. 25-32.
1805. Недева, Тодорка. Велико Търново и професионалната организация на българските журналисти. В: Известия на Регионален исторически музей – Велико Търново = Bulletin – Regional muzeum of history – Veliko Turnovo. Т. 19, 2004, с. 305-309.

1806. Неделчев, Михаил и др. Зомбират ни отвсякъде. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2004, №4 (апр.), с. 16-23.
1807. Павлов, Константин. Ако Мрежата е свобода, къде са границите на свободата в Мрежата. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2004, №4 (апр.), с. 32-33.
1808. Палашева, Силвия и др. Медийно присъствие в българското интернет пространство. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2004, №7 (юли), с. 30-32.
1809. Пейчева, Добринка. Медиите в рационализирането на духовните и трудови процеси в селските общности В: Духовният живот на българското село – регулатор на социалните отношения. София: Аля, 2004, с. 135-156.
1810. Пейчева, Добринка. Новите медии и процесите на медиализация на обществото. В: Дигиталният екран. Състав. Божидар Манов. София: В. Троянов, НАТФИЗ, 2004, с. 106-114.
1811. Петев, Тодор. Достъп и споделяне при международната комуникация: Четири комуникационни доминанти. В: Европейска интеграция и интеркултурна комуникация. София 2004, с. 127-140.
- 1811а. Петев, Тодор. Ескизи към история на образованието по връзки с обществеността в България. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 10 [за 2003], 2004, с. 345-354.
1812. Петкова, Дияна. Европейската културна идентичност между мита и социалната действителност. В: Европейска интеграция и межкултурна комуникация. София, 2004, с. 66-73.
1813. Петкова, Дияна; Лехтонен, Яко. Българите демократи или българо-финландски прочит на статията “В страната на абсолютната демокрация” от Алберт Хамалайнен. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de*

l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 10 [за 2003], 2004, с. 73-82.

1814. Петров, Милко. „Осветените дворове” на публицистичното слово. В: Абазов, Тодор. Въведение в публицистиката. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2004, с. 7-11.
1815. Петрова, Теодора. Университетското обучение на журналисти по електронни и нови медии: Двамата основни модела – "за" и "против". В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 10 [за 2003], 2004, с. 355-359.
1816. Пиперков, Иво. Модел за разработване на образователен мултимедиен проект. В: Обучение и възпитание в началните училища, детските градини и специализираните училищни заведения. София, 2004, с. 433-435.
1817. Попйорданов, Иван и др. Какво не достига на БНТ, за да стане обществена? В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2004, №5 (май), с. 6-8.
1818. Попова, Мария. Медиен процес и виртуална среда: Онлайн медии в България. В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 21.11.2004, №11 (60). Available from: [https://litenet.bg/publish11/m\\_popova/medien.htm](https://litenet.bg/publish11/m_popova/medien.htm). Също в: Медиен процес и виртуална среда: Онлайн медии в България. В: Българската журналистика – 160 години: Минало – настояще – перспективи: Материали от научна конференция, състояла се на 29-30 окт. 2004, София: Науч. студии, статии, съобщения. София: Авангард Прима, 2005, с. 288-296.
1819. Попова, Мария. Медийни изкуства в България. В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 16.09.2004, №9 (58). Available from: [https://litenet.bg/publish11/m\\_popova/media\\_art.htm](https://litenet.bg/publish11/m_popova/media_art.htm)
1820. Попова, Юлиана. Акценти в новата учебна програма по Междукултурна комуникация [в Русенския университет]. В: Научни трудове – Русенски

- университет Ангел Кънчев = Научные труды и др. = Proceedings – University of Rouse Angel Kanchev. Т. 41, Ч. 5.2, 2004, с. 56-60.
1821. Радински, Пламен. Между националните радиомрежи и местните радиостанции. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2004, №4 (апр.), с. 15.
1822. Радомирова, Десислава. Законови предпоставки за независимостта на регулаторния орган и обществените медии [в България]. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 10 [за 2003], 2004, с. 169-181.
1823. Райков, Здравко. Местни избори'2003 или за необходимостта от професионално реализиран PR. В: Изборни технологии. София, 2004, с. 6-20; Заключение, с. 252-255.
1824. Райчева, Лилия; Жукова, Даниела; Караиванов, Георги. Прозрачност и плурализъм в условията на цифровизация – предизвикателствата пред регулаторните органи. В: Информационен бюлетин на Съвета за електронни медии, 2004, №4, с. 27-32.
1825. Райчева, Лилия; Шабански, Борислав; Жукова, Даниела; Вълева, Марта. Предизвикателството на медийната концентрация пред регулацията на радиото и телевизията. В: Информационен бюлетин на Съвета за електронни медии, 2004, №6 (юни), с. 9-13.
1826. Роджърс, Хуан и др. Интернет в България: Тогава и сега: Хуан Роджърс, Иван Чалъков. Компютърните мрежи като въплъщение на социални мрежи: ролята на националните научни общности за развитието на интернет в САЩ и България; Орлин Спасов. Интернет в България: другият преход; Йордан Ефтимов. Форумите в електронните издания на българските вестници и новите общности; Калоян Харалампиев. Анкетите в интернет: възможност за статистически изводи и интерпретиране на резултатите. В: Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН, Год. 36, 2004, №3-4, с. 128-211.
1827. Русакиева, Калина. Концепцията за историята в развитието на следосвобожденската драма и театър: Из научно изследване "Развитие и

- комуникация на периодичния печат, литературната критика, театъра и драмата в периода 1860-1914". В: Театър: списание за театър, музика, кино и художествена самодейност, 2004, №3-4, с. 9-11.
1828. Сачев, Евгений. Актуални социокултурни характеристики на социалната комуникация. В: Трудове на Специализираното висше училище по библиотекознание и информационни технологии = Proceedings of the State Institute of Library Studies and Information Technologies. Т. 3, 2004, с. 81-86.
1829. Семов, Марко. [Предговор]. В: Томов, Димитър. Безкрайният катун: Цигански работи. Предг. Марко Семов. – София: Български бестселър, 2004, с. 5–10.
1830. Семов, Марко. Предговор. В: Генев, Юлиян. Защо толкова малко успяваме: Размисли върху това колко много ни пречат някои назадничави черти на нашата култура. София, 2004, с. XI–XV.
1831. Спасов, Орлин. Интернет – Общество – Култура. В: Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН, 2004, №3-4, с. 5-6.
1832. Спасов, Орлин. Интернет в България: другият преход. В: Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН, 2004, №3-4, с. 162-190.
1833. Спасов, Орлин. Интернет в Югоизточна Европа. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 10 [за 2003], 2004, с. 83-101.
1834. Спасов, Орлин. Медиите, национализмът и разширението на Европейския съюз. В: Европейска интеграция и интеркултурна комуникация. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2004, с. 54-65.
1835. Спасов, Орлин; Златева, Минка; Петев, Тодор. Предговор. В: Европейска интеграция и интеркултурна комуникация. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2004, с. 11-20.

1836. Стайкова, Мона. Комуникационните и медийни служби на Ватикана. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 10 [за 2003], 2004, с. 269-283.
1837. Станков, Владимир. Селският туризъм като комуникация, различие и еднаквост. В: Икономика и управление на селското стопанство = *Agricultural economics and management*, 2004, №2, с. 58-62.
1838. Стефанов, Иван. Технологичната култура е едновременно "поумняване" и "оглупяване". В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2004, №9 (септ.), с. 2, 4, 6.
1839. Стоицова, Толя. Интегративност на човешката комуникация – лице в лице и с лице към медиите. В: Пъблик рилейшънс в пъзела на интегрираните комуникации: Сборник. Лятна школа по Пъблик рилейшънс, София, 22 до 29 юли 2003 г. Нов български университет, Департамент Масови комуникации. София: Нов български университет, 2004, с. 6-16.
1840. Стойков, Любомир. Кирил Чалъков... или привилегията да рисуваш красотата (*Kiril Chalakov... or the prevelege to create beauty*). В: *Kiril Chalakov – 10 years of beauty: Album in association with L'Oreal, Paris S*, 2004.
1841. Стойков, Любомир. Облеклото като невербална публична комуникация: Семиотика на политическата външност в надпреварата за столичен кмет. В: PR на местни избори 2003 г.: Сборник. София: Имагинес, 2004.
1842. Стойков, Любомир. Облеклото като невербална публична комуникация. В: Изборни технологии: Местни избори 2003. София: Народна култура, 2004, с. 49–61.
1843. Стойков, Любомир. Фокусите на модата или... как трябва да се обличаме: Предговор. В: Уудол, Т., С. Константайн. Какво да не обличаме. Прев. англ. Анита Георгиева. София: ИнфоДАР, 2004, с. 6–7.

1844. Томова, Ана. Коментар на данните от агенция "Алфа Рисърч" [за развитието на интернет в България]. В: Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН, Год. 36, 2004, №3-4, с. 272-288.
1845. Топалова, Серафима. Специализирана медиа за оферти. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2004, №11 (ноем.), с. 11.
1846. Филева, Петранка. Икономика на книгата. В: Българска книга: Енциклопедия. София, 2004, с. 508.
1847. Филева, Петранка. Стойностните вериги в медийната индустрия – щафетно бягане по глобална отсечка. В: Олимпийски дух и връзките с обществеността. София, 2004.
1848. Христов, Александър. Шумът в рекламната комуникация – теоретични основи и базисни допускания. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 10 [за 2003], 2004, с. 137-146.
1849. Христова, Катя. Социални функции на обществената телевизия в България. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 10 [за 2003], 2004, с. 217-226.
1850. Цветкова, Милена. Атанасов, Любен Димитров (21 юни 1935 – 6 април 1999). В: Българска книга: Енциклопедия. София: Pensoft, 2004, с. 45.
1851. Цветкова, Милена. Виновни ли са библиотеките за ръста на престъпността. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 11, 2004, №1, с. 26-29. Available from: [http://nationallibrary.bg/wp/wp-content/uploads/2021/10/Biblioteka\\_br1\\_2004.pdf](http://nationallibrary.bg/wp/wp-content/uploads/2021/10/Biblioteka_br1_2004.pdf)
1852. Цветкова, Милена. Знание и четене – култът на евреите. В: Везни: месечно издание за литература, изкуство, критика и философия, Год. 14, 2004, №4, с. 37-40.

1853. Цветкова, Милена. Книгата във, около и извън тялото. В: Книгата: Бъдеще време в миналото?!: [Сборник с доклади] Национална научна конференция, София, 1 ноември 2003 г. София: ИК Захарий Стоянов, Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2004, с. 93-106.
1854. Цветкова, Милена. Книги и четене в авангарда и в тила на политиците. В: Библиотеки, четене, комуникации: Национална научна конференция, посветена на 60-год. на доц. Стефан Коларов, В. Търново, 20-21 ноември 2003 г. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2004, с. 185-209.
1855. Цветкова, Милена. Комуникационен мениджмънт. В: Българска книга: Енциклопедия. София: Pensoft, 2004, с. 251-252.
1856. Цветкова, Милена. Медиаспецифика на книгата. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 10 [за 2003], 2004, с. 43-73.
1857. Цветкова, Милена. Четене. В: Българска книга: Енциклопедия. София: Pensoft, 2004, с. 468–469.
1858. Цветкова, Милена. Gaberoff, издателство. В: Българска книга: Енциклопедия. София: Pensoft, 2004, с. 124.
1859. Чолаков, Радомир и др. Какво замърсява медийната среда [в България]. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2004, №12 (дек.), с. 18-26.
1860. Янакиев, Александър и др. Време на насилие. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2004, №7 (юли), с. 16-29.
1861. Янисова, Христина. Новогръцкият език като greeklish в електронната комуникация. В: Научни трудове – Пловдивски университет Паисий Хилендарски. Филология. Т. 42, №1, 2004, с. 105-111.
1862. Eftimova, Andreana. Nonverbal components as a part of physician – patient communication (to register and monitor a disease syndrome). In: Psycholinguistics, a Multidisciplinary Science of 2000: What Implications, What Applications? Proceedings of the VI-th International Congress of the International Society of Applied



- Psycholinguistics (ISAPL), Caen, France. Editors: Jean Drevillon, Jean Vivier, Agnes Salinas. Universite de Caen – Basse Normandie, 2004, pp. 197-201.
1863. Fileva, Petranka; Zlateva, Minka. Bulgarien. Fragen der Kategoriebildung bei der statistischen Analyse des Zeitungsmarktes. (Forming Categories for the Statistical Analyses of the Newspaper Market. In: Beate Schneider, Walter Schuetz (Hg.) Europaeische Pressemaerkte. Relation 2. Austrian Academy of Sciences Press, 2004, pp. 181-194.
1864. Petkova, Diana. The Concept of the Balkan South Slavonic Community Revised. In: Models of Cultural Policy in Conditions of Multicultural Societies in the Balkans and in the Euro Integration Processes. Nis: University of Nis, 2004, pp. 135-142.
1865. Popova, Snezhana; Vatova, Evelina. The Bulgarian Press and the “New War”. In: U.S. and the Others. Global Media Images on “The War on Terror”. Eds. Stig A. Nohrstedt&Rune Ottosen. NORDICOM. Göteborg University. Sweden, 2004, pp. 157-177.
1866. Raycheva, Lilia. Mass Media Paradoxes in the Bulgarian Elections of 2001. In: Journal of Political Marketing (Haworth Political Press), 2004, Vol. 3, No 2, pp. 69-87.
1867. Raycheva, Lilia; Hristova Katya, Radomirova Dessislava, Ginev Rossen. Bulgaria: Childhood in Transition. In: Children’s Welfare in Ageing Europe. Eds. An-Magritt Jensen et al. Trondheim, Norway: Norwegian Centre for Child Research at NTNU, 2004, pp. 469-526.
1868. Spassov, Orlin. Serious Press, Tabloid Context and the Qualities of the Public Sphere. In: Quality Press in Southeast Europe. European University Viadrina, Frankfurt (Oder), Sofia University St. Kliment Ohridski. Sofia: Southeast European Media Centre (SOEMZ), 2004, s. 50-74.
1869. Spassov, Orlin. The Quality Press in Southeast Europe: To Be or Not to Be. In: Quality Press in Southeast Europe. European University Viadrina, Frankfurt (Oder), Sofia University St. Kliment Ohridski. Sofia: Southeast European Media Centre (SOEMZ), 2004, s. 7-27.
1870. Zlateva, Minka, Zlateva, Anka. Bulgarian Cultural Heritage: Interpretation and Presentation of Problems and Prospects. In: European Research on Cultural Heritage. State-of-the-Art Studies. Ed. by Milos Drdacky. Prague, Advanced Research Centre for

Cultural Heritage Interdisciplinary Projects, ITAM – Centre of Excellence, Academy of Sciences of the Czech Republic, 2004, Vol. 2, pp. 15-22.

1871. Zlateva, Minka. Bilgarien. Fragen der Kategorienbildung bei der statistischen Analyse des Zeitungsmarktes. In: Europaeische Preesemaerkte: European Press Markets. Relation. Hrsg. Beate Schneider, Walter Schütz. 2004, No 1, S. 161-192. Forming Categories for the statistische Analysis of Petranka Fileva. Newspaper Market, p. 193. Wien: Oesterreichische Akademie der Wissenschaften, 2004. Available from: <http://verlag.oeaw.ac.at>, <http://oeaw.ac.at/3279-4>
1872. Zlateva, Minka. Bulgaria: Chapter 5. In: Public Relations and Communication Management in Europe. A Nation-By-Nationa Introduction to Theory and Practice in Public Relations. Eds. Betteke van Ruler, Dejan Vercic. Berlin & New York, 2004, pp. 71-82.
1873. Zlateva, Minka. Fragen der Kategorienbildung bei der statistischen Analyse des Zeitungsmarktes. In: Europäische Pressemärkte. Hrsg. Beate Schneider, Walter Schütz. Wien: Verlag der Österreichischen Akademie der Wissenschaften. Relation No 1, 2004, S. 181-193.

## 2005

### Сборници

1874. „Старо” кино – нови медии – „нови” зрители: Текстове от научна конференция, проведена на 12-14 ноември 2004 г., НАТФИЗ Кръстьо Сарафов, Кат. Кинознание. Състав., [предг.] Божидар Манов. – София: Валентин Траянов, 2005. – 168 с. ISBN 954-9928-14-4
1875. Библиотеки, четене, комуникации: Съдбата на българската книга: Трета нац. научна конференция, В. Търново, 25-26 ноем. 2004 г. Състав. Лъчезар

- Георгиев, Калина Иванова, Десислава Андреева. – В. Търново: Унив. изд. Св. Св. Кирил и Методий, 2005. – 320 с. ISBN 954-524-478-X
1876. Българската журналистика – 160 години: Минало – настояще – перспективи: Материали от научна конференция, състояла се на 29-30 окт. 2004, София: Научни студии, статии, съобщения. Състав., науч. ред. Здравка Константинова, Милко Петров, Мария Дееничина. – София: Авангард Прима, 2005. – 297 с. ISBN 954-323-161-3
1877. Джон Атанасов и новата цивилизация. Състав., ред. Минка Златева. Предг. Марко Семов. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2005. – 178 с. ISBN 954-07-2259-4
1878. Етнически конфликти, малцинства и новата европейска идентичност. Ред. [с предг.] Татяна Дронзина. – София: Фондация Европартньори 2007, 2005. – 163 с. ISBN 954-91557-2-2
1879. Ефективна публична комуникация на прокуратурата при противодействие на корупцията: ръководство за служителите в отдел "Връзки с обществеността" в Прокуратурата на Република България. Състав. Антоний Гълъбов, Васил Чобанов, Диана Ковачева, Ваня Кашукеева-Нушева. – София: Асоциация Прозрачност без граници, 2005. – 64 с. ISBN 954-91757-2-3
1880. Илиев, Илия. Манипулации по време на преходи. – София: Знание, 2005. – 305 с. ISBN 954-621-219-9
1881. Книгата и националната идентичност: Втора национална научна конференция, София, 1 ноември 2004 г. – София: За буквите – О писменехъ, 2005. – 428 с. ISBN 954-8887-10-X
1882. Комуникативната компетентност в съвременния научен дискурс: Сборник в чест на 70-год. на проф. Кирил Димчев. Състав. Маргарита Христова и др. – София: Булвест 2000, 2005. – 364 с. ISBN 978-954-18-0455-0
1883. Комуникативни стратегии в хуманитаристиката: Научна конференция на тема "Комуникативни стратегии в хуманитаристиката", 7-8 октомври 2005 г., Бургас. Ред. кол. Мариана Лазарова, Калина Лукова, Мария Ганева, Радка

- Върбанова. – Бургас: Бургаски свободен унив., 2005. – 263 с. ISBN 978-954-9370-36-2
1884. Музика, роми, медии: XII национален фестивал за ромска музика, песни и танци, Ст. Загора, 2004: Сборник материали от семинар на тема Представяне на ромска музика и култура в българските медии: Аспекти на интеркултурализацията, ромско включване в муз. индустрия, 4-5.VIII.2004. Състав., ред., увод, послесл. Лозанка Пейчева, Венцислав Димов. – София: Звездан, 2005. – 135 с. ISBN 954-8307-54-5
1885. Наръчник на специалиста по връзки с обществеността в общините. Авт. Иван Бъчваров, Красимира Кузманова, Маргарита Перникова, Михаела Малеева, Надежда Попова, Таня Рангелова, Уляна Кьосева, Цветанка Кръстева. – София: Асоц. на специалистите по комуникации в общините, 2005. – 111 с. ISBN 954-91641-1-X
1886. Предизвикателствата пред академичните медии в образователното пространство: Национален форум на висшите училища. Науч. ред. Румяна Лилова. – Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 2005. – 155 с. ISBN 978-954-23-0276-6
1887. Публичност и тероризъм: Комуникационни и поведенчески модели: Сборник статии. Състав. Стоян Денчев, Ирена Петева. – София: За буквите-О писменехъ: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2005. – 148 с. ISBN 954-8887-07-X; ISBN 954-07-2170-9
1888. Първото десетилетие: Връзки с обществеността за демокрация (1995–2005): Юбилейна книга. Състав. Тодор Петев, Минка Златева, Соня Алексиева. – София: ПР Туризм Консулт, 2005. – 156 с. ISBN 954-91348-5-7
1889. Справочник '2005: Книгоиздателства, книжарници, издатели и редакции на периодични издания в България. Състав. Татяна Дерменджиева и др. – София: Нар. библ. Св. Св. Кирил и Методий, 2005. – 360 с. ISBN 954-523-081-9
1890. Телевизията в Европа: Законодателна рамка, практики и независимост: Мониторингов доклад 2005. – София: Институт Отворено общество, Европейска програма за наблюдение и подкрепа, 2005. – 284 с. ISBN 954-9828-36-0

1891. Търговски комуникации. Авт. Венцислав Минков, Петранка Мидова, Момчил Спасов, Ивайло Иванов. 2. доп. и прераб. изд. – Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 2005. – 356 с. ISBN 954-23-0226-6
1892. Communication verbale et paraverbale: actes du colloque international, Sofia, 24 et 25 octobre 2003 à l'occasion du 80e anniversaire du Département d'Études romanes. Textes réunis par Malinka Velinova. – Sofia: Univ. de Sofia St. Clément D'Ohrid, 2005. – 410 p. ISBN 954-07-2138-5
1893. Cultural Identity in an Intercultural Context. Ed. by Diana Petkova, Jaakko Lehtonen. – Jyväskylä, Finland: University of Jyväskylä, 2005. – 216 p. ISBN 951-39-2071-2
1894. Ethnicity and mass media in South Eastern Europe. Ed. by Nikolai Genov. Friedrich Ebert Stiftung, Free Univ. Berlin, Inst. of Eastern Europ. Studies. – Sofia: REGLO, 2005. – 197 p. ISBN 954-8443-12-0
1895. Medien und Interkulturelle Kommunikation. Hrsg. E. Karajoli und O. Spassov. European University Viadrina, Frankfurt (Oder) and Sofia University St. Kliment Ohridski. – Sofia: Sudosteupaisches Medienzentrum (SOEMZ), 2005. – 383 S. ISBN 954-91295-3-5

## Монографии

1896. Ангелов, Божидар. Педагогически аспекти на масовата комуникация. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2005. – 271 с. ISBN 954-07-2267-5
1897. Ангова, Стела. Комуникацията реклама. Рец. Веселин Димитров; Науч. ред. Милена Цветкова. – София: Авангард Прима, 2005. – 168 с. ISBN 954-323-103-6
1898. Андреева, Лиляна. Телевизионни жанрове. – София: РИК Симел, 2005. – 264 с. ISBN 954-91482-9-7
1899. Братанов, Пламен. Оптимално моделиране в социалната комуникация. – София: Унив. изд. Стопанство, 2005. – 185 с. ISBN 954-494-666-7

1900. Величков, Александър. За постоянните кореспонденти на вестник "Таймс" в България (1921-1941). – София: ИК Колибри, 2005. – 216 с. ISBN 954-529-380-2
1901. Гетова, Елена. Журналистически езици на Възраждането: Българо-френски контексти. – В. Търново: Фабер, 2005. – 221 с. ISBN 954-775-418-1
1902. Гинев, Росен. Информация и Интернет: Вектори на социалната трансформация. – Варна: Варненски свободен унив. Черноризец Храбър, 2005. – 263 с. ISBN 954-715-260-2
1903. Господинов, Георги. Поезия и медия: Кино, радио и реклама у Вапцаров и поетите на 40-те години на ХХ век. – София: Просвета, 2005. – 326 с. ISBN 954-01-1786-0
1904. Деянов, Петър. Психоанализа и рекламна символика. – Варна: Slavena, 2005. – 229 с. ISBN 954-579-423-2
1905. Ефремов, Ефрем. Журналистическото редактиране. 2. изд. – София: ИК Анубис, 2005. – 128 с. ISBN 954-426-668-2
1906. Иванова, Поля. Първа програма – Канал 1 на БНТ (1959–2000). – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2005. – 264 с. ISBN 954-07-2265-9
1907. Игнатовски, Владимир. Кой живее в електронната къща?. – София: Валентин Траянов, 2005. – 236 с. ISBN 954-9928-17-9
1908. Кафтанджиев, Христо. Гармония в рекламной комуникации. – Москва: Эксмо, 2005. – 367 с. ISBN 5-699-09980-8
1909. Конов, Кирил. Телевизионна техника. 6. прераб. и доп. изд. – София: Диос, 2005. – 280 с. ISBN 954-8405-60-1
1910. Кулевски, Цветан. Бизнес реторика и комуникационно поведение: Психологическо общуване и медии. – София: Изток-Запад, 2005. – 136 с. ISBN 954-321-118-3
1911. Мавродиева, Иванка. Академично писане: Изграждане на успешни писмени и устни умения в процеса на академичната комуникация. – София: Сема РИШ, 2005. – 254 с. ISBN 954-8021-70-6

1912. Манолов, Георги. Политическият имидж – формулата на успеха. – Пловдив: Марица, 2005. – 192 с. ISBN 954-9969-27-4; ISBN 979-954-9969-27-5
1913. Маргаритова, Стоянка. Медии и подрастващи. Науч. ред. Веска Шошева. – Ст. Загора: Кота, 2005. – 144 с. ISBN 954-305-152-6
1914. Маринов, Руси. Стратегически комуникационен мениджмънт: Проблеми на мрежовата комуникация. – София: Ciela, 2005. – 208 с. ISBN 978-954-649-832-8
1915. Мизов, Максим. Мистериите на политическите графити. – София: Авангард Прима, 2005. – 386 с. ISBN 954-323-117-6
1916. Мизов, Максим. Политическите графити: Авантюрите и прежеждията на политизирания почерк. – София: Авангард Прима, 2005. – 418 с. ISBN 954-323-140-0
1917. Милков, Павел. Наръчник на термините от практиката на филмовия и телевизионен оператор. – Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2005. – 181 с. ISBN 978-954-680-392-4
1918. Михайлова, Фани. Специфични средства за вербална и невербална комуникация. – Ст. Загора: Педагогически факултет към Тракийски унив., 2005. – 44 с. ISBN 954-314-020-0
1919. Огнянова, Нели. Аудиовизуална политика и законодателство на Европейския съюз. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2005. – 468 с. ISBN 954-07-2223-3
1920. Петков, Георги; Илиев, Теодор. Телевизионни и видеокомуникационни системи. – Русе: Русенски унив. Ангел Кънчев, 2005. – 327 с. ISBN 954-712-307-6
1921. Петров, Милко. Персоналният имидж: Изграждане; Контрол; Рецепция. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация: Атлантис-Медиа, 2005. – 303 с. ISBN 954-8194-69-4
1922. Попова, Мария. Виртуалният човек: Социално-комуникационни особености на Интернет потребителя. – София: Изток-Запад, 2005. – 219 с. ISBN 954-321-156-6

1923. Попова, Юлиана. Ръководство по организационна комуникация. – Русе: Русенски унив. Ангел Кънчев, 2005. – 101 с. ISBN 954-712-303-3
1924. Рот, Юлиана; Попова, Юлиана. Ръководство по интеркултурна комуникация. – Русе: Русенски унив. Ангел Кънчев, 2005. – 123 с. ISBN 954-712-272-X
1925. Стаматов, Румен. Психология на общуването. – Пловдив: ИК Хермес, 2005. – 238 с. ISBN 954-26-0315-0
1926. Стойков, Любомир; Пачева, Валерия. Връзки с обществеността и бизнескомуникация. Науч. ред., предг. Милена Цветкова. – София: От игла до конец, 2005. – хх, 466 с. ISBN 954-9799-09-3
1927. Тодоров, Тодор К. Интернет търсачки, директории и портали. – София: Авангард Прима, 2005. – 259 с. ISBN 954-323-092-7 (Електронно образование)
1928. Томс, Жюстин. Интернет рекламата: Мисията – възможна. – София: Ciela, 2005. – 168 с. ISBN 954-649-805-X
1929. Узунова, Юлия. Интерактивният PR: От общ. към успешни бизнескомуникации и обратно. – София: Ромина, 2005. – 103 с. ISBN 954-8971-89-5
1930. Цветкова, Милена. Дипломният проект. – София: Факултета по журналистика и масова комуникация при Софийския университет, 2005. – 57 с. (без ISBN)
1931. Petkova, Diana; Lehtonen, Jaakko. National Identities and Images: Bulgarian-Finnish Attitudes and Perceptions. – Jyväskylä: University of Jyväskylä, 2005. – 118 p. ISBN 951-39-2240-5

### Студии и статии

1932. Абаджимаринова, Румяна. Предимствата на интегрираната маркетингова комуникация. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de*



Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 11 [за 2004], 2005, с. 257-269.

1933. Абаджимаринова, Румяна. Ценно книжовно богатство. В: Юбилейна книга Първото десетилетие: връзки с обществеността за демокрация (1995-2005). София: ПР Туризъм Консулт, 2005. с. 61-62.
1934. Александров, Александър и др. [Българските интернет медии]. В: Икономика, 2005, №3, с. 93-95.
1935. Александров, Владислав. Бизнес модели на интернет медии в България и Великобритания. В: Икономика, 2005, №4, с. 60-66.
1936. Александрова, Петя. Употребата на заглавия и цитати от нямото кино. В: „Старо“ кино – нови медии – „нови“ зрители: Текстове от научна конференция, проведена на 12-14 ноември 2004 г., НАТФИЗ. София: Валентин Траянов, НАТФИЗ, 2005, с. 119-123.
1937. Ангелова, Вяра. „Вие“ и „Ти“ формата в българските медии. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2005, №1 (ян.), с. 16-17.
1938. Ангелова, Вяра. Дружество на столичните журналисти. В: Между три века: Съдби, илюзии и свидетелства за чудото, наречено журналистика. София: Съюз на бълг. журналисти, 2005, с. 24-31.
1939. Ангелова, Вяра. Образите на държавата. В: Българската журналистика – 160 години: Минало – настояще – перспективи: Материали от научна конференция, състояла се на 29-30 окт. 2004, София: Науч. студии, статии, съобщения. София, 2005, с. 169-173.
1940. Ангелова, Вяра. Щатни медийни интелектуалци [в България]. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2005, №9 (септ.), с. 16-17.
1941. Бенбасат, Алберт. Праворазбраната комерсиализация: Или за началото на българското масово книгоиздаване. В: Библиотеки, четене комуникации: Съдбата на българската книга: Трета нац. научна конференция. В. Търново: Унив. издателство Св. св. Кирил и Методий, 2005, с. 62–74.

1942. Бенбасат, Алберт. Цензурата върху книгата. В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 19.03.2005. Култура и критика. Ч. IV: Идеологията – начин на употреба. Състав. Албена Вачева, Йордан Ефтимов, Георги Чобанов. Варна: LiterNet. Available from: [http://litenet.bg/publish14/a\\_benbasat/cenzurata.htm](http://litenet.bg/publish14/a_benbasat/cenzurata.htm)
1943. Бориславов, Ясен. Българската възрожденска преса в повестта „Чичовци“ от Иван Вазов. В: Българската журналистика – 160 години: Минало – настояще – перспективи: Материали от научна конференция, състояла се на 29-30 окт. 2004, София: Науч. студии, статии, съобщения. София, 2005, с. 188-193.
1944. Борисов, Ивайло. Комуникация в движение. В: Download. BG: Списание за български и чуждестранен софтуер, 2005, №1, с. 71-73.
1945. Борисова, Светлана. Информационният обмен в обществото и неговата еволюция. В: Научни известия – Югозападен университет Неофит Рилски. Правно-исторически факултет = Scientific Proceedings – South-West University N. Rilski. Faculty of Law and History. Т. 1, №1, 2005, с. 395-408.
1946. Бошнакова, Десислава и др. Обществените ни кампании. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2005, №12 (дек.), с. 18-24.
1947. Братанов, Пламен. Имитационното моделиране в социалната комуникация. В: Научни известия – Югозападен университет Неофит Рилски. Правно-исторически факултет = Scientific Proceedings – South-West University N. Rilski. Faculty of Law and History. Т. 1, №1, 2005, с. 339-353.
1948. Братанов, Пламен. Комуникацията в мултимедийната среда. В: Годишник: Югозападен университет Неофит Рилски. Факултет по изкуствата. Т. 3, 2005, с. 63-66.
1949. Братоева, Ингеборг. Нови медии – нова естетическа реалност. В: „Старо“ кино – нови медии – „нови“ зрители: Текстовете от научна конференция, проведена на 12-14 ноември 2004 г., НАТФИЗ. София: Валентин Траянов, НАТФИЗ, 2005, с. 69-75.
1950. Будимов, Христо. Какво ново [в медийния пейзаж] в Полша? В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2005, №12 (дек.), с. 33.

1951. Василев, Георги. Има ли перспективи за [медията в] Африка? В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2005, №3 (март), с. 27.
1952. Вичева-Василева, Петина; Анчева, Катя. Аббревиатури и акроними [в английския език] със синонимно значение в съвременните средства за комуникация на море. В: Научни трудове – Висше военноморско училище Н. Й. Вапцаров. Т. 27, 2005, с. 166-168.
1953. Ганчева, Вера. Между интеркултурната комуникация и демократичното гражданство. В: Европа 2001: двумесечно издание за култура и социална политика, 2005, №2, с. 17-18.
1954. Георгиев, Тодор. Относно отговорностите на местната медия. В: Годишник – Бургаски свободен университет. Т. 13, 2005, с. 61-69.
1955. Георгиева, Борислава. Книгата – език, текст и култура. В: Книгата и националната идентичност: Втора национална научна конференция с международно участие. София, 1 ноември 2004 г. София: За буквите – О писменехъ, 2005, с. 381–386.
1956. Георгиева, Ира. Агенция „Хавас“ съобщава: Съединението и Сръбско-българската война от 1885 г. в чуждата [европейска] преса. В: Известия на държавните архиви. Т. 89, 2005, с. 299-352.
1957. Георгиева, Стоянка. Езикът на властта и властта на думите. В: Известия: списание на Икономическия университет – Варна, 2005, №4, с. 28-36.
1958. Гетова, Елена. Уроци по френски в училището на възрожденската журналистика. В: Чуждоезиково обучение: двумесечно научно-методическо списание = Foreign language teaching, Год. 21, 2005, №1, с. 73-79.
1959. Гинев, Росен. Е-демокрация – ревитализация на публичния дискурс. В: Научен алманах на Варненски свободен университет Черноризец Храбър. Т. 10, 2005, с. 7-29.
1960. Гинев, Росен. Телевизионният пейзаж на прехода [в България] – реалност и вектори за реструктуриране: Медийни императиви на глокализацията. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по

- журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 11 [за 2004], 2005, с. 235-255.
1961. Гоцева, Румяна и др. Профили на актуалното състояние на културната периодика [в България]. В: *Критика и хуманизъм: списание за хуманитарни и социални изследвания = Critique & Humanism*, 2005, №19 (извънреден бр.), с. 7-73.
1962. Градинаров, Борислав и др. Политическа манипулация и морал. В: *Моралът в българската политика*. Състав. Емилия В. Маринова. Велико Търново: Фабер, 2005, с. 160-194.
1963. Григоров, Иван. Има ли в Русия медиен пазар. В: *Медиа свят: събития, анализи, личности*, 2005, №12 (дек.), с. 31.
1964. Дееничина, Мария. Институции на скритата медийна цензура в България (1956–1989 година). В: *Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 11 [за 2004], 2005, с. 71–81.
1965. Дееничина, Мария. Репресивната функция на медиите в тоталитарното общество през случая „Една жена на 33“. В: *Българската журналистика – 160 години: Минало – настояще – перспективи: Материали от научна конференция, състояла се на 29-30 окт. 2004*, София: Научни студии, статии, съобщения. София, 2005, с. 236–240.
1966. Дерменджиева, Грета. Еволюция на човешката комуникация и медиите. В: *Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 11 [за 2004], 2005, с. 7-37.
1967. Дерменджиева, Грета. Новите медии – комуникационният скок. В: *Наука: периодично издание на Съюза на учените в България*, 2005, №4, с. 60-65.
1968. Дерменджиева, Грета. Обучението по онлайн журналистика – необходимост от нов журналистически профил. В: *Българската журналистика – 160 години:*

- Минало – настояще – перспективи: Материали от научна конференция, състояла се на 29-30 окт. 2004, София: Научни студии, статии, съобщения. София: Авангард Прима, 2005, с. 135-146.
1969. Дерменджиева, Грета; Гюрова, Вяра. Алтернативни подходи към образованието: Глава 19. В: Педагогика – втора част: Теория на обучението. Дидактика. София: Типографика ООД, 2005, с. 229-250.
1970. Димитров, Веселин М. Хаотичността на медиите в Сърбия. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2005, №10 (окт.), с. 34.
1971. Димитрова, Мая. Модерни филмови структури в постмодерната епоха. В: „Старо“ кино – нови медии – „нови“ зрители: Текстовете от научна конференция, проведена на 12-14 ноември 2004 г., НАТФИЗ. София: Валентин Траянов, НАТФИЗ, 2005, с. 84-90.
1972. Димова, Екатерина. Интерактивността на медианата маркетингова комуникация – концепции и определения. В: Известия: списание на Икономическия университет – Варна, 2005, №2, с. 100-109.
1973. Димчев, Александър. Книги, библиотеки, медии, нови информационни технологии – в търсене на балансите. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 12, 2005, №1, с. 5-10.
1974. Дичев, Ивайло. Възпитаване на разсеяния поглед. В: „Старо“ кино – нови медии – „нови“ зрители: Текстовете от научна конференция, проведена на 12-14 ноември 2004 г., НАТФИЗ. София: Валентин Траянов, НАТФИЗ, 2005, с. 20-25.
1975. Дончева, Гергана. Киното като оракул. В: „Старо“ кино – нови медии – „нови“ зрители: Текстовете от научна конференция, проведена на 12-14 ноември 2004 г., НАТФИЗ. София: Валентин Траянов, НАТФИЗ, 2005, с. 106-111.
1976. Ефтимова, Андреана. Кандидатпрезидентското тяло говори (социолингвистичен поглед към дебатите в "Шоуто на Слави"). В: Проблеми на социолингвистиката: Т. 8: Съвременни форми на съществуване на българския език. София: Международно социолингвистическо дружество, 2005, с. 140-145.

1977. Ефтимова, Андреана. Комуникативни стратегии в обучението по чужд език – теоретични проблеми в психолингвистична перспектива. В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 19.04.2005, №4 (65). Available from: <http://www.liternet.bg/publish9/aeftimova/komunikativni.htm>
1978. Ефтимова, Андреана. Към общ модел на комуникативната компетентност в езиковото обучение. В: Комуникативната компетентност в съвременния научен дискурс (Сборник в чест на 70-годишнината на проф. Кирил Димчев). София: Булвест 2000, 2005, с. 65-72.
1979. Ефтимова, Андреана. Можем ли да опишем пространството с думи и жестове (анализ на фрагмент от постановката на Мариус Куркински "Дамата с кученцето"). В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 03.09.2005, №9 (70). Available from: <http://www.liternet.bg/publish9/aeftimova/marius.htm>
1980. Ефтимова, Андреана. Обучаващата стратегия за „усвояване“ на чужди езици и чужди светове. В: Как с думи се правят светове. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2005, с. 485-495.
1981. Ефтимова, Андреана. Опит за партитурно описание на мултимодалната комуникация. В: Езиковедски приноси в чест на чл.-кор. проф. Михаил Виденов. Велико Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, Международно социолингвистическо дружество, 2005, с. 379-388.
1982. Ефтимова, Андреана. Подреждане на проблемите при обучението по есе в НБУ. В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 02.08.2005, №8 (69). Available from: <http://www.liternet.bg/publish9/aeftimova/ese.htm>
1983. Ефтимова, Андреана. Социалните роли лекар – пациент (социолингвистичен и социокултурен анализ). В: Научни изследвания в чест на проф. д-р Боян Байчев: По случай неговата 70-годишнина. Велико Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2005, с. 241-248. Също в: Социалните роли лекар – пациент (социолингвистичен и социокултурен анализ). В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания,

13.08.2007, №8 (93). Available from:  
<http://www.liternet.bg/publish9/aeftimova/socialnite.htm>

1984. Ефтимова, Андреана. Стратегическата компетентност в чуждоезиковото обучение. В: Език и стратегии в обучението. Велико Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2005, с. 285-295.
1985. Журналистика и социологическа публичност: Дискусия [с участието на бълг. социолози], проведена на 28 февр. 2005 г. в „Червената къща“ [София]. В: Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН, Год. 37, 2005, №1-2, с. 75-104. Available from:  
<https://www.cceol.com/search/article-detail?id=113169>
1986. Захариев, Мартин. Да се приватизира ли програма „Христо Ботев“ на БНР? В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2005, №5 (май), с. 8.
1987. Златева, Минка. Европа: Между мечтата и неверието: Еврооптимизъм и евроскептицизъм в централния български печат. В: Българската журналистика – 160 години: Минало – настояще – перспективи: Материали от научна конференция, състояла се на 29-30 окт. 2004, София: Научни студии, статии, съобщения. София, 2005, с. 58-69.
1988. Златева, Минка. Магнетизмът на интегралната личност. В: Джон Атанасов и новата цивилизация. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2005, с. 155-163.
1989. Знеполски, Ивайло. Журналистическата деонтология и публичната сфера. В: Християнство и култура: списание на Фондация Българска наука и изкуство, Фондация Комунитас, Год. 7, 2005, №1, с. 106-119.
1990. Иванова, Ирина. „Старо“ кино? „Нов“ зрител? Или само нови медии?. В: „Старо“ кино – нови медии – „нови“ зрители: Текстовете от научна конференция, проведена на 12-14 ноември 2004 г., НАТФИЗ. София: Валентин Траянов, НАТФИЗ, 2005, с. 112-118.
1991. Игнатовски, Владимир и др. Революция в телевизията. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2005, №8 (авг.), с. 18-29.

1992. Игнатовски, Владимир. Защо толкова много реалити [шоу програми в българския ефир]? В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2005, №1 (ян.), с. 12-13.
1993. Игнатовски, Владимир. Новите технологии и „превантивната“ цензура. В: „Старо“ кино – нови медии – „нови“ зрители: Текстове от научна конференция, проведена на 12-14 ноември 2004 г., НАТФИЗ. София: Валентин Траянов, НАТФИЗ, 2005, с. 31-36.
1994. Йорданова, Юлия. Алтернативният герой (Поглед върху “Странник” от Христо Ботев). В: Ботев. Съвременни интерпретации. В. Търново, 2005, с. 332-349.
1995. Йорданова, Юлия. Полемични полета (Михаил Арnaudов – Димитър Маринов). В: Българска етнология, 2005, №1, с. 66-79.
1996. Калинов, Павел. Новинарските сайтове [в българското интернет пространство] са абсолютно еднакви. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2005, №9 (септ.), с. 10.
1997. Каменова, Димитрина. Манипулативни техники, използвани във взаимоотношенията преподавател-студенти в обучението по бизнескомуникации. В: Годишник на Международен колеж – Албена, Т. 1, 2005, с. 56-61.
1998. Кирилов, Светлозар. Медиите и промяната манталитета на българите. В: Българската журналистика – 160 години: Минало – настояще – перспективи: Материали от научна конференция, състояла се на 29-30 окт. 2004, София: Научни студии, статии, съобщения. София, 2005, с. 156–164.
1999. Кирова, Людмила. Смесване на български с английски езиков код при компютърно базирани групи в условията на компютърно опосредствена комуникация. В: Годишник на Департамента за езиково обучение – ИЧС при Софийския университет Св. Климент Охридски = Annual of the Department of Language Learning – IFS at Sofia University St. Kliment Ohridski. Т. 13, 2005, с. 62-78.
2000. Коева, Стоянка; Маринова, Йорданка. Масовите средства за комуникация като фактор за професионалния избор на средношколеца. В: Научни трудове –



Аграрен университет – Пловдив = Scientific works – Agricultural University – Plovdiv.  
Т. 50, 3, 2005, с. 233-238.

2001. Коларов, Радосвет и др. Образи на Другото в литературната комуникация: Доклади от бълг.-унг. научна конференция, София, 2002. В: Литературна мисъл: двумесечно списание за естетика, литературна история и критика, 2005, №2, с. 5-55.
2002. Константинова, Здравка. Медии, мрежи, чипове: Към панорамните знаци в българската журналистика (1842-2004). В: Българската журналистика – 160 години: Минало – настояще – перспективи: Материали от научна конференция, състояла се на 29-30 окт. 2004, София: Научни студии, статии, съобщения. София: Авангард Прима, 2005, с. 11-22.
2003. Костадинова, Светлана. Локалната телевизия като разпространител на образи и създател на нови идентичности: На примера на РТЦ Благоевград. В: Годишник: Югозападен университет Неофит Рилски. Факултет по изкуствата. Т. 3, 2005, с. 70-72.
2004. Красенова, Кристина. Преходът от държавна към обществена телевизия в България и Румъния: Сравнителен анализ. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 11 [за 2004], 2005, с. 205-219.
2005. Кръстева, Луливера. Медийните табути. В: Българската журналистика – 160 години: Минало – настояще – перспективи: Материали от научна конференция, състояла се на 29-30 окт. 2004, София: Научни студии, статии, съобщения. София: Авангард Прима, 2005, с. 122-134.
2006. Кутевски, Боян. Критична теория за Интернет. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, №2 (февр.), 2005, с. 26.
2007. Къосев, Александър и др. Неправителствената подкрепа на културната периодика [в България]: Проектът „Нова публичност“ [Център за изкуства "Сорос" – София]. В: Критика и хуманизъм: списание за хуманитарни и социални изследвания = Critique & Humanism, 2005, №19 (извънреден бр.), с. 93-118.

2008. Ламбрева, Диляна. За какво служат електронните медии. В: Годишник на Департамент Масови комуникации: Т. 8. София: Нов бълг. унив., 2005, с. 89-94.
2009. Лимончева, Екатерина. Авторът умря! Да живее компилаторът!. В: „Старо” кино – нови медии – „нови” зрители: Текстове от научна конференция, проведена на 12-14 ноември 2004 г., НАТФИЗ. София: Валентин Траянов, НАТФИЗ, 2005, с. 91-94.
2010. Лозанов, Георги. Заявяването на груповата принадлежност е въпрос на индивидуално присъствие. В: Музика, роми, медии: XII национален фестивал за ромска музика, песни и танци, Ст. Загора, 2004: Сборник материали от семинар на тема Представяне на ромска музика и култура в бълг. медии: Аспекти на интеркултурализацията, ромско включване в муз. индустрия, 4-5.VIII.2004. София: Звездан, 2005, с. 26-31.
2011. Лозанов, Георги. Средство и утопия: Трансформация на комуникативните парадигми. В: „Старо” кино – нови медии – „нови” зрители: Текстове от научна конференция, проведена на 12-14 ноември 2004 г., НАТФИЗ. София: Валентин Траянов, НАТФИЗ, 2005, с. 26-30.
2012. Лякова, Марина; Ангелова, Вяра. Сексуалното различие като проблем пред българските печатни медии (вестник "Дневник", март 2001 – май 2005 г.). В: Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН, Год. 37, 2005, №3-4, с. 165-186.
2013. Мавродиева, Иванка. Комуникация в екип. В: Бизнессекретар: научно-методическо списание, Год. 8, 2005, №1, с. 7-10.
2014. Мавродиева, Иванка. Конференцията: Комуникативни роли, организация, връзки с обществеността и мениджмънт. В: Бизнессекретар: научно-методическо списание, Год. 8, 2005, №3, с. 8-11.
2015. Мавродиева, Иванка. Мотивационно писмо: Комуникативни функции при провеждане на интервю за работа. В: Бизнессекретар: научно-методическо списание, Год. 8, 2005, №2, с. 9-16.
2016. Мавродиева, Иванка. Формиране на комуникативни умения при обучение на студенти по мениджмънт. В: Съвременното обучение по икономика и

- мениджмънт: Международна научно-практическа конференция, Правец, 17-18 юни 2005 г. Ботевград: Междунар. висше бизнес училище, 2005, с. 154-168.
2017. Манлихерова, Мануела. Медии и елит. В: Българската журналистика – 160 години: Минало – настояще – перспективи: Материали от научна конференция, състояла се на 29-30 окт. 2004, София: Научни студии, статии, съобщения. София, 2005, с. 165-168.
2018. Манов, Божидар. Технологична поетика XXI: Хакери на велосипеди или крадци в Матрицата?. В: „Старо” кино – нови медии – „нови” зрители: Текстовете от научна конференция, проведена на 12-14 ноември 2004 г., НАТФИЗ. София: Валентин Траянов, НАТФИЗ, 2005, с. 55-68.
2019. Маноилов, Пламен. ЕЕГ-базирани системи за комуникация – устройство, проблеми, перспективи. В: Научни трудове – Русенски университет Ангел Кънчев = Proceedings – University of Rouse Angel Kanchev. Т. 44, №3.2, 2005, с. 200-204.
2020. Манолов, Георги. Политическата комуникация. В: Годишник – Висше училище – Колеж по икономика и администрация – Пловдив, 2005, с. 121-149.
2021. Маринов, Руси. Комуникационен мениджмънт и управление на знанието. В: Годишник на Департамент Масови комуникации: Т. 8. София: Нов бълг. унив., 2005, с. 30-34.
2022. Марков, Владимир. Продава се контекстът. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2005, №6 (юни), с. 31.
2023. Матеева, Софка. Комуникация и памет в обществото. В: Научни известия – Югозападен университет Неофит Рилски. Правно-исторически факултет = Scientific Proceedings – South-West University N. Rilski. Faculty of Law and History. Т. 1, №1, 2005, с. 354-365.
2024. Миланова, Милена. Книгоиздаването за деца в България през последните десет години: Библиометричен анализ. В: Съвременната детска литература и нейните читатели – тенденции, проблеми, перспективи: Сб. докл. от кръгла маса, Сливен, 10 май 2005 г. Сливен: ИК Жажда, 2005, с. 5-13.

2025. Мизова, Бистра и др. Е-поколениято. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2005, №1 (ян.), с. 20-30.
2026. Михайлов, Владимир. „Новите“ зрители са „телевизираните“ зрители. В: „Старо“ кино – нови медии – „нови“ зрители: Текстове от научна конференция, проведена на 12-14 ноември 2004 г., НАТФИЗ. София: Валентин Траянов, НАТФИЗ, 2005, с. 42-44.
2027. Михайлов, Владимир. Изчерпващият се телевизионен модел. В: Годишник на Департамент Масови комуникации: Т. 8. София: Нов бълг. унив., 2005, с. 7-12.
2028. Михайлов, Владимир. Несполучливият ни модел тв журналистика. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2005, №5 (май), с. 12-13.
2029. Михайловска, Елена. „Старото кино“ – носталгии и възможна размисъл за глобализацията. В: „Старо“ кино – нови медии – „нови“ зрители: Текстове от научна конференция, проведена на 12-14 ноември 2004 г., НАТФИЗ. София: Валентин Траянов, НАТФИЗ, 2005, с. 7-14.
2030. Модева, Румяна. Особенности на межкултурната комуникация в PR и съвременните бизнес отношения. В: Икономика и управление: научно списание на Стопанския факултет при Югозападен университет Неофит Рилски – Благоевград = Economics & Management: journal for economics and management science of Faculty of Economics – South-Western University – Blagoevgrad. Т. 1, №3, 2005, с. 98-101.
2031. Модева, Румяна. Практическото приложение на убеждаващата комуникация в контекста на бизнес отношенията. В: Икономика и управление: научно списание на Стопанския факултет при Югозападен университет Неофит Рилски – Благоевград = Economics & Management: journal for economics and management science of Faculty of Economics – South-Western University – Blagoevgrad. Т. 1, №1, 2005, с. 85-89.
2032. Монова, Тотка. Джендер стереотипи в българската преса: Модели на прехода. В: Род. Култура. Идентичности: Нови изследвания върху рода/gender. София: Център за стратегии и политики за жената, 2005.

2033. Монова, Тотка. Думи на декана: Предговор. В: Цветкова, Милена. Марко Семов: Био-библиография. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2005, с. 5-6.
2034. Найденова, Вера. Ново кино – стар зрител. В: „Старо” кино – нови медии – „нови” зрители: Текстове от научна конференция, проведена на 12-14 ноември 2004 г., НАТФИЗ. София: Валентин Траянов, НАТФИЗ, 2005, с. 15-19.
2035. Нейкова, Мария. НАТО, ЕС и българските медии. Или за „дребните” и не толкова дребните неща в процеса на информиране. В: Българската журналистика – 160 години: Минало – настояще – перспективи: Материали от научна конференция, състояла се на 29-30 окт. 2004, София: Научни студии, статии, съобщения. София: Авангард Прима, 2005, с. 267-274.
2036. Нейкова, Радостина. „Стари“ сюжети – „нова“ технология. В: „Старо” кино – нови медии – „нови” зрители: Текстове от научна конференция, проведена на 12-14 ноември 2004 г., НАТФИЗ. София: Валентин Траянов, НАТФИЗ, 2005, с. 130-136.
2037. Овчаров, Светослав. Възпявам компютърното тяло. В: „Старо” кино – нови медии – „нови” зрители: Текстове от научна конференция, проведена на 12-14 ноември 2004 г., НАТФИЗ. София: Валентин Траянов, НАТФИЗ, 2005, с. 95-99.
2038. Огнянова, Нели. Обществена функция на електронните медии: Законодателство и практики в ЕС [и България]. В: Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН, Год. 37, 2005, №3-4, с. 51-64.
2039. Огнянова, Нели. Стратегията i2010: Приоритети за аудиовизуалната политика на ЕС и за България. В: Годишник на Департамент Масови комуникации: Т. 8. София: Нов бълг. унив., 2005, с. 50-55.
2040. Павлова, Йоана. За новото kino\_potreblenie. В: „Старо” кино – нови медии – „нови” зрители: Текстове от научна конференция, проведена на 12-14 ноември 2004 г., НАТФИЗ. София: Валентин Траянов, НАТФИЗ, 2005, с. 137-139.
2041. Палавеева, Христина. Медийният пазар в Полша. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2005, №3 (март), с. 36.

2042. Панайотов, Филип. Думи за Стефан Продев. В: Продев, Стефан. Избрани произведения: Т. 4: Сваляне от кръста: №1. Хроника на пет години. 2005. 671 с.
2043. Панайотов, Филип. Стефан Танев и неговият дневник. В: Дневник: Стефан Танев. София: К&М издателска компания, 2005. 1173 с.
2044. Пачева, Валерия. Приложни аспекти на интеркултурната комуникация – публичната дипломация. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 11 [за 2004], 2005, с. 141-152.
2045. Пейчева, Добринка. Медийната зависимост. В: Дългата трета възраст в българското село. София: Аля, Институт по социология, БАН, 2005, с. 117-129.
2046. Пейчева, Добринка. Икономика и комуникации в медиализиращото се общество, В: Икономика и социология: юбилеен сборник. София: Унив. изд. Стопанство, Издателски комплекс – УНСС, 2005, с. 95-102.
2047. Пейчева, Добринка. Икономиката и комуникациите в процесите на медиализиращото се общество. В: Социологически траектории: Т. 2. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2005, с. 7-41.
2048. Пейчева, Добринка. Медии и религия. В: Религия и политика: сборник. Благоевград: Бон, 2005, с. 255-272.
2049. Пейчева, Добринка. От масовизация към демасовизация. В: „Старо” кино – нови медии – „нови” зрители: Текстове от научна конференция, проведена на 12-14 ноември 2004 г., НАТФИЗ. София: Валентин Траянов, НАТФИЗ, 2005, с. 146-158.
2050. Петков, Стойко. Кинопроизводство, кинозали, кинозрители. В: „Старо” кино – нови медии – „нови” зрители: Текстове от научна конференция, проведена на 12-14 ноември 2004 г., НАТФИЗ. София: Валентин Траянов, НАТФИЗ, 2005, с. 140-145.
2051. Петкова, Дияна. Тенденции в развитието на народопсихиката в условията на глобализация. В: Народопсихология и глобализация. Велико Търново: Унив. изд. Св. Кирил и Методий, 2005, с. 35-46.

2052. Петров, Милко. Вестникът на нашите дядовци и бащи умира. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2005, №3 (март), с. 12-13. (Нещо става с пресата, с. 12-24).
2053. Петров, Милко. Маргарет Тачър: Познайте кой ще приготви вечерята?. В: Маргарет Тачър. Изкуството на държавника. София: Слънце, 2005, с. 7-14.
2054. Петров, Милко. Медиите – тези многознаещи и многопатели мустанги на свободното слово. В: История на световните медии. София: Кама, 2005, с. 7-13.
2055. Петрова, Ванина; Амер, Илина. Проект „Английски език за консултанти по професионална реализация” – да прекрачиш границите в интеркултурната комуникация: Нови измерения на комуникативната компетентност. В: Чуждоезиково обучение: двумесечно научно-методическо списание = Foreign language teaching, Год. 21, 2005, №3, с. 44-48.
2056. Петрова, Жана. Културните минути в радиоефира [на България]. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2005, №1 (ян.), с. 14.
2057. Пиперков, Иво. Връзката между структурирането на съдържанието и средствата за диалог в интерактивните образователни продукти. В: Осигуряване и оценяване качеството на обучение. София: Веда Словена – ЖГ, 2005, с. 221-223.
2058. Пиперков, Иво. Първо обучение по медийна педагогика и мултимедия. В: Юбилейна книга Първото десетилетие. Връзки с обществеността за демокрация. София: ПР Туризм Консулт, 2005, с. 51-52.
2059. Попова, Жана. Религиозното различие – начини на употреба в българския радиоефир. (Всекидневни радиодialogи за случая с българските медици в Либия и случая с българските заложници в Ирак). В: Религия и политика: Сборник с доклади от международна научна конференция “Религия и политика”. Благоевград: БОН, 2005, с. 272-278.
2060. Попова, Мария. Българското изобразително изкуство между съвест на трудовия народ и формалистки буржоазен продукт: Георги Божилов-Слона. В: Култура и критика: Ч. IV: Идеологията – начин на употреба. Състав. Албена Вачева, Йордан Ефтимов, Георги Чобанов. Варна: LiterNet, 11.03.2005. Available from: [https://litenet.bg/publish11/m\\_popova/slona.htm](https://litenet.bg/publish11/m_popova/slona.htm)

2061. Попова, Мария. Културна глобализация и култура на новите медии. В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 22.10.2005, №10 (71). Available from: [https://liternet.bg/publish11/m\\_popova/kulturna.htm](https://liternet.bg/publish11/m_popova/kulturna.htm). Също в: Културна глобализация и култура на новите медии. В: Публична комуникация, глобализация и демокрация. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2006, с. 170-180.
2062. Преславска, Антоанета. Как енциклопедиите са повлияни от прехода печатно към електронно публикуване. В: Libraries, Globalisation and Cooperation: Papers from the Intern. conf. held in Sofia, Bulgaria, 3–5 Nov. 2004. Sofia, 2005, pp. 292–298.
2063. Радомирова, Десислава. Кабелните оператори като предпоставка за развитие на медийния сектор в България. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 11 [за 2004], 2005, с. 171-184.
2064. Райчева, Лилия. Българската радио- и телевизионна среда в търсене на своята идентичност. В: Българската журналистика – 160 години: Минало – настояще – перспективи: Материали от научна конференция, състояла се на 29-30 окт. 2004, София: Научни студии, статии, съобщения. София: Авангард Прима, 2005, с. 81-93.
2065. Райчева, Лилия. Легендата Джон Атанасов. В: Джон Атанасов и новата цивилизация. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2005, с. 135-141.
2066. Райчева, Лилия. От аналогово към дигитално мислене. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2005, №4 (апр.), с. 12-13.
2067. Райчева, Лилия. Предизвикателствата на дигиталната медиаморфоза. В: Комуникационни стратегии в хуманитаристиката. Бургас: Издателство на Бургаския свободен университет, 2005, с. 29-35.



2068. Русинова-Христова, Антоанета. Приписване на отговорност за корупционни действия в българския печат. В: Психологични изследвания = Psychological Research, 2005, №1, с. 55-70.
2069. Светославов, Георги и др. „Асошиейтед прес“ и „Ню Йорк таймс“ – лидери на световното обществено мнение. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2005, №1 (ян.), с. 32-33.
2070. Спасов, Орлин. Медийната сцена в България след 1989 година. В: Литературни, културни и социални митове: Сборник в чест на 60-годишнината на доц. Михаил Неделчев: Т. 2. София: Нов български университет, 2005, с. 216-232.
2071. Стефанов, Валери. Фауст – черните книги като знание и власт. В: Около Умберто Еко: Семиотика и идентичност. София: Дом на науките за човека и обществото, 2005, с. 266-280.
2072. Стефанов, Иван и др. Граници на вкуса [в медийното пространство]. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2005, №7 (юли), с. 16-29.
2073. Стефанов, Иван. Звезди, осъществени на границата на случайността. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2005, №10 (окт.), с. 14-15.
2074. Стефанов, Иван. Телевизионните сериали и оптиката на всекидневието. В: „Старо“ кино – нови медии – „нови“ зрители: Текстове от научна конференция, проведена на 12-14 ноември 2004 г., НАТФИЗ. София: Валентин Траянов, НАТФИЗ, 2005, с. 45-54.
2075. Стоева, Емилия. Експериментаторът Виторио Стораро – от „Арлекин“ до Юнивижън. В: „Старо“ кино – нови медии – „нови“ зрители: Текстове от научна конференция, проведена на 12-14 ноември 2004 г., НАТФИЗ. София: Валентин Траянов, НАТФИЗ, 2005, с. 124-129.
2076. Стоицова, Толя. Интернет: Нова медия – нови психологични проблеми. В: „Старо“ кино – нови медии – „нови“ зрители: Текстове от научна конференция, проведена на 12-14 ноември 2004 г., НАТФИЗ. София: Валентин Траянов, НАТФИЗ, 2005, с. 159-166.

2077. Стоицова, Толя. Психологичен прочит на уводните материали за терористичните събития в САЩ от 11 септември 2001 в българската преса: [Ч.] 2. Вестник "Дневник" – "Трагедията разтърси света". В: Психологични изследвания = Psychological Research, 2005, №1, с. 21-37.
2078. Стоицова, Толя. Психологичен прочит на уводните материали за терористичните събития в САЩ от 11 септември 2001 в руската преса. В: Психологични изследвания = Psychological Research, 2005, №2, с. 57-70.
2079. Стоянов, Валентин. За взаимовръзките между вербалната и невербалната комуникация. В: Език и литература: списание за общодостъпно разглеждане на езика, литературата и народния бит, 2005, №1-2, с. 222-228.
2080. Таир, Ергюл. Актуална или медийна реалност. В: Психологични изследвания = Psychological Research, 2005, №1, с. 119-127.
2081. Томс, Жюстин. To pay or not to pay. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2005, №4 (апр.), с. 28-29.
2082. Тренев, Иво. Медиен егоцентризъм по американски. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2005, №6 (юни), с. 30-31.
2083. Фенерджиева, Златина. Новите наративни форми в екранните изкуства: В търсене на Свещения Граал. В: „Старо“ кино – нови медии – „нови“ зрители: Текстове от научна конференция, проведена на 12-14 ноември 2004 г., НАТФИЗ. София: Валентин Траянов, НАТФИЗ, 2005, с. 76-83.
2084. Филева, Петранка. Икономическа журналистика в условия на преход. В: Българската журналистика – 160 години: Минало – настояще – перспективи: Материали от научна конференция, състояла се на 29-30 окт. 2004, София: Научни студии, статии, съобщения. София: Авангард Прима, 2005, с. 94-106.
2085. Халачев, Любомир. Старото кино като нов Вавилон. В: „Старо“ кино – нови медии – „нови“ зрители: Текстове от научна конференция, проведена на 12-14 ноември 2004 г., НАТФИЗ. София: Валентин Траянов, НАТФИЗ, 2005, с. 37-41.
2086. Цветкова, Милена. Библиографията като медия. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 12, 2005, №3-4, с. 80-87. Available from:

[http://nationallibrary.bg/wp/wp-content/uploads/2021/01/Biblioteka\\_br3-4\\_2005.pdf](http://nationallibrary.bg/wp/wp-content/uploads/2021/01/Biblioteka_br3-4_2005.pdf)

2087. Цветкова, Милена. Библиотеките – виновни, до доказване на противното. В: Библиотеката – минало и настояще: Сборник от Юбил. научна конференция по случай 125 г. от създаването на Нар. библ. Св. Св. Кирил и Методий, София, 11-12 дек. 2003. София: Нар. библ. Св. Св. Кирил и Методий, 2005, с. 79-95.
2088. Цветкова, Милена. Идеята – първата медия? В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 08.05.2005, №5 (66). Available from: <http://www.liternet.bg/publish3/mtzvetkova/ideiata.htm>
2089. Цветкова, Милена. Йордан Радичков 1929-2004: Биобиблиография. В: Литературни Балкани, 2005, №1, с. 193-199.
2090. Цветкова, Милена. Книгата в проекта на „асиметричната цивилизация“. В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 28.11.2005, №11 (72). Available from: <http://liternet.bg/publish3/mtzvetkova/asimetrichna.htm>
2091. Цветкова, Милена. Книгата като тяло [The Book as a Body]. В: Kultura, 2005, No 7 (49), pp. 10–11. DOI: 10.5281/zenodo.6687861. Available from: <https://zenodo.org/record/6687861>
2092. Цветкова, Милена. Лъженаучната книга. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 12, 2005, №2, с. 27-36. Available from: [http://nationallibrary.bg/wp/wp-content/uploads/2021/01/Biblioteka\\_br2\\_2005.pdf](http://nationallibrary.bg/wp/wp-content/uploads/2021/01/Biblioteka_br2_2005.pdf)
2093. Цветкова, Милена. Нови политически употреби на книгата. В: Наука: периодично издание на Съюза на учените в България, Год. 15, 2005, №4, с. 52-60.
2094. Цветкова, Милена. Търсещият човек: Репутацията на библиографската култура. В: Сборник в чест на проф. Марин Ковачев: Във връзка със 70-годишнината му: Материали от научна конференция, проведена на 14-15 окт. 2004 г. във Велико Търново. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2005, с. 69-87.

2095. Цветкова, Милена. Човекоцентричен подход към понятието „информация”. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 11 [за 2004], 2005, с. 39-70.
2096. Шишкова, Ива. Етически граници на свободата в медиите в постмодерното общество. В: Етиката в България – вчера, днес и утре: Сборник материали от национална кръгла маса, 17 март 2004 г. Състав. Емилия В. Маринова. Велико Търново: Фабер, 2005, с. 164-177.
2097. Шуманова, Нина; Ангелова, Красимира. Електронната информационна грамотност – задължение или предизвикателство при обучението на ползвателите. В: Libraries, Globalisation and Cooperation: Papers from the intern. conf. held in Sofia, Bulgaria, 3–5 Nov., 2004. София, 2005, pp. 95–100.
2098. Karajoli, E.; Spassov, Orlin. Vorwort. In: Medien und Interkulturelle Kommunikation. Europa Universität Viadrina, Frankfurt (Oder), St. Kliment Ohridski Universität. Sofia: Southeast European Media Centre (SOEMZ), 2005, S. 5-9.
2099. Petkova, Diana. Cultural Identity in a Pluralistic World. In: Cultural Identity in an Intercultural Context. Ed. by Diana Petkova, Jaakko Lehtonen. Jyväskylä: University of Jyväskylä, 2005, pp. 11-66.
2100. Raycheva, Lilia. Bulgaria: The Online Mirror Image of the Printed Newspapers. In: Print and Online Newspapers in Europe. A Comparative Analysis in 16 countries. Eds. Richard van der Wurff & Edmund Lauf. Netherlands: Het Spinhuis, 2005, pp. 66-78.
2101. Raycheva, Lilia; Fortunati, Leopoldina; Harro-Loit, Halliki; O'Sullivan, John. Online News Interactivity in Four European Countries: a Pre-Political Dimension. In: Digital Utopia in the Media: from Discourses to Facts. A Balance. Eds. Pere Masip, Josep Rom. Spain: Tripodos, 2005, pp. 417-430.

**2006****Сборници**

2102. Библиотеки, четене, комуникации: Съвременни аспекти на историческата тема в българската книга: Четвърта национална научна конференция, 22-23 ноем. 2005 г., Велико Търново. Състав. Лъчезар Георгиев, Елена Георгиева, Георги Игнатов, Калина Иванова. – В. Търново: Унив. изд. Св. Св. Кирил и Методий, 2006. – 264 с. ISBN 954-524-553-0; ISBN 978-954-524-553-4
2103. Брегът – морето – Европа: Сборник с материали от Международна научна конференция „Брегът, морето и Европа: Модели на интеркултурна комуникация“. Състав., науч. ред. Мила Сантова и др. – София: Акад. изд. Проф. Марин Дринов, 2006. – 302 с. ISBN 978-954-322-134-9
2104. Българската журналистика 160 години: Минало – настояще – перспективи: Материали от научна конференция, състояла се на 29 и 30 октомври 2004 г., на Факултета по журналистика и масова комуникация – Софийски университет Св. Климент Охридски: Научни студии, статии, съобщения. Състав., науч. ред. Здравка Константинова, Милко Петров, Мария Дееничина. 2. изд. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2006. – 297 с. ISBN 954-07-2304-3; ISBN 978-954-07-2304-4
2105. Вестникът и обществото: Сборник с доклади от научна конференция. Състав., науч. ред., предг. Людмила Стоянова. – Варна: Варненски свободен унив. Черноризец Храбър, 2006. – 252 с. ISBN 954-715-291-2, ISBN 978-954-715-291-5
2106. Демокрация, технология и свобода на изразяване: Сборник статии и доклади на Съвета на Европа = Democracy, technology and freedom of expression: Articles and doc. of the Council of Europe. Състав. Евгени Танчев и др. [Compl. Evgeni Tanchev et al.]. – София: Държавна агенция за информационни технологии и съобщения, 2006. – 136, 119 с. (без ISBN)

2107. Изборни технологии: Парламентарни избори 2005. Състав. Аня Дайнова. Ред., предг. Соня Алексиева. – София: ПР Туризм Консулт, 2006. – 232 с. ISBN 954-91348-4-9
2108. Интерактивността в учебния процес или За рибаря, рибките и риболова. Авт. Вяра Гюрова, Ваня Божилова, Вероника Вълканова, Грета Дерменджиева. – София: Европрес, 2006. – 264 с. ISBN 978-954-91144-9-2
2109. Книгата и „безкнижната“ цивилизация: Трета национална научна конференция с международно участие, 1 ноември 2005 г., София. – София: За буквите – О писменехъ, 2006. – 600 с. ISBN 954-8887-19-3, 978-954-887-19-9
2110. Междуетнически контакти Изток-Запад – интеркултурна комуникация: Сборник от Конференция с международно участие Междуетнически контакти Изток-Запад – интеркултурна комуникация; Втори академичен семинар на Центъра за източни култури и интеркултурни връзки; Трети академичен семинар на Центъра за източни култури и интеркултурни връзки. – Шумен: Унив. изд. Епископ Константин Преславски, 2006. – 352 с. ISBN 978-954-577-356-3
2111. Межкултурната комуникация и руските литературни модели. Състав., ред., [предг.] Илиана Владова и др. – София: Изд. на БАН. Институт за литература, Международ. асоц. на преподавателите по рус. ез. и литература, Дружество на русистите в България, Форум България-Русия, 2006. – 215 с. ISBN 978-954-9422-05-4
2112. Мениджмънт и комуникация в политиката. Състав., ред. Добрин Канев. – София: Фондация Фридрих Еберт – Регионално бюро: Школа по политически мениджмънт, 2006. – 471 с. ISBN 978-954-9786-15-6
2113. Петнадесет години 88-о дружество на СБЖ: Д-во на журналистите-офицери и сержанти от запаса и резерва. Ред. кол. Георги Патриков и др. – София: 88 дружество на журналистите, Съюз на българските журналисти, 2006. – 115 с. (без ISBN)
2114. Преформулиране на публичността: Изследване Прозрачност във взаимоотношенията пиар агенции и медии. – София: Български хелзинкски комитет, 2006. – 176 с. ISBN 978-954-9738-24-7

2115. Приключението учебен процес: Ръководство за университетски преподаватели. Авт. Вяра Гюрова, Грета Дерменджиева, Ваня Божилова, Силвия Върбанова. – София: Европрес, 2006. – 304 с. ISBN 978-954-91890-1-8
2116. Професионализъм и традиции: 110 години организирано журналистическо движение в България. Състав. Здравка Константинова, Минка Златева. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2006. – 140 с. ISBN 978-954-07-2307-5
2117. Публична комуникация, глобализация и демокрация. Състав. Минка Златева, Тодор Петев. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2006. – 456 с. ISBN 978-954-8194-72-3
2118. Първото десетилетие – Връзки с обществеността за демокрация (1995-2005). Състав. Тодор Петев, Минка Златева, Соня Алексиева. – София: ПР Туризъм Консулт, 2006. – 158 с. ISBN 954-91348-5-7
2119. Седемдесет години българско регионално радио. Състав., ред. Константин Ангов. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2006. – 184 с. ISBN 978-954-07-2441-6
2120. Социална динамика и връзки с обществеността: Международна научна конференция „Социална динамика и връзки с обществеността”, 5-6 ноември 2004 г.: Сборник от научни съобщения. Състав. Софка Матеева и др. – Благоевград: Юриспрес, 2006. – 296 с. ISBN 978-954-632-076-6
2121. Спорното естество на конкуренцията: Креативност, лидерство, политика. Авт. Лъчезар Андреев, Пенчо Пенчев, Байко Байков; Състав. Лъчезар Андреев. – В. Търново: Унив. изд. Св. Св. Кирил и Методий, 2006. – 248 с. ISBN 978-954-524-515-2

## Монографии

2122. Абаджимаринова, Румяна. Търговска марка – бранд. – София: Ciela, 2006. – 262 с. ISBN 978-954-649-953-0

2123. Алексиева, Соня. Бизнес комуникации. – София: Нов бълг. унив., 2006. – 168 с. ISBN 978-954-535-439-7
2124. Андреев, Лъчезар. Софистиката в структурата на комуникативната култура. – В. Търново: Унив. изд. Св. Св. Кирил и Методий, 2006. – 278 с. ISBN 978-954-524-507-7
2125. Братанов, Пламен. Моделиране в социалната комуникация. – Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2006. – 571 с. ISBN 978-954-680-437-2
- 2125а. Василев, Симеон. Версия „Международна политика“. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски; Бълг. бестселър – Нац. музей на бълг. кн. и полиграфия, 2006. – 535 с. ISBN 954-463-013-9; ISBN 978-954-463-013-3
2126. Василева, Антоанета. Комуникации в международния бизнес. – София: Унив. изд. Стопанство, 2006. – 186 с. ISBN 978-954-494-744-6
2127. Георгиева, Николина. Бизнес комуникации. – Варна: Наука и икономика ИУ, 2006. – 235 с. ISBN 978-954-21-0275-5
2128. Гинев, Росен. Модерният паноптикум: Социалното битие на телевизията. Предг. Лилия Райчева. – Варна: Унив. изд. Варненски свободен унив. Черноризец Храбър, 2006. – 332 с. ISBN 978-954-715-308-0
2129. Дерменджиева, София. Познавателно взаимодействие в мултимедийна среда и трансформация на детската игра. – София: Санра бук тръст, 2006. – 194 с. ISBN 954-678-417-8
2130. Димитрова, Мая. Метаморфози в общуването: Автор-екран-зрител. – София: Акад. изд. Проф. Марин Дринов, Институт за изкуствознание, БАН, 2006. – 174 с. ISBN 978-954-91697-7-5
2131. Димов, Петър. Електронно обучение – познание и комуникация. – София: Ciela, 2006. – 139 с. ISBN 978-954-649-892-2
2132. Иванова, Поля. Втора програма – Ефир 2 на БНТ (1975-2000). [2. изд.]. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2006. – 180 с. ISBN 954-07-2377-9; ISBN 978-954-07-2377-8



2133. Илиев, Владимир; Бакърджиева, Милка. Комуникативна култура. – Плевен: *Lege artis*, 2006. – 337 с. ISBN 978-954-9933-61-1
2134. Йорданов, Николай. Психология на комуникацията: И мълчанието говори... – София: Воен. изд., 2006. – 112 с. ISBN 978-954-509-359-3
2135. Катранджиев, Христо. Медияпланиране на рекламната кампания. – София: Унив. изд. Стопанство, 2006. – 364 с. ISBN 954-494-707-8; ISBN 978-954-494-707-1
2136. Катранджиев, Христо. Медияпланиране на рекламната кампания. 2. прераб. доп. изд. – София: Унив. изд. Стопанство, 2006. – 552 с. ISBN 954-494-763-9
2137. Кафтанджиев, Христо. Семиотика абсолюта. – Москва: РИП-холдинг, 2006. – 354 с. ISBN 5-903190-04-9
2138. Кирилов, Светлозар. Полша в лабиринта на прехода: Промените в политиката, гражданското общество и икономиката след 1989 г. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2006. – 220 с. ISBN 954-07-2247-0
2139. Матеева, Софка. Обществено мнение и правно регулиране. – Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2006. – 433 с. ISBN 978-954-680-413-6
2140. Михайлов, Владимир. Записки по телевизията: Несполучливият културен модел. – София: Изток-Запад, 2006. – 100 с. ISBN 978-954-321-281-1
2141. Младенов, Димитър. Флагманът на периодичния печат през XX век в регион Монтана. – В. Търново: Фабер, 2006. – 400 с. ISBN 954-775-595-1; ISBN 978-954-775-595-6
2142. Немигенчев, Илия; Садинов, Станимир. Телевизионна техника. 2. прераб. изд. – Габрово: Унив. изд. Васил Априлов, 2006. – 288 с. ISBN 978-954-683-337-2
2143. Николова, Райна. Възникване и развитие на радиото и телевизията в България: Публичноправни аспекти. – София: Ciela, 2006. – 478 с. ISBN 954-649-929-3; ISBN 978-954-649-929-5
2144. Палашев, Николай. Корпоративни комуникации. – София: За буквите – О писменехъ, Факел, 2006. – 216 с. ISBN 978-954-8887-17-5

2145. Попова, Мария. Семиотика и комуникации: Очерци и разговори за знака и неговата употреба. – София: Нов бълг. унив., [2006]. – 132 с. ISBN 954-535-377-5
2146. Райчева, Лилия. 500 броя “Минута е много”. – София: Издателска група „България”, 2006. – 366 с. ISBN 954-9485-13-7
2147. Руменчев, Величко. Невербална комуникация в публичната реч и деловото общуване. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2006. – 655 с. ISBN 978-954-07-2384-6
2148. Стойков, Любомир. Култура и медии. Науч. и стил. ред. Милена Цветкова. – София: Авангард Прима, 2006. – 464 с. ISBN 978-954-323-226-0
2149. Стойков, Любомир. Теоретични проблеми на модата. Науч. и стил. ред. Милена Цветкова. – София: От игла до конец; Национална художествена академия, 2006. – хііі, 314 с. ISBN 978-954-9799-11-8
2150. Стойнов, Павел. Наръчник на журналиста. – София: Перун-Спринт ЕООД, 2006. – 29 с. ISBN 954-9440-08-7; ISBN 978-954-9440-08-9
2151. Табакова, Весела. Правата на човека и медиите. – София: ЛИК, 2006. – 232 с. ISBN 954-607-733-X; 978-954-607-733-2
2152. Терзиев, Светослав. Агенционна журналистика: Същност на журналистическата информация и техника за писане на новини. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2006. – 439 с. ISBN 978-954-07-2348-8
2153. Тодоров, Тодор К. Руски електронни библиотеки, е-книги, е-учебници, образователни портали и уебсайтове. – София: Авангард Прима, 2006. – 303 с. ISBN 954-323-184-2 (Електронно образование)
2154. Цветанска, Силвия. Предизвикателства в педагогическото общуване. – София: Просвета, 2006. – 216 с. ISBN 954-01-1910-3; ISBN 978-954-01-1910-6
2155. Цветкова, Милена. Марко Семов. Био-библиография. 2. електронно издание. – Варна: ЕИ LiterNet, 2006. ISBN 954-304-245-4; ISBN 978-954-304-245-6. Available from: [http://litenet.bg/publish3/mtzvetkova/m\\_semov](http://litenet.bg/publish3/mtzvetkova/m_semov)

2156. Черняева, Наталия. Руската туристическа пресреклама: Език, култура, комуникация. – Варна: Color Print, 2006. – 160 с. ISBN 978-954-760-108-6

### Студии и статии

2157. Абазов, Тодор. Публицистиката е самосъзнание на обществото. В: Везни: месечно издание за литература, изкуство, критика и философия, Год. 16, 2006, №8-9, с. 176-184.
2158. Ал-Азрег, Абдулахи. Арабофобията и ислямофобията в западните медии. В: Ново време: списание за социални идеи, политика и култура, 2006, №8-9, с. 95-105.
2159. Ангелов, Красимир и др. [Регионалните медии в Кърджали]. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2006, №7 (юли), с. 22-24.
2160. Ангелова, Вяра. Взаимоотношения ПР и журналистика – възможни подходи. В: Преформулиране на публичността: Изследване Прозрачност във взаимоотношенията пиар агенции и медии. София: Български хелзинкски комитет, 2006, с. 35-40.
2161. Ангелова, Вяра. Страхът от загубата на националната идентичност в българските медии. В: Национални култури и европейска идентичност. Благоевград: ЮЗУ, 2006, с. 20-22.
2162. Андреева, Десислава. „Ние медиите” и началото на гражданската журналистика. В: Издател: научно списание за книгата, Год. 8, 2006, №3-4, с. 64-73.
2163. Аргирова-Герасимова, Мария; Събина Анева. Четенето в библиотеките на БАН: Традиция и бъдеще. В: Книгата и „безкнижната” цивилизация: Сборник доклади от Трета национална научна конференция с международно участие, София, Нац. дворец на културата, 1 ноем. 2005. София: За буквите – О писменехъ, 2006, с. 290-296.

2164. Бенбасат, Алберт. (Лъже)Жълтата преса в България. В: Принт-пак магазин: списание за медии, печат, опаковки и материали = Print-Pack Magazine, №5, 2006, с. 22–24.
2165. Бенбасат, Алберт. Евроинтеграция и книгоиздаване: Или за правилата на играта. В: Книгата и „безкнижната“ цивилизация: Сборник доклади от Трета национална научна конференция с международно участие, София, Нац. дворец на културата, 1 ноем. 2005. София: За буквите – О писменехъ, 2006, с. 505–513.
2166. Бенбасат, Алберт. Посттоталитарни трансформации в българското книгоиздаване до средата на 90-те години. В: България в Европа: Международна научно-практическа конференция, 2–4 юни 2006 г. София: Горекс Прес, 2006, с. 448–457.
2167. Бодаков, Марин. Литературата в печата от 1989 насам. В: Вестникът и обществото. София: Варненски свободен унив. Черноризец Храбър, 2006, с. 171–179.
2168. Бонев, Христо. Новата „обективна“ журналистика. В: Научен алманах на Варненски свободен университет Черноризец Храбър. Т. 13, 2006, с. 186–191.
2169. Братанов, Пламен. Генеративни модели на социалната комуникация. В: Икономика и управление: научно списание на Стопанския факултет при Югозападен университет Неофит Рилски – Благоевград = Economics & Management: journal for economics and management science of Faculty of Economics – South-Western University – Blagoevgrad. Т. 2, №4, 2006, с. 65–71.
2170. Братанов, Пламен. Комуникация и развитие. В: Икономика и управление: научно списание на Стопанския факултет при Югозападен университет Неофит Рилски – Благоевград = Economics & Management: journal for economics and management science of Faculty of Economics – South-Western University – Blagoevgrad. Т. 2, №2, 2006, с. 44–49.
2171. Вълканова, Веселина. Е-рaper – комуникация и икономика. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 12 [за 2005], 2006, с. 79–91.

2172. Върбанова, Радка. Фамилна комуникация и социализация на лица с афазия. В: Годишник – Бургаски свободен университет. Т. 15, 2006, с. 16-31.
2173. Георгиев, Георги. Деца и медии: Социално-психологически аспекти на медийното насилие. В: Обществено възпитание, 2006, №6, с. 17-20.
2174. Георгиев, Дончо и др. Хърватският кореспондент и доброволец Крунослав Херуц за България и българите. В: Balkanistic Forum = Балканистичен форум, 2006, №1-2-3, с. 358-387.
2175. Георгиев, Тодор. Местна публичност, мрежово общество, евроинтеграция. В: Годишник – Бургаски свободен университет. Т. 15, 2006, с. 47-53.
2176. Георгиева, Аглика. Социално-демографски характеристики на телевизионната аудитория в България – народопсихологични аспекти. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 12 [за 2005], 2006, с. 309-323.
2177. Георгиева, Борислава. Безпреводно четене на немайчин език. В: Съвременно образование и чужд език: Научна конференция, проведена във Велико Търново през ноември 2004 г. В. Търново, 2006, с. 153–159.
2178. Георгиева, Борислава. Граници на езика. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 12 [за 2005], 2006, с. 355-363.
2179. Георгиева, Борислава. Парижкият Салон на книгата – европейският подиум за представяне на българската книга? В: Книгата и “безкнижната” цивилизация. Трета национална научна конференция с международно участие. София, 1 ноември 2005 г. София: За буквите – О писменехъ, 2006, с. 578–582.
2180. Григоров, Иван. Колко медии са нужни на Русия? В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2006, №1 (ян.), с. 32.

2181. Даилова, Анета. Ръководни принципи за изготвяне на мултимедийни презентации при обучението по бизнес комуникация. В: Образование и квалификация: двумесечно научно-методическо списание, 2006, №3-4, с. 21-29.
2182. Дееничина, Мария. Някои аспекти от медийния контрол в България през 60-те години на XX век. В: Професионализъм и традиции: 110 години организирано журналистическо движение в България. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2006, с. 133–138.
2183. Дееничина, Мария. Пропаганда и тоталитарни медии – знаци на ритуалната комуникация. В: Преломни времена: Юбилеен сборник в чест на 65-годишнината на професор Любомир Огнянов. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2006, с. 900–919.
2184. Дерменджиева, Грета и др. Онлайн медии в България. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2006, №1 (ян.), с. 12-20.
2185. Дерменджиева, Грета. Блогът – новата форма на публична комуникация в Интернет. В: Публична комуникация, глобализация и демокрация. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2006, с. 187-195.
2186. Дерменджиева, Грета. Дигиталните медии. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 12 [за 2005], 2006, с. 95-115.
2187. Дерменджиева, Грета; Вълканова, Вероника. Социално-технологичната култура на децата като функция на нагласите на педагозите към ИКТ. В: Подготовка на учители и социални педагози в навечерието на Европейската интеграция: Сборник. София: Веда Словена – ЖГ, 2006, с. 125-129.
2188. Димов, Венцислав. Комерсиалните записи на фолклорна музика – нов обект в етномузикологията. В: Нови идеи в музикознанието. Ред. Е. Вълчинова-Чендова. София: Съюз на българските композитори, 2006, с. 176-194.

2189. Димов, Венцислав. Обрато виждане: Изкуството чете науката. В: Изкуствоведски четения: тематично годишно рецензирано издание за изкуствознание, 2006. София: Институт за изкуствознание – БАН, 2006, с. 24-34.
2190. Димов, Венцислав. Ранни записи на традиционни инструменти в България (научни и комерсиални записи върху грамофонни плочи на традиционни аерофонни инструменти от България през първата половина на ХХ век.). В: Българско музикознание = Bulgarian Musicology, 2006, №3, с. 77-96.
2191. Димов, Венцислав. Фолклорната музика като попмузика (народна музика върху грамофонни плочи през първата половина на ХХ век в България). В: Годишник: Югозападен университет Неофит Рилски. Факултет по изкуства. Катедра Музика: Т. 3: Музиката – традиции и съвременност. Благоевград, 2006, с. 143-148.
2192. Динков, Никола и др. [Регионалните медии в Пазарджик]. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2006, №3 (март), с. 28-29.
2193. Дойчинова, Мария. Медии и тероризъм – аспекти на манипулация и убеждаваща комуникация. В: Военен журнал: двумесечно издание на Министерство на отбраната, 2006, №6, с. 82-95.
2194. Ефремов, Ефрем. Хазартната война в Европа: Залаганията са под държ. контрол [в страните от ЕС]. В: Политика: Седмицата в 40 страници, №135, 17 – 23 ноем. 2006, с. 26.
2195. Ефтимова, Андреана. Аргументът в академичното есе: Да се договорим. В: Език и литература: списание за общодостъпно разглеждане на езика, литературата и народния бит, 2006, №1-2, с. 157-167.
2196. Ефтимова, Андреана. Неспонтанната реч на спортните коментатори. В: Политики на различието, езици на близостта. Науч. ред. В. Стефанов. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2006, с. 465-474.
2197. Ефтимова, Андреана. Понятието за демокрация в езиковото съзнание на българина (образователни перспективи). В: Публична комуникация, глобализация и демокрация. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2006, с. 202-212.

2198. Ефтимова, Андреана. Фотографията и стереотипният публичен/частен образ на Балканите в обучението по чужд език. В: *Balkanistic Forum* = Балканистичен форум, 2006, №1-2-3, с. 244-253.
2199. Златева, Минка. От вестникарските школи – до академичните дипломи: Ролята на професионалните сдружения за развитие на доакадемичното журналистическо образование в България. В: *Професионализъм и традиции: 10 години организирано журналистическо движение в България*. София: Св. Климент Охридски, 2006, с. 117-132.
2200. Златева, Минка. Разследващият журналист Владимир Сис. В: *Владимир Сис и България: Сборник статии от Националната научна конференция, организирана от Института по история – БАН и проведена на 22-23 ноември 2003 в Хасково*. София: Стигмати, Бохемия клуб, 2006, с. 77-89.
2201. Златева, Минка. Социалната отговорност на висшето образование по пбблик рилейшънс в условията на прехода към демокрация. В: *Публична комуникация, глобализация и демокрация*. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2006, с. 79-90.
2202. Иванова, Поля. Основни етапи в развитието на Българската телевизия (1959 – 1989). В: *Преломни времена*. София. Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2006, с. 690–702.
2203. Иванова, Поля. Основни профили в историческото развитие на спортните програми на БНТ. В: *Спорт & наука: научно-методическо списание = Sport & Science*, 2006, №1, с. 111–117.
2204. Иванова, Поля. Спортните предавания на Нова телевизия през 1995 г. В: *Спорт & наука: научно-методическо списание = Sport & Science*, 2006, №3, с. 100–105.
2205. Игнатовски, Владимир и др. [Телевизионна] програма и реклама: Съдържа: Владимир Игнатовски. Толкова ли е страшно всичко? Задачите на маркетинга; Александър Донев. Постриалити телевизията преоткрива драмата; Кирил Ивков. Контрапрограмиране; Диана Ламбрева. Рекламният пазар; Георги Петров. Колко телевизии?; Евелина Кирилова. Привличаме стратегически рекламодатели:



- [Интервю на] Весислав Манов; Вероника Александрова. Не продават аудиторията си; Сапунените опери; Парафразираният Уолтър Липман; Владимир Михайлов. Съживява ли се мъртвец?; Дигитални предимства за рекламодателите; Стойко Петков. Със собствени музикални телевизии. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2006, №2 (февр.), с. 10-20.
2206. Йорданова, Цветелина. Карикатури срещу автоцензурата. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2006, №4 (апр.), с. 4.
2207. Йорданова, Цветелина. Медийното отразяване на терористични атентати – между редакционната независимост и натиска на властта. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 12 [за 2005], 2006, с. 507-523.
2208. Йорданова, Юлия. Житие на етнографа: Принос към опознаването на Димитър Маринов. В: Български фолклор: списание за фолклористични, етнологички и антроположички изследвания, 2006, №1, с. 5-21.
2209. Кирилов, Светлозар. Диалогът между културите в космополитна Европа. В: Демокрация, технология и свобода на изразяване. София: Държавна агенция за информационни технологии и съобщения, 2006, с. 37–44.
2210. Кирилов, Светлозар. Четиридесет години „Хладнокръвно“ – Труман Капоти, природата на човека и нишката между журналистиката и литературата. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 12 [за 2005], 2006, с. 255–266.
2211. Колев, Константин. Руски медиен модел. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2006, №8 (авг.), с. 30.
2212. Константинова, Здравка. „Новини. (Колкото за сега)“: За няколко първоначала в българската журналистика. В: Професионализъм и традиции. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2006, с. 43-50.

2213. Корсегова, Румяна; Манолакев, Христо. Авторовият предговор към „Герой на нашето време“ [от М. Ю. Лермонтов] в аспекта на литературната комуникация. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по славянски филологии = Annuaire de l'Universite de Sofia St. Kliment Ohridski. Faculte de Philologies Slaves. Т. 91, 2006, с. 245-256.
2214. Кръстева, Луливера. Медиен натиск и PR реакции. В: Публична комуникация, глобализация и демокрация: Сборник с доклади от международна конференция София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2006, с. 340-351.
2215. Къдринова, Къдринка. Латинска Америка в българските медии – какво липсва? В: Ново време: списание за социални идеи, политика и култура, 2006, №8-9, с. 107-112.
2216. Мавродиева, Иванка. Бизнескомуникации... и връзки с обществеността. В: Бизнессекретар: научно-методическо списание, Год. 9, 2006, №2, с. 22-24.
2217. Мавродиева, Иванка. Бизнес-конференция. В: Бизнессекретар: научно-методическо списание, Год. 9, 2006, №4, с. 2-4.
2218. Мавродиева, Иванка. Индиректна бизнес комуникация. В: Бизнессекретар: научно-методическо списание, Год. 9, 2006, №3, с. 5-10.
2219. Мавродиева, Иванка. Оперативки и заседания [в управлението на организациите]. В: Бизнессекретар: научно-методическо списание, Год. 9, 2006, №1, с. 12-17.
2220. Марков, Владимир. [Регионалните медии в Казанлък]. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2006, №5 (май), с. 26-27.
2221. Марковска, Ангелина. Психологическата война – средство за манипулация в разпадаща се Югославия. В: Международни отношения: списание за дипломация, политика и икономика, Год. 35, 2006, №2, с. 117-127.
2222. Михайлова, Катя. Функции на телевизията по отношение на децата. В: Начално образование: месечно списание, 2006, №1, с. 11-20.

2223. Модева, Румяна. Корпоративна култура и убеждаваща комуникация в ПР на компаниите. В: Икономика и управление: научно списание на Стопанския факултет при Югозападен университет Неофит Рилски – Благоевград = Economics & Management: journal for economics and management science of Faculty of Economics – South-Western University – Blagoevgrad. Т. 2, №2, 2006, с. 50-55.
2224. Нанкова, Мариела. Невербалната комуникация [в ПР] – съвременно значение в политическото общуване. В: Икономика и управление: научно списание на Стопанския факултет при Югозападен университет Неофит Рилски – Благоевград = Economics & Management: journal for economics and management science of Faculty of Economics – South-Western University – Blagoevgrad. Т. 2, №2, 2006, с. 56-59.
2225. Николов, Антон. Аспекти на речевата комуникация в мобилните технологии и Интернет. В: Годишник – Бургаски свободен университет. Т. 14, 2006, с. 69-78.
2226. Николова, Райна. Рекламата и обществените електронни медии в Европа – сравнителноправен анализ. В: Търговско право: двумесечно списание. Год. 15, 2006, №1, с. 5-20.
2227. Павлидис, Георгиос. Журналистиката в криза: Кипърските медии след референдума през 2004 г. – изучаване на казуси. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 13 [за 2006], 2007, с. 321-331.
2228. Павлова, Райна; Димитрова, Тодорка. Изследване на приложимостта на съвременни средства за web комуникация в обучението. В: Управление и устойчиво развитие: Общество, човек, природа = Management & Sustainable Development, Год. 8, 2006, №3-4, с. 268-274.
2229. Палашев, Николай. Влияния на комуникационно-информационните синдроми. В: Трудове на Специализираното висше училище по библиотекознание и информационни технологии = Proceedings of the State Institute of Library Studies and Information Technologies. Т. 5, 2006, с. 85-93.

2230. Палашев, Николай. Психологични аспекти при работа с медиите. В: Психологични изследвания = Psychological Research, 2006, №3, с. 147-154.
2231. Панайотов, Кирил. За повече комуникация [в обучението по английски език]. В: Годишник – Бургаски свободен университет. Т. 15, 2006, с. 149-152.
2232. Панайотов, Филип. Йосиф Хербст и неговата книга. В: Хербст, Йосиф Яков. Вчера, днес и утре: Из спомените и бележките на един публицист. София: ИК Захарий Стоянов, 2006. 159 с.
2233. Паунова, Стилиа Фелиси. Порнографията в Интернет. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 12 [за 2005], 2006, с. 301-307.
2234. Пейчева, Добринка. Парадигмални комуникационни проблеми и девиантно поведение. В: Активност и адаптация на личността в условия на промени: Т. 2. Състав. Иван Григоров. София: Унив. изд. Неофит Рилски, 2006, с. 230-240.
2235. Пейчева, Добринка. Пи-Ар-ът и доверието в условията на социална динамика. В: Социална динамика и връзки с обществеността. Благоевград: Юриспрес, 2006, с. 80-87.
2236. Петев, Тодор. ОРБИКОМ: обединявайки галактиката на университети, бизнеса и науката. В: Публична комуникация, глобализация и демокрация. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2006, с. 23-34.
2237. Петков, Йордан. Презентацията – ефективен метод в модерната бизнес комуникация. В: Годишник – Бургаски свободен университет. Т. 14, 2006, с. 150-154.
2238. Петкова, Дияна. Балканите въобразени. В: Savremeni Balkan u kontekstu culture mira. Preredio Ljubisa Mitrovic, Universitet u Nisu. Nis, 2006, с. 330-341.
2239. Петкова, Дияна; Лехтонен, Яко. Културните идентичности в нов прочит. Аспекти на българо-финландската интеркултурна комуникация. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и

масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 12 [за 2005], 2006, с. 217-232.

2240. Пиперков, Иво. Обучение в ценностите на демокрацията чрез интерактивни проекти. В: Публична комуникация, глобализация и демокрация. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2006, с. 138-142.
2241. Пиперков, Иво. Подготовката на учители за адаптирането на чужди образователни продукти. В: Подготовката на учители и социални педагози в навечерието на европейската интеграция. София: Веда Словена – ЖГ, 2006, с. 292-294.
2242. Попова, Геновева. Мощта на публиките в променената [комуникационна] среда. В: Медиа свят: събития, анализи, личности, 2006, №8 (авг.), с. 27.
2243. Попова, Жана. Диалогови модели – посредник между събития и медийните образи. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 12 [за 2005], 2006, с. 435–453.
2244. Попова, Жана. Локална култура и присъединяването на България към ЕС в регионалните медии. В: Годишник: Югозападен университет Неофит Рилски. Факултет по изкуствата: Т. 4: Доклади от международна конференция “Национални култури и европейска идентичност”, 2006, с. 22-24.
2245. Попова, Снежана. На границите на интересите – събития, каузи, публични личности. В: Преформулиране на публичността: Изследване Прозрачност във взаимоотношенията пиар агенции и медии. София: Български хелзинкски комитет, 2006, с. 41-45.
2246. Попова, Снежана. Новата комуникационна професия – воля за памет. В: Отвъд дисциплинарните (само)ограничения: Сборник в чест на проф. Елена Михайловска. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2006, с. 223-233.
2247. Попова, Юлиана. Приложение на техниката „семантичен диференциал” [на Чарлз Озгуд към българската лингвокултурна общност] за измерване на атитюда

- в светлината на интеркултурната комуникация. В: Известия на Съюза на учените – Русе. Обществени науки. Т. 5, №2, 2006, с. 117-122.
2248. Попова, Юлиана. Ценностни представи на българина, отразени в печатните медии. В: Научни трудове – Русенски университет Ангел Кънчев = Proceedings – University of Rouse Angel Kanchev. Т. 45, №4, 2006, с. 241-245.
2249. Райчева, Лилия. Телевизионният свят на българското дете. В: Информационен бюлетин на Съвета за електронни медии, 2006, №2 (февруари), с. 29-35.
2250. Райчева, Лилия. Параметри на интерактивността в он-лайн вестниците. В: Вестникът и обществото. Варна: Унив. изд. Варненски свободен унив. Черноризец Храбър, 2006, с. 125-145.
2251. Райчева, Лилия. Предговор. В: Гинев, Росен. Модерният паноптикум: Социалното битие на телевизията. Варна: Унив. изд. на Варненски свободен унив. Черноризец Храбър, 2006, с. 5-8.
2252. Райчева, Лилия; Фортунати, Леополдина; Халики, Харо-Лойт; О'Съливан, Джон. Параметри на интерактивността в онлайн вестниците (сравняване на практиките в България, Естония, Ирландия и Италия). В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 12 [за 2005], 2006, с. 115-130.
2253. Сидерова, Десислава. Интерактивното обучение и литературната комуникация в началното училище. В: Годишник – Тракийски Университет. Педагогически факултет = Yearbook – Thrakia University. Faculty of Education. Т. 7, 2006, с. 105-111.
2254. Спасов, Орлин. Алтернативна публична сфера? Българските лични уеб страници и блогове. В: Обектив: издание на Български хелзинкски комитет, 2006, №136, с. 28-29.
2255. Спасов, Орлин. За пропастта между обучението по журналистика и медийната практика: Няколко структурни аргумента. В: Публична комуникация,

- глобализация и демокрация. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2006, с. 105-111.
2256. Спасов, Орлин. Пи-ар и медии: граници на допустими действия, зони на корупция. В: Преформулиране на публичността: Изследване Прозрачност във взаимоотношенията пиар агенции и медии. София: Български хелзинкски комитет, 2006, с. 96-119
2257. Спасов, Орлин. Публичност и връзки с обществеността. В: Преформулиране на публичността: Изследване Прозрачност във взаимоотношенията пиар агенции и медии. София: Български хелзинкски комитет, 2006, с. 14-34.
2258. Стефанов, Ангел и др. Популяризиране на науката. В: Списание на Българската академия на науките = Journal of the Bulgarian Academy of Sciences, 2006, №2, с. 22-35, 40-56.
2259. Стоицова, Толя. Медийната комуникация: Възможности за влияние. В: Психологични изследвания = Psychological Research, 2006, №3, с. 19–25.
2260. Стоицова, Толя; Мизова, Бистра. Интернет – приятел или изкусител: Психология на виртуалната реалност. В: Активност и адаптация на личността в условия на промени: Сборник научни статии от Втора национална конференция по психология, Благоевград, 29-30 окт. 2004: Т. 1. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, ЮЗУ Неофит Рилски. Правно-ист. Факултет, 2006, с. 94-99.
2261. Стойков, Любомир. Фешън журналистиката: Културни и образователни дилеми. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 12 [за 2005], 2006, с. 131-148.
2262. Терзиев, Светослав. Защо информацията е човешко право, а не стока: Журналистиката през призмата на теорията и практиката на информационните агенции. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 12 [за 2005], 2006, с. 489-506.

2263. Тодорова, Биляна. Чатът, без който (не) можем. В: *Balkanistic Forum* = Балканистичен форум, Год. 15, 2006, №1-2-3, с. 288-292.
2264. Тодорова, Мария. Аудиовизуалната политика на Европейския съюз. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Философски факултет = *Annuaire de l'Universite de Sofia St. Kliment Ohridski. Faculte de philosophie*. Т. 1, 2006, с. 131-150.
2265. Точев, Лъчезар. Новинарският хоризонт на програма „Хоризонт”, БНР: Отразяването на обществено значими събития в новинарските емисии. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 12 [за 2005], 2006, с. 267-282.
2266. Филева, Петранка. Икономическа и бизнес журналистика – опит за типологизиране и функционално детерминиране. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 12 [за 2005], 2006, с. 45-78.
2267. Филева, Петранка. Книготърговията в Германия – тенденции, които ни интересуват. В: Книгата и „безкнижната” цивилизация: Сборник с доклади от Трета национална научна конференция с международно участие, София, Нац. дворец на културата, 1 ноем. 2005. София: За буквите – О писменехъ, 2006, с. 524-535.
2268. Филева, Петранка. Публична комуникация за „справедлива” глобализация. В: Публична комуникация, глобализация и демокрация. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2006, с. 35-51.
2269. Халаф, Мохамед. Радиогласът на иракските жени. В: *Медиа свят: събития, анализи, личности*, 2006, №2 (февр.), с. 25.
2270. Харизанова, Елена и др. [Регионалните медии в Благоевград]. В: *Медиа свят: събития, анализи, личности*, 2006, №1 (ян.), с. 22-23.



2271. Христозова, Галя. Членството на България в Европейския съюз в телевизионните новини и в дневния ред на обществото. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 12 [за 2005], 2006, с. 391-406.
2272. Цветанска, Силвия. Педагогическото общуване в термините на социалната комуникация. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по педагогика = Annuaire de l'Universite de Sofia St. Kliment Ohridski. Fakulte de pedagogie. Т. 98: Педагогика, 2006, с. 103-120.
2273. Цветкова, Милена. „Лесни за четене" издания: Четене с възражения. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 12 [2005]. София, 2006, с. 149-184. DOI:10.5281/zenodo.3660082
2274. Цветкова, Милена. Как компютърът реабилитира културата на четенето. В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 06.04.2006, №4 (77). Available from: <http://litenet.bg/publish3/mtzvetkova/kak.htm>
2275. Цветкова, Милена. Книгата в проекта на “асиметричната цивилизация”. В: Книгата и „безкнижната” цивилизация: Сборник доклади от Трета национална научна конференция с международно участие, София, Нац. дворец на културата, 1 ноем. 2005. София: За буквите – О писменехъ, 2006, с. 26-39.
2276. Цветкова, Милена. Комфортната книга и щастливият читател – занемарените обстоятелства. В: Книгата и “безкнижната” цивилизация: Сборник доклади от Трета национална научна конференция с международно участие и кръгла маса “Евроинтеграцията в пространството на книгата”, София, Нац. дворец на културата, 1 ноем. 2005. София: За буквите – О писменехъ, 2006, с. 546-559.
2277. Цветкова, Милена. Тревожни разпади в системата на книгата. В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 01.01.2006, №1 (74). Available from: <http://litenet.bg/publish3/mtzvetkova/trevozhni.htm>

2278. Kirilov, Svetlozar. Does Civilization Matter for Transformation of East European Societies. In: Социологически проблеми = Sociological Problems, 2006, Год. 38, Special Issue, pp. 89–99.
2279. Manliherova, Manuela; Petrova, Teodora. Journalism, Its Education, Training and Development in Bulgaria. In: Tri-Medial Working in European Local Journalism. Ed. by Hans Paukens, Sandra Uebbing. Munchen, DeutscheHorfunk Akademie GmbH, Verlag Reinhard Fisher, 2006, pp. 143-153.
2280. Peicheva, Dobrinka. Beginnings of a mediatization of modern society. In: The Romanian Review of Journalism and Communication, Vol. 1, 2006, No 2-3, pp. 135-140. Available from: [http://www.jurnalism-comunicare.eu/rrjc/arhiva\\_pdf/2006/2\\_3\\_2006.pdf](http://www.jurnalism-comunicare.eu/rrjc/arhiva_pdf/2006/2_3_2006.pdf)
2281. Petkova, Diana. Cultural Identity in People's Attitudes and Perceptions. In: FEEM Papers. Milan, Italy, April 2006, pp. 126-137.
2282. Petkova, Diana. National Images and Intercultural Dialogue in South Eastern Europe. In: Journal of Organizational Transformation and Social Change (JOTSC) Intellect, 2006, Vol. 3, No 2, pp. 135-155.
2283. Petkova, Diana. Postmodernism, Territoriality and Identity. In: Globalization in the World and the Problems of the Baltic countries. Riga: Riga Stradins University, 2006, pp. 28-33.
2284. Petkova, Diana. Postmodernism, Territoriality and Identity. In: Zinatniskie raksti. Riga: Rigas Stradins universitat, 2006, pp. 28-33.
2285. Petkova, Diana. The Concept of National Identity Revisited. In: Aspects of Intercultural Dialogue. Theory. Research. Applications. Ed. by Nancy Aalto and Ewald Reuter, Koln: SAXA Verlag, 2006, pp. 255-270.
2286. Raycheva, Lilia. Bulgaria: Television versus Children. In: In the Service of Young People: Studies and Reflections on Media in the Digital Age. Ed. by Ulla Carlsson, Cecilia von Feilitzen. Nordicom, Göteborg University: The International Clearinghouse on Children, Youth and Media, 2006, pp. 129-136.

2287. Raycheva, Lilia. Fifteen Years of Televised Political Advertising in Bulgaria. In: The Sage Handbook of Political Advertising. Ed. by Lynda Lee Kaid, Christina Holtz-Bacha. Thousand Oaks (Ca), USA: Sage Publications, 2006, pp. 359-375.
2288. Raycheva, Lilia. Television in Bulgaria on the Net. In: The Impact of Internet on the Mass Media in Europe. Ed. by Nikos Leandros. UK and USA: Abramis, Bury St. Edmunds, Suffolk, 2006, pp. 503-513.
2289. Tzvetkova, Milena. The book in the project of “asymmetrical civilization”. In: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 10.07.2006, №7 (80). Available from: [http://litenet.bg/publish3/mtzvetkova/asimetrichna\\_en.htm](http://litenet.bg/publish3/mtzvetkova/asimetrichna_en.htm)
2290. Tzvetkova, Milena. The way computers rehabilitate the culture of reading. In: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 12.04.2006, №4 (77). Available from: [http://litenet.bg/publish3/mtzvetkova/kak\\_en.htm](http://litenet.bg/publish3/mtzvetkova/kak_en.htm)
2291. Zlateva, Minka. Europa in der bulgarischen Presse: Zwischen Eurooptimismus und Euroskeptizismus. In: Sofioter Perspektiven auf Deutschland und Europa. Studien zu Wirtschaft, Politik, Geschichte, Medien und Kultur. Hrsg. Jürgen Plöhn. Berlin: Reihe Politikwissenschaften, LIT Verlag, 2006, S. 209-225.
2292. Zlateva, Minka. Media Social Responsibility and Gender in the Bulgarian Press (1989-2005). In: Paper for Beijing International Forum. UNESCO – CUC Chair Media and Gender at the Beijing Communication University: Forum Documents. Beijing, January 12-14, 2006, pp. 1-3.

**2007****Сборници**

2293. Австрия – България: Традиции с бъдеще. Състав., науч. ред. Петранка Филева, Минка Златева. – В. Търново: ПИК, Австрийско посолство – София, 2007. – 260 с. ISBN 978-954-736-151-5
2294. Библиотеки, четене, комуникации: Пета национална научна конференция, Велико Търново, 22-23 ноември 2006 г. Състав. Лъчезар Георгиев, Елена Георгиева, Георги Игнатов, Калина Иванова. – В. Търново: Унив. изд. Св. Св. Кирил и Методий, 2007. – 283 с. ISBN 978-954-524-610-4
2295. Бизнес среда на книгата: Сборник с доклади от научния семинар по книгоиздаване, проведен на 23 ноември 2004 г. във Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет Св. Климент Охридски. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2007. – 200 с. ISBN 978-954-07-2487-4
2296. Българската телевизия 1959-1990: Христоматия по история на телевизията в България. Състав. Поля Иванова. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2007. – 340 с. ISBN 978-954-07-2498-0
2297. Диалог и толерантност в политиката. Състав. Максим Мизов. – София: Център за ист. и политологически изследвания, Фондация Солидарно общество, Фондация Алфред Мозер, 2007. – 415 с. ISBN 978-954-90816-8-8
2298. Държавата на духа: Четвърта национална научна конференция с международно участие, 1 ноември 2006 г., София. – София: За буквите – О писменехъ, 2007. – 628 с. ISBN 978-954-8887-29-8
2299. Журналисти по теория, журналисти на практика: Дневник на Първия медиен панаир, 11–15 декември 2006 г. Състав. Мария Нейкова, Петранка Филева, Мария Попова. – София: ГорексПрес, Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2007. – 216 с. ISBN 978-954-616-177-2; ISSN 1313-9266
2300. Интеркултурна комуникация: Научна конференция на млади учени във ФКНФ, ноември 2004. Състав. Весела Кацарова. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2007. – 160 с. ISBN 978-954-07-2481-2

2301. Информационни войни: Дебати на Червената къща от серията Infowarroom: [По аудио-записи]. Предг. Десислава Гаврилова. – София: Ciela, 2007. – 222 с. ISBN 978-954-28-0140-5
2302. Кабинетно проучване на маркетинговия инструментариум и медия микс в отраслите: Лозарство и винарство, газоснабдяване, доставка на интернет услуги: Сборник работни методики. Авт. Петя Иванова, Таня Стоянова, Стефка Иванова. Науч. ред. А. Нанева. Русенски унив. А. Кънчев. – Русе: [Изд. авт.], 2007. – 156 с. (без ISBN)
2303. Как и защо спря радио „Нова Европа“. – София: Български хелзинкски комитет, 2007. – 167 с. ISBN 978-954-9738-25-4
2304. Ключови дейности и компетентности в комуникационния мениджмънт. Авт. Маргарита Харизанова, Стоянка Стоянова, Надя Миронова, Стефка Лиловска, Венцислав Савов, Татяна Щетинска. – София: Авангард Прима, 2007. – 153 с. ISBN 978-954-323-291-8
2305. Комуникация и етика в публичната администрация. Авт. Тодор Петев, Даниела Сотирова, Пламен Панайотов. – София: ИПАЕИ, 2007. – 120 с. (без ISBN)
2306. Комуникация, спорт и култура: Сборник с доклади от международна конференция, София, [2004]. Състав. Минка Златева, Дияна Петкова. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2007. – 360 с. ISBN 978-954-8194-73-0
2307. Медийната „ваксинация“ – за и против обществения интерес: Кръгла маса, София, февруари 2006 г. – София: Унив. изд. Стопанство, 2007. ISBN-10: 954-494-767-1; ISBN-13: 978-954-494-767-5
2308. Модерността на 20-те години на XX век или Апокалиптичната смяна на световете: Национална конференция [Шумен, април 2005]; Необятните хоризонти на комуникацията с времето и вечността: Национална конференция, Шумен, април 2006: Сборник материали. Състав. Радина Димитрова. – Шумен: Химера, Регион. инспекторат по образованието, 2007. – 203 с. ISBN 978-954-9775-29-7
2309. Образът на България в процеса на присъединяването ни към ЕС: Сборник. VI Лятна школа по Пъблик рилейшънс, София, 16 – 23 юли 2004 г., Нов български

университет, Департамент Масови комуникации. Ред. Владимир Михайлов, Толя Стоицова, Михаил Мелтев. – София: Нов бълг. унив., 2007. – ISBN 954-535-287-6. Available from: <https://masscomm.nbu.bg/bg/lqtna-pr-shkola/sbornik-s-dokladi-ot-lqtna-shkola-po-vryzki-s-obshtestvenostta-2004-cd>

2310. Социологически хоризонти. Състав. Добринка Пейчева. – Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2007. – 240 с. ISBN 978-954-680-509-6

2311. Спорт и комуникации: Сборник. VIII Лятна школа по Пъблик рилейшънс, София, 6 – 8 юли 2006 г., Нов български университет, Департамент Масови комуникации. Ред. Владимир Михайлов, Толя Стоицова, Михаил Мелтев. – София: Нов бълг. унив., 2007. – ISBN 954-535-287-6. Available from: <https://masscomm.nbu.bg/bg/lqtna-pr-shkola/sbornik-s-dokladi-ot-lqtna-shkola-po-vryzki-s-obshtestvenostta-2006-cd>

## Монографии

2312. Ангелов, Ангел. Жанровият модел като компонент от качествената характеристика на вестника: На базата на вестник Монитор. – София: Авангард Прима, 2007. – 182 с. ISBN 978-954-323-217-8

2313. Ангелова, Вяра. Световното радио – модели на развитие. – София: [Камея Дизайн], 2007. – 200 с. ISBN 978-954-629-006-9

2314. Байков, Байко. Брендингът – предизвикателство към съвременната политическа теория. – В. Търново: Абагар, 2007. – 246 с. ISBN 978-954-427-757-4

2315. Бонджолова, Валентина. (Не)съществуващи думи: okazjiналното словотворчество. – В. Търново: Унив. изд. Св. Св. Кирил и Методий, 2007. – 216 с. ISBN 978-954-524-597-8

2316. Бондигов, Венцислав. Манипулации в комуникацията. – София: Ciela, 2007. – 184 с. ISBN 978-954-28-0117-7

2317. Борисова, Евдокия. Жанрове в медиите. Науч. ред. М. Костадинова. – Шумен: Унив. изд. Епископ Константин Преславски, 2007. – 339 с. ISBN 978-954-577-429-4
2318. Братанов, Пламен. Комуникация и управление: Медиите като институция. – София: Симолини-94, 2007. – 232 с. ISBN 978-954-9493-09-2
2319. Вачков, Лъчезар. Радио в Европа: профили. – София: Maker Arts, 2007. – 200 с. ISBN 978-954-92027-1-7
2320. Вълканова, Веселина. Графичен дизайн: Нови оформителски концепции на всекидневника. 2. изд. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2007. – 176 с. ISBN 978-954-07-2493-5
2321. Иванов, Милен. Подвеждащата реклама. – София: Ciela, 2007. – 160 с. ISBN 978-954-28-0157-3
2322. Карагъзова, Снежина. Езикови характеристики на рекламния дискурс. – Габрово: Екс-прес, 2007. – 136 с. ISBN 978-954-8606-36-3
2323. Катранджиев, Христо. Типология на телевизионните зрители: Методология и емпирични резултати. – София: Унив. изд. Стопанство, 2007. – 215 с. ISBN 978-954-494-822-1
2324. Кафтанджиев, Христо. Герои и красавици в рекламата: Героичните маркетингови наративи. – София: Ciela, 2007. – 244 с. ISBN 978-954-28-0158-0
2325. Кафтанджиев, Христо. Образ женщины в рекламе. – Москва: РИП-Холдинг, 2007. – 232 с. ISBN 978-5-903190-20-1
2326. Кулевски, Цветан. Реторика на публичното послание: Теоретични основи на комуникациите. 2. изд. – София: Изток-Запад, 2007. – 160 с. ISBN 978-954-321-335-1
2327. Любенова, Веселина. PR – професия за жени. Науч. ред., предг. Здравко Райков. – Варна: ИК Компас, 2007. – 192 с. ISBN 978-954-701-207-3
2328. Мавродиева, Иванка. Как да презентираме успешно. – София: Кота7, 2007. – 256 с. ISBN 978-954-305-226-4

2329. Манев, Иван; Кипрова, Лилия; Тупарска, Мария. Мобилни комуникации. – Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2007. – 59 с. ISBN 978-954-680-516-4
2330. Манлихерова, Мануела. Медии и елит: Взаимни влияния в периода 1995-2000. – София: Авангард Прима, 2007. – 112 с. ISBN 978-954-323-353-3
2331. Манолов, Георги. Политически маркетинг. – Пловдив: Унив. изд. Паисий Хилендарски, 2007. – 500 с. ISBN 978-954-423-381-5
2332. Мелтев, Михаил. Телевизията: Културна индустрия. – София: Титра, 2007. – 160 с. ISBN 978-954-90486-9-8
2333. Мирчева, Камелия; Димитров, Павел. Комуникативни умения и ефективно общуване: Програма за социално-психологически тренинг. – Ст. Загора: Арт клуб Херос, 2007. – 44 с. (без ISBN)
2334. Модева, Румяна. Убеждаваща комуникация в PR: Въведение в теорията, същност на убеждаващото въздействие. – София: Александрова дизайн, 2007. – 216 с. ISBN 978-954-9366-38-9
2335. Огнянова, Нели. Медийно регулиране: Принципи и съдебна практика. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2007. – 340 с. ISBN 978-954-07-2486-7
2336. Палашев, Николай. Да създаваш реалности: Организация, управление, моделиране на корпоративни комуникации. – София: За буквите – О писменехъ, 2007. – 332 с. ISBN 978-954-8887-31-1
2337. Рот, Юлиана; Рот, Клаус. Студии по интеркултурна комуникация: Теория, практика. – София: Акад. изд. проф. Марин Дринов, 2007. – 281 с. ISBN 978-954-322-174-5
2338. Станев, Велин. Американското форматно радио: Аспекти на развоя и програмирането. Предг. Огнян Сапарев. – Пловдив: Унив. изд. Паисий Хилендарски, 2007. – 295 с. ISBN 978-954-423-400-3
2339. Стойков, Любомир. Управление на връзките с обществеността. Науч. и стил. ред. Милена Цветкова. – София: Авангард Прима, 2007. – 356 с. ISBN 978-954-323-256-7



2340. Стойков, Любомир; Пачева, Валерия. Връзки с обществеността и бизнескомуникация. 2. изд. – София: От игла до конец, 2007. – xviii, 466 с. ISBN 978-954-9799-14-9
2341. Тачева, Виолета. Бизнес комуникация в здравеопазването [CD-ROM]. 2. доп. и прераб. изд. – Варна: Мед. унив., 2007. – (10,9 MB) 231 с. ISBN 978-954-9685-37-4
2342. Тенчева, Деница. Бизнес комуникации. – София: Нови знания, 2007. – 88 с. ISBN 978-954-9315-82-0
2343. Тодоров, Тодор К. Автоматизация на библиотечните процеси: Настояще и бъдеще на библиотеките. – София: За буквите – О писменехъ, 2007. – 248 с. ISBN 978-954-8887-28-1
2344. Томс, Жюстин; Белогушева, Горица. Онлайн маркетинг: Мисия още възможна. – София: Ciela, 2007. – 166 с. ISBN 978-954-28-0159-7
2345. Тотев, Христо. Методологически въпроси и анализ на пазара с печатни медии в България. – Габрово: Габрово Принт, 2007. – 22 с. ISBN 978-954-436-008-5
2346. Филева, Петранка. Икономика за журналисти: Теория и практика в икономическата журналистика. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2007. – 284 с. ISBN 978-954-07-2635-9
2347. Цанкова, Светла. Въведение в медиазнанието. – София: Унив. изд. Стопанство, 2007. – 255 с. ISBN 978-954-494-793-4
2348. Цекова, Екатерина. Музейна комуникация и музейно образование. – София: Сдружение Кръг Будител, 2007. – 172 с. ISBN 978-954-92141-1-6
2349. Янева, Мариана. Ефективност на пбблик рилейшънс в туризма. УНСС. Междуунив. център по мениджмънт на качеството. – София: Авангард Прима, 2007. – 70 с. ISBN 978-954-323-319-9
2350. Янева, Мариана. Организация на промоцирането в туризма. УНСС. Междуунив. център по мениджмънт на качеството. – София: Авангард Прима, 2007. – 76 с. ISBN 978-954-323-318-2

**Студии и статии**

2351. Абаджимаринова, Румяна. Революция и еволюция в маркетинга и маркетинговите комуникации в книгоиздателския бизнес. В: Бизнес среда на книгата: Сборник с доклади от научния семинар по книгоиздаване, проведен на 23 ноември 2004 г. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2007, с. 116-130.
2352. Абазов, Тодор. Доказала се културна институция (Десет години издателство „Захарий Стоянов“). В: Везни: месечно издание за литература, изкуство, критика и философия, Год. 17, 2007, №10, с. 16-17.
2353. Абазов, Тодор. От позитивизъм към концептуалност: [Рец. за: Българската журналистика 160 години: Минало – настояще – перспективи: Научни студии, статии, съобщения. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2006]. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 14, 2007, с. 231-235.
2354. Ал-Фалидж, Исам Абдул Лафит. Студентската преса в Кувейт. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 13 [за 2006], 2007, с. 423-439.
2355. Ангелова, Вяра. „Допотопното“ радио в Африка – модерното радио днес. София: Нов бълг. унив., 2007. Available from: <http://www.nbu.bg/PUBLIC/IMAGES/File/departments/mass%20communications/research/Viara%20Angelova.pdf>
2356. Ангелова, Вяра. Култура на самопредставянето в българските медии. В: Европа като културно пространство. Благоевград, 2007, с. 142-144.
2357. Ангелова, Вяра. Медийни репортери с/срещу медийни теоретици. В: Журналисти по теория, журналисти на практика: Дневник на Медийния панаир, 11-15 декември 2006 г. София: Горекс Прес, 2007, с. 142-144.

2358. Ангелова, Вяра; Лякова, Марина. Темата за хомосексуалността в българските интернет медии. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 14, 2007, с. 159-181.
2359. Ангелова, Лучия. Аспекти на художествената и масовата комуникация в предучилищна възраст. В: *Предучилищно възпитание: месечно научно-методическо списание*, 2007, №3, с. 39-41.
2360. Бенбасат, Алберт. Книги за книгоиздателския бизнес. В: *Принт-пак магазин: списание за медии, печат, опаковки и материали = Print-Pack Magazine*, 2007, №3.
2361. Бенбасат, Алберт. Най сетне книга за българския преводачески елит. В: *Принт-пак магазин: списание за медии, печат, опаковки и материали = Print-Pack Magazine*, 2007, №4.
2362. Бенбасат, Алберт. Опитомяването на думите в образи. В: *Принт-пак магазин: списание за медии, печат, опаковки и материали = Print-Pack Magazine*, 2007, №5.
2363. Бенбасат, Алберт. Панаирът не е книжарница: Втора серия. В: *Принт-пак магазин: списание за медии, печат, опаковки и материали = Print-Pack Magazine*, 2007, №1.
2364. Бенбасат, Алберт. Паралелното книгоиздаване: Книгата и вестникът. В: *Библиотеки, четене, комуникации: Научна конференция, ВТУ Св. св. Кирил и Методий, РНБ П. Р. Славейков, ноември 2006 г. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий*, 2007, с. 83-91.
2365. Бенбасат, Алберт. Университетската книга на българския пазар. В: *Бизнес среда на книгата: Сборник с доклади от научния семинар по книгоиздаване, проведен на 23 ноември 2004 г. във Факултета по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски*, 2007, с. 31–39.

2366. Бенбасат, Алберт. Ще се окаже ли прав Бредбъри? Комиксът – мост между цивилизацията на словото и образа. В: Принт-пак магазин: списание за медии, печат, опаковки и материали = Print-Pack Magazine, 2007, №6.
2367. Бодаков, Марин. Начала на журналистическия цинизъм. В: Журналисти по теория, журналисти на практика: Дневник на Медийния панаир, 11-15 декември 2006 г. София: Горекс Прес, 2007, с. 138-140.
2368. Бодаков, Марин. Словесен град: Утопични размишления върху пътя на книгата между издателството и вестника. В: Бизнес среда на книгата: Сборник с доклади от научния семинар по книгоиздаване, проведен на 23 ноември 2004 г. във Факултета по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2007, с. 165-170.
2369. Бозвелиева, Нина. Манипулативни езикови стратегии в [българската] преса. В: Годишник – Бургаски свободен университет: Т. 16, 2007, с. 404-411.
2370. Бояджиева, Стоянка. „Прости форми” и вестникарски дискурс. В: Български фолклор: списание за фолклористични, етнологички и антроположки изследвания, Год. 33, 2007, №2, с. 5-25.
2371. Братанов, Пламен. Взаимодействие на елементите на социалната комуникация. В: Икономика и управление: научно списание на Стопанския факултет при Югозападен университет Неофит Рилски – Благоевград = Economics & Management: journal for economics and management science of Faculty of Economics – South-Western University – Blagoevgrad. Т. 3, №2, 2007, с. 49-53.
2372. Братанов, Пламен. Критерии и изисквания при проследяването на комуникационното въздействие в социалната среда. В: Икономика и управление: научно списание на Стопанския факултет при Югозападен университет Неофит Рилски – Благоевград = Economics & Management: journal for economics and management science of Faculty of Economics – South-Western University – Blagoevgrad. Т. 3, 2007, №1, с. 61-69.
2373. Братанов, Пламен. Социологическите методи за изследвания на комуникациите [в обществото] – проблеми и дилеми. В: Икономика и управление: научно списание на Стопанския факултет при Югозападен университет Неофит

Рилски – Благоевград = Economics & Management: journal for economics and management science of Faculty of Economics – South-Western University – Blagoevgrad. Т. 3, №3, 2007, с. 49-57.

2374. Вълканова, Веселина. 400 години вестник: Комуникационни тенденции в представянето и дизайна на световната преса. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 13 [за 2006], 2007, с. 19-33.
2375. Вълканова, Веселина. Вестникът онлайн. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 14, 2007, с. 5-25.
2376. Георгиева, Борислава. Форматиране на книжарница. В: Бизнес среда на книгата: Сборник с доклади от научния семинар по книгоиздаване, проведен на 23 ноември 2004 г. във Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет Св. Климент Охридски. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2007, с. 154-162.
2377. Гюрова, Зорница. Образ и послание – богословска и журналистическа интерпретация. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 13 [за 2006], 2007, с. 403-422.
2378. Дерменджиева, Грета. Мрежите за общуване в Интернет. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 14, 2007, с. 27-51.
2379. Дерменджиева, Грета. Нещо като онлайн общности, нещо като психология на виртуалната комуникация, нещо като нищо на света;-). В: Литературата. Софийски университет Св. Климент Охридски, Факултет по славянски филологии, 2007, №2, с. 17-27.

2380. Дерменджиева, Грета. Ние-медията или журналистика на гражданите. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 13 [за 2006], 2007, с. 35-46.
2381. Димитрова, Антоанета. Табу, толерантност и интеркултурна комуникация в романа „Хамбург – Варна, а обратно?“ на Инга Дьор. В: Годишник на Шуменския университет Епископ Константин Преславски. Факултет по хуманитарни науки = *Annual of Konstantin Preslavsky University, Shumen. Faculty of the Humanities*. Т. 20-А, 2007, с. 226-249.
2382. Димов, Венцислав. Балканските кръчми и кафенета и раждането на локалната записана музика. В: *Кафене Европа*. Ред. Рая Заимова. София: Дамян Яков, 2007, с. 45-59.
2383. Димов, Венцислав. Ваятел на добруджанския танц, ревнител на родовата памет. В: *Родознание = Genealogia*, 2007, №4, с. 32-37.
2384. Димов, Венцислав. За някои ранни звучащи свидетелства на музикалната хибридизация. В: *Между фолклора и историята: Годишни четения по хуманитаристика – Бургас 2006*: Т. 6. Бургас: Делфин прес, 2007, с. 47-60.
2385. Димов, Венцислав. Музикални образи на Запада в ранната записана музика от България. В: *Изкуствоведски четения: тематично годишно рецензирано издание за изкуствознание*, 2007. София: Институт за изкуствознание на БАН, 2007, с. 30-38.
2386. Димов, Венцислав. Цигани/роми в българската музикална индустрия. В: *Интеграция на ромите в българското общество*. София: Институт по социология на БАН, 2007, с. 183-201.
2387. Димова, Кристина. Функции на предаванията с етническа тематика в програмата на „Канал 1“ на Българската национална телевизия. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 13 [за 2006], 2007, с. 441-463.

2388. Добрева, Доротея. „Испанските малджии“: Към историята на „нигерийската измама“ по материали от българската преса в началото на ХХ в. В: Български фолклор: списание за фолклористични, етноложки и антроположки изследвания, Год. 33, 2007, №2, с. 56-60.
2389. Добрева, Елка. Етнически малцинства в България: Критически лингвосемиотичен анализ по материали от български печатни медии. В: Годишник на Шуменския университет Епископ Константин Преславски. Факултет по хуманитарни науки = Annual of Konstantin Preslavsky University, Shumen. Faculty of the Humanities. Т. 20А, 2007, с. 80-142.
2390. Ефремов, Ефрем. Хазартната война в Европа: Залаганията са под държавен контрол, частни оператори не се допускат в ЕС: Няма външни причини за либерализация на законодателството ни. В: България 21 век [Чикаго], 01.02.2007. Available from: <http://www.bulgaria21.net/issue/t22712.htm>
2391. Ефтимова, Андреана. Анатомия на аргументативните грешки. В: Български език и литература: научно-методическо списание, 2007, №2, с. 3-21. Също в: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 15.06.2007, №6 (91). Available from: <http://litenet.bg/publish9/aeftimova/anatomiia.htm>
2392. Ефтимова, Андреана. Видове информация за говорещия в дискурса. В: Езиков свят = Orbis Linguarum, 2007, №4, с. 13-24.
2393. Ефтимова, Андреана. Езикът на спортните коментари: Език на войната или език на поезията. В: Комуникация, спорт и култура: Сборник с доклади от международна конференция, София, [2004]. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, СУ Св. Климент Охридски, 2007, с. 276-284.
2394. Ефтимова, Андреана. Към общ модел на комуникативната компетентност в езиковото обучение. В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 26.01.2007, №1 (86). Available from: <http://www.litenet.bg/publish9/aeftimova/kompetentnost.htm>

2395. Ефимова, Андреана; Хаджиева, Елена. Психолингвистическият анализ лексической интерференции между българским и русским языками. В: Язык, сознание, личность: Коммуникация на русском языке в межкультурной среде: Т. 4. София: Heron Press Ltd., 2007, с. 616-621.
2396. Златанов, Бисер. Нови хоризонти за медийна експанзия: Направление спорт. В: Комуникация, спорт и култура: Сборник с доклади от международна конференция, София, [2004]. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2007, с. 216-224.
2397. Златева, Минка. Българо-австрийски връзки в областта на академичното образование по публична комуникация. В: Австрия – България: Традиции с бъдеще. Велико Търново: ПИК, 2007, с. 177- 210.
2398. Златева, Минка. Дженюариъс Макгахан – основоположник на разследващата журналистика: Репортажи от България през 1876 г. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 13 [за 2006], 2007, с. 125- 143.
2399. Златева, Минка. Медийната педагогика: Състояние и перспективи. В: Журналисти по теория, журналисти на практика: Дневник на Медийния панаир 11-15 декември 2006 г. София: ГорексПрес, 2007, с. 161- 166.
2400. Златева, Минка. Олимпийските игри в Атина през 2004 г. и отразяването им в българската преса. В: Спорт и етика: Форми за олимпийско възпитание и образование. София: Български олимпийски комитет, Българска олимпийска академия, Национална спортна академия Васил Левски, 2007, с. 45- 52.
2401. Златева, Минка. Репортерът философ (In memoriam – Ришард Капушчински). В: Света гора: алманах за литература, наука и изкуство. Велико Търново: Сдружение на литературни дейци Света гора, 2007, с. 203-204.
2402. Златева, Минка. Спортът и културата в публичната дипломация. В: Комуникация, спорт и култура: Сборник с доклади от международна конференция, София, [2004]. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2007, с. 41- 48.



2403. Иванов, Тилчо. Ефективна комуникация и инструменти за разрешаване на кризи и конфликти на сигурността. В: Конфликтология и съвременост: Конфликтология и постмодерна ситуация: Подходи, сигурност, образование. Т. 1, 2007, с. 150-160.
2404. Иванова, Поля. Начални излъчвания на БТ и bTV: Сравнителен исторически анализ. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 13 [за 2006], 2007, с. 229–242.
2405. Инджов, Иво. Политическото посредничество в епохата на „Биг Брадър“. В: Политически изследвания: тримесечно списание, 2007, №2, с. 83-94.
2406. Йорданова, Юлия. Съпрузи и любовници в българската литература: Пенчо Славейков и Мара Белчева. В: Книгите днес, 2007, №2, с. 53-55.
2407. Йорданова, Юлия. Съпрузи и любовници в българската литература: Чавдар Мутафов и Фани Попова-Мутафова. В: Книгите днес, 2007, №1, с. 50-51.
2408. Кафтанджиев, Христо. Рекламните агенции на САЩ. В: Репиев, Александър. Мъдрият рекламодател. Прев. от рус. Моника Костова. София: Ciela, 2007. 330 с.
2409. Кирилов, Светлозар. Избори и медии. В: Медии и избори в новата цифрова среда. София: Държавна агенция за информационни технологии и съобщения, 2007, с. 7–14.
2410. Кирилов, Светлозар. Наследството на валса, кючека и казачока. В: Австрия – България: Традиции с бъдеще. В. Търново: ПИК, 2007, с. 167–175.
2411. Кирилов, Светлозар. Разследваща журналистика и насилствена проституция. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 13 [за 2006], 2007, с. 243–256.

2412. Колева, Ваня. Творчеството на Димитър Подвързачов – необикновен учебник по журналистика. В: Простори Варна: списание за изкуство и литература, 2007, №5, с. 58-64.
2413. Колева, Милена. Проблемът за правата на малцинствата в процеса на европейската интеграция: Съвременни измерения на културната комуникация. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Исторически факултет. Специалност Етнология = *Annuaire de l'Universite of Sofia St.Kliment Ohridski. Faculte d'Histoire. Studia ethnologica*. Т. 1, 2007, с. 145-188.
2414. Константинова, Здравка. Вестник „Утро“ (1911-1944) и Летните олимпийски игри от 1936 г. В: Комуникация, спорт, култура. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2007, с. 117-130.
2415. Константинова, Здравка. Вестникът университет: История / чуждестранна практика. В: Журналисти по теория, журналисти на практика: Дневник на Медийния панаир, 11-15 декември 2006 г. София: Горекс Прес, 2007, с. 110-112.
2416. Константинова, Здравка. Връзки в областта на печатните медии между България и Австрия (до 1944 г.). В: Австрия – България: Традиции с бъдеще. Велико Търново: ПИК, 2007, с. 129-156. *Също в:* Връзки в областта на печатните медии между България и Австрия (до 1944 година). В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 10 [за 2003], 2004, с. 309-324.
2417. Константинова, Любомира. Пътят на изкуството към медиите: Пътят на медиите към изкуството. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 13 [за 2006], 2007, с. 465-476.
2418. Кръстев, Евгени. Възможности за интегрален подход в обучението по изобразително изкуство и география при използване на средства за визуална комуникация. В: География' 21: научно-методическо списание = *Geography' 21: scientific-methodological description*. Т. 2, №3, 2007, с. 35-40.

2419. Кръстева, Луливера. Медийната ценностна пирамида. В: Журналисти по теория, журналисти на практика: Дневник на Медийния панаир, 11-15 декември 2006 г. София: Горекс Прес, 2007, с. 125-134.
2420. Кръстева, Луливера. Спортът: Националният обединител и разединител. В: Комуникация, спорт и култура: Сборник с доклади от международна конференция, София, [2004]. София, 2007, с. 151-159.
2421. Кръстева, Луливера. Феърплеят: медии-спорт; Обединител или разединител на нацията: Деонтологични аспекти и журналистически нагласи. В: Спорт и етика: Форми за олимпийско възпитание и образование: Сборник с доклади от XXIV сесия на Българската олимпийска академия, [2006]. София: НСА прес, 2007, с. 53-64.
2422. Кулевски, Цветан. Журналистическият език – норма и контраст. В: Медийната „ваксинация“ – за и против обществения интерес: Кръгла маса, София, февруари 2006 г. София: Унив. изд. Стопанство, 2007, с. 38-43.
2423. Мавродиева, Иванка. Как да формираме презентационни умения. В: Бизнессекретар: научно-методическо списание, 2007, №4, с. 22-25.
2424. Малинова, Лучия. Проблемни области при изучаването на художествената и масовата комуникация [в предучилищна и начална училищна възраст]. В: Начално образование: месечно списание, 2007, №3, с. 3-9.
2425. Манлихерова, Мануела. Новите тенденции в радиопейзажа. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 13 [за 2006], 2007, с. 221-229.
2426. Манлихерова, Мануела. През погледа на журналистите, произвеждащи медийни образи. В: Информационни войни: Дебати на Червената къща от серията INWAROOM. София: Ciela, 2007, с. 77.
2427. Манлихерова, Мануела. Проектът „Trimedial“ – обучението по журналистика в свят на конвергенция. В: Журналисти по теория, журналисти на практика: Дневник на Медийния панаир, 11-15 декември 2006 г. София: Горекс Прес, 2007, с. 147.

2428. Маринчевска, Надежда. Филмовата комуникация като творчески акт. В: Кино: издание на Съюз на българските филмови дейци, 2007, №3, с. 34.
2429. Мелтев, Михаил. Предизвикателства пред обществените медии в дигиталната ера. В: Изкуствоведски четения: тематично годишно рецензирано издание за изкуствознание, 2007. София: Институт за изследване на изкуствата – БАН, 2007, с. 194-201.
2430. Мизов, Максим. Диалог и толерантност в политиката. В: Ново време: списание за социални идеи, политика и култура, 2007, №3, с. 47-80.
2431. Михайлов, Владимир. Субективна прогностика за медийно развитие. В: Изкуствоведски четения: тематично годишно рецензирано издание за изкуствознание, 2007. София: Институт за изследване на изкуствата – БАН, 2007, с. 214-216.
2432. Модева, Румяна. Интерактивност на целите в съвременната убеждаваща комуникация в PR. В: Икономика и управление: научно списание на Стопанския факултет при Югозападен университет Неофит Рилски – Благоевград = Economics & Management: Journal for economics and management science of Faculty of Economics – South-Western University – Blagoevgrad. Т. 3, №2, 2007, с. 58-63.
2433. Модева, Румяна. Убеждаващата комуникация в ПР на балканските народи в съвременния свят. В: Икономика и управление: научно списание на Стопанския факултет при Югозападен университет Неофит Рилски – Благоевград = Economics & Management: Journal for economics and management science of Faculty of Economics – South-Western University – Blagoevgrad. Т. 3, №3, 2007, с. 58-62.
2434. Нанкова, Мариела. Еволюция на изследванията в областта на невербалната комуникация. В: Икономика и управление: научно списание на Стопанския факултет при Югозападен университет Неофит Рилски – Благоевград = Economics & Management: Journal for economics and management science of Faculty of Economics – South-Western University – Blagoevgrad. Т. 3, №2, 2007, с. 54-57.
2435. Нейкова, Мария. Достатъчни ли са международните новини?. В: Журналисти по теория, журналисти на практика: Дневник на Медийния панаир, 11-15 декември 2006. София: Горекс Прес, 2007, с. 121-123.

2436. Нейкова, Мария. Съпоставителен прочит на международните новини в британските и българските вестници. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 13 [за 2006], 2007, с. 69-83.
2437. Николова, Райна. Развитие на обществените електронни медии в Европа през XX век – историко-правен анализ. В: *Юридически свят = Юридическият мир = Juridical World*, 2007, №1, с. 81-117.
2438. Нинова, Валерия. Общуване и комуникация в [управлението на] образованието. В: *Организация и управление на училището и детската градина: двумесечно научно-методическо списание*, 2007, №3, с. 63-80; №4, с. 52-64.
2439. Павлов, Пламен. Трансграничната европейска култура и глобалните културни общности на технологичната комуникация. В: *Международна политика*, Год. 4, 2007, №2, с. 180-186.
2440. Палашев, Николай. Аспекти на организацията и управлението на корпоративните комуникации. В: *Военен журнал: двумесечно издание на Министерство на отбраната*, 2007, №3, с. 115-121.
2441. Палашев, Николай. Деструктивни влияния при управлението на информацията в ток-шоу публицистичните телевизионни предавания. В: *Изкуствоведски четения: тематично годишно рецензирано издание за изкуствознание*, 2007. София: Институт за изследване на изкуствата – БАН, 2007, с. 338-344.
2442. Палашев, Николай. Информационна ефективност на комуникационните канали. В: *Бизнес посоки: списание на Центъра по икономически и управленски науки – Бургаски свободен университет*, 2007, №2, с. 46-49.
2443. Палашев, Николай. Управление на комуникацията при изграждане на публичната визия на обществената личност. В: *Нови информационни технологии в образователния процес: Сборник от научни доклади и съобщения от семинар*, 2006. София: За буквите – О писменехъ, 2007, с. 157-166.

2444. Палашев, Николай. Функционално движение на информацията при корпоративните комуникации. В: Издател: научно списание за книгата, Год. 9, 2007, №1-2, с. 24-28.
2445. Панайотов, Филип. Непреходното в Гео Милев. В: Везни: месечно издание за литература, изкуство, критика и философия, 2007, №7, с. 104-106.
2446. Пейчева, Добринка. Медиите и туризмът. В: Перспективи пред селския туризъм. София: Аля; Институт по социология при БАН, 2007, с. 83-97.
2447. Пейчева, Добринка. Медийни предизвикателства в европейски контекст. В: Годишник: Югозападен университет Неофит Рилски. Факултет по изкуствата. Т. 5, 2007, с. 125-133.
2448. Пейчева, Добринка. Процеси и последици в медиализиращото се общество. В: Социологически хоризонти. Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2007, с. 154-176.
2449. Петкова, Дияна. Спортът като елемент на културните идентичности. В: Комуникация, спорт и култура: Сборник с доклади от международна конференция, София, [2004]. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2007, с. 56-64.
2450. Петров, Милко. Медиите в Австрия – среща на традицията с модерността. В: Австрия – България: Традиция с бъдеще. Велико Търново: ПИК, 2007, с. 159-167.
2451. Петрова, Елена. Политическа и медийна манипулация. В: Диалог и толерантност в политиката. София: Център за ист. и политологически изследвания, Фондация Солидарно общество, Фондация Алфред Мозер, 2007, с. 183-201.
2452. Петрова, Теодора. Аудиовизуалният пазар, медийната конвергенция и излъчването на големи спортни събития. В: Спорт и етика: Форми за олимпийско възпитание и образование: Сборник с доклади от XXIV сесия на Българската олимпийска академия, [2006]. София: НСА прес, 2007, с. 172-179.
2453. Петрова, Теодора. Аудиовизуалният пазар, медийната конвергенция и излъчването на големи спортни събития. В: Комуникация, спорт и култура:

- Сборник с доклади от международна конференция, София, [2004]. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2007, с. 225-229.
2454. Петрова, Теодора. Медиите и правото на защита на личния живот и личните данни на гражданите: Коментар на някои от медийните практики в България. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 13 [за 2006], 2007, с. 185-196.
2455. Петрова, Теодора. Телевидение между *Большой птицей\** и *Охотником на крокодилов\*\**. В: Телевидение, 2007, №5.
2456. Пиперков, Иво. Олимпийските игри като тема за мултимедиен проект. В: Комуникация, спорт и култура: Сборник с доклади от международна конференция, София, [2004]. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2007, с. 238-247.
2457. Попова, Жана. Сюжети в радиопредаванията за култура. В: Годишник: Югозападен университет Неофит Рилски. Факултет по изкуствата. Т. 5, 2007, с. 110-112.
2458. Попова, Мария. Пазарна ориентация на новините. В: Журналисти по теория, журналисти на практика: Дневник на Медийния панаир, 11-15 декември 2006 г. София: Горекс прес, 2007, с. 102-107. *Също в:* Пазарна ориентация на новините. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2009, №2. Available from: <https://media-journal.info/index.php?p=item&aid=33>
2459. Райков, Петър. Свободата на словото – деликатният баланс между информирането и манипулацията. В: Общество и право: издание на Съюза на юристите в България, 2007, №1, с. 53-59.
2460. Русев, Здравко. Приложение на интелигентните технологии за видео комуникация в европейското висше образование по геодезия, фотограмметрия и картография. В: Геодезия, картография, земеустройство, 2007, №5-6, с. 22-25.

2461. Симеонова, Татяна. За толерантността, диалога и политиката в България. В: Диалог и толерантност в политиката. София: Център за ист. и политологически изследвания, Фондация Солидарно общество, Фондация Алфред Мозер, 2007, с. 202-210.
2462. Спасов, Орлин. Личните страници и блоговете: Отложената революция. В: Журналисти по теория, журналисти на практика: Дневник на Медийния панаир, 11-15 декември 2006 г. София: Горекс Прес, 2007, с. 150-157.
2463. Спасов, Орлин. Хибридизация на публичната и частната сфера в интернет: Българските лични страници и блогове. В: Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН, Год. 39, 2007, №3-4, с. 389-407.
2464. Стоицова, Толя. Да чуем с очите си: Невербалната комуникация в съвременната политика. В: Диалог и толерантност в политиката. София: Център за ист. и политологически изследвания, Фондация Солидарно общество, Фондация Алфред Мозер, 2007, с. 156-171.
2465. Стоицова, Толя. Умъртвяват ли дигиталните технологии класическите печатни медии: Един отговор. В: Класически медии и съвременни комуникации: Доклади от Научна конференция, 15 май 2007, Нов български университет, Департамент Масови комуникации. София: Нов бълг. унив., 2007. Available from: <https://masscomm.nbu.bg/download/masovi-comunikacii/konferencii/prolet-2007/tolia-stoitsova-prolet-2007.pdf>
2466. Стойков, Любомир. Барьеры перед бизнескомуникацией. В: Персонал-микс – научно-практическом журнале по стратегическому управлению организацией и ее человеческими ресурсами, 2007, №3. Available from: [http://www.personal-mix.ru/page.php?page\\_id=11](http://www.personal-mix.ru/page.php?page_id=11)
2467. Стойков, Любомир. Гедонистичная функция медий: инфотейнмент и риалити-шоу. В: Relga – научно-культурологический журнал, 2007, №4 [147]. Available from: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tguwww.woa/wa/Main?textid=1590;&level1=main&level2=articles>



2468. Стойков, Любомир. Звезди на медийната култура. В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 16.02.2007, №2 (87). Available from: [http://litenet.bg/publish20/l\\_stoykov/zvezdi.htm](http://litenet.bg/publish20/l_stoykov/zvezdi.htm)
2469. Стойков, Любомир. Киберразвлечение: игри и новые медиа. В: Relga – научно-культурологический журнал, 2007, №2 [147]. Available from: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tguwww.woa/wa/Main?textid=1590;&level1=main&level2=articles>
2470. Стойков, Любомир. Лъжи, кражби и обиди, или... анти-етиката на жълтата преса. В: Медийната „ваксинация” – за и против обществения интерес: Кръгла маса, София, февруари 2006 г. София: Унив. изд. Стопанство, 2007, с. 81-93.
2471. Стойков, Любомир. Организация на пресконференцията: В търсене на надеждни решения. В: Икономически алтернативи: научно списание на УНСС – София, 2007, №2 (79).
2472. Стойков, Любомир. Развлекателната функция на медиите в съвременен контекст. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 13 [за 2006], 2007, с. 47-68.
2473. Тодоров, Петко. Медиите – център на интереси. В: Медийната „ваксинация” – за и против обществения интерес: Кръгла маса, София, февруари 2006 г. София: Унив. изд. Стопанство, 2007, с. 19-26.
2474. Тодоров, Петко. Цифровизацията – нови медии в нова икономика. В: Икономически алтернативи: научно списание на УНСС – София, 2007, №5, с. 3-15.
2475. Точев, Лъчезар. Парламентарни избори 2005 година: БНР – програма "Хоризонт", Дарик радио и Инфо радио в предизборна ситуация: Съдържание на новинарските емисии, скрити предизборни послания в новините. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 13 [за 2006], 2007, с. 197-219.

2476. Филева, Петранка. За ползата и парите в икономическата журналистика. В: Журналисти по теория, журналисти на практика: Дневник на Медийния панаир 11-15 декември 2006 г. София: ГорексПрес, 2007, с. 93-95.
2477. Филева, Петранка. Икономика на информацията и бизнес журналистика. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 13 [за 2006], 2007, с. 155-184.
2478. Филева, Петранка. Проблемите на българското книгоиздаване в процеса на преход към пазарни правила. В: Бизнес среда на книгата: Сборник с доклади от научния семинар по книгоиздаване, 23 ноември 2004. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2007, с. 13-30.
2479. Филева, Петранка. Стойностните вериги в медийната индустрия – щафетно бягане по глобална отсечка. В: Комуникация, спорт и култура: Сборник с доклади от международна конференция, София, [2004]. София, 2007, с. 206-215.
2480. Френкева, Милена. Психологични аспекти на медийния тероризъм: Преса и телевизия. В: Психологични изследвания = *Psychological Research*, 2007, №2, с. 117-131.
2481. Харложинска, Моника. Ришард Капушчински – кралят на репортажа. В: Славянски диалози: Списание за славянски езици, литература и култура, Год. 4, 2007, №8, с. 220-222.
2482. Христова, Антоанета. Скритите послания на политическото говорене. В: Диалог и толерантност в политиката. София: Център за ист. и политологически изследвания, Фондация Солидарно общество, Фондация Алфред Мозер, 2007, с. 172-182.
2483. Цанев, Драгомир. Особености на социалната структура: Мрежовото общество: Комуникация и иновации. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 13 [за 2006], 2007, с. 351-366.

2484. Цанкова, Светла. Журналистите – посредници или съдници?. В: Медийната "ваксинация" – за и против обществения интерес: Кръгла маса, София, февруари 2006 г. София: Стопанство, 2007, с. 34-37.
2485. Цветкова, Милена. „Млади” vs „стари” читатели. В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 03.12.2007, №12 (97). Available from: <http://liternet.bg/publish3/mtzvetkova/mladi.htm>
2486. Цветкова, Милена. Академичен стил на цитирането. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 13 [за 2006]. София, 2007, с. 83-124.
2487. Цветкова, Милена. Книгата в интериора. В: Бизнес среда на книгата: Сборник с доклади от научния семинар по книгоиздаване, проведен на 23 ноем. 2004 г. във ФЖМК на СУ Св. Климент Охридски. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2007, с. 95-115.
2488. Цветкова, Милена. Нещастният читател не прощава: Българската книга е дискомфортна и се прави в нехигиенична среда. В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 23.04.2007, №4 (89). Available from: <http://liternet.bg/publish3/mtzvetkova/neshtastniat.htm>
2489. Цветкова, Милена. Рефлексивна проекция на книгата: Медиалогичен модел за изследване на обратната връзка. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 14 [за 2007]. София, 2007, с. 109-152.
2490. Щерева, Калина. Ролята на отглаголните междуметия в компютърно опосредстваната комуникация (КОК). В: Проглас: филологическо списание, Год. 16, 2007, №2, с. 34-50.
2491. Dimov, Ventsislav. Zurna music and music industry. In: Research of Dance and Music on the Balkans. Ed. Dimitrije Golemovic. Brcko: Bastinar, 2007, pp. 151-163.

2492. Peicheva, Dobrinka. Media and Globalization. In: Scientific Research (Blagoevgrad: South-West University Electronic Press), 2007, Vol. 5, pp. 11-24.
2493. Peicheva, Dobrinka. Religion and Sociocultural Universalia. In: ORMA: Revistă de studii etnologice și istorico-religioase = Review of Ethnological and Historical Religious Studies, 2007, No 6, pp. 100-105. Available from: [http://www.orma.ro/old/wp-content/uploads/2008/11/prezentare\\_en.pdf](http://www.orma.ro/old/wp-content/uploads/2008/11/prezentare_en.pdf)
2494. Petkova, Diana. Culture Shock and Adaptation in a Multietnic City. In: ERCES Online Journal, 2007, Vol. 1. Available from: <http://www.erces.com/journal/articles/archives/v01htm>
2495. Petkova, Diana; Lehtonen, Jaakko. National Image and International Public Relations: Euprera Congress New Challenges for Public Relations. In: Alicerces. Revista de divulgacao cientifica do Instituto Politecnico de Lisboa, 2007, No 1, pp. 171-179.
2496. Petrov, Milko. The Image in the Intercultural Communication. In: Sign Café, 2007, No 8, pp. 7-15.
2497. Raycheva, Lilia. Bulgaria. In: Irving Epstein and Leslie J. Limage (eds.). The Greenwood Encyclopedia of Children's Issues Worldwide. Westport, Connecticut, London: Greenwood Press, 2007, pp. 21-40.
2498. Stoykov, Lubomir. Nature and definition of business communication. In: Language in India. Faculty Western International University (USA – India), 2007, No 7, pp. 1–37. Available from: <http://www.languageinindia.com/feb2007/businesscom.pdf>
2499. Stoykov, Lubomir. Stars of Media Culture. In: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 16.02.2007, №2 (87). Available from: [http://litenet.bg/publish20/l\\_stoykov/zvezdi\\_en.htm](http://litenet.bg/publish20/l_stoykov/zvezdi_en.htm)
2500. Zlateva, Minka. Challenges in PR Education in Europe related to the Bologna Process. In: New Challenges in Public Relations. EUPRERA Congress 2005 Lisbon, Proceedings. Ed. by Jose Viegas Soares, Mafalda Eiro-Gomes. Alicerces, 2007, pp. 37-43.
2501. Zlateva, Minka. Media Social Responsibility and Gender in the Bulgarian Press (1989- 2005). In: First Beijing International Forum. UNESCO – CUC Chair Media and

Gender at the Beijing Communication University of China, Beijing, January 12-14, 2006 [Пекин: Комуникационен университет на Китай в Пекин], pp. 88-84, pp. 175-178.

2502. Zlateva, Minka. The Olympic Idea, Social Time and “Media Time”. The Olympic Games in Athens 2004: Reflections in Bulgarian Press. In: Sports, Society and Mass Media: The case of Olympic Games, Athens 2004. Ed. by Tessa Doulkeri. Papazisi, Athens, 2007, Vol. 2, pp. 825-838.

## 2008

### Сборници

2503. Библиотеки, четене, комуникации: Шеста национална научна конференция, посветена на 180 г. от рождението на Петко Р. Славейков, ВТУ Св. Св. Кирил и Методий, РНБ П. Р. Славейков, ноември 2007. – В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2008. – 376 с. ISBN 978-954-524-669-2
2504. Една година България в ЕС: За какво се пише в нашите всекидневници. Състав. Толя Стоицова, Десислава Бошнакова. – София: Нов бълг. унив., 2008. – 96 с. ISBN 978-954-535-511-0
2505. Имиджът на Балканите: Исторически подходи и комуникационни перспективи. Състав. Тодор Петев, Минка Златева. – София: Софийския университет Св. Климент Охридски, Факултет по журналистика и масова комуникация, 2008. – 488 с.
2506. Историята в международната журналистика: Употреби и злоупотреби. Състав. Мария Нейкова, Здравка Константинова, Искра Баева, Мария Дееничина. – София: Авангард Прима, 2008. – 178 с. ISBN 978-954-323-332-8
2507. Кирилицата в духовността на европейската информационна цивилизация: Пета национална научна конференция с международно участие, 1 ноември 2007 г., София. – София: За буквите – О писменехъ, 2008. – 832 с. ISBN 978-954-8887-42-7

2508. Книга и комуникация – от идеята до интерпретацията: Национална кръгла маса по случай петнадесетгодишнитата на Унив. изд. Св. Св. Кирил и Методий, Велико Търново, 24-25 април 2007 г. – В. Търново: Унив. изд. Св. Св. Кирил и Методий, 2008. – 182 с. ISBN 978-954-524-642-5
2509. Книга. Четене. Библиотека: Сборник доклади от три национални кръгли маси, посветени на проблемите на книжния сектор и библиотечното дело в България. Състав. Валери Стефанов, Боряна Христова, Анета Дончева. – София: Нар. библ. Св. Св. Кирил и Методий, 2008. – 232 с. ISBN 978-954-523-107-0
2510. Медийното производство: Бутик и конфекция в медиите: Дневник на Втория медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика“, 10–14 декември 2007 г. Състав. Мария Нейкова, Петранка Филева, Мария Попова. – София: Авангард Прима, Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2008. – 302 с. ISBN 978-954-323-392-2
2511. Мобилност, уязвимост, устойчивост: Материали от годишната конференция, проведена на 12 юни 2007 г. Състав. Галина Колева. – Добродан, Троянско: Аля, 2008. – 305 с. ISBN 978-954-8465-56-4
2512. Мрежите на прехода: Какво всъщност се случи в България след 1989 г.: Сборник. – София: Изток-Запад, 2008. – 752 с. ISBN 978-954-321-444-0
2513. Музеи и медии: Добри практики в дейността на музеите: Сборник с материали от Националната научно-практическа конференция, Плевен, 16 и 17 октомври 2008 г. Състав., ред. Михаил Грънчаров. – Плевен: Регионален ист. музей, 2008. – 100 с. ISBN 978-954-91579-7-0
2514. Нагласи и отношение към българската наука. – София: Акад. изд. Проф. Марин Дринов, Институт по социология – БАН, 2008. – 147 с. ISBN 978-954-322-254-4
2515. Наръчник на специалиста по връзки с обществеността в общините. Състав., ред., [предг.] Михаела Малеева. 2. доп. изд. – София: Асоц. на специалистите по комуникации в общините, 2008. – 159 с. ISBN 978-954-91641-2-1

2516. Плакатно мислене, концептуално изкуство, инвенции: Втора научна конференция на Катедра Плакат и визуална комуникация, София, 2008. – София: Национална художествена академия, 2008. – 56 с. (без ISBN)
2517. ПР и медии в България – противопоставени или равнопоставени?: Сборник. IX Лятна школа по пбблик рилейшънс, София, 9 – 11 юли 2007 г., Нов български университет, Департамент Масови комуникации. Състав., ред. Росен Стоянов. – София: Нов бълг. унив., 2008. – ISBN 954-535-287-6. <https://masscomm.nbu.bg/bg/lqtna-pr-shkola/sbornik-s-dokladi-ot-lqtna-shkola-po-vryzki-s-obshtestvenostta-2007-cd>
2518. Първа година европейска България: Избори и образи. Състав. Анна Кръстева, Толя Стоицова. – София: Нов бълг. унив., 2008. –143 с. ISBN 978-954-535-505-9
2519. Регионална журналистика. Състав., науч. ред. Георги Калагларски. – Варна: Ателие 89, 2008. – 156 с. ISBN 978-954-9580-62-4
2520. Ролята на медиите при работа по проекти, съфинансирани от ЕС: обществена дискусия, Русе, 26 септември 2008 г. – София: Унив. изд. Стопанство, 2008. – 68 с. ISBN 978-954-494-981-5
2521. Търговски комуникации. Авт. Венцислав Минков, Петранка Мидова, Момчил Спасов, Ивайло Иванов. Ред. Венцислав Минков. [3. изд.]. – В. Търново: Фабер, 2008. – 264 с. ISBN 978-954-775-966-4
2522. bTV: Новата визия. Състав. Георги Лозанов, Орлин Спасов. – София: Фондация Медийна демокрация, 2008. – 288 с. ISBN 978-954-92318-1-6
2523. Viva vox: Юбилеен сборник в чест на професор Веселин Димитров. Състав. Константин Ангов, Снежана Попова, Тотка Монова. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2008. – 296 с. (Университетска библиотека №478). ISBN 978-954-07-2708-0

**Монографии**

2524. Аврамов, Велко. Комуникационна политика на фирмата. 4. прераб. и доп. изд. – София: Ciela, 2008. – 355 с. ISBN 978-954-28-0206-8
2525. Алексиева, Соня. Пъблик рилейшънс: Книга за онова, което не може да се купи, а трябва да се спечели. – София: Нов бълг. унив., 2008. – 311 с. ISBN 978-954-535-516-5
2526. Ангелов, Александър. Журналистическа етика. – София: Камея дизайн, 2008. – 288 с. ISBN 978-954-629-014-4
2527. Бенбасат, Алберт. По въпроса за книгата. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2008. – 356 с. ISBN 978-954-07-2712-7
2528. Борисова, Лалка; Ведър, Йордан. Писмени и устни комуникации. – Ботевград: Международ. висше бизнес у-ще, 2008. – 339 с. ISBN 978-954-9432-28-2
2529. Вълканова, Веселина. Дизайн на вестника: Традиционни, хибридни и онлайн емисии на пресата. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2008. – 180 с. ISBN 978-954-8194-74-7
2530. Георгиев, Лъчезар. Книга и книгоиздателски процес. – В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2008. – 384 с. ISBN 978-954-524-670-8
2531. Гогов, Иван. Линейно продуциране. – София: Авангард Прима, 2008. – 40 с. ISBN 978-954-323-425-7
2532. Гогов, Иван. Медийно бюджетиране. – София: Авангард Прима, 2008. – 52 с. ISBN 978-954-323-421-9
2533. Горанова, Пенка. Реклама и медия планиране. – Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 2008. – 162 с. ISBN 978-954-23-0556-9
2534. Господинов, Николай. Образни средства на телевизионната журналистика. – Добрич: Матадор 74, 2008. – 200 с. ISBN 978-954-371-140-6



2535. Дееничина, Мария. Между фанфарите и заклинанията: Тоталитарният модел на българската журналистика 1956-1989 година. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2008. – 310 с. ISBN 978-954-07-2668-7
2536. Делийски, Ангел. Технология на IP телевизионните услуги. – София: Техника, 2008. – 228 с. ISBN 978-954-03-0684-1
2537. Динева, Евелина; Алексиева, Мария. Как да подготвим компютърна презентация. – Бургас: Бургаски свободен унив., 2008. – 100 с. ISBN 978-954-9370-56-0
2538. Докова, Соня; Цонков, Николай. Комуникации и връзки с обществеността. – София: Авангард Прима, 2008. – 198 с. ISBN 978-954-323-445-5
2539. Дуранкев, Боян. Комуникационна политика. – София: Унив. изд. Стопанство, 2008. – 226 с. ISBN 978-954-494-865-8
2540. Ефтимова, Андреана. Ефективната невербална комуникация: Политически дискурс, телевизия, вицове, театър, межкултурна среда, лекар-пациент, възрастен-дете. – София: Ciela, 2008. – 162 с. ISBN 978-954-28-0250-1
2541. Златева, Минка. Мостове към консенсуса: Пъблик рилейшънс, журналистика и медии: Проблемни области и конфликтни зони. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2008. – 263 с. ISBN 978-954-07-2709-7
2542. Иванова, Поля. Телевизионни жанрове: Теория, методи, модели. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2008. – 212 с. ISBN 978-954-07-2727-1
2543. Йорданова, Ирена. Инструменти на връзките с обществеността като механизъм за комуникационно въздействие върху гражданските структури в обществото. – Добрич: Асоциация за подпомагане на екологичния и селския туризъм, 2008. – 56 с. ISBN 978-954-8056-09-0
2544. Кавръкова, Ася. Телевизията в Европа: Последващи доклади 2008, България = Television across Europe: Follow-up reports 2008, Bulgaria. – София: Институт Отворено общество, 2008. – 95 с. ISBN 978-954-9828-56-6
2545. Кафтанджиев, Христо. Absolut semiotics in an absolut world. 2. прераб. изд. – София: Ciela, 2008. – 398 с. ISBN 978-954-28-0361-4

2546. Кафтанджиев, Христо. Герои и красавицы в рекламе. Пер. Т. Жемкова. – Санкт-Петербург: Питер, 2008. – 232 с. ISBN 978-5-91180-993-5
2547. Кафтанджиев, Христо. Секс и насилие в рекламе. Пер. Т. Жемкова. – Санкт-Петербург: Питер, 2008. – 496 с. ISBN 978-5-91180-751-1
2548. Кафтанджиев, Христо. Хармония в рекламната комуникация: Много презаредена. 6. прераб. и доп. изд. – София: Ciela, 2008. – 474 с. ISBN 978-954-28-0266-2
2549. Кирова, Марина. Образът на българския политик на страниците на печата в условията на предизборна надпревара: Избори за XXXIX НС – III-IV. 2001 г., избори за XL НС – III-V. 2005 г., избори за президент IX-XI. 2001 г. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2008. – 312 с. ISBN 978-954-07-2765-3
2550. Колева, Марияна. Бизнес комуникации, етикет и протокол в структурите на гражданското общество. – Добрич: Асоциация за подпомагане на екологичния и селския туризъм, 2008. – 68 с. ISBN 978-954-8056-02-1
2551. Мавродиева, Иванка; Богомилова, Катя; Илиева, Маргарита. Делово общуване в хотел. – София: Частна професионална гимназия Булпрогрес, 2008. – 122 с. ISBN 978-954-92237-3-6
2552. Манлихерова, Мануела. Съвременното форматно радио. – София: Авангард Прима, 2008. – 163 с. ISBN 078-954-323-375-3
2553. Манов, Божидар. Кино и други изкушения. – София: Аскони-издат, 2008. – 542 с. ISBN 978-954-383-017-6
2554. Манолов, Георги. Политическият пазар: Т. 1 – 2. [2. доп. изд.]. – Пловдив: Унив. изд. Паисий Хилендарски, 2008. Т. 1: Теории, техники, модели. – 513 с.; Т. 2: Българският политически пазар. – 276 с. ISBN 978-954-423-431-7
2555. Манолов, Георги. Политическият пазар: Теории, техники, модели. – Пловдив: Унив. изд. Паисий Хилендарски, 2008. – 606 с. ISBN 978-954-423-431-7
2556. Мизов, Максим. Политически графити и войни на езиците. – София: Авангард Прима, 2008. – 354 с. ISBN 978-954-323-389-2

2557. Найденов, Николай. Публика и политика: Въведение в политическата антропология на модерността. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2008. – 408 с. ISBN 978-954-07-2672-4
2558. Палашев, Николай. Въведение в корпоративните комуникации. – София: За буквите – О писменехъ, 2008. – 125 с. ISBN 978-954-8887-41-0
2559. Панайотов, Филип. Вестници и вестникари: Книга за българския печат. – София: ИК Захарий Стоянов, Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2008. – 339, 39 с. ISBN 978-954-739-922-8
2560. Пейчева, Мирослава. Комуникационни умения: Теория и практика. – София: Литера Прима, 2008. – 80 с. ISBN 978-954-738-152-0
2561. Петров, Иван. Визуален мърчандайзинг. – София: Крисан-С, 2008. – 242 с. ISBN 978-954-90733-7-9
2562. Райчева, Лилия. 50 години БНТ; 30 години "Минута е много". – София: Cielа, 2008. – 556 с. ISBN 978-954-28-0357-7
2563. Стойкова, Росица. Словото на омразата: Теория и практика. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2008. – 207 с. ISBN 978-954-07-2691-5
2564. Табакова, Весела. Свободата на изразяване и журналистическата етика. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2008. – 172 с. ISBN 978-954-07-2697-7
2565. Тавание, Яна Бюрер. Отразяване на многообразието: Наръчник за журналисти. – София: British council, 2008. – 136 с. ISBN 978-954-91830-6-1
2566. Тотоманова, Антоанета. Книгата и нейното "лице". – София: Нар. библ. Св. Кирил и Методий, 2008. – 272 с. ISBN 978-954-523-106-3
2567. Филева, Петранка. Икономика за журналисти: Теория и практика в икономическата журналистика. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2008. – 284 с. ISBN 978-954-07-2635-9
2568. Харизанова, Маргарита; Миронова, Надя. Комуникации в управлението. – София: Авангард Прима, 2008. – 214 с. ISBN 978-954-323-447-9

2569. Христов, Чавдар. Убеждаване и влияние: Кой? Защо? Как?. – София: Ciela, 2008. – 204 с. ISBN 978-954-28-0244-0. Available from: <https://www.newmedia21.eu/content/2013/09/ubejdavane-i-vliqnie-1.pdf>
2570. Христова, Донка. Прочетено за Българската национална кауза: Априлското въстание и Освободителната война в швейцарската преса (1875-1877). – София: ИК Сема РШ, 2008. – 152 с. ISBN 978-954-8021-93-7
2571. Цонев, Иван; Станев, Станимир. Компютърни мрежи и комуникации. – Шумен: Унив. изд. Епископ Константин Преславски, 2008. – 295 с. ISBN 978-954-577-496-6
2572. Цонева, Иванка; Върбанов, Иван. Корпоративен ПР. – Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 2008. – 174 с. ISBN 978-954-23-0542-2
2573. Чутуркова, Маргарита. PR Етика. Предг. Минка Златева. – София: Ciela, 2008. – 190 с. ISBN 978-954-28-0336-2
2574. Шойкова, Елена; Иванова, Малинка. Платформа с отворен код за авторство, комуникации и обучение, интегрирана с ATutor. – София: Технически унив., 2008. – 203 с. ISBN 978-954-438-671-9
2575. Якимова, Росица. Мълчанието: Представи и нагласи към невербалната комуникация при българи. – София: Логопедичен център Ромел, 2008. – 283 с. ISBN 978-954-9458-09-1
2576. Янков, Никола. Интегриран бранд мениджмънт. 2. изд. – Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 2008. – 166 с. ISBN 978-954-23-0545-3
2577. Indžov, Ivo. Die Fernsehtransformation in Bulgarien: Die Rolle des Fernsehens im Prozess der europäischen Integration. – Saarbrücken: VDM, 2008. – 297 с. ISBN 978-3-639-01591-1
2578. Nowosad, Andrzej. Wladza i media w Bulgarii. – Krakow: Uniw. Jagiellonski, 2008. – 518 p. ISBN 978-83-233-2543-7

## Студии и статии

2579. Алфандари, Елиезар и др. Връзки с обществеността – съвременни измерения: [Юбилейна научна сесия, Благоевград, ЮЗУ, 19-20 окт. 2007]. В: Научни известия – Югозападен университет Неофит Рилски. Правно-исторически факултет = Scientific Proceedings – South-West University N. Rilski. Faculty of Law and History. Т 4, №2, 2008, с. 20-57.
2580. Ангелова, Вяра. Женските образи в „момчешките“ анимационни филми. В: Европейски перспективи: 10 години специалност „Европеистика“ в СУ. Състав. Мария Стойчева. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2008, с. 437-444.
2581. Ангелова, Вяра. Към края на общественото радио. В: Viva vox: Юбилеен сборник в чест на професор Веселин Димитров. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2008, с. 41-47.
2582. Ангелова, Вяра. Учителската стачка в пресата – краят на плурализма?!. В: Медийното производство: Бутик и конфекция в медиите: Дневник на Втория медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика“, 10–14 декември 2007 г. София: Авангард Прима, 2008, с. 241-243.
2583. Баджаков, Момчил; Исмаили, Имер. Манипулацията с политическата терминология в медийната комуникация по време на въоръжения конфликт в Македония от 2001 г. В: Международна политика, Год. 4, 2008, №1, с. 61-74; №2, с. 44-57.
2584. Барболова, Весела. Комуникация и манипулация – медии и PR. В: Библиотеки, четене, комуникации: Сборник с доклади на Научната конференция, ВТУ Св. Св. Кирил и Методий, РНБ П. Р. Славейков, ноември 2007. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2008, с. 349-352.
2585. Бенбасат, Алберт. Българската книга – конвертируема валута. В: Библиотеки, четене, комуникации: Научна конференция, ВТУ Св. Св. Кирил и Методий, РНБ П. Р. Славейков, ноември 2007. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2008, с. 179-187.

2586. Бенбасат, Алберт. Еротика по пощата. В: Принт-пак магазин: списание за медии, печат, опаковки и материали = Print-Pack Magazine, 2008, №2.
2587. Бенбасат, Алберт. За и против “гугълите”. В: Книга и комуникация – от идеята до интерпретацията: Сборник с доклади Национална кръгла маса, ВТУ Св. св. Кирил и Методий, 24-25 април 2007 г. – В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2008.
2588. Бенбасат, Алберт. На книжен панаир в Солун. В: Принт-пак магазин: списание за медии, печат, опаковки и материали = Print-Pack Magazine, 2008, №3.
2589. Богданов, Богдан. Медийни настроения и светове. В: Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН, 2008, №3-4, с. 65-72.
2590. Бодаков, Марин. Бутикът в нежната конфекция. В: Медийното производство: Бутик и конфекция в медиите: Дневник на Втория медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика”, 10–14 декември 2007 г. София: Авангард Прима, 2008, с. 255-257.
2591. Божинова, Румяна; Таир, Ергюл. Насилието в медиите – краткосрочни и дългосрочни ефекти. В: Психологични изследвания = Psychological Research, 2008, №1, с. 33-49.
2592. Борисова, Евдокия. Медийният образ на действителността и изкуството. В: Любословие или периодическо списание: литературознание, езикознание, културология, 2008, №8, с. 243-272.
2593. Братанов, Пламен. Телефонната комуникация: Проблеми всеобщи и отечествени. В: Научни известия – Югозападен университет Неофит Рилски. Правно-исторически факултет = Scientific Proceedings – South-West University N. Rilski. Faculty of Law and History. Т. 4, №1, 2008, с. 213-234.
2594. Василев, Бойко. Демони, ангели и гонзо: Новата журналистика и обективността. В: Литературата. Софийски университет Св. Климент Охридски, Факултет по славянски филологии, 2008, №4, с. 174-180.

2595. Василев, Георги. Българските медии в чужбина днес. В: Трудове на Специализираното висше училище по библиотекознание и информационни технологии = Proceedings of the State Institute of Library Studies and Information Technologies. Т. 7, 2008, с. 165-188.
2596. Василева, Петя. Водещи теми в предизборното съревнование между вестниците "Дума" и "Демокрация" и изборите на 10-17 юни 1990 г. В: История: научно-методическо списание, 2008, №1, с. 31-39.
2597. Великова, Снежана. Ситуативни комуникативни модели в публичното пространство. В: Любословие или периодическо списание: литературознание, езикознание, културология, 2008, №8, с. 185-242.
2598. Венков, П.; Генчев, С.; Начева, И. Интерпретация на знаци за визуална комуникация за автономна навигация на мобилен робот. В: International Conference Automatics and informatics: Proceedings. 2008, с. VI-27 – VI-31.
2599. Веселинов, Людмил. Визуалното могъщество на печатните медии. В: Литературата. Софийски университет Св. Климент Охридски, Факултет по славянски филологии, Год. 2, 2008, №4, с. 202-212.
2600. Вълкова, Силвия. Медийни препятствия пред книгата: Пазарната цензура. В: Кирилицата в духовността на европейската информационна цивилизация: Сборник с доклади на Пета научна конференция с международно участие, Нац. дворец на културата, София, 1 ноем. 2007. София: За буквите–О писменехъ, 2008, с. 370-379.
2601. Георгиев, Тодор и др. PR стратегии и кампании: [Връзки с обществеността – съвременни измерения]: [Юбилейна научна сесия, Благоевград, ЮЗУ, 19-20 окт. 2007]. В: Научни известия – Югозападен университет Неофит Рилски. Правно-исторически факултет, 2008, Т. 4, №2, с. 139-269.
2602. Георгиева, Кремена. Делова комуникация и делови външен вид в телевизионното ораторство. В: Психологични изследвания = Psychological Research, 2008, №2, с. 179-186.

2603. Гергова, Ани. Марин Василев и преподаването на знания за книгата. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Философски факултет. Кн. Библиотечно-информационни науки: Т. 1, 2008, с. 63-70.
2604. Германов, Стоян. Европейският печат за четите на ВМОРО. В: Известия на Исторически музей – Кюстендил = Proceedings of the Museum of History Kyustendil. Т. 16, 2008, с. 237-245.
2605. Даскалова, Николета. Новини и софтуер: Статистическото конструиране на реалността (поглед към Europe Media Monitor). В: Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН, 2008, №4, с. 170-191.
2606. Дачева, Гургана. Стилистични регистри в българската и френската преса. В: Литературата. Софийски университет Св. Климент Охридски, Факултет по славянски филологии, 2008, №4, с. 192-201.
2607. Дееничина, Мария. Някои тематични акценти в медийните послания на българите по света. В: Viva vox: Юбилеен сборник в чест на професор Веселин Димитров. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2008, с. 204–218.
2608. Дееничина, Мария. Репресии чрез българската журналистика в годините на късния социализъм. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 14. [за 2007], 2008, с. 181-198.
2609. Декало, Феня. Българските задгранични училища и ролята на емигрантските медии като пропангандатори за обучението на майчин език. В: Население: научно-популярно списание на института по демография, 2008, №1-2, с. 75-86.
2610. Димитрова, Ирена. Вътрешнофирмена комуникация – състояние, проблеми и перспективи. В: Научни известия – Югозападен университет Неофит Рилски. Правно-исторически факултет = Scientific Proceedings – South-West University N. Rilski. Faculty of Law and History. Т. 4, №1, 2008, с. 270-288.
2611. Димов, Венцислав. Към символиката на музикалните инструменти (върху някои митологични и демонологични представи, свързани с аерофонните



- инструменти в България и на Балканите). В: Фолклорен венец Божура: Четвърта научна конференция „Демоните – образи и символи в миналото и днес“. Бургас: Libra Scorp, 2008, с. 78-99.
2612. Дичев, Ивайло. Обитаване на възможното: Нови медии, нови практики, нови граждани. В: Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН, 2008, №3-4, с. 29-46.
2613. Дмитриева, М. В. Отразяването на локалния конфликт в Чечения като проява на информационната война в руските средства за масова информация. В: Литературата. Софийски университет Св. Климент Охридски, Факултет по славянски филологии, 2008, №4, с. 107-138.
2614. Добрева, Елка. Що е ейджизъм и има ли той почва в българския медиен дискурс от ХХI век? В: Език и литература: списание за общодостъпно разглеждане на езика, литературата и народния бит, 2008, №1-2, с. 200-224.
2615. Драганов, Иво. ТВ ЕВРОПА+ или липсващото лице на Европейския съюз. В: Кино: издание на Съюз на българските филмови дейци, 2008, №6, с. 47-49.
2616. Дронзина, Татяна; Мавродиева, Иванка. Образ России в средствах массовой информации Болгарии. В: Вестник Евразии, Т. 39, 2008, №1, с. 52-74. Available from: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_11839062\\_12238137.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_11839062_12238137.pdf)
2617. Ефтимова, Андреана. „Matrix Comparison“: Латентен семантичен анализ на термини от модели на комуникативната компетентност. В: Матрицата – властта на подобие. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2008, с. 259-269.
2618. Ефтимова, Андреана. „Нова морфология“ на българския език за чужденци. В: Mundo Eslavo: Revista Iberoamericana de Cultura y Estudios Eslavos. Granada, Espana: Universidad de Granada, 2008, No 7, pp. 131-144.
2619. Ефтимова, Андреана. Разговорна реч или „стерилен“ книжовен език в обучението по български език като чужд. В: Проблеми на социолингвистиката: Т. 9: Агресията на уличния език. София: Изд. Международно социолингвистическо дружество; ИК Знак`94, 2008, с. 137-140. Също в: Разговорна реч или „стерилен“ книжовен език в обучението по български език като чужд. В: Преподаването на

български език като чужд в славянски и неславянски контекст. Бърно: Porta Balkanica, 2010, с. 139-146.

2620. Ефтимова, Андреана. Реториката на спортните коментари по телевизията – резултат от литературното образование?. В: Литературата. Софийски университет Св. Климент Охридски, Факултет по славянски филологии, 2008, №4, с. 228–238.
2621. Златева, Минка. Балканите – сложният комуникационен пъзел за Европа. В: Имиджът на Балканите: Исторически подходи и комуникационни перспективи. София: Софийски университет Св. Климент Охридски, Факултет по журналистика и масова комуникация, 2008, с. 56-62.
2622. Златева, Минка. Вестоносците на лоши новини ги убиват, нали? (Политическата роля на медиите и пбблик рилейшънс в процеса на глобализация). В: Viva vox: Юбилеен сборник в чест на професор Веселин Димитров. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2008, с. 149-157.
2623. Златева, Минка. Класическата музика и медиите: нови измерения. В: Медийното производство: Бутик и конфекция в медиите: Дневник на Втория медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика“, 10–14 декември 2007 г. София: Авангард Прима, 2008, с. 197-201.
2624. Златева, Минка. Неповторим репортерски диалог през хилядолетията. В: Капушчински, Ришард. Пътешествия с Херодот. София: Изток-Запад, 2008, с. 7-18.
2625. Златева, Минка. Пбблик рилейшънс, журналистиката и медиите в полифонията на социалните времена. В: Научни известия – Югозападен университет Неофит Рилски. Правно-исторически факултет = Scientific Proceedings – South-West University N. Rilski. Faculty of Law and History. Т. 4, №2 2008, с. 81-89.
2626. Златева, Минка. С перо, натопено в истината: Публицистиката на Василий Шукшин. В: Между нещата: Юбилеен сборник в чест на доц. д-р Ивайло Петров по случай неговата 60-годишнина. Велико Търново: Фабер, 2008, с. 121-124.

2627. Знеполски, Боян. Българската преса и проекциите на успешния живот. В: Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН, 2008, №3-4, с. 73-80.
2628. Иванова, Поля. Въвеждане на регионалните телевизионни центрове на БТ. В: Viva vox: Юбилеен сборник в чест на професор Веселин Димитров. София. Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2008, с. 267–276.
2629. Иванова, Поля. Телевизионни жанрове в праймтайма на БНТ 1, bTV и Нова телевизия: Модел на литературно-телевизионните жанрови разкази. В: Литературата. Софийски университет Св. Климент Охридски, Факултет по славянски филологии, 2008, №4, с. 213–227.
2630. Иванчева, Людмила. Връзките с обществеността и научната популяризация в БАН: Анализ и примери за „добри практики“. В: Списание на Българската академия на науките = Journal of the Bulgarian Academy of Sciences, 2008, №3, с. 25-30.
2631. Йорданова, Юлия. Седемте смъртни гряха на книголюбието. В: Книга и комуникация – от Идеята до Интерпретацията. В. Търново, 2008, с. 98-101.
2632. Карапеткова, Дария. Синтактични маневри в италианското и българското новинарско заглавие: Пречи ли интернет? В: Литературата. Софийски университет Св. Климент Охридски, Факултет по славянски филологии, 2008, №4, с. 166-173.
2633. Кафтанджиев, Христо. Креативните вакханалии чрез шрифтовата игра в рекламата. В: ProGrafica, 2008, №3, с. 16-21.
2634. Кафтанджиев, Христо. Хронотопът. В: ProGrafica, 2008, №6, с. 20-25.
2635. Кирилов, Светлозар. Малцинствените медии – културно богатство или кутията на Пандора?. В: Медийното производство: Бутик и конфекция в медиите: Дневник на Втория медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика“, 10–14 декември 2007 г. София: Авангард Прима, 2008, с. 191–196.
2636. Кирилов, Светлозар. Международната миграция и дебатът в публичната сфера. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет

- по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 14 [за 2007], 2008, с. 199–210.
2637. Константинова, Здравка. „Вестникът е културомер”: „Утро” (1911-1944) и летните Олимпийските игри от 1936 г. В: *Медии и обществени комуникации*. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2008, №1. Available from: <http://media-journal.info/?p=item&aid=16>
2638. Константинова, Здравка. „Двата крака на един народ са училищата и вестниците.”: За образователна функция на медиите при употребата на историята в международната журналистика. В: *Историята в международната журналистика: употреби и злоупотреби*. София: Авангард Прима, 2008, с. 161-174.
2639. Константинова, Здравка. За марките на българската периодика (до 9 септември 1944). В: *Viva Vox: Юбилеен сборник в чест на професор Веселин Димитров*. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2008, с. 259-266.
2640. Константинова, Здравка. Из топосите на българския периодичен печат (1878-1944). В: *Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 14 [за 2007], 2008, с. 53-67.
2641. Константинова, Здравка. Креативност чрез карикатура. В: *Медийното производство: Бутик и конфекция в медиите: Дневник на Втория медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика”, 10–14 декември 2007 г.* София: Авангард Прима, 2008, с. 224-228.
2642. Константинова, Здравка. Разширяване на комуникационното поле на българската журналистика чрез чужди езици (до 1944). В: *Университетски четения и изследвания по българска история. IV международен семинар Смолян, 11-13 май 2006 г.* Състав. Искра Баева, Пламен Митев. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2008, с. 477-486.
2643. Кръстева, Луливера. Бутик и конфекция. Медийните подходи на отразяване. В: *Медийното производство: Бутик и конфекция в медиите: Дневник*

на Втория медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика“, 10–14 декември 2007 г. София: Авангард Прима, 2008, с. 202-208.

2644. Кръстева, Луливера. Синдроми на негативизъм в българския медиен образ. В: Имиджът на Балканите: Исторически подходи и комуникационни перспективи: Сборник с докл. от международна конференция, [2006]. София, 2008, с. 277-285.
2645. Кулевски, Цветан. Формиране на журналистическото послание: Спонтанен артефакт или творческа спонтанност. В: Научни трудове на УНСС [Университет за национално и световно стопанство] = Research Papers – University of National and World Economy. Год. 48, Т. 1, 2008, с. 173-188.
2646. Лилова, Нели. „Фишинг“ и „спуфинг“ пандемия във виртуалното пространство. В: Трудове на Специализираното висше училище по библиотекознание и информационни технологии = Proceedings of the State Institute of Library Studies and Information Technologies. Т. 7, 2008, с. 293-302.
2647. Лилова, Нели. Стратегии за сигурност, използвани при създаване на модел за сигурност. В: Трудове на Специализираното висше училище по библиотекознание и информационни технологии = Proceedings of the State Institute of Library Studies and Information Technologies. Т. 7, 2008, с. 285-292.
2648. Лозанов, Георги. Медии и Дада – кой обърна писоара? В: Страница: литературно списание, Год. 9, 2008, №1, с. 201-203.
2649. Мавродиева, Иванка. Бизнескомуникацията в "Стажантът", риалити шоуто на Доналд Тръмп. В: Бизнессекретар: научно-методическо списание, Год. 10, 2008, №2-3, с. 7-12.
2650. Мавродиева, Иванка. Виртуалната реторика – реалност, мит или нонсенс. В: Философски алтернативи: списание на Института по философски изследвания при БАН = Philosophical alternatives, 2008, Год. 17, №1, с. 175-188. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=34998>
2651. Мавродиева, Иванка. Комуникацията в бизнеса пред нови предизвикателства. В: Бизнессекретар: научно-методическо списание, Год. 10, 2008, №1, с. 2-5.

2652. Мавродиева, Иванка. Ораторското наследство – традиционни и нови начини на съхраняване и представяне (като текстове и като аудио-, видеозаписи, филми и клипове под формата на уеббазирана информация). В: Бизнессекретар: научно-методическо списание, Год. 10, 2008, №4, с. 19-24.
2653. Мавродиева, Иванка. Филтриране на информация от PR отдели и от медии. В: ПР и медии в България – противопоставени или равнопоставени?: Сборник. Лятна школа по Пъблик рилейшънс, София, 9 – 11 юли 2007 г., Нов български университет, Департамент Масови комуникации. София: Нов бълг. унив., 2008. Available from: [http://ebox.nbu.bg/mascomschoolprandmedia/92D30954-C871-4D27-8ED4-87879E297858\\_d10.html](http://ebox.nbu.bg/mascomschoolprandmedia/92D30954-C871-4D27-8ED4-87879E297858_d10.html)
2654. Манева, Мария. Проявленията на новите тенденции в комуникационния процес. В: Годишник – Бургаски свободен университет. Т. 19, 2008, с. 132-134.
2655. Манлихерова, Мануела. Новите професии в радиото. В: Медийното производство: Бутик и конфекция в медиите: Дневник на Втория медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика“, 10–14 декември 2007 г. София: Авангард Прима, 2008, с. 237-240.
2656. Манлихерова, Мануела. Тенденции в развитието на форматното радио. В: Viva Vox: Юбилеен сборник в чест на професор Веселин Димитров. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2008, с. 62-66.
2657. Маринова, Марина. Комуникация в предизборен контекст: Демагогия и имиджов шаблон при политическите фигури в публичната игра. В: Библиотеки, четене, комуникации: Сборник с доклади от Научната конференция, ВТУ Св. Св. Кирил и Методий, РНБ П. Р. Славейков, ноември 2007. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2008, с. 291-304.
2658. Мелтев, Михаил. Пактът "Обществената медия – общество". В: Изкуствоведски четения: тематично годишно рецензирано издание за изкуствознание. София: Институт за изследване на изкуствата – БАН, 2008, с. 174-184.

2659. Мизова, Бистра; Стоицова, Толя. Образът на Европа: Кампания на първите избори за Европарламент в България на страниците на в. „Сега“. В: Психологични изследвания = Psychological Research, 2008, №1, с. 135-150.
2660. Миланова, Сашка. Съветският модел на журналистическа организация в България (1951-1955). В: Списание на Българската академия на науките = Journal of the Bulgarian Academy of Sciences, 2008, №1, с. 26-32.
2661. Милосавлевич, Марко. Проблематизиране на основанията на новите медии: Парадигмата на конфликта в цифровата телевизия и HDTV. В: Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН, 2008, №3-4, с. 158-169.
2662. Минковска, Даниела. Технологична инфраструктура на учебен процес, базирана на интегриран модел за електронно обучение. В: Годишник на Техническия университет – София = Proceedings of the Technical University – Sofia. Т. 58, №1, 2008, с. 145-151.
2663. Монова, Тотка. Новините на bTV – стратегия за информиране в „дезинформираното информационно общество“. В: bTV: Новата визия. София: Фондация Медийна демокрация, 2008, с. 134–145.
2664. Нейкова, Мария. За какво служи образованието?. В: Медийното производство: Бутик и конфекция в медиите: Дневник на Втория медийен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика“, 10–14 декември 2007 г. София: Авангард Прима, 2008, с. 165-166.
2665. Нейкова, Мария. Игра на образи. В: Имиджът на Балканите: Исторически подходи и комуникационни перспективи: Девета международна научна конференция. Състав., науч. ред. Минка Златева. София, 2008, с. 225-230.
2666. Нейкова, Мария. Косово в дневния ред на Европейския съюз. В: Европейски перспективи: 10 години специалност „Европеистика“ в СУ. Състав. Мария Стойчева. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2008, с. 53-64.
2667. Нейкова, Мария. Миналото е чужда страна. В: Историята в международната журналистика: Употреби и злоупотреби: Сборник с текстове от семинарите под същото заглавие. София: Авангард Прима, 2008, с. 7-28.

2668. Нейкова, Мария. Незавършен портрет: Моментна снимка на българската журналистика в глобална рамка. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 14 [за 2007], 2008, с. 93-108.
2669. Нейкова, Мария. Случаят “Андрю Гилигън” и Би Би Си. В: *Viva vox: Юбилеен сборник в чест на професор Веселин Димитров*. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2008, с. 197-203.
2670. Николова, Райна. Административен надзор върху дейността на БНР и БНТ. В: *Административно правосъдие: официално издание на Върховния административен съд*, 2008, №3, с. 19-32.
2671. Николова, Райна. Административен надзор при предсрочно прекратяване мандатите на членовете на управителните органи на БНТ и БНР. В: *Административно правосъдие: официално издание на Върховния административен съд*, 2008, №5, с. 27-44.
2672. Огнянова, Нели. Трудното сбогом на аналоговото право. В: *Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН*, 2008, №3-4, с. 131-148.
2673. Павлова, Иванка. Съхранение на дигиталните информационни ресурси и архивни документи. В: *Трудове на Специализираното висше училище по библиотекознание и информационни технологии = Proceedings of the State Institute of Library Studies and Information Technologies*. Т. 7, 2008, с. 279-283.
2674. Панайотов, Филип. Ботев: „Да заемем от Европа щото ни е потребно”: Публицистиката на поета. В: *Българско Възраждане: Идеи – Личности – Събития*. 2008, №10, с. 245-250.
2675. Панайотов, Филип. Да помним или да забравим Септември'23: Размишления по повод постмодерния дискурс за Септемврийското въстание [в българската литература]. В: *Пламък: месечно списание за литература, изкуство и публицистика*, 2008, №1-2, с. 31-40.



2676. Пейчева, Добринка. Медии и глобализация. В: Годишник на Департамент Масови комуникации. София: Нов бълг. унив., 2008, с. 70-77.
2677. Пейчева, Добринка. Новите медии и предизвикателствата пред публичните комуникации В: Научни известия – Югозападен университет Неофит Рилски. Год. 4, №2, 2008, с. 232-239.
2678. Пейчева, Добринка. Селото в процесите на глобализация и медиализация. В: Мобилност, Уязвимост, Устойчивост. София: Аля, 2008, с. 64–78.
2679. Петев, Тодор. Насилието в медиите: Измерение на професионалната култура?. В: Имиджът на Балканите: Исторически подходи и комуникационни перспективи. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2008, с. 454-463.
2680. Петров, Милко. Очуканите обувки на незнайния воин. В: Регионална журналистика. Варна: Ателие 89, 2008, с. 9-17.
2681. Петров, Милко. Персоналният имидж. В: Рецепти за успех. Варна: Атлантис ГК. 2008, с. 16-22.
2682. Петров, Милко. Преминават оставачите: Регионални медии и демокрация. В: Регионална журналистика. Варна: Ателие 89, 2008. с. 17-28.
2683. Петров, Милко. Творецът – работяга, аристократ или романтичен отшелник. В: Рецепти за успех. Варна: Атлантис ГК, 2008, с. 149-154.
2684. Петрова, Станислава. „Бял” и „черен” PR в предизборната кампания за местна власт 2007. В: Библиотеки, четене, комуникации: Сборник с доклади от Научната конференция, ВТУ Св. Св. Кирил и Методий, РНБ П. Р. Славейков, ноември 2007. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2008, с. 346-348.
2685. Петрова, Теодора и др. Стереотипизиране на другостта в медиите (стабилност и динамика): Мониторинг на стереотипите, лансирани от българските медии при представянето на различията в българското общество. В: Фондация БЦДИ и Програма Матра, май 2008. Available from: <http://www.bgrf.org/bg/?publications>

2686. Петрова, Теодора. Излъчване на събития от обществен интерес в условията на медийна конвергенция. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 14 [за 2007], 2008, с. 153-158.
2687. Петрова, Теодора. Изследванията в областта на радио- и телевизионното програмиране във ФЖМК. В: *Viva vox: Юбилеен сборник в чест на професор Веселин Димитров*, София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2008, с. 254-258.
2688. Пиперков, Иво. Опитът за обучение по Мултимедия. В: 120 години СУ Св. Климент Охридски и развитие на педагогическата наука, София: Веда Словена – ЖГ, 2008, с. 195-197.
2689. Пиперков, Иво. Студентският мултимедиен проект в обучението. В: 120 години университетска педагогика. Между традициите и новите реалности. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2008, с. 325-329.
2690. Попова, Жана. Как репортерът убива обективността с игра на „вътрешен човек“. В: *Медийното производство: Бутик и конфекция в медиите: Дневник на Втория медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика“*, 10–14 декември 2007 г. София: Авангард Прима, 2008, с. 248-253.
2691. Попова, Жана. Музикалните тв шоу програми и проблемът за бедността. В: *Годишник: Югозападен университет Неофит Рилски. Факултет по изкуствата*. Т. 6, 2008, с. 23-34.
2692. Попова, Жана. Свидетелските гласове и общата памет при събития криза. В: *Viva Vox: Юбилеен сборник в чест на професор Веселин Димитров*. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2008, с. 228-241.
2693. Попова, Жана. Толерантност в онлайн СМИ – нетолерантност на форумите. В: *Религия и гражданско общество: кризис идентичности и новые вызовы постсекулярного общества. Материалы VII международного семинара 8-10 ноября 2007 г., г. Ялта. Под ред. Т. А. Сеньюшкиной*. Севастополь: НПЦ ЭКОСИ-гидрофизика, 2008, с. 107-110.

2694. Попова, Мария. Балкански автори в литературни сайтове в региона. В: *Имиджът на Балканите: Исторически подходи и комуникационни перспективи*. София: Факултет журналистика и масова комуникация, 2008, с. 341-347.
2695. Попова, Мария. Безплатните вестници – икономически или социален феномен. В: *Viva vox: Юбилеен сборник в чест на професор Веселин Димитров*. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2008, с. 128-134.
2696. Попова, Мария. Дигитализация на идентичността и медийна рефлексия. В: *Медии и обществени комуникации*. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2008, №1. Available from: <https://media-journal.info/index.php?p=item&aid=20>
2697. Попова, Мария. Информация и медийен профил. В: *Медийното производство: Бутик и конфекция в медиите: Дневник на Втория медийен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика”, 10–14 декември 2007 г.* София: Авангард Прима, 2008, с. 174-177. *Също в:* *Информация и медийен профил*. В: *Медии и обществени комуникации*. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2009, №3. Available from: <https://media-journal.info/index.php?p=item&aid=65>
2698. Попова, Снежана. Медийни образи на имиграцията (Българска и френска преса). В: *Европейски перспективи: 10 години специалност „Европеистика” в СУ*. Състав. Мария Стойчева. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2008, с. 425-437.
2699. Попова, Снежана. Преди масовизацията, индустриализацията, банализацията. В: *Viva Vox: Юбилеен сборник в чест на проф. Веселин Димитров*. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2008, с. 277-295.
2700. Попова, Снежана. Радиото: Изкуството на срещата. В: *Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН*, 2008, №3-4, с. 81-89.
2701. Попова, Снежана. Телевизия като макет. В: *bTV – новата визия*. София: Фондация Медийна демокрация, 2008, с. 186-195.
2702. Проданов, Васил. Медиите и постмодерната публична сфера. В: *Везни: месечно издание за литература, изкуство, критика и философия*, 2008, №8, с. 35-67.

2703. Райчева, Лилия. Ще ни разпръсне ли комуникационната вавилонска кула? (Новите предизвикателства пред медийния плурализъм). В: Viva Vox: Юбилеен сборник в чест на проф. Веселин Димитров. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2008, с. 56-61.
2704. Савчев, Савчо. Единайсети етюд за съвременната българска журналистика. В: Andral: Двумесечно списание за култура и публицистика = Отвътре = Inside, 2008, №51-52, с. 39-48.
2705. Соколова, Мариана. Информационните мрежи и руското социално научно общество: От конвейър към ризома? В: Трудове на Специализираното висше училище по библиотекознание и информационни технологии = Proceedings of the State Institute of Library Studies and Information Technologies. Т. 7, 2008, с. 325-338.
2706. Спасов, Орлин. Българската национална телевизия в края на аналоговата епоха. В: Viva Vox: Юбилеен сборник в чест на проф. Веселин Димитров. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2008, с. 23-40.
2707. Спасов, Орлин. Новата медийна констелация. В: Социологически проблеми: Тематичен брой: Новата медийна констелация. Състав. Орлин Спасов, Ивайло Дичев. 2008, №3-4, с. 5-6.
2708. Спасов, Орлин. Новините на bTV и преобърнатата оптика към политическото. В: bTV: Новата визия. София: Фондация Медийна демокрация, 2008, с. 146-166.
2709. Спасов, Орлин. Социални медии, социални мрежи: Активност и активизъм. В: Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН, 2008, №3-4, с. 47-64.
2710. Стефанов, Валери. Библиотеката и пожарът. В: Книга. Четене. Библиотека: Сборник доклади от три национални кръгли маси, посветени на проблемите на книжния сектор и библиотечното дело в България. София: Нар. библ. Св. Св. Кирил и Методий, Мин. културата, 2008, с. 113-119.
2711. Стефанов, Валери. Медиите – между идеологията и патологията. В: Литературата. Софийски университет Св. Климент Охридски, Факултет по славянски филологии, 2008, №4, с. 143-158.

2712. Стефанова-Нинова, Нели. Реторическата аргументация – инструментариум на политическия дискурс и интеркултурната комуникация. В: Психологични изследвания = Psychological Research, 2008, №2, с. 161-170.
2713. Стоичков, Светлозар. Методология за изграждане на системно-структурна картина на информатизацията у нас: панорама на електронните сайтове по широк спектър от областта на информационно-комуникативната сфера: емпирично изследване. В: Трудове на Специализираното висше училище по библиотекознание и информационни технологии = Proceedings of the State Institute of Library Studies and Information Technologies. Т. 7, 2008, с. 339-346.
2714. Стойков, Любомир. Из истории средств массовой информации Болгарии. В: Relga: научно-культурологический журнал, 2008, №17 [180]. Available from: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=2283&level1=main&level2=articles>
2715. Стойков, Любомир. Медиаморфози на културата. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2008, №1. Available from: <https://media-journal.info/?p=item&aid=40>
2716. Стойков, Любомир. Планиране и конструиране на медийния имидж. В: Икономически алтернативи: научно списание на УНСС – София, 2008, №5, с. 26-37.
2717. Стойков, Любомир. Предимството на научната журналистика. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2008, №1. Available from: <https://media-journal.info/?p=item&aid=51>
2718. Таир, Ергюл. Възможности за превенция на негативните медийни въздействия: Насоки за предпазване на децата. В: Психологични изследвания = Psychological Research, 2008, №2, с. 61-69.
2719. Тарашева, Елена; Иванчева, Теодора. Ефективно ли е ученето на чужди езици за академични цели чрез медии. В: Чуждоезиково обучение: двумесечно научно-методическо списание = Foreign language teaching, Год. 24, 2008, №1, с. 58-69.
2720. Тодоров, Юри. Писменост, грамотност, мултимедия. В: История: научно-методическо списание, 2008, №2-3, с. 104-112.

2721. Филева, Петранка. Кросмедията – инструмент за оптимизиране на предлагането в медийния бизнес. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2008, №1. Available from: <http://media-journal.info/index.php?p=item&aid=42>
2722. Филева, Петранка. Крос-медията: инструмент за оптимизиране на предлагането в медийния бизнес. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2008, №1. Available from: <http://media-journal.info/index.php?p=item&aid=42>
2723. Филева, Петранка. Съвременният вестник и неговата редакция. В: Медийното производство: Бутик и конфекция в медиите: Дневник на Втория медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика“, 10–14 декември 2007 г. София: Авангард Прима, 2008, с. 214-218.
2724. Филева, Петранка. Теоретични подходи в изследванията по медиен мениджмънт. В: Viva Vox: Юбилеен сборник в чест на проф. Веселин Димитров. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2008. с. 241-253.
2725. Филипов, Димитър. Със съвременно и модерно звучене – социално отговорни послания в радио ефира. В: Икономика и управление: научно списание на Стопанския факултет при Югозападен университет Неофит Рилски – Благоевград = Economics & Management: journal for economics and management science of Faculty of Economics – South-Western University – Blagoevgrad. Год. 4, 2008, №2, с. 91-94.
2726. Христов, Чавдар. Медийно влияние и социални ценности. В: Панорама на труда: списание за трудови и социални отношения, 2008, №5-6.
2727. Христов, Чавдар. Убеждаващата сила на социалната реклама. В: Социална медицина: тримесечник на Научно дружество по социална медицина, информатика и здравен мениджмънт, 2008, №1-2.
2728. Цветкова, Милена. „Трудните“ медии и easy-културата. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2008, №1. Available from: <http://www.media-journal.info/index.php?p=item&aid=15>

2729. Цветкова, Милена. Библиотеката – неактуално място за четене. В: Книга. Четене. Библиотека: Сборник доклади от три национални кръгли маси, посветени на проблемите на книжния сектор и библиотечното дело в България. София: Нар. библ. Св. Св. Кирил и Методий, Мин. културата, 2008, с. 100-109. *Също в:* Библиотеката – неактуално място за четене. В: Библиотека: Списание за библиотечна теория и практика, Год. 15, 2008, №5-6, с. 22-30. Available from: [http://nationallibrary.bg/wp/wp-content/uploads/2020/06/Biblioteka\\_2008\\_br\\_5-6.pdf](http://nationallibrary.bg/wp/wp-content/uploads/2020/06/Biblioteka_2008_br_5-6.pdf)
2730. Цветкова, Милена. Да четеш с уши: Радиото като фактор в трансформациите на четенето. В: Viva vox: Юбилеен сборник в чест на проф. Веселин Димитров. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2008, с. 135-148. Available from: <https://ssrn.com/abstract=3221923>
2731. Цветкова, Милена. Издателят като читател. В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 12.01.2008, №1 (98). Available from: <http://litenet.bg/publish3/mtzvetkova/izdateliat.htm>
2732. Цветкова, Милена. Младото четене срещу библиотеката. В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания. 04.04.2008, №4 (101). Available from: <http://litenet.bg/publish3/mtzvetkova/mladoto.htm>
2733. Цветкова, Милена. От култура на опростяването към „безбуквена“ книга. В: Кирилицата в духовността на европейската информационна цивилизация: Сборник с доклади на Пета научна конференция с международно участие, Нац. дворец на културата, София, 1 ноем. 2007. София: За буквите – О писменехъ, 2008, с. 338-362.
2734. Цветкова, Милена. Постписмената книга. В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 18.02.2008, №2 (99). Available from: <http://litenet.bg/publish3/mtzvetkova/postpismena.htm>
2735. Цветкова, Милена. Три урока по книгознание: Една година след смъртта на Марко Семов. В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства,

хуманитарни и социални изследвания, 10.02.2008. Available from: [http://ebulletin.liternet.bg/news.php?page=news\\_show&nid=5295&sid=25](http://ebulletin.liternet.bg/news.php?page=news_show&nid=5295&sid=25)

2736. Цветкова, Силвия. Процеси на концентрация в сферата на електронните медии. В: Икономически алтернативи: научно списание на УНСС – София, 2008, №5, с. 69-85.
2737. Яврукова, Биляна. Значението на книгообмена за комплектуване на библиотеките. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 15, 2008, №1, с. 13-16.
2738. Dimov, Ventsislav. Around the Balkan Passions of the Ethnofusion. В: Дани Владе С. Милошевића. Меѓународни научни скуп. Зборник радова. Ed. Dimitrije Golemovic. Банја Лука, Академијџ умјетности, 2008, с. 373-383.
2739. Dimov, Ventsislav. La chalga come vademecum della transizione bulgara. In: *Lo Straniero*, XII, 2008, №94, pp. 59-67.
2740. Dimov, Ventsislav. Macedonia in the early recordet and mediated music from Bulgaria. In: *The Balkan peninsula as a musical crossroad (Papers of the International Conference Struga, Republik of Macedonia, 20-23.09.2007)*. Ed. by Velika Stoykova. Skopje, 2008, pp. 179-185.
2741. Dimov, Ventsislav. On some Early Evidence of Musical Hybridization: Observation on Commercial Gramophone Records from Bulgaria. In: *The Human World and Musical Diversity. Proceeding from the Fourth Meeting of the ICTM Study Group "Music and Minorities" in Varna, Bulgaria 2006*. Sofia: Institute of Art Studies, 2008, pp. 43-50.
2742. Dimov, Ventsislav; Peycheva, Lozanka; Buchanan, Donna A. Performing democracy: Bulgarian Music and Musicians in Transition. In: *Yearbook for Traditional Music*, 2008, Vol. 40, p. 165-169.
2743. Dimov, Ventsislav; Peycheva, Lozanka. Future in the Past – The Stoins as paradigms in Bulgarian ethnomusicology. In: *Vienna and the Balkans: Papers from the 39-th World conference of the ICTM, Vienna 2007*. Ed. by L. Peycheva and A. Rodel. Sofia, Institute of Art Studies, BAS, Bulgarian Musicology Studies, 2008, pp. 40-48.



2744. Konstantinova, Zdravka. Zur Geschichte der Beziehungen zwischen Bulgarien und Oesterreich auf dem Gebiet der Druckmedien (1850-1944). In: Oesterreich und Bulgarien 1878-2008: Geschichte und Gegenwart. Hrsg. Peter Bachmaier, Andreas Schwarcz, Antoaneta Tcholakova (Miscellanea Bulgarica, No 19: Mitteilungen des Bulgarischen Forschungsinstitutes in Österreich). Wien: Verein Freunde des Hauses Wittgenstein, 2008, S. 173-188.
2745. Petkova, Diana. National Image and Cross-Cultural Communication. In: Asian Communication & Media Studies, 2008, pp. 132-147.
2746. Raycheva, Lilia. Bulgaria, Democratization (pp. 70-72); Coburg-Gotha, Simeon Saxe (pp. 115-116); Loukanov Andrey (pp. 410-411); Zhelev Zhelyu (pp. 857-858); Zhivkov Todor (p. 858). In: Encyclopedia of Political Communication: V. 1. A-L – V. 2. M-Z. Ed. by Lynda Lee Kaid; Christina Holtz-Bacha. Los Angeles: Sage Publications, 2008. DOI: 10.4135/9781412953993
2747. Raycheva, Lilia. DTV in Bulgaria. In: Digital Television in Europe. Ed. by Van den Broeck W., Pierson J. Brussels: VUBpress, 2008, pp. 23-31.
2748. Raycheva, Lilia. Television: The Challenges of Pluralism to Media Regulation. In: Central European Journal of Communication: Official Journal of Polish Communication Association, Vol. 1, 2008, No 1, pp. 63-78.
2749. Raycheva, Lilia. Television: The Good, the Bad and the Unexpected Challenges of ICT. In: The Good, the Bad and the Unexpected. The User and the Future of Information and Communication Technologies. Ed. by B. Sapio, L. Fortunati, L. Haddon, K. Kommonen, E. Mante-Meijer, T. Turk. Koper: ABS Center, 2008, Vol. 1, pp. 580-594.
2750. Raycheva, Lilia. The Patchwork of the Bulgarian Media. In: Global Media Journal, 2008, pp. 69-89. Available from: <http://www.globalmediajournal.collegium.edu.pl>
2751. Raycheva, Lilia. Tracing the Digital Switchover in Enlarged Europe. In: Digital Television Revisited: COST Action 298: 'Participation in the Broadband Society'. Ed. by Agnes Urban, Bartolomeo Sapio, Tomaž Turk. 2008, pp. 155-164.
2752. Raycheva, Lilia; Dimitrova, D. Election News Coverage in Bulgaria. In: The Handbook of Election News Coverage around the World. Ed. by Strömback J., Kaid L. Lee. New York and London: Routledge, 2008, pp. 341-356.

2753. Spassov, Orlin. Public Service Television in Bulgaria at the End of the Analog Age. In: Public Service Television in the Digital Age: Strategies and Opportunities in Five South – East European Countries. Ed. by Miklós Sükösd and Adla Isanović. Mediacentar Sarajevo, Sarajevo, 2008, pp. 99-140.
2754. Stoykov, Lubomir. Angela Missoni: “I want the work to be in a harmony with the love life and my friends”. In: Fashion Lifestyle Magazine, September 2008, No14.
2755. Stoykov, Lubomir. Hussein Chalayan: “Fashion is a combination between art, craft and a product”. In: Fashion Lifestyle Magazine, February 2008, No 7.
2756. Stoykov, Lubomir. Julien MacDonald: “They will not stop me using fur”. In: Fashion Lifestyle Magazine, June 2008, No11.
2757. Zlateva, Minka. Bulgaria: Chapter 5. In: Public Relations and Communication Management in Europe: A Nation- by-Nation Introduction to Public Relations Theory and Practice. Berlin and New York & Mouton de Gruyter, 2008, pp. 71-82. DOI:[10.1515/9783110197198.71](https://doi.org/10.1515/9783110197198.71)
2758. Zlateva, Minka. Die akademische Journalistenbildung in Bulgarien und der Beitrag von Wiener Studenten zu ihrer Entwicklung. In: Bachmaier, Peter, Andreas Schwarsz und Antoaneta Tcholakova (Hrsg.) Österreich und Bulgarien (1878-2008). Geschichte und Gegenwart. Miscellanea Bulgarica, №19. Wien: Verein “Freunde des Hauses Wittgenstein, Verlag Ostag, 2008, S. 217-234.
2759. Zlateva, Minka. Politicka uloga medija i odnosa s jasnoscu u procesu globalizacije. In: CM (Communication Management). Beograd: Fakultet politickih nauka, University of Beograd, 2008, No 8, pp. 111-121.

**Сборници**

2760. Бежанци и медии. Състав. Весела Табакова. – София: Фондация Център за независима журналистика, 2009. – 224 с. ISBN 978-954-90388-8-0
2761. Библиотеки, четене, комуникации: Седма национална научна конференция, посветена на 100 год. от обявяването на Независимостта на България, ВТУ Св. св. Кирил и Методий, РНБ П. Р. Славейков, 21-22 ноември 2008. – В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2009. – 356 с. ISSN 1313-8138
2762. България в културното многообразие на Европа: Шеста национална научна конференция с международно участие, 1 ноември 2008 г., София. – София: За буквите – О писменехъ, 2009. – 867 с. ISBN 978-954-8887-65-6
2763. Връзки с обществеността и промоционални техники: Сборник. Състав., ред., предг. Иванка Янкова. Специализирано висше училище по библиотекознание и информационни технологии. – София: Wini-1837, 2009. – 124 с. ISBN 978-954-9437-07-2
2764. Инфраструктурата: Бизнес и комуникации: Сборник с научни доклади, Първа студентска научна конференция, УНСС, Факултет Икономика на инфраструктурата. – София: Авангард Прима, 2009. – X, 248, [16] с. ISBN 978-954-323-628-2
2765. Книгоиздаване и медии: Сборник с доклади от научния семинар по книгоиздаване, проведен на 23 ноем. 2007 г. във Факултета по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2009. – 136 с. ISBN 978-954-07-2983-1
2766. Комуникацията в межкултурна среда при професионалното образование и обучение: Семинар по проект по програма на Европейския съюз за подкрепа на професионалното обучение "Леонардо да Винчи" – мярка "Мобилност", Братислава, Словакия, 2009 г. – София: Унив. изд. Стопанство; ИСК при УНСС, 2009. – 98 с. ISBN 978-954-644-053-2

2767. Марко Семов в паметта на съвременниците. Авт.-състав. Ивайло Христов. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, Фондация Марко Семов, 2009. – 208 с. ISBN 978-954-07-2988-6
2768. Медиен плурализъм и медийно разнообразие: Дневник на Третия медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика“, 1-5 декември 2008 г. Състав., науч. ред. Мария Нейкова, Петранка Филева, Мария Попова. – София: Авангард Прима, 2009. – 334 с.
2769. Медии, комуникация, общество: Изследвания на докторанти от Факултета по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2009. – 372 с. ISBN 978-954-07-2817-9
2770. Медиите в Централна и Източна Европа след 1989: Международна научна конференция Състояние и развитие на медиите след промените от 1989 г. в страните от Централна и Източна Европа, София, 5-7 декември 2008. Състав., науч. ред. Венко Кънев, Здравка Константинова. – София: Monde diplomatique, 2009. – 304 с. ISBN 978-954-92119-5-5
2771. Моралът в българските медии. Състав. Елена Петрова. – София: Институт за филос. изследвания БАН, 2009. – 291 с. ISBN 978-954-92145-6-7
2772. Невидимата история на вестник Капитал. Състав., ред. Ива Рудникова. – София: Икономедиа АД, 2009. – 312 с. ISBN 978-954-385-010-5
2773. Неосъществена раздяла: Из историята на една социална болест. Състав., науч. ред. Весела Табакова. – София: Фондация Център за независима журналистика, 2009. – 206 с. ISBN 978-954-90388-9-7
2774. Новите млади и новите медии: Сборник. Състав. Ивайло Дичев, Орлин Спасов. – София: Институт Отворено общество, 2009. – 239 с. ISBN 978-954-9828-67-2
2775. Публицистичният текст в обучението на студенти от специалност Журналистика: Сборник. Състав., ред. [с предг.] Калина Лукова. – Бургас: Бряг, Бургаски свободен унив., 2009. – 87 с. ISBN 978-954-8752-12-1

2776. Пътят към книгите и информацията: Юбилеен сборник, посветен на 65-годишнината на Татяна Янакиева. Състав., науч. ред. Антоанета Тотоманова, Цветанка Панчева. – София: Национална библиотека Св. св. Кирил и Методий, 2009. – 456 с. ISBN 978-954-523-112-4
2777. Студентите на Софийския университет – някога и сега: Сборник. Авт. Минка Златева, Венцеслав Бондилов, Силвена Тончева, Христо Дочев. Състав., науч. ред. Минка Златева. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2009. – 96 с. ISBN 978-954-8194-76-1
2778. Medias en Europe centrale et orientale apres 1989: Colloque international État et évolution des médias après les changements de 1989 dans les pays d'Europe Centrale et Orientale, Sofia, 5-7 décembre 2008. Sous la dir. de Venko Kanev, Zdravka Konstantinova. – Sofia: Monde diplomatique, 2009. – 304 p. ISBN 978-954-92119-4-8

## Монографии

2779. Ангелов, Николай. Конструкции и технологии в рекламния дизайн. – София: ТУ, 2009. – 95 с. ISBN 978-954-438-978-3
2780. Андреев, Лъчезар. Комуникативната култура и възможността за конкурентно предимство. – В. Търново: Унив. изд. Св. Св. Кирил и Методий, 2009. – 324 с. ISBN 978-954-524-711-8
2781. Андреева, Лиляна. Изгревът като светлив образ. – София: Симел прес, 2009. – 328 с. ISBN 978-954-9487-72-5
2782. Андреева, Лиляна. Насаме с дистанционно. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2009. – 380 с. ISBN 978-954-07-2923-7
2783. Атанасов, Владимир. Никола Вапцаров в света на постмодерната комуникация. – София: Просвета, 2009. – 395 с. ISBN 978-954-01-2371-4

2784. Бонджолова, Валентина. (Не)съществуващи думи: Оказионализмите в медийния текст. – В. Търново: Унив. изд. Св. Св. Кирил и Методий, 2009. – 124 с. ISBN 978-954-524-689-0
2785. Бондигов, Венцеслав. Манипулация и социална комуникация. – София: Ciela, 2009. – 280 с. ISBN 978-954-28-0600-4
2786. Бошнакова, Десислава. PRоговорки: принципите на ПР, съхранени и увековечени от българските пословици и поговорки. – София: ROI Communication, 2009. – 182 с. ISBN 978-954-9335-13-2
2787. Венин, Георги. Битие и бит на публицистиката. – Варна: Моореа, 2009. – 204 с. ISBN 978-954-8576-10-9
2788. Георгиев, Лъчезар. Книга и печатни комуникации. – В. Търново: Фабер, 2009. – 240 с. ISBN 978-954-400-175-9
2789. Георгиева, Николина. Бизнес комуникации. [2. изд.]. – Варна: ИК Стено, 2009. – 288 с. ISBN 978-954-449-436-0
2790. Герчева-Несторова, Галя. Комуникативно безпокойство: Емпирични измерения на личностни и контекстуални фактори. – София: Албатрос, 2009. – 280 с. ISBN 978-954-751-092-0
2791. Гецов, Антон. По следите на скрития смисъл: Предпоставки и инструменти за скрито манипулативно въздействие в дискурса на българската популярна преса. – В. Търново: Унив. изд. Св. Св. Кирил и Методий, 2009. – 303 с. ISBN 978-954-524-707-1
2792. Добрева, Елка. Толерантност, нетолерантност и нулева толерантност в съвременния български печат: Критически лингвосомиотичен анализ. – [В. Търново]: Фабер, 2009. – 391 с. ISBN 978-954-400-054-7
2793. Иванова, Поля. Поведение пред камера: Ч. 1: Телевизионни журналисти. – София: Софи-Р, Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2009. – 176 с. ISBN 978-954-638-163-7; ISBN 978-954-07-2907-7

2794. Иванова, Поля. Поведение пред камера: Ч. 2: Телевизионни събеседници. – София: Софи–Р, Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2009. – 170 с. ISBN 978-954-638-164-4; ISBN 978-954-07-2908-4
2795. Илиев, Георги; Атамян, Димитър. Мрежи за данни и интернет комуникации. – София: Нови знания, 2009. – 174 с. ISBN 978-954-9315-92-9
2796. Илиева, Рая. Правен режим на рекламата в търговската дейност. – Благоевград: [Изд. авт.], 2009. – 312 с. ISBN 978-954-9382-54-9
2797. Илиева, Соня. Ключката като форма на социален контрол. – [В. Търново]: Фабер, 2009. – 154 с. ISBN 978-954-400-213-8
2798. Калинов, Калин Искрев. Книгата и цивилизациите в глобалния свят. – Силистра: РИТТ, 2009 [2010]. – 364 с. ISBN 978-954-759-243-8
2799. Коларов, Стефан. Из историята на българската журналистика: Документални статии и портрети. – В. Търново: Унив. изд. Св. Св. Кирил и Методий, 2009. – 264 с. ISBN 978-954-524-708-8
2800. Кръстева, Невяна. Направи си сам... маркетинг!: Творчески стратегии в рекламата по време на криза. – София: Авангард Прима, 2009. – 222 с. ISBN 978-954-323-548-3
2801. Кънев, Петър; Христова, Венета. Управление на екипи и комуникации. – Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 2009. – 102 с. ISBN 978-954-23-0578-1
2802. Кършакова, Рада. Научна комуникация. 2. изд. – Русе: Русенски унив. Ангел Кънчев, 2009. – 124 с. ISBN 978-954-712-442-4
2803. Манолов, Георги. Политически маркетинг. 2. прераб. и доп. изд. – Пловдив: Унив. изд. Паисий Хилендарски, 2009. – 464 с. ISBN 978-954-423-482-9
2804. Маринов, Руси. Стратегически комуникации и управление на знанието. – София: Нов бълг. унив., 2009. – 1 оптичен диск (CD-ROM). ISBN 978-954-535-595-0.  
[http://ebox.nbu.bg/strategicheski\\_komunikacii](http://ebox.nbu.bg/strategicheski_komunikacii)
2805. Марчевски, Иван. Одит на маркетинговите комуникации. – Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 2009. – 148 с. (без ISBN)

2806. Миланова, Сашка. Съюзът на журналистите в "Политическата преса" на властта 1944-1960 г. – В. Търново: Витал, 2009. – 328 с. ISBN 978-954-8259-83-5
2807. Милков, Лучиян. Общуване, култура, професия. Науч. ред. Румяна Милкова, Ивайло Петров. – [Шумен]: Юни експрес ООД, 2009. – 442 с. ISBN 978-954-9454-42-0
2808. Михайлов, Владимир. Медиязнание. – София: Изток-Запад, 2009. – 200 с. ISBN 978-954-321-550-8
2809. Начев, Йордан. Общуването: Как да влияем на другите. – София: Ciela, 2009. – 272 с. ISBN 978-954-28-0549-6
2810. Николова, Райна. Административноправно положение на обществените електронни медии в България. – Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2009. – 278 с. ISBN 978-954-680-591-1
2811. Новков, Митко. Нервът телевизия: Вестник Култура, петък, ранна утрин: Избрано 1998-2007. Предг. Георги Лозанов. – Пловдив: Жанет 45, 2009. – 462 с. ISBN 978-954-491-556-8
2812. Панайотов, Филип. Изрезки от стари вестници: №1. – София: ИК Захарий Стоянов, Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2009. – 288 с. ISBN 978-954-09-0291-3
2813. Пачева, Валерия. Кризата под контрол: Корпоративна комуникация в кризисна ситуация. Предг. Тодор Петев. – София: М-8-М, 2009. – 256 с. ISBN 978-954-8177-49-8
2814. Пейчева, Добринка. Мобилните телефони и новата мобилно детерминирана медийна култура. – София: Нов бълг. унив., Департамент Антропология, 2009. – 70 с. ISSN 1313-2253. Available from: <http://bgsociety.nbu.bg/data/00010.pdf>
2815. Пейчева, Добринка. Модели за ползване на интернет. – София: Нов бълг. унив., Департамент Антропология, 2009. – 200 с. Available from: <http://bgsociety.nbu.bg/4.htm>



2816. Петев, Тодор. Комуникационната спирала – трансформации и конфликти. 2. изд. [без данни за 1. изд.]. – София: Аскони-издат, 2009. – 330 с. ISBN 978-954-383-019-0
2817. Райков, Здравко. Как да печелим по време на криза. – София: Дармон, 2009. – 350 с. ISBN 978-954-90511-9-3
2818. Ризова, Милка. Бизнескомуникации. – София: Мартилен, 2009. – 119 с. ISBN 978-954-598-125-8
2819. Сачев, Евгений. Основи на социокомуникативната логистика на социокултурно-историческата дейност. – Ст. Загора: Литера принт АД, 2009. – 179 с. ISBN 978-954-487-088-1
2820. Стефанов, Антон. Истината за "Всяка неделя": 66 свидетелства за легендата и нейните автори. [2. съкр. изд.]. – София: Millenium, 2009. – 295 с. ISBN 978-954-515-029-6
2821. Стойков, Любомир. Световната мода: Ч. 3: Италия. – София: Алма комуникация, 2009. – 200 с. ISBN 978-954-9234-61-9
2822. Стойков, Любомир; Пачева, Валерия. Връзки с обществеността и бизнескомуникация. 3. изд. – София: От игла до конец, 2009. – XVIII, 465 с. ISBN 978-954-9799-17-0
2823. Стоянов, Росен. Конфликтен дискурс, масмедии и политика. – София: Нов бълг. унив., 2009. – 167 с. ISBN 978-954-535-578-3
2824. Филева, Петранка. Медиен мениджмънт. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2009. – 412 с. ISBN 978-954-8194-77-8
2825. Цацов, Димитър. Прологомени към виртуалното. – В. Търново: Фабер, 2009. – 195 с. ISBN 978-954-400-131-5
2826. Цветкова, Милена. Алгоритъм на дипломния проект. – София: Знам.bg – Българският портал на знанието; Книгоиздателска къща Труд; Сирма Медия, 2009. Available from: <http://www.znam.bg/com/action/showBook?bookID=1199&sectionID=6> (без ISBN)

2827. Цветкова, Милена. Информационна култура: Името на четенето. 2. доп. изд. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2009. – 356 с. ISBN 978-954-07-2560-4
2828. Цветкова-Казандзи, Силвия. Икономика и цифровизация на електронните медии: Медиа практики в България и Гърция. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2009. – 238 с. ISBN 978-954-07-2825-4
2829. Цоловска, Анна. Визуална комуникация и дигитална видеообразност; Вкусът като предразсъдък и катализатор на разбирането. – В. Търново: Фабер, 2009. – 147 с. ISBN 978-954-400-101-8
2830. Цонева, Иванка. Анатомия на рекламата: Основи, механизми. 2. изд. – В. Търново: Фабер, 2009. – 372 с. ISBN 978-954-400-134-6
2831. Ченешев, Димитър. Бизнес комуникации; Връзки с обществеността. – София: ТУ, 2009. – 120 с. ISBN 978-954-438-780-8
2832. Щерев, Николай. Маркетинг и реклама: Ч. 1. – София: Мартилен, 2009. – 188 с. ISBN 978-954-598-127-2

### Студии и статии

2833. Акопов, Александър. Ролята на езика и текста в мрежовата комуникация. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 15 [за 2008], 2009, с. 217-223.
2834. Ангелова, Вяра. БГ Мама – виртуални „количкарки“ и кърмачки на гражданското общество. В: Новите млади и новите медии: Сборник. София: Институт Отворено общество, 2009, с. 59-70.
2835. Ангелова, Вяра. Самопредставяне на „обикновения човек“ в медиите. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment*

- Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 15 [за 2008], 2009, с. 83-99.
2836. Ангелова, Вяра; Лякова, Марина. Хомосексуалността през погледа на българските студенти: Опит за реконструкция. В: Критика и хуманизъм: списание за хуманитарни и социални изследвания = Critique & Humanism, 2009, №30, с. 287-304. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=26997>
2837. Андреева, Десислава. Политическата комуникация в цариградския периодичен печат през 70-те години на XIX век. В: Трудове на Великотърновския университет Св. Св. Кирил и Методий. Стопански факултет. Обществени комуникации и информационни науки = The works of St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Turnovo. Faculty of economics. Department of Librarian studies and mass communications. Т. 1, 2009, с. 169-227.
2838. Антонова, Весислава. Практиката на „консултантите“ или как се заобикаля медийният закон. В: Медиен плурализъм и медийно разнообразие: Дневник на Третия медийен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика“, 1-5 декември 2008 г. София: Авангард Прима, 2009, с. 167-172.
2839. Бенбасат, Алберт. Българското книгоиздаване през последните двацет години. В: 4Publishing, 2009, №1, с. 34–38.
2840. Бенбасат, Алберт. Завършител и възродител. В: Златните зърна на Славчо Атанасов – златни зърна в българската култура: Юбилеен сборник, посветен на 100-години от рождението на Славчо Атанасов и 70-години от създаването на Библиотека „Златни зърна“. София: Национална библиотека Св. св. Кирил и Методий, 2009, с. 24–29.
2841. Бенбасат, Алберт. Поредицата „Университетска библиотека“ – институционализация на академичната книга. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 15 [за 2008], 2009, с. 51–60.
2842. Бенбасат, Алберт. Редакторът – тази изчезваща порода. В: Библиотеки, четене, комуникации: Сборник с доклади на Седмата научна конференция, ВТУ Св.

св. Кирил и Методий, РНБ П. Р. Славейков, 21-22 ноември 2008. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2009, с. 130–138.

2843. Бенбасат, Алберт. Универсален издател и меценат: 130 години от рождението на Александър Паскалев. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 16, 2009, №4, с. 45-51. Available from: [http://nationallibrary.bg/wp/wp-content/uploads/2020/05/Biblioteka\\_2009\\_br\\_4.pdf](http://nationallibrary.bg/wp/wp-content/uploads/2020/05/Biblioteka_2009_br_4.pdf)
2844. Бенбасат, Алберт. Универсалният издател и меценат Александър Паскалев. В: 130 г. от рождението на книгоиздателя Александър Паскалев. Хасково: Община Хасково, Регионален исторически музей – Хасково, 2009, с. 1–8.
2845. Бенбасат, Алберт. Щрихи към медийния образ на българската книга. В: Книгоиздаване и медии: Сборник с доклади от научния семинар по книгоиздаване, проведен на 23 ноември 2007 г. във Факултета по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2009, с. 20–27.
2846. Богданова, Светла. За агресията в българското училище и нейния медиен образ. В: Общества, трансформации, култури: Постсоциалистическата всекидневна култура в България и Сърбия. София: Етногр. институт с музей – БАН, 2009, с. 115-125.
2847. Бодаков, Марин. Историята като журналистика. И обратното. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 15 [за 2008], 2009, с. 245-247.
2848. Бодаков, Марин. Книгоиздаване и медии: Зад съюза "и". В: Книгоиздаване и медии: Сборник с доклади от научния семинар по книгоиздаване, проведен на 23 ноември 2007 г. във Факултета по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2009, с. 84-88.
2849. Бодаков, Марин. Литература и медия: За възможностите на една психоаналитична аналогия. В: Медиите в Централна и Източна Европа след 1989 г. София: Le Monde Diplomatique, 2009.

2850. Великова, Снежана. Новите медии и променящата се публична сфера. В: Любословие: годишно списание по хуманитаристика, 2009, №10, с. 72-91.
2851. Власева, Теодора. Възможности за формиране на умения за интерпретация и комуникация чрез работа със серия картини [в началния курс]. В: Начално училище, 2009, №1, с. 54-64.
2852. Вълкова, Силвия. Инфраструктурни трансформации в книгоиздаването: Аспекти на глобалното, локалното и хибридите в системата на книгата в началото на XXI век. В: Медии, комуникация, общество: Изследвания на докторанти от Факултета по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2009, с. 136-159.
2853. Вълкова, Силвия. Престижно ли е да бъдеш книгоиздател? В: Книгоиздаване и медии: Сборник с доклади от научния семинар по книгоиздаване, проведен на 23 ноем. 2007 г. във Факултета по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2009, с. 108-116.
2854. Гаврилов, Иван. Езикът на омразата в електронните медии или да се научим да говорим и пишем с доброта за България. В: Ново време: списание за социални идеи, политика и култура, Год. 84, 2009, №4, с. 5-19.
2855. Гатева, Теодора. Смяната на правителството в Русия преди президентските избори - цел, стратегия, традиция: Паралел между действията на Б. Елцин през 1998 г. и Вл. Путин през 2004 г. и 2007 г. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 15 [за 2008], 2009, с. 207-215.
2856. Георгиев, Тодор. За вестник „Шуменска зоря” и положението на регионалната журналистика. В: Годишник – Бургаски свободен университет. Т. 21, 2009, с. 230-238.
2857. Георгиева, Борислава. Празници на книгата в страните от Европейския съюз. В: Медии, комуникация, общество: Изследвания на докторанти от

Факултета по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2009, с. 65-93.

2858. Георгиева, Валентина. Младежките култури преди и след виртуалния обрат. В: Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН, Год. 41, 2009, №3-4, с. 342-345.
2859. Георгиева-Кузова, Борислава. Реабилитация на пиктограмата. В: Книгоиздаване и медии: Сборник с доклади от научния семинар по книгоиздаване, проведен на 23 ноем. 2007 г. във ФЖМК на СУ. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2009, с. 119-125.
2860. Гергова, Ани. Книгоиздаване, библиотеки, електронна информация. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 16, 2009, №1, с. 21-26. Available from: [http://nationallibrary.bg/wp/wp-content/uploads/2020/05/Biblioteka\\_2009\\_br\\_1.pdf](http://nationallibrary.bg/wp/wp-content/uploads/2020/05/Biblioteka_2009_br_1.pdf)
2861. Гецов, Антон. Към въпроса за приложимостта на кооперативния принцип в масовата комуникация. В: Проглас: филологическо списание, 2009, №1, с. 80-95.
2862. Григорова, Ирина. Сашка Миланова. Съюзът на журналистите в „политическата преса“ на властта 1944-1960 г. (Велико Търново, Изд. "Витал", 2009. 328 с.). В: Исторически преглед: научно-популярно историческо списание, Год. 65, 2009, №5-6, с. 220-225.
2863. Дееничина, Мария. Предизвестен плурализъм: Досиета и медийни трактовки. В: Медиен плурализъм и медийно разнообразие: Дневник на Третия медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика“, 1-5 декември 2008 г. София: Авангард Прима, 2009, с. 237-244.
2864. Дееничина, Мария; Иванова, Росица; Йорданова, Виолета. Българската журналистика през първата година на промяната (1989 – 1990). В: 1989/2009: Размисли за прехода в България. В. Търново: ПИК, 2009, с. 113-138.
2865. Димов, Венцислав. From Balkans with love: Още нещо за балканските страсти в world music. В: Изкуствоведски четения. София: Институт за изкуствознание при БАН, 2009, с. 226-235.

2866. Димов, Венцислав. За чалгата с омерзение и обич. В: Новите млади и новите медии: Сборник. София: Институт Отворено общество, 2009, с. 108-126.
2867. Димов, Венцислав; Пейчева, Лозанка. Етномузикологията в България – традиции и перспективи. В: Българско музикознание = Bulgarian Musicology, София, 2009, №3-4, с. 58-79.
2868. Добрева, Наталия. Налице ли е „споделената отговорност” на журналисти и социолози? Анализ на сондажи в печата на предизборната кампания за Европарламент 2007. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 15 [за 2008], 2009, с. 165-181.
2869. Дудева, Бистра. Прилагане на Общата европейска езикова рамка (ОЕЕР) при обучение за комуникация в професионалния домейн. В: Чуждоезиково обучение: двумесечно научно-методическо списание = Foreign language teaching, 2009, №4, с. 50-62.
2870. Душков, Живоदार. Русе „вгражда” името си в медии. В: Архив за поселищни проучвания: национално списание по краезнание, Год. 13, 2009, №3-4, с. 61-75.
2871. Ефремов, Ефрем. Предговор. В: Стоянов, Захарий. Записки по българските възстания 1870-1876 г.: Т. 2. Велико Търново: Фабер, 2009. 256 с.
2872. Ефтимова, Андреана. Езиковата картина на българското от близкото минало в учебник по български език за чужденци. В: Преходи и граници: Сборник доклади от XV-годишна научна конференция на Факултета по славянски филологии на Софийския университет Св. Климент Охридски, София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2009, с. 537-542.
2873. Ефтимова, Андреана. Наречията като маркери на говорещия. В: Отговорността пред езика: №2. Шумен: Унив. изд. Епископ Константин Преславски, 2009, с. 110-118.
2874. Ефтимова, Андреана. Психолингвистиката – (не)осъщественият проект. В: Филологическият проект на XXI век. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2009, с. 180-196.

2875. Ефтимова, Андреана. Релацията наречие-прилагателно име. В: Езиков свят = Orbis Linguarum, Год. 7, 2009, №1, с. 41-47. Available from: [http://www.belb.net/spisanija/ezikov\\_svjat/tom7-kn1/03\\_andreana\\_41\\_46\\_last.DOC.pdf](http://www.belb.net/spisanija/ezikov_svjat/tom7-kn1/03_andreana_41_46_last.DOC.pdf)
2876. Ефтимова, Андреана. Релацията наречие-съществително име в обучението по български език като чужд. В: Българска реч: списание за езикова култура, 2009, №3, с. 105-117.
2877. Ефтимова, Андреана. Синтактичното наречие в обучението по български език като чужд. В: Oratio vitae simulacrum (Словото е отражение на живота): Сборник научни изследвания в чест на 65-годишнината на проф. д-р Христина Станева, Велико Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2009, с. 405-425.
2878. Златанов, Бисер. Конкуренция и медийно разнообразие във време на иновации и концентрация на мощ. В: Медии, комуникация, общество: Изследвания на докторанти от Факултета по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2009, с. 34-49.
2879. Златанов, Бисер. Корпоративният контрол при сливането на АОЛ с Тайм Уорнър – реториката на данните. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2009, №3. Available from: <http://mediajournal.info/?p=item&aid=58>
2880. Златева, Минка. „Видим” за цяла България. В: Христов, Ивайло. Марко Семов в паметта на съвременниците. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, Фондация Марко Семов, 2009, с. 149-154.
2881. Златева, Минка. За щерната на духа: (Сътрудничеството между България и Китай в областта на комуникациите). В: Китай: традиция и съвременност: Сборник с доклади от Първата научна конференция “Китай: традиция и съвременност”. София: Институт Конфуций – София, 2009, с. 144-150.
2882. Златева, Минка. Информацията во мрежното општество – нови параметри. В: Културен живот (Скопие), 2009, №1-2, с. 56-63



2883. Игнатов, Георги. Журналистиката в мрежата – алтернатива или допълнение на традиционните медии. В: Трудове на Великотърновския университет Св. Св. Кирил и Методий. Стопански факултет. Обществени комуникации и информационни науки = The works of St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Turnovo. Faculty of economics. Department of Librarian studies and mass communications, Т. 1, 2009, с. 281-301.
2884. Йорданова, Юлия. Изгубените: бесарабските българи през погледа на списание „Нация и политика” от 30-те години на ХХ век. В: Исторически преглед, 2009, №1-2, с. 200-214. Също в: Българите от Молдова и Украйна – език, литература, история, култура и образование. София, 2009, с. 114-120.
2885. Калагларски, Георги. Медиите – същност, функции и роля в обществото. В: Годишник – Варненски свободен университет. Т. 15, 2009, с. 337-349.
2886. Калагларски, Георги. Пъблик рилейшънс, реклама и интегрирани маркетингови комуникации. В: Научен алманах на Варненски свободен университет Черноризец Храбър, 2009, №7, с. 17-24.
2887. Касърова, Светлана. Интеркултурна комуникация в туризма. В: Управление и образование = Management and Education, Год. 5, 2009, №3, с. 277-282.
2888. Кафтанджиев, Христо. Апелите за професионализма в маркетинговите комуникации по време на финансова криза. В: ProGrafica, 2009, №3, с. 24-30.
2889. Кафтанджиев, Христо. Апелите за щастieto в маркетинговите комуникации по време на финансова криза. В: ProGrafica, 2009, №4, с. 24-30.
2890. Кафтанджиев, Христо. Брандът Кока-кола и неговите маркетингови комуникации. In: Superbrands: an insight into some of Bulgaria's strongest brands 2009-2010. [София]: Вип Медиа ООД, 2009. 152 с.
2891. Кафтанджиев, Христо. Големите комуникативни възможности на изложбените щандове. В: ProGrafica, 2009, №6, с. 22-29.
2892. Кафтанджиев, Христо. Календарите и как с тяхна помощ интегрираме маркетинговите комуникации. В: ProGrafica, 2009, №5, с. 26-29.

2893. Кафтанджиев, Христо. Маркетингови комуникации по време на празници. В: ProGrafica, 2009, №5.
2894. Кафтанджиев, Христо. Страх, кръв и смърт в ефективната реклама по време на финансова криза. В: ProGrafica, 2009, №2, с. 30-36.
2895. Колев, Колю. Научните позиции на икономическата журналистика. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 15 [за 2008], 2009, с. 239-242.
2896. Константинова, Здравка. „Драгий любородче!“. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2009, №2. Available from: <http://media-journal.info/?p=item&aid=29>
2897. Константинова, Здравка. Екология на журналистиката. В: Медиите в Централна и Източна Европа след 1989. Състав. Венко Кънев, Здравка Константинова. София: Le Monde diplomatique, 2009, с. 79-85.
2898. Константинова, Здравка. Из географията на българската преса (1878-1944). В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2009, №3. Available from: <http://media-journal.info/?p=item&aid=66>
2899. Константинова, Здравка. Щрих от любознателната толерантност на Константин Фотинов. В: Толерантният националист. Състав. Искра Баева. София: Парадигма, 2009, с. 105-113.
2900. Костадинова, Ася. Рисковете на професия звезда. В: Епископ-Константинови четения. Т. 14, 2009, с. 78-85.
2901. Лазарова, Мариана. Комуникационни предизвикателства към съвременните организации. В: Годишник – Бургаски свободен университет. Т. 21, 2009, с. 159-162.
2902. Левтерова, Дора. Комуникация и социални релации с хора с увреждания. В: Приложна психология: специална, клинична, социална, съдебна, 2009, №1, с. 5-18.

2903. Лукова, Калина. Журналистът Пейо Яворов: Посвещаване на поезията в журналистика. В: Годишник – Бургаски свободен университет. Т. 21, 2009, с. 163-171.
2904. Мавродиева, Иванка. Как да създаваме сценарии за различни видове презентации?. В: Бизнессекретар: научно-методическо списание, Год. 11, 2009, №3-4, с. 14-25.
2905. Мавродиева, Иванка. Писмена бизнес кореспонденция. В: Бизнессекретар: научно-методическо списание, Год. 11, 2009, №3-4, с. 10-13.
2906. Манева, Мария. Риалити телевизията – исторически търсения. В: Годишник – Бургаски свободен университет. Т. 21, 2009, с. 245-252.
2907. Маринова, Марина. Властта в ефир: Реторика и оцеляване: Критика на журналистическия дискурс (2003-2008). В: Трудове на Великотърновския университет Св. Св. Кирил и Методий. Стопански факултет. Обществени комуникации и информационни науки = The works of St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Turnovo. Faculty of economics. Department of Librarian studies and mass communications, Т. 1, 2009, с. 229-280.
2908. Михайлова, Катя. Телевизията в развитието на детето. В: Начално образование: месечно списание, 2009, №5, с. 3-12.
2909. Младенова, Мария. Инициатива българского национального телевидения „Большое чтение“. В: Традиции и иновации: К 50-летию сборника „Книга. Исследования и материалы“: Материалы XII международной научной конференции по проблемам книговедения, Москва, 28-30 апр. 2009 г.: Ч. 2. Москва, 2009, с. 129-134.
2910. Монова, Тотка. „Синтетичните личности“ създават безлична регистрираща журналистика, която е безопасна за властта. В: Обектив: издание на Български хелзинкски комитет, 2009, №164. Available from: <https://www.bghelsinki.org/bg/publication/sintetichnite-lichnosti-szdat-bezlichna-registrirasha-zhurnalistika-koyato-e-bezopasna-za-vlastta>
2911. Монова, Тотка. Журналистически жанрове. В: Речник на българската литература. Пловдив: Хермес, 2009, с. 245-265.

2912. Монова, Тотка. Избори 2009 – Размиване на границите: какво се случи с предизборното политическо послание/говорене. В: Фондация Медийна демокрация: Лаборатория за медиен мониторинг, 20.07.2009. Available from: <http://www.fmd.bg/?p=3674>
2913. Монова, Тотка. Кой кой е в политическата игра – легитимация на неясни субекти и на шамански практики. В: Фондация Медийна демокрация: Лаборатория за медиен мониторинг, 28.05.2009. Available from: <http://www.fmd.bg/?p=2581>
2914. Монова, Тотка. Таблоидизацията е завършена, политическите послания – безопасни. В: Фондация Медийна демокрация: Лаборатория за медиен мониторинг, 01.03.2009. Available from: <http://www.fmd.bg/?p=978>
2915. Монова, Тотка. Телевизионната култура в България – две тези. В: Фондация Медийна демокрация: Лаборатория за медиен мониторинг, 15.06.2009. Available from: <http://www.fmd.bg/?p=3745>
2916. Нейкова, Мария. Едно предаване на границата между дефинираното и действителното разнообразие. В: Медиен плурализъм и медийно разнообразие: Дневник на Третия медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика“, 1-5 декември 2008 г. София: Авангард Прима, 2009, с. 153-157.
2917. Нейкова, Мария. Разследвания без последици. В: Неосъществена раздяла: Из историята на една социална болест. София: Фондация Център за независима журналистика, 2009, с. 53-59.
2918. Нейкова, Мария. Семейното родство като източник на конфликт на интереси. В: Неосъществена раздяла: Из историята на една социална болест. София: Фондация Център за независима журналистика, 2009, с. 120-128.
2919. Нейкова, Мария. Съдба зад новините. В: Бежанци и медии. София: Фондация Център за независима журналистика, 2009, с. 101-114.
2920. Нейкова, Мария. Фигурата на Европейския съюз в борбата срещу корупцията. В: Неосъществена раздяла: Из историята на една социална болест. София: Фондация Център за независима журналистика, 2009, с. 85-89.

2921. Николова, Надежда. Процесите на интеграция и интеркултурната комуникация. В: Научни трудове – Пловдивски университет Паисий Хилендарски. Филология. Т. 47, №1-А, 2009, с. 55-58.
2922. Николова, Райна. Компетентност на Съвета за електронни медии. В: Административно правосъдие: официално издание на Върховния административен съд, Год. 12, 2009, №5, с. 7-24.
2923. Нишева, Божана. Семантико-словообразователни модели със само-/samo-, себе-/sebe- и авто-/auto- в езика на съвременните български и чешки медии. В: Научни трудове – Пловдивски университет "Паисий Хилендарски". Филология. Т. 47, №1-Б, 2009, с. 229-237.
2924. Огнянова, Нели. Медиен плурализъм: Принципи и практики „за удобство ме наричайте“. В: Медиен плурализъм и медийно разнообразие: Дневник на Третия медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика“, 1-5 декември 2008 г. София: Авангард Прима, 2009, с. 163-167.
2925. Павлидис, Георгиос. Кипърските медии в екстремна ситуация: Самолетната трагедия от 14 август 2005 г.: Анализ на казус. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 15 [за 2008], 2009, с. 131-142.
2926. Павлов, Пламен. Аналогова характериология на цифровата журналистика или мутацията „драскач-щракач“ и превръщането на метранпажа в уебадмин. В: Бизнессекретар: научно-методическо списание, 2009, №3-4, с. 31-35.
2927. Пайташева, Кристина. Субкултурната същност на блог комуникацията. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 15 [за 2008], 2009, с. 157-163.
2928. Петров, Милко. Публицистиката в предизвикателствата на новото време. В: Публицистичният текст в обучението. Бургас: Бряг, 2009. с. 8-15.

2929. Пиперков, Иво. Медии и човешки права. В: Подготовка, професионална реализация и социален статус на социалния работник. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2009, с. 469-473.
2930. Пиперков, Иво. Медийният образователен продукт – между технологията и методиката. В: Медиен плурализъм и медийно разнообразие: Дневник на Третия медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика“, 1-5 декември 2008 г. София: Авангард Прима, 2009, с. 250-253.
2931. Попова, Велка. Щрихи към речевия портрет на съвременния български журналист. В: Епископ-Константинови четения. Т. 14, 2009, с. 48-59.
2932. Попова, Жана. Монополът на експертите и монополът на източниците. В: Медиен плурализъм и медийно разнообразие: Дневник на Третия медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика“, 1-5 декември 2008 г. София, Авангард Прима, 2009, с. 178-182.
2933. Попова, Жана. Новите млади по футболните трибуни. В: Новите млади и новите медии: Сборник. София: Институт Отворено общество, 2009. с. 127-150.
2934. Попова, Жана. Смърт по време на удоволствие. В: Преходи и граници: Сборник доклади от XV-годишна научна конференция на Факултета по славянски филологии на Софийския университет Св. Климент Охридски, София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2009, с. 352-360.
2935. Попова, Мария. Медийно въздействие и културни послания. В: Медиен плурализъм и медийно разнообразие: Дневник на Третия медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика“, 1-5 декември 2008 г. София: Авангард Прима, 2009, с. 198-202.
2936. Попова, Снежана. selyanin, selyanka: изпитание на идентичността. В: Критика и хуманизъм: списание за хуманитарни и социални изследвания = Critique & Humanism, Т. 30, 2009, №3, с. 321-333. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=27005>
2937. Попова, Снежана. Магистрала „Тракия“ – защо я помним? (изучаване на казус). В: Неосъществена раздяла: Из историята на една социална болест. София: Фондация Център за независима журналистика, 2009, с. 91-97.

2938. Попова, Снежана. Медиите: удавени в превода (му). В: Фондация Медийна демокрация, 22.11.2009. Available from: <http://www.fmd.bg/?p=4848>
2939. Попова, Снежана. Националните електронни медии: „Разбягване” чрез акценти върху личности. В: Фондация Медийна демокрация, 26.01.2009. Available from: <http://www.fmd.bg/?cat=5&paged=3>
2940. Попова, Снежана. Политиката на думите: Имиграцията в българската и френската преса. В: Медиите в Централна и Източна Европа. София: Монд дипломатик, 2009, с. 249-255.
2941. Попова, Снежана. Разказът за бежанци в българските медии в контекста на разказите за малцинства. В: Бежанци и медии. София: Фондация Център за независима журналистика, 2009, с. 114-129.
2942. Попова, Снежана; Дерменджиева, Грета; Точев, Лъчезар. Журналистическите блогове – нов етап в „освобождането на медийния изказ?”. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 15 [за 2008], 2009, с. 39-50.
2943. Проданов, Христо. Дигитализация и трансформация на публичната сфера. В: Философия: двумесечно научно – методическо списание, 2009, №2, с. 23-31.
2944. Проданов, Христо. Интернет и промените в социалните общности. В: Международна политика, Год. 5, 2009, №2, с. 113-121.
2945. Проданов, Христо. Разсъждения за старите и новите медии. В: Понеделник: списание за теория, политика и култура, 2009, №1-2, с. 82-91.
2946. Спасов, Орлин. Вездесъщата телевизия. В: Foreign Policy, декември 2009 – януари 2010, с. 54-56.
2947. Спасов, Орлин. Информационно-технологичните млади. В: Новите млади и новите медии: Сборник. София: Институт Отворено общество, 2009, с. 42-58.

2948. Спасов, Орлин. Социални мрежи и политика 2.0. В: Семинар БГ, 2009, №1. Available from: <http://www.seminar-bg.eu/spisanie-seminar-bg/broy1/item/198-социални-мрежи-и-политика-20.html>
2949. Стойков, Любомир. Бизнес комуникацията: Същност и дефиниции. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация. 2009, №3. Available from: <https://media-journal.info/?p=item&aid=56>
2950. Стойков, Любомир. Интернет като галактика на субкултурите: Интернет като галактика на субкултурите. В: Медиен плурализъм и медийно разнообразие: Дневник на Третия медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика”, 1-5 декември 2008 г. София: Авангард Прима, 2009, с. 190–198.
2951. Стойков, Любомир. Медийното пространство в съвременна България. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 15 [за 2008], 2009, с. 5-37.
2952. Стойков, Любомир. Система регулирвания и саморегулирвания СМИ в Болгарии. В: Relga – научно-културологический журнал, 2009, №1 [181]. Available from: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=2299&level1=main&level2=articles>
2953. Стойков, Любомир. Состояние и тенденции развития печатных СМИ Болгарии. В: Relga – научно-културологический журнал, 2009, №2 [182]. Available from: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=2313&level1=main&level2=articles>
2954. Сълов, Владимир. Информационни технологии за реализиране на виртуален офис. В: Известия: списание на Икономическия университет – Варна, 2009, №4, с. 58-69.
2955. Тодорова, Биляна. „Ние-дискурсът” във форумите за майки. В: Годишник на Филологическия факултет. Югозападен университет Неофит Рилски. Катедра по чужди езици. Т. 7, 2009, с. 304-308.



2956. Филева, Петранка. Индикатори за медиен плурализъм – идеи за ориентиран към риска подход на регулация в рамките на Европейския съюз. В: Медиен плурализъм и медийно разнообразие: Дневник на Третия медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика“, 1-5 декември 2008 г. София: Авангард Прима, 2009, с. 221-226.
2957. Филева, Петранка. Качество на управление на медийните организации. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2009, №3. Available from: <http://media-journal.info/?p=item&aid=60>
2958. Филева, Петранка. Корпоративното публикуване запазва тенденция за растящ пазар. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2009, №2. Available from: <http://media-journal.info/index.php?p=item&aid=39>
2959. Филева, Петранка. Синергия в медийния бизнес и в книгоиздаването: Опитът на големите медийни конгломерати. В: Книгоиздаване и медии: Сборник с доклади от научния семинар по книгоиздаване, проведен на 23 ноем. 2007 г. във Факултета по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2009, с. 10-19.
2960. Филипов, Милен. Медия мониторингът – ефективен инструмент в антикризисните комуникации. В: Годишник – Бургаски свободен университет. Т. 21, 2009, с. 262-267.
2961. Хаджолян, Масис. Правно регулиране на рекламата и връзките с обществеността. В: Научен алманах на Варненски свободен университет Черноризец Храбър. Т. 6, 2009, с. 156-169.
2962. Христов, Чавдар. Убеждаващото въздействие на връзките с обществеността. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 15 [за 2008], 2009, с. 111-130.

2963. Христов, Чавдар. Убеждаващото въздействие при продажбите. В: Икономически изследвания: научно издание на Института за икономически изследвания при БАН, Год. 17, 2009, №2.
2964. Цветкова, Милена. Библиографията като памет. В: Христов, Ивайло. Марко Семов в паметта на съвременниците. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, Фондация Марко Семов, 2009, с. 117-125.
2965. Цветкова, Милена. Библиотеката – грешница. В: 4Publishing, 2009, №1, с. 48-49.
2966. Цветкова, Милена. Всяка комуникация е и манипулация. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2009, №3. Available from: <http://media-journal.info/?p=item&aid=68>
2967. Цветкова, Милена. Имиджов потенциал на книгата в политиката. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2009, №2. Available from: <http://www.media-journal.info/?p=item&aid=47>
2968. Цветкова, Милена. Какво чете издателят. В: Книгоиздаване и медии: Сборник с доклади от научния семинар по книгоиздаване, проведен на 23 ноем. 2007 г. във Факултета по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2009, с. 28-44.
2969. Цветкова, Милена. Културните практики „четене“ и „гледане“: Методика на паралелната авторефлексия. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. T. 15 [за 2008], 2009, с. 61-81.
2970. Цветкова, Милена. Награди за читателя – тактика в медийните войни за печелене на вниманието. В: Медиен плурализъм и медийно разнообразие: Дневник на Третия медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика“, 1-5 декември 2008 г. София: Авангард Прима, 2009, с. 207-216.
2971. Angelova, Vyara. Freedom of Speech: different interpretations. In: Beyond East and West: Two decades of media transformation after the fall of Communism, Central European University, Budapest, Hungary, 25 Jun – 27 Jun 2009. Budapest, 2009.

2972. Deenitchina, Maria; Ivanova, Rosica; Jordanova, Violeta. Der bulgarische Journalismus im Jahr nach dem Umbruch (1989 – 1990). In: 1989/2009: Reflexionen über die Wende in Bulgarien. В. Търново: ПИК, 2009, с. 21-46. Available from: <http://lib.sudigital.org/record/18827/files/sudgtl-book-2011-094.pdf>
2973. Dermendjieva, Greta; Popova, Snejana; Totchev, Latchezar. Are the Journalist Blogs a New Stage in the “Liberation” of Media Way of Expression?. In: La globalisation communicationnelle: enrichissement et menace pour les langues, (Gdańsk, du 21 au 23 juin 2007). Gdansk, Poland: Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdanskiego, 2009, pp. 87-93.
2974. Dimov, Ventsislav. Roma musicians in the media music from Bulgaria after 1989. In: First symposium of ICTM study group for music and dance in Southeastern Europe. Skopje: Ministry of culture of Republic of Macedonia & Association of composers of Macedonia, 2009, pp. 213-226.
2975. Dimov, Ventsislav. Romani Musicians in the Bulgarian Music Industry (1944-1989). In: Voices of the Weak. Music and Minorities. Ed. by Zuzana Jurkova, Lee Bidgood. Praha: Slovo 21, 2009, pp. 179-184.
2976. Dimov, Ventsislav. Slavic Traces in the Music from Bulgaria Recorded on Gramophone Plates. In: Slavica Slovaca, Rocnik 44, 2009, No 1, pp. 31-45.
2977. Dronzina, Tatyana; Mavrodieva, Ivanka. El surgimiento de ataka: ¿Vuelta del nacionalismo o llegada del antiglobalismo a la escena política Búlgara? In: España y la Europa Oriental: tan lejos, tan cerca, Carlos Flores Juberías, 2009, pp. 1-15. Available from: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4655855>
2978. Konstantinova, Zdravka. L'écologie de journalisme. In: Les médias en Europe Centrale et Orientale après 1989. Sofia: Le Monde diplomatique – édition bulgare, 2009, pp. 79-85.
2979. Mavrodieva, Ivanka; Putnina, Margarita. Significance of multidimensional comprehension of environments phenomenon in cross-cultural communication. In: New Dimensions in the Development of Society: 5th International Scientific Conference. Latvia, University of Agriculture, Faculty of Social Sciences, 2009, pp. 1-9.

2980. Peicheva, Dobrinka. Cultural dimension of new media: (Mobile telephone and internet). In: Revista Romana de Jurnalism si Comunicare, Vol. 4, 2009, No 1-2, pp. 27-33. Available from: <https://ro.scribd.com/doc/60432957/Revista-Jurnalism-Si-Comunicare1-2-2009>
2981. Peicheva, Dobrinka. The Right to Communication. In: Sociology and Law: The 150th Anniversary of Emile Durkheim (1858-1917). Cambridge Scholars Publishing, 2009, pp. 123-135. Available from: <https://www.amazon.com/Sociology-Law-Anniversary-Durkheim-1858-1917/dp/1443805025>
2982. Petkova, Diana. Culture Shock and its Perception by Sojourners in the USA: An exploratory study. In: European Journal of Cross-Cultural Competence and Management, 2009, Vol. 1, No 1, pp. 97-115.
2983. Petkova, Diana. Images of the North from a Distance. In: Images of the North. Histories – Identities – Ideas. Ed. by Sverrir Jakobson. New York: Rodopi Publishing, Amsterdam & New York, 2009, pp. 159-172.
2984. Popova, Snezhana. Discours médiatiques sur l'immigration (Etude comparée de la presse bulgare et française). In: Revista de Științe Politice. Revue des Sciences Politiques (Craiova), №21-22, 2009, pp. 194-199. Available from: <http://cis01.ucv.ro/revistadestiintepolitice/files/revista%20de%20stiinte%20politice%20nr21-22.pdf>
2985. Popova, Snezhana. La politique des mots: L'immigration dans la presse bulgare et française. In: Medias en Europe Centrale et Orientale. Sofia: Le Monde diplomatique – édition bulgare, 2009, pp. 249-255.
2986. Popova, Snezhana; Dermendjieva, Greta; Totchev, Latchezar. Are the journalist blogs a new stage in the liberation of media expression?. In: La Globalisation Communicationnelle: Enrichissement et Menace pour les langues. Ed. Kortas Jan, Joanna Jereczek-Lipińska, Gilles Quentel. Gdańsk: Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, 2009, pp. 87-95.
2987. Raycheva, Lilia. Mass Media Developments in Bulgaria. In: Press Freedom and Pluralism in Europe: Concepts and Conditions. Ed. by Andrea Czeppek, Melanie Hellwig, Eva Novak. 2009, pp. 165-176.

2988. Raycheva, Lilia. Television, the Fragile Virtual Shelter?. In: *Medijska istraživanja = Media Research: Croatia Journal for Journalism and the Media*, 2009, Vol. 15, No 2, pp. 81-102. URI: <https://hrcak.srce.hr/46042>. Available from: <https://hrcak.srce.hr/clanak/71212>
2989. Raycheva, Lilia. Television: the Challenges of the Digital Dividend to Viewers Participation. In: *The Good, the Bad and the Challenging: The User and the Future of Information and Communication Technologies*. Ed. by B. Sapiro, L. Haddon, E. Mante-Meijer, L. Fortunati, T. Turk, E. Loos. Luxemburg: Office for Official Publications of the European Communities, 2009, Vol. 1, pp. 477-485.
2990. Raycheva, Lilia. The Challenges of ICT to Media Pluralism. In: *Press Freedom and Pluralism in Europe: Concepts and Conditions*. Ed. by Andrea Czepek, Melanie Hellwig, Eva Novak. 2009, pp. 75-90.
2991. Stoicova, Tolja. Societal reactions to terrorism in Bulgaria: Mass media and combating terrorism. В: *Психологични изследвания = Psychological Research*, 2009, №1, с. 135-142.
2992. Stoykov, Lubomir. Przestrzen medialna wspolczesnej Bulgarii. In: *Systemy medialne krajow balkanskich. Wyzsza szkola humanitas. Sosnowiec*, 2009, s. 151–190.
2993. Zlateva, Minka; Manliherova, Manuela; Petrova, Teodora. The Bulgarian Journalism Education Lanscape. In: *European Journalism Education*. Ed. by Georgios Terzis. Bristol, UK; Chicago, USA: Intellect, 2009, pp. 357-368.
2994. Zlateva, Minka. Political Role of the Media and Public Relations in the Process of Globalization. In: *The Rising Role Of Communication Management In World Politics And Business*. Ed. by Evgeny Pashentsev and Greg Simons. [Комуникационный менеджмент в мировой политике и бизнесе. Т. II. Под науч. ред. проф. Е.Н. Пашенцева]. Moscow, 2009, pp. 75-87.

**Сборници**

2995. Библиотеки, четене, комуникации: Осма национална научна конференция, ВТУ Св. св. Кирил и Методий, РНБ П. Р. Славейков, 17-18 ноем. 2009 г.: Посветена на 120-годишнината от основаването на библиотеката. – В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2010. – 530 с. ISSN 1313-8138
2996. България – кръстопът на култури и цивилизации: Седма национална научна конференция с международно участие, 1 ноември 2009 г., София: Юбилейно издание, посветено на 60-годишнината на Университета по библиотекознание и информационни технологии. – София: За буквите – О писменехъ, 2010. – 796 с. ISBN 978-954-8887-91-5
2997. Думите на медийния преход: Речник. Състав. Маргарита Пешева, Мария Попова, Милко Петров. – В. Търново: Фабер, 2010. – 236 с. ISBN 978-954-400-325-8. Available from: <http://www.newmedia21.eu/content/2011/11/MediaWords.pdf>
2998. Журналистически професии: Статут и динамика в България 2010. Състав. Петранка Филева, Любомир Стойков, Мария Нейкова, Мануела Манлихерова, Мария Попова, Бисер Златанов. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2010. – 86 с. ISBN 978-954-8194-78-5. Available from: <http://www.uni-sofia.bg/index.php/bul/content/download/84663/658053/version/1/file/IP2010-1.pdf>
2999. Идентичности в преход: Род, медии и популярна култура в България след 1989 г. Състав., [предг.] Милена Кирова, Корнелия Славова. – София: Полис, Изд. на Бълг. асоц. на унив. жени, 2010. – 256 с. ISBN 978-954-796-032-9
3000. Избори – медии – гражданско общество: Сборник със студентски доклади. Под науч. ред. на Елена Симеонова. – София: УНСС; Катедра "Политология"; Студентско сдружение "Его Политико", 2010. – 152 с. ISBN 978-954-92693-1-4
3001. Изкуството да се задават въпроси и да се получават отговори: Изследване. Авт. Атанас Атанасов, Светлана Съйкова, Емилия Ченгелова, Максим Молхов, Екатерина Маркова. – София: Софттрейд, 2010. – 340 с. ISBN 978-954-334-103-0

3002. Какво научаваме от игрите? Състав. Вяра Ангелова. – София: Bulget, 2010. – 108 с. ISBN 978-954-8186-32-2
3003. Комуникации във виртуална среда: Сборник с научни статии. Състав. и предг. Иванка Мавродиева. – София: Сема РИШ, Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2010. – 128 с. ISBN 978-954-07-3155-1
3004. Култура. Медии. Публичност: Сборник от конференцията, посветена на 50-годишнината на вестник „Култура“. Състав. Тотка Монова, Снежана Попова, Орлин Спасов, Вяра Ангелова, Жана Попова, Марин Бодаков. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2010. – 396 с. ISBN 978-954-07-3024-0
3005. Купувам / продавам брега на Дунав: 10 години ЗДОИ [Закон за достъп до обществена информация]: 60 истории на журналисти. Състав., ред. Николай Н. Нинов. – София: Програма Достъп до информация, Изд. по проект Местни медии и свобода на информацията в България, 2010. – 247 с. ISBN 978-954-9953-46-6
3006. Медиите и властта: Видеосборник. Състав. Георги Лозанов, Орлин Спасов. – София: Фондация Медийна демокрация, 2010. Available from: <http://www.fmd.bg/?p=5084>
3007. Между традицията и модерността: Национална научна конференция с международно участие по проекта "Регионалните медии като фактор на влияние върху гражданските ценности", Велико Търново, 11 юни 2009 г.: Сборник. Състав. Лъчезар Георгиев, Елена Георгиева, Десислава Андреева, Георги Игнатов. – В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2010. – 348 с. ISBN 978-954-524-735-4
3008. Наръчник по разследваща журналистика: Базови понятия, етични правила, практически съвети. Състав. Алексения Димитрова, Станимир Въгленов. Под рък. на Мария Нейкова. – София, 2010. – 114 с. Available from: <https://www.slideshare.net/ssuserdf3abd/narachnik>
3009. Нови медии и дигитална култура: Сборник с доклади от Научен семинар "Нови медии и дигитална култура", 21.10.2010 г., Благоевград. Състав. Татяна Шопова, Лъчезар Антонов. – Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2010. – 116 с. ISBN 978-954-680-743-4

3010. Образованието в перспективите на „Европа 2020“: Национална конференция "Укрепване на доверието между образование и медии" (Боровец; 2011). Състав. Янка Такева. – София: Синдикат на бълг. учители, 2010. – 240 с. ISBN 978-954-9924-09-1
3011. Образци на съвременното красноречие. Състав., [предг.] Иванка Мавродиева. – София: Сема РШ, 2010. – 167 с. ISBN 978-954-8590-06-7
3012. Обучение чрез казуси по межкултурна комуникация: Теория и практика. Ред. Юлиана Попова. – Русе: Русенски унив. Ангел Кънчев, 2010. – 114 с. ISBN 978-954-712-487-5
3013. Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Осма национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2010 г. = Knowledge society and 21st century humanism: The 8th international scientific conference, Sofia, 1st November 2010. Състав. Кристина Върбанова-Денчева, Люба Цветкова, Бонка Хинкова. – София: За буквите – О писменехъ, 2010. – 796 с. ISBN 978-954-2946-09-0
3014. Панаирът на книгата – български и балкански измерения. Състав., ред. Алберт Бенбасат. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2010. – 136 с. ISBN 978-954-07-3129-2
3015. Преход в медиите и медии в преход: Дневник на Четвъртия медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика“, 30 ноември – 4 декември 2009. Състав., науч. ред. Мария Нейкова, Петранка Филева, Мария Попова. – София: Авангард Прима, 2010. – 296 с. ISSN 1313-9266
3016. Проблеми на пораждането и поддържането на сигурността; Медии и сигурност: Научно-практическа конференция на тема "Стратегии и политики на сигурност", София, 9 април 2010 г.: Научни трудове: Ч. 1. – София: Балкански форум по сигурността, 2010. – 496 с. ISBN 978-954-91632-4-7
3017. Проблеми на устната комуникация: Т. 8: Сборник с доклади от VIII национална конференция с тематичен блок, посветен на 10-годишнината на в. "Янтра днес", 5-6 юни 2008 г. Науч. ред. Христина Станева, Мария Илиева, Анелия Петкова. – В. Търново: Унив. изд. Св. Св. Кирил и Методий, 2010. – 259 с. ISBN 978-954-524-745-3



3018. Публични комуникации в сигурността и отбраната: Сборник: Ч. 1. Състав. и общ. ред. Георги Карастоянов. – София: Военна академия Г. С. Раковски, 2010. – 161 с. ISBN 978-954-9348-18-7
3019. Съвременни реторически практики: Сборник с научни статии. Състав., [предг.] Иванка Мавродиева. Науч. ред. Донка Александрова, Йордан Ведър. – София: Сема РШ, 2010. – 166 с. ISBN 978-954-9590-05-0
3020. Три от седемдесет и пет [3 от 75]: 75 години БНР: [своеобразен отчет за програмната, технологичната и инвестиционната дейност на Българското национално радио за времето от 1 юни 2007 г. до 30 април 2010 г.]. Състав. Иван Ангелов. – [София]: Бълг. нац. радио, [2010]. – 172 с. ISBN 978-954-92336-2-9
3021. Communication, Politics & Culture. Ed. by Lilia Raycheva, Bartolomeo Sapio, Agnes Urban. Melbourne, Australia: School of Media & Communication, RMITUniversity, 2010, Vol. 43, No 2. 185 p. ISSN 1836-0645
3022. Experiencing Broadband Society: Vol. 2. Ed. by Julian Gebhardt, Hajo Greif, Lilia Raycheva, Claire Lobet-Maris, Amparo Lasen. – Frankfurt am Main, Germany: Peter Lang GmbH, 2010. – 208 p. ISSN 1867-044X; ISBN 978-3-631-58406-4
3023. Globalization and the Management of Information Resources: Papers from the international conference held in Sofia, Bulgaria, 12–14 November, 2008. Ed. by Herbert Achleitner, Alexander Dimchev. – Sofia: St. Kliment Ohridski Univ. of Sofia, 2010. – 512 с. Available from: [https://research.uni-sofia.bg/bitstream/10506/455/3/SOFIA2008\\_new.pdf](https://research.uni-sofia.bg/bitstream/10506/455/3/SOFIA2008_new.pdf)
3024. Language, Cognition, Communication. Ed. by Romyana Todorova, Temenuzka Seizova-Nankova. – Shumen: Konstantin Preslavski Univ. Press, 2010. – 128 с. ISBN 978-954-577-561-1

3025. Анастасова, Лина. Маркетинг на туристически продукт – комуникационна политика в туризма и услугите. – Габрово: Екс-прес, 2010. – 308 с. ISBN 978-954-490-169-1
3026. Андреева, Лиляна. Телевизионни жанрове. [2. изд.]. – София: Симелпрес, 2010. – 264 с. ISBN 978-954-9487-82-4
3027. Бенбасат, Алберт. Печатни пространства и бели полета. – В. Търново: Слово, 2010. – 352 с. ISBN 978-954-439-925-2
3028. Бориславов, Ясен. Българската журналистика между двете световни войни (1919-1939). – София: Авангард Прима, 2010. – 144 с. ISBN 978-954-323-697-8
3029. Братоева, Лилия. Рекламната дейност и свободното време. – София: Авангард прима, 2010. – 80 с. ISBN 978-954-323-793-7
3030. Василева, Бистра. Маркетингови комуникации. – Варна: Е-Литера, 2010. – 1 оптичен диск (CD-ROM). ISBN 978-954-339-054-0
3031. Георгиев, Лъчезар. Композиция на книгата. 2. прераб. и доп. изд. – В. Търново: Фабер, 2010. – 140 с. ISBN 978-954-400-383-8
3032. Георгиев, Лъчезар. Композиция на книгата. 3. изд. – В. Търново: Star way, 2010. – 140 с. ISBN 978-954-8685-16-0
3033. Георгиев, Лъчезар. Стратегически подходи в книгоиздаването и печатните комуникации. – София: Ан-ди, 2010. – 258 с. ISBN 978-954-91730-9-3
3034. Георгиева, Мариана. За екстралингвистичната природа на емотивните междуметия; Протолингвистика и комуникация. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2010. – 68 с. ISBN 978-954-07-3174-2
3035. Герчева-Несторова, Галя. Личност и общуване: От изследване към оптимизиране на комуникативната реализация. – София: Албатрос, 2010. – 208 с. ISBN 978-954-751-097-5
3036. Горанова, Пенка; Кузнецов, Юрий. Управление на взаимоотношенията с клиенти. 2. изд. – Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 2010. – 175 с. (без ISBN)

3037. Димитров, Веселин. „...Но аз ще дойда пак!": Сирак Скитник в радиото 1935-1943. Състав., ред. Константин Ангов. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2010. – 84 с. ISBN 978-954-07-3018-9
3038. Димов, Венцислав. Кърджиево: Традиции и наследници. – Добрич: Матадор 74, 2010. – 108 с. ISBN 978-954-371-247-2
3039. Дуранкев, Боян; Цонев, Николай. Организационна култура, етика и комуникации. – София: Висше у-ще по застраховане и финанси, 2010. – 247 с. ISBN 978-954-91906-9-4
3040. Ефтимова, Андреана. Винаги малко повече: Наречия за количество и време в обучението по български език като чужд. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2010. – 232 с. ISBN 978-954-07-3122-3
3041. Захариева, Галина; Саркисян, Карина. ПР в сферата на туризма. – Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 2010. – 98 с. ISBN 978-954-23-0553-8
3042. Захариева, Йорданка. Модели при комуникация и реклама. – София: Авангард Прима, 2010. – 91 с. ISBN 978-954-323-733-3
3043. Захариева, Йорданка. Стратегии за езикова комуникация. – София: Авангард Прима, 2010. – 175 с. ISBN 978-954-323-735-7
3044. Колева, Антонина. Междукултурна комуникация и чуждоезикова методика. – Ст. Загора: Педагогически факултет към Трак. унив., 2010. – 180 с. ISBN 978-954-314-063-3
3045. Константинова, Здравка. Държавност преди държавата: Свърхфункции на българската възрожденска журналистика. 3. изд. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2010. – 263 с. ISBN 978-954-07-3052-3
3046. Лозанов, Георги. Какъвто трябваше да бъда. – Пловдив: Летера, 2010. – 184 с. ISBN 978-954-516-651-8
3047. Мавродиева, Иванка. Виртуална реторика: От дневниците до социалните мрежи. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2010. – 232 с. ISBN 978-954-07-3154-4

3048. Мавродиева, Иванка; Тишева, Йовка. Академичната комуникация. – София: Сема РИШ, 2010. – 312 с. ISBN 978-954-9590-07-4
3049. Миронова, Надя. Комуникации при внедряване на система за управление на знанието. – София: Авангард Прима, 2010. – 146 с. ISBN 978-954-323-683-1
3050. Накова, Албена. Общуването между българи, турци и роми: Когнитивни аспекти. – София: Аскони-издат, 2010. – 288 с. ISBN 978-954-383-036-7
3051. Начева, Наталия. Връзки с обществеността на културни институции: Състояние и перспективи в България. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2010. – 332 с. ISBN 978-954-07-2975-6
3052. Николова, Райна. Медийно аудио- и аудиовизуално право: Административноправни въпроси. – София: Фенея, 2010. – 327 с. ISBN 978-954-9499-44-5
3053. Павлов, Пламен. Online журналистика. Науч. ред. Иванка Мавродиева. – София: ИК Ваньо Недков, 2010. – 143 с. ISBN 978-954-9462-54-8
3054. Палашев, Николай. Обществена комуникация: Частна теория за комуникацията. – София: За буквите – О писменехъ, 2010. – 328 с. ISBN 978-954-8887-94-6
3055. Пенчева, Ангелина. Бизнес-комуникации и връзки с обществеността. 2. изд. – Габрово: Еск-Прес, 2010. – 160 с. ISBN 978-954-490-162-2
3056. Петков, Росен. За старите книги и компютърните изкуств@. – София: [Изд. авт.], 2010. – 174 с. ISBN 978-954-799-934-3
3057. Петров, Милко. Америка – социалният тропик: Социум и медии на САЩ от Пулицър до Мърдок. – София: Ciela, 2010. – 532 с. ISBN 978-954-28-0806-0
3058. Попова, Юлиана. Ръководство по организационна комуникация. 2. изд. – Русе: Русенски унив. Ангел Кънчев, 2010. – 116 с. ISBN 978-954-712-502-5
3059. Правдомирова, Донка. Формиране и развитие на библиографската наука в България до 1944 година. – София: За буквите – О писменехъ, 2010. – 352 с. ISBN 978-954-8887-71-7

3060. Проданов, Христо. Дигиталната политика. – В. Търново: Фабер, 2010. – 452 с. ISBN 978-954-400-364-7. Available from: [https://www.newmedia21.eu/content/2011/11/digital\\_politics.pdf](https://www.newmedia21.eu/content/2011/11/digital_politics.pdf)
3061. Райков, Здравко. Креативната комуникация: Как да печелим клиенти и да сразяваме конкуренти. – София: Дармон, 2010. – 412 с. ISBN 978-954-92677-1-6
3062. Рот, Юлиана; Попова, Юлиана. Ръководство по интеркултурна комуникация. 2. изд. – Русе: Русенски унив. Ангел Кънчев, 2010. – 96 с. ISBN 978-954-712-503-2
3063. Серафимова, Мила. Основи на публичната комуникация – медия мениджмънт. – София: ИК Ваньо Недков, 2010. – 212 с. ISBN 978-954-9462-52-4
3064. Серафимова, Мила. Практическо ръководство за публична комуникация: примери от сферата на сигурността и отбраната: българският опит. – София: ИК Ваньо Недков, 2010. – 164 с. ISBN 978-954-9462-51-7
3065. Серафимова, Мила. Технология на публичната комуникация: модел на публичната комуникация в сигурността и отбраната. – София: ИК Ваньо Недков, 2010. – 190 с. ISBN 978-954-9462-50-0
3066. Серафимова, Мила. Феномени на политическата комуникация в българските медии: ПР стратегията на Жорж Ганчев. – София: ИК Ваньо Недков, 2010. – 116 с. ISBN 978-954-9462-53-1
3067. Симеонов, Владимир. Пресжурналистика. 2. доп. и прераб. изд. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2010. – 319 с. ISBN 978-954-07-3034-9
3068. Станкова, Светлана. Пресата – политически посредник: Медийни рефлексии на кандидатпрезидентските кампании на България и Чехия (2006–2008). – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2010. – 288 с. ISBN 978-954-07-3098-1
3069. Стоев, Венцислав. Клинична комуникация. Ред., предг. Павлина Петкова. – София: Софттрейд, 2010. – 199 с. ISBN 978-954-334-108-5

3070. Стойков, Любомир. Ефективна бизнес комуникация. Науч. ред., предг. Милена Цветкова. – София: Алма комуникация, 2010. – 372 с. ISBN 978-954-92346-4-0
3071. Стойков, Любомир. Култура и медии. Науч. ред. Милена Цветкова. 2 изд. – София: Алма комуникация, 2010. – 464 с. ISBN 978-954-92346-2-6
3072. Тенева, Маргарита. Психология на общуването: Ръководство за индивидуално и групово обучение. – София: ТУ, 2010. – 37 с. ISBN 978-954-438-800-3
3073. Филипов, Александър. Видео и телевизионна техника 1. – София: Колеж по телекомуникации и пощи, 2010. – 132 с. ISBN 978-954-9332-62-9
3074. Харизанова, Маргарита; Миронова, Надя. Бизнес комуникации: правила и успешни практики. – София: Авангард Прима, 2010. – 208 с. ISBN 978-954-323-757-9
3075. Харизанова, Оля. Библиотеките и мрежовото общество: Ефекти и трансформации. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2010. – 288 с. ISBN 978-954-07-3089-9
3076. Харизанова, Оля. Информационно и комуникационно развитие на библиотеките: Система от индикатори. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2010. – 248 с. ISBN 978-954-07-3137-7
3077. Христозова-Мандраджиева, Йордана. Комуникацията в процеса на обучението; С лице към учениците и към самите нас. – Ст. Загора: Алфамаркет, 2010. – 143 с. ISBN 978-954-9483-21-5
3078. Чутуркова, Маргарита. Свободата на словото и нейните граници. – София: Ciela, 2010. – 315 с. ISBN 978-954-28-0647-9
3079. Щерев, Николай; Георгиева, Мита; Петканчин, Вера. Маркетинг и реклама: Ч. 2: Приложен маркетинг. – София: Мартилен, 2010. – 160 с. ISBN 978-954-598-134-0
3080. Цанкова, Светла. Периодичният печат в България: Пазар и реклама. – София: Авангард прима, 2010. – 255 с. ISBN 978-954-323-607-7

3081. Apostolova, Gergana. Cultures and texts: Internet, intertext and interculture. – Blagoevgrad: South West Univ. Publ. House, 2010. – 239 с. ISBN 978-954-680-703-8

### Студии и статии

3082. Ангелова, Вяра. Изследването „Културните радиопредавания в София”. В: Култура. Медии. Публичност: Сборник от конференцията, посветена на 50-годишнината на вестник „Култура”. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2010, с. 331-336.
3083. Ангелова, Вяра. Куиз шоу или просто игра? В: Какво научаваме от игрите? Състав. Вяра Ангелова. София: Bulget, 2010, с. 7-16.
3084. Ангелова, Росица. Петър Драгулев, Македония и Шуменския периодичен печат. В: Македонски преглед: списание за наука, литература и културен живот = Macedonian review, Год. 33, 2010, №1, с. 103-116.
3085. Бенбасат, Алберт. Великотърновското издателство “Слово”: превръщане на провинциалната медия в национална. В: Между традицията и модерността: Сборник с доклади на Националната научна конференция за книгата, печатните комуникации и регионалните медии, 11 юни 2009 г. В. Търново. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2010, с. 159–172.
3086. Бенбасат, Алберт. Книжен дефицит и филтър. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, 2010, №5, с. 37–39. Available from: [http://nationallibrary.bg/wp/wp-content/uploads/2020/05/Biblioteka\\_2010\\_5.pdf](http://nationallibrary.bg/wp/wp-content/uploads/2020/05/Biblioteka_2010_5.pdf)
3087. Бенбасат, Алберт. Пиянството на един четящ народ: Преходът в системата на книгата. В: Преход в медиите и медии в преход: Дневник на Четвъртия медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика”, 30 ноември – 4 декември 2009 г. София: Авангард Прима, 2010, с. 213–219.

3088. Бенбасат, Алберт. Софийският панаир на книгата в балкански контекст. В: Панаирът на книгата – български и балкански измерения: Сборник. Състав. А. Бенбасат. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2010, с. 11–18.
3089. Берковска-Черняева, Людмила. „Никола Вапцаров в света на постмодерната комуникация” и... образоващият диалог. В: Български език и литература: научно-методическо списание, Год. 52, 2010, №1, с. 76-79.
3090. Бодаков, Марин. Джон Ъпдайк за българските вестници. В: Преход в медиите и медии в преход: Дневник на Четвъртия медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика”, 30 ноември – 4 декември 2009 г. София: Авангард Прима, 2010, с. 209-213.
3091. Бонева, Вера. „Решението на въпроса е в ръцете ни”: българското църковнонационално движение на страниците на славейковата "Гайда" (1863-1867). В: История: научно-методическо списание, Год. 18, 2010, №2, с. 33-55.
3092. Братанов, Пламен. Комуникационни аспекти на българската екосоциална среда – история и съвременност. В: Научни известия – Югозападен университет Неофит Рилски. Правно-исторически факултет = Scientific Proceedings – South-West University N. Rilski. Faculty of Law and History. Т. 6, №3, 2010, с. 195-203.
3093. Бучкова, Таня. Етимологичен правопис и „естествено правописание” на страниците на „Цариградски вестник” (1848-1862). В: Научни трудове – Пловдивски университет Паисий Хилендарски. Филология. Т. 48, №1, сб. А, 2010, с. 49-58.
3094. Веснина, Людмила. За два метафорични модела, представящи миграцията в дискурса на руските печатни медии. В: Проглас: филологическо списание, Год. 19, 2010, №2, с. 147-157.
3095. Вълканова, Веселина. Традиционни и модерни типографски стилове: Текстов дизайн: за и против началните отстъпи на параграфите във вестника. В: Култура. Медии. Публичност: Сборник от конференцията, посветена на 50-годишнината на вестник „Култура”. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2010, с. 194-200.



3096. Вълчанов, Вълчан. Филм – постъпка "Футболни хамелеони": [режисьор Стойчо Шишков]. В: Кино: издание на Съюз на българските филмови дейци, 2010, №3-4, с. 11-13.
3097. Георгиев, Тодор. Вестникът като машина за преживявания. В: Годишник – Бургаски свободен университет. Т. 23, 2010, с. 221-228.
3098. Георгиева-Окон, Йорданка. Невербалната комуникация – културни аспекти на езика на жестовете: Сравнителни наблюдения върху поведението на поляци, българи и турци. В: Научни трудове – Пловдивски университет Паисий Хилендарски. Филология. Т. 48, №1-А, 2010, с. 448-454.
3099. Гергова, Ани. Статистиката за печатните ни издания, за нейната история и съвременното ѝ състояние. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 17, 2010, №5, с. 45-62. Available from: [http://nationallibrary.bg/wp/wp-content/uploads/2020/05/Biblioteka\\_2010\\_5.pdf](http://nationallibrary.bg/wp/wp-content/uploads/2020/05/Biblioteka_2010_5.pdf)
3100. Даскалова, Николета. Доминирацията глас в българските новинарски сайтове. В: Медиите и властта: Видеосборник. София: Фондация Медийна демокрация, 2010. Available from: <http://www.fmd.bg/?p=5084>
3101. Дееничина, Мария. Медийни трактовки на прехода – 20 години по-късно. В: Преход в медиите и медии в преход: Дневник на Четвъртия медийен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика“, 30 ноември – 4 декември 2009 г. София: Авангард Прима, 2010, с. 238–244.
3102. Деянова, Лиляна. Медийният образ на врага – от идеология към реклама. В: Медиите и властта: Видеосборник. София: Фондация Медийна демокрация, 2010. Available from: <http://www.fmd.bg/?p=5084>
3103. Джамбазов, Венцислав. Социални медии и научна комуникация. В: Стратегии на образователната и научната политика: тримесечно научно-теоретично списание. Год. 18, 2010, №4, с. 368-378.
3104. Димитрова, Илияна. Интеркултурна комуникация при преподаването на българския език като втори. В: Известия на Института за гората. Т. 31, №1, 2010, с. 337-350.

3105. Димитрова, Яница. Вътрешноорганизационните комуникации и значението им за служителите. В: Издател: научно списание за книгата, Год. 12, 2010, №4, с. 39-44.
3106. Димов, Венцислав. Ваятел на музикални паметници: Михаил Букурещлиев на 80 години. В: Музикални хоризонти: издание на Съюза на музикалните дейци в България, 2010, №3, с. 32-33.
3107. Димов, Венцислав. Добруджа в ранната българска медийна музика. В: Изкуствоведски четения 2009. София: Институт за изкуствознание – БАН, 2010, с. 126-135.
3108. Димов, Венцислав. Журнаджийската музика в музикалната индустрия. В: Българско музикознание = Bulgarian Musicology, 2010, №1, с. 47-58.
3109. Димов, Венцислав. Медийната музика в предметното поле на етномузикологията. В: Българско музикознание = Bulgarian Musicology, 2010, №2-3, с. 23-40.
3110. Димов, Венцислав. Музика/и без граници: образователни хоризонти. В: 45 години Академия за музикално, танцово и изобразително изкуство: Юбилеен годишник. Пловдив: Академия за музикално, танцово и изобразително изкуство, 2009, с. 142-152.
3111. Димов, Венцислав. Планината на времето няма да се притури над нея. В памет на Стефка Съботинова (1930-2010). В: Музикални хоризонти: издание на Съюза на музикалните дейци в България, 2010, №7, с. 31.
3112. Димов, Венцислав. Той даде сърцето си на българската народна музика. В памет на Коста Колев (1921-2010). В: Музикални хоризонти: издание на Съюза на музикалните дейци в България, 2010, №7, с. 30-31.
3113. Димов, Венцислав. Фолкът като поп, попът като фолк. В: Култура. Медии. Публичност: Сборник от конференцията, посветена на 50-годишнината на вестник „Култура”. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2010, с. 178-193.
3114. Димов, Венцислав. Южнославянски маршрути в ранната българска записана/медийна музика. В: Диалози за човека и човешкото: Юбилеен сборник,

посветен на 70-годишнината от рождението на проф. Тодор Ив. Живков. Бургас: Бряг, 2010, с. 141-157.

3115. Дичев, Ивайло. Медията като генератор на емоции. В: Медиите и властта: Видеосборник. София: Фондация Медийна демокрация, 2010. Available from: <http://www.fmd.bg/?p=5084>
3116. Душков, Живоदार. Вестник „Славянин“ за Съединението. В: Алманах за историята на Русе. Т. 10, 2010, с. 313-379.
3117. Ефтимова, Андреана. „Народният“ език в „народната“ аптека. В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 2010, №8 (129). Available from: [https://litenet.bg/publish9/aeflimova/narodniiat\\_ezik.htm](https://litenet.bg/publish9/aeflimova/narodniiat_ezik.htm). Също в: „Народният“ език в „народната“ аптека. В: Проблеми на социалингвистиката: Т. 10: Езикът и социалният опит. София: Международно социалингвистическо дружество, ИК Знак`94, 2011, с. 391-394.
3118. Ефтимова, Андреана. Билингвизъм и диглосия на децата от етническите общности в езиковото образование. В: Продължаващото обучение на учителите (пред предизвикателствата на интеркултурния диалог, социалната солидарност и демократичните ценности). София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2010, с. 7-14. Available from: <http://www.lll-teachers.eu/doclads/d9.pdf>. Също в: Билингвизъм и диглосия на децата от етническите общности и проблеми в езиковото образование. В: Български език и литература: научно-методическо списание, 2010, №4, с. 36-40.
3119. Ефтимова, Андреана. Отношенията наречие-вид и време на глагола – голямото предизвикателство в обучението по български език като чужд. В: Световната криза и икономическото развитие: Сборник доклади от юбилейна международна научна конференция. Т. 4. Варна: Наука и икономика, ИУ-Варна, 2010, с. 37-50.
3120. Ефтимова, Андреана. Отношенията наречие-вид на глагола в рамките на теорията за функционално-семантичните категории. В: Граматика и семантика: Научни изследвания в чест на проф. д-р Станьо Георгиев по случай неговата 80-годишнина. Велико Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2010, с. 389-406.

3121. Ефтимова, Андреана. Оценяване на есе в електронна среда (наблюдения над програмата за електронно обучение WriteToLearn). В: Проглас: филологическо списание, Год. 19, 2010, №2, с. 76-91.
3122. Ефтимова, Андреана. Проблеми при пренасянето на части от думи. В: Актуални проблеми на съвременната българска книжовна норма. Пловдив: Контекст, 2010, с. 224-229.
3123. Ефтимова, Андреана. Релацията наречие-вид на глагола – “локално” или “глобално” предизвикателство в обучението по български език като чужд. В: Диалогът между културите: Локални светове, глобални предизвикателства, София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2010, с. 429-444.
3124. Ефтимова, Андреана. Стратегии за кооперативност в диалога. В: Проблеми на устната комуникация: Т. 8: Сборник с доклади от VIII национална конференция с тематичен блок, посветен на 10-годишнината на в. "Янтра днес", Велико Търново, 5-6 юни 2008 г. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2010, с. 144-149.
3125. Ефтимова, Андреана. Фотографията като визуален ресурс в обучението по чужд език: Стереотипни образи. В: Преподаването на български език като чужд в славянски и неславянски контекст, Porta Balkanica: Бърно, 2010, pp. 31-38.
3126. Желязкова, Анелия. Невербална комуникация. В: Психоанализа. Фондация Българска школа по психоанализа, Год. 3, 2010, №10, с. 27-45.
3127. Живков, Добромир. Българската медийна среда през оптиката на социологията. В: Медиите и властта: Видеосборник. София: Фондация Медийна демокрация, 2010. Available from: <http://www.fmd.bg/?p=5084>
3128. Златанов, Бисер. Преходът от неадекватните очаквания до социалната цена: Формулата за възприетата стойност на прехода. В: Преход в медиите и медии в преход: Дневник на Четвъртия медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика”, 30 ноември – 4 декември 2009 г. София: Авангард Прима, 2010, с. 253-257.
3129. Златанов, Бисер. Приносът на медиите за икономическата криза: Рекламният пазар в България през 2009. В: Медии и обществени комуникации.

Изд. УНСС; Алма комуникация, №7, октомври 2010. Available from: <http://media-journal.info/index.php?p=item&aid=115>

3130. Златева, Минка. Заједница цивилизација и култура мира: поглед из балканске перспективе (Alliance of Civilizations and the culture of peace: Balkan dimensions). В: Медији и култура мира на Балкану. Ниш: Филозофски факултет – Универзитет у Нишу, Институт за социологију, 2010, с. 249-254.
3131. Златева, Минка. Културните институции в съвременната вселена на културата. В: Начева, Наталия. Връзки с обществеността на културни институции: Състояние и перспективи в България. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски 2010, с. 9-13.
3132. Златева, Минка. Медийното образование на Балканите: Перспективи за академично сътрудничество. В: Преход в медиите и медии в преход: Дневник на Четвъртия медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика“, 30 ноември – 4 декември 2009. София: Авангард Прима, 2010, с. 220- 225.
3133. Игнатов, Владимир. Цели на рекламната комуникация. В: Езиков свят = Orbis Linguarum, Год. 8, 2010, №2, с. 127-134.
3134. Кабакчиева, Петя. Шоу-популизъмът и депрофесионализацията на политиката. В: Медиите и властта: Видеосборник. София: Фондация Медийна демокрация, 2010. Available from: <http://www.fmd.bg/?p=5084>
3135. Караиванов, Никола. Вестник „Дунавски лебед“ в защита на пострадалите бесарабски българи от румънските погроми през 1860 г. В: История: научно-методическо списание, Год. 18, 2010, №4, с. 61-64.
3136. Кафтанджиев, Христо. Кампаниите в маркетинговите комуникации. В: ProGrafica, 2010, №5, с. 16-21.
3137. Кафтанджиев, Христо. Надсмиване, презрение и омраза в рекламата. В: ProGrafica, 2010, №6, с. 8-15.
3138. Кафтанджиев, Христо. Най-ефективната креативна стратегия в рекламата – тази на визуалната (иконичната) метафора. В: ProGrafica, 2010, №1, с. 20-25.

3139. Кафтанджиев, Христо. По отношение на приходите от реклама потенциалът на Интернет е невероятен. В: Екон: Делови портал, 07.04.2010. Available from: <http://econ.bg/Интервюта/По-отношение-на-приходите-от-реклама-потенциалът-на-Интернет-е-невероятен.la.i.180167.at.3.html>
3140. Кафтанджиев, Христо. Скандалната реклама е евтина и ефективна, но е неприложима за дома или за банка. В: Посредник: Онлайн издание. 09.03.2010. Available from: [http://www.posredniknews.com/site/index.php?option=com\\_content&view=article&id=5931:2010-03-09-09-46-20&catid=65:2009-04-22-12-51-49&Itemid=324](http://www.posredniknews.com/site/index.php?option=com_content&view=article&id=5931:2010-03-09-09-46-20&catid=65:2009-04-22-12-51-49&Itemid=324)
3141. Кирилов, Светлозар. Изстрели в Конгрес хайтс – престъпността в черното гето на Вашингтон. В: Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН, 2010, №1-2, с. 316–333.
3142. Кирилов, Светлозар. Роми срещу българи – сблъсъкът в Красна поляна в медийното огледало. В: Преход в медиите и медии в преход: Дневник на Четвъртия медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика“, 30 ноември – 4 декември 2009. София: Авангард Прима, 2010, с. 244–248.
3143. Кирова, Людмила. Практиките на обществото и кодификаторът. В: Годишник на Департамента за езиково обучение – ИЧС при Софийския университет Св. Климент Охридски = Annual of the Department of Language Learning – IFS at Sofia University St. Kliment Ohridski. Т. 17, 2010, с. 102-110.
3144. Константинова, Здравка. Независимостта и непартийни всекидневници в България (1908 г.). В: Независимостта на България 1908 г. – поглед от XXI век. София: Институт за исторически изследвания при БАН, 2010, с. 466-494.
3145. Лазарова, Мариана. Медии и PR – обречени на връзка с проблеми. В: Съвременна хуманитаристика, 2010, №1, с. 19-28.
3146. Лозанов, Георги. „Култура“ като Ноев ковчег. В: Култура. Медии. Публичност: Сборник от конференцията, посветена на 50-годишнината на вестник „Култура“. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2010, с. 103-108.

3147. Лозанов, Георги. Въведение към картографирането на отношенията медии-власт. В: Медиите и властта: Видеосборник. София: Фондация Медийна демокрация, 2010. Available from: <http://www.fmd.bg/?p=5084>
3148. Лозанов, Георги. Комшулукът между медиите и службите. В: Медиите и властта: Видеосборник. София: Фондация Медийна демокрация, 2010. Available from: <http://www.fmd.bg/?p=5084>
3149. Лозанов, Георги. От ключовите развития в медиите към ревюто на интерпретациите. В: Медиите и властта: Видеосборник. София: Фондация Медийна демокрация, 2010. Available from: <http://www.fmd.bg/?p=5084>
3150. Лозанов, Георги. Сменените отношения между медиите и властта: коментар на картата на медийните зависимости. В: Медиите и властта: Видеосборник. София: Фондация Медийна демокрация, 2010. Available from: <http://www.fmd.bg/?p=5084>
3151. Лозанова, Лилия. Влиянието на медиите върху нравственото възпитание на децата. В: Педагогически алманах: педагогическо списание на Великотърновски университет Св. Св. Кирил и Методий, 2010, Год. 18, №2, с. 40-47.
3152. Лукова, Калина. Книгата и медията (практики на четенето). В: Международна конференция, Бургаски свободен университет. Бургас, 2010, с. 16-19. Available from: <http://research.bfu.bg:8080/jspui/handle/123456789/143>
3153. Лукова, Калина. Литература и медии. В: Научни трудове на Русенския университет. Т. 49, Сер. 6.3, 2010, с. 74-77. Available from: <https://conf.uniruse.bg/bg/docs/cp10/6.3/6.3-16.pdf>
3154. Мавродиева, Иванка. Съвременни проявления на реториката или от Античността до Web 2.0. В: Съвременни реторически практики. София: Сема РШ, 2010, с. 8-31.
3155. Мевсим, Хюсеин. Град Бурса в Мала Азия в цариградската периодика. В: Научни трудове – Пловдивски университет Паисий Хилендарски. Филология. Т. 48, №1-Б, 2010, с. 54-60.

3156. Миланова, Марина. Съвременни проблеми на книгоиздаването за четенето и глобалната медийна метаморфоза. В: Издател: научно списание за книгата, Год. 12, 2010, №4, с. 48-50.
3157. Минева, Мила. Политически езици за продан или поредното изчезване на политическото. В: Медиите и властта: Видеосборник. София: Фондация Медийна демокрация, 2010. Available from: <http://www.fmd.bg/?p=5084>
3158. Минкова, Габриела. Информация и глобализация – кой печели и кой губи. В: Ново време: списание за социални идеи, политика и култура, Год. 85, 2010, №3, с. 145-148.
3159. Михайлова, Катя. Социологическа платформа за медийната регулация. В: Съвременна хуманитаристика, 2010, №2, с. 51-59.
3160. Мишев, Тодор. Балканските войни – медийни дискусии по въпроса за вината. В: Съвременна хуманитаристика, 2010, №2, с. 34-38.
3161. Момов, Васил. „Имунизиращата“ функция на морала в медийната манипулация. В: Философски алтернативи: списание на Института по философски изследвания при БАН = Philosophical alternatives, Год. 19, 2010, №2, с. 138-145.
3162. Монова, Тотка. Балканските медии в годините на прехода. В: Преход в медиите и медии в преход: Дневник на Четвъртия медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика“, 30 ноември – 4 декември 2009 г. София: Авангард Прима, 2010, с. 135-142.
3163. Монова, Тотка. Времето на жените срещу времето на мъжете. Социални роли и модели на прехода във фокуса на медиите. В: Идентичности в преход: род, медии и популярна култура в България след 1989 г. София: Полис, 2010, с. 27–50.
3164. Монова, Тотка; Бодаков, Марин. „Култура“: 25 и 50 години по-късно. В: Култура. Медии. Публичност: Сборник от конференцията, посветена на 50-годишнината на вестник „Култура“. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2010, с. 353-358.
3165. Начева, Гургана. Вестник "Маска" (1928) – войната с булевардната преса. В: Годишник – Бургаски свободен университет. Т. 23, 2010, с. 149-155.



3166. Нейкова, Мария. Медии и преход в регионален и глобален контекст – балканска перспектива. В: Преход в медиите и медии в преход: Дневник на Четвъртия медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика“, 30 ноември – 4 декември 2009. София: Авангард Прима, 2010, с. 159-163.
3167. Николова, Емилия. PR чрез интернет – възможност да спечелиш битката още преди да е започнала. В: Съвременна хуманитаристика, 2010, №2, с. 25-33.
3168. Огнянова, Нели. Медийната картина в България през 2009: в плен на привидностите. В: Медиите и властта: Видеосборник. София: Фондация Медийна демокрация, 2010. Available from: <http://www.fmd.bg/?p=5084>
3169. Огнянова, Нели. Обществената функция на електронни медии според практиката на Европейската комисия и Съда на ЕС. В: Съвременно право, Год. 21, 2010, №4, с. 29-44.
3170. Огнянова, Нели. Финансиране на обществените електронни медии според практиката на Европейската комисия и Съда на ЕС. В: Съвременно право, Год. 21, 2010, №5, с. 37-49.
3171. Палашев, Николай. Обществената комуникация като социален феномен. В: Издател: научно списание за книгата, Год. 12, 2010, №4, с. 45-47.
3172. Палашев, Николай. Основни фрагменти на обществения комуникационен модел. В: Издател: научно списание за книгата, Год. 12, 2010, №1-2-3, с. 39-43.
3173. Панова-Текат, Гергана. За невербалната комуникация и „народните танци“ като медия. В: Българско музикознание = Bulgarian musicology, Год. 34, 2010, №2-3, с. 41-52.
3174. Пейчева, Добринка. Медии и глобализация – дифузия и детерминираност. В: Научни известия – Югозападен университет Неофит Рилски. Правно-исторически факултет = Scientific Proceedings – South-West University N. Rilski. Faculty of Law and History. Т. 6, №3, 2010, с. 180-188.
3175. Пейчева, Добринка. Фейсбук и неговите групово комуникационни предизвикателства. В: Нови медии и дигитална култура. Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2010, с. 18-31.

3176. Пенчева, Ива. Глобализмът и обслужващите го медии: Езикът и образът във виртуалното пространство – познавателни и морални следствия. В: *Философия: двумесечно научно – методическо списание*, Год. 19, 2010, №4, с. 77-80.
3177. Петров, Милко. Новите предизвикателства пред журналистиката на САЩ (1998-2008). В: *Медии и обществени комуникации*. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2010, №4. Available from: <http://media-journal.info/index.php?p=item&aid=83>
3178. Петров, Милко. САЩ: Новините като шоу или настъплението на братовчедите. В: *Медии и обществени комуникации*. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2010, №5. Available from: <http://media-journal.info/index.php?p=item&aid=91>
3179. Попова, Жана. Липси и отсъствия в радиопредаванията за култура. В: *Култура. Медии. Публичност: Сборник от конференцията, посветена на 50-годишнината на вестник „Култура“*. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2010, с. 337-342.
3180. Попова, Мария. (Не)Медийно въздействие за културни политики. В: *Медии и обществени комуникации*. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2010, №5. Available from: <https://media-journal.info/index.php?p=item&aid=95>
3181. Попова, Мария. Медиализация на литературата: Балкански автори в литературни сайтове в интернет. В: *Медии и обществени комуникации*. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2010, №4. Available from: <https://media-journal.info/index.php?p=item&aid=76>
3182. Попова, Мария. Политически функции и политически образи в медиите. В: *Преход в медиите и медии в преход: Дневник на Четвъртия медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика“*, 30 ноември – 4 декември 2009. София: Авангард Прима, 2010, с. 226-230. *Също в*: Политически функции и политически образи в медиите. В: *Медии и обществени комуникации*. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2010, №7. Available from: <https://media-journal.info/index.php?p=item&aid=114>; *Също в*: Политически функции и политически образи в медиите. В: *Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика*, 19.03.2011.

Available from: <https://www.newmedia21.eu/analizi/politicheski-funksii-i-politicheski-ob>

3183. Попова, Снежана. Знанието под въпрос. В: Какво научаваме от игрите? София, 2010, с. 17-30.
3184. Райчева, Лилия. Телевизията – публичен културен феномен или феноменална култура на публичността?. В: Култура. Медии. Публичност: Сборник от конференцията, посветена на 50-годишнината на вестник „Култура“. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2010, с. 163-170.
3185. Руменова, Габриела. Медиите, които оставят да ги водят. В: Съвременна хуманитаристика, 2010, №2, с. 70-77.
3186. Серафимова, Силвия. От електрическата крушка до глобалното село – между имагологиите и медиалогията: Практическата философия на Еса Сааринен. В: Философски алтернативи: списание на Института по философски изследвания при БАН = Philosophical alternatives, Год. 19, №4, 2010, с. 118-132.
3187. Славчева, Гургана. Актуалност на проблема за ролята на Интернет в живота на съвременните юноши; Тревожни преживявания на юношите в Интернет-средата. В: Научни трудове – Съюз на учените в България, клон Кърджали: научна конференция с международно участие „Наука и общество“ = Scientific researches – Union of Scientists in Bulgaria, Branch Kardzhali. Т. 4, №1, 2010, с. 142-153.
3188. Спасов, Орлин. Значими измествания в медиите на 2009: кратко обобщение на първа глава. В: Медиите и властта: Видеосборник. София: Фондация Медийна демокрация, 2010. Available from: <http://www.fmd.bg/?p=5084>
3189. Спасов, Орлин. Латиница, кирилица, политика: спорът за миналото и новите медии. В: История, митология, политика. Унив. изд. Св. Климент Охридски, София, 2010, с. 269-280.
3190. Спасов, Орлин. Новини и реалити формати: Новият статус на телевизионната публика. В: Граници на културологията. Благоевград: ЮЗУ Неофит Рилски, 2010, с. 267-275.

3191. Спасов, Орлин. Обидни изображения: Фотография и политика. В: Медиите и властта: Видеосборник. София: Фондация Медийна демокрация, 2010. Available from: <http://www.fmd.bg/?p=5084>
3192. Стаменова, Албена. Периодични издания в България и Украйна в последната четвърт на XIX в. В: Славяните и техните контакти: Доклади от IX национални славистични четения, посветени на 120-годишнината на славистиката в Софийския университет Св. Климент Охридски, София, 2008. София: ЕТО, 2010, с. 379-389.
3193. Стойков, Любомир. Българският елит днес: Между медийните едnodневки и парвенютата. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация. 2010, №7. Available from: <https://media-journal.info/?p=item&aid=119>
3194. Стойков, Любомир. Имидж и лайфстайл: Светлини и сенки. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2010, №6. Available from: <https://media-journal.info/?p=item&aid=103>
3195. Стойков, Любомир. Инфотеймънт: Другото име на медийното развлечение. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2010, №4. Available from: <https://media-journal.info/?p=item&aid=72>
3196. Стойков, Любомир. Как да се справим с кризата? Сериозна книга за комуникационния мениджмънт в критична ситуация: [Отзив за: Пачева, Валерия. Кризата под контрол. Корпоративна комуникация в кризисна ситуация. София, 2009]. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2010, №4. Available from: <https://media-journal.info/?p=item&aid=71>
3197. Стойчева, Татяна. Политики на различието: "дясно" и "ляво" представяне на "народа" с перото на публицистиката (1879-1885). В: Литературата. Софийски университет Св. Климент Охридски, Факултет по славянски филологии, 2010, №8, с. 178-214.
3198. Стоянов, Красимир. Съвременните медии като източник на лингвострановедска информация при преподаването на български език на чужденци. В: Образование и технологии: годишно научно-методическо списание, Год. 1, 2010, №1, с. 110-111.

3199. Стоянова, Людмила. В подстъпите към литературното рецензентство: Рецензиране, авторецензиране и реклама на възрожденската книга в "Цариградски вестник". В: Научни трудове – Пловдивски университет Паисий Хилендарски. Филология. Т. 48, №1-Б, 2010, с. 34-45.
3200. Ташкова, Василка. Периодичният печат в Кърджали – (1922 г.-1944 г.). В: Научни трудове – Съюз на учените в България, клон Кърджали: Научна конференция с международно участие „Наука и общество” = Scientific researches – Union of Scientists in Bulgaria, Branch Kardzhali. Т. 4, №1, 2010, с. 221-228.
3201. Тодоров, Петко. Медиите в кризата и кризата в медиите. В: Годишник на УНСС = Yearbook of UNWE. Т. 7, 2010, с. 129-172.
3202. Филева, Петранка. Медиите в условия на криза – подходящо време за промяна. В: Преход в медиите и медии в преход: Дневник на Четвъртия медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика”, 30 ноември – 4 декември 2009. София: Авангард Прима, 2010, с. 221-226.
3203. Филева, Петранка. Монитор за медиен плурализъм. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2010, №5. Available from: <http://media-journal.info/?p=item&aid=96>
3204. Филева, Петранка. Ценообразуване в електронните медии. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2010, №6. Available from: <http://media-journal.info/index.php?p=item&aid=109>
3205. Харизанова, Велка. Англицизмите – стилистичен феномен в езика на съвременните немски принт медии и присъствието им в езика на субкултурите. В: Чуждоезиково обучение: двумесечно научно-методическо списание = Foreign language teaching, Год. 26, 2010, №4-5, с. 50-59.
3206. Христова, Христина. Проекциите на динамичната ситуация в българските печатни медии през първото десетилетие на XXI век и предизвикателствата на Интернет в контекста на хуманитарните списания у нас. В: Трудове на Великотърновския университет Св. Св. Кирил и Методий. Стопански факултет. Обществени комуникации и информационни науки = The works of St. Cyril and St.

Methodius University of Veliko Turnovo. Faculty of economics. Department of Librarian studies and mass communications. Т. 2, 2010, с. 147-198.

3207. Христозова, Галя. Какво казват и какво не заглавията във вестниците – някои наблюдения върху "24 часа", "168 часа", "Труд" и "Дума" (2007-2009 г.). В: Годишник – Бургаски свободен университет. Т. 23, 2010, с. 132-138.
3208. Цветкова, Милена. Easy-културата: Как опростяването усложни кризата между поколенията читатели. В: Култура. Медии. Публичност: Сборник от конференцията, посветена на 50-годишнината на вестник „Култура“. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2010, с. 246-269.
3209. Цветкова, Милена. Безпрецедентни колизии за книгите. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2010, №7. Available from: <http://media-journal.info/?p=item&aid=118>. Също в: Безпрецедентни колизии за книгите. В: Култура, 2010, №31 (2604), с. 9. Available from: <https://newspaper.kultura.bg/bg/article/view/17405>
3210. Цветкова, Милена. Връзката издатели – читатели: Издателски модел за благодарни читатели. В: 4Publishing, 2010, №2, с. 11-15.
3211. Цветкова, Милена. Големият страх от читателите (Книгознание: Право на четене / четене на правото). В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 23.06.2010, №6 (127). Available from: <http://litenet.bg/publish3/mtzvetkova/chitatelite.htm>
3212. Цветкова, Милена. Книга за бизнес благоденствие. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2010, №6. Available from: <http://media-journal.info/index.php?p=item&aid=112>. Също в: Книга за бизнес благоденствие. В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 21.08.2010, №8 (129). Available from: <http://litenet.bg/publish3/mtzvetkova/liubomir-stojkov-biznes.htm>
3213. Цветкова, Милена. Кой намрази Робин Худ? В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 29.06.2010, №6 (127). Available from: <http://litenet.bg/publish3/mtzvetkova/robin-hud.htm>

3214. Цветкова, Милена. Ренесанс на интериора в стил „читател“. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2010, №6. Available from: <http://media-journal.info/index.php?p=item&aid=110>
3215. Цветкова, Милена; Иванова, Бистра. Библиотечен хонорар за автора. В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 24.09.2010, №9 (130). Available from: <http://litenet.bg/publish3/mtzvetkova/bibliotechen.htm>
3216. Ценкова, Мирослава. Маркетингови комуникации на Кока Кола. В: ProGrafica, 2010, №2, с. 18-21.
3217. Чернокожева, Елка. В епохата на хибридизация: Музика – медии – малцинства. В: Българско музикознание = Bulgarian musicology, Год. 34, 2010, №2-3, с. 7-22.
3218. Шопов, Тодор. Комуникацията – трудна и лесна. В: De jure: официално издание на Юридическия факултет на Великотърновския университет Св. Св. Кирил и Методий, 2010, №1, с. 74-78.
3219. Шопова, Татяна. Интернет и новата медийна реалност. В: Годишник: Наука. Образование. Изкуство. Съюз на учените в България – клон Благоевград. Т. 4, 2010, с. 383-390.
3220. Шопова, Татяна. Новата информационно-комуникационна среда в условията на глобализация. В: Научни известия – Югозападен университет Неофит Рилски. Правно-исторически факултет = Scientific Proceedings – South-West University N. Rilski. Faculty of Law and History. Т. 6, №3, 2010, с. 165-173.
3221. Bodakov, Marin. Ivan Teofilov. В: Dictionary of Literary Biography. Central and Eastern European Writers. NY, 2010.
3222. Dermendjieva, Greta; Valkanova, Veronika. Bulgarian University students' knowledge and skills for information search in the context of information literacy. In: Education and Development, Tomorrow People Organization. Bangkok, 2010, pp. 293-313.

3223. Kirilov, Svetlozar. Langley Park and the Debate on Latino Immigration to the United States. In: Социологически проблеми = Sociological Problems, 2010, Special Issue "Sociology on the Move", pp. 157–171.
3224. Milanova, Milena. E-publishing in Bulgaria: The Role of Libraries as an Active Partner in the Scholarly Communications. In: INFORUM 2010: 16th Annual Conference on Professional Information Resources, May 25-27. Prague, 2010. Available from: <https://www.inforum.cz/pdf/2010/milanova-milena-1.pdf>
3225. Popova, Snezhana. Utilisations médiatiques de la lexie « tourisme électoral »: Contribution à la création de stéréotypes sur les Turcs en Bulgarie. In: Le discours du nationalisme en Europe. Paris: Improviste, 2010, pp. 243-255.
3226. Popova, Zhana. The Business Centre: A Town in The City: Social and Cultural Tensions in a Post-totalitarian Capital. In: Urban and Environmental Issues And Policies (Papers and Proceeding). 1st International Congress on Urban and Environmental Issues and Policies. Trabzon, Turkey, 2010. Vol. 2, pp. 537-543.
3227. Raycheva, Lilia. Television: The Good, the Bad and the Unexpected Challenges of ICT. In: Participation in Broadband Society: Interacting with Broadband Society. Ed. by L. Fortunati, J. Gebhardt, J. Vincent. Frankfurt am Main, Germany: Peter Lang, 2010, Vol. 1, pp. 187-205.
3228. Raycheva, Lilia. Television: The Stepmother? In: Media Freedom and Pluralism: Media Policy Challenges in Enlarged Europe. Ed. by B. Klimkiewicz. Budapest, Hungary: CEU Press, 2010, pp. 125-155.
3229. Raycheva, Lilia. Tracing the Digital Switchover in an Enlarged Europe. In: Communication, Politics & Culture. School of Media & Communication. RMIT University, Melbourne, Australia, 2010, Vol. 43, No 2, pp. 83-98.
3230. Raycheva, Lilia; Fortunati, Leopoldina; Harro-Loit, Halliki; O'Sullivan, John. Interactivity as a Metaphor of Online News. In: Javnost: Journal of the European Institute for Communication and Culture, December 2010, pp. 43-61.
3231. Tzvetkova, Milena. The Great Fear of the Readers. In: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 2010, №7 (128). Available from: <http://litenet.bg/publish3/mtzvetkova/readers-en.htm>



**2011****Сборници**

3232. Библиотеки, четене, комуникации: Девета национална научна конференция, ВТУ Св. св. Кирил и Методий, РНБ П. Р. Славейков, 17-18 ноември 2010. – В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2011. ISSN 1313-8138
3233. Българската телевизия 1959-1990: Христоматия по история на телевизията в България. Състав. Поля Иванова. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2011. – 339 с. ISBN 978-954-07-2498-0
3234. Българският периодичен печат през Възраждането [Годишник на Регионален исторически музей – Сливен: Т. 2]. Състав., предг. Огняна Маждракова-Чавдарова, Здравка Константинова, Мария Кирова, Росица Георгиева. – Сливен: ИК Жажда. 2011. – 548 с. ISSN 1313-4035
3235. Гласовете на прехода: Либералите. Състав. Мартин Иванов, Венелин Стойчев, Орлин Спасов. – София: Изток-Запад, 2011. – 472 с. ISBN 978-954-321-833-2
3236. Изследване на медиите: Студии, статии, есета. Ред. кол. Елка Добрева, Юрий Проданов, Евдокия Борисова, Снежана Великова. – Шумен: Унив. изд. Епископ Константин Преславски, 2011. – 274 с. ISBN 978-954-577-571-0
3237. Информационно-комуникационни технологии, медии и образование: Сборник с доклади от Международна научна конференция, 06.10.2011 г., Благоевград. Състав. Татяна Шопова, Лъчезар Антонов. Науч. ред. Татяна Шопова. – Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2011. – 186 с. ISBN 978-954-680-784-7

3238. Книгата – нашето по-смислено настояще: Сборник доклади от форума Дни на книгата и авторското право в УниБИТ. – София: За буквите – О писменехъ, 2011. – 256 с. ISBN 978-954-2946-11-3
3239. Когато медиите не бяха постмодерни. Състав. Стилиян Йотов. – София: Агата-А, 2011. – 228 с. ISBN 978-954-540-076-6
3240. Комуникационни практики и вътрешни публики: Сборник. X Лятна школа по пбъблик рилейшънс, София, 12 – 14 юли 2010 г., Нов български университет, Департамент Масови комуникации. Състав. Росен Стоянов. – София: Нов бълг. унив., 2011. ISBN 954-535-287-6. Available from: <https://masscomm.nbu.bg/bg/lqtna-pr-shkola/sbornik-s-dokladi-ot-lqtna-shkola-po-vryzki-s-obshtestvenostta-2010-cd>
3241. Медиите и политиката. Състав. Георги Лозанов, Орлин Спасов. – София: Фондация Медийна демокрация, Фондация Конрад Аденауер, 2011. – 256 с. ISBN 978-954-92318-3-0. Available from: <http://www.fmd.bg/?p=5797>
3242. Нови меди – нови мобилизации: Сборник. Състав. Ивайло Дичев, Орлин Спасов. – София: Институт Отворено общество, 2011. – 328 с. ISBN 978-954-2933-07-6
3243. Професия Новинар: Дневник на Петия медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика“, 29 ноември – 03 декември 2010 г. Състав., науч. ред. Мария Нейкова, Петранка Филева, Мария Попова. – София: Авангард Прима, 2011. – 291 с. ISSN 1313-9266
3244. Радиосредата 2001–2010: Програми, аудитория, реклама, цифровизация. Състав., ред. Маргарита Пешева, Лилия Райчева, Милко Петров. – Велико Търново: Фабер, 2011. – 410 с. ISBN 978-954-400-507-8. Available from: [https://www.newmedia21.eu/content/2011/05/Radiosreda 2001 2010.pdf](https://www.newmedia21.eu/content/2011/05/Radiosreda%202001%202010.pdf)
3245. Съвременни измерения на търговския бизнес – комуникация между наука и практика: 20 години катедра "Търговски бизнес": юбилейна научнопрактическа конференция с международно участие, 12-13 май 2011 г. – Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 2011. – 2 т.: Т. 1. – 531 с. – Т. 2. – 535 с. ISBN 978-954-23-0592-7 (т. 1), ISBN 978-954-23-0593-4 (т. 2)

3246. Телевизионната среда 2001–2010: Програми, аудитория, реклама, регулация, цифровизация. Състав., ред. Маргарита Пешева, Лилия Райчева, Милко Петров. – Велико Търново: Фабер, 2011. – 420 с. ISBN 978-954-400-584-9. Available from: [https://www.newmedia21.eu/content/2011/10/tvsreda\\_izdaden.pdf](https://www.newmedia21.eu/content/2011/10/tvsreda_izdaden.pdf)
3247. Читателски рефлексии на вестникарския език. Авт. Калина Лукова, Ирина Колева, Мариана Лазарова, Мария Алексиева, Веселина Ватева, Тодор Георгиев. Ред. Галя Христозова, Мариана Лазарова. Изд. на Бургаски свободен унив. по проект Етнопсихолингвистични и социолингвистични аспекти на медийния език на пресата в България. – Габрово: Екс-Прес, 2011. – 208 с. ISBN 978-954-490-213-1. Available from: <http://research.bfu.bg:8080/jspui/handle/123456789/281>
3248. Life and death in a time of terror: A psycholinguistic analysis of editorials concerning 9/11. Авт. Howard R. Pollio, Tolya Stoitsova, Anne Snellen. – София: New Bulg. Univ., 2011. – 323 с. ISBN 978-954-535-668-1
3249. The Dialogue with the Other: Balkan dimensions of European identity: Eleventh international science conference, Sofia, 14th-15th November 2008. Comp., ed., [forew.] Minka Zlateva. – Sofia: St. Kliment Ohridski Univ., 2011. – 559 с. ISBN 978-954-07-3267-1
3250. Wikipedia & уикипедии. Състав. Вяра Ангелова. – София: Санوما Блясък България, 2011. – 103 с. ISBN 978-954-8186-63-6

## Монографии

3251. Александрова, Петя. Изгубени в гледането: Барииери пред аудио-визуалните медии. – София: Рива, 2011. – 156 с. ISBN 978-954-320-376-5
3252. Алмалех, Мони. Семиотични изследвания на търговската марка: Ч. 2: Семиотика на цвета в рекламата. – София: Нов бълг. унив., 2011. – 1 оптичен диск (CD-ROM). ISBN 978-954-535-626-1

3253. Ангелова, Славянка. Измерения на онлайн PR. – Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2011. – 160 с. ISBN 978-954-680-761-8
3254. Бакалова, Ева. Бизнес комуникация. – Смолян: Принта-Ком, 2011. – 176 с. ISBN 978-954-393-049-4
3255. Бакърджијева, Милка. Връзки с обществеността (пъблик рилейшънс). 2. прераб. и доп. изд. – Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 2011. – 328 с. ISBN 978-954-23-0666-5
3256. Бенбасат, Алберт. Банкноти и мечти между кориците: Масова книга и масово книгоиздаване. – София: Ciela, 2011. – 420 с. ISBN 978-954-28-0861-9
3257. Благоева-Танева, Блага. Комуникации и връзки с обществеността в политическата сфера. – Варна: ИК Стено, 2011. – 183 с. ISBN 978-954-449-550-3
3258. Божинова, Румяна; Таир, Ергюл. Обективни и субективни измерения на медийната реалност: Психологични аспекти на медийните въздействия. – София: БГкнига, 2011. – 248 с. ISBN 978-954-8628-20-4
3259. Бондииков, Венцеслав. Манипулация и публична комуникация: Митове и реалности. – София: Парадокс, 2011. – 416 с. ISBN 978-954-553-131-6
- 3259а. Василев, Симеон. Десетилетието в сянката на избори, лидери, кризи и войни. – София: Сивас консултинг, 2011. – 344 с. ISBN 978-954-92768-4-8
3260. Веков, Тони. Връзки с обществеността и маркетингови комуникации: PR като част от мениджърските функции и тактическия маркетинг. – София: Бълг. кардиологичен институт, 2011. – 260 с. ISBN 978-954-92763-3-6
3261. Георгиев, Лъчезар. Книгоиздаване и книжнина по документални източници от Държавния военноисторически архив. – В. Търново: Фабер, 2011. – 544 с. ISBN 978-954-400-479-8
3262. Георгиев, Лъчезар. Стратегически подходи в книгоиздаването и печатните комуникации. 2. изд. – В. Търново: Ан-Ди, 2011. – 263 с. ISBN 978-954-91730-9-3
3263. Георгиев, Лъчезар. Структури и модели в българското книгоиздаване. 2. прераб. и доп. изд. – В. Търново: Star way, 2011. – 296 с. ISBN 978-954-8685-17-7

3264. Георгиева, Николина. Бизнес комуникации. – Варна: Е-литера Софт, 2011. – Раздр. паг. ISBN 978-954-2912-11-8
3265. Георгиева, Николина. Делова кореспонденция. – Варна: Е-литера Софт, 2011. – 43 с. 1 оптичен диск (CD-ROM). ISBN 978-954-2912-08-8
3266. Гецов, Антон. Комуникативни стратегии и манипулация. – В. Търново: Фабер, 2011. – 260 с. ISBN 978-954-400-606-8
3267. Горанова, Пенка. Рекламна политика. – Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 2011. – 161 с. ISBN 978-954-23-0672-6
3268. Данов, Данаил. Педагогика на ефективната комуникация: Новите технологии като алтернатива на традиционното обучение. – София: Полис, 2011. – 196 с. ISBN 978-954-796-038-1
3269. Димов, Петко. Копирайтинг за Уеб. – Плевен: [Нима], 2011. – 68 с. ISBN 978-954-2952-17-6
3270. Добрева, Елка. Аспекти на масмедийната "реалност". – В. Търново: Фабер, 2011. – 276 с. ISBN 978-954-400-537-5
3271. Драганов, Иво. Особенности на телевизионния мениджмънт. – София: Нов бълг. унив., Валентин Траянов, 2011. – 136 с. ISBN 978-954-9928-60-0
3272. Дуранкев, Боян. Комуникационна политика. [2.] доп. и прераб. изд. – София: Унив. изд. Стопанство, 2011. – 237 с. ISBN 978-954-644-251-2
3273. Ефтимова, Андреана. Есето в академичната и журналистическата практика. – В. Търново: Фабер, 2011. – 172 с. ISBN 978-954-400-571-9
3274. Ефтимова, Андреана. Невербалната комуникация: Медии и медиатори. 2. прераб. и доп. изд. – София: Ciela, 2011. – 230 с. ISBN 978-954-28-0988-3
3275. Захариев, Боян. Медиите в градския транспорт. – София: Санитас, 2011. – 96 с. ISBN 978-954-723-061-3

3276. Златева, Минка. Мостове към консенсуса: Пъблик рилейшънс, журналистика и медии: Проблемни области и конфликтни зони. 2. изд. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2011. 263 с. ISBN 978-954-07-3245-9
3277. Иванова, Поля. Телевизионни жанрове: Теория, методи, модели. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2011. – 210 с. ISBN 978-954-07-2727-1
3278. Инджов, Иво. Медиите – между свободата, политиката и бизнеса. – София: Институт за модерна политика, 2011. – 226 с. ISBN 978-954-92740-1-1
3279. Калагларски, Георги; Дилян Григоров. Варненската журналистика 1990-2010 г. – Варна: Варненски свободен унив. Черноризец Храбър, 2011. – 87 с. ISBN 978-954-715-496-4
3280. Колева, Елена. Езикът на журналистите и публичният медиен език. – София: Лице, 2011. – 172 с. ISBN 978-954-9426-35-9
3281. Кортенска, Мирослава. Глас от общественото мнение: 100 коментара за българския преход, за промените, абсурдите и културата на упадъка: Публицистика, критика, интервюта. – София: Enthusiast, 2011. – 480 с. ISBN 978-954-8657-93-8
3282. Костова, Десислава. Бизнес и комуникация. – София: ТУ, 2011. – 116 с. ISBN 978-954-438-931-4
3283. Кръстева, Невяна. Мърчъндайзинг. – София: Авангард Прима, 2011. – 176 с. ISBN 978-954-323-814-9
3284. Лозанов, Георги. Мое дясно. – София: Ciela, 2011. – 428 с. ISBN 978-954-28-0917-3
3285. Маринов, Руси. Интерактивни комуникации – стратегии и знание. – София: Нов бълг. унив., 2011. – 1 оптичен диск (CD-ROM). ISBN 978-954-535-654-4
3286. Михайлова, Катя. Телевизията за деца: Между пазарната логика и обществената мисия. – София: М-8-М, 2011. – 334 с. ISBN 978-954-8177-52-8

3287. Михалев, Иван. Вестникът в епохата на интернет. – В. Търново: Фабер, 2011. – 377 с. ISBN 978-954-400-677-8. Available from: <https://www.newmedia21.eu/content/2012/04/Vestnika-t-v-epochata-na-internet.pdf>
3288. Огнянова, Нели. Медийна политика и право на Европейския съюз. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2011. – 643 с. ISBN 978-954-07-3236-7
3289. Павловска, Елена. Информационно осигуряване на медиите. – София: Изток-Запад, 2011. – 136 с. ISBN 978-954-321-929-2
3290. Палигорев, Иван; Драгозова-Иванова, Елена. Бизнес комуникации и връзки с обществеността. – София: Авангард Прима, 2011. – 174 с. + 1 оптичен диск (CD). ISBN 978-954-323-944-3
3291. Панайотов, Филип. Без недомлъвки: Полемични статии, реплики и апострофи. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2011. – 120 с. ISBN 978-954-07-3120-9
3292. Пейчева, Добринка. Медиализираната реалност. – Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2011. – 423 с. ISBN 978-954-680-732-8
3293. Пешева, Маргарита. Радио и телевизионната среда 2001–2010: Демография, програми, аудитория, поведение. – В. Търново: Фабер, 2011. – 504 с. ISBN 978-954-400-576-4. Available from: <https://www.newmedia21.eu/content/2011/12/Margarita-Pesheva-Radio-i-TV-sredata.pdf>
3294. Проданов, Михаил. Психология на убеждаването и влиянията. – Пловдив: Унив. изд. Паисий Хилендарски, 2011. – 152 с. ISBN 978-954-423-729-5
3295. Русев, Пламен. Властта на хората: Новият маркетинг: Книга за изграждане на имидж и успех в социалните медии. – Варна: Е-Академия, 2011. – 212 с. ISBN 978-954-92774-1-8
3296. Стефанова, Димитрина. Стратегически компоненти в PR-планирането. – Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2011. – 216 с. ISBN 978-954-680-760-1
3297. Стоев, Тодор. Междуличностна и межкултурна комуникация. – В. Търново: Ивис, 2011. – 120 с. ISBN 978-954-2968-08-5

3298. Стоев, Тодор. Умеем ли да комуникираме. – В. Търново: Ивис, 2011. – 192 с. ISBN 978-954-2968-07-8
3299. Стоянов, Росен. Медиа бележки. – София: Нов бълг. унив., 2011. – 96 с. ISBN 978-954-535-669-8
3300. Тодоров, Петко. Медии в криза: Медиите в кризата и кризата в медиите. – София: Авангард Прима, 2011. – 324 с. ISBN 978-954-323-857-6
3301. Тодоров, Петко. Медийни технологии: Основи на комуникациите, медийна комуникация, медийно стопанство, технологии в журналистиката. – София: Авангард Прима, 2011. – 308 с. ISBN 978-954-323-885-9
3302. Томс, Жюстин; Георгиева, Камелия. Инструменти за социални мрежи: Маркетинг в епохата на Web 2.0. – София: Ciela, 2011. – 434 с. ISBN 978-954-28-1004-9
3303. Тошков, Ангел. Практикум по интернет комуникации. – Бургас: Бургаски свободен унив., 2011. – 331 с. ISBN 978-954-9370-74-4
3304. Филипов, Александър. Видео и телевизионна техника 2. – София: Колеж по телекомуникации и пощи, 2011. – 120 с. ISBN 978-954-9332-70-4
3305. Христова, Христина. Медийни процеси в България през първото десетилетие на XXI век в контекста на националните специализирани списания за медийни практики и реклама. – В. Търново: Фабер, 2011. – 320 с. ISBN 978-954-400-470-5
3306. Ченешев, Димитър. Корпоративните комуникации – социокултурен феномен. – София: Пропелер, 2011. – 105 с. ISBN 978-954-392-108-9



3307. Алексиева, Мария. Темата „Европейски съюз” на страниците на печатните медии през първите две години от членството на България в Европейския съюз (2007-2008). В: Съвременна хуманитаристика, 2011, №2, с. 12-31.
3308. Алексиева, Мария; Динева, Евелина. Проучване мнението на журналисти от регионални медии за особеностите на журналистическата професия. В: Годишник – Бургаски свободен университет. Т. 25, 2011, с. 123-131.
3309. Ангелова, Вяра. БГ журналисти(ката) и уикипедиите. В: Wikipedia & уикипедии. София, 2011, с. 47-54.
3310. Ангова, Стела. Функционалност на социалните медии – блогът MediaWe като информационен ресурс и дигитално учебно помагало. В: Съвременна хуманитаристика, 2011, №1, с. 30-33.
3311. Андреева, Десислава. Политическият дискурс в цариградския периодичен печат през 70-те години на XIX век. В: Годишник на Регионален исторически музей – Сливен = Year-book of the Regional museum of history. Т. 2: Българският периодичен печат през Възраждането, 2011, с. 123-138.
3312. Бакалова, Диана; Бакрачева, Маргарита. Структуриране на времето и възприемане на общуването във виртуалните социални мрежи: Качествен анализ на случаи. В: Психологични изследвания = Psychological Research, 2011, №2, с. 201-211.
3313. Бакърджиева, Теодора. Политическата дейност на Мидхат паша, отразена на страниците на българските възрожденски вестници. В: Годишник на Регионален исторически музей – Сливен = Year-book of the Regional museum of history. Т. 2: Българският периодичен печат през Възраждането, 2011, с. 213-221.
3314. Бенбасат, Алберт. Книгоиздаване XXI век – утопии и реалности. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, 2011, №4, с. 10–18. Available from: <http://nationallibrary.bg/wp/wp-content/uploads/2020/05/Biblioteka-4-2011.pdf>
3315. Бенбасат, Алберт. Образът на книгата във виртуалния свят. В: Библиотеки, четене, комуникации: Девета научна конференция, ВТУ Св. св. Кирил и Методий,

- РНБ “П. Р. Славейков”, 17-18 ноември 2010. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2011, с. 135–142.
3316. Бенбасат, Алберт. Пръв сборник, посветен на Панаира на книгата. В: 4Publishing, 2011, №2, с. 61–62.
3317. Бойков, Ванче Стеванов; Петракиев, Сандра. Силата на педагогическата комуникация: говорът, способността на изслушване и логиката на отговора. В: Дни на науката: Т. 1. Съюз на учените в България. Клон Велико Търново. В. Търново: Фабер, 2011, с. 240-247.
3318. Бонева, Вера. „Решението на въпроса е в ръцете ни”: българското църковнонационално движение на страниците на Славейковата "Гайда" (1863-1867). В: Годишник на Регионален исторически музей – Сливен = Year-book of the Regional museum of history. Т. 2: Българският периодичен печат през Възраждането, 2011, с. 48-75.
3319. Бояджиева, Нели. Болестта на Алцхаймер – социално-педагогическа помощ и комуникация. В: Педагогика: месечно научно-теоретично списание, Год. 21, 2011, №3, с. 141-144.
3320. Будева, Соня. За „тъмната” страна на социалните мрежи. В: Психологични изследвания = Psychological Research, 2011, №2, с. 231-238.
3321. Бучкова, Таня. Чуждите книжовноезикови модели на страниците на "Цариградски вестник" (1848-1862). В: Научни трудове – Пловдивски университет Паисий Хилендарски. Филология. Т. 49, №1-А, 2011, с. 252-259.
3322. Вълчанова, Маринела. Интернационализми и неологизми в езика на българите в Румънски Банат: банатският език в пресата. В: Научни трудове – Пловдивски университет Паисий Хилендарски. Филология. Т. 49, №1, сб. Б, 2011, с. 290-301.
3323. Георгиев, Георги. Блоговете като информационен ресурс в обучението по журналистика: „Новата журналистика”: Истината е в твоите ръце. В: Инфраструктурата: бизнес и комуникации: Сборник с научни доклади. София: УНСС, Фак. Икономика на инфраструктурата, 2011, с. 134-139.

3324. Георгиев, Лъчезар. Съвременни тенденции в графиката на италианските печатни медии. В: Трудове на Великотърновския университет Св. Св. Кирил и Методий. Стопански факултет. Обществени комуникации и информационни науки = The works of St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Turnovo. Faculty of economics. Department of Librarian studies and mass communications. Год. 13, Т. 3, 2011, с. 7-42. *Също в:* Съвременни тенденции в графиката на италианските печатни медии. В: Библиотеки, четене, комуникации: Десета национална научна конференция с международно участие, Велико Търново, 17-18 ноември 2011 г.: Ч. 1. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2012, с. 69-90.
3325. Георгиев, Тодор. Относно границите между журналистика, пиар и реклама (за платения пиар и необявената реклама). В: Годишник – Бургаски свободен университет. Т. 25, 2011, с. 132-138.
3326. Георгиева, Теодора. Информацията като ценност, изграждаща мотивационна структура. В: Годишник – Бургаски свободен университет. Т. 25, 2011, с. 291-300.
3327. Гетов, Милен. Журналистика на кръстопът. В: Ново време: списание за социални идеи, политика и култура, Год. 86, 2011, №7, с. 105-110.
3328. Горанова, Лидия. Самоубийството на Ангел Кънчев, отразено в българските вестници през 1872 г. В: Годишник на Регионален исторически музей – Сливен = Year-book of the Regional museum of history. Т. 2: Българският периодичен печат през Възраждането, 2011, с. 516-522.
3329. Дерменджиева, Грета; Вълканова, Вероника. Колаборативното учене на студентите – образователният потенциал на социалните мрежи. В: Ключовите компетенции в образованието – стратегии и практики”. Стара Загора: ДИПКУ, 2011. CD-ROM
3330. Джоргова, Михаела. Средствата за масова информация и въздействието им върху семейните ценности. В: Семейството като ценност в глобализиращия свят: Сборник с доклади, изнесени на научна конференция, София, 6 ноември 2010 г. – София: А-Прес, 2011, с. 70-75.

3331. Димитрова, Тодорка. Комуникация на науката – нов подход за създаване на модерна социална култура. В: Наука: периодично издание на Съюза на учените в България, Год. 21, 2011, №2, с. 29-34.
3332. Димов, Недялко. Журналистическата дейност на Тодор Запрянов. В: Годишник на Регионален исторически музей – Сливен = Year-book of the Regional museum of history. Т. 2: Българският периодичен печат през Възраждането, 2011, с. 391-404.
3333. Дражев, Стефан. Модел на взаимодействие на агенти в социални Интернет групи. В: Известия: списание на Икономическия университет – Варна, 2011, №4, с. 25-38.
3334. Дронзин, Борянка. Универсалният умолект и градивната сила на отговорната комуникация. В: Проблеми на социолингвистиката: Т. 10: Езикът и социалният опит. София: Международно социолингвистическо дружество, ИК Знак`94, 2011, с. 395-399.
3335. Ефтимова, Андреана. Аргументативното писане в журналистическите жанрове: есето. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2011, №10. Available from: <http://media-journal.info/?p=item&aid=149>
3336. Ефтимова, Андреана. Компрометират ли се думите? (асоциативното поле на думата демокрация в съвременното езиково съзнание). В: Психология и лингвистика: Сборник статии в чест на проф. Енчо Герганов. София: Просвета, 2011, с. 212-221.
3337. Ефтимова, Андреана. Медийната езикова вакханалия. В: Език, морал, отговорност: Сборник. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2011, с. 133-136. Също в: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2011, №8. Available from: <http://media-journal.info/?p=item&aid=132>
3338. Ефтимова, Андреана. Невербалната комуникация в литературата. В: Юбилеен сборник в чест на 70-годишнината на проф. д-р Върбан Въттов. Велико Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2011, с. 225-232.

3339. Ефтимова, Андреана. Психолингвистика – що е то?. В: *Littera & Lingua: електронно списание за хуманитаристика*, пролет 2011. Available from: <http://www.slav.uni-sofia.bg/lilijournal/index.php/bg>
3340. Ефтимова, Андреана. Релацията наречие–време в обучението по български език като чужд. В: *Научни трудове в памет на Георги Герджиков*. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2011, с. 255-267.
3341. Ефтимова, Андреана. Сигналите за обратна връзка при двама телевизионни водещи – харесвам те / не те харесвам.... В: *Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика*, 30.11.2011. Available from: <http://www.newmedia21.eu/analizi/signalite-za-obratna-vrzka-pri-dvama-televizionni-vodeshhi-haresvam-te-ne-te-haresvam>
3342. Женкова, Христина. Дарителски жестове на преселници за Ямбол, отразени в българския периодичен печат. В: *Годишник на Регионален исторически музей – Сливен = Year-book of the Regional museum of history*. Т. 2: Българският периодичен печат през Възраждането, 2011, с. 523-527.
3343. Захариева, Райна. Използването на нови медии в програмите за квалификация на педагогическите кадри. В: *Дни на науката. Съюз на учените в България*. Клон Велико Търново: Т. 1. В. Търново: Фабер, 2011, с. 366-375.
3344. Златанов, Бисер. Нюзлетърът като средство за бизнес комуникация в и-мейл маркетинговите кампании. В: *Медии и обществени комуникации*. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2011, №10. Available from: <https://media-journal.info/?p=item&aid=157>
3345. Златева, Минка. Коррупция как социална болест: Case studies из Болгарии. В: *Борбата с корупцията в системата на държавното и местното управление: уроци на реформата: Сборник доклади на Втората международна научно-практическа конференция, организирана от Сибирската академия на държавните служители на 2-4 юни 2011 г., Новосибирск*.
3346. Иванова, Поля. Въвеждане на курсовете по чужди езици в българския телевизионен ефир. В: *Седма конференция на млади учени във Факултета по*

класически и нови филологии, май 2010. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2011, с. 262–269.

3347. Иванова-Мокуние, Оля. Преносът на емоции при специалните събития. В: Психологични изследвания = Psychological Research, 2011, №2, с. 289-298.
3348. Кабаиванова, Снежина; Кабаиванов, Ради. Информатизацията – преход към постиндустриално общество. В: Икономика и управление: научно списание на Стопанския факултет при Югозападен университет Неофит Рилски – Благоевград = Economics & Management: journal for economics and management science of Faculty of Economics – South-Western University – Blagoevgrad. Т. 7, №2, 2011, с. 124-127.
3349. Калева, Величка. Благотворителността, отразена на страниците на котленския периодичен печат. В: Известия на Исторически музей – Кюстендил = Proceedings of the Museum of History Kyustendil. Т. 17, 2011, с. 539-548.
3350. Калушков, Теодор; Боровска, Пламенка; Тодоров, Георги. Оптимизиране работата на многоядрени процесори чрез ускоряване на вътрешносистемната комуникация. В: Дни на науката: Т. 2. Съюз на учените в България. Клон Велико Търново. В. Търново: Фабер, 2011, с. 143-152.
3351. Кафтанджиев, Христо. Америка – предизвикателствата пред горещата журналистика. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, №8, 23.02.2011. Available from: <http://media-journal.info/?p=item&aid=138>
3352. Кафтанджиев, Христо. В България добре вървят реклами, които използват идеята за семейството и за завистта. В: PRnew: Мониторинг на публикациите, посветени на PR, медии, събития, 29.08.2011. Available from: <http://prnew.info/prof-hristo-kaftandjiev-v-bylgariq-dobre-vyrvqt-reklami-koito-izpolzvat-ideqta-za-semeistvoto-i-za-zavistta>
3353. Кафтанджиев, Христо. В самото сърце на рая: Апелите на туристическата реклама. В: ProGrafica, 2011, №1, с. 6-11.
3354. Кафтанджиев, Христо. Дигитални награди в комуникациите 2011 (The Digital Communication Awards 2011) – интервю с професор Арне Вестерман (Arne Westermann). В: PRnew: Мониторинг на публикациите, посветени на PR, медии,

- събития, 23.06.2011. Available from: <http://prnew.info/digitalni-nagradi-v-komunikaciite-2011-the-digital-communication-awards-2011-%E2%80%93-interviu-s-profesor-arne-vesterman-arne-westermann>
3355. Кафтанджиев, Христо. И дизайнът позеленява все повече и повече. В: ProPack: Електронно списание, 31.10.2011. Available from: <http://propackmagazine.bg/bg/Статии/Дизайн%20на%20опаковката/И-дизайнът-позеленява-все-повече-и-повече/16>
3356. Кафтанджиев, Христо. Маркетинговите комуникации позеленяват трайно и безвъзвратно. В: PRnew: Мониторинг на публикациите, посветени на PR, медии, събития, 30.08.2011. Available from: <http://prnew.info/marketingovite-komunikacii-pozelenqvat-traino-i-bezvzvratno>
3357. Кафтанджиев, Христо. Обкръжаващата среда е пълна със значения, които можем да осребрим. В: ProGrafica, 2011, №2, с. 8-13.
3358. Кафтанджиев, Христо. Общуванията на директния маркетинг. В: ProGrafica, 2011, №3, с. 10-15.
3359. Кафтанджиев, Христо. Постоянни и ефективни комуникативни стратегии чрез цветовете в пекиджинг дизайна. В: ProPack: Електронно списание, 22.10.2011. Available from: <http://propackmagazine.bg/bg/Статии/Дизайн%20на%20опаковката/Постоянни-и-ефективни-комуникативни-стратегии-чрез-цветовете-в-пекиджинг-дизайна/66>
3360. Кафтанджиев, Христо. Постоянни и ефективни комуникативни стратегии чрез цветовете в пекиджинг дизайна – 2. В: ProPack: Електронно списание, 23.10.2011. Available from: <http://propackmagazine.bg/bg/Статии/Дизайн%20на%20опаковката/Постоянни-и-ефективни-комуникативни-стратегии-чрез-цветовете-в-пекиджинг-дизайна---2/44>
3361. Кафтанджиев, Христо. Синдромът на креативната деменция. В: ProGrafica, 2011, №5, с. 18-23.

3362. Кафтанджиев, Христо. Творчеството в пекиджинг дизайна. В: ProPack: Електронно списание, 24.10.2011. Available from: <http://propackmagazine.bg/bg/Статии/Дизайн-на-опаковката/Творчеството-в-пекиджинг-дизайна/30>
3363. Кирилов, Светлозар. Защо обичаме да мразим „другите“?. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2011, №10. Available from: <http://media-journal.info/?p=item&aid=153>
3364. Кирилов, Светлозар. Идентичност в софийското ромско гето „Факултета“. В: Професия Новинар: Дневник на Петия медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика“, 29 ноември – 03 декември 2010 г. София: Авангард Прима, 2011, с. 224–229.
3365. Кирилов, Светлозар. Ромите – жертви на дискриминация или сами виновни за своето положение?. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2011, №11. Available from: <http://media-journal.info/?p=item&aid=170>
3366. Кирова, Мария. Възрожденски идеали в новоосвободения Сливен (от страниците на вестник "Българско знаме"). В: Годишник на Регионален исторически музей – Сливен = Year-book of the Regional museum of history. Т. 2: Българският периодичен печат през Възраждането, 2011, с. 94-104.
3367. Константинова, Здравка. Възрожденската ни преса и модерността: Преактуализира се проблемът за свръхфункциите/дисфункциите на българската журналистика. В: Годишник на Регионален исторически музей – Сливен = Year-book of the Regional museum of history. Т. 2: Българският периодичен печат през Възраждането, 2011, с. 16-25.
3368. Константинова, Здравка. Чудноват ли е „Женски свят“ (1893-1898) – първото ни следосвободенско периодично издание за жени. В: Исторически личности и идеи. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2011, с. 260-270.
3369. Крумов, Красимир. Медиалният Левиатан. В: Християнство и култура: списание на Фондация Българска наука и изкуство, Фондация Комунитас, Год. 10, 2011, №6, с. 72-88.



3370. Кръстев, Любомир. Наполеон Бонапарт в британската преса. В: История: научно-методическо списание, Год. 19, 2011, №4, с. 11-22.
3371. Кръстева, Луливера. Социалните новини или новини по социални проблеми?. В: Професия Новинар: Дневник на Петия медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика”, 29 ноември – 03 декември 2010 г. София: Авангард Прима, 2011, с. 240-247.
3372. Кючукова, Росица. Невербалната комуникация – задължителният компонент на межкултурната компетентност. В: Български език и литература: научно-методическо списание, Год. 53, 2011, №5, с. 3-9.
3373. Лазарова, Мариана. Блоговете – интелектуалните салони на съвременното общество. В: Проблеми на социолингвистиката: Т. 10: Езикът и социалният опит. София: Международно социолингвистическо дружество, ИК Знак`94, 2011, с. 261-265.
3374. Лазарова, Мариана. Хоризонти на вестникарския език според философията на постмодернизма. В: Съвременна хуманитаристика, 2011, №1, с. 45-56.
3375. Лозанова, Лилия. Основни акценти в европейското и българското законодателство, свързани с регулиране на отношенията деца-медии. В: Дни на науката. Съюз на учените в България. Клон Велико Търново: Т. 1. В. Търново: Фабер, 2011, с. 444-450.
3376. Лозанова, Лилия. Отношението към съвременните средства за масова комуникация на ученици от ОУ "Патриарх Евтимий" – В. Търново. В: Педагогически алманах: педагогическо списание на Великотърновски университет Св. Св. Кирил и Методий, Год. 19, 2011, №1, с. 57-67.
3377. Лукова, Калина. Времето на литературно-медийния разказ. В: Научни трудове – Пловдивски университет Паисий Хилендарски. Филология. Т. 49, №1-Б, 2011, с. 98-107.
3378. Лукова, Калина. Разследваща журналистика – теоретически аспекти. В: Съвременна хуманитаристика, 2011, №2, с. 5-11.

3379. Мавродиева, Иванка. Блогове, журналисти блогъри и блогосфери. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 03.05.2011. Available from: <https://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/blogove-zhurnalisti-blogri-i-blogosf>
3380. Мавродиева, Иванка. Българската блогосфера. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2011, №8. Available from: <http://media-journal.info/?p=item&aid=133>
3381. Мавродиева, Иванка. Виртуалната академична комуникация: Теоретични и практически измерения в контекста на електронното и дистанционното обучение. В: Електронно, дистанционно или... обучението на 21 век: Сборник научни доклади, Международна конференция, София, 6-8 април 2011. София, 2011, с. 63-69. Available from: [http://www.kim-kozloduy.com/docs/ELDE\\_conference\\_2011\\_e-Book.pdf](http://www.kim-kozloduy.com/docs/ELDE_conference_2011_e-Book.pdf) Също в: Виртуалната академична комуникация: теоретични и практически измерения в контекста на електронното и дистанционното обучение. В: Списание на СУ за електронно обучение, 2011. Available from: <https://journal.e-center.uni-sofia.bg>
3382. Мавродиева, Иванка. Колаборативни онлайн базирани студентски групи и създаване на учебни ресурси. В: Списание на СУ за електронно обучение, 2011. Available from: <https://journal.e-center.uni-sofia.bg>
3383. Мавродиева, Иванка. Научни електронни списания в България и образователния процес. В: Международна научна конференция. МВРУ-Ботевград, 2011, с. 256-265.
3384. Манева, Мария. Етика и медийна регулация. В: Съвременна хуманитаристика, 2011, №1, с. 34-44.
3385. Манева, Мария. Проявата на социален опит чрез средствата на езика на качествената преса. В: Проблеми на социолингвистиката: Т. 10: Езикът и социалният опит. София: Международно социолингвистическо дружество, ИК Знак`94, 2011, с. 307-318.
3386. Манолов, Карамфил. Книжният пазар – митове и реалност. В: Дни на науката. Съюз на учените в България – клон Велико Търново. 2011, Т. 2, с. 59-66.

3387. Маринов, Александър; Градев, Дончо. Научното знание в публичното управление. В: Социология и икономика, Год. 1, 2011, №1, с. 20-30.
3388. Марков, Иван. Русенският вилаетски вестник "Дунав" и българските му сътрудници – Стоил Попов и Иван Чорапчиев. В: Годишник на Регионален исторически музей – Сливен = Year-book of the Regional museum of history. Т. 2: Българският периодичен печат през Възраждането, 2011, с. 271-286.
3389. Методиева, Атанаска. Писмата на Пушкин: Художествена и нехудожествена комуникация. В: Езиков свят = Orbis Linguarum, Т. 9, 2011, №2, с. 272-276.
3390. Миланова, Милена. Електронното публикуване като нов подход за развитие на информационния сектор в сферата на издателската дейност, библиотечните колекции и опазването на културното наследство. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, 2011, №2, с. 5-10.
3391. Минчева, Тянка. Журналистическата дейност на П. Р. Славейков по време на Учредителното събрание 1879 година. В: Годишник на Регионален исторически музей – Сливен = Year-book of the Regional museum of history. Т. 2: Българският периодичен печат през Възраждането, 2011, с. 238-249.
3392. Михайлов, Владимир. Филм и кино. В: Изкуствоведски четения: тематично годишно рецензирано издание за изкуствознание, 2010. София: Институт за изследване на изкуствата – БАН, 2011, с. 194-197.
3393. Модева, Румяна. Социалната идентичност на убеждаващата комуникация в PR – основните черти и характеристики в съвременните условия. В: Социология и икономика, Год. 1, 2011, №4, с. 123-126.
3394. Монова, Тотка. Предефиниране на социалните роли: Медийни герои и сюжети на прехода. В: Медиите и политиката. София: Фондация Медийна демокрация, Фондация Конрад Аденауер, 2011, с. 26–47.
3395. Монова, Тотка. Свободата в квадратни метри: Защо съдбата на Бихтер е по-интересна отколкото скандала със СРС-та. В: Обектив: издание на Български хелзинкски комитет, 2011, №184. Available from: <https://www.bghelsinki.org/bg/publication/svobodata-v-kvadratni-metri>

3396. Недева, Виктория. Роля на мрежите професионални контакти в кариерното развитие на докторанти. В: Психологични изследвания = Psychological Research, 2011, №2, с. 141-148.
3397. Нейкова, Мария. Професия под натиск. В: Професия Новинар: Дневник на Петия медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика“, 29 ноември – 03 декември 2010 г. София: Авангард Прима, 2011, с. 173-177.
3398. Николова, Биляна. Комуникация, музика, музикотерапия. В: Образование и технологии: годишно научно-методическо списание, Год. 2, 2011, №2, с. 198-200.
3399. Николова, Емилия. Жените – източник и аудитория за политическа комуникация (избори 2011). В: Съвременна хуманитаристика, 2011, №2, с. 37-46.
3400. Павловска, Цветана. Ботевият вестник „Знаме“ – най-ярката трибуна на революцията. В: Годишник на Регионален исторически музей – Сливен = Yearbook of the Regional museum of history. Т. 2: Българският периодичен печат през Възраждането, 2011, с. 84-93.
3401. Палашев, Николай. Комуникационни аспекти на знака, символа и образа чрез проявленията им в изкуството. В: Изкуствоведски четения: тематично годишно рецензирано издание за изкуствознание, 2010. София: Институт за изследване на изкуствата – БАН, 2011, с. 13-20.
3402. Палашев, Николай. Материализация на информацията чрез знака, символа, образа и езика, и като елементи на комуникационния код. В: Издател: научно списание за книгата, Год. 13, 2011, №1-2, с. 14-18.
3403. Пейчева, Добринка. Публичност и култура. В: Граници на културата. Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2011, с. 63-81.
3404. Пейчева, Добринка. Сайтът на университета като форма на достъп и участие в образователния процес. В: Информационно-комуникационни технологии, медии и образование. Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2011, с. 117-130.
3405. Пейчинова, Екатерина. „Родолюбец“ – вестникът на Поборник-опълченското дружество в Батак през 1906 г. В: Годишник на Регионален

- исторически музей – Сливен = Year-book of the Regional museum of history. Т. 2: Българският периодичен печат през Възраждането, 2011, с. 262-270.
3406. Петров, Петър. Понятийни и съдържателни характеристики на дидактическата комуникация. В: Традиция и модерност в българската наука и образование (Известия на Научен център Св. Дазий Доростолски към Русенски университет Ангел Кънчев). Силистра: Медиатех, 2011, с. 249-257.
3407. Петрова, Златка. Родоповедът публицист Христо Попконстантинов в българската възрожденска преса. В: Годишник на Регионален исторически музей – Сливен = Year-book of the Regional museum of history. Т. 2: Българският периодичен печат през Възраждането, 2011, с. 382-391.
3408. Петрова, Надежда. Танцът като невербална комуникация. В: Психологични изследвания = Psychological Research, 2011, №2, с. 323-330.
3409. Попова, Диана. Противоречивото единство между PR и журналистика. В: Съвременна хуманитаристика, 2011, №2, с. 32-36.
3410. Попова, Жана. „Не чупете телевизора!“ – Разчупете новината!. В: Професия Новинар: Дневник на Петия медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика“, 29 ноември – 03 декември 2010 г. София: Авангард Прима, 2011, с. 188-193.
3411. Попова, Жана. Бизнес-паркът – град в града. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Философски факултет. Книга Социология. Т. 103, 2011, с. 6-21. Available from: <http://hdl.handle.net/10506/468>
3412. Попова, Мария. Европейските медии между таблоидизацията и дигитализацията: проблеми и перспективи. В: Професия Новинар: Дневник на Петия медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика“ 29 ноември – 03 декември 2010 г. София: Авангард Прима, 2011, с. 204-207. Също в: Европейските медии между таблоидизацията и дигитализацията: проблеми и перспективи. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 18.01.2012. Available from: <https://www.newmedia21.eu/analizi/evropeyskite-medii-mezhdu-tabloidizatsiyata-i-digitalizatsiyata-problemi-i-perspektivi>

3413. Попова, Мария. Медиите в Испания: имперска хегемония, колониална значимост и социална модернизация. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 17.06.2011. Available from: <https://www.newmedia21.eu/analizi/mediite-v-ispaniya-imperska-hegemoniya-kolonialna-znachimost-i-sotsialna-modernizatsiya>
3414. Попова, Мария. Съвременните испански медии: тематично разнообразие, етнически разпад и европейски плурализъм. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 19.09.2011. Available from: <https://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/svremennite-ispanski-medii-tematichno-raznoobrazie-etnicheski-razpad-i-evropeyski-pluralizm>
3415. Попова, Мария. Швейцарските медии – между културното разнообразие и социалното единство. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 09.05.2011. Available from: <https://www.newmedia21.eu/analizi/shveytsarskite-medii-mezhdu-kulturnot>
3416. Попова, Снежана. Да изследваш Уикипедия. В: Wikipedia & уикипедии. София, 2011, с. 10-17.
3417. Попова, Снежана. Журналистическите ценности и добродетели: Wiki версии. В: Wikipedia & уикипедии. София, 2011, с. 55-67.
3418. Райчева, Лилия; Владков, Емил. Цифрова телевизия: Прогнози и перспективи. В: Телевизионната среда 2001-2010. Велико Търново: Фабер, 2011, с. 359-383.
3419. Райчева, Лилия; Конов, Кирил. Цифрово радио: Прогнози и перспективи. В: Радиосредата 2001-2010. Велико Търново: Фабер, 2011, с. 3459-375.
3420. Софрониева, Екатерина. Мотивация, комуникация и „принципът на билингвизъм” в ранното чуждоезиково обучение. В: Образование и технологии: годишно научно-методическо списание, Год. 2, 2011, №2, с. 219-221.
3421. Спасов, Орлин. Медиите и политиката: Залезът на четвъртата власт?. В: Медиите и политиката. София: Фондация Медийна демокрация, Фондация Конрад Аденауер, 2011, с. 221-240.

3422. Спасов, Орлин. Мобилизиране сега: Партии, граждански движения, нови медии. В: Нови медии – нови мобилизации. София: Институт Отворено общество, 2011, с. 284-327.
3423. Спасов, Орлин. Нови технологии на гражданското действие?. В: Нови медии – нови мобилизации. София: Институт Отворено общество, 2011, с. 11-14.
3424. Спасов, Орлин. Смяна на канона: Телевизията и публиката като съавтори. В: Семинар БГ, 2011, №6. Available from: <http://www.seminar-bg.eu/spisanie-seminar-bg/broy6/item/329-смяна-на-канона-телевизията-и-публиката-като-съавтори.html>
3425. Станева, Светлозара. Учредителното събрание на страниците на в. „Българан“. В: Годишник на Регионален исторически музей – Сливен = Year-book of the Regional museum of history. Т. 2: Българският периодичен печат през Възраждането, 2011, с. 231-238.
3426. Стефанов, Павел. Протестантският в. „Зорница“ през Възраждането. В: Годишник на Регионален исторически музей – Сливен = Year-book of the Regional museum of history. Т. 2: Българският периодичен печат през Възраждането, 2011, с. 298-304.
3427. Стойков, Любомир. Невербална комуникация в действие. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2011, №11. Available from: <https://media-journal.info/?p=item&aid=160>
3428. Стойков, Любомир. Постмодернизъм и визуална култура. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2011, №10. Available from: <https://media-journal.info/?p=item&aid=159>
3429. Стоянова, Ваня. Дигитално време разделно в четенето. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация. 2011, №11. Available from: <http://media-journal.info/?p=item&aid=169>
3430. Стоянова, Полина. Инвазия на медиасферата: Между времето и пространството. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация. 2011, №11. Available from: <http://media-journal.info/?p=item&aid=168>

3431. Стоянова, Полина. Поколенията на дигиталната книга. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация. 2011, №8. Available from: <http://media-journal.info/?p=item&aid=135>
3432. Събева, Росица. „Дунавски лебед“, Котел и котленци (херменевтика на историческите наративи). В: Годишник на Регионален исторически музей – Сливен = Year-book of the Regional museum of history. Т. 2: Българският периодичен печат през Възраждането, 2011, с. 366-371.
3433. Тенчева, Боряна. За българската реклама като обект на изследване от гледна точка на културологията. В: Научни трудове – Пловдивски университет Паисий Хилендарски. Филология. Т. 49, №1-Б, 2011, с. 276-289.
3434. Тимова, Диана. Комуникацията като ключова компетентност. В: Сборник доклади от годишната университетска научна конференция на НВУ Васил Левски. Т. 7, 2011, с. 49-71.
3435. Тишева, Йовка. Устната комуникация – стилове, стандарти и регистри. В: Научни трудове – Пловдивски университет Паисий Хилендарски. Филология. Т. 49, №1-А, 2011, с. 86-96.
3436. Тодоров, Димо. Политическа дейност и периодичен печат на българската емиграция в Аржентина – 1908-1949 година. В: Понеделник: списание за теория, политика и култура, Год. 14, 2011, №9-10, с. 90-100.
3437. Тодорова, Пенка. Богоровият „Цариградски вестник“ – ярко присъствие в живота на българите – 1848-1850 г. В: Годишник на Регионален исторически музей – Сливен = Year-book of the Regional museum of history. Т. 2: Българският периодичен печат през Възраждането, 2011, с. 501-507.
3438. Томов, Мариян. Психологични особености при предоставянето на информацията в телевизионните емисии новини. В: Психологични изследвания = Psychological Research, 2011, №2, с. 57-71.
3439. Томов, Орлин. Практическа реализация на виртуална лаборатория, базирана на отдалечен достъп до реално оборудване. В: Дни на науката: Т. 2. Съюз на учените в България. Клон Велико Търново. В. Търново: Фабер, 2011, с. 425-431.



3440. Узунова, Ирена. Български възрожденски вестници: За началото на българската и габровската индустрия. В: Годишник на Регионален исторически музей – Сливен = Year-book of the Regional museum of history. Т. 2: Българският периодичен печат през Възраждането, 2011, с. 457-467.
3441. Филева, Петранка. Журналистът като аналитичен специалист: Изводи за управление на персонала в медийната организация. В: Професия Новинар: Дневник на Петия медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика” 29 ноември – 03 декември 2010 г. София: Авангард Прима, 2011, с. 193-198.
3442. Филипов, Милен. Концептуални основи в комуникацията на строителната компания в условията на световна финансова и икономическа криза. В: Съвременна хуманитаристика, 2011, №1, с. 15-23.
3443. Христов, Чавдар. Модел на конструиране на стратегическа идея и трансформирането ѝ в идеология (система от вярвания). В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 28.12.2011. Available from: <http://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/model-na-konstruirane-na-strategicheska-ideya-i-transformiraneto-y-v-ideologiya-sistema-ot-vyarvaniya>
3444. Хънтов, Владимир. Арестът и оставката на Доминик Строс-Кан, изпълнителен директор на Международния валутен фонд, в заглавията на българските и руските медии (езикови аспекти). В: Дни на науката. Съюз на учените в България. Клон Велико Търново: Т. 1. В. Търново: Фабер, 2011, с. 134-139.
3445. Цветкова, Милена. Аудиокнига и аудиочетене: Между ползата и риска. В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 12.06.2011, №6 (139). Available from: <http://litenet.bg/publish3/mtzvetkova/audiokniga.htm>
3446. Цветкова, Милена. Внимателна употреба на понятието „информация”. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2011, №10. Available from: <http://media-journal.info/?p=item&aid=155>

3447. Цветкова, Милена. Как се изследва обратната връзка с книга. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2011, №8. Available from: <http://media-journal.info/index.php?p=item&aid=130>
3448. Цветкова, Милена. Книга вдъхновител за качествени есеисти: [Рец. за: Андреана Ефтимова. Есето в академичната и журналистическата практика. В. Търново: Фабер, 2011]. В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 07.12.2011, №12 (145). Available from: <http://litenet.bg/publish3/mtzvetkova/andreana-eftimova.htm>
3449. Цветкова, Милена. Не се надявайте да се отървете от книгите: Българското издание на разговора между Умберто Еко и Жан-Клод Кариер. В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 07.11.2011, №11 (144). Available from: <http://litenet.bg/publish3/mtzvetkova/umberto-eko-karier.htm>
3450. Цветкова, Милена. Парадоксите в поведението на съвременния читател: примери от България. В: Хоризонти: електронен журнал. Изд. НИС при СУ Св. Климент Охридски. 01.11.2011, №1. Available from: <http://nis-su.eu/Common/PublicPapers.aspx?JournalId=1>
3451. Цветкова, Милена. Резервати за печатни медии: Предапокалиптичен страх или научна кауза?: Първа част. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 18.08.2011. Available from: <http://www.newmedia21.eu/analizi/rezervati-za-pechatni-medii-predapokaliptichen-strah-ili-nauchna-kauza>
3452. Цветкова, Милена. Резервати за печатни медии: Предапокалиптичен страх или научна кауза?: Втора част. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 6.09.2011. Available from: <http://www.newmedia21.eu/analizi/2-rezervati-za-pechatni-medii-predapokaliptichen-strah-ili-nauchna-kauza>
3453. Цветкова, Милена. Читател в мозъка. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2011, №11. Available from: <http://www.media-journal.info/?p=item&aid=162>

3454. Цветкова, Милена; Иванова, Бистра. Авторски хонорар за библиотечно заемане. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 18, 2011, №3, с. 35-47. Available from: <http://nationallibrary.bg/wp/wp-content/uploads/2020/05/Biblioteka-3-2011.pdf>
3455. Ценкова, Мирослава. Cause-related marketing – успешната комуникация в бизнеса. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 26.04.2011. Available from: <https://www.newmedia21.eu/analizi/cause-related-marketing-usheshnata-komunikatsiya-v-biz>; Също в: „Cause-related marketing” – успешната комуникация в бизнеса. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l’Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 18 [за 2011], 2013, с. 77-83.
3456. Ценкова, Мирослава. Онлайн маркетингови комуникации. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 17.03.2011. Available from: <https://www.newmedia21.eu/proekti/onlayn-marketingovi-komunikatsii>
3457. Ценкова, Мирослава. Управление на онлайн репутацията. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 22.11.2011. Available from: <https://www.newmedia21.eu/proekti/upravlenie-na-onlayn-reputatsiyata>
3458. Цонев, Момчил. Рефлексии на българското във вестника на Драган Цанков „България” (1859-1863). В: Годишник на Регионален исторически музей – Сливен = Year-book of the Regional museum of history. Т. 2: Българският периодичен печат през Възраждането, 2011, с. 489-500.
3459. Чалгънова, Елена. Дописки във в. „Реформи” за участието на Владимир Н. Каназирев в националноосвободителните борби на българското общество до 1903 г. В: Годишник на Регионален исторически музей – Сливен = Year-book of the Regional museum of history. Т. 2: Българският периодичен печат през Възраждането, 2011, с. 249-261.

3460. Чаушева, Дора. Теофан Райнов, Георги Раковски и в. „Дунавски лебед”. В: Годишник на Регионален исторически музей – Сливен = Year-book of the Regional museum of history. Т. 2: Българският периодичен печат през Възраждането, 2011, с. 507-516.
3461. Dermendjieva, Greta; Valkanova, Veronika. Education Through Collaboration: A Bulgarian Case Study of Cross-Faculty Students' Training. In: International Journal of Arts and Sciences, Vol. 4, 2011, No 8, pp. 157-165. CD-ROM
3462. Dermendjieva, Greta; Valkanova, Veronika. Educational Potential of Social Networking Sites: Exploring the Use of Web 2.0 Technologies by Bulgarian Generation Y. In: International Journal of Multidisciplinary Thought, Vol. 1, 2011, No 4, pp. 18-31. CD-ROM
3463. Dermendjieva, Greta; Valkanova, Veronika. Learning and Information Competence: The Necessity of Teaching Information Literacy in Higher Education. In: Looking at Learning. Higher education. Language. Place. Ed. by Christian Hofer, Barbara T. Schröttner. Graz: Waxmann, 2011, pp. 301-315.
3464. Eftimova, Andreana. Media Images – Balkan Stereotypes. In: The Dialogue with the Other: Balkan Dimensions of European Identity. Sofia: St. Kliment Ohridski University Press, 2011, pp. 432-444.
3465. Fileva, Petranka. Market and Publicity for Identity Protection. In: The Dialogue with the Other: Balkan Dimensions of European Identity. Sofia: St. Kliment Ohridski University Press, 2011, pp. 60-73.
3466. Krusteva, Lulivera. Bulgarian-Style EU Funding in the Mirror of National Press. In: The Dialogue with the Other: Balkan Dimensions of European Identity. Sofia: St. Kliment Ohridski University Press, 2011, pp. 381-389.
3467. Mavrodieva, Ivanka. Study of New Rhetorical terms. In: Annales Universitatis Apulensis: Philologica. Alba Ulia, Rumania, 2011, pp. 68-73.
3468. Mavrodieva, Ivanka. Verbal and Visual features of Web-writing in Academic Sites and Blogs. In: Conference on British and American Studies. 9th Ed. Transilvania University of Brasov, Faculty of Language and Literature. Brasov: Transilvania University Press, 2011, pp. 187-197. Available from: <http://webbut.unitbv.ro/bulletin>

3469. Milanova, Milena; Dimchev, Aleksander. E-publishing as a new approach for developing of information sector into the field of publishing, libraries stocks and preservation of culture heritage. In case of Bulgarian Libraries. In: Book and Language in the Development of the Contemporary Society: International Scientific Conf., 2010. Belgrade, 2011, pp. 83-89.
3470. Peicheva, Dobrinka. Media Convergence and Mobile Measurement of New Media Culture. In: Postmodernism Problems, Vol. 1, 2011. No 3, pp. 320-343. Available from: <https://www.pmpjournal.org/index.php/pmp/article/view/150>
3471. Peicheva, Dobrinka. New Media in Culture Transformation. In: IMS Manthan (The Journal of Management, Computer Science & Journalism), Vol. 6, 2011, No 2. Available from: <http://www.publishingindia.com/manthan/6/133/2011>
3472. Peicheva, Dobrinka. Postmodernism Problems. In: Postmodernism Problems, Vol. 1, 2011, No 1, pp. 1-7. Available from: <https://www.pmpjournal.org/index.php/pmp/article/view/156>
3473. Peicheva, Dobrinka. Mediatized Reality – Particular Theses. In: Postmodernism Problems, Vol. 1, 2011, No 1, pp. 8-28. Available from: <https://www.pmpjournal.org/index.php/pmp/article/view/157>
3474. Popova, Zhana. The Gangster Wars and the Changes in the Media Culture. In: Cultural Changes in Central- and South East Europe after 1989: 2nd Young Scientists Forum on Central and South East Europe, October 28-30, 2010. Vienna, Austria: Institut für den Donauraum und Mitteleuropa, 2011, pp. 385-395.
3475. Raycheva, Lilia; Róka, Jolán. Similarities and Differences in Transformational Democracies: EP Campaigns in Bulgaria and Hungary. In: Political Communication in European Parliamentary Elections. Ed. by Maier M. Strömbäck J., Kaid L. Surrey, England: Ashgate, 2011, pp. 61-74.
3476. Raycheva, Lilia; Leandros, Nikos. Media Trends and Concentration of Capital in Two Balkan Countries: Bulgaria and Greece. In: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 29.03.2011. Available from: <http://www.newmedia21.eu/analizi/media-trends-and-concentration-of-capital-in-two-balkan-countries-greece-and-bulgaria>

3477. Raycheva, Lilia; Shapovalova, Julia. Media Projection of the Local Elections after 1989 (Burgas Municipality – Bulgaria). In: True European Voter – L'Information Européene, 2011. Available from: <http://true-european-voter.eu/node/90>
3478. Spassov, Orlin. Social Networks and Politics 2.0. In: Seminar\_BG, 2011. Special issue: New Media, New Cultures, Old Cities. Available from: <http://www.seminar-bg.eu/spisanie-seminar-bg/special-issue1.html>
3479. Zlateva, Minka. Three Levels of Work for Education for all Women's Development [Три равнища за действие за Образование за всички и за развитие на жените]: presentation. In: UNESCO Chair on Media & Gender International Forum 2011, China, Shanghai and Beijing, May 19-24, 2011. Available from: <http://bcrw.barnard.edu/wp-content/newsletters/BCRW-Fall11.pdf>

## 2012

### Сборници

3480. Балкански медиен барометър – България 2012: Доклад. Състав. Никоleta Даскалова. Под ред. на Орлин Спасов. – София: Фондация Фридрих Еберт, 2012. – 88 с. ISBN 978-954-2979-06-7. Available from: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/sofia/09693.pdf>
3481. Библиотеки, четене, комуникации: Десета национална научна конференция с международно участие, Велико Търново, 17-18 ноември 2011 г. Ч. 1-2. – В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2012. ISSN 1313-8138
3482. Бургаските медии 1885-2012. Авт. Детелина Аврамова, Радомира Георгиева, Петър Ангелов, Елена Георгиева. – Бургас: Бургаски свободен унив., 2012. – 92 с. ISBN 978-954-9370-90-4
3483. Въздействие на телевизионната реклама върху вниманието, паметта и преработката на информацията при зрителите. Авт. Боян Дуранкев, Христо

Катранджиев, Станимир Андонов, Стилиян Георгиев. – София: Издателски комплекс – УНСС, 2012. – 370 с. ISBN 978-954-644-383-0

3484. Демокрацията болна от своите медии?: Доклади на участниците в международната научна конференция в Софийския университет в границите на XVI издание на Форум „Софийски диалози”, 10 декември 2011 г. Състав. Ивайло Знеполски. – София: Дом на науките за човека и обществото, 2012. – 320 с. ISBN 978-954-9567-31-1
3485. Дигиталните медии: Речник на основните понятия. Състав., науч. ред. Маргарита Пешева, Милко Петров, Мария Попова. – В. Търново: Фабер, 2012. – 314 с. ISBN 978-954-400-813-0. Available from: <http://www.newmedia21.eu/content/2011/11/Margarita-Pesheva-Digitalnite-medii-rechnik.pdf>
3486. Динамика на социалните медии: Теория и практика в онлайн среда. Състав. Стела Константинова. – София: Алма комуникация, 2012. – 165 с. ISBN 978-619-7247-01-5
3487. Език и професионална комуникация: 30 години специализирано университетско чуждоезиково обучение. Състав., предг. Галина Павлова. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2012. – 181 с. ISBN 978-954-07-3118-6
3488. Журналистически професии: Статут и динамика в България 2011. Състав. Петранка Филева, Любомир Стойков, Мария Нейкова, Мария Попова, Бисер Златанов, Емил Петров. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2012. – 67 с. ISBN 978-954-8194-80-8
3489. Информационната грамотност – модели за обучение и добри практики = Information Literacy – Training Models and Best Practices: Сборник с научни доклади и съобщения от Научен семинар с международно участие, 18-19 окт. 2012 г., Университетска библиотека на Икономическия университет, Варна. – София: За буквите – О писменехъ, 2012. – 381 с. ISBN 978-954-2946-30-4
3490. Книгата – нашето по-смислено настояще: Сборник с доклади от форума Дни на книгата и авторското право в УниБИТ: Т. 2. – София: За буквите – О писменехъ, 2012. – 248 с. ISSN 1314-7323

3491. Книгата във виртуалния свят: Сборник с доклади от научния семинар по книгоиздаване, проведен на 4 декември 2010 година във Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет Св. Климент Охридски. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2012. – 204 с. ISBN 978-954-07-3387-6
3492. Култура по време на криза: Дискусии. Състав. Ани Бурова, Амелия Личева. – София: Фондация Лит. вестник, 2012. – 252 с. ISBN 978-954-9602-25-8
3493. Масовите комуникации в информационното общество = Mass communications in the information society: Сборник. Ред. Елка Добрева, Юрий Проданов, Евдокия Борисова, Снежана Великова. Шуменски унив. Епископ Константин Преславски, Кат. по журналистика и масови комуникации. – [В. Търново]: Фабер, 2012. – 228 с. ISSN С634-1977 (Серия Обществени комуникации 2); ISBN 978-954-400-737-9
3494. Медии, власт, пари – има ли място за качествена журналистика: Дневник на Шестия медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика“, 12 -16 декември 2011 г. Състав., ред. Мария Нейкова, Петранка Филева, Мария Попова, Бисер Златанов. – София: Авангард Прима, 2012. – 318 с. ISSN 1313-9266
3495. Медиите в Европа = The media in Europe. Авт. Милко Петров, Мария Попова, Мария Вазински. – Велико Търново: Фабер, 2012. – 376 с. ISBN 978-954-400-704-1. Available from: <http://www.newmedia21.eu/content/2012/06/MPetrov-Mediite-v-Evropa.pdf>
3496. Наръчник на разследващия журналист: Сборник. Състав. Александър Кашъмов, Крум Благоев, Румяна Емануилиду, Тотка Монова, Христо Христов. – София: Фондация Репортер, Фондация Америка за България, 2012. – 256 с. ISBN 978-954-8102-70-4
3497. Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Девета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2011 г.: Т. 9 – София: За буквите – О писменехъ, 2012. – 606 с. ISSN 1314-7099



3498. Основи на интеркултурната комуникация: Теория и практика. Авт. Йон Бузера, Елена Димитрова, Олга Кайтер, Николае Паня, Юлиана Попова, Юлиана Рот, Алина Тенеску. – [В. Търново]: Фабер, 2012. – 228 с. ISBN 978-954-400-834-5
3499. Периодика на руската емиграция в България (1920–1943): Енциклопедичен справочник. Авт.-състав., ред. Радостин Русев, Христо Манолакев, Йордан Люцканов, Радослава Илчева, Галина Петкова. – София: Боян Пенев, Изд. на БАН – Институт за литература, 2012. – 765 с. ISBN 978-954-8712-81-1
3500. По-малко свобода, повече конфликти: Български медиен мониторинг 2011. Състав. Орлин Спасов. – София: Фондация Медийна Демокрация, 2012. Available from: <http://www.fmd.bg/?p=6304>
3501. Право, управление и медии през XXI век: Юбилеен сборник от Международната научна конференция „Право, управление и медии през XXI век” по случай 20-годишнината на Правно-историческия факултет, Благоевград, 16 и 17 май 2012: В 2 т. – Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2012. Т. 1. – 649 с. ISBN 978-954-680-838-7; Т. 2. – 518 с. ISBN 978-954-680-873-8
3502. Пъблик рилейшънс, журналистика и медии в глобалния свят: Юбилеен сборник в чест на проф. д-р Минка Златева. Състав., науч. ред. Соня Алексиева, Наталия Начева, Мария Николова. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2012. – 424 с. ISBN 978-954-8194-79-2
3503. Статистика, информационни технологии и комуникации: Юбилейна научна конференция, УНСС, 2011. – София: Издателски комплекс – УНСС, 2012. – 578 с. ISBN 978-954-644-308-3
3504. Трансформации на журналистическата професия: Теория и практика в онлайн среда. Състав., ред. Стела Константинова. – София: Ciela, 2012. – 351 с. ISBN 978-954-28-1144-2
3505. Управление на интелектуалната собственост в рекламната индустрия = The management of intellectual property rights in the advertising industry: National Workshop 29 and 30 October 2012: Национален семинар 29-30 октомври 2012 г.:

Сборник. – София: Издателски комплекс – УНСС; Център по интелектуална собственост, 2012. – 162 с. ISBN 978-619-232-083-6

3506. Чуждестранни иновативни модели и добри практики от областта на библиотекознанието, печатните комуникации и културно-историческото наследство: Сборник от Научно ателие за млади учени и докторанти, 20.06.2012, София, Унив. по библиотекознание и информ. технологии. Състав. Иванка Янкова, Жоржета Назърска. – София: За буквите-О писменехъ, 2012. – 1 оптичен диск (CD-ROM). ISBN 978-954-2946-39-7
3507. Broken grounds – 2: intercultural communication, multiculturalism: media critiques 2011. Ed. Can Bilgili & Zeynep Karahan Uslu. – Sofia: Prof. Marin Drinov Acad. Publ. House, 2012. – 437 с. ISBN 978-954-322-489-0
3508. iPP в практиката и образованието (PP образование в България – 20 години по-късно): Сборник. XIII Лятна школа по пъблик рилейшънс, София, 13 – 15 юли 2011 г., Нов български университет, Департамент Масови комуникации. Състав. Росен Стоянов. – София: Нов бълг. унив., 2012. ISBN 954-535-287-6. Available from: <https://masscomm.nbu.bg/bg/lqtna-pr-shkola/sbornik-s-dokladi-ot-lqtna-shkola-po-vryzki-s-obshtestvenostta-2011-cd>
3509. Less Freedom, More Conflicts: 2011 Bulgarian Media Monitoring: Annual Report of Foundation Media Democracy. Ed. by Orlin Spassov. – Sofia: Foundation Media Democracy, 29.02.2012. Available from: <http://www.fmd.bg/?p=6446>

## Монографии

3510. Александрова, Петя. Изгубени в гледането: бариери пред аудио-визуалните медии. – София: Рива, 2012. – 156 с. ISBN 978-954-320376-5
3511. Бодаков, Марин. Преведе от...: Разговори с преводачи. – София: Панорама, 2012. – 208 с. ISBN 978-954-9655-65-0

3512. Бодаков, Марин; Христова, Зорница. Детето зад чина: или когато вкъщи имате първокласник. – София: Просвета, 2012. – 92 с. ISBN 978-954-01-2631-9
3513. Бондиков, Венцеслав. Манипулации в комуникацията. – София: Ciela, 2012. – 184 с. ISBN 978-954-28-0117-7
3514. Боянова, Бояна. Маркетингова стратегия на политическа партия. – [Пловдив]: Астарта, 2012. – 111 с. ISBN 978-954-350-135-9
3515. Георгиев, Лъчезар. Стратегически подходи в книгоиздаването и печатните комуникации. 3. изд. – В. Търново: Ан-Ди, 2012. – 262 с. ISBN 978-954-92709-4-5
3516. Георгиев, Лъчезар; Георгиева, Стела. Българско книгоиздаване: Христоматия: авторски текстове. – В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2012. – 332 с. ISBN 978-954-524-852-8
3517. Герчева-Несторова, Галя. Социални комуникации: Междоличностна парадигма. – Варна: Унив. изд. Варненски свободен унив. Черноризец Храбър, 2012. – 167 с. ISBN 978-954-715-549-7
3518. Давидков, Цветан; Вунова, Камелия. Управление на организациите. – Варна: Е-литера Софт, 2012. – 141 с. 1 оптичен диск (CD-ROM). ISBN 978-954-2912-26-2
3519. Дерменджиева, Грета. Онлайн журналистика: Медиите в дигиталния свят. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2012. – 864 с. ISBN 978-954-07-3402-6
3520. Димов, Венцислав. Добруджа: Памет и песни. – Добрич: Матадор 74, 2012. – 228 с. ISBN 978-954-371-324-0
3521. Драганов, Иво. Телевизионното програмиране в общия аудиовизуален контекст: монография. – София: Нов бълг. унив., 2012. – 198 с. ISBN 978-954-535-710-7
3522. Желев, Симеон. Рекламни изследвания. – София: Издателски комплекс – УНСС, 2012. – 305 с. ISBN 978-954-644-400-4
3523. Златева, Динка. Методологически въпроси на системата за управление на пбълик рилейшънс в пивоварното предприятие. – Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2012. – 70 с. ISBN 978-954-680-816-5

3524. Златева, Динка. Проектиране и внедряване на система за управление на пбблик рилейшънс. – Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2012. – 102 с. ISBN 978-954-680-837-0
3525. Иванов, Ивайло; Николов, Стивън. Цифрови видеопродукции за начинаещи. – София: Обучение, 2012. – 94 с. ISBN 978-954-91715-9-4
3526. Кадинов, Бойко. Архитектура и медии в обществените сгради. – София: Архитектурна агенция Братя Кадинови, 2012. – 49 с. ISBN 978-954-90663-3-3
3527. Канев, Добрин; Николов, Ивелин; Канева, Лиляна. Учебник по политически мениджмънт: Ч. 2: Политическа комуникация и предизборни кампании. – София: Фондация Фридрих Еберт, Бюро България, 2012. – 216 с. ISBN 978-954-2979-08-1
- 3527а. Колев, Колю. Изповеди за словото: Изследвания и беседи за творчеството в журналистиката и публицистиката. – София: Лице, 2012. – 475 с. ISBN 978-954-9426-39-7
3528. Кутевски, Боян. ПР и управление на репутацията. – София: Колеж по мениджмънт, търговия и маркетинг, [2012]. – 112 с. ISBN 978-954-2971-04-7
3529. Мавродиева, Иванка. Политическата реторика в България: От митингите до Web 2.0. – София: Парадигма, 2012. – 328 с. ISBN 978-954-326-176-5
3530. Манов, Божидар. Еволюция на екранното изображение. 2. прераб. и доп. изд. – София: Аскони-издат, 2012. – 203 с. ISBN 978-954-3830-57-2
3531. Маринов, Валери. Мултимедийният нюзрум в България: Модели и тенденции на развитие. Науч. ред. Маргарита Пешева, Милко Петров. – В. Търново: Фабер, 2012. – 282 с. ISBN 978-954-400-823-9. Available from: <https://www.newmedia21.eu/content/2013/02/Valeri-Marinov-Multimedijniyat-nyuzrum-v-Ba-lgariya.pdf>
3532. Маринов, Руси. Интерактивни стратегически комуникации: Информационни и познавателни аспекти. – София: Нов бълг. унив., 2012. – 344 с. ISBN 978-954-535-733-6

3533. Марков, Васил. Време и видеообраз: Трансформации на времето в дигиталното видеоизкуство. – София: Акад. изд. Проф. Марин Дринов, 2012. – 32 с. ISBN 978-954-322-495-1
3534. Мелтев, Михаил. Кино и електронни медии. – София: Нов бълг. унив., 2012. – 312 с. ISBN 978-954-535-697-1
3535. Мирчева, Камелия. Комуникативни умения и ефективно общуване. – Ст. Загора: Арт клуб Херос, 2012. – 199 с. ISBN 978-954-351-048-1
3536. Момчева-Гърдева, Галина. Социални мрежи; Интеграция. – Варна: Унив. изд. Варненски свободен унив. Черноризец Храбър, 2012. – 123 с. ISBN 978-954-715-537-4
3537. Монова, Тотка. Новият журнализъм на прехода: Между корпоративния карцер и новите медии. – София: Парадокс, 2012. – 372 с. ISBN 978-954-553-151-4
3538. Николова, Емилия. Комуникацията като социално-психологически феномен. – В. Търново: Фабер, 2012. – 392 с. ISBN 978-954-400-764-5
3539. Павлова, Илиана. Да споделяш в облаците: Новите медии и журналистиката. – [В. Търново]: Фабер, 2012. – 192 с. ISBN 978-954-400-716-4. Available from: [https://www.newmedia21.eu/content/2012/07/IlianaPavlova\\_Share\\_Clouds.pdf](https://www.newmedia21.eu/content/2012/07/IlianaPavlova_Share_Clouds.pdf)
3540. Палашев, Николай. Въведение в корпоративните комуникации. 2. доп. изд. – София: За буквите – О писменехъ, 2012. – 152 с. ISBN 978-954-2946-35-9
3541. Петков, Росен. За старите книги и компютърните изкуств@. 2. изд. – София: Студентско общество за компютърни изкуства, 2012. – 232 с. ISBN 978-954-92311-6-8
3542. Петрова, Славка; Кондова, Вера; Маринова, Невена. Езикът в спорта или спортът в езика. – София: ИК Феномен, 2012. – 144 с. ISBN 978-954-549-100-9
3543. Попова, Мария. Виртуалният човек. 2. изд. – Велико Търново: Фабер, 2012. – 230 с. ISBN 978-954-400-656-3. Available from: <http://www.newmedia21.eu/content/2012/03/Maria-Popova-The-Virtual-man-second-ed.pdf>

3544. Попова, Мария. Журналистическата теория. – Велико Търново: Фабер, 2012. – 232 с. ISBN 978-954-400-710-2. Available from: <http://www.newmedia21.eu/content/2012/06/Mariya-Popova-ZHurnalisticheskata-teoriya.pdf>
3545. Решикова, Светлана; Димова, Емилия. Етика на деловото общуване. – Ямбол: Факултет Техника и технологии при Тракийски унив. – Стара Загора, 2012. – 112 с. ISBN 978-954-9999-80-8
3546. Стойков, Любомир. Управление на връзките с обществеността. 2. изд. – София: Алма комуникация, 2012. – 356 с. ISBN 978-954-92346-5-7
3547. Стойков, Любомир. Facebook комуникация: Виртуални есета и коментари. – София: Алма комуникация, 2012. – 218 с. ISBN 978-954-92346-7-1
3548. Стоянова, Людмила. Вестникът и националната културна памет. – Варна: Варненски свободен унив. Черноризец Храбър, 2012. – 224 с. ISBN 978-954-715-546-6
3549. Тенева, Атанаска. Бизнес комуникации. – Пловдив: Институт Общество на знанието, УХТ – Пловдив. Стоп. факултет, Кат. Икономика на хранителната индустрия, 2012. – 1 оптичен диск (CD-ROM). ISBN 978-954-92879-4-3
3550. Терзиев, Красимир. Ре-композиция: автор, медия и произведение в епохата на дигиталното възпроизводство. – София: Изток-Запад, Институт за съвр. изкуство – София, 2012. – 192 с. ISBN 978-619-152-131-9
3551. Тимова, Диана. Комуникативната компетентност във военнообразователната система. – В. Търново: Нац. воен. унив. Васил Левски, 2012. – 245 с. ISBN 978-954-753-092-8
3552. Харизанова, Маргарита; Миронова, Надя. Бизнес комуникации. – София: Издателски комплекс – УНСС, 2012. – 213 с. ISBN 978-954-644-371-7
3553. Харизанова, Маргарита; Миронова, Надя. Управление на комуникациите и PR. – София: Издателски комплекс – УНСС, 2012. – 175 с. ISBN 978-954-644-374-8

3554. Христов, Александър. ПР практика: Работа с агенция: Нуждата от посредник при комуникацията с публиките. – София: ROI Communication, 2012. – 106 с. ISBN 978-954-9335-20-0
3555. Христова, Евелина. Комуникациите и организацията в 21. век: Теория, стратегия, политика, практика и проблеми на модерната комуникация. – София: ROI Communication, 2012. – 318 с. ISBN 978-954-9335-21-7
3556. Цветкова, Милена. Книгата като медия. – София: Enthusiast Libris, 2012. – 600 с. ISBN 978-954-2958-68-0
3557. Цонев, Иван. Предаване на данни и компютърни комуникации. – Шумен: Унив. изд. Епископ Константин Преславски, 2012. – 240 с. ISBN 978-954-577-594-9
3558. Цонева, Лиляна. Думата криза в медийния дискурс: Българско-руски паралели. – В. Търново: Ивис, 2012. – 216 с. ISBN 978-954-2968-31-3
3559. Чутуркова, Маргарита. Кризисен PR. – София: Ciela, 2012. – 315 с. ISBN 978-954-28-1134-3
3560. Daskalova, Nikoleta. Balkan media barometer – Bulgaria 2012. Ed. by Orlin Spassov. – Sofia: Friedrich-Ebert-Stiftung, 2012. – 80 с. ISBN 978-954-2979-07-4
3561. Jordanova, Cvetelina. Media – international relations' interaction model. – Sofia: Inst. for Security and Intern. Studies, 2012. – 19 с. ISBN 978-954-9533-25-5

### Студии и статии

3562. Абаджимаринова, Румяна. Какво обуславя съществуването на бранда. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 16 [за 2009], 2012, с. 95-104.

3563. Ангелова, Вяра. Медии, страх, власт. В: Медии, власт, пари – има ли място за качествена журналистика: Дневник на Шестия медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика”, 12 -16 декември 2011 г. София: Авангард Прима, 2012, с. 5-8.
3564. Ангелова, Вяра. Радиото в Сърбия (успоредици от бивша Югославия). В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 16 [за 2009], 2012, с. 15-34.
3565. Ангов, Константин. Имиджът на Балканите и неговите проблеми. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 16 [за 2009], 2012, с. 283-285.
3566. Асприду, Агапи. *Minas Alexiadis. Entipa mesa epikinonias ke laikos politismos neoterika laografika*. Atina, Instituto tu Bibliu – A. Kardamitsa, 2011. [Минас Алексиадис. Печатни средства за комуникация и народна култура – неотерични изследвания по фолклор. Атина, Институт на книгата – А. Кардамица]. В: *Български фолклор: списание за фолклористични, етноложки и антроположки изследвания*, Год. 38, 2012, №2, с. 147-152.
3567. Бакалова, Диана; Стефанова-Бакрачева, Маргарита. Динамика на съдържанието на профилните снимки във Фейсбук. В: *Психологични изследвания = Psychological Research*, 2012, №2, с. 83-94.
3568. Бакърджиева, Милка. Манипулация в управлението и технологиите за масова комуникация. В: *Диалог: електронно списание на Стопанска академия Д. А. Ценов - Свищов*, 2012, №1, с. 83-109. URI: <http://hdl.handle.net/10610/2355>
3569. Бенчева, Ралица. Ролята на вътрешноучилищните медии и PR за подобряване информационната среда на училищния мениджмънт. В: *Стратегии на образователната и научната политика: Тримесечно научно-теоретично списание*, Год. 20, 2012, №4, с. 342-349.



3570. Бисерова, Виктория. Променените читателски очаквания в дигиталния свят. В: Книгата във виртуалния свят: Сборник с доклади от научния семинар по книгоиздаване, проведен на 14 декември 2010 г. във Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет Св. Климент Охридски. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2012, с. 195-201.
3571. Бодаков, Марин. Медийното битие на преводната книжнина у нас: От литературна критика към литературен PR. В: Пъблик рилейшънс, журналистика и медии в глобалния свят: Юбилеен сборник в чест на проф. д-р Минка Златева. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2012, с. 367-371.
3572. Бодаков, Марин. Поезията във фейсбук. В: Книгата във виртуалния свят: сборник с доклади от научния семинар по книгоиздаване, проведен на 4 декември 2010 г. във Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет Св. Климент Охридски. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2012, с. 144-147.
3573. Бодаков, Марин. Препрочитайки белите полета. В: Библиотеки, четене, комуникации: Десета национална научна конференция с международно участие. Велико Търново, 17-18 ноември 2011 г. Ч. 2. Велико Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2012, с. 48-52.
3574. Божинова, Румяна; Таир, Ергюл. Медийната среда – доминиращи психологични ефекти за индивида. В: Списание на Българската академия на науките = Journal of the Bulgarian Academy of Sciences, Год. 125, 2012, №4, с. 3-9.
3575. Божинова, Сара; Маринова, Виктория. Фейсбук и социалната реалност. В: Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН, Год. 44, 2012, №1-2, с. 483-490.
3576. Бондиков, Венцеслав. „Търговските“ трикове в маркетинга. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 16 [за 2009], 2012, с. 5-14.

3577. Братоева, Ингеборг. Пътепоказател в гледането. В: Проблеми на изкуството: тримесечно списание за естетика, теория и критика на изкуството = *Art studies quarterly*, Год. 45, 2012, №3, с. 80-81.
3578. Василева, Румелина. Социално-етичният маркетинг на библиотеките. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Девета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2011 г.: Т. 9. София: За буквите – О писменехъ, 2012, с. 443-452.
3579. Василева, Светлана. Фрагмент от модел на система за масово обслужване на разпределена система за управление на бази от данни. В: Научни трудове – Педагогически колеж – Добрич = *Proceedings – Pedagogical College – Dobrich*. Т. 5, 2012, с. 139-144.
3580. Велев, Евгени. Съвременното художествено наследство, Европейска и българското виртуално пространство. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Девета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2011 г.: Т. 9. София: За буквите – О писменехъ, 2012, с. 297-302.
3581. Воденичарски, Сашо. Предтечи на публичната комуникация през древността. В: Военен журнал: двумесечно издание на Министерство на отбраната, Год. 119, 2012, №3-4, с. 122-129.
3582. Вълканова, Веселина. Креативност и консистентност в дизайна на съвременните списания. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 17 [за 2010], 2012, с. 33-50.
3583. Георгиев, Любомир. Външни прояви на психиката чрез невербалната комуникация. В: Педагогика: месечно научно-теоретично списание, Год. 84, 2012, №8, с. 1260-1270.
3584. Георгиева, Мариана. Социални валенции на дискурса в комуникацията. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Девета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2011 г.: Т. 9. София: За буквите – О писменехъ, 2012, с. 128-133.

3585. Георгиева, Милена. Личности в българската карикатура – Александър Божинов като редактор на вестник "Българан" (1904-1909). В: Проблеми на изкуството: тримесечно списание за естетика, теория и критика на изкуството = *Art studies quarterly*, Год. 45, 2012, №4, с. 50-59.
3586. Георгиева, Милена. Непознати имена на български художници във в. "Българан" (1904-1909) – опит за реконструкция и видимост. В: Изкуствоведски четения: тематично годишно рецензирано издание за изкуствознание, 2011. София: Институт за изследване на изкуствата – БАН, 2012, с. 480-493.
3587. Георгиева, Стела. Две щатски печатни медии – лидери на Тихоокеанското крайбрежие. В: Издател: научно списание за книгата, Год. 14, 2012, №1-2, с. 60-62.
3588. Голешевска, Нора. Тълкуванията на визуалния обрат в хуманитаристиката и легитимационните стратегии на визуалните изследвания. *Visual Studies versus Bildwissenschaft?* В: Млада наука за изкуствата. Т. 2, 2012, с. 95-108.
3589. Дееничина, Мария. Западните радиостанции, излъчващи на български език по времето на социализма, в ползрението на властта. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 17 [за 2010], 2012, с. 105-140.
3590. Денчев, Стоян; Върбанова-Денчева, Кристина; Петева, Ирена. Дигиталните библиотеки в концепцията за „интелигентния университет” – възможност и необходимост за УниБИТ. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Девета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2011 г.: Т. 9. София: За буквите – О писменехъ, 2012, с. 30-35.
3591. Денчева, Силвена. Фактори, оказващи влияние при формиране на виртуални общности. В: Годишник на Висше училище Международен колеж = *Yearbook of the International University College*. Т. 5, Ч. 1, 2012, с. 267-273.
3592. Денчева, Силвена. Характеристики на виртуалната общност. В: Годишник на Висше училище Международен колеж = *Yearbook of the International University College*. Т. 5, №1, 2012, с. 282-287.

3593. Дерменджиева, Грета. Стратегии и средства за търсене в интернет. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 16 [за 2009], 2012, с. 35-68.
3594. Дерменджиева, Грета. Тенденции в онлайн вестниците: Онлайн журналистиката – платена или безплатна? В: Пъблик рилейшънс, журналистика и медии в глобалния свят: Юбилеен сборник в чест на проф. д-р Минка Златева. София, 2012, с. 250-261.
3595. Дерменджиева, Грета; Вълканова, Вероника. Изследване на информационната грамотност на българските студенти. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 17 [за 2010], 2012, с. 5-32.
3596. Димитров, Васил. Свободата на словото в Интернет. В: Библиотеки, четене, комуникации: Десета национална научна конференция с международно участие, Велико Търново, 17-18 ноември 2011 г. Ч. 2. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2012, с. 145-152.
3597. Димов, Венцислав. „Жалба за младост“: Около песните на Миладиновци в някои медийни пейзажи. В: Дни на Миладиновци 2011. София: Акад. изд. Проф. Марин Дринов, 2012, с. 142-158.
3598. Димов, Венцислав. e-Music: (интернет-музиката като огледало на етничното). В: Изкуствоведски четения: Доклади от деветата научна конференция на Института за изкуствознание 2011. София: Институт за изследване на изкуствата – БАН, 2012, с. 249-256.
3599. Димов, Венцислав. Power to the people: (към парадоксите на отношенията медийна музика – власт). В: Медии, власт, пари – има ли място за качествена журналистика: Дневник на Шестия медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика“, 12 -16 декември 2011 г. София: Авангард Прима, 2012, с. 77-90.

3600. Димов, Венцислав. Даровете на безсребърника. В: Гаджев, Владимир. Теодосий Спасов: Преследващият звуци. София: Изток-Запад, 2012, с. 177-186 (на бълг. език); с. 202-208 (на англ. език); с. 209-215 (на исп. език).
3601. Димов, Венцислав. Пуста младост... (стари песни за младостта с неостаряваща митопоетичност). В: Изкуство и идеология. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2012, с. 664-676.
3602. Димов, Венцислав. Ролята на традиционната обредност за отстояване на българщината в Добруджа през „усилните години“ (1913-1940). В: Краезнание (издание на Съюза на краеведите в България, Дружество на краеведите „Отец Павел Атанасов“ и клуб „Родолубие“, Добрич), 2012, №12, с. 136-146.
3603. Димов, Венцислав. Съвременни изпълнителски контексти на един стар инструмент. В: Разрушаването на порядъка: Научна конференция в памет на проф. Тодор Иванов Живков. Състав. Красимира Кръстанова. Пловдив: Унив. изд. Паисий Хилендарски, 2012, с. 192-204.
3604. Димчев, Александър. „Откритият достъп“ (ОД) до информацията и неговото място в научните комуникации. В: ББИА онлайн: списание на Българската библиотечно-информационна асоциация, Год. 2, 2012, №2, с. 4–15. *Също и в:* Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 19, 2012, №2, с. 12–26. Available from: [http://nationallibrary.bg/wp/wp-content/uploads/2016/12/Biblioteka\\_2\\_2012.pdf](http://nationallibrary.bg/wp/wp-content/uploads/2016/12/Biblioteka_2_2012.pdf)
3605. Димчев, Александър. Промени в научните комуникации – феноменът „открит достъп“. В: Наука: периодично издание на Съюза на учените в България, Год. 22, 2012, №4, с. 46–55.
3606. Динева, Евелина. Медийната грамотност в съвременния цифров свят и в България. В: Съвременна хуманитаристика. Год. 3, 2012, №2, с. 5-10.
3607. Дичев, Ивайло. Страсти и демокрация: Ролята на емоциите в новата медийна констелация. В: Критика и хуманизъм: списание за хуманитарни и социални изследвания = Critique & Humanism, 2012, №38(1), с. 127-155. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=82346>

3608. Енев, Красимир. Описание и обща структура на Data Encryption Standard (DES). В: Научни трудове – Педагогически колеж – Добрич = Proceedings – Pedagogical College – Dobrich. Т. 5, 2012, с. 190-192.
3609. Ефтимова, Андреана. Българският език в училището: [Рец. за: Боян Вълчев. Българският език в училището. София: Съюз на филолозите българисти, 2012]. В: Български език: орган на Института за български език при Българската академия на науките, Год. LIX, 2012, №4, с. 75-80.
3610. Ефтимова, Андреана. В епохата на „облачните“ технологии: [Отзив за: Илиана Павлова. Да споделяш в облаците (Новите медии и журналистиката). Велико Търново: Фабер, 2012]. В: Проглас: филологическо списание, Год. 21, 2012, №2, с. 179-181.
3611. Ефтимова, Андреана. Възрожденската журналистика и възстановяването на българската държавност: [Отзив за: Здравка Константинова. Държавност преди държавата. Свърхфункции на българската възрожденска журналистика. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски]. В: Език и литература: списание за общодостъпно разглеждане на езика, литературата и народния бит, 2012, №1-2, с. 233-234.
3612. Ефтимова, Андреана. Езиковото образование – откъде идва, накъде отива?: [Отзив за: Ангел Петров. Проблеми на комуникативно ориентираното обучение по български език (5. – 12. клас). София: Булвест 2000, 2012]. В: Образование: двумесечно научно-методическо списание, 2012, №5, с. 140-144.
3613. Ефтимова, Андреана. Маркери на разговорността в медийния текст. В: Тенденции и предизвикателства в развитието на икономиката: Сборник с доклади от международна научна конференция. Варна: Наука и икономика: Т. 4, 2012, с. 491-508. Също в: Има ли разговорност в медийния текст? В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2012, №13. Available from: <https://media-journal.info/?p=item&aid=194>
3614. Ефтимова, Андреана. Образи в медиите: Стереотипи на Балканите. В: Диалогът с другия: Балкански измерения на европейската идентичност. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2012, с. 428-440.

3615. Ефтимова, Андреана. От историята на българския книжовен език към теорията на книжовните езици: [Рец. за: Боян Вълчев. От историята на българския книжовен език към теорията на книжовните езици, София: Оксарт, 2009]. В: Съпоставително езикознание = Contrastive linguistics: списание на СУ Св. Климент Охридски, Год. 37, 2012, №1, с. 79-83.
3616. Ефтимова, Андреана. Релацията наречие-вид на глагола – “локално” или “глобално” предизвикателство в обучението по български език като чужд. В: Диалогът между културите: Локални светове, глобални предизвикателства. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2012, с. 433-448.
3617. Ефтимова, Андреана. Устни и разговорни маркери като знаци за разговорност в медийния текст. В: Български език и литература: научно-методическо списание, 2012, №4, с. 311-332.
3618. Ефтимова, Андреана; Хаджиева, Елена. Междуетезикови контакти между български и руски език – трансфер и интерференция. В: Диалогът между културите: Доклади от научна конференция на Факултета по славянски филологии 2007 г.; Локални светове, глобални предизвикателства: Доклади от научна конференция на Факултета по славянски филологии 2008 г. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2012, с. 174-182.
3619. Жейнов, Иво. Печатните медии в Русе в началото на XXI век – културологични аспекти. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Девета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2011 г.: Т. 9. София: За буквите – О писменехъ, 2012, с. 185-191.
3620. Задгорска, Валентина. Френският печат за 19-майския преврат през 1934 година. В: Минало: тримесечно списание за история = Minalo: Quarterly of History, Год. 19, 2012, №2, с. 47-65.
3621. Златкова, Пламена. Училищният библиотечно-информационен център – територия на качествена информация. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Девета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2011 г.: Т. 9. София: За буквите – О писменехъ, 2012, с. 515-521.

3622. Ибрям, Илхан. Клиент-сървър системи и достъп до бази от данни. В: Научни трудове – Педагогически колеж – Добрич = Proceedings – Pedagogical College – Dobrich. Т. 5, 2012, с. 181-185.
3623. Иванова, Благовеста; Михайлов, Георги. Българският възрожденски периодичен печат (1849-1878) за създаването на църквата "Св. Стефан" в Цариград. В: Наука: периодично издание на Съюза на учените в България, Год. 22, 2012, №5, с. 36-39.
3624. Иванова, Поля. Телевизионни жанрови преходи: Историческа периодизация. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 16 [за 2009], 2012, с. 185-206.
3625. Игнатов, Георги. Модели за финансиране на национални и регионални медии. В: Библиотеки, четене, комуникации: Десета национална научна конференция с международно участие, Велико Търново, 17-18 ноември 2011 г.: Ч. 1. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2012, с. 164-174.
3626. Игнатов, Георги. Регионалните медии и промените в информационната инфраструктура в условия на глобална криза. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Девета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2011 г.: Т. 9. София: За буквите – О писменехъ, 2012, с. 590-596.
3627. Илиева, Стефка. Новите медии в образованието и в професионалното развитие на полските библиотекари: Впечатления от посещение във Варшава. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 19, 2012, №3-4, с. 81-86.
3628. Йоргов, Ивайло. Парите като средство за комуникация: Символи върху парите и властово позициониране. В: Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН, Год. 44, 2012, №3-4, с. 259-279.
3629. Йорданова, Юлия. Одиозна военна лирика в българския периодичен печат от края на Втората световна война (Върху примера на поезията за кап. Димитър



- Списаревски). В: Електронен вестник за музеология и военна история, е-вестник на Национален военно-исторически музей, 2012, №1. Available from: [https://militarymuseum.bg/Pages/Publications/Electronic%20journal/broeve/2012\\_01.pdf](https://militarymuseum.bg/Pages/Publications/Electronic%20journal/broeve/2012_01.pdf)
3630. Йорданова, Юлия. Публикуване и публичност на литературата във виртуалното пространство („Уебсайтска история на славата” в 70 примера на българоезични литературни сайтове). В: Книгата във виртуалния свят: сборник с доклади от научния семинар по книгоиздаване, проведен на 4 декември 2010 г. във Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет Св. Климент Охридски. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2012, с. 118-143.
3631. Йошков, Ивайло. Журналистиката на гражданите и формирането на новия публичен дневен ред. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 17 [за 2010], 2012, с. 255-266.
3632. Йошков, Ивайло. Значение на интерактивността за онлайн комуникацията: Приложение в немския, френския и италианския онлайн печат. В: Конференция на млади учени във Факултета по класически и нови филологии. Т. 9, 2012, с. 422-430.
3633. Йошков, Ивайло. Особенности на онлайн новините, обособени от комуникационните специфики на уеб средата. В: Конференция на млади учени във Факултета по класически и нови филологии. Т. 8, 2012, с. 113-126.
3634. Йошков, Ивайло. Уебкомуникация и журналистика – от статичната към семантичната мрежа. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 16 [за 2009], 2012, с. 171-187.
3635. Калинов, Калин. The heat-seeking model и приложението му във филмовия маркетинг. В: Млада наука за изкуствата: Т. 2. София: М-8-М, АССА-М, 2012, с. 279-286.

3636. Кафтанджиев, Христо. Визуалната комуникация – художествената интертекстуалност в рекламата. В: ProGrafica, 2012, №1.
3637. Кафтанджиев, Христо. Корпоративният стил – преимущества и нови възможности за печатниците. В: Полиграфия: независимо научно-техническо списание за техника, технология и организация на редакционно-издателския процес и печатното производство = Poligrafia, Год. 33, 2012, №2, с. 44-48.
3638. Кафтанджиев, Христо. Маркетингови комуникации на книги, печатници и медии. В: Полиграфия: независимо научно-техническо списание за техника, технология и организация на редакционно-издателския процес и печатното производство = Poligrafia, Год. 33, 2012, №3, с. 36-41.
3639. Кафтанджиев, Христо. Шрифтовете и драматично променящата се Гутенбергова цивилизация. В: Полиграфия: независимо научно-техническо списание за техника, технология и организация на редакционно-издателския процес и печатното производство = Poligrafia, Год. 33, 2012, №1, с. 34-36.
3640. Кирилов, Светлозар. Катунца и тресавището на самореализиращото се пророчество. В: Медии, власт, пари – има ли място за качествена журналистика: Дневник на Шестия медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика”, 12 -16 декември 2011 г. София: Авангард Прима, 2012, с. 34-39
3641. Кирилов, Светлозар. Проституцията в САЩ – реалности и медиен дебат. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 17 [за 2010], 2012, с. 207-233.
3642. Ковачев, Константин. Тенденции в съвременната младежка култура: Проблемите и възможностите за комуникация на църквата с подрастващите. В: Богословска мисъл: периодично издание на Богословския факултет при Софийския университет Св. Климент Охридски, Год. 17, 2012, №1-2, с. 114-118.
3643. Колева, Таня. Традиционни и нови форми на бизнескомуникация в неправителствените организации. В: Професионално образование: научно-

методическо списание = Vocational Education: educational journal, Год. 14, 2012, №3, с. 262-272.

3644. Константинова, Здравка. „Женски свят” – първото ни следосвобожденско периодично издание за жени. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2012, №12. Available from: <http://media-journal.info/?p=item&aid=183>
3645. Константинова, Здравка. Независимостта на България и информационни всекидневници (1908 г.). В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 17 [за 2010], 2012, с. 73–103.
3646. Константинова, Здравка. Традиционни проявления? В: Медии, власт, пари – има ли място за качествена журналистика: Дневник на Шестия медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика”, 12 -16 декември 2011 г. София: Авангард Прима, 2012, с. 21–24.
3647. Костадинова, Ива. Особенности при подписването на различни видове електронни документи и електронни съобщения. В: Нови информационни технологии в образователния процес: Сборник от научни доклади и съобщения от семинар, 2011. София: За буквите – О писменехъ, 2012, с. 115-125.
3648. Кръстева, Луливера. Еврофинансиране по български в огледалото на националната преса. В: Диалогът с другия: Балкански измерения на европейската идентичност. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2012, с. 378-385.
3649. Кръстева, Луливера. Злато ли е мълчанието на ПР специалистите?. В: Пъблик рилейнс, журналистика в глобалния свят. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2012, с. 111-126.
3650. Кръстева, Луливера. Медийна безконфликтност. В: Медии, власт, пари – има ли място за качествена журналистика: Дневник на Шестия медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика”, 12 -16 декември 2011 г. София: Авангард Прима, 2012, с. 90-97.

3651. Кръстева, Росица. Анализ на системи за управление на качеството в чуждестранни академични библиотеки. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Девета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2011 г.: Т. 9. София: За буквите – О писменехъ, 2012, с. 551-561.
3652. Крыстева, Луливера. Создание второй реальности со стороны средств массовой информации. В: Стилистика сегодня и завтра. Москва: Мир, МГУ, 2012, с. 223-231.
3653. Лилова, Десислава. Новинарската родина: География на информационния поток в българската преса (1842-1878). В: Критика и хуманизъм: списание за хуманитарни и социални изследвания = Critique & Humanism, 2012, №39(2), с. 93-112. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=252359>
3654. Лукова, Калина. „Джаз журналистика“. В: Съвременна хуманитаристика, Год. 3, 2012, №1, с. 10-17.
3655. Любенова, Веселина. Връзките с обществеността и ролята им в преодоляването на различен тип кризи посредством социалните мрежи. В: Психологични изследвания = Psychological Research, 2012, №2, с. 73-82.
3656. Любенова, Мария. Институционалният PR в криза – нужда от нов модел и предпоставки за въвеждането му. В: Социология и икономика, Год. 2, 2012, №2, с. 32-50.
3657. Манолов, Карамфил. Социален портрет на новите български книгоиздатели. В: Науката, образованието и изкуството в 21 век: Годишник: Т. 6, Ч. 1. Благоевград: Съюз на учените в България – клон Благоевград, ЮЗУ Неофит Рилски, 2012, с. 198-204.
3658. Метанова-Петрова, Пепа. Механизми за защита на комуникацията между агентите в системи за информационна сигурност. В: Научни трудове на Университета по библиотекознание и информационни технологии = Proceedings of the State University of Library Studies and Information Technologies. Т. 10, 2012, с. 287-292.

3659. Милина, Величка. Политическата стабилност в комуникационното общество. В: Военен журнал: двумесечно издание на Министерство на отбраната, Год. 119, 2012, №2, с. 44-53.
3660. Митев, Атанас. Технология на информационно обслужване на електронна библиотека. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Девета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2011 г.: Т. 9. София: За буквите – О писменехъ, 2012, с. 586-589.
3661. Митев, Николай. Методи за оценка на академичните библиотеки като интелектуален капитал на университетите. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Девета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2011 г.: Т. 9. София: За буквите – О писменехъ, 2012, с. 568-575.
3662. Михайлов, Николай. Българският православен етос във века на глобализацията. В: Религия, ценности, ортодоксалност и интеркултурен диалог. София, 2012, с. 192-200.
3663. Михайлов, Николай. Знание, идеологии, псевдонаука – етически измерения. В: Етиката в българската наука. София: Издателски комплекс – УНСС, 2012, с. 196–203.
3664. Михайлов, Николай. Религиозен етос, секуларизация, социални фобии. В: Хуманизъм, наука и религия в полза на обществото. София: Национален съвет на религиозните общности в България, 2012.
3665. Михайлов, Николай. Съвременната наука като синтез на знание и ценности. В: Съвременни предизвикателства във философията. София: Съюз на учените в България, 2012, с. 66-73.
3666. Младенова, Мария. Етикетът в мрежата – нетикет. В: Научни трудове на Университета по библиотекознание и информационни технологии = Proceedings of the State University of Library Studies and Information Technologies. Т. 10, 2012, с. 53-63.
3667. Модева-Нанкова, Мариела. От информационно общество към общество на знанието – нова парадигма на взаимодействие между библиотеки и обществени

- организации. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Девета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2011 г.: Т. 9. София: За буквите – О писменехъ, 2012, с. 491-498.
3668.     Нейкова, Мария. Когато гръм удари... В: Медии, власт, пари – има ли място за качествена журналистика: Дневник на Шестия медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика“, 12 -16 декември 2011 г. София: Авангард Прима, 2012, с. 68–77.
3669.     Палашев, Николай. Комуникационна сигурност при трансценденталната информация. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Девета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2011 г.: Т. 9. София: За буквите – О писменехъ, 2012, с. 336-346.
3670.     Палашев, Николай. Комуникационни деструкции. В: Научни трудове на Университета по библиотекознание и информационни технологии = Proceedings of the State University of Library Studies and Information Technologies, Т. 10, 2012, с. 305-315.
3671.     Параскевов, Васил. "Ужилването": антизападните карикатури на страниците на вестник "Стършел" в края на 40-те години на XX век. В: Любословие: годишно списание по хуманитаристика, 2012, №12, с. 64-77.
3672.     Парижкова, Любомира; Томова, Надежда; Димитрова, Сандра. Буккросингът – същност и популяризация: кампания на територията на УниБИТ. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Девета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2011 г.: Т. 9. София: За буквите – О писменехъ, 2012, с. 546-550.
3673.     Пейчев, Иван. Жизнени нагласи и социални мрежи. В: Библиотеки, четене, комуникации: Десета национална научна конференция с международно участие, Велико Търново, 17-18 ноември 2011 г. Ч. 2. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2012, с. 198-204.
3674.     Пенев, Станислав. От пилотния си брой до днес – вестник "Есенински булевард" е уникално издание (един съвременен вестник, който вече е в историята на публицистиката, една нова българо-руска културна институция във

- Варна). В: Известия на Съюза на учените – Варна. Културното наследство на Варна и Черноморския регион, 2012, с. 105-107.
3675. Петкова, Дияна. Национален имидж и ПР практики. В: Пъблик рилейшънс, журналистика и медии в глобалния свят: Юбилеен сборник в чест на проф. д-р Минка Златева. София, 2012, с. 212-220.
3676. Петров, Милко. Въртележката на Соломон. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 13.02.2012. Available from: <http://www.newmedia21.eu/kritika/vrtelezhkata-na-solomon>
3677. Петров, Милко. С възрожденски патос. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 31.01.2012. Available from: <http://www.newmedia21.eu/kritika/s-vzrozhdenski-patos>
3678. Петров, Росен. Телевизионният образ в практиката на журналиста – информационна стойност и естетическо въздействие. В: Съвременна хуманитаристика, Год. 3, 2012, №2, с. 44-52.
3679. Пешева, Маргарита. Медийно поведение в условията на Интернет. В: Библиотеки, четене, комуникации: Десета национална научна конференция с международно участие, Велико Търново, 17-18 ноември 2011 г. Ч. 1. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2012, с. 133-141.
3680. Пиперков, Иво. Дистанционно обучение и комуникации. В: Реторика и комуникации = Rhetoric and Communications, 2012, №3. Available from: <https://rhetoric.bg/иво-пиперков-дистанционно-обучение-и>
3681. Пиперков, Иво. Студентски интерактивни проекти за извоене наставе. В: Нове технолоје у образованью. Ред. Ванче С. Бојков. Лесковац: ЈУГпрес 2012, с. 133-139.
3682. Попова, Жана. Игралните и документалните филми и сериали – между парите и властта. В: Медии, власт, пари – има ли място за качествена журналистика: Дневник на Шестия медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика”, 12 -16 декември 2011 г. София: Авангард Прима, 2012, с. 114-119.

3683. Попова, Жана. Отвлечената телевизия – или кой променя посоката на „обратната връзка“. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 17 [за 2010], 2012, с. 51-72.
3684. Попова, Мариана. Нов(инарският) расизъм – за образа на ромите, „чистата информативност“ и толерантните към малцинствата медии (по примера на словашкия ежедневник "СМЕ"). В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 17 [за 2010], 2012, с. 369-380.
3685. Попова, Мария. Демократизация на новините – очаквания, възможности, тенденции. В: Медии, власт, пари – има ли място за качествена журналистика: Дневник на Шестия медиен панаир „Журналисти по теория, журналисти на практика“, 12 -16 декември 2011 г. София: Авангард Прима, 2012, с. 28-33. *Също в:* Демократизация на новините – очаквания, възможности, тенденции. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 28.05.2012. Available from: <https://www.newmedia21.eu/analizi/demokratizatsiya-na-novinite-ochakvaniya-va-zmozhnosti-tendentsii>
3686. Попова, Мария. Дигитализация на европейските медии. В: Библиотеки, четене, комуникации: Десета национална научна конференция с международно участие, Велико Търново, 17-18 ноември 2011 г. Ч. 1. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2012, с. 22-29. *Също в:* Дигитализация на европейските медии. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 22.08.2012. Available from: <https://www.newmedia21.eu/analizi/digitalizatsiya-na-evropejskite-medii>
3687. Попова, Мария. Медийна аудитория и социална промяна. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2012, №13. Available from: <https://media-journal.info/index.php?p=item&aid=191>



3688. Правдомирова, Донка. Историческите измерения на един хуманен акт: 70 години от основаването на Българския библиографски институт. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Девета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2011 г.: Т. 9. София: За буквите – О писменехъ, 2012, с. 94-99.
3689. Райчева, Лилия. Линейни и нелинейни аудиовизуални медийни услуги. В: Дигиталните медии. Велико Търново: Фабер, 2012, с. 169–178.
3690. Райчева, Лилия. Ще промени ли глобализмът функционалната парадигма на масмедийната система? В: Пъблик рилейшънс, журналистика и медии в глобалния свят: Юбилеен сборник в чест на проф. д-р Минка Златева. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2012, с. 39–47.
3691. Русинова, Евгения. Библиотечният маркетинг – разнопосочно проблематизиране. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Девета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2011 г.: Т. 9. София: За буквите – О писменехъ, 2012, с. 428-434.
3692. Сидерова, Десислава. Психолингвистични проекции на методическата работа за текстосъздаване. В: Годишник – Тракийски Университет. Педагогически факултет = Yearbook – Thrakia University. Faculty of Education, Т. 12, 2012, с. 180-186.
3693. Славова, Росица. Новините в Интернет – конструктивни елементи на дигиталната форма. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 17 [за 2010], 2012, с. 267-276.
3694. Славова, Росица. Предизвикателствата на дигиталното информационно общество към журналистическите жанрове. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Девета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2011 г.: Т. 9. София: За буквите – О писменехъ, 2012, с. 597-604.

3695. Спасов, Орлин. Въведение: анализът и неговият контекст. В: По-малко свобода, повече конфликти: Български медиен мониторинг 2011. София: Фондация Медийна демокрация, 29.02.2012. Available from: <http://www.fmd.bg/?p=6304>
3696. Спасов, Орлин. Крокодил, хипопотам и президент: политически употреби на популярната култура. В: Нова културна геометрия. Уебмрежовици, културбраконieri, киберагитатори. София: Изток-Запад, 2012, с. 205-221.
3697. Спасов, Орлин. Между държавата и популярната култура: Превъплъщения на национализма в медиите. В: Критика и хуманизъм: списание за хуманитарни и социални изследвания = Critique & Humanism, 2012, № 39(2), с. 163-188. Available from: <https://www.cceeol.com/search/article-detail?id=252360>
3698. Спасов, Орлин. Отношението към политици и институции в пресата през 2011 година: Поглед към седем национални всекидневника. В: По-малко свобода, повече конфликти: Български медиен мониторинг 2011. София: Фондация Медийна демокрация, 29.02.2012. Available from: <http://www.fmd.bg/?p=6304>
3699. Спасов, Орлин. Спортът и медийните борби за привличане на вниманието. В: Демокрацията болна от своите медии?. София: Дом на науките за човека и обществото, 2012, с. 263-319.
3700. Спасова, Саня. Трансформация на книжната индустрия: Предпоставки и пречки. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2012, №14. Available from: <http://media-journal.info/?p=item&aid=203>
3701. Стайков, Марио. Дигиталната реставрация – средство за популяризиране на фонда от старопечатни книги в Централната библиотека на БАН. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Девета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2011 г.: Т. 9. София: За буквите – О писменехъ, 2012, с. 294-296.
3702. Стефанов, Стефан. Ролята на словото при зараждането на социума. В: Полиграфия: независимо научно-техническо списание за техника, технология и

организация на редакционно-издателския процес и печатното производство = Poligrafia, Год. 33, 2012, №1, с. 28-32.

3703. Стефанов, Тихомир. Достъп на потребителите до on-line изданията на регионалните ежедневници. В: Библиотеки, четене, комуникации: Десета национална научна конференция с международно участие, Велико Търново, 17-18 ноември 2011 г. Ч. 1. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2012, с. 142-150.
3704. Стойков, Любомир. Дигиталният PR: Техники и форми за онлайн репутация. В: Пъблик рилейшънс, журналистика и медии в глобалния свят: Юбилеен сборник в чест на проф. д-р Минка Златева. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2012, с. 235–249.
3705. Стойков, Любомир. Правото да бъдеш красив. В: Енчев, Ангел. Красотата е симетрия. София: Ciela Норма, 2012, с. 3–7.
3706. Стоянова, Полина. Познаваме ли зараждащия се потребител на дигитални книги? В: Книгата във виртуалния свят: Сборник с доклади от научния семинар по книгоиздаване, проведен на 14 декември 2010 г. във Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет Св. Климент Охридски. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2012, с. 185-194.
3707. Филева, Петранка. Блоговете в комуникационния мениджмънт на медийната организация. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 07.02.2012. Available from: <http://www.newmedia21.eu/analizi/blogovete-v-komunikatsionniya-menidzhmnt-na-mediynata-organizatsiya>
3708. Филева, Петранка. Вестникът в епохата на интернет: [Отзив за: Михалев, Иван. Вестникът в епохата на интернет. Велко Търново: Фабер, 2011]. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2012, №13. Available from: <http://media-journal.info/index.php?p=item&aid=192>

3709. Филева, Петранка. Доверието като социален капитал на медийната организация. В: Пъблик рилейшънс, журналистика и медии в глобалния свят: Юбилеен сборник в чест на проф. д-р Минка Златева. София, 2012, с. 48-58.
3710. Филева, Петранка. Медийният избор – концептуална рамка за изследвания в медийния маркетинг. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2012, №14. Available from: <http://media-journal.info/index.php?p=item&aid=208>
3711. Филева, Петранка. Редакционен мениджмънт и качество на журналистиката. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 17 [за 2010], 2012, с. 163-184.
3712. Френкева, Милена. Особенности на отразяването на събитията в Катунца в два български всекидневника (в. "24 часа" и в. "Стандарт"). В: Психологични изследвания = Psychological Research, 2012, №2, с. 229-238.
3713. Хавезов, Кирил. Роля на информационната графика в съвременната печатна медийна комуникация. В: Научни трудове на Университета по библиотекознание и информационни технологии = Proceedings of the State University of Library Studies and Information Technologies, Т. 10, 2012, с. 409-434.
3714. Христов, Христо. Информационни аспекти на българските писмени и художествени знаци в прехода от ръкописна към печатна книжнина. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Девета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2011 г.: Т. 9. София: За буквите – О писменехъ, 2012, с. 259-264.
3715. Христодулу, Христодулос. Начало и развитие на аудио-визуалните медии в Кипър: Влиянието им върху кипърското общество. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 16 [за 2009], 2012, с. 237-252.

3716. Цанев, Драгомир. Управление на знания: Комуникация и иновационен потенциал. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 16 [за 2009], 2012, с. 149-169.
3717. Цветкова, Милена. Да превърнеш facebook в bodybook. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 31.12.2012. Available from: <http://www.newmedia21.eu/kritika/da-preva-rnesh-facebook-v-bodybook>
3718. Цветкова, Милена. Книга с дългосрочен план за читателски интерес. В: Книгата във виртуалния свят: Сборник с доклади от научния семинар по книгоиздаване, проведен на 14 декември 2010 г. във Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет Св. Климент Охридски. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2012, с. 99-111.
3719. Цветкова, Милена. Неврофизиологични основи на четенето. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 16 [за 2009], 2012, с. 69-90.
3720. Цветкова, Милена. Ноев ковчег за печатните книги. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 19, 2012, №1, с. 47-56. Available from: [http://nationallibrary.bg/wp/wp-content/uploads/2016/12/Biblioteka\\_1\\_2012.pdf](http://nationallibrary.bg/wp/wp-content/uploads/2016/12/Biblioteka_1_2012.pdf)
3721. Цветкова, Милена. Социологическите проучвания на читателската активност и съдържателната читателска култура: Дефицити и дисфункции. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 17 [за 2010], 2012, с. 365-386.
3722. Ценкова, Мирослава. Техники на стимулиране на продажбите. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и

масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 16 [за 2009], 2012, с. 203–228.

3723. Шаламанов, Благой; Стоянов, Гавраил. Вестник „Сливен” (2005-2011) – извор на родословия: Ч. 2. В: Родознание = *Genealogia*, Год. 17, 2012, №1-2, с. 254-263.
3724. Шаповалова, Юлия. Гражданската журналистика – каква почва има тя у нас? В: Съвременна хуманитаристика, Год. 3, 2012, №2, с. 11-19.
3725. Явашчев, Сево; Панайотова, Галина. Библиометричен анализ на публикациите в списание „Военноинженерна библиотека” (1922-1949). В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Девета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2011 г.: Т. 9. София: За буквите – О писменехъ, 2012, с. 213-221.
3726. Янакиев, Юрий. Психо-социални измерения на комуникативните пространства. В: Дни на науката: Т. 2. Съюз на учените в България. Клон Велико Търново. В. Търново: Фабер, 2012, с. 412-419.
3727. Bodakov, Marin. The Poezija 1q2. In: 2012 – *suvremeno europsko pjesništvo*. Zagreb, 2012, pp. 88-89.
3728. Bodakov, Marin. The Tsvetanka Elenkova. In: *At the End of the World: Contemporary Poetry from Bulgaria*. Great Britain: Shearsman Books, 2012, pp. 102-107.
3729. Dermendjieva, Greta. Learning by blogging: a Research on Educational Potential of Blogs. (Bulgarian Case study on Collaborative Learning). In: *Proceedings in Advanced Research in Scientific Areas (ARSA) from the 1st Virtual International Conference 3-7 Dec. 2012*.
3730. Dimov, Ventsislav. A contribution to the research of the media music of the Balkans: A view from the tavern tables to some relation between the musical cultures in the Balkans in the field of media music during the first half of twentieth century. In: *Musical practices in the Balkans: Ethnomusicological perspectives*. Ed. by Dejan Despic, Jelena Jovanovic, Danka Lajic-Mihajlovic. Belgrade: Serbian Academy of Sciences and Arts. Institute of Musicology, 2012, с. 313-325.

3731. Foley, Michael; Bekerman, Marek; Valkanova, Vesselina; Popova, Snezhana. Curriculum Modernisation: A Strategy and Action Plan. BBC World Service Trust. Technical Assistance for Improving Professional Standards of Journalism, Bulgaria/EuropeAid/113392/D/SV/BG. In: Foley, Michael. The Press and Democracy Building: Journalism Education and Training in Eastern and South-Eastern Europe during Transition (Thesis). Dublin: Dublin Institute of Technology, 2012, pp. 207-281. Available from: <http://arrow.dit.ie/appamas/34>
3732. Krusteva, Lulivera. Education in the Global Society and the Media. In: Journal of US-China Public Administration, Vol. 9, 2012, No. 12 (Serial Number 86), pp. 1441-1454.
3733. Krusteva, Lulivera. Rural Depopulation, Alternative Green Energy Sources and the Media. In: 11th International Scientific Conference "Engineering for Rural Development", May 24-25, 2012, Faculty of Engineering, Latvia University of Agriculture, Jelgava, Latvia, 2012, pp. 629-632.
3734. Mavrodieva, Ivanka. Rhetorical features of academic presentations. In: Rhetoric and Communications, 2012, No 4. Available from: <http://journal.rhetoric.bg/?p=491>
3735. Mavrodieva, Ivanka. Rhetorical, Political, and Public Relations Aspects of Candidate debates during Prudential Election Campaigns in Bulgaria (1991-2006). In: Controversia, an international journal of debate and democratic renewal, Vol. 8, 2012, No 1, pp. 36-57.
3736. Mihailov, Nikolay; Sakelarieva, Lidia. Ecology, ethics, philosophy – Man's responsibility for nature. In: Proceedings of the International Conference Ecology – Interdisciplinary Science and Practice, Sofia, 25 – 26 October, 2012: Part 1, 2012, pp. 238-242.
3737. Peicheva, Dobrinka. Mediatization and Globalization under the Conditions of Democracy. In: Democratic Thought in the Age of Globalization. Ed. M. Ritko. Lublin: MC-Sklodovska UP, 2012, pp. 59-71. Available from: <https://wydawnictwo.umcs.eu/produkt/4778/democratic-thought-in-the-age-of-globalization-1>

3738. Peicheva, Dobrinka. Mediatized cultural reality: Fact or Fiction? In search of new concepts. In: Fiction in the media or media of the fiction. Ed. Valrntina Marinescu. Bucuresti: Editura Universitsti din Bucuresti, 2012, pp. 113-126.
3739. Piperkov, Ivo. Interactive communication and developing educational projects. In: Rhetoric and Communications, 2012, No 4. Available from: <http://journal.rhetoric.bg/?p=469>
3740. Piperkov, Ivo. Learning about and making friends with new technologies. In: European Modules for Trainer Training: Pestalozzi Training Resources, Media Literacy (ML). Ed. by Ildiko Lazar, Council of Europe, 2012. Available from: <http://rm.coe.int/tu-ml-piperkov-en/16808cf939>
3741. Popova, Maria. Reality TV in Bulgaria: Social and Cultural Models and National Peculiarities. In: Sens Public, 14.07.2012. Available from: <http://sens-public.org/articles/980>
3742. Raycheva, Lilia; Shapovalova, Julia. Media and Campaign Effects on Voting in Bulgaria. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 13.12.2012. Available from: <http://www.newmedia21.eu/analizi/media-and-campaign-effects-on-voting-in-bulgaria>
3743. Raycheva, Lilia; Stoyanova, Polina. The Bulgarian-Language Media Diaspora. In: Migration, Diaspora, and Information Technology in Global Societies. Ed. by L. Fortunati, R. Pertierra, J. Vincent. New York, USA: Routledge, 2012, pp. 139–153.
3744. Spassov, Orlin. Citizenship, Activism and Mobilization: Internet Politics in Greece, Turkey and Bulgaria (editorial). In: Euxeinos. Governance and Culture in the Black Sea Region: Open access Journal Center for Governance and Culture in Europe, 2012, No 5, pp. 3-4. Available from: <https://gce.unisg.ch/en/euxeinos/archive/05>
3745. Spassov, Orlin. Contesting Bulgaria's Past Through New Media: Latin, Cyrillic and Politics. In: Europe-Asia Studies, Vol. 64, 2012, No 8, pp. 1486-1504.
3746. Spassov, Orlin. Internet and Politics in Russia (editorial). In: Euxeinos. Governance and Culture in the Black Sea Region: Open access Journal Center for



Governance and Culture in Europe, 2012, No 4, pp. 3-4. Available from: <https://gce.unisg.ch/en/euxeinos/archive/04>

3747. Spassov, Orlin. La photographie dans la presse bulgare, histoire et tendances depuis 1989. In: La photographie, mythe global et usage local. Ed. by I. Ditchev, G. Rouet. L' Harmattan, 2012, pp. 57-82.
3748. Spassov, Orlin. New Media and Politics in Bulgaria: Outcome Postponed. In: Euxeinos. Governance and Culture in the Black Sea Region: Open access Journal Center for Governance and Culture in Europe, 2012, No 5, pp. 22-32. Available from: <https://gce.unisg.ch/en/euxeinos/archive/05>
3749. Stoicheva, Maria; Mavrodieva, Ivanka; Tsvetkova, Nikolina. Social Media and Social Networks – What's in for Tertiary Education. In: Rhetoric and Communications, 2012, No 4. Available from: <http://rhetoric.bg/social-media-and-social-networks-whats-in-for-tertiary-education>
3750. Zlateva, Minka. Public Relations und Medien: Brücken zum Konsens. In: Kommunikation und Verständigung: Theorie-Empirie-Praxis. Hrsg. Walter Hömberg, Daniela Hahn, Timon B. Scjafer. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2012, S. 243–263. DOI:[10.1007/978-3-531-94356-5\\_14](https://doi.org/10.1007/978-3-531-94356-5_14)

## 2013

### Сборници

3751. БГ реклама: Ценностни трансформации и промени в консумативната култура. Състав. Георги Лозанов, Орлин Спасов. – София: Бет принт, Национална художествена академия (НХА), 2013. – 208 с. ISBN 978-954-2988-12-0
3752. Библиотеки, четене, комуникации: Единадесета национална научна конференция с международно участие, ВТУ Св. св. Кирил и Методий, РНБ П. Р.

Славейков, 16–17 ноември 2012 г. – В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2013. ISSN 1313-8138

3753. В мрежата (Мрежата) на ПР: Сборник. XIV Лятна школа по пбблик рилейшънс, София, 12 – 13 юли 2012 г., Нов български университет, Департамент Масови комуникации. Състав, ред. Евелина Христова. – София: Нов бълг. унив., 2013. ISBN 978-954-535-811-1. Available from: <https://masscomm.nbu.bg/bg/lqtna-pr-shkola/sbornik-s-dokladi-ot-lqtna-shkola-po-vryzki-s-obshtestvenostta-2012-cd>
3754. Гласовете на прехода: Десните. Състав. Мартин Иванов, Орлин Спасов. – София: Изток-Запад, 2013. – 680 с. ISBN 978-619-152-149-4
3755. Граждани и медии: Сборник с доклади от научната конференция „Граждани и медии“, 16-17 май 2013 г. Състав. Вяра Ангелова. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2013. – 327 с. ISBN 978-954-07-3658-7
3756. Дигитална култура, медии и образование: Доклади от международна научна конференция, 30 октомври, 2012, Благоевград = Digital culture, media and education: Proceedings, international conference, October 30, 2012, Blagoevgrad. Състав. Татяна Шопова. – Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2013. – 335 с. ISBN 978-954-680-865-3
3757. Добри практики за читателска компетентност при деца и ученици: Сборник със студии и статии по проблеми на читателската компетентност. Състав Добринка Стойкова, Любомира Парижкова. – София: За буквите – О писменехъ, 2013. – 288 с. ISBN 978-954-2946-92-2
3758. Другият двубой: сблъсъкът между старите и новите медии. Български медиен мониторинг 2012. – София: Фондация Медийна демокрация, 2013. – 97 с. Available from: <http://www.fmd.bg/?p=7454>
3759. Етнопсихолингвистични и социолингвистични аспекти на езика на медиите в България: Научна конференция с международно участие, Бургас, 2013. Ред. Галя Христовова, Веселина Ватева, Мариана Лазарова, Мария Алексиева, Милен Филипков. – Бургас: Бургаски свободен унив., 2013. – 220 с. ISBN 978-954-9370-93-5

3760. За книгите, библиотеките и хората в тях: Доклади от национална конференция с международно участие, Шумен, 27-28 септември 2012 г. – Шумен: Регионална библиотека Стилиян Чилингиров, 2013. – 125 с. ISBN 978-954-2936-09-1. Available from: <http://search.libshumen.org/abeuropeana/ABDKFram.htm?SearchParam=159528&ABFond=0&WSend=Search>
3761. Интелектуалната собственост в университетите – Творчество: Следващото поколение: Сборник с доклади от научен семинар, 25 апр. 2013 г., Унив. по библиотекознание и информационни технологии, 26 апр. 2013 г., Югозападен унив. Неофит Рилски. – София: За буквите – О писменехъ, 2013. – 206 с. ISBN 978-954-2946-67-0
3762. Книгата – нашето по-смислено настояще: Сборник с доклади от форума Дни на книгата и авторското право в УниБИТ: Т. 3. – София: За буквите – О писменехъ, 2013. – 256 с. ISSN 1314-7323
3763. Лична свобода и медии = Personal freedom and the media: Сборник. Ред. Елка Добрева, Ивайло Петров, Юрий Проданов, Наталия Цветова, Снежана Великова. Шуменски унив. Епископ Константин Преславски, Кат. по журналистика и масови комуникации. – Шумен [В. Търново]: Фабер, 2013. – 228 с. ISSN 2603-4506; ISBN 978-619-00-0073-0 (Серия Обществени комуникации 3)
3764. Медии и демокрация: Свобода, плюрализъм, право: [Сборник]. Състав. Жил Руе, Орлин Спасов, Рудолф Барч; Прев. от нем. Весела Владкова, Майя Стефанова; Прев. от фр. Станимир Делчев. – София: Фондация Медийна демокрация, 2013. – 164 с. ISBN 978-954-92318-4-7
3765. Медии, интернет и електронна демокрация: Сборник от документи на Съвета на Европа. – София: Мин. на транспорта, информ. технологии и съобщенията, [2013]. – 214 с. (без ISBN)
3766. Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Десета национална конференция с международно участие, София, 1 ноември 2012 г.: Т. 10. – София: За буквите – О писменехъ, 2013. – 670 с. ISSN 1314-7099

3767.    Онлайн медии: Контекст и практика: Теория и практика в онлайн среда. Състав. Стела Константинова. – София: Алма комуникация, 2013. – 229. ISBN 978-619-7247-02-2
3768.    Политики за управление на културно-историческото наследство – комуникация и социализация чрез образование: Библиографски указател. Авт. София Василева, Стоян Денчев, Диана Стоянова, Елена Игнатова. – София: За буквите – О писменехъ, 2013. – 297 с. ISBN 978-954-2946-97-7
3769.    Проблеми на устната комуникация: Т. 9: IX Международна научна конференция 28-29 октомври 2011 г. Науч. ред. Мария Илиева, Анелия Петкова, Владислав Маринов. – В. Търново: Унив. изд. Св. Св. Кирил и Методий, 2013. [Ч.] 1. – 291 с.; [Ч.] 2. – 332 с. ISBN 978-954-524-887-0 (Ч. 1); ISBN 978-954-524-888-7 (Ч. 2)
3770.    Пространствата между социологията и социалната психология: В памет на проф. Минчо Драганов (1937–2011). Състав. Таня Неделчева. – София: Аскони-издат, 2013. – 388 с. ISBN 978-954-383-068-8
3771.    #Протестът: анализи и позиции в българската преса – лято 2013. Състав. Даниел Смилов, Леа Вайсова. – София: Изток-Запад, 2013. – 532, xxxii с. ISBN 978-619-152-351-1
3772.    Публикации по авторско право и политики на библиотечните, образователните и културните институции: Тематична библиография. Предг., състав. и комент. Румелина Василева; Науч. ред. Таня Тодорова. – София: За буквите-О писменехъ, 2013. – 442 с. ISBN 978-954-2946-83-0
3773.    Темите табу в медиите: Сборник статии. Състав. Иво Инджов. – София: Институт за модерна политика, 2013. – 111 с. ISBN 978-954-92740-2-8.
3774.    Феноменът „обществено мнение“. Авт. Стоянка Георгиева, Райна Стойнешка, Николета Михалева, Илко Тодоров. – Варна: Наука и икономика – Икономически университет, 2013. – 155 с. ISBN 978-954-21-0741-5

**Монографии**

3775. Алфандари, Елиезер. Социална теория на масовата комуникация и медиите: Журналистиката като социален феномен и социална практика. – София: Таня Шинова, 2013. – 192 с. (без ISBN)
3776. Ангелова, Гургана. Делово общуване в туризма. – Благоевград: ЮЗУ Неофит Рилски, 2013. – 261 с. ISBN 978-954-680-878-3
3777. Байков, Байко. Брандинг: брандинг в туристическия бизнес. – София: ГорексПрес, 2013. – 224 с. ISBN 978-954-616-226-7
3778. Бенбасат, Алберт. Алиса в дигиталния свят: По въпроса за книгата през XXI век. – София: Кралица Маб, 2013. – 124 с. ISBN 978-954-533-123-7
3779. Бехар, Максим. Поколението F. – София: Enthusiast, 2013. – 148 с. ISBN 978-619-164-057-7
3780. Ванков, Николай. Интернет комуникации. – София: Издателски комплекс – УНСС, 2013. – 380 с. ISBN 978-954-644-514-8
3781. Василева-Груева, Петя. Демокрация по български: медийни послания и политическа култура в периода 1990-1996 г. – София: Сдружение Анамнезис, 2013. – 480 с. ISBN 978-619-90188-2-8
3782. Веков, Тони. Връзки с обществеността. – Плевен: Мин. на образованието, младежта и науката, Мед. унив. – Плевен, 2013. – 160 с. ISBN 978-954-756-137-3
3783. Вълканова, Веселина. Медиен дизайн: Креативност, консистентност и комуникация на модерните списания. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2013. – 256 с. ISBN 978-954-07-3431-6
3784. Георгиев, Лъчезар. Книгоиздаване и печатни комуникации: Изследвания за книгата и медиите. – В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2013. – 424 с. ISBN 978-954-524-905-1

3785. Георгиева, Стела. Медии, книжовност, историчност: В контекста на националната издателска традиция. Предг., науч. ред. Лъчезар Георгиев. – В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2013. – 204 с. ISBN 978-954-524-922-8
3786. Димитрова, Яница. Организационната идентичност – „невидимата ценност“ на съвременната организация: Ролята на организационната комуникация за формиране и управление на организационната идентичност. – София: Акад. изд. Проф. Марин Дринов, 2013. – 384 с. ISBN 978-954-322-566-8
3787. Димова, Емилия. Бизнес комуникации. – Ямбол: Факултет Техника и технологии при Тракийски унив. – Стара Загора, 2013. – 78 с. ISBN 978-954-9999-83-9
3788. Димова, Емилия. Съвременни аспекти на комуникативната култура на студентите от технически специалности. – Ямбол: Факултет Техника и технологии при Тракийски унив. – Ст. Загора, 2013. – 74 с. ISBN 978-954-9999-82-2
3789. Дойчинова, Мария. Комуникация за риска: Технология на вземане на решения в променящата се среда. – София: Бо, 2013. – 180 с. ISBN 978-619-90042-1-0
3790. Докова, Соня; Цонков, Николай. Управление на комуникациите и връзки с обществеността. – София: Издателски комплекс – УНСС, 2013. – 209 с. ISBN 978-954-644-485-1
3791. Дуранкев, Боян. История и теория на рекламата. – София: Издателски комплекс – УНСС, 2013. – 186 с. ISBN 978-954-644-406-6
3792. Кабакчиева, Дора. Управление на репутацията. – Шумен: Унив. изд. Епископ Константин Преславски, 2013. – 188 с. ISBN 978-954-577-836-0
3793. Калагларски, Георги; Григоров, Дилян. Черноморските медии 1990-2012 г.: Варна, Бургас, Добрич. – Варна: Варненски свободен унив. Черноризец Храбър, 2013. – 181 с. ISBN 978-954-715-615-9
3794. Катранджиев, Христо; Постаджиян, Кристиян. Управление на рекламния бизнес. – София: Издателски комплекс – УНСС, 2013. – 135 с. ISBN 978-954-644-486-8

3795. Кафтанджиев, Христо. Герои и красавцы в рекламе; Секс и насилие в рекламе: Комплект книг. Пер. Т. Жемкова. – Санкт-Петербург: Питер, 2013. – 719 с. ISBN: 978-5-459-00621-6
3796. Кафтанджиев, Христо. Хармония в рекламната комуникация: Много презаредена. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2013. – 476 с. ISBN 978-954-07-3483-5
3797. Костова, Мария. Комуникативната граматика: Теоретични и приложни аспекти. – Варна: ИК Стено, 2013. – 196 с. ISBN 978-954-449-697-5
3798. Кръстева, Невяна. Мърчъндайзинг. 2. прераб. и доп. изд. – София: Авангард прима, 2013. – 348 с. ISBN 978-619-160-215-5
3799. Личева, Катя; Живков, Николай. Бизнес комуникации. – Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 2013. – 172 с. ISBN 978-954-23-0847-8
3800. Мавродиева, Иванка. Реторика и пбблик рилейшънс. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2013. – 264 с. ISBN 978-954-07-3539-9
3801. Марков, Стефан. Теоретични модели и парадигми в съвременния PR. – София: Ciela, 2013. – 252 с. ISBN 978-954-28-1376-7
3802. Михайлов, Владимир. В огледалото за обратно виждане: Доклади, статии, студии. – София: Изток-Запад, 2013. – 136 с. ISBN 978-619-152-318-4
3803. Млеченков, Манол; Живков, Живко. Предаване на данни и компютърни комуникации. – Шумен: ИК Световит, 2013. Ч. 1. – 300 с.; Ч. 2. – 404 с. ISBN 978-619-7064-27-8 (ч. 1), ISBN 978-619-7064-28-5 (ч. 2)
3804. Павлова, Албена. Секс, еротика, реклама. – София: Нова звезда, 2013. – 256 с. ISBN 978-954-8933-74-2
3805. Палашев, Николай. Комуникационна сигурност: Концепция за сигурност при обществената комуникация. – София: За буквите – О писменехъ, 2013. – 400 с. ISBN 978-954-2946-68-7

3806. Панайотов, Димитър. Организационно поведение: Новите парадигми за човешко развитие. 3. осн. прераб. изд. – София: Нов бълг. унив., 2013. – 464 с. ISBN 978-954-535-768-8
3807. Панайотов, Тодор. Български издатели и журналисти. – София: Пан, 2013. – 304 с. ISBN 978-954-660-261-9
3808. Парижкова, Любомира. Общуване vs. Комуникация. – София: За буквите – О писменехъ, 2013. – 184 с. ISBN 978-954-2946-63-2
3809. Пейчева, Добринка. Масмедийното въздействие. – Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2013. – 432 с. ISBN 978-954-680-868-4
3810. Петков, Стойко. Творческият триъгълник (продуцент, сценарист, режисьор). – София: Нов бълг. унив., 2013. – 206 с. ISBN 978-954-535-766-4
3811. Петкова, Дияна. Културни идентичности в интеркултурен диалог. – В. Търново: Фабер, 2013. – 292 с. ISBN 978-954-400-837-6
3812. Пешева, Маргарита. СЕМ: 2001-2010 г.: Регулаторни практики. Науч. ред. Милко Петров. – В. Търново: Фабер, 2013. – 554 с. ISBN 978-954-400-908-3.  
Available from:  
[https://www.newmedia21.eu/content/2011/11/Regulation\\_2001\\_2010.pdf](https://www.newmedia21.eu/content/2011/11/Regulation_2001_2010.pdf)
3813. Попова, Жана. Диалогови модели: Между събития и медийни образи. – София: Унив изд. Св. Климент Охридски, 2013. – 198 с. ISBN 978-954-07-3395-1
3814. Райчева, Лилия. Феноменът телевизия: Трансформации и предизвикателства. – София: ИК Тип-топ прес, 2013. – 360 с. ISBN 978-954-723-107-8
3815. Саркисян, Карина. Междукултурна комуникация и адаптация в международния бизнес. – Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 2013. – 118 с. ISBN 978-954-23-0932-1
3816. Станев, Велин. Какво е и какво не е PR. Предг. Огнян Сапарев. – София: Ciela, 2013. – 324 с. ISBN 978-954-28-1248-7



3817. Стойков, Любомир. Ефективна бизнес комуникация. 2. изд. – София: Алма комуникация, 2013. – 372 с. ISBN 978-954-92346-8-8
3818. Тодоров, Петко; Ангова [Константинова], Стела. Реклама и медии. Рец. Цветан Кулевски, Веселка Павлова. – София: Издателски комплекс – УНСС, 2013. – 282 с. ISBN 978-954-644-414-1
3819. Тодоров, Тодор К. Електронни издания. – София: Авангард Прима, 2013. – 250 с. ISBN 978-619-160-111-0
3820. Тодорова, Биляна; Падарева-Илиева, Гергана. Език и образ на медиите в Югозападна България. – Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2013. – 74 с. ISBN 978-954-680-912-4
3821. Тренчева, Тереза. Отвореният достъп до научна информация. – София: За буквите – О писменехъ, 2013. – 204 с. ISBN 978-954-2946-85-4
3822. Ушева, Мариана. Специфика на общуването: Въздействия и взаимодействия в управленската практика. – Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2013. – 113 с. ISBN 978-954-680-917-9
3823. Филева, Петранка. Медиен маркетинг. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2013. – 231 с. ISBN 978-954-8194-83-9. Available from: <https://www.newmedia21.eu/content/2015/09/mediemarketing2013-Fileva.pdf>
3824. Филева, Петранка. Медиен мениджмънт. 2. прераб. изд. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2013. – 233 с. ISBN 978-954-8194-82-2. Available from: <https://www.newmedia21.eu/content/2015/09/medien-management-2013-Fileva.pdf>
3825. Хубенова, Мина. Два езика – две култури: Техники на межкултурната комуникация за немски език. – София: Бolid инс, 2013. – 186 с. ISBN 978-954-394-118-6
3826. Цветков, Цветко. Бизнес комуникации. – София: Авангард Прима, 2013. – 110 с. ISBN 978-619-160-185-1

3827. Цветкова, Милена. Книги на въображението: Методика за учебни проекти „Моята книга мечта“ и „Алтернативни тела на книгата“. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2013. – 204 с. ISBN 978-954-8194-81-5. Available from: <https://www.ceeol.com/search/book-detail?id=683029>
3828. Цветкова, Милена. Наука със стил: Писане на дипломен проект. – София: Enthusiast Libris, 2013. – 484 с. ISBN 978-619-164-036-2
3829. Цветкова, Милена. Цитирането: Стандарт и стил. – София: Библиоскоп, 2013. – 306 с. ISBN 978-954-8586-19-1
3830. Шамонина, Галина; Костова, Боряна. Ключ към успеха: Езикът на академичната комуникация. – Варна: Унив. изд. Варн. свободен унив. Черноризец Храбър, 2013. – 190 с. ISBN 978-954-715-618-0
3831. Янакиев, Юрий. Комуникация и пространствено познание. – Пловдив: Унив. изд. Паисий Хилендарски, 2013. – 158 с. ISBN 978-954-423-834-6
3832. Янкова, Иванка. Топография на българската възрожденска просвета, култура и наука. – София: Акад. изд. Марин Дринов, 2013. – 248 с. ISBN 978-954-322-584-2
3833. Borisova, Lalka. Contemporary problems of corporate communication. – Saarbrücken: LAP Lambert Acad. Publ., 2013. – 44 с. ISBN 978-3-659-40993-6
3834. Češmedžieva, Desislava. Ethnicity and identity in media discourse. Науч. ред. Ирина Иванова. – Shumen: Konstantin Preslavsky Univ. Press, 2013. – 1 оптичен диск (CD-ROM). ISBN 978-954-577-741-7
3835. Gercheva-Nestorova, Galja. Social communications: Interpersonal paradigm. – Varna: Varna Free Univ. Chernorisetz Hrabar, 2013. – 159 с. ISBN 978-954-715-590-9
3836. Monev, Viktor; Vezirov, Ventsislav. Business Kommunikation Deutsch. – Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 2013. – 176 с. ISBN 978-954-23-0824-9

**Студии и статии**

3837. Ангелова, Вяра. Убий журналист – спаси човек. В: Граждани и медии: Сборник с доклади от научната конференция „Граждани и медии”, 16-17 май 2013 г. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2013, с. 121-130.
3838. Бакърджиева, Теодора. Жените и мъжете през призмата на суицидологията: по материали от в. "Дунав" за периода 1865-1874 г. В: Известия на Регионален исторически музей – Русе = Proceedings of the Rousse Regional Museum of History. Т. 17, 2013, с. 67-79.
3839. Бенбасат, Алберт. Библиотеката: Пренареждане. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, 2013, №1, с. 38–41. Available from: [http://nationallibrary.bg/wp/wp-content/uploads/2016/12/Biblioteka\\_1\\_2013.pdf](http://nationallibrary.bg/wp/wp-content/uploads/2016/12/Biblioteka_1_2013.pdf)
3840. Бенбасат, Алберт. За личната библиотека на детето. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, 2013, №4, с. 6–10. Available from: [http://nationallibrary.bg/wp/wp-content/uploads/2016/12/Biblioteka\\_4\\_2013.pdf](http://nationallibrary.bg/wp/wp-content/uploads/2016/12/Biblioteka_4_2013.pdf)
3841. Бенбасат, Алберт. Новият дигитален морал. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Десета национална конференция с международно участие, София, 1 ноември 2012 г. София: За буквите – О писменехъ, 2013, с. 113–117.
3842. Богданова, Галина. Методи за цифровизация и семантично аотиране на исторически артефакт. В: Дни на науката: Т. 2. Съюз на учените в България. Клон Велико Търново. В. Търново: Фабер, 2013, с. 596-603.
3843. Бойкова, Фани; Бойкова, Людмила. За някои прагматични особености на онлайн общуването във Фейсбук. В: Български език и литература: научно-методическо списание, Год. 55, 2013, №5, с. 417-424.
3844. Бонев, Иван. Проблемно ползване на Интернет – концептуални модели. В: Военен журнал: двумесечно издание на Министерство на отбраната, Год. 120, 2013, №2, с. 106-110.

3845. Борисов, Борис. Социални мрежи и маркетинг на туристическия продукт. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Десета национална конференция с международно участие, София, 1 ноември 2012 г.: Т. 10. София: За буквите – О писменехъ, 2013, с. 436-440.
3846. Братанов, Иво. Текстове на Змей Горянин във вестник "Детска вяра". В: Известия – Научен център Св. Дазий Доростолски към Русенски университет Ангел Кънчев: Т. 5, 2013, с. 127-136.
3847. Вангелов, Никола. Влияние на социалните мрежи върху комуникацията на организациите. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 12.08.2013. Available from: <https://www.newmedia21.eu/analizi/vliyanie-na-sotsialnite-mrezhi-va-rhu-komunikatsiyata-na-organizatsiite>
3848. Василева, Мая. За стърчането: Слави Трифонов. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 18.12.2013. Available from: <http://www.newmedia21.eu/proekti/za-starchaneto-slavi-trifonov>
3849. Великова, Снежана. Да си отгледаш цензор. В: Любословие: годишно списание по хуманитаристика, 2013, №13, с. 23-60.
3850. Вълканова, Веселина. Визуална репрезентация в съвременното списание. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 18 [за 2011], 2013, с. 5-22.
3851. Вълканова, Веселина. Медиен дизайн – композиционни принципи и комуникация на съвременните списания. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 19 [за 2012], 2013, с. 5-20.
3852. Вълканова, Веселина. Микро- и макротипография в текстовия дизайн на книгата. In: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 07.11.2013. Available from:

<http://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/mikro-i-makrotipografiya-v-tekstoviya-dizajn-na-knigata>

3853. Вълканова, Веселина. Модерни стилове в дизайна на книгата. In: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 14.10.2013. Available from: <http://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/moderni-stilove-v-dizajna-na-knigata>
3854. Георгиев, Емил. Медиите в България – парapolитическата власт на табуизирането. В: Темите табу в медиите: [Сборник]. София: Институт за модерна политика, 2013, с. 95-98.
3855. Георгиев, Пламен. Медиите в дефектиралата българска демокрация. Към изграждане на нова култура на риска. В: Наука, образование, сигурност: Юбилейна международна научна конференция "Десет години образование по сигурност в НБУ: Състояние и перспективи пред обучението в условия на динамична и труднопредвидима среда", [20 юни 2013 г.]. София: Нов български унив., 2013, с. 180-189.
3856. Георгиева, Валентина. „Тази илюзорна подреденост в държавата” или как да си направим медиите комфортни. В: Медии и демокрация: свобода, плурализъм, право. София: Фондация Медийна демокрация, 2013, с. 52-57.
3857. Георгиева, Милена. Столичните пространства на "българановското" бохемство (1904-1909). В: Изкуствоведски четения: тематично годишно рецензирано издание за изкуствознание, 2012. София: Институт за изследване на изкуствата – БАН, 2013, с. 485-499.
3858. Георгиева, Стела. Традиции и съвременни аспекти в дейността на Калифорнийските печатни медии. В: Библиотеки, четене, комуникации: Единадесета национална научна конференция с международно участие, ВТУ Св. св. Кирил и Методий, РНБ П. Р. Славейков, 16–17 ноември 2012 г. – В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2013, с. 259-270.
3859. Гергова, Ани. Размисли и спомени за полско-българските връзки в областта на книжовността и науката за книгата. В: Библиотека: списание за библиотечна

- теория и практика, Год. 20, 2013, №5, с. 33-48. Available from: [http://nationallibrary.bg/wp/wp-content/uploads/2016/12/Biblioteka\\_5\\_2013.pdf](http://nationallibrary.bg/wp/wp-content/uploads/2016/12/Biblioteka_5_2013.pdf)
3860. Господинов, Владислав. Социалнопедагогически проекции на нетикета при юношите и общата скала за измерването му. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по педагогика = *Annuaire de l'Universite de Sofia St. Kliment Ohridski. Fakulte de pedagogie*. Т. 105, 2013, с. 145-181.
3861. Градинаров, Борислав. Правото на комуникация като основно човешко право и неговото „регулиране“. В: Юридически сборник = *Juridical Collection*. Т. 20, 2013, с. 46-58.
3862. Григорова, Добромира; Палкова, Йорданка. Използването на социални медии в маркетинга на арторганизации. В: Управленски и маркетингови проблеми на арторганизации: Научно-практическа конференция с международно участие, посветена на 50-годишнината на АМТИИ, Пловдив, 22 ноември 2013: Сборник доклади. Пловдив: Унив. изд. Паисий Хилендарски, 2013, с. 37-44.
3863. Даскалова, Николета. Сериозните теми в жълтите медии: нюанси на таблоидната политика. В: *Медии и демокрация: Свобода, плурализъм, право*. София: Фондация Медийна демокрация, 2013, с. 84-88.
3864. Дерменджиева, Грета. Образователни подходи и специфики на ученето на „нет“ поколението. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 19 [за 2012], 2013, с. 21-32.
3865. Дерменджиева, Грета. Онлайн социалните мрежи като образователен ресурс за Интернет поколението. В: *Стратегии на образователната и научната политика*, 2013, №5, с. 533-542. Available from: <https://strategies.azbuki.bg/staregies/sonparticles/strategies052013/-art06>
3866. Дерменджиева, Грета. Тенденция към реверсивност в „дегустацията“ и „консумацията“ на книги в дигиталния свят. В: *E-Scriptum*, 14.08.2013. Available from: [http://e-scriptum.com/degustacia\\_konsumacia\\_digitalni\\_knigi/#more-5598](http://e-scriptum.com/degustacia_konsumacia_digitalni_knigi/#more-5598)

3867. Дерменджиева, Грета; Вълканова, Вероника. Учене и информационна компетентност: Необходимостта от преподаване на информационна грамотност във висшето образование. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 18 [за 2011], 2013, с. 23-42.
3868. Дерменджиева, Мария. Четвъртата власт... какво беше това?. В: Медии и демокрация: Свобода, плурализъм, право. София: Фондация Медийна демокрация, 2013, с. 58-62.
- 3868а. Дечев, Захарий. Взаимодействията между масмедии и възпитание в съвременното общество. В: Съвременна хуманитаристика, Год. 4, 2013, №2, с. 16-29.
3869. Джарова-Караколева, Яна. Infotainment и Edutainment?! В: Годишник – Национална Академия за театрално и филмово изкуство Кръстьо Сарафов = *Annual – National Academy of Theatre & Film Arts*, 2013, с. 67-72.
3870. Джунджаров, Щерион. Медийна сигурност или кой ще ни пази от пазачите. В: Военен журнал: двумесечно издание на Министерство на отбраната, Год. 120, 2013, №4, с. 79-87.
3871. Диамандиева, Мария. Архитектурни измерения на художествена истинност, или образи на желанието в естетическите избори на съвременния консуматор на културната индустрия. В: Изкуствата, пазарът, публиките: Сборник доклади от научна конференция, 15-17 ноември 2012 г. София: Институт за изследване на изкуствата БАН, 2013. 336 с.
3872. Диамандиева, Мария. Съвременната архитектура като масова комуникация: „Отвъд” архитектурата или разтегната медийна реалност. В: Изкуствоведски четения: Доклади от десетата научна конференция на Института за изкуствознание, 2012. София: Институт за изследване на изкуствата – БАН, 2013, с. 355-363.
3873. Димитрова, Веселина. Поглед към бъдещето: За книгите, е-книгите и ренесанса на четенето. В: Библиотеки, четене, комуникации: Единадесета

национална научна конференция с международно участие, ВТУ Св. св. Кирил и Методий, РНБ П. Р. Славейков, 16–17 ноември 2012 г. – В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2013, с. 359-362.

3874. Димитров, Васил. Копирайтинг за SEO – новата форма на комуникация. В: Библиотеки, четене, комуникации: Сборник с доклади на Единадесетата нац. научна конференция с международно участие, 16–17 ноември 2012 г. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2013, с. 351-358.
3875. Димитров, Велиян; Иванов, Иван. Миграция на система за управление на пачове при адаптиране на организациите към Cloud Computing. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Десета национална конференция с международно участие, София, 1 ноември 2012 г.: Т. 10. София: За буквите – О писменехъ, 2013, с. 411-419.
3876. Димитров, Велиян; Иванов, Иван. Поделяне на отговорностите за информационната сигурност при технологията „cloud computing”. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Десета национална конференция с международно участие, София, 1 ноември 2012 г.: Т. 10. София: За буквите – О писменехъ, 2013, с. 369-379.
3877. Димитров, Георги; Димитров, Димитър. Аспекти на приложението на облачните технологии в електронното обучение. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Десета национална конференция с международно участие, София, 1 ноември 2012 г.: Т. 10. София: За буквите – О писменехъ, 2013, с. 425-435.
3878. Димов, Венцислав. Бягство (от болести). В: Българска народна медицина: Енциклопедия. Състав. Минчо Георгиев. София: Акад. изд. Проф. Марин Дринов, 2013 с. 110-111.
3879. Димов, Венцислав. Вагнер, Волен, Шишарката, Шамара и... (Върху звуковите образи на протеста и техните медийни репрезентации). В: Граждани и медии: Сборник с доклади от научната конференция „Граждани и медии”, 16-17 май 2013 г. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2013, с. 307-323.



3880. Димов, Венцислав. Вграждане (на сянка). В: Българска народна медицина: Енциклопедия. Състав. Минчо Георгиев. София: Акад. изд. Проф. Марин Дринов, 2013, с. 117.
3881. Димов, Венцислав. Върху една необходима антропология на медийната музика. В: Изкуствоведски четения: Доклади от десетата научна конференция на Института за изкуствознание, 2012. София: Институт за изследване на изкуствата – БАН, 2013, с. 14-25.
3882. Димов, Венцислав. Да конструиращ, като изпееш: За един балкански музикален фестивал. В: Изкуствата, пазарът, публиките: Сборник доклади от научна конференция, 15-17 ноември 2012 г. София: Институт за изследване на изкуствата БАН, 2013, с. 82-92.
3883. Димов, Венцислав. За майстора и чирака, майсторлъка и чиракуването. В: Гурбанов, Николай. Минко Костадинов: Майсторът на двугласната гайда. Варна: Стено, 2013, с. 7-18.
3884. Димов, Венцислав. За светлината на един учен и неговото творчество: (Светлана Захариева на 75 години). В: Български музикален театър: Нови идеи в музикознанието: Сборник с доклади: Част 1. София: СБК. Секция Музиколози, 2013, с. 43-55.
3885. Димов, Венцислав. Заклинание (срещу болест). В: Българска народна медицина: Енциклопедия. Състав. Минчо Георгиев. София: Акад. изд. Проф. Марин Дринов, 2013, с. 207.
3886. Димов, Венцислав. Записване (на болест). В: Българска народна медицина: Енциклопедия. Състав. Минчо Георгиев. София: Акад. изд. Проф. Марин Дринов, 2013, с. 211.
3887. Димов, Венцислав. Заплашване (прогонване на болест). В: Българска народна медицина: Енциклопедия. Състав. Минчо Георгиев. София: Акад. изд. Проф. Марин Дринов, 2013, с. 211-212.
3888. Димов, Венцислав. Извеждане, дигане, пренасяне (на болест). В: Българска народна медицина: Енциклопедия. Състав. Минчо Георгиев. София: Акад. изд. Проф. Марин Дринов, 2013, с. 227.

3889. Димов, Венцислав. Изхвърляне. В: Българска народна медицина: Енциклопедия. Състав. Минчо Георгиев. София: Акад. изд. Проф. Марин Дринов, 2013, с. 231.
3890. Димов, Венцислав. Книги (богослужебни). В: Българска народна медицина: Енциклопедия. Състав. Минчо Георгиев. София: Акад. изд. Проф. Марин Дринов, 2013, с. 251.
3891. Димов, Венцислав. Погребване (заравяне в земята, закопаване, загробване на болест). В: Българска народна медицина: Енциклопедия. Състав. Минчо Георгиев. София: Акад. изд. Проф. Марин Дринов, 2013, с. 398.
3892. Димов, Венцислав. Последователите на Иван Шишманов и ранните теренни записи на традиционна музика в България. В: Моята девиза беше... Юбилеен сборник с доклади от Националната конференция на НЕПС „Проф. д-р Иван Шишманов“. София: НЕПС Проф. д-р Иван Шишманов, 2013. с. 91-106.
3893. Димов, Венцислав. Страшник. В: Българска народна медицина: Енциклопедия. Състав. Минчо Георгиев. София: Акад. изд. Проф. Марин Дринов, 2013, с. 478.
3894. Димов, Венцислав. Цигани. В: Българска народна медицина: Енциклопедия. Състав. Минчо Георгиев. София: Акад. изд. Проф. Марин Дринов, 2013, с. 521.
3895. Димчев, Александър. Идва ли краят на традиционните научни комуникации – алтернатива ли е откритият достъп. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Десета национална конференция с международно участие, София, 1 ноември 2012 г.: Т. 10. София: За буквите – О писменехъ, 2013, с. 337-353.
3896. Ефтимова, Андреана. Homo citans: Предговор. В: Цветкова, Милена. Цитирането: стандарт и стил. София: Библиоскоп, 2013, с. 7-8.
3897. Ефтимова, Андреана. Говорещите хора рискуват. В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 15.11.2013, №11 (168). Available from: <http://litenet.bg/publish9/aefimova/govoreshtite.htm>

3898. Ефтимова, Андреана. За посоките в езиковото образование: [Отзив за: Ангел Петров. Проблеми на комуникативно ориентираното обучение по български език (5. – 12. клас). София: Булвест 2000, 2012]. В: Езиков свят = Orbis Linguarum, Т. 11, 2013, №2, с. 211-213.
3899. Ефтимова, Андреана. Какъв съм аз, какъв си ти, кои сме ние?: [Отзив за: Дияна Петкова. Културни идентичности в интеркултурен диалог, Велико Търново: Фабер, 2013]. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация. 2013, №16. Available from: <https://media-journal.info/?p=item&aid=227>
3900. Ефтимова, Андреана. Мостове към консенсуса в публичната комуникация: [Отзив за: Пъблик рилейшънс, журналистика и медии в глобалния свят: Юбилеен сборник в чест на проф. д-р Минка Златева. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2012]. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 19 [за 2012], 2013, с. 223-224.
3901. Ефтимова, Андреана. Около понятието за разговорност в медийния текст. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 19 [за 2012], 2013, с. 33-50.
3902. Ефтимова, Андреана. Опит за диференциация на журналистическите социолекти и регистри. In: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 10.06.2013. Available from: <http://www.newmedia21.eu/analizi/opit-za-diferentsiatsiya-na-zhurnalisticheskite-sotsiolekti-i-registri>
3903. Ефтимова, Андреана. Понятията за стил и регистър – опит за дефиниране и разграничаване. В: Лингвистиката: история, предизвикателства, перспективи: Сборник в чест на 80-годишнината на проф. Славчо Петков. Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2013, с. 270-277.

3904. Ефтимова, Андреана. Предпочитани комбинации на аспектуалните наречия с глаголния вид и време за количествена характеристика на събитията в журналистическите информационни текстове. В: Събитие и безсмъртие (литература, език, философия, наука). София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2013, с. 289-302.
3905. Ефтимова, Андреана. Сигнали за обратна връзка в два телевизионни жанра – интервю и дискусия. В: Проблеми на устната комуникация: Т. 9: Сборник с доклади от IX Международна научна конференция 28-29 октомври 2011 г.: Ч. 1. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2013, с. 247-262.
3906. Ефтимова, Събина. Споделянето на книги – културен феномен. В: Библиотеки, четене, комуникации: Единадесета национална научна конференция с международно участие, ВТУ Св. св. Кирил и Методий, РНБ П. Р. Славейков, 16–17 ноември 2012 г. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2013, с. 271-275.
3907. Златанов, Бисер; Колева, Мая. Разпространението на слухове онлайн и формирането на мнения. В: Граждани и медии: Сборник с доклади от научната конференция „Граждани и медии“, 16-17 май 2013 г. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2013, с. 148-164.
3908. Иванова, Поля. Специфики на телевизионната програма в новинарството, публицистиката и художествената телевизия: Исторически преглед на БНТ. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 18 [за 2011], 2013, с. 85-102.
3909. Иванова, Поля. Телевизионна публицистика. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 19 [за 2012], 2013, с. 59-74.
3910. Игнатов, Владимир. Цели на рекламната комуникация. В: Семиотични стратегии: докторантите по семиотика на НБУ. София: Нов български унив., 2013, с. 91-103.

3911. Илкова, Антоанета. Ролята на успешната комуникация относно статистическата информация за повишаване на доверието на потребителите и респондентите. В: Статистика: тримесечен бюлетин на ЦСУ при Министерски съвет = Statistics, 2013, №1-2, с. 111-132.
3912. Инджов, Иво. Темите табу в българските печатни медии: [2012]. В: Темите табу в медиите: [Сборник]. София: Институт за модерна политика, 2013, с. 7-33.
3913. Инджов, Иво. Топ-10 на темите табу в българските онлайн медии: [2013]. В: Темите табу в медиите: [Сборник]. София: Институт за модерна политика, 2013, с. 34-60.
3914. Йоан Владимир. Форумната драматургия: Динамика между прякото и опосредстваното общуване. В: Годишник на Асоциация Онгъл = Annual of Ongal Association. Год. 8, Т. 12, 2013, с. 211-219.
3915. Йовчева, Ирина. Маркетинг в социалните медии и мрежи – успешни практики и ефективност. В: Сборник доклади от годишната университетска научна конференция на НВУ Васил Левски. Т. 8, 2013, с. 45-54.
3916. Йотова, Райна. Културното наследство на България и Европа като управленска мисия в новата информационно-медийна среда. В: Научно-практическа конференция с международно участие "Управленски и маркетингови проблеми на арторганизации": посветена на 50-годишнината на АМТИИ, 22 ноември 2013, Пловдив: сборник доклади. Пловдив: Унив. изд. Паисий Хилендарски, 2013, с. 171-179.
3917. Йошков, Ивайло. Интерактивността в онлайн вестниците във Великобритания и САЩ: Нови роли на журналистите и аудиторията. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 19 [за 2012], 2013, с. 89-101.
3918. Калагларски, Георги. Медии и медийна реалност: Медиите и популяризирането на митове и легенди. В: Годишник – Варненски свободен университет. Т. 19, 2013, с. 205-212.

3919. Калагларски, Георги. Регионалните медии във Варна – културни предизвикателства. В: Известия на Съюза на учените – Варна. Културното наследство на Варна и Черноморския регион, 2013, с. 56-59.
3920. Караджов, Любомир. За ролята на PR в арторганизациите. В: Пролетни научни четения. Пловдив: Акад. за музикално, танцово и изобразително изкуство, 2013, с. 69-73.
3921. Кафтанджиев, Христо. Рекламата на вестници и списания. В: Полиграфия: независимо научно-техническо списание за техника, технология и организация на редакционно-издателския процес и печатното производство = Poligrafia, Год. 34, 2013, №6, с. 54-59.
3922. Кирилов, Светлозар. „Цираните на сапун, българите – на омекотител“: езикът на омразата в интернет при конфликтите между българи и роми. В: Граждани и медии: Сборник с доклади от научната конференция „Граждани и медии“, 16-17 май 2013 г. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2013, с. 220-232.
3923. Кирилов, Светлозар. Трудностите в диалога между културите. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 18 [за 2011], 2013, с. 103-115.
3924. Кирилова, Мария. Виртуална комуникация с постмодерния ученик. В: Годишник на Висше училище Международен колеж = Yearbook of the International University College. Т. 6, 2013, с. 338-347.
3925. Кулевски, Цветан. Властта на медийното послание ("Невидимата ръка на медиите"). В: Научни трудове на УНСС [Университет за национално и световно стопанство] = Research Papers – University of National and World Economy. Год. 53, Т. 3, 2013, с. 79-110.
3926. Куцева, Гургана. За медиите отвъд нормативността. В: Медии и демокрация: свобода, плурализъм, право. София: Фондация Медийна демокрация, 2013, с. 73-75.

3927. Лазарова, Богдана. Ролята на социалните медии във формирането на средата, възгледите и политиките за сигурност. В: Наука, образование, сигурност: юбилейна международна научна конференция "Десет години образование по сигурност в НБУ: състояние и перспективи пред обучението в условия на динамична и труднопредвидима среда", [20 юни 2013 г.]. София: Нов български унив., 2013, с. 514-526.
3928. Лозанов, Георги. Журналистиката, когато сама си говори. В: Медии и демокрация: свобода, плурализъм, право. София: Фондация Медийна демокрация, 2013, с. 46-48.
3929. Мавродиева, Иванка. Нови проявления на реториката в интернет. В: Теория и история на реториката: Сборник с материали от научна конференция, 26.11.2011 г. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2013, с. 231-246.
3930. Мавродиева, Иванка. Обучението по реторика – от школите в античността през университетските тренинги. В: Образование: двумесечно научно-методическо списание, 2013, №6, с. 15-23.
3931. Мавродиева, Иванка. Предизвикателства и перспективи пред медиите и социалните мрежи. В: Реторика и комуникации = Rhetoric and Communications, 2013, №9. Available from: <http://rhetoric.bg/предизвикателства-и-перспективи-пре>
3932. Мавродиева, Иванка. Реториката и изучаването на чужди езици: Традиции, новости и институционализация. В: Чуждоезиково обучение, 2013, №2, с. 194-205.
3933. Мавродиева, Иванка; Стойчева, Мария; Цветкова, Николина. Social Media, Social Networks, and Personal Learning Networks in an Academic Setting. В: Чуждоезиково обучение, 2013, №1, с. 1-10.
3934. Мавродиева, Иванка; Стойчева, Мария; Цветкова, Николина. Колаборативни онлайн базирани студенти групи и създаване на учебни ресурси. В: Списание на Софийския университет за образователни изследвания, 2013, №1, с. 18-29. Available from: [https://journal.e-center.uni-sofia.bg/site/wp-content/uploads/downloads/2013/05/3\\_I.Mavrodieva\\_M.Stoicheva\\_N.Tzvektova\\_SUJE\\_R\\_2013\\_1.pdf](https://journal.e-center.uni-sofia.bg/site/wp-content/uploads/downloads/2013/05/3_I.Mavrodieva_M.Stoicheva_N.Tzvektova_SUJE_R_2013_1.pdf)

3935. Маздрашка-Михова, Фани. Проблемът "свърхпредлагане на еднообразна информация" – опит за дефиниране на причините. В: Библиотеки, четене, комуникации: Единадесета национална научна конференция с международно участие, ВТУ Св. св. Кирил и Методий, РНБ П. Р. Славейков, 16–17 ноември 2012 г. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2013, с. 202-205.
3936. Манева, Мария. Читателски мнения относно вестника. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Десета национална конференция с международно участие, София, 1 ноември 2012 г.: Т. 10. София: За буквите – О писменехъ, 2013, с. 188-207.
3937. Манова-Георгиева, Десислава. Младежта в движение (Youth on the move): Възможности и перспективи в социалните медии: Европейският съюз в активен диалог с младите европейци. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 18 [за 2011], 2013, с. 167-178.
3938. Матеева, Софка; Топчийска, Деница. Медии и право. В: Годишник на Департамент Право. Год. 2, Т. 1, 2013, с. 90-111.
3939. Миланова, Милена. Електронно публикуване. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 20, 2013, №2-3, с. 78-84.
3940. Митева-Хубенова, Мина. Межкултурна комуникация, межкултурно учене и чуждоезиково обучение. В: Стратегии на образователната и научната политика: тримесечно научно-теоретично списание, Год. 21, 2013, №4, с. 509-524.
3941. Михайлов, Николай. Ако има Бог, откъде е злото? И откъде е доброто, ако няма Бог?. В: Хуманизъм, наука и религия в полза на обществото. Национален съвет на религиозните общности в България, София, 2013, с. 83–93.
3942. Михайлов, Николай. Етичното проблематизиране на културата. В: Философски алтернативи: списание на Института по философски изследвания при БАН = Philosophical alternatives, 2013, №4, с. 86-95. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=76248>



3943. Михайлов, Николай. Постмодерн, комуникация, добродетели. В: Философски изследвания на виртуалната култура. София, 2013, с. 22–27.
3944. Михайлова, Катя. Дигитално разслояване в съвременното българско семейство: конфликтност или съвместяване между родители и деца. В: Семейство и солидарност между поколенията: Научна конференция, София, 17-18 октомври 2012 г. София: Акад. изд. Проф. Марин Дринов, 2013, с. 191–203.
3945. Модева, Румяна. Убеждаващата публичност на социалната мрежа Facebook в межкултурната комуникация. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Десета национална конференция с международно участие, София, 1 ноември 2012 г.: Т. 10. София: За буквите – О писменехъ, 2013, с. 361-368.
3946. Момчилова, Мария. Изображение и визуална комуникация: Репрезентативни теории за визуалната комуникация. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 19 [за 2012], 2013, с. 131-144.
3947. Нейкова, Мария. Хората са онлайн такива, каквито са офлайн: За гражданската журналистика, международните отношения и медиите. В: Граждани и медии: Сборник с доклади от научната конференция, 16-17 май 2013 г. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2013, с. 233–245.
3948. Николова, Емилия. За отговорността към политическото говорене в годините на прехода. В: Съвременна хуманитаристика, Год. 4, 2013, №1, с. 5-13.
3949. Николова, Райна. Сигурност и медии – правни и етични проблеми. В: Наука, образование, сигурност: юбилейна международна научна конференция "Десет години образование по сигурност в НБУ: състояние и перспективи пред обучението в условия на динамична и труднопредвидима среда", [20 юни 2013 г.]. София: Нов български унив., 2013, с. 452-457.
3950. Палашев, Николай. Комуникационната сигурност в контекста на информационното общество. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Десета национална конференция с международно участие, София, 1 ноември 2012 г.: Т. 10. София: За буквите – О писменехъ, 2013, с. 354-360.

3951. Панайотов, Тодор. Журналистическата дейност на политика и юриста Петко Стоянов Стайнов. В: Архивен преглед: издание на Държавна агенция Архиви, 2013, №1, с. 148-156.
3952. Паргов, Драгомир; Павлов, Георги. Допълнителни разходи за сигурност при работа с класифицирана информация. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Десета национална конференция с международно участие, София, 1 ноември 2012 г.: Т. 10. София: За буквите – О писменехъ, 2013, с. 404-410.
3953. Пейчева, Добринка. Новите медии и културното участие: В търсене на нови концепти. В: Пространствата между социологията и социалната психология: Сборник в памет на проф. Минчо Драганов (1937-2011). София: Аскони-издат, 2013, с. 355–370.
3954. Пейчева, Добринка. Традиционните и нови медии и ценностните индикатори на младото поколение. В: Дигитална култура, медии и образование: Доклади от международна научна конференция, Благоевград, 30 октомври, 2012. Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2013, с. 61–77.
3955. Петева, Ирена; Павлова, Иванка; Павлова, Даниела. Развитие на концепцията за G-Cloud и мястото ѝ в европейската облачна стратегия. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Десета национална конференция с международно участие, София, 1 ноември 2012 г.: Т. 10. София: За буквите – О писменехъ, 2013, с. 320-327.
3956. Петрова, Теодора. Модерно за медийния дизайн. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 18 [за 2011], 2013, с. 241-242.
3957. Пиперков, Иво. Шарена ли е комуникацията или за факторите, влияещи върху медийната комуникация (проблеми на медийната комуникация). В: Реторика и комуникации = *Rhetoric and Communications*, 2013, №9. Available from: <https://rhetoric.bg/шарена-ли-е-комуникацията-или-за-факто>
3958. Попова, Диана. Социални медии и туризъм. В: Съвременна хуманитаристика, Год. 4, 2013, №2, с. 42-48.

3959. Попова, Жана. Студентски град в София – илюзията за началото на залозите. В: Критика и хуманизъм: списание за хуманитарни и социални изследвания = Critique & Humanism, 2013, №1-2, с. 383-398. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=75398>
3960. Попова, Мария. Медийните изкуства – електронната картина. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 14.12.2013. Available from: <https://www.newmedia21.eu/atelie/medijnite-izkustva-elektronnata-kartina>
3961. Попова, Мария. Медийните изкуства: Deux ex Machina. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 21.10.2013. Available from: <https://www.newmedia21.eu/atelie/medijnite-izkustva-deux-ex-machina>
3962. Попова, Мария. Познание за онлайн журналистиката: [Отзив за: Дерменджиева, Грета. Онлайн журналистика: Медиите в дигиталния свят. София, Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2012, 863 с.]. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 18.02.2013. Available from: <https://www.newmedia21.eu/kritika/poznanie-za-onlajn-zhurnalistikata>
3963. Попова, Мария. Швейцарските медии – между културното разнообразие и социалното единство. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 18 [за 2011], 2013, с. 43-54.
3964. Попова, Снежана. Знанието в мрежата или нишките, които (могат да) се заплитат. В: Пространствата между социологията и социалната психология: Сборник в памет на проф. Минчо Драганов (1937-2011). София: Аскони-издат, 2013, с. 333-341.
3965. Попова, Снежана. Снимай мен! За видимостта, която получава улицата. В: Граждани и медии: Сборник с доклади от научната конференция „Граждани и медии”, 16-17 май 2013 г. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2013, с. 11-21.

3966. Попова, Татяна. Непознаването на невербалното поведение в различните култури – проблем, съпътстващ междуличностната межкултурна комуникация. В: Български език и литература: научно-методическо списание, Год. 55, 2013, №1, с. 8-24.
3967. Радоева, Снежана. Кампанията на гръцкия печат срещу Димитър Ризов през 1908 г. В: Военноисторически сборник = Military historical collection, Год. 86, №1, 2013, с. 111-116.
3968. Райчева, Лилия. Предизвикателства пред цифровото радиоразпръскване. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2013. Available from: <https://media-journal.info/index.php?p=item&aid=216>
3969. Райчева, Лилия. Предизвикателствата пред съвременната медийна екосистема. В: Медиите между мисията и бизнеса. София: Издателски комплекс – УНСС, 2013, с. 89–95. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=714953>
3970. Райчева, Лилия. Свободата на медиите vs. свободата на словото. В: Етнопсихолингвистични и социолингвистични аспекти на езика на медиите в България: Научна конференция с международно участие, Бургас, 2013. Бургас: Бургаски свободен унив., Фонд Научни изследвания – МОН, Триера комюникейшънс ЕООД, 2013, с. 108–123.
3971. Райчева, Лилия. Телевизионната предизборна реклама между политизацията на медиите и медиатизацията на политиката (1990–2013). В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 01.01.2013. Available from: <http://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/televizionnata-predizborna-reklama-mezhdu-politizatsiyata-na-mediite-i-mediatizatsiyata-na-politikata-1990-2013>
3972. Райчева, Лилия. Телевизията vs. децата. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 15.04.2013. Available from: <http://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/televiziyata-vs-detsata>
3973. Рангелова, Десислава. Комуникационната мрежа на Британската общност в България. В: Библиотеки, четене, комуникации: Единадесета национална научна

- конференция с международно участие, ВТУ Св. св. Кирил и Методий, РНБ П. Р. Славейков, 16–17 ноември 2012 г. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2013, с. 309-315.
3974. Рангочев, Константин. Рилският манастир и град Самоков – модели на комуникация. В: Годишник на Асоциация Онгъл = Annual of Ongal Association. Год. 8, Т. 11, 2013, с. 315-332.
3975. Саркисян, Карина. Значение на межкултурната компетентност в процеса на интернационална комуникация (теоретико-практическо изследване на българските фирми). В: Годишник на Стопанска Академия Д. А. Ценов – Свищов = Year-book of D. A. Tsenov Economic Academy – Svishtov. Т. 116, 2013, с. 131-165.
3976. Спасов, Орлин. Въведение към годишния доклад за 2012 година. В: Другият двубой: сблъсъкът между старите и новите медии. Български медиен мониторинг 2012. София: Фондация Медийна демокрация, 2013, с. 4-7. Available from: <http://www.fmd.bg/?p=7454>
3977. Спасов, Орлин. Въведение. В: Медии и демокрация: Свобода, плюрализъм, право. София: Фондация Медийна демокрация, 2013, с. 7-8.
3978. Спасов, Орлин. Да напуснеш публиката: Точка на пречупване. В: Медии и демокрация: Свобода, плюрализъм, право. София: Фондация Медийна демокрация, 2013, с. 70-72.
3979. Спасов, Орлин. Обществено мнение срещу медийно мнение. В: Другият двубой: сблъсъкът между старите и новите медии. Български медиен мониторинг 2012. София: Фондация Медийна демокрация, 2013, с. 13-21. Available from: <http://www.fmd.bg/?p=7454>
3980. Спасов, Орлин. Рекламата като изследователски обект: Предговор. В: БГ реклама: Ценностни трансформации и промени в консумативната култура. София: Национална художествена академия, 2013, с. 5-7.
3981. Спасов, Орлин. Спортът и политиката: Медийни ритуали, властови игри. В: Контрасенсус. София, 2013.

3982. Спасов, Орлин. Трансформации на рекламата във времето на преход: Ценности, потребление, политика. В: БГ реклама: Ценостни трансформации и промени в консумативната култура. София: Национална художествена академия, 2013, с. 124-141.
3983. Ставру, Стоян. Човешкото тяло като медия. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2013, №16. Available from: <http://media-journal.info/?p=item&aid=228>
3984. Станев, Станимир. Предизвикателствата на компютърната и мрежовата стеганография към дейността на фирмените служби за сигурност. В: Наука, образование, сигурност: юбилейна международна научна конференция "Десет години образование по сигурност в НБУ: състояние и перспективи пред обучението в условия на динамична и труднопредвидима среда", [20 юни 2013 г.]. София: Нов български унив., 2013, с. 277-284.
3985. Станев, Станимир; Христов, Христо. Ролята на фирмените служби за сигурност при организиране на противодействието срещу стеганографски атаки. В: Сборник доклади от годишната университетска научна конференция на НВУ Васил Левски. Т. 5, 2013, с. 87-95.
3986. Стойков, Любомир. Ефективна комуникация при преговори. В: Научни трудове на УНСС [Университет за национално и световно стопанство] = Research Papers – University of National and World Economy. Т. 3, 2013, с. 53-78. Available from: [https://www.unwe.bg/uploads/ResearchPapers/Research%20Papers\\_vol3\\_2013\\_No2\\_L%20Stoikov.pdf](https://www.unwe.bg/uploads/ResearchPapers/Research%20Papers_vol3_2013_No2_L%20Stoikov.pdf)
3987. Стойкова, Цветелина. Медийната власт и нейните измерения. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2013, №15. Available from: <http://media-journal.info/?p=item&aid=218>
3988. Стоянова, Ваня. Ергономия на четенето от монитор, от електронна хартия и от печатна страница. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 19 [за 2012], 2013, с. 75-87.

3989. Тимова, Диана. Изисквания към комуникативната компетентност. В: Сборник доклади от годишната университетска научна конференция на НВУ Васил Левски. Т. 2, 2013, с. 264-269.
3990. Тимова, Диана. Личностна и междуличностна комуникация. В: Сборник доклади от годишната университетска научна конференция на НВУ Васил Левски. Т. 2, 2013, с. 270-277.
3991. Тодоров, Петко. Власт на медиите и власт над медиите. В: Научни трудове на УНСС [Университет за национално и световно стопанство] = Research Papers – University of National and World Economy. Год. 53, Т. 3, 2013, с. 11-52.
3992. Тодоров, Тодор П. Плоският свят на българските медии. В: Медии и демокрация: Свобода, плурализъм, право. София: Фондация Медийна демокрация, 2013, с. 49-51.
3993. Тодорова, Биляна. Мъжете в женското царство (За езика и поведението на мъжете – потребители във форумите на bg-mamma). В: Balkanistic Forum = Балканистичен форум, Год. 22, 2013, №3, с. 183-191.
3994. Тодорова, Искра. Медийният образ на жените: наблюдения върху материали от в. „Русенска поща“ (1921-1944). В: Известия на Регионален исторически музей – Русе = Proceedings of the Rousse Regional Museum of History. Т. 17, 2013, с. 108-113.
3995. Филева, Петранка. Какво правят хората в медиите? Идеи за инвестиция в човешкия капитал на медийната организация. В: Пространствата между социологията и социалната психология: Сборник в памет на проф. Минчо Драганов (1937-2011). София: Аскони-издат, 2013, с. 341-354.
3996. Филипов, Милен. Стратегически комуникации. В: Съвременна хуманитаристика, Год. 4, 2013, №2, с. 5-15.
3997. Френкева, Милена. Особености в отразяването на събитията в Катунца в румънски вестници (в. Адевърул и [www.evzo.ro](http://www.evzo.ro)). В: Психологични изследвания = Psychological Research, Год. 16, 2013, №2, с. 213-217.

3998. Хавезов, Кирил. Рецептивни аспекти на печатните и онлайн бизнес медии: Ролята на аудиторията и графичния дизайн в устойчивото развитие на печатните бизнес медии. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 19 [за 2012], 2013, с. 117-130.
3999. Хавезов, Кирил. Функции на текста и образите в съвременните мултимодални медийни феномени. В: Научни трудове на Университета по библиотекознание и информационни технологии = *Proceedings of the State University of Library Studies and Information Technologies*. Т. 11, 2013, с. 71-83.
4000. Хаджиева, Елена. Политическата реч – модели на поведение и комуникация. В: Чуждоезиково обучение: двумесечно научно-методическо списание = *Foreign language teaching*, Год. 40, 2013, №5, с. 690-693.
4001. Хаджирачев, Иван. Подходи при изграждането на една плуралистична и хуманистична философска библиология. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Десета национална конференция с международно участие, София, 1 ноември 2012 г.: Т. 10. София: За буквите – О писменехъ, 2013, с. 514-527.
4002. Христова, Християна. Езикът на политическата коректност в България и Германия. В: Българска реч: списание за езикова култура, Год. 19, 2013, №1, с. 9-19.
4003. Цветкова, Милена. Ерзац науката. В: *Newmedia21.eu*. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 5.08.2013. Available from: <http://www.newmedia21.eu/analizi/erzats-naukata>. Също в: Tsvetkova, Milena. Ерзац науката (The Ersatz Science). In: *SSRN Electronic Journal*, 2016. DOI:[10.2139/ssrn.2820871](https://doi.org/10.2139/ssrn.2820871)
4004. Цветкова, Милена. Информационно осигуряване на научния проект. В: *Newmedia21.eu*. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 17.06.2013. Available from: <http://www.newmedia21.eu/analizi/informatsionno-osiguryavane-na-nauchniya-proekt-2>. Също в: Tsvetkova, Milena. Информационно осигуряване на научния



- проект (Provision of Information in Research Projects). In: SSRN Electronic Journal, 2016. DOI:[10.2139/ssrn.2820502](https://doi.org/10.2139/ssrn.2820502)
4005. Цветкова, Милена. Най-опасните книги. В: Либерален преглед: Годишник, Ч. 1, 2013 (януари – април). Берлин: Екстаз, 2014, с. 464-481. Available from: <http://librev.com/index.php/component/phocadownload/category/19-2013?download=61:2013-01-pdf>
4006. Цветкова, Милена. Неуловимият читателски избор: Библиопсихологична симетрия между книгата и читателя. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 18 [за 2011], 2013, с. 55-75.
4007. Цветкова, Милена. Фактори „убийци“ на четенето. В: 4Publishing, 2013, №4, с. 59-63.
4008. Цветкова, Милена. Читателят – приоритетна позиция пред автора. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 20, 2013, №1, с. 35-37. Available from: [http://nationallibrary.bg/wp/wp-content/uploads/2016/12/Biblioteka\\_1\\_2013.pdf](http://nationallibrary.bg/wp/wp-content/uploads/2016/12/Biblioteka_1_2013.pdf)
4009. Ценкова, Мирослава. Граждански движения и протести в социалните платформи. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 19 [за 2012], 2013, с. 51-28.
4010. Цоков, Цветомир. Визуалната комуникация – отражение и израз на културното развитие. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Десета национална конференция с международно участие, София, 1 ноември 2012 г.: Т. 10. София: За буквите – О писменехъ, 2013, с. 275-286.
4011. Чантов, Веселин; Славова, Славка. Основните понятия на медийното образование в контекста на чуждоезиковото обучение. В: Научни трудове на Университета по библиотекознание и информационни технологии = Proceedings

of the State University of Library Studies and Information Technologies. Т. 11, 2013, с. 361-382.

4012. Якимова, Жанет. Обществено мнение и социални мрежи. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 18 [за 2011], 2013, с. 179-192.
4013. Яницки, Мариуш. Правдоподобията от таблоидите. В: Българска реч: списание за езикова култура, Год. 19, 2013, №1, с. 20-24.
4014. Adam, S.; Maier, M.; De Vreese, C. H.; Schuck, A. R. T.; Stetka, V.; Jalali, C.; Seeber, G. U. H.; Negrine, R.; Raycheva, Lilia; Berganza, R.; Róka, J.; Dobek-Ostrowska, B.; Nord, L.; Balzer, M.; Baumli, M. Campaigning against Europe? The Role of Euroskeptic Fringe and Mainstream Parties in the 2009 European Parliament Election. In: Journal of Political Marketing, Vol. 12, 2013, No 1, pp. 77–99. Available from: <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/15377857.2013.752245>
4015. Angelova, Vyara. Ruecksichtlose Zensur und Kasernenzustaende (Die Krisen im Bulgarische Nationalen Radio nach 1989). In: Rundfunk und Geschichte, Vol. 39, 2013, No 3-4.
4016. Dermendjieva, Greta. Collaborative Blogging: Supporting Students for Blog-Based Self-Directed Learning. In: 7th International Academic Conference, International Institute of Social and Economic Sciences (IISES), Prague, 2-5.08.2013, pp. 206-217. Available from: <https://iises.net/download/Soubory/soubory-puvodni/CP-2013-A-Prague-9788090524170.pdf>
4017. Dermendjieva, Greta. Heutagogical Approach to Project-Based Learning: A Case Study of Self-Directed Online Learning. В: Поликультурное образовательное пространство Поволжья: пути и формы интеграции. Казань, Республика Татарстан, Россия: Изд. Отечество, 2013.
4018. Kirilov, Svetlozar. Roma in Bulgaria and Blacks in the United States: Lazy and Irresponsible or Discriminated against?. In: Addressing Quality of Work in Europe. Sofia: Ciela, 2013, pp. 329-350.

4019. Mavrodieva, Ivanka. Business Rhetoric and Intercultural Communication. In: 20th ICC Annual Conference "Language, Identity and Culture in Language Education", 8-10 March 2013 at Sofia University St. Kliment Ohridski. ICC the international language association, 2013, pp. 115-122. Available from: [https://www.academia.edu/4108553/values\\_written\\_in\\_the\\_stars\\_promoted\\_by\\_the\\_media](https://www.academia.edu/4108553/values_written_in_the_stars_promoted_by_the_media)
4020. Mavrodieva, Ivanka. The functions of rhetoric in the Bulgarian public sphere. In: International Journal of Cross-Cultural Studies and Environmental Communication, 2013, Vol. 2, No 1, pp. 86-98. Available from: <http://crosscultureenvironment.wordpress.com/ivanka-mavrodieva-the-functions-of-rhetoric-in-the-bulgarian-public-sphere>
4021. Mihailov, Nikolai; Sakelarieva, Lidia. Ecological feminism as radical ecological consciousness. In: Journal of Balkan Ecology, Vol. 16, 2013, No 3, pp. 247–255.
4022. Peicheva, Dobrinka. Hypothesis on Maintenance of Fear. In: Annales Universitatis Mariae Curie-Sklodowska, Lublin, Polonia. Sectio K, Vol. 20, No 1, 2013, pp. 217-229. DOI:10.17951/k.2013.20.1.217. Available from: <https://journals.umcs.pl/k/article/view/1377>
4023. Peicheva, Dobrinka. Media Literacy. In: Postmodernism Problems, Vol. 3, 2013, No 2, pp. 181-182. Available from: <https://www.pmpjournal.org/index.php/pmp/article/view>
4024. Popova, Zhana. Media coverage of the trade union activity. In: Addressing quality of work in Europe. Sofia, 2013, pp. 365-370.
4025. Raycheva, Lilia; Adam, S., De Vreese, C., Schuck, A. R. T., Berganza, R., Stetka, V., Negrine, R., Jalali, C., Seeber, G. U. H., Róka, J., Dobek-Ostrowska, B., Grussel, M. Between Integration and Demarcation: Effects of Europeanized and National Campaigns on Voters in the 2009 European Parliament Election. In: Political Communication in European Parliamentary Elections. Ed. by M. Maier, J. Strömbäck, L. Kaid. Surrey, England: Ashgate, 2013, pp. 233–256.
4026. Raycheva, Lilia; Kaid, L., Adam, S., Maier, M., Balzer, M., Berganza, R., Jalali, C., Negrine, R., Róka, J., Schuck, A. R. T., Stetka, V., De Vreese, C. H. Televised Advertising in

the 2009 European Parliamentary Elections: Comparing Campaign Strategies and Videostyles. In: Political Communication in European Parliamentary Elections. Surrey, England: Ashgate, 2013, pp. 91–110.

4027. Raycheva, Lilia; Róka, Jolán. Similarities and Differences in Transformational Democracies: EP Campaigns in Bulgaria and Hungary. In: Political Communication in European Parliamentary Elections. Surrey, England: Ashgate, 2013, pp. 61–74.

4028. Raycheva, Lilia; Stoyanova, Polina. The Bulgarian-Language Media Diaspora. In: Migration, Diaspora, and Information Technology in Global Societies. New York, USA: Routledge, 2013, pp. 139–153.

4029. Tsvetkova, Milena. Anatomy of Book = Анатомия на книгата. ResearchGate, Jan 2013. DOI:10.13140/RG.2.1.1481.3686.

4030. Tsvetkova, Milena. Anatomy of Book with an example = Анатомия на книгата с пример по "Наука със стил". ResearchGate, Jan 2013. DOI:10.13140/RG.2.1.3840.6646.

4031. Zlatanov, Biser. Two faces of growth – linking customer engagement to revenue streams. In: Handbook of social media management. Ed. by Mike Friedrichsen, Wolfgang Benninghaus. Springer, 2013, pp. 289–310. Available from: [http://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-642-28897-5\\_17#page-1](http://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-642-28897-5_17#page-1)

## 2014

### Сборници

4032. 45 години профил „Телевизия” – образование на границата на две столетия: [електронна книга]. Състав. Поля Иванова. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2014. Available from: <http://www.newmedia21.eu/razdel/proekti/45-televiziya>

4033. Авторство и интелектуална собственост в екранните изкуства. Състав. Михаил Мелтев, Надежда Маринчевска. Науч. ред. Божидар Манов. – София: Институт за изследване на изкуствата, 2014. – 175 с. ISBN 978-954-8594-50-9
4034. Балкански медиен барометър – България 2014: Доклад. Състав. Николета Даскалова. Под ред. на Орлин Спасов. – София: Фондация Фридрих Еберт, 2014. – 96 с. ISBN 978-954-2979-17-3. Available from: [http://www.fmd.bg/wp-content/uploads/2014/10/balkan\\_media\\_barometer\\_bulgaria\\_2014\\_eng.pdf](http://www.fmd.bg/wp-content/uploads/2014/10/balkan_media_barometer_bulgaria_2014_eng.pdf)
4035. Библиотеки, четене, комуникации: Дванадесета национална научна конференция с международно участие, ВТУ Св. св. Кирил и Методий, РНБ П. Р. Славейков, 17–18 ноември 2013: Посветена на 100-годишнината от Балканските войни. – В. Търново: Народна библиотека П.Р. Славейков, 2014. – 328 с. ISSN 1313-8138
4036. Влияния върху медиите: Собственици, политици и рекламодатели = Einfluss auf die Medien: Eigentümer, Politiker und Werbekunden = Influence on the media: owners, politicians and advertisers. Авт. Крум Благов, Орлин Спасов, Кристиан Шпар, Марко Арндт. – Sofia: [Репортер 7], 2014. – 95 с. ISBN 978-619-7169-05-8
4037. Демокрацията в епохата на глобализация и медиатизация = Democracy in the age of globalization and mediatization. Науч. ред. Добринка Костова. – София: Акад. изд. Проф. Марин Дринов, 2014. – 256 с. ISBN 978-954-322-779-2
4038. Дигитална култура и общество = Digital culture and society. Състав. Татяна Шопова, Добринка Пейчева, Лъчезар Антонов. – Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2014. – 236 с. ISBN 978-954-680-938-4
4039. Добри практики: Реклама, комуникации и маркетинг: [Девета] национална работна среща-семинар, Кюстендил, 25-27 септември 2013. Състав. Валентин Дебочички, Мирослава Таскова. – Кюстендил: Регион. ист. музей Акад. Йордан Иванов, 2014. – 150 с. ISBN 978-954-8191-21-0
4040. Държавна сигурност и „вражеските” радиостанции: Документален сборник. – София: Комисия за разкриване на документите и за обявяване на принадлежност на български граждани към Държавна сигурност и

- разузнавателните служби на Българската народна армия, 2014. – 1 оптичен диск (CD-ROM). ISBN 978-954-2986-29-4. Available from: <https://comdos.bg/Нашите%20издания/ds-i-vr>
4041. Език и комуникация в образователната и научната сфера: Сборник с научни статии. Науч. ред., състав. Снежана Бойчева, Антоанета Димитрова. – Шумен: Унив. изд. Епископ Константин Преславски, 2014. – 1 оптичен диск (DVD). ISBN 978-954-577-982-4
4042. Енциклопедия Българско възраждане: Литература, периодичен печат, литературен живот, културни средища: В 3 т: Т. 1: А-Й. – София: Акад. изд. Проф. Марин Дринов, 2014. – 386 с. ISBN 978-954-322-727-3
4043. Изборите в ПР и ПР при избори: XV Лятна школа по пбблик рилейшънс, София, 2013: Сборник. Ред. Евелина Христова, Петя Александрова, Десислава Бошнакова, Росен К. Стоянов. – София: Нов бълг. унив., 2014. – 1 оптичен диск (CD-ROM). ISBN 978-954-535-851-7. Available from: <https://masscomm.nbu.bg/bg/lqtna-pr-shkola/sbornik-s-dokladi-ot-lqtna-shkola-po-vryzki-s-obshtestvenostta-2013-cd>
4044. Иновативни практики за нов библиотечен маркетинг: Доклади от национална конференция с международно участие, Шумен, 10-11 октомври 2013 г. – Шумен: Регионална библиотека Стилиян Чилингиров, 2014. – 103 с. ISBN 978-954-2936-13-8 Available from: <http://search.libshumen.org/abeuropeana/ABDKFram.htm?SearchParam=170819&ABFond=0&WSend=Search>
4045. Информация и дезинформация в интернет: Теория и практика в онлайн среда: Т. 4. Състав. Стела Константинова. – София: УНСС; Алма комуникация, 2014. – 304 с. ISBN 978-619-7247-03-9. Available from: [https://www.academia.edu/30103133/Информация\\_и\\_дезинформация\\_в\\_интернет](https://www.academia.edu/30103133/Информация_и_дезинформация_в_интернет)
4046. Книгата – нашето по-смислено настояще: Сборник с доклади от форума Дни на книгата и авторското право в УниБИТ: Т. 4. – София: За буквите – О писменехъ, 2014. ISSN 1314-7323
4047. Култура и аудио-визия: Зачитане на културното разнообразие в Европа. Европейска комисия, Генерална дирекция "Комуникации". – Люксембург: Служба

- за публ. на ЕС, 2014. – 12 с. ISBN 978-92-79-41532-6.  
DOI:<http://dx.doi.org/10.2775/11690>
4048. Култура, медии, културен туризъм – I: Сборник с доклади. Състав., науч. ред. Лъчезар Антонов. – Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2014. – 240 с. ISBN 978-954-680-970-4
4049. Литература..., наука..., библиография: Сборник, посветен на 70-годишния юбилей на доц. д-р Татяна Янакиева. Състав. Милена Миланова. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, Филос. фак. Кат. Библиотекознание, научна информация и културна политика. 2014. – 288 с. ISBN 978-954-07-3779-9
4050. Лицата на Европрес. Състав. Мария Василева и др. – Пловдив: Европрес, 2014. – 68 с. ISBN 978-954-9357-19-6
4051. Медиите и политиката: Филологически прочити: Сборник с текстове на докторанти = Media and politics: philological readings: collection of texts by PhD students. Състав., науч. ред. Владислав Миланов. – София: Парадигма, 2014. – 386 с. ISBN 978-954-326-213-7
4052. Медиите между мисията и бизнеса: Юбилейна научна конференция, 29 октомври 2013 г., УНСС. – София: Издателски комплекс – УНСС, 2014. – 320 с. ISBN 978-954-644-582-7. Available from: <https://www.cceol.com/search/book-detail?id=714913>
4053. Науката за културно-историческото наследство – scientia "incognita": Сборник с доклади от юбилейната научна конференция по повод 10-годишнината от създаването на катедра Културноисторическо наследство при Университета по библиотекознание и информационни технологии, 10 октомври 2014 г. – София: За буквите – О писменехъ, 2014. – 448 с. ISBN 978-619-185-150-8
4054. Норма, комуникации, менталност: Трети международен конгрес по българистика, 23-26 май 2013 г.: №14: Секция Български език, подсекция Съвременен български език. Състав. Светослав Живков, Красимира Алексова. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014. – 168 с. ISBN 978-954-07-3833-8
4055. Образът на България във водещи европейски медии през 2013 г. = The image of Bulgaria in leading European media in 2013. Авт. Александър Геров, Алина

- Ташева, Анна Погорелчук, Мария Юркова. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014. – 108, 99 с. ISBN 978-954-07-3810-9
4056. Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Единадесета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2013 г.: Т. 11 – София: За буквите – О писменехъ, 2014. – 658 с. ISSN 1314-7099
4057. От век на век, от слово към слово: Сборник в чест на проф. дин Филип Панайотов. Състав. Здравка Константинова, Милко Петров, Мария Дееничина. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014. – 376 с. ISBN 978-954-07-3775-1
4058. Предизвикателствата на XXI век за развиване на комуникативната компетентност за професионални цели: Сборник с доклади от VII международна конференция, 8-9. XII. 2014 г. = 21st Century Challenges to Developing Communicative Competence for Professional Purposes: Conference proceedings of the VII international conference, 8-9. XII. 2014. – Варна: Стено, 2014. – 408 с. ISBN 978-954-449-770-5
4059. Радио, разказ, реч: Юбилеен сборник в чест на проф. дсн Снежана Попова. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014. – 283 с. ISBN 978-954-07-3814-7
4060. Социален факт и медийна реалност = Social fact and media reality: Сборник. Ред. Юрий Проданов, Елка Добрева, Ивайло Петров, Пламен Шуликов, Снежана Великова. Шуменски унив. Епископ Константин Преславски, Кат. по журналистика и масови комуникации. – Шумен [В. Търново]: Фабер, 2014. – 172 с. ISSN C634-1977; ISBN 978-619-00-0236-9 (Серия Обществени комуникации 4)
4061. Спортът – зората на българската спортна журналистика: 1924-1944: Сборник. Състав., предг. Нина Селвелиева. – София: Тип-топ прес, Фондация Иван Селвелиев, 2014. – 128 с. ISBN 978-954-723-124-5
4062. Студийната публика в телевизията. Състав. Вяра Ангелова. – Враца: Медиа груп, 2014. – 72 с.
4063. Тракийските българи във възрожденския периодичен печат: Сборник с материали за българската възрожденска история: Ч. 1: 1849-1871. Състав. Руслан Иванов, Мария Левкова-Мучинова, Бояна Минчева. – София: Институт за ист. изследвания – БАН, Национална библиотека Св. св. Кирил и Методий, 2014. – 328 с. ISBN 978-954-430-2903-12-3



4064. Хаштагът срещу медиите: Политическият възход на социалните мрежи: Български медиен мониторинг 2013. Състав. Орлин Спасов. – София: Фондация Медийна демокрация, 2014. – 97 с. Available from: <http://www.fmd.bg/?p=8490>
4065. Чуждоезиковото обучение в контекста на интеркултурната комуникация = Foreign language teaching in the context of intercultural communication: [Доклади от научна конференция, декември 2012]. – В. Търново: Ивис, 2014. – 307 с. ISBN 978-954-2968-77-1

### Монографии

4066. Андонов, Станимир. Маркетингово позициониране. – София: Изток-Запад, 2014. – 269 с. ISBN 978-619-152-507-2
4067. Благов, Крум; Спасов, Орлин. Влияние върху медиите: Собственици, политици, рекламодатели. Предг. Кристиан Шпар, Марко Арндт. – София: Фондация Конрад Аденауер, 2014. – 95 с. ISBN 978-619-7169-05-8
4068. Бориславов, Ясен. Естествена история на българския смях: От Иван Богоров до вестник "Българан". – София: Книгоизд. къща Труд, 2014. – 328 с. ISBN 978-954-398-326-1
4069. Ванков, Николай. Интернет комуникации. – София: Издателски комплекс – УНСС, 2014. – 1 оптичен диск (CD-ROM). ISBN 978-954-644-616-9
4070. Василев, Йордан. Информационното общество: Съвременно състояние и възможности за развитие в България. 2. прераб. и доп. изд. – Свищов: Акад. изд. Ценов, 2014. – 168 с. ISBN 978-954-23-1008-2. Available from: <http://hdl.handle.net/10610/1576>
4071. Василев, Любомир, Анна Генчева. Актуални медийни тенденции и модели. – София: Фондация Капитал, 2014. – 60 с. ISBN 978-619-90309-1-2
4072. Великов, Никола. Силата на каузата и функциите на PR-а. – София: Център за еврообразование и наука, 2014. – 199 с. ISBN 978-954-9439-27-4

4073. Вълканова, Веселина. Дизайн на книгата: Комуникационни и композиционни парадигми на традиционните и модерните типографски стилове. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014. – 384 с. ISBN 978-954-07-3804-8
4074. Вълков, Илия. Комуникация на граждански движения: Възникване, мобилизация, протест. – София: ПР-Туризм Консулт, 2014. – 312 с. ISBN 978-619-90229-1-7. Available from: [http://www.fes.bg/files/custom/Komunikacia\\_na\\_grazhdanskite\\_Dvizhenia.pdf](http://www.fes.bg/files/custom/Komunikacia_na_grazhdanskite_Dvizhenia.pdf)
4075. Георгиев, Лъчезар. Композиция на книгата. 3. прераб. и доп. изд. – [В. Търново]: Star Way, 2014. – 140 с. ISBN 978-954-8685-22-1
4076. Георгиев, Лъчезар. Печатната комуникация и книгата: Полиграфически и рекламни аспекти: студия. – [В. Търново]: Star Way, 2014. – 88 с. ISBN 978-954-8685-18-4
4077. Георгиев, Лъчезар. Страници от историята на книгата: Книгоиздаване и печатни комуникации на Балканите и в Европа. – В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2014. – 419 с. ISBN 978-954-524-980-8
4078. Готев, Горан. Професия репортер. – София: РА Евромедия, ИК Земя, 2014. – 178 с. ISBN 978-619-90261-4-4
4079. Даскалова, Николета. Балкански медиен барометър – България 2014: Доклад. Под ред. на Орлин Спасов. – София: Фондация Фридрих Еберт, 2014. – 96 с. ISBN 978-954-2979-17-3
4080. Денчев, Стоян; Христозов, Димитър. Несигурност, сложност и информация: Анализ и развитие на несигурна информационна среда: Системен анализ. – София: За буквите – О писменехъ, 2014. – 192 с. ISBN 978-619-185-102-7
4081. Диамандиева, Мария. Архитектурата като комуникация. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014. – 423 с. ISBN 978-954-07-3762-1
4082. Досев, Владимир. Комуникация и медийна манипулация. – Варна: Наука и икономика ИУ, 2014. – 123 с. ISBN 978-954-21-0747-7. Available from: <http://library1.ue-varna.bg:7480/ft/KNG/R0030306.PDF>

4083. Досев, Владимир. Манипулативната роля на метафорите в медийния дискурс. – Варна: Стено, 2014. – 144 с. ISBN 978-954-449-736-1
4084. Драганов, Иво. Особенности на телевизионния мениджмънт. 2. доп. изд. – [София]: Валентин Траянов, 2014. – 152 с. ISBN 978-954-9928-67-9
4085. Драгозова-Иванова, Елена. Бизнес комуникации и връзки с обществеността. – София: Интел Ентранс, 2014. – 72 с. ISBN 978-954-2910-41-1
4086. Дуранкев, Боян. Комуникационна политика. – София: Издателски комплекс – УНСС, 2014. – 1 оптичен диск (CD-ROM) ISBN 978-954-644-624-4
4087. Ефтимова, Андреана. Медиен език и стил: Теория и съвременни практики. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014. – 312 с. ISBN 978-954-07-3718-8
4088. Захариева, Йорданка. Shortcut към копирайтинга. – София: За буквите – О писменехъ, 2014. – 206 с. ISBN 978-619-185-059-4
4089. Златанов, Бисер; Колева, Мая. Властта на мрежите: Мрежите на колективното действие във "Фейсбук": февруари – март 2013 година. Науч. ред. Мария Нейкова; Рец. Петранка Филева. – София: Авангард Прима, 2014. – 126 с. ISBN 978-619-160-308-4
4090. Ибрям, Севгинар. Метафората вода в българския, немския и турския медиен дискурс. – [Шумен]: Унив. изд. Епископ Константин Преславски, 2014. – 260 с. ISBN 978-954-577-946-6
4091. Иванова, Десислава. Буктрейлъри и книги. – Шумен: Унив. изд. Епископ Константин Преславски, 2014. – 184 с. ISBN 978-954-577-991-6
4092. Илиев, Илия. Мобилни комуникации. – София: Технически унив., 2014. – 336 с. ISBN 978-619-167-115-1
4093. Илиева, Цветомира. Интегрирани маркетингови комуникации във футбола: Световни практики. – София: [Изд. авт.], 2014. – 74 с. ISBN 978-619-188-013-3
4094. Инджов, Иво. Темите табу в българските онлайн медии – 2014. – София: Институт за модерна политика, Фондация за свободата Фридрих Науман, 2014. –

36 с. Available from: <https://www.newmedia21.eu/content/2014/12/BGonline-medii-temi-tabu2014.pdf>

4095. Кабакчиева, Дора. Празниците в общността – артефакти на социалната комуникация. – Шумен: Унив. изд. Епископ Константин Преславски, 2014. – 220 с. ISBN 978-954-577-979-4
4096. Кабакчиева, Дора. Социална комуникация. – Шумен: Унив. изд. Епископ Константин Преславски, 2014. – 260 с. ISBN 978-954-577-980-0
4097. Кръстев, Тошко. Политическите рефлексии – власт и манипулации. – София: Емайви Консулт, 2014. – 242 с. ISBN 978-954-2987-12-3
4098. Кънева, Капка. Играта като книга: Детската книга – пространствен обект, в контекста на тенденциите в развитието на съвременната книга. – София: Панорама, 2014. – 236 с. ISBN 978-954-9655-72-8
4099. Лозева, Анна, Захариева, Йорданка. Медиалингвистика. – София: Про лангс, 2014. – 156 с. ISBN 978-954-2995-10-4
4100. Лозева, Анна, Захариева, Йорданка. Рекламата в печатните медии. – София: Про Лангс, 2014. – 196 с. ISBN 978-954-2995-09-8
4101. Лукова, Калина. Литература и медии. – Бургас: Либра Скорп, 2014. – 112 с. ISBN 978-954-471-213-6. Available from: <http://research.bfu.bg:8080/jspui/bitstream/123456789/507/1/Lit-Med.pdf>
4102. Мавродиева, Иванка; Тишева, Йовка. Академично писане за докторанти и постдокторанти. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014. – 208 с. ISBN 978-954-07-3798-0
4103. Монова, Тотка. Корпоративен журнализъм: Медийна идеология на прехода. – София: Фондация за българска литература, 2014. – 422 с. ISBN 978-954-677-089-9
4104. Огнянова, Нели. Медийна политика и право на Европейския съюз. 2. доп. изд. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014. – 752 с. ISBN 978-954-07-3765-2

4105. Палашев, Николай. Основи на обществената комуникация. – София: За буквите – О писменехъ, 2014. – 144 с. ISBN 978-619-185-020-4
4106. Панайотов, Филип. Йосиф Хербст. 4. доп. изд. – София: ИК Захарий Стоянов, 2014. – 320 с. ISBN 978-954-09-0890-8
4107. Пенчева, Ивалинка. Мениджмънт и връзки с обществеността. – В. Търново: Абагар, 2014. – 264 с. ISBN 978-619-168-072-6
4108. Петров, Илиян; Александрова, Ина. Всичко за маркетинга в социалните мрежи. – София: Нет Ит, 2014. – 95 с. ISBN 978-619-90344-1-5
4109. Петров, Петър; Василева, Валентина. Общуване и обучение. – София: Авангард Прима, 2014. – 174 с. ISBN 978-619-160-288-9
4110. Петрова, Славка. Медиажанрове. – София: ИК Феномен, 2014. – 286 с. ISBN 978-954-549-106-1
4111. Попов, Никола. Медии и общество: Антимедийни записки. – София: НСА Прес, 2014. – 185 с. ISBN 978-954-718-373-5
4112. Попова, Мария. Теоретични аспекти на медиите. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014. – 298 с. ISBN 978-954-07-3752-2
4113. Попова, Юлиана. Представи за другостта в България в светлината на интеркултурната комуникация. – Русе: Русенски унив. Ангел Кънчев, 2014. – 181 с. ISBN 978-954-712-605-3
4114. Проданов, Михаил. Психология на убеждаването и влиянията. 2. доп. изд. – Пловдив: Унив. изд. Паисий Хилендарски, 2014. – 164 с. ISBN 978-954-423-968-8
4115. Радева, Виржиния. Убеждаваща комуникация и диалог. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014. – 224 с. ISBN 978-954-07-3669-3
4116. Ралчев, Пламен. Международни комуникации на Европейския съюз: Идентичност, разпознаваемост, послания. – София: Стратком, 2014. – 230 с. ISBN 978-619-90152-3-0

4117. Русинова, Евгения. Маркетинг и PR – иновационни библиотечни технологии: статии 2003-2014. – София: ИК ДиоМира, 2014. – 235 с. ISBN 978-954-2977-15-5
4118. Саркисян, Карина. Бизнес комуникации. – Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 2014. – 243 с. ISBN 978-954-23-1015-0
4119. Серезлиев, Стефан. Интегрирани маркетингови комуникации, бранд и графичен дизайн: Между дефинициите и перспективите. – София: ИК Ваньо Недков, 2014. – 358 с. ISBN 978-619-194-009-7, ISBN 978-619-194-044-8 (pdf). Available from: [http://www.iorc.info/wp-content/uploads/2019/07/Stefan\\_S\\_BOOK\\_2019\\_IRC\\_WEB\\_edit\\_to.pdf](http://www.iorc.info/wp-content/uploads/2019/07/Stefan_S_BOOK_2019_IRC_WEB_edit_to.pdf)
4120. Станев, Велин. Рекламната комуникация. – Пловдив: Унив. изд. Паисий Хилендарски, 2014. – 184 с. ISBN 978-619-202-010-1
4121. Станкова, Светлана. Радиофеноменът: лекционен курс, част първа, XX век. – София: Авангард Прима, 2014. – 174 с. ISBN 978-619-160-314-5
4122. Стефанова, Марина; Томс, Жюстин. Корпоративна социална отговорност и комуникации за устойчиво развитие на бизнеса. София: Ciela, 2014. – 208 с. ISBN 978-954-28-1578-5
4123. Стефанова, Марияна. За българската метакомуникация: Метаезик и метаинформация. – В. Търново: Знак '94, 2014. – 192 с. ISBN 978-954-8305-36-5
4124. Стойков, Любомир. Световни модни икони. – София: Алма комуникация, 2014. – 240 с. ISBN 978-954-92346-9-5
4125. Тахир, Мюмюн. Времена и културно общуване. – София: За буквите – О писменехъ, 2014. – 402 с. ISBN 978-619-185-013-6
4126. Тачева, Виолета. Комуникативни умения в медицинската практика. – Варна: ИК Стено, 2014. – 216 с. ISBN 978-954-449-767-5
4127. Тодорова, Милена. Комуникационна политика. – Русе: Примакс, Русенски унив. А. Кънчев, 2014. – 100 с. ISBN 978-954-8675-90-1

4128. Тодорова, Румяна. Език, култура, реклама. – Шумен: Унив. изд. Епископ Константин Преславски, 2014. – 220 с. ISBN 978-954-577-967-1
4129. Тренчева, Тереза. Интелектуалната собственост в Интернет. – София: За буквите – О писменехъ, 2014. – 259 с. ISBN 978-619-185-022-8
4130. Харизанова, Маргарита; Миронова, Надя. Бизнес комуникации. – София: Издателски комплекс – УНСС, 2014. – 1 оптичен диск (CD-ROM). ISBN 978-954-644-604-6
4131. Христов, Чавдар. Войната на идеите: стратегии, идеи, пропаганда. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014. – 320 с. ISBN 978-954-07-3717-1
4132. Цонев, Радослав. Разговорни съчинителни съюзи в българската устна комуникация: с оглед на конкуренцията между тях. – Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2014. – 196 с. ISBN 978-954-680-942-1
4133. Янакиев, Юрий. Социална психология на комуникацията. – Пловдив: Унив. изд. Паисий Хилендарски, 2014. – 279 с. ISBN 978-954-423-974-9
4134. Behar, Maksim. Generation F. – Sofia: Enthusiast, 2014. – 146 с. ISBN 978-619-164-115-4
4135. Daskalova, Nikoleta. Balkan Media Barometer – Bulgaria 2014. Ed. by Orlin Spassov. – Sofia: Friedrich Ebert Stiftung, 2014. – 88 с. ISBN 978-954-2979-18-0
4136. Georgiev, Lučezar. Management and strategy in book publishing and printed communications. – [В. Търново]: Faber, 2014. – 248 с. ISBN 978-619-00-0080-8

### Студии и статии

4137. Алексиева, Мария. Релацията „Медийна култура – медийно образование – медийна грамотност“. В: Съвременна хуманитаристика, Год. 5, 2014, №1, с. 5-17.

4138. Ангелова, Вяра. Страхът от лудостта в един час телевизионно време. В: Радио, разказ, реч: Юбилеен сборник в чест на проф. дсн Снежана Попова. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014, с. 144-153.
4139. Ангелова, Вяра. Студийната радиопублика. В: Студийната публика в телевизията. Враца, Медиа груп, 2014, с. 63-70.
4140. Ангов, Константин. Телевизионната система. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 14.11.2014. Available from: <https://www.newmedia21.eu/proekti/televizionnata-sistema>. Също в: 45 години профил „Телевизия” – образование на границата на две столетия: [електронна книга], 2014. Available from: <http://www.newmedia21.eu/razdel/proekti/45-televiziya>
4141. Андреева, Лиляна. От теорията и практиката до магията на телевизионния екран. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 27.10.2014. Available from: <https://www.newmedia21.eu/proekti/ot-teoriyata-i-praktikata-do-magiyata-na-televizionniya-ekran>. Също в: 45 години профил „Телевизия” – образование на границата на две столетия: [електронна книга], 2014. Available from: <http://www.newmedia21.eu/razdel/proekti/45-televiziya>
4142. Апостолова, Гергана. Антиномиите на Аза в мрежата. В: Философски алтернативи: списание на Института по философски изследвания при БАН = Philosophical alternatives, Год. 23, 2014, №5, с. 91-98.
4143. Банков, Кристиан. Консумативни ритуали във Facebook. В: Всичко за продан: консумативната култура в България. София: Нов български унив., 2014, с. 57-77.
4144. Бенбасат, Алберт. Дигитализация, но на каква цена?. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, 2014, №5, с. 44–53. Available from: [http://nationallibrary.bg/wp/wp-content/uploads/2016/12/Biblioteka\\_5\\_2014.pdf](http://nationallibrary.bg/wp/wp-content/uploads/2016/12/Biblioteka_5_2014.pdf)
4145. Бенбасат, Алберт. Колко важна е личната библиотека на детето. В: Децата и четенето – между традиционната и електронната книга: Сборник с доклади от кръгла маса, Сливен, 7–9 май, 2014. Сливен, 2014. с. 33–39. [How Important is the



Child`s Personal Library. В: Children and Reading – Between Traditional and Electronic Books: Collection of Reports of the Round Table, Sliven, 7-9 May 2014. Sliven, 2014. p. 40-46.]

4146. Бенбасат, Алберт. Не-четящият човек и безплатното четене. В: Библиотеки, четене, комуникации: Дванадесета национална научна конференция с международно участие, Велико Търново, 17–18 ноември 2013. Велико Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2014, с. 63– 69.
4147. Бенбасат, Алберт. Писателят като бизнесмен: Исторически и съвременни проекции. В: Книгата – нашето по-смислено настояще: Сборник с доклади от форума Дни на книгата и авторското право в УниБИТ. София, За буквите – О писменехъ, 2014. с. 15–28.
4148. Бенбасат, Алберт. Софийският университет – първопроходник на академичното книгоиздаване. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, 2014, №1, с. 55–74. Available from: [http://nationallibrary.bg/wp/wp-content/uploads/2016/12/Biblioteka\\_1\\_2014.pdf](http://nationallibrary.bg/wp/wp-content/uploads/2016/12/Biblioteka_1_2014.pdf)
4149. Бодаков, Марин. Литература, критика и печатни медии през първото десетилетие след 1989 г.: Бариери пред критическата авторефлексия. В: Радио, разказ, реч: Юбилеен сборник в чест на проф. дсн Снежана Попова. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014, с. 171-183.
4150. Босакова, Кристина. Информационни и дигитализационни технологии в съвременната библиотека. В: Съвременни стратегии и иновации в управление на знанието: Сборник с доклади от първа научна конференция, 3-4 декември 2014 г., Университет по библиотекознание и информационни технологии, Лятна академия за управление и знания. София: За буквите - О писменехъ, 2014, с. 160-164.
4151. Борисов, Борис. Основни езикови комуникационни аспекти. В: Нови информационни технологии в образователния процес: Сборник от научни доклади и съобщения от семинар, 2013. София: За буквите – О писменехъ, 2014, с. 170-180.

4152. Боровска, Пламенка. Текстурно базирани системи за търсене по съдържание. В: Дни на науката. Съюз на учените в България. Клон Велико Търново. В. Търново: Фабер, 2014, с. 81-86.
4153. Бочков, Пламен. Фейсбук: всичко за продан. В: Всичко за продан: консумативната култура в България. София: Нов български унив., 2014, с. 49-56.
4154. Бояджиев, Добри. Нови възможности за образованието по компютърни мрежи в УниБИТ. В: Съвременни стратегии и иновации в управление на знанието: Сборник с доклади от първа научна конференция, 3-4 декември 2014 г., Университет по библиотекознание и информационни технологии, Лятна академия за управление и знания. София: За буквите – О писменехъ, 2014, с. 111-118.
4155. Бояджиев, Добри. Приложение на облачните технологии в университетска информационна среда. В: Нови информационни технологии в образователния процес: Сборник от научни доклади и съобщения от семинар, 2013. София: За буквите – О писменехъ, 2014, с. 247-256.
- 4155a. Брестничка, Румяна. Ролята на медиите за комерсиалния трансфер на събитийния имидж. В: Медиите между мисията и бизнеса: Юбилейна научна конференция, 29 октомври 2013 г., УНСС. София: Издателски комплекс – УНСС, 2014, с. 208-213. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=715067>
4156. Вангелов, Никола. Ролята на социалните мрежи по време на протест – примери от България и света. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 26.01.2014. Available from: <https://www.newmedia21.eu/analizi/rolyata-na-sotsialnite-mrezhi-po-vreme-na-protest-primeri-ot-balgariya-i-sveta>
4157. Василева, Мая. Кризисен PR по време на протест. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 06.05.2014. Available from: <http://www.newmedia21.eu/analizi/krizisen-pr-po-vreme-na-protest>
4158. Величков, Петър. Хартиена или електронна книга – коя е по-изгодна за издателя?: Интервюта с Цветелина Дечева, Жаклин Вагенщайн, Пламен Тотев,

- Димитър Риков, Александра Кънева, Лидия Згурова, Стойо Вартоломеев. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 21, 2014, №5, с. 89-92.
4159. Веселинов, Димитър. По въпроса за академичното общуване. В: Чуждоезиково обучение: двумесечно научно-методическо списание = Foreign language teaching, Год. 41, 2014, №1, с. 72-74.
4160. Вълканова, Веселина. Композиция на книгата – елементи, пространства, идеи. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 20 [за 2013], 2014, с. 19-35.
4161. Вълканова, Веселина. Текстов дизайн: Фактори на функционалността, ергономията и естетиката на съвременното списание. В: От век на век, от слово към слово: Сборник в чест на проф. дин Филип Панайотов. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014, с. 240-249.
4162. Вълканова, Веселина. Традиционни стилове в дизайна на книгата. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 04.11.2014. Available from: <http://www.newmedia21.eu/analizi/traditsionni-stilove-v-dizajna-na-knigata>
4163. Въллова, Иванка. Софтуерни приложения, функции и техники на редактиране на видео клипове. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 18.12.2014. Available from: <https://www.newmedia21.eu/proekti/softuerni-prilozheniya-funktsii-i-tehniki-na-redaktirane-na-video-klipove>. *Също в:* 45 години профил „Телевизия” – образование на границата на две столетия: [електронна книга], 2014. Available from: <http://www.newmedia21.eu/razdel/proekti/45-televiziya>
4164. Ганева, Калина. „Сирийската криза” в България или как Facebook конституира граждански обединения. В: Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН, Год. 46, 2014, №1-2, с. 261-275.

4165. Георгиев, Веселин. Насоки за развитие на корпоративните комуникации чрез приложение на средства от социалните мрежи. В: Икономически и социални алтернативи, 2014, №3, с. 127-137.
4166. Георгиев, Лъчезар. Фамилия велики издателски мениджъри. В: Трудове на Великотърновския университет Св. Св. Кирил и Методий. Стопански факултет. Обществени комуникации и информационни науки = The works of St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Turnovo. Faculty of economics. Department of Librarian studies and mass communications. Т. 4 [за 2012], 2014, с. 7-18.
4167. Георгиева, Стела. Книговедски извори за издателски дейности и културна тематика в първите демократични вестници на старата столица от началото на демократичния преход (1990-1994). В: Трудове на Великотърновския университет Св. Св. Кирил и Методий. Стопански факултет. Обществени комуникации и информационни науки = The works of St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Turnovo. Faculty of economics. Department of Librarian studies and mass communications. Т. 4 [за 2012], 2014, с. 63-133.
4168. Градинаров, Борислав. Комуникационната среда като общо благо – от регулация към защита. В: Юридически сборник = Juridical Collection. Т. 21, 2014, с. 5-15.
4169. Грозев, Костадин. Изборът на Барак Обама (6 ноември 2012 г.) в огледалото на глобалните медии. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 20 [за 2013], 2014, с. 219-236.
4170. Дееничина, Мария. Медийното битие на помаците – между политиката и историята, В: От век на век, от слово към слово: Сборник в чест на проф. Филип Панайотов. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014, с. 155–174.
4171. Дееничина, Мария. Човешките права според списание „Обектив” на Българския хелзинкски комитет. В: Радио, разказ, реч: Юбилеен сборник в чест на проф. дсн Снежана Попова. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014, с. 195–206.

4172. Делчева, Вида. Комиксът като тип издание и тип медия. В: Медиите и политиката: Филологически прочити. София: Парадигма, Център за изследване на политическата и журналистическата реч, 2014, с. 188-202.
4173. Дерменджиева, Грета. Културни, правни, етични и социални аспекти в онлайн журналистиката и нет писането. В: От век на век, от слово към слово: Сборник в чест на проф. дин Филип Панайотов. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014, с. 217-227.
4174. Дерменджиева, Грета. Приложение на социалните медии в обучението: Крос-медийните платформи в образование 3.0 – учене чрез сътрудничество и самонасочващо учене. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 20 [за 2013], 2014, с. 37-53.
4175. Димитров, Димитър. Възможности за секретна комуникация в социалната мрежа Facebook. В: Сборник доклади от годишната университетска научна конференция на НВУ Васил Левски. Т. 3. В. Търново: Нац. воен. унив. Васил Левски, 2014, с. 130-137.
4176. Димитрова, Десислава. Обществената нагласа към „турското робство“, отразена във варненския периодичен печат (1880-1930 г.). В: Епохи: историческо списание на ВТУ Св. Св. Кирил и Методий, Год. 22, 2014, №1, с. 147-161.
4177. Димов, Венцислав. Болгарская „хип-хоп“ музика как феномен алтернативной журналистики = *Bulgarian Hip-hop music as a phenomenon of alternative journalism*. В: Медиаобрази в современном информационном пространстве. Казань: Казанский федеральный университет, 2014, с. 25-52.
4178. Димов, Венцислав. Върху някои актуални употреби на музиката в медиите (Медийният Вагнер: деконструктивни разпади или нови синтези?). В: Българско музикознание = *Bulgarian Musicology*, Год. 38, 2014, №2, с. 67-90.
4179. Димов, Венцислав. Думи на вятъра, образи върху хартията. В: От век на век, от слово към слово: Сборник в чест на проф. Филип Панайотов. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014, с. 66-79.

4180. Димов, Венцислав. Народна музика от България в Уеб 2.0. В: Добре дошли в Киберия! Записки от дигиталния терен. София: ИЕФЕМ-БАН, 2014. с. 283-316. Available from: <https://drive.google.com/file/d/0ByKA7PwxnyW5SzEyY050LWp4ZkU/view>.
4181. Димов, Венцислав. Треска в делнична вечер (За медийната сила на песента в един не само акустичен свят). В: Радио, разказ, реч: Юбилеен сборник в чест на проф. д-р Снежана Попова. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014, с. 35-47.
4182. Димчев, Александър. Тенденции в трансформацията на комуникациите в науката: Предизвикателствата на „откритият достъп“ до информацията; демократизиране на достъпа до научната вселена, или „Берлинска стена“ към знанието: Кой път ще изберем? В: Българско списание за образование, 2014, №1, с. 16–60. Available from: <http://www.elbook.eu/images/Aleksander-Dimchev.pdf>
4183. Донеv, Тодор. Метрики на мониторинга. В: Реформите в системата за национална сигурност на Република България: Сборник с материали от кръгла маса с чуждестранно участие, организирана от департамент Национална и международна сигурност на Нов български университет. София: Нов български унив., 2014, с. 229-234.
4184. Досев, Николай. Възможности за секретна комуникация в социалната мрежа Google+. В: Сборник доклади от годишната университетска научна конференция на НВУ Васил Левски. Т. 3. В. Търново: Нац. воен. унив. Васил Левски, 2014, с. 138-143.
4185. Дочева-Стойчева, Полина. Цвят и визуална комуникация. В: Библиотеки, четене, комуникации: Дванадесета национална научна конференция с международно участие, ВТУ Св. св. Кирил и Методий, РНБ П. Р. Славеиков, 17–18 ноември 2013: Посветена на 100-годишнината от Балканските войни. В. Търново: Народна библиотека П.Р. Славеиков, 2014, с. 195-202.
4186. Ефтимова, Андреана. Doublespeak: политическа коректност или език на лъжата в политическия дискурс (анализ на медийните му прояви). В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 08.08.2014, №8 (177). Available from: <http://litenet.bg/publish9/aefimova/doublespeak.htm>

4187. Ефтимова, Андреана. Българският език в училището: (Рец. за: Боян Вълчев. Българският език в училището. София: Съюз на филолозите българисти, 2012, 231 с.). В: Съпоставително езиковедие = Contrastive linguistics: списание на СУ Св. Климент Охридски, 2014, №2, с. 113-117.
4188. Ефтимова, Андреана. Езиковата политика на страниците на сп. „Български книжици“ през 1958-1960 г. В: От век на век, от слово към слово: Сборник в чест на проф. дин Филип Панайотов. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014, с. 38-53.
4189. Ефтимова, Андреана. Езикът на лъжата в политическия дискурс (анализ на медийните му прояви). В: Контакти и конфликти: Т. 20. Шумен: Унив. изд. Епископ Константин Преславски, 2014, с. 35-55. Available from: [http://shu.bg/sites/default/files/harakteristiki/fhn/EK\\_20\\_indesign.pdf](http://shu.bg/sites/default/files/harakteristiki/fhn/EK_20_indesign.pdf)
4190. Ефтимова, Андреана. Езикът на протеста (вербални и невербални технологии). В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 05.01.2014. Available from: <http://www.newmedia21.eu/analizi/ezikat-na-protesta-verbalni-i-neverbalni-tehnologii>
4191. Ефтимова, Андреана. Журналистически социолекти и регистри – дефиниране и типология. В: Cross-linguistic Interaction: Translation, Contrastive and Cognitive Studies. Liber Amicorum in Honour of Prof. Bistra Alexieva, published on the occasion of her eightieth birthday. Ed. Diana Yankova, Sofia: St. Kliment Ohridski University Press, 2014, pp. 372-385.
4192. Ефтимова, Андреана. За един езиков механизъм на паметта в популярната преса. В: Езици на паметта в литературния текст. Велико Търново: Фабер, 2014, с. 439-453. Available from: <http://www.bultreebank.org/petya/SU-Sbornik.pdf>
4193. Ефтимова, Андреана. За политическата коректност на учебниците по български език за чужденци през социализма. В: Български език и литература: научно-методическо списание, 2014, №3, с. 248-254.
4194. Ефтимова, Андреана. Комуникативната граматика: Теоретични и приложни аспекти: [Отзив за: Мария Костова. Комуникативната граматика: теоретични и

- приложни аспекти. Варна, Стено, 2013, 195 с.]. В: Съпоставително езикознание = Contrastive linguistics: списание на СУ Св. Климент Охридски, 2014, №4, с. 112-115.
4195. Ефтимова, Андреана. Опит за диференциация на журналистическите социолекти и регистри. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 20 [за 2013], 2014, с. 5-18.
4196. Ефтимова, Андреана. П. Р. Славейков на страниците на сп. „Български книжици“ (1858-1862) през периода 1858 – 1860 г. В: Славейковото общество. Изследвания и материали. София: Кралица Маб, Департамент Нова българистика, Нов бълг. унив., 2014, с. 108-123.
4197. Ефтимова, Андреана. Политическата коректност като лингвистично понятие (с оглед на медийната реалност). В: Радио, разказ, реч: Юбилеен сборник в чест на проф. дсн Снежана Попова, София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014, с. 206-215.
4198. Ефтимова, Андреана. Проблемът за евфемизацията на медийната реч в България и политическата коректност. В: Romanoslavica. Editura Universitstii Bucuresti, Vol. 50 (L), 2014, No 4, pp. 29-50.
4199. Ефтимова, Андреана. Тематизиране на възрастта в жълтата преса. В: Проблеми на социолингвистиката: Т. 11: Езикът във времето и пространството. Материали от Единадесетата конференция по социолингвистика, посветена на 100-годишнината от рождението на професор Стойко Стойков. В. Търново: Знак`94, 2014, с. 296-301.
4200. Ефтимова, Андреана. Типология на регистриите. Журналистически регистри (преглед и методически аспекти). В: Vyuka Jihoslovanskych Jazyku a Literatur v Dnesni Evrope. Ed. Elena Krejsova, Pavel Krejci. Brno: Porta Balkanica, 2014, pp. 431-440.
4201. Златанов, Бисер. Растежът на ежедневниците в перспектива: пренастройване на стратегията и/или диверсифициране на приходните потоци.



В: Медиите между мисията и бизнеса. София: Издателски комплекс – УНСС, 2014, с. 287-294. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=715105>

4202. Златанов, Бисер. Съвременна догматика и опорните точки на икономическите кризи. В: Радио, разказ, реч: Юбилеен сборник в чест на проф. д-р Снежана Попова. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014, с. 238-247.
4203. Иванов, Свилен. Аспекти на типологията на онлайн рекламата в интернет базирани електронни медии. В: Научна конференция на младите научни работници: Сборник доклади. Варна: Наука и икономика, ИУ – Варна, 2014, с. 299-309.
4204. Иванова, Иванка. Институционалният ПР в България и съвременната медийна среда – основни принципи и практики. В: Военен журнал: двумесечно издание на Министерство на отбраната, Год. 121, 2014, №3, с. 107-112.
4205. Иванова, Поля. Българската телевизия в началото на 80-те години на ХХ век. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 20 [за 2013], 2014, с. 113-142.
4206. Иванова, Поля. Въвеждане на многоканалната телевизия в България. В: От век на век, от слово към слово: Сборник в чест на проф. д-р Филип Панайотов. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014, с. 121-128.
4207. Иванова, Поля. История на телевизията. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 20.11.2014. Available from: <http://www.newmedia21.eu/proekti/istoriya-na-televiziyata>. Също в: 45 години профил „Телевизия“ – образование на границата на две столетия: [електронна книга], 2014. Available from: <http://www.newmedia21.eu/razdel/proekti/45-televiziya>
4208. Иванчева, Людмила. Модели на развитие на науката, свързани с новия й социален контекст в „общество на знанието“. В: Философски алтернативи: списание на Института по философски изследвания при БАН = Philosophical alternatives, Год. 23, 2014, №6, с. 98-110.

4209. Игнатов, Георги. Дигитални медии и идентичност. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Единадесета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2013 г.: Т. 11. София: За буквите – О писменехъ, 2014, с. 561-566.
4210. Игнатов, Георги. Защо обичаме социалните мрежи? В: Библиотеки, четене, комуникации: Дванадесета национална научна конференция с международно участие, ВТУ Св. св. Кирил и Методий, РНБ П. Р. Славейков, 17–18 ноември 2013: Посветена на 100-годишнината от Балканските войни. В. Търново: Народна библиотека П.Р. Славейков, 2014, с. 213-220.
4211. Инджов, Иво; Димитрова, Михайлина. Комуникационната активност на българските евродепутати в социалните медии – изследователски проект. В: Международни отношения: списание за дипломатия, политика и икономика, Год. 43, 2014, №2, с. 63-84.
4212. Исса, Катя. Езикът и архитектурата: Езикът на архитектурата. В: Проблеми на социолингвистиката: Т. 11: Езикът във времето и пространството. Материали от Единадесетата конференция по социолингвистика, посветена на 100-годишнината от рождението на професор Стойко Стойков. В. Търново: Знак`94, 2014, с. 348-354.
4213. Йорданова, Цветелина. Хипотезата за контрахегемонистичните новини (значение на източниците на информация). В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 20 [за 2013], 2014, с. 205-217.
4214. Йорданова, Юлия. Учителският хабитус: (Социологически поглед върху професията учител по литература). В: Историята, която усмихва: Сборник, посветен на проф. д-р Румяна Кушева. София: Парадигма, 2014.
4215. Каракушева, Славка. Виртуална умма – конструиране на религиозна общност в социалните медии. В: Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН, Год. 46, 2014, №1-2, с. 138-152.

4216. Керековска, Албена. Стандарти и препоръки за добра публикационна практика при биомедицинските изследвания. В: Европейските етични стандарти и българската медицина: Сборник статии. София: Български лекарски съюз, 2014, с. 297-303.
4217. Кирилов, Светлозар. „Максуда” – нежеланото циганско гето на Варна. В: Либерален преглед, 2014, №13. Available from: <http://www.librev.com/index.php/prospects-bulgaria-publisher/2311-2014-02-13-14-04-48>
4218. Кирилов, Светлозар. Българи и малцинство след потопа в Аспарухово. В: Либерален преглед, 2014, №9. Available from: <http://www.librev.com/index.php/2013-03-30-08-56-39/prospects/bulgaria/2430-2014-07-09-09-36-05>
4219. Кирилов, Светлозар. Интеграцията на чернокожите в САЩ и ромите в България – "мисията невъзможна"?. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 20 [за 2013], 2014, с. 151-165.
4220. Колева, Мая. Личностите в обектива на глобалните телевизии. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 20 [за 2013], 2014, с. 187-203.
4221. Константинова, Здравка. Журналистически новаторства на Петко Р. Славейков. В: Славейковото общество. София: Кралица Маб, 2014, с. 101–107.
4222. Константинова, Здравка. Карикатура – ефектна и ефективна. В: От век на век, от слово към слово: Сборник в чест на проф. дин Филип Панайотов. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014, с. 54–63.
4223. Костова, Виолета. Белгийският вестник "La Réforme" за Илинденско-Преображенското въстание от 1903 г. В: 110 години от Илинденско-Преображенското въстание и българската национална идея от Сан-Стефано до

Букурещ (1878-1913): сборник доклади от международна научна конференция, София – Благоевград, 2-4 октомври 2013 г. Смолян: Зеа-Принт, 2014, с. 97-103.

4224. Кръстева, Луливера. Медийни социомодели. В: От век на век, от слово към слово: Сборник в чест на проф. дин Филип Панайотов. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014, с. 187-202.
4225. Кърджилов, Петър. Управлението на проблеми, рискове и кризи – ново предизвикателство пред специалистите по публична комуникация. В: Психологични изследвания = Psychological Research, Год. 17, 2014, №2, с. 291-297.
4226. Късометражното игрално кино: Модел на реализация, модел на комуникация: кръгла маса, Варна, 2014. В: Кино: издание на Съюз на българските филмови дейци, 2014, №6, с. 2-8.
4227. Лазарова, Марияна. Проблеми и ограничения в защитата на телевизионните риалити формати. В: Годишник – Национална Академия за театрално и филмово изкуство Кръстьо Сарафов, 2014, с. 171-183.
4228. Лукова, Калина. „Аз журналистиката” vs „Ние журналистиката”. В: Съвременна хуманитаристика, Год. 5, 2014, №1, с. 38-49.
4229. Мавродиева, Иванка. Медийна реторика: Професионализъм и развитие. В: Медиите между мисията и бизнеса: Юбилейна научна конференция, УНСС, 29 октомври 2013 г. София: Издателски комплекс – УНСС, 2014, с. 131-137. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=714980>
4230. Малиновски, Анджей. България по време на Втората балканска война според репортажите на вестник „Познански дневник” (юни-август 1913 година). В: 110 години от Илинденско-Преображенското въстание и българската национална идея от Сан-Стефано до Букурещ (1878-1913): сборник доклади от международна научна конференция, София – Благоевград, 2-4 октомври 2013 г. Смолян: Зеа-Принт, 2014, с. 417-430.
4231. Манолова, Мила. Интернет като инструмент на властта: Ролята на социалните медии в изкривяването на политическата действителност. В: Информация и дезинформация в интернет: Теория и практика в онлайн среда: Т.

4. София: УНСС; Алма комуникация, 2014, с. 265-272. Available from: [https://www.academia.edu/30103133/Информация и дезинформация в интернет](https://www.academia.edu/30103133/Информация_и_дезинформация_в_интернет)
4232. Маринова, Марина. Идеята "Берлинска стена" – пропагандна платформа, идейна натовареност и трансисторична комуникация. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 21, 2014, №1, с. 162-173.
4233. Маринова, Марина. Протестът като форма на комуникация: Студентската окупация '2013. В: Библиотеки, четене, комуникации: Дванадесета национална научна конференция с международно участие, ВТУ Св. св. Кирил и Методий, РНБ П. Р. Славейков, 17–18 ноември 2013: Посветена на 100-годишнината от Балканските войни. В. Търново: Народна библиотека П.Р. Славейков, 2014, с. 203-212.
4234. Маринова, Марина. Регионалната телевизия: модел, система и функционалност. В: Трудове на Великотърновския университет Св. Св. Кирил и Методий. Стопански факултет. Обществени комуникации и информационни науки = The works of St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Turnovo. Faculty of economics. Department of Librarian studies and mass communications. Т. 4 [за 2012], 2014, с. 161-185.
4235. Маркова, Стела. Предлагане и търсене на електронни книги – актуални тенденции и въпроси за решаване. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, 2014, №2, с. 48-52.
4236. Метанова-Петрова, Пепа. Приложение на статистически агенти за целите на информационната сигурност. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Единадесета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2013 г.: Т. 11. София: За буквите – О писменехъ, 2014, с. 649-653.
4237. Мизова, Бистра. Психологични аспекти на връзката медийни послания и субективно благополучие. В: Психологични изследвания = Psychological Research, Год. 17, 2014, №2, с. 517-524.
4238. Минков, Михаил. За изминатия път от дистанцията на времето. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 15.10.2014. Available from: <https://www.newmedia21.eu/proekti/za->

- izminatiya-pat-ot-distantsiyata-na-vremeto. Също в: 45 години профил „Телевизия” – образование на границата на две столетия: [електронна книга], 2014. Available from: <http://www.newmedia21.eu/razdel/proekti/45-televiziya>
4239. Михайлов, Живко. Информационна система „Логистика на Българската армия”. В: Военен журнал: двумесечно издание на Министерство на отбраната, Год. 121, 2014, №1, с. 5-14.
4240. Михайлова, Вероника. Протестите като социален феномен и форма на гражданска позиция: Ролята на социалните медии от Близкия изток и Северна Африка, през САЩ до България. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 20 [за 2013], 2014, с. 273-290.
4241. Мицева, Стоянка. Езиковата „икономия” в печатната реклама и връзката ѝ с четивността на текста. В: Проблеми на социолингвистиката: Т. 11: Езикът във времето и пространството. Материали от Единадесетата конференция по социолингвистика, посветена на 100-годишнината от рождението на професор Стойко Стойков. В. Търново: Знак`94, 2014, с. 314-320.
4242. Младенов, Младен. За телевизията е важно мисленето в екранни категории. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 22.10.2014. Available from: <https://www.newmedia21.eu/proekti/za-televiziyata-e-vazhno-misleneto-v-ekranni-kategorii>. Също в: 45 години профил „Телевизия” – образование на границата на две столетия: [електронна книга], 2014. Available from: <http://www.newmedia21.eu/razdel/proekti/45-televiziya>
4243. Нейкова, Мария. Войната срещу Ирак, политиката и медиите. История с продължение. В: Радио, разказ, реч: Юбилеен сборник в чест на проф. дсн Снежана Попова. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014, с. 119–131.
4244. Нейкова, Мария. Диалог и глобални медии: Аспекти на контекстуалната рамка. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 20 [за 2013], 2014, с. 167-186.

4245. Нейкова, Мария. Списание „Форин афеърс“ на 90 години. В: От век на век, от слово към слово: Сборник в чест на проф. дин Филип Панайотов. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014, с. 93–107.
4246. Николов, Чавдар. Телевизионна история на телевизионното време. В: Понеделник: списание за теория, политика и култура, Год. 17, 2014, №3-4, с. 84-87.
4247. Николова, Надежда. Комуникация и култура в съвременното информационно общество. В: Трети международен конгрес по българистика, 23-26 май 2013 г., №14, Секция Български език, подсекция Съвременен български език: Норма, комуникации, менталност. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014, с. 99-107.
4248. Николова, Нели. Сведения за учебното дело в Разград и района в централната преса. В: Известия на Регионален исторически музей – Разград. Т. 1, 2014, с. 740-752.
4249. Ницолова, Руселина. Някои особености на анонимната електронна реч. В: Проблеми на социолингвистиката: Т. 11: Езикът във времето и пространството: Материали от Единадесетата конференция по социолингвистика, посветена на 100-годишнината от рождението на професор Стойко Стойков. В. Търново: Знак`94, 2014, с. 235-243.
4250. Панайотов, Тодор. Парламентаристът Велчо Тодоров Велчев като журналист, публицист и издател. В: Минало: тримесечно списание за история = Minalo: Quarterly of History, Год. 21, 2014, №3, с. 79-88.
- 4250а. Панайотов, Филип. Стефан Бобчев – първият историк на българската журналистика. В: Медиите между мисията и бизнеса: Юбилейна научна конференция, 29 октомври 2013 г., УНСС. София: Издателски комплекс – УНСС, 2014, с. 13-15. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=714921>
4251. Пантелеева, Христина. Медийният език и културата. В: Проблеми на социолингвистиката: Т. 11: Езикът във времето и пространството: Материали от Единадесетата конференция по социолингвистика, посветена на 100-

годишнината от рождението на професор Стойко Стойков. В. Търново: Знак`94, 2014, с. 249-254.

4252. Пейчева, Добринка и др. Политическа компетентност и предизборни нагласи към извънредните парламентарни избори в България. В: Проблеми на постмодерността = Postmodernism problems, Год. 4, 2014, №3, с. 166–181. Available from: <https://www.pmpjournal.org/index.php/pmp/article/view/92>
4253. Пейчева, Добринка. Медиите и поддържането на страха – от хипотеза към теория. В: Медиите между мисията и бизнеса. София: Издателски комплекс – УНСС, 2014, с. 57-69. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=714945>
4254. Пейчева, Добринка. Медийната грамотност като част от публична компетентност за участие в дигитална среда. В: Проблеми на постмодерността = Postmodernism problems, Год. 4, 2014, №3, с. 200-211. Available from: <https://www.pmpjournal.org/index.php/pmp/article/view/95>
4255. Пейчева, Добринка. Метаморфози и трансформации в комуникационното пространство и писмената култура. В: Дигитална култура и общество. Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2014, с. 65-77.
4256. Пейчева, Добринка. Трансформациите в масовото общество: Съвременни измерения на медиализацията на обществото. В: Градът и селото – предизвикателствата на 21 век: Доклади от национална конференция, Институт за изследване на обществата и знанието при БАН, 2013. София: OMDA, 2014, с. 223-238. Available from: [http://www.prehod.onda.bg/page.php?IDMenu=910&IDLang=1#toc\\_IDALJYOL](http://www.prehod.onda.bg/page.php?IDMenu=910&IDLang=1#toc_IDALJYOL)
4257. Пейчева, Лозанка; Димов, Венцислав. Народна музика от България в Уеб 2.0. В: Добре дошли в Киберия! Записки от дигиталния терен. София: ИЕФЕМ-БАН, 2014. с. 283-316. Available from: <https://drive.google.com/file/d/0ByKA7PwxnyW5SzEyY050LWp4ZkU/view>
4258. Петкова, Дияна. Българският национален имидж в Индия. В: От век на век, от слово към слово: Сборник в чест на проф. дин Филип Панайотов. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014, с. 174-187.



4259. Попова, Жана. „Сготви си селото!": Медийни образи на селото в кулинарните телевизионни предавания. В: Градът и селото – предизвикателствата на 21 век: Доклади от национална конференция, Институт за изследване на обществата и знанието при БАН, 2013. София: OMDA, 2014. Available from: <http://www.prehod.omda.bg/page.php?tittle=3483>
4260. Попова, Жана. Граждани срещу граждани по телевизията. В: Граждани и медии: Сборник с доклади от научната конференция "Граждани и медии", 16-17 май 2013 г. София, Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014, с. 34-51.
4261. Попова, Жана. Диалог срещу разказ: Съседите като свидетели. В: Радио, разказ, реч: Юбилеен сборник в чест на проф. дсн Снежана Попова. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014, с. 132-141.
4262. Попова, Жана. Журналистиката умря! Да живеят медиите! (Или как интернет не уби медиите). В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 20 [за 2013], 2014, с. 55-70.
4263. Попова, Жана. Разкази от футболни музеи. В: Виж кой говори: Комуникационни и интерпретационни модели в музея: Сборник с доклади от научна конференция, БАН. София: Акад. изд. Проф. Марин Дринов, 2014, с. 123-130.
4264. Попова, Жана. Телевизионният народ. В: Студийната публика в телевизията. Враца, Медиа груп, 2014, с. 22-32.
4265. Попова, Жана. Футболните запалняковци като медийна публика. В: Българска етнология, Год. 40, 2014, №1, с. 49-63.
4266. Попова, Мария. „Ние журналистиката” на дигиталното настояще: [Отзив за: Михайлов, Владимир. В огледалото за обратно виждане. София: Изток-Запад, 2013]. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 09.02.2014. Available from: <https://www.newmedia21.eu/kritika/nie-zhurnalistikata-na-digitalnoto-nastoyashte>

4267. Попова, Мария. Дневният ред на журналистиката. В: От век на век, от слово към слово: Сборник в чест на проф. дин Филип Панайотов. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014. 376 с.
4268. Попова, Мария. Медийна регулация с човешко лице. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2014, №19. Available from: <https://media-journal.info/index.php?p=item&aid=246>
4269. Попова, Снежана. История, разказана в песен: [Рец. за: Венцислав Димов. Добруджа: памет и песни]. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 20 [за 2013], 2014, с. 291-294.
4270. Попова, Снежана. Какво е студийната публика? В: Студийната публика в телевизията. Враца: Медиа груп, 2014, с. 15-21.
4271. Попова, Снежана. Медийният разказ за бежанци (1998-2013). В: По стъпките на Другия: Сборник в чест на Майя Грекова. София: Просвета, 2014, с. 53-62.
4272. Попова, Снежана. Миграция'2011: стени, лицемерие и политически целесъобразности. В: От век на век, от слово към слово: Сборник в чест на проф. дин Филип Панайотов. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014, с. 141-149.
4273. Попова, Татяна. Невербалната комуникация и езиковият изказ – равнопоставени начини за общуване. В: Български език и литература: научно-методическо списание, Год. 56, 2014, №1, с. 32-45.
4274. Праматарова, Мариана. Взаимодействието музеи – медии – социокултурен феномен за опазване и популяризиране на културноисторическото наследство в бургаски регион. В: Известия на Исторически музей – Шумен = Jahrbuch des historischen museum-Schumen. Т. 16, 2014, с. 111-116.
4275. Райчева, Лилия. Време е вече за ново понятие за медиите. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 29.10.2014. Available from: <http://www.newmedia21.eu/proekti/vreme-e-veche-za-novo-ponyatie-za-mediite>. Също в: 45 години профил „Телевизия” –

- образование на границата на две столетия: електронна книга. Newmedia21, 20.11.2014. Available from: <http://www.newmedia21.eu/razdel/proekti/45-televiziya>
4276. Райчева, Лилия. Как ще се разпределя цифровият дивидент. В: От век на век, от слово към слово: Сборник в чест на проф. дин Филип Панайотов. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014, с. 228-239.
4277. Райчева, Лилия. Медиатизация на политиката vs политизация на медиите в ситуацията на предизборна кампания. В: Личност и общество: Предизвикателствата на промяната: Международна конференция, 5 април, 2014, София – България = The individual and society: challenges of social change: an international conference, April 5th, 2014, Sofia, Bulgaria. София: Българска академия на науките и изкуствата, Сръбска кралска академия на науките и изкуствата, European Center of Business, Education and Science, 2014, с. 75-98.
4278. Русинов, Георги. Развитие на учебната база по телевизионна практика и на учебните специалности по телевизионни технологии в катедра „Радио и телевизия“. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 03.11.2014. Available from: <https://www.newmedia21.eu/proekti/razvitie-na-uchebnata-baza-po-televizionna-praktika-i-na-uchebnite-spetsialnosti-po-televizionni-tehnologii-v-katedra-radio-i-televiziya>. Също в: 45 години профил „Телевизия“ – образование на границата на две столетия: [електронна книга], 2014. Available from: <http://www.newmedia21.eu/razdel/proekti/45-televiziya>
4279. Саладинова, Силвия; Костадинова, Тони. Особености на устната комуникация в сферата на медийното общуване. В: Българска реч: списание за езикова култура, Год. 20, 2014, №2, с. 95-99.
4280. Сарджева, Росица. Печатната комуникация във времето на повсеместна дигитализация. В: Полиграфия: независимо научно-техническо списание за техника, технология и организация на редакционно-издателския процес и печатното производство = Poligrafia, Год. 35, 2014, №1, с. 25-31.
4281. Симеонова, Валя. Роля и значение на комуникацията в организацията. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Единадесета национална

научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2013 г.: Т. 11. София: За буквите – О писменехъ, 2014, с. 654-659.

4282. Спасов, Орлин. Актьори и агори на промяната: Гражданските движения и техните комуникации: Предговор. В: Вълков, Илия. Комуникация на граждански движения: организация, мотиви, протест. София: ПР-Туризм Консулт, 2014. Available from: [http://www.fes.bg/files/custom/Komunikacia\\_na\\_grazhdanskite\\_Dvizhenia.pdf](http://www.fes.bg/files/custom/Komunikacia_na_grazhdanskite_Dvizhenia.pdf)
4283. Спасов, Орлин. Годината, в която информацията полудя: Протести, избори, медии. В: Хаштагът срещу медиите: политическият възход на социалните мрежи: Български медиен мониторинг 2013. София: Фондация Медийна демокрация, 2014, с. 4-17. Available from: <http://www.fmd.bg/?p=8490>
4284. Стефанов, Тихомир; Цветков, Димитър. Един модел за оценка на регионални електронни медии по критерии за ефективност и потребителска удовлетвореност. В: Дни на науката. Съюз на учените в България. Клон Велико Търново. В. Търново: Фабер, 2014, с. 141-149.
- 4284а. Стойков, Любомир. Публична комуникация и дезинформация: (опровержението като инструмент за коректен пиар). В: Медиите между мисията и бизнеса: Юбилейна научна конференция, 29 октомври 2013 г., УНСС. София: Издателски комплекс – УНСС, 2014, с. 199-207. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=715063>
- 4284б. Стоянова, Мая. Тенденции в шрифтовия дизайн в контекста на перцептивните нарушения на четенето. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: Онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 16.06.2014. Available from: <https://www.newmedia21.eu/analizi/tendentsii-v-shriftoviya-dizajn-v-konteksta-na-pertseptivnite-narusheniya-na-cheteneto>
4285. Танкова, Василка. Странстванията на българската признателност към Januarius MacGahan – „освободителят на България”. В: Годишник на Регионален исторически музей – Пазарджик = Annual of the Regional History Museum – Pazardzhik. Т. 5, 2014, с. 95-105.

4286. Тодоров, Петко. Медиен лабиринт на прехода. В: Личност и общество: Предизвикателствата на промяната: Международна конференция, 5 април, 2014, София – България = The individual and society: challenges of social change: an international conference, April 5th, 2014, Sofia, Bulgaria. София: Българска академия на науките и изкуствата, Сръбска кралска академия на науките и изкуствата, European Center of Business, Education and Science, 2014, с. 31-47.
4287. Тодорова, Силвия. Някои аспекти в изграждането на позитивна комуникация между учителя и родителя. В: Образование: двумесечно научно-методическо списание, Год. 23, 2014, №6, с. 89-97.
4288. Трендафилова, Алиса. За някои аспекти на акомодацията в медиите. В: Littera et Lingua, Т. 11, 2014, №1-2. Available from: <http://www.slav.uni-sofia.bg/naum/lilijournal/2014/11/1-2/atrendafilova>
4289. Търтова, Елена. Медийните текстове в обучението по български език и литература (XI клас): СИП „Училищни медии – училищен вестник“. В: Български език и литература: научно-методическо списание, Год. 56, 2014, №1, с. 71-82.
4290. Филева, Петранка. Комуникационен мениджмънт в медийната организация. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 20 [за 2013], 2014, с. 83-111.
4291. Филева, Петранка. Марков мениджмънт за медийния индустриален клъстер. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2014, №19. Available from: <http://media-journal.info/index.php?p=item&aid=250>
- 4291a. Филева, Петранка. Медийните индустриални клъстери – приложимост в България. В: Медиите между мисията и бизнеса: Юбилейна научна конференция, 29 октомври 2013 г., УНСС. София: Издателски комплекс – УНСС, 2014, с. 265-273. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=715091>
4292. Френкева, Милена. Особености в отразяването на атентата в Бургас във в. Стандарт. В: Психологични изследвания = Psychological Research, Год. 17, 2014, №2, с. 235-239.

4293. Френкева, Милена. Особенности в отразяването на покушението срещу Ахмед Доган във в. 24 часа. В: Психологични изследвания = Psychological Research, Год. 17, 2014, №2, с. 434-439.
4294. Хавезов, Кирил. Аудиторията като проблем на съвременната медийна среда. В: Научни трудове на Университета по библиотекознание и информационни технологии = Proceedings of the State University of Library Studies and Information Technologies. Т. 12, 2014, с. 163-180.
4295. Хаджиев, Боян. Влияние и въздействие на новите медии върху проявленията на съвременния тероризъм. В: Международни отношения: списание за дипломация, политика и икономика, Год. 43, 2014, №1, с. 19-32.
4296. Христов, Ивайло. Средство за манипулация и обезбългаряване. В: Читалище: месечно списание, Год. 144, 2014, №10-12, с. 5-7.
4297. Христова, Христина. Великотърновските печатни медии за ролята на корпоративния театър в "Нощта на музеите". В: Трудове на Великотърновския университет Св. Св. Кирил и Методий. Стопански факултет. Обществени комуникации и информационни науки = The works of St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Turnovo. Faculty of economics. Department of Librarian studies and mass communications. Т. 4 [за 2012], 2014, с. 135-159.
4298. Цветков, Чавдар. Социалните мрежи и мобилните приложения като инструмент за популяризиране на културно наследство пред масова публика. В: Научна конференция с международно участие "Съвременни технологии в културно-историческото наследство": сборник доклади, Т. 2, 2014, с. 93-101.
4299. Цветкова, Милена. Дилемата за гърба на книгата. В: Полиграфия: независимо научно-техническо списание за техника, технология и организация на редакционно-издателския процес и печатното производство = Poligrafia, Год. 35, 2014, №6, с. 32-38.
4300. Цветкова, Милена. Краят на електронната книга. В: Полиграфия: независимо научно-техническо списание за техника, технология и организация на редакционно-издателския процес и печатното производство = Poligrafia, Год. 35, 2014, №4, с. 18-22. Също в: Краят на електронната книга. В: Либерален

преглед: Годишник, Ч. 1, 2015 (януари – април). Берлин: Екстаз, 2015, с. 514-529.  
Available from: <http://librev.com/index.php/component/phocadownload/category/29-2015?download=97:2015-1-pdf>

4301. Цветкова, Милена. Не съществува сблъсък между „субкултурите на четене”. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация. 2014, №20. Available from: <http://media-journal.info/?p=item&aid=254>
4302. Цветкова, Милена. Твърдението, че „младите не четат“, е нискоинтелигентно. В: Академика, 23.04.2014. Available from: <http://akademika.bg/2014/04/милена-цветкова-твърдението-че-мла>
4303. Шопова, Кристияна. Пещерата – място за комуникация между езическата и християнската вяра. В: Съвременни стратегии и иновации в управление на знанието: Сборник с доклади от първа научна конференция, 3-4 декември 2014 г., Университет по библиотекознание и информационни технологии, Лятна академия за управление и знания. София: За буквите – О писменехъ, 2014, с. 167-172.
4304. Angelova, Vyara. The Fear of “TV Refugees”. In: Proceedings from 1st International CSMS: International Communication Science & Media Studies Congress: Communication Science & Media Studies Congress, Kocaeli, Turkey, 12-15 May 2014. Kocaeli: Volga Yayıncılık, 2014. viii, 835 S.
4305. Bodakov, Marin. The Season of Delicate Hunger. In: Anthology of Contemporary Bulgarian Poetry 2014. Transl. by Katerina Stoykova-Klemer, Zoya Marincheva. USA, pp. 179-189.
4306. Delcheva, Vida. Comics as a type of edition and medium. В: Media and Politics: Philological Readings (collection of texts by PhD students). Ed., selecting, compilation PhD Vladislav Milanov. Sofia University. Sofia: Paradigma, 2014, pp. 351-363.
4307. Dimov, Ventsislav. Pan-Balkan musical practices in the fields of recorded ethnomusic: the role of romani music and musicians. In: Third symposium of the International Council for Traditional Music (ICTM) study group on music and dance in Southeastern Europe. Ed. by Elsie Dunin, Lize Mllish, Ivona Opetcheska-Tatarchevska.

- Skopje, Macedonia: International Council for Tradicional Music National Committee for Macedonia, 2014, pp. 94-102.
4308. Efremov, Efrem. The future of education in sport journalism. In: AIPS Magazine, 2014, No 3.
4309. Kirilov, Svetlozar; Zankova, Bissera. Watchdog or Underdog: How Ethical is the Bulgarian Media? In: Journalism that Matters: Views from Central and Eastern Europe. Ed. by Michal Glowacki, Epp Lauk, Aukse Balcytiene. Peter Lang, 2014, pp. 115-128.
4310. Mavrodieva, Ivanka. Argumentation in Bulgarian political virtual forums and social networks. In: ISSA Proceedings 2014, Amsterdam University. Amsterdam: Rozenberg Quarterly, 2014. Available from: <http://rozenbergquarterly.com/issa-proceedings-2014-argumentation-in-bulgarian-political-virtual-forums-and-social-networks>
4311. Mavrodieva, Ivanka. The concept of the Bulgarian 'European Identity' across the Bulgarian Language and Political Rhetoric in Bulgaria. In: US-China Foreign Language, Vol. 12, 2014, No 1, pp. 1-16. DOI:10.17265/1539-8080/2014.01.001. Available from: <https://www.davidpublisher.com/index.php/Home/Article/index?id=3581.html>
4312. Mavrodieva, Ivanka. Virtual Political Communication in Bulgaria. In: Journalism and Mass Communication, Vol. 39, 2014, No 12, pp. 756-765. DOI:10.17265/2160-6579/2014.12.003. Available from: <http://davidpublisher.com/index.php/Home/Article/index?id=5033.html>
4313. Peicheva, Dobrinka. New media and cultural transformation. In: Media Culture and Education: Conference proceedings series 40. Ed. by Dr. Drissia Chouit. Mekness: School of Arts and Humanitaries, 2014.
4314. Raycheva, Lilia. The Challenges of Digitalization to Bulgarian Public Service Media. In: Mitschka, K. Public Value Report. Austria: ORF, 2014, pp. 11-18.
4315. Raycheva, Lilia. The Challenges of Media Ecosystem to Childhood. In: Postmodernism Problems, Vol. 4, 2014, No 2, pp. 88-109. Available from: <https://pmpjournal.org/index.php/pmp/article/view/98>



**2015****Сборници**

4316. Библиотеки, четене, комуникации: Тринадесета национална научна конференция с международно участие, ВТУ Св. св. Кирил и Методий, РНБ П. Р. Славейков, 13-14 ноември 2014 г.: Посветена на 125-годишнината от създаването на първата публична библиотека във Велико Търново. – В. Търново: Народна библиотека П.Р. Славейков, 2015. – 400 с. ISSN 1313-8138
4317. Интелектуалната собственост – формула за успех, творчество и иновации = Intellectual property – formula for success, creativity and innovation: Сборник с доклади от трети национален семинар с международно участие, 27-28 апр. 2015 г., София. – София: За буквите – О писменехъ, 2015. – 357 с. ISBN 978-619-185-160-7
4318. Информационни технологии, култура, общество. Състав., ред. Татяна Шопова, Антоанета Николова. – Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2015. – 346 с. ISBN 978-954-680-990-2
4319. Книгата – нашето по-смислено настояще: Сборник с доклади от форума Дни на книгата и авторското право в УниБИТ: Т. 5. – София: За буквите – О писменехъ, 2015. – 247 с. ISSN 1314-7323
4320. Комуникация в клиника. Състав., гл. ред. Евдокия Сбочева. – Варна: Стено, 2015. – 152 с. ISBN 978-954-449-783-5
4321. Комуникация и култура: XVI Лятна школа по пбблик рилейшънс, Благоевград, 05-06 юли 2014; Нов български университет. Състав. Евелина Христова. – София: Нов бълг. унив., 2015. – 1 оптичен диск (CD-ROM). ISBN 978-954-535-899-9. Available from: <https://masscomm.nbu.bg/bg/lqtna-pr-shkola/sbornik-s-dokladi-ot-lqtna-shkola-po-vryzki-s-obshtestvenostta-2014-cd>

4322. Корпоративни мрежи. Авт. Васил Къдрев, Маргарита Петкова, Явор Ганчев, Виктор Календерски, Анастас Бизев, Ивайло Механджийски, Цветан Тодоров. – София: Авангард прима, 2015. – 84 с. ISBN 978-619-160-505-7
4323. Медии по инерция: Дефицитната воля за промени. Български медиен мониторинг 2014. – София: Фондация Медийна демокрация, 2015. – 78 с. Available from: <http://www.fmd.bg/?p=9042>
4324. Медиите в България: 25 години по-късно: национална научнопрактическа конференция, 31.10.2014, София. Състав., науч. ред. Райна Николова. – София: Нов бълг. унив., 2015. – 315 с. ISBN 978-954-535-890-6
4325. Наръчник за получаване на импакт фактор и измерване на напредък за издатели. Авт. и прев. Добринка Стойкова, Румелина Василева, Цветелина Димитрова; Науч. рец. Стоян Денчев, Иванка Янкова, Ирена Петева; Науч. ред. Силвия Станчева. – София: За буквите – О писменехъ, 2015. – 134 с. + CD. ISBN 978-619-185-198-0
4326. Наръчник за успешно публикуване на български автори в списания с импакт фактор. Авт. и прев. Добринка Стойкова, Румелина Василева, Цветелина Димитрова; Науч. рец. Стоян Денчев, Иванка Янкова, Ирена Петева; Науч. ред. Силвия Станчева. – София: За буквите – О писменехъ, 2015. – 198 с. ISBN 978-619-185-199-7
4327. Насърчаване децата да учат чрез позитивна медийна среда = Encourage children to learn through positive media environment. – Шумен: Химера, 2015. – 52 с. ISBN 978-619-7218-09-1
4328. Нови медии, аудитории, бизнесмоделите = New media, audiences, business models: Сборник. Ред. Юрий Проданов, Елка Добрева, Ивайло Петров, Пламен Шуликов, Снежана Великова. Шуменски унив. Епископ Константин Преславски, Кат. по журналистика и масови комуникации. – Шумен [В. Търново]: Фабер, 2015. – 244 с. ISSN C634-1977; ISBN 978-619-00-0354-0 (Серия Обществени комуникации 5)
4329. Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Дванадесета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2014 г.: Т. 12:

Юбилейно издание, посветено на 65-ата годишнина на Университета по библиотекознание и информационни технологии. – София: За буквите – О писменехъ, 2015. – 644 с. ISSN 1314-7099

4330. Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Първа кръгла маса "Проблеми на обществената комуникация", 2015 г. Ред. Стоян Денчев, Николай Палашев, Борис Борисов. – София: За буквите – О писменехъ, [2015]. – 184 с. ISSN 2534-9430; ISBN 978-619-185-166-9
4331. Регулация на интернет: Теория и практика в онлайн среда. Състав. Стела Константинова. – София: Алма комуникация, 2015. – 233 с. ISBN 978-619-7247-04-6
4332. Социологически пространства. Състав., ред. Добринка Пейчева. – Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2015. – 320 с. ISBN 978-954-00-0028-2
4333. Smart Journalism: New Media Literacy for Media Professionals. Ed. by Bissera Zankova, Andrej Skolkay, Iliana Franklin. – London: MediaFrame, Lulu.com, 2015. – 196 p. ISBN 978-1-326-26479-6

## Монографии

4334. Александрова, Петя. Преходни истории за култура и комуникации. – София: Нов бълг. унив., 2015. – 233 с. ISBN 978-954-535-849-4
4335. Ангова, Стела. Онлайн медии: Трансформации, професионални роли, компетенции. – София: Авангард Прима, 2015. – 236 с. ISBN 978-619-160-464-7
4336. Бакалов, Петър. Хроника за словото. – София: Светулка 44 Атений, 2015. – 122 с. ISBN 978-954-309-199-7
4337. Бакърджиева, Милка. Бизнескомуникиране и връзки с обществеността. – Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 2015. – 588 с. ISBN 978-954-23-1081-5
4338. Бонджолова, Валентина. Особености на рекламния език и стил: Лексикален аспект. – В. Търново: Фабер, 2015. – 276 с. ISBN 978-619-00-0234-5

4339. Василева, Бистра. Маркетингови комуникации. – Варна: Наука и икономика ИУ, 2015. – 426 с. ISBN 978-954-21-0846-7
4340. Великова, Снежана. Трансформации в професионализма: Журналистическата парадигма. Науч. ред. Елка Добрева. – Шумен: Унив. изд. Епископ Константин Преславски, 2015. – 322 с. ISBN 978-619-201-070-6
4341. Георгиев, Лъчезар. Композиция на книгата. 4. прераб. и доп. изд. – [В. Търново]: Star Way, 2015. – 140 с. ISBN 978-954-8685-26-9
4342. Георгиев, Лъчезар. Стратегически подходи в книгоиздаването и печатните комуникации. 4. прераб. и доп. изд. – [В. Търново]: Ан-Ди, 2015. – 260 с. ISBN 978-619-7221-02-2
4343. Георгиев, Лъчезар; Георгиева, Стела. Пътища на детската книга. – [В. Търново]: Ан-Ди, 2015. – 200 с. ISBN 978-619-7221-05-3
4344. Дончева, Теодора. Дискретният чар на рекламата: Продуктовото позициониране на екрана. – София: Рива, 2015. – 128 с. ISBN 978-954-320-520-2
4345. Захариева, Йорданка. Копирайтинг. – София: Про Лангс, 2015. – 202 с. ISBN 978-954-2995-15-9
4346. Златанов, Бисер. Стратегически маркетинг в социалните мрежи. – София: Авангард Прима, 2015. – 367 с. ISBN 978-619-160-497-5
4347. Златева, Денка. Търговски марки и реклама на стоките. – Варна: Наука и икономика ИУ, 2015. – 280 с. ISBN 978-954-21-0841-2
4348. Иванчева, Людмила. „Общество на знанието” или Науката в нов социален контекст. – София: ТУ, 2015. – 256 с. ISBN 978-619-167-149-6
4349. Караджов, Любомир. Кризисен PR на арторганизации. – Пловдив: Акад. за муз., танцово и изобраз. изкуство, 2015. – 152 с. ISBN 978-954-2963-14-1
4350. Катранджиев, Христо. Медияпланиране. – София: Издателски комплекс – УНСС, 2015. – 1 оптичен диск (CD-ROM). ISBN 978-954-644-792-0

4351. Кафтанджиев, Христо. Митологичните архетипи в комуникациите. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2015. – 280 с. ISBN 978-954-07-3930-4
4352. Константинова, Здравка. Българската журналистика (1842–1944): Актуални ракурси: [Сборник статии]. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2015. – 306 с. ISBN 978-954-07-3983-0
4353. Лазарова, Марияна. Авторски и сродни права в аудиовизията. – София: Водолей, 2015. – 200 с. ISBN 978-954-9415-83-4
4354. Манова-Георгиева, Десислава. ЕС и младежта: диалог в социалните медии. – София: Парадигма, 2015. – 257 с. ISBN 978-954-326-251-9
4355. Маринов, Руси. Кризисен мениджмънт: Информационни стратегии и Интернет платформи. – София: Нов бълг. унив., 2015. – 404 с. ISBN 978-954-535-897-5
4356. Мизова, Бистра. Учителят като компетентен комуникатор: Инструменти за измерване на социалната компетентност и комуникативния стил на учителя. – София: Колбис, 2015. – 269 с. ISBN 978-954-8921-94-7
4357. Митев, Юлиан. Българският видеоарт. Предг. Чавдар Попов; Ред. Милена Цветкова. – София: Авангард Прима, 2015. – 242 с. ISBN 978-619-160-438-8
4358. Мицева, Стоянка. Печатната реклама: Социалнокомуникативни и социалингвистични аспекти: Поглед върху съвременната българска печатна реклама. – София: Технически унив., 2015. – 262 с. ISBN 978-619-167-151-9
4359. Монеv, Виктор. Многоезичието в бизнес комуникациите. – Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценоv, 2015. – 222 с. ISBN 978-954-23-1049-5
4360. Неделчев, Денчо; Неделчев, Людмил. Аспекти на самоподготовката за проектиране на етични реклами. – Варна: Славена, 2015. – 1 оптичен диск (CD-ROM). ISBN 978-619-190-036-7
4361. Николова, Райна. Медийно аудио- и аудиовизуално право: Административноправни въпроси. 2. доп. и прераб. изд. – София: Нов бълг. унив., 2015. – 542 с. ISBN 978-954-535-855-5

4362. Павлова, Албена; Славчев, Здравко. Реклама, публичен брандинг, нормативна уредба. – София: Нова звезда, 2015. – 204 с. ISBN 978-619-198-014-7
4363. Петрова, Надежда. Танцът и риалити шоуто. – София: Изток-Запад, 2015. – 190 с. ISBN 978-619-152-605-5
4364. Попова, Жана. Жанрове и форми на забавлението в телевизията. – Хасково: Полиграфюг, 2015. – 270 с. ISBN 978-619-7240-18-4
4365. Праматарова, Мариана. Културно-историческото наследство и новите медии – трансформации и модерности. – София: ИК Новата цивилизация, 2015. – 136 с. ISBN 978-954-8365-81-9
4366. Саркисян, Карина. Бизнес комуникации. – Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 2015. – 104 с. ISBN 978-954-23-1030-3
4367. Стефанова, Йорданка. Терминология и комуникация в денталната практика. – Варна: ИК Стено, 2015. – 140 с. ISBN 978-954-449-780-4
4368. Тодорова, Биляна. Лингвистични аспекти на компютърно опосредстваната комуникация: по материали от форумите на bg-mamma. – Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2015. – 190 с. ISBN 978-954-00-0022-0
4369. Тоцева, Янка. Управление на комуникациите в образованието. – В. Търново: Фабер, 2015. – 248 с. ISBN 978-619-00-0315-1
4370. Узунова, Юлия. Корпоративен ПР. – Варна: Наука и икономика ИУ, 2015. – 463 с. ISBN 978-954-21-0869-6
4371. Хаджиев, Боян. Влиянието на новите медии върху гражданското общество: На примера на развитието на протестните движения 2009-2013 г. в България. – София: Изд. комплекс – УНСС, 2015. – 164 с. ISBN 978-954-644-707-4. Available from: <https://www.newmedia21.eu/content/2011/11/BHad-BG-Protests-New-Media.pdf>
4372. Харлов, Бойко. Ширококоловни комуникационни системи за кабелна телевизия. – [Пловдив]: Лакс Бук, 2015. – 289 с. ISBN 978-619-189-012-5
4373. Христов, Ивайло. Божана Димитрова – кауза радиожурналист. – София: Зов комерс, 2015. – 192 с. ISBN 978-954-8772-36-5

4374. Цветанска, Силвия; Мизова, Бистра. Педагогическо общуване за практически цели. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2015. – 240 с. ISBN 978-954-07-3925-0
4375. Чакалов, Борис; Бондииков, Венцеслав. Методи за изследване на масовата комуникация: Към методологията на социалните изследвания. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2015. – 480 с. ISBN 978-954-07-4004-1
4376. Шабански, Тодор. 100 начина медиите да работят за нас. – София: Книгомания, 2015. – 216 с. ISBN 978-619-195-046-1
4377. Шаренска, Емилия; Ризова, Милка. Бизнескомуникации. – София: Мартилен, 2015. – 164 с. ISBN 978-954-598-154-8
4378. Шушулова-Павлова, Милена. Музика и публики: нови концепции за отвореност. – София: Нов бълг. унив., 2015. – 515 с. ISBN 978-954-535-858-6
4379. Popandonova-Željazova, Ekaterina. English in the media: Systematic Vocabulary building. – [Плевен]: Mediatech, 2015. – 490 p. ISBN 978-619-207-005-2

### Студии и статии

4380. Александров, Ивайло. Любовният образ на жената в българската соцреклама: От публично към интимно (сп. „Отечество”, 70-те – 80-те години на XX век). В: Любовта при социализма: Образци, образи, табути: сборник статии. София: Рива, 2015, с. 176-203.
4381. Ангелова, Анна; Веселинов, Димитър. Журналистите на Съединението. В: История: научно-методическо списание, Год. 23, 2015, №5, с. 455-470.
4382. Ангелова, Вяра. Български онлайн радиостанции на религиозна тематика. В: Информационни технологии, култура, общество = Information technologies, culture, society. Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2015, с. 207-218.

4383. Андонова, Ивета. Трансмедии, комуникации, наративи. В: Изкуствоведски четения: тематично годишно рецензирано издание за изкуствознание, 2013. София: Институт за изследване на изкуствата – БАН, 2015, с. 500-507.
4384. Антонова, Весислава. Нежелана прозрачност. В: Медиите в България: 25 години по-късно: Национална научнопрактическа конференция, София, 31.10.2014. София: Нов бълг. унив., 2015, с. 165-169.
4385. Арутюнян-Василевска, Сюзанна. Маркетинговото проучване като вид комуникация за преодоляване на бариерите при навлизане на пазара на изкуствата. В: Управленски и маркетингови проблеми в изкуството: научно-практическа конференция посветена на 50 годишнината на АМТИИ, Пловдив, 2014 г.: Сборник доклади. Пловдив: Унив. изд. Паисий Хилендарски, 2015, с. 116-121.
4386. Бакърджиева, Десислава. Устойчиво развитие и конвергенция на медиите в България. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Единадесета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2013 г.: Т. 11. София: За буквите – О писменехъ, 2014, с. 306-314.
4387. Бакърджиева, Теодора. Синергията „образование – медии“ в проекта SmartFuture на Варненския свободен университет "Черноризец Храбър". В: Професионално образование: научно-методическо списание = Vocational Education: educational journal, Год. 17, 2015, №5, с. 520-522.
4388. Бенбасат, Алберт. Дигитализацията и опазването на книжовното наследство. В: Библиотеки, четене, комуникации: Тринадесета национална научна конференция с международно участие, Велико Търново, 13–14 ноем. 2014 г. Велико Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2015, с. 133–144.
4389. Бенбасат, Алберт. Иван Вазов, издателство „Т. Ф. Чипев“ и началото на българската книжна илюстрация. В: Книгата – нашето по-смислено настояще: Сборник с доклади от форума Дни на книгата и авторското право в УниБИТ. София, За буквите – О писменехъ, 2015, с. 34–43.
4390. Бенбасат, Алберт. Книготърговията: Правила, парадокси, пожелания. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, 2015, №4, с. 5–14.



Available from: [http://nationallibrary.bg/wp/wp-content/uploads/2016/12/Biblioteka\\_4-2015.pdf](http://nationallibrary.bg/wp/wp-content/uploads/2016/12/Biblioteka_4-2015.pdf)

4391. Бисерова, Виктория. Процентски подход към националното честване на 100-годишнината от рождението на Павел Вежинов. В: ББИА онлайн: списание на Българската библиотечно-информационна асоциация, Год. 5, 2015, №1, с. 15-18.
4392. Богова, Христина. Комуникации и култура: Управление на знанията. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Дванадесета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2014 г.: Т. 12: Юбилейно издание, посветено на 65-ата годишнина на Университета по библиотекознание и информационни технологии. София: За буквите – О писменехъ, 2015, с. 404-408.
4393. Богова, Христина; Атанасова, Мариана. Фактори, оказващи влияние върху успеха на публичните изказвания. В: Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Първа кръгла маса, 2015 г. София: За буквите – О писменехъ, 2015, с. 144-149.
4394. Бодаков, Марин. Иван Богданов и литературнокритическите идеали на местния съдия през 80-те години на XX век в България. В: Разширяването на света: Изследвания в чест на професор Богдан Богданов. София: Нов български университет, 2015, с. 302–311.
4395. Бозова, Маргарита; Петрова, Татяна. Формиране култура на сътрудничество и комуникация в педагогическата общност като условие за ефективност на училището. В: Съвременни предизвикателства пред педагогическата наука: Сборник с доклади от конференция с международно участие, проведена на 6-8 юни 2014 г., организирана от Факултета по педагогика на Софийски университет Св. Климент Охридски. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2015, с. 289-297.
4396. Бойков, Ванче. Комуникацията в балканската периферия. В: Съвременни измерения на европейското образователно и научно пространство: Сборник с доклади от международните пътуващи семинари на УниБИТ = Modern dimensions in European education and research area: Т. 3. София: За буквите – О писменехъ, Т. 3, 2015, с. 230-233.

4397. Бойков, Ванче; Бойков, Дарян. България в сръбските и Сърбия в българските е-медии. В: Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Първа кръгла маса „Проблеми на обществената комуникация”, 2015 г. София: За буквите – О писменехъ, 2015, с. 80-89.
4398. Бондиков, Венцеслав. Изследване на масовата комуникация. В: Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Първа кръгла маса „Проблеми на обществената комуникация”, 2015 г. София: За буквите – О писменехъ, 2015, с. 43-48.
4399. Бончева, Екатерина. От вестник "Демокрация" до радио "Нова Европа" – оцеля ли свободното слово? В: Медиите в България: 25 години по-късно: Национална научнопрактическа конференция, София, 31.10.2014. София: Нов бълг. унив., 2015, с. 71-78.
4400. Борисов, Борис. Плазмени генератори на елитарни плебеи. В: Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Първа кръгла маса „Проблеми на обществената комуникация”, 2015 г. София: За буквите – О писменехъ, 2015, с. 60-65.
4401. Борисова, Евдокия. Романът като наръчник по журналистика: „Сензационни новини” на Ивлин Уо. В: Съвременна хуманитаристика, Год. 6, 2015, №1, с. 5-19.
4402. Бояджиев, Добри. Подготовка за мрежови симулации с GNS3 и RouterOS в образователна среда. В: Съвременни измерения на европейското образователно и научно пространство: Сборник с доклади от международните пътуващи семинари на УниБИТ = Modern dimensions in European education and research area: Т. 3. София: За буквите – О писменехъ, 2015, с. 436-441.
4403. Бояджиев, Добри; Павлова, Иванка. Сервизен приложно-програмен интерфейс – сфери на приложение в контекста на уеб услугите. В: Съвременни измерения на европейското образователно и научно пространство: Сборник с доклади от международните пътуващи семинари на УниБИТ = Modern dimensions in European education and research area: Т. 2. София: За буквите – О писменехъ, 2015, с. 319-325.

4404. Вангелов, Никола. Маркетингови общувания на комикси в социалните медии – примери от Marvel Entertainment. В: Проблеми на изкуството: тримесечно списание за естетика, теория и критика на изкуството = Art studies quarterly, 2015, №1, с. 57-59. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=306249>
4405. Василев, Бойко. Българската национална телевизия и обществото. В: Медиите в България: 25 години по-късно: Национална научнопрактическа конференция, София, 31.10.2014. София: Нов бълг. унив., 2015, с. 65-70.
4406. Василев, Димитър; Петрова-Василева, Росица. Имплементация на мрежовата архитектура в съвременните библиотечни сгради (по примера на Регионална библиотека „Сава Доброплодни” – Сливен). В: Библиотеки, четене, комуникации: Тринадесета национална научна конференция с международно участие, ВТУ Св. св. Кирил и Методий, РНБ П. Р. Славейков, 13-14 ноември 2014 г.: Посветена на 125-годишнината от създаването на първата публична библиотека във Велико Търново. В. Търново: Народна библиотека П. Р. Славейков, 2015, с. 47-55.
4407. Василев, Юлиан. Електронна комуникация във веригите за доставка. В: Икономиката в променящия се свят: национални, регионални и глобални измерения: сборник с доклади от международна научна конференция: Т. 3. Варна: Наука и икономика ИУ, 2015, с. 148-154.
4408. Велинова, Емилия; Коркутова, Здравка. РИМ – Перник – промени в музейната комуникация. В: Добри практики: Съхранение и опазване на движимите културни ценности: Модернизирани музеите фондохранилища: Доклади от национална среща-семинар, 23-25 септември 2015 г., Ямбол. Ямбол: Я, 2015, с. 163-174.
4409. Величков, Асен. Интернет, медии и демокрация. В: Електронна демокр@ция: Сборник статии. Бургас: Бълг. сдружение за насърчаване на гражданската инициатива, 2015, с. 134-138.
4410. Велчев, Боян. Престъпност и медии: Източници на информация и отношение на студентите по право към тях. В: Научен алманах на Варненския свободен университет "Черноризец Храбър". Юридически науки и обществена сигурност. Т. 28, 2015, с. 240-246.

4411. Витанова, Стоя-Александрина. Антисистемност в обществената комуникация. В: Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Първа кръгла маса „Проблеми на обществената комуникация”, 2015 г. София: За буквите – О писменехъ, 2015, с. 177-182.
4412. Вълканова, Веселина. Език и стил в медийната комуникация. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 21 [за 2014], 2015, с. 241–243.
4413. Вълканова, Веселина. Кохерентност, организация и комуникативност на заглавната типография на книгата. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 21 [за 2014], 2015, с. 5–16.
4414. Вълчанова, Маринела. Проблеми на езика и проблемът за езика в банатската българска преса от началото на XXI век. В: Балканите – език, история, култура = *The Balkans – languages, history, cultures*. Т. 4, 2015, с. 576-586.
4415. Ганов, Димитър. Финансираните от САЩ медии и НПО в България като инструмент на „меката сила”. В: Ново време: списание за социални идеи, политика и култура, Год. 90, 2015, №3, с. 15-46.
4416. Георгиева, Росица. Индивидуални различия и ефективна комуникация при интервю за работа. В: Психологични изследвания = *Psychological Research*, Год. 18, 2015, №2, с. 221-227.
4417. Георгиева, Цветана. За две политически метафори: По материал от българските електронни медии от 2014 г. В: Съвременни измерения на европейското образователно и научно пространство: Сборник с доклади = *Modern dimensions in European education and research area*: Т. 3. София: За буквите – О писменехъ, 2015, с. 238-243.
4418. Германов, Стоян. Европейският и българският печат за гръцкото нападение в Петричко през 1925 г. В: Македонски преглед: списание за наука, литература и културен живот = *Macedonian review*, Год. 38, 2015, №4, с. 41-48.

4419. Гилова, Таня. Процес на комуникация – управление и моделиране. В: Годишник – Висше училище по сигурност и икономика. Год. 12, 2015, с. 220-225.
4420. Горанова, Пенка; Тананеева, Живка. Социалните медии и политическият маркетинг. В: Социалните науки и развитието на обществото – теоретични и практически измерения: Международна юбилейна научна конференция, Свищов, 30-31 октомври 2015 г.: Сборник научни разработки = International Jubilee Scientific Conference "Social Sciences and the Development of Society (Theoretical and Practical Dimensions)", Svishtov, October 30-31 2015: Collection of scientific works. Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 2015, с. 56-62.
4421. Григоров, Владислав. Фейсбук – катализатор на съвременния социален ПР. В: Хоризонти в развитието на човешките ресурси и знанието: научна конференция с международно участие, 12-14 юни 2015 г., Бургас: Т. 2. Бургас: Бургаски свободен унив., 2015, с. 142-146.
4422. Гришева, Елена. Социалните онлайн мрежи и наводненията в Североизточна България през юни 2014 г.: Отзвук в медиите: Функции на фейсбук. В: Социалните науки и развитието на обществото – теоретични и практически измерения: Международна юбилейна научна конференция, Свищов, 30-31 октомври 2015 г.: Сборник научни разработки = International Jubilee Scientific Conference "Social Sciences and the Development of Society (Theoretical and Practical Dimensions)", Svishtov, October 30-31 2015: Collection of scientific works. Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 2015, с. 160-166.
4423. Дамянова, Аксиния. Актуални аспекти при комуникационните умения. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Дванадесета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2014 г.: Т. 12: Юбилейно издание, посветено на 65-ата годишнина на Университета по библиотекознание и информационни технологии. София: За буквите – О писменехъ, 2015, с. 620-624.
4424. Дамянова, Александра. Аспекти на цифровия преход на аудиовизуалните медии в България. В: Медиите в България: 25 години по-късно: национална научнопрактическа конференция, 31.10.2014, София. София: Нов бълг. унив., 2015, с. 251-259.

4425. Данаджикова, Таня. Четене с разбиране – път към развитието на образователни умения. В: ББИА онлайн: списание на Българската библиотечно-информационна асоциация, Год. 5, 2015, №3, с. 29-31.
4426. Делчева, Вида. Комиксът като базов контент на трансмедийни проекти. В: Проблеми на изкуството: тримесечно списание за естетика, теория и критика на изкуството = Art studies quarterly, 2015, №1, с. 49-52. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=306246>
4427. Дертлиева, Ася. Из архива на проф. Георги Боршуков: кореспонденция, свързана с издаването на в. „Дъга”. В: Известия на държавните архиви. Т. 110, 2015, с. 45-93.
4428. Диамандиева, Мария. Sex and the city: Сексуалността в системата на архитектурната комуникация. В: Изкуствоведски четения: тематично годишно рецензирано издание за изкуствознание, 2013. София: Институт за изследване на изкуствата – БАН, 2015, с. 513-522.
4429. Димитров, Георги. Универсален алгоритъм за пълнотекстово търсене, базиран на съхранена процедура в база от данни. В: Съвременни измерения на европейското образователно и научно пространство: Сборник с доклади от международните пътуващи семинари на УниБИТ = Modern dimensions in European education and research area: Т. 2. София: За буквите – О писменехъ, 2015, с. 345-352.
4430. Димитров, Димитър. Цифровите права. В: Електронна демокр@ция: Сборник статии. Бургас: Бълг. сдружение за насърчаване на гражданската инициатива, 2015, с. 86-94.
4431. Димитрова, Яница. Проблеми на управлението на корпоративния имидж на публичните дружества, реализиращи бизнес дейност в България. В: Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Първа кръгла маса, 2015 г. София: За буквите – О писменехъ, 2015, с. 137-143.
4432. Димков, Николай. Добри Попвасилев Войников в сръбския периодичен печат (до Първата световна война). В: Доклади от научна конференция "Криворазбраната цивилизация тогава и днес", 21.11.2013, Народно читалище "Добри Войников" – 1856", Шумен. Шумен: Добри Войников, 2015. с. 66-70.

4433. Димов, Венцислав. Предговор. В: Кишишев, Илия. Потомци на Деню Алексиев от добруджанското село Богдалий. Добрич: Матадор 74, 2015, с. 3–10.
4434. Димов, Венцислав. Да видиш гласовете на новото време. В: Изкуствоведски четения: тематично годишно рецензирано издание за изкуствознание, 2013. София: Институт за изследване на изкуствата – БАН, 2015, с. 78–92.
4435. Димов, Венцислав. Личността-събитие от Златия, Златна Добруджа. В: Краезнание, 2015, №15, с. 178–186.
4436. Димов, Венцислав. Международният съвет за традиционна музика (ICTM) и новите приоритети на българската етномузикология. В: Българско музикознание = Bulgarian Musicology, Год. 39, 2015, №1, с. 75–83.
4437. Димов, Венцислав. Нов сборник на изследователска група „Музика и танц в Югоизточна Европа” при ICTM. В: Българско музикознание = Bulgarian Musicology, Год. 39, 2015, №1, с. 112–121.
4438. Динков, Динко. Европа в условията на напрежение в отношенията Русия – ЕС: ролята на държавите нечленки на Евросъюза в поддържането на духа на сътрудничество. В: Международни отношения: списание за дипломация, политика и икономика, Год. 44, 2015, №5-6, с. 5-8.
4439. Драганов, Иво. Цената на подмяната. В: Медиите в България: 25 години по-късно: Национална научнопрактическа конференция, София, 31.10.2014. София: Нов бълг. унив., 2015, с. 207-219.
4440. Дулчев, Мартин. Средствата за масова комуникация – отворен прозорец за междурелигиозен диалог. В: Хуманизъм. Наука. Религия: ценности, парадигми и предизвикателства в междурелигиозните отношения: тематичен сборник по материали от конференцията в Банско – 10-12 октомври 2014 година. София: Военно изд., 2015, с. 25-27.
4441. Евтимова, Вяра. Същност и значение на цифровизацията на доставчиците на медийни услуги в България. В: Медиите в България: 25 години по-късно: Национална научнопрактическа конференция, София, 31.10.2014. София: Нов бълг. унив., 2015, с. 281-303.

4442. Ефтимова, Андреана. Езиковото табу – две противоположни тенденции в медийната реч на детабуизация и евфемизация. В: Асоциация на европейските журналисти, 22.05.2015. Available from: <http://www.aej-bulgaria.org/bul/p.php?post=6114&c=328>
4443. Ефтимова, Андреана. Етнонимите в медиите (евфемизми и етнофолизми). В: Лингвистиката: история, предизвикателства, перспективи: Сборник в чест на 80-годишнината на проф. д-р Иван Кочев. Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2015, с. 221–229.
4444. Ефтимова, Андреана. Имат ли хората животи или за тенденцията към конкретизация на абстрактните съществителни имена в медийната реч. В: Българска реч: списание за езикова култура, Год. 11, 2015, №4, с. 70–75.
4445. Ефтимова, Андреана. Конфликтът узус– кодификация (при формите за множествено число на някои абстрактни съществителни имена). В: Език и литература: списание за общодостъпно разглеждане на езика, литературата и народния бит, 2015, №3–4, с. 115–122.
4446. Ефтимова, Андреана. Медийната реч – съвременният диктатор в езиковите процеси (за една честа употреба на абстрактните съществителни имена). В: Приноси към теорията и практиката на езиковото образование: Сборник в памет на 80-годишнината на проф. Кирил Димчев. София: Булвест 2000, 2015, с. 105–119.
4447. Ефтимова, Андреана. Множественото число на абстрактните съществителни имена в съвременните български медии. В: Дзяло: е-списание в областта на хуманитаристиката за българистични изследвания в периода X–XX век, Год. 3, 2015, №6. Available from: [http://www.abcdar.com/magazine/VI/Eftimova\\_1314-9067\\_VI.pdf](http://www.abcdar.com/magazine/VI/Eftimova_1314-9067_VI.pdf)
4448. Ефтимова, Андреана. П. Пехливанова. Чуждите думи – никога свои. Психолингвистичен механизъм на употребата: [Рец. за: Пенка Пехливанова. Чуждите думи – никога свои. Психолингвистичен механизъм на употребата. Велико Търново: ИВИС, 2014]. В: Съпоставително езикознание = Contrastive linguistics: списание на СУ Св. Климент Охридски, 2015, №2, с. 135–138.



4449. Ефтимова, Андреана. Политическият език на лъжата в медиите. В: Наука: периодично издание на Съюза на учените в България, Год. 25, 2015, №1, с. 40–45.
4450. Ефтимова, Андреана. Регионалните медии – медийното стъргало: [Рец. за: Биляна Тодорова, Гергана Падарева-Илиева. Език и образ на медиите в Югозападна България. Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2013]. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 13.02.2015. Available from: <http://www.newmedia21.eu/kritika/regionalnite-medii-medijnoto-stargalo>
4451. Ефтимова, Андреана. Стилистика на днешния ден: [Рец. за: Биляна Тодорова. Стилистика на българския език. Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2014]. В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 14.02.2015, №2 (183). Available from: <http://litenet.bg/publish9/aeftimova/stilistika-todorova.htm>
4452. Ефтимова, Андреана. Стилистиката, или за радостта и отговорността да избираш: [Рец. за: Биляна Тодорова. Стилистика на българския език. Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2014]. В: Български език и литература: научно-методическо списание, Год. 57, 2015, №3, с. 308–310.
4453. Ефтимова, Андреана. Типология на езиковите средства за евфемизация/дисфемизация и проблемът за политическата (не)коректност (въз основа на публикации в таблоидната преса). В: Славистиката и българистиката днес: въпроси, идеи, посоки. Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2015, с. 610–622.
4454. Ефтимова, Андреана; Кайтох, Войчех. Политическата коректност vs. езика на омразата в полската медийна среда: (Интервю на доц. д-р А. Ефтимова с проф. д-р Войчех Кайтох). В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 03.12.2015. Available from: <http://www.newmedia21.eu/kritika/politicheskata-korektnost-vs-ezika-na-omrazata-v-polskata-medijna-sreda>
4455. Жулева, Гергана. Активно публикуване на информация онлайн от българските институции. В: Електронна демокр@ция: Сборник статии. Бургас: Бълг. сдружение за насърчаване на гражданската инициатива, 2015, с. 113-121.

4456. Захаријева, Жанет. Ефекти от въвеждането на е-управление върху правото на достъп до информация и медиите. В: Медиите в България: 25 години по-късно: Национална научнопрактическа конференция, София, 31.10.2014. София: Нов бълг. унив., 2015, с. 79-90.
4457. Златанов, Бисер. Маркетинг в контекст: Таргетирането чрез анализа на социални мрежи и науката за данните. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2015, №23. Available from: <https://media-journal.info/index.php?p=item&aid=281>
4458. Златанов, Бисер. Маркетинг в социалните мрежи – общи положения и теоретични постановки. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2015, №24. Available from: <https://media-journal.info/index.php?p=item&aid=284>
4459. Златанов, Бисер. Стратегиите за растеж на всекидневниците в условията на криза. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 24.06.2015. Available from: <https://www.newmedia21.eu/analizi/strategiite-za-rastezh-na-vsekidnevni-site-v-usloviyata-na-kriza>
4460. Златанов, Бисер; Колева, Мая. Влиятелните личности, слуховете и формирането на мнения в социални онлайн мрежи. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 10.08.2015. Available from: <http://www.newedia21.eu/izsledvaniq/vliyatelnite-lichnosti-sluhovete-i-formiraneto-na-mneniya-v-sotsialni-onlajn-mrezhi>
4461. Златарева, Маргарита. Финансиране и контрол в медийния сектор в предизборен период. В: Медиите в България: 25 години по-късно: Национална научнопрактическа конференция, София, 31.10.2014. София: Нов бълг. унив., 2015, с. 152-164.
4462. Златева, Анка. Новооткритият уникален фотоалбум за Балканските войни на чешкия военен кореспондент Владимир Сис – миг и вечност за поколенията. В: 100 години от Балканските войни: Извори и документи: Доклади от международна научна конференция, 11 ноември 2013 г., София = 100th anniversary of the Balkan wars. Sources and documents: International scientific

- conference, November 11, 2013, Sofia. София: Институт за ист. изследвания – БАН, 2015, с. 296-300.
4463. Златева, Динка. Предизвикателствата на маркетинга в социалните мрежи. В: Информационни технологии, култура, общество = Information technologies, culture, society. Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2015, с. 137-148.
4464. Иванова, Мануела. Основни аспекти на информационната симетрия в маркетинга. В: Икономиката в променящия се свят: национални, регионални и глобални измерения: сборник с доклади от международна научна конференция: Т. 2. Варна: Наука и икономика ИУ, 2015, с. 551-558.
4465. Игнатова, Елена. Визуалната комуникация в XXI век. В: Съвременни измерения на европейското образователно и научно пространство: Сборник с доклади от международните пътуващи семинари на УниБИТ = Modern dimensions in European education and research area: Т. 2. София: За буквите – О писменехъ, 2015, с. 218-222.
4466. Исов, Мюмюн. Раждането на Турската република по страниците на българската преса. В: Библиотеки, четене, комуникации: Тринадесета национална научна конференция с международно участие, ВТУ Св. св. Кирил и Методий, РНБ П. Р. Славейков, 13-14 ноември 2014 г.: Посветена на 125-годишнината от създаването на първата публична библиотека във Велико Търново. В. Търново: Народна библиотека П.Р. Славейков, 2015, с. 379-395.
4467. Йоцов, Владимир. Съвременни приложения на методи за интелигентно обработване на информацията в системи за информационна сигурност. В: Съвременни измерения на европейското образователно и научно пространство: Сборник с доклади от международните пътуващи семинари на УниБИТ = Modern dimensions in European education and research area: Т. 1. София: За буквите – О писменехъ, 2015, с. 281-292.
4468. Калинов, Калин. Тероризмът като форма на комуникация. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 16.11.2015. Available from: <https://www.newmedia21.eu/analizi/terorizmat-kato-forma-na-komunikatsiya>

4469. Касабова, Светла. Управление на социокултурната комуникация в арторганизациите. В: Управленски и маркетингови проблеми в изкуството: научно-практическа конференция посветена на 50 годишнината на АМТИИ, Пловдив, 2014 г.: Сборник доклади. Пловдив: Унив. изд. Паисий Хилендарски, 2015, с. 91-99.
4470. Кафтанджиев, Христо. Корпоративната архитектура като маркетингова комуникация. В: Полиграфия: независимо научно-техническо списание за техника, технология и организация на редакционно-издателския процес и печатното производство = Poligrafia, Год. 36, 2015, №2, с. 37-42.
4471. Кирилов, Светлозар. Филмите на Акира Куросава – „Самурая с камера”. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 01.06.2015. Available from: <http://www.newmedia21.eu/atelie/filmite-na-akira-kurosava-samuraya-s-kamera>
4472. Константинова, Здравка. Първопричина или следствие? Историческа перспектива. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2015, №24. Available from: <http://media-journal.info/?p=item&aid=287>
4473. Краева, Виолета. Социалните мрежи и социалният бизнес. В: Международна юбилейна научна конференция "Социалните науки и развитието на обществото – теоретични и практически измерения", Свищов, 30-31 октомври 2015 г.: сборник научни разработки = International Jubilee Scientific Conference "Social Sciences and the Development of Society (Theoretical and Practical Dimensions)", Svishtov, October 30-31 2015: collection of scientific works. Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 2015, с. 239-244.
4474. Краевска, Маркета. Възприемане на България в чешките медии (въз основа на казуса с ЧЕЗ). В: Образът на България и на българите в европейски контекст: Литературни, лингвистични, културни, медийни, социополитически проекции: Сборник с доклади от Международна интердисциплинарна конференция за студенти и докторанти, Виена, 03.12. – 05.12. 2014. София: Нац. изд. Аз Буки, 2015, с. 150-155.

4475. Къдринова, Къдринка. Няма демокрация без независима журналистика: Примерът с отровната медийна среда в България е червената лампичка, която сигнализира за спешни действия в защита на реалната свобода на словото в цяла Европа, а и в света. В: Ново време: списание за социални идеи, политика и култура, Год. 90, 2015, №7-8, с. 123-129.
4476. Лазарова, Марияна. Национална авторскоправна регламентация на аудиовизуалните произведения. В: Интелектуалната собственост – формула за успех, творчество и иновации: Сборник с доклади от трети национален семинар с международно участие 27-28 април 2015 г. София, 2015, с. 47-59.
4477. Лазарова, Христина. Медийният образ на децата в неравностойно положение. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Дванадесета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2014 г.: Т. 12: Юбилейно издание, посветено на 65-ата годишнина на Университета по библиотекознание и информационни технологии. София: За буквите – О писменехъ, 2015, с. 462-466.
4478. Лозанов, Георги. Периодизация на медийното време през Прехода. В: Медиите в България: 25 години по-късно: Национална научнопрактическа конференция, София, 31.10.2014. София: Нов бълг. унив., 2015, с. 38-43.
4479. Лукова, Калина. Медийното мълчание. В: Съвременна хуманитаристика, Год. 6, 2015, №2, с. 12-16.
4480. Мавродиева, Иванка. Реторически измерения на европейската интеграция на България. В: Юбилеен сборник 15 години катедра "Европеистика". Състав. Мария Стойчева, Вихър Георгиев. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2015, с. 251-256.
4481. Маздрашка-Михова, Фани; Андреева, Десислава. Прессъобщения versus новини: Наблюдения върху медийната трансформация на PR-текстовете в регионалните вестници. В: Хоризонти в развитието на човешките ресурси и знанието: научна конференция с международно участие, 12-14 юни 2015 г., Бургас: Т. 2. Бургас: Бургаски свободен унив., 2015, с. 88-94.

4482. Малинов, Светослав. Демокрацията и свободата на медиите. В: Медиите в България: 25 години по-късно: Национална научнопрактическа конференция, София, 31.10.2014. София: Нов бълг. унив., 2015, с. 32-37.
4483. Манева, Мария. Комуникационни модели и информатизация. В: Годишник – Бургаски свободен университет. Т. 32, 2015, с. 232-238.
4484. Манева, Мария. Нови медии и знание. В: Съвременна хуманитаристика, Год. 6, 2015, №2, с. 5-11.
4485. Маринов, Валери. Там, където ме няма: Мобилна аудиовизия и медийно съдържание. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 14.01.2015. Available from: <https://www.newmedia21.eu/proekti/tam-kadeto-me-nyama-mobilna-audioviziya-i-medijno-sadarzhanie>. Също в: 45 години профил „Телевизия” – образование на границата на две столетия: [електронна книга], 2014. Available from: <http://www.newmedia21.eu/razdel/proekti/45-televiziya>
4486. Маринов, Руси. Смарт комуникация и технология vs. хуманност. В: Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Първа кръгла маса „Проблеми на обществената комуникация”, 2015 г. София: За буквите – О писменехъ, 2015, с. 11-18.
4487. Маринова, Гергана. Дигиталните медии не убиват печатната реклама. В: Хоризонти в развитието на човешките ресурси и знанието: научна конференция с международно участие, 12-14 юни 2015 г., Бургас: Т. 1. Бургас: Бургаски свободен унив., 2015, с. 265-271.с. 175-179.
4488. Маринова, Марина. Телевизионните новини – подготовка, стилистични особености, редактиране. В: Трудове на Великотърновския университет Св. Св. Кирил и Методий. Факултет Математика и информатика. Направление Обществени комуникации и информационни науки = The Works of St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Turnovo. Faculty of mathematics and informatics. Direction Public communications and information sciences. Т. 7, 2015, с. 165-207.
4489. Мартинкова, Нела. Сравнение между изображенията на лидера в чешката и в българската политическа комуникация. В: Език и литература: списание за

общодостъпно разглеждане на езика, литературата и народния бит, 2015, №1-2, с. 182-188.

4490. Мелтев, Михаил. Предизвикателства към природата на електронните медии в епохата на Интернет. В: Изкуствоведски четения: тематично годишно рецензирано издание за изкуствознание, 2013. София: Институт за изследване на изкуствата – БАН, 2015, с. 493-499.
4491. Мелтев, Михаил. Телевизията като индустрия. В: Годишник – Национална Академия за театрално и филмово изкуство "Кръстьо Сарафов" = Annual – National Academy of Theatre & Film Arts, 2015, с. 115-129.
4492. Милева, Елеонора. Педагогическо общуване и комуникация в обучението по физическо възпитание и спорт. В: Професионално образование: научно-методическо списание = Vocational Education: educational journal, Год. 17, 2015, №6, с. 598-605.
4493. Милчев, Орлин. Късометражното игрално кино: Модел на реализация, модел на комуникация. В: Кино: издание на Съюз на българските филмови дейци, 2015, №1, с. 2-6.
4494. Мирчев, Михаил. Персонификацията и кръговете на политическото говорене. В: Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Първа кръгла маса „Проблеми на обществената комуникация“, 2015 г. София: За буквите – О писменехъ, 2015, с. 26-42.
4495. Михайлов, Николай. Религия, империя, толерантност на Балканите: Една етическа гледна точка. В: Хуманизъм, наука и религия: Ценности, парадигми и предизвикателства. София: Национален съвет на религиозните общности в България, 2015, с. 142-150.
4496. Михайлов, Николай. Св. Августин и проблемът за висшето благо. В: Философски алтернативи: списание на Института по философски изследвания при БАН = Philosophical alternatives, 2015, №3, с. 5-11. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=284074>

4497. Михайлов, Николай; Ивков, Божидар. Екология и инвалидност: Безбарьерна среда vs социални бариери. В: Екологическа етика, природа и устойчиво развитие на България. София, 2015, с. 214 -225.
4498. Михайлова, Екатерина. Парламентарният надзор над медиите след 1989 г. В: Медиите в България: 25 години по-късно: Национална научнопрактическа конференция, София, 31.10.2014. София: Нов бълг. унив., 2015, с. 52-64.
4499. Михайлова, Катя. „Липсващият” друг в публичната политическа комуникация. В: Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Първа кръгла маса „Проблеми на обществената комуникация”, 2015 г. София: За буквите – О писменехъ, 2015, с. 117-126.
4500. Модева-Нанкова, Мариела. Място на еко-етическите знания и нагласи в опазването на културно-историческото наследство – национални специфики. В: Екологическа етика, природа и устойчиво развитие на България: Сборник статии. София: Фондация Устойчиво развитие за България, 2015, с. 47-56.
4501. Назърска, Жоржета. Анастасия Ганчева-Зографова в българо-полската интеркултурна комуникация. В: Полша и поляците в новата българска история (средата на XIX – средата на XX век): Материали от Международна научна конференция, проведена на 20-21 март 2014 г. в София. София: Акад. изд. Проф. Марин Дринов, 2015, с. 284-296.
4502. Начева, Гергана. Ненчо Илиев-Сириус – заклеяният редактор. В: Съвременна хуманитаристика, Год. 6, 2015, №2, с. 17-25.
4503. Николич, Саня; Бошкович, Небойша; Миладинович, Любица. Проблемите на социалната комуникация. В: Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Първа кръгла маса „Проблеми на обществената комуникация”, 2015 г. София: За буквите – О писменехъ, 2015, с. 97-103.
4504. Николова, Ива. Причини за провалите по комуникационния вектор „общество – власт”. В: Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Първа кръгла маса „Проблеми на обществената комуникация”, 2015 г. София: За буквите – О писменехъ, 2015, с. 171-176.



4505. Николова, Райна. Предизвикателства пред медийното законодателство: Особености на българската посткомунистическа реалност. В: Медиите в България: 25 години по-късно: Национална научнопрактическа конференция, София, 31.10.2014. София: Нов бълг. унив., 2015, с. 44-50.
4506. Огнянова, Нели. Надолу по стълбата, която води нагоре: Медийната регулация в България. В: Политически изследвания: тримесечно списание, 2015, №1-2, с. 185-202.
4507. Огнянова, Нели. Обществените медии в цифровото общество: Към дискусиата за адекватен модел на финансиране. В: Медиите в България: 25 години по-късно: Национална научнопрактическа конференция, София, 31.10.2014. София: Нов бълг. унив., 2015, с. 118-125.
4508. Павловска, Елена. Онлайн медиите като средство за публична комуникация. В: Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Първа кръгла маса „Проблеми на обществената комуникация”, 2015 г. София: За буквите – О писменехъ, 2015, с. 104-116.
4509. Павловска, Елена. „Gray literature” в цифровата ера. В: Визия за бъдещето на библиотеките в България: Доклади от XXV Национална конференция на ББИА, Стара Загора, 4-5 юни 2015 г. София: Бълг. библиотечно-информ. асоц., 2015, с. 82-84.
4510. Падарева, Гертана. Ролята на интонацията в процеса на комуникация и принципът за езиковата икономия. В: Лингвистиката: История, предизвикателства, перспективи: сборник в чест на 80-годишнината на професор д-р Иван Кочев. Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2015, с. 302-308.
4511. Палашев, Николай. Аспекти на комуникационната мистификация. В: Нови информационни технологии в образователния процес: Сборник от научни доклади и съобщения от семинар, 2014: Т. 10. София: За буквите – О писменехъ, 2015, с. 254-262.
4512. Палашев, Николай. Аспекти на комуникационната сигурност при образователното пространство. В: Съвременни измерения на европейското образователно и научно пространство: Сборник с доклади от международните

пътуващи семинари на УниБИТ = Modern dimensions in European education and research area: Т. 2. София: За буквите – О писменехъ, 2015, с. 340-344.

4513. Палашев, Николай. Аспекти на същността и характера на сигурността при обществената комуникация. В: Съвременни измерения на европейското образователно и научно пространство: Сборник с доклади от международните пътуващи семинари на УниБИТ = Modern dimensions in European education and research area: Т. 3. София: За буквите – О писменехъ, 2015, с. 126-130.
4514. Палашев, Николай. Комуникационни измерения на трансцеденталната информация. В: Съвременни измерения на европейското образователно и научно пространство: Сборник с доклади от международните пътуващи семинари на УниБИТ = Modern dimensions in European education and research area: Т. 2. София: За буквите – О писменехъ, 2015, с. 193-199.
4515. Палашев, Николай; Денчев, Стоян. Деградация на идеологемите. В: Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Първа кръгла маса „Проблеми на обществената комуникация“, 2015 г. София: За буквите – О писменехъ, 2015, с. 19-25.
4516. Панайотов, Тодор. Белите петна в историята на българската печатна журналистика. В: Град и памет: Сборник с доклади от Втората национална научна конференция, проведена в Пазарджик, 5-6 юни 2014 г. Пазарджик: Беллопринт, 2015, с. 90-93.
4517. Панайотов, Тодор. Културният елит на България и централните всекидневници през първата половина на ХХ век. В: Изкуствоведски четения: тематично годишно рецензирано издание за изкуствознание, 2013. София: Институт за изследване на изкуствата – БАН, 2015, с. 103-109.
4518. Парзулова, Марияна. За езиковата игра в българските медии. В: Лингвистиката: История, предизвикателства, перспективи: сборник в чест на 80-годишнината на професор д-р Иван Кочев. Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2015, с. 291-297.
4519. Парижкова, Любомира. Изследване върху дефинирането на думите „общуване“ и „комуникация“ в българския контекст. В: Съвременни измерения на

европейското образователно и научно пространство: сборник с доклади = Modern dimensions in European education and research area. Т. 3, 2015, с. 69-77.

4520. Пачова, Дарина. Пренатално четене – книги, създадени за неродените читатели. В: ББИА онлайн: списание на Българската библиотечно-информационна асоциация, Год. 5, 2015, №1, с. 19-23.
4521. Пачова, Дарина; Джонгова, Мария. Културните различия във възприемането на езика на тялото. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2015, №25. Available from: <http://media-journal.info/?p=item&aid=294>
4522. Пейчева, Добринка. Преструктуриране на комуникациите и трансформации на четенето в дигиталната ера. В: Социологически пространства. Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2015, с. 155-171.
4523. Пейчева, Добринка; Райчева, Лилия; Николова, Виолета; Миленкова, Валентина; Кьосев, Жеко; Дулов, Владимир; Муча, Валбона; Керанова, Диляна; Фалина, Ивона; Христов, Александър. Предизвикателства пред електронното четене в медиализираното общество. В: Проблеми на посмодерността, Год. 5, 2015, №3, с. 296-310. Available from: [http://ppm.swu.bg/media/42050/peicheva\\_d\\_restructurization%20of%20communicationa.pdf](http://ppm.swu.bg/media/42050/peicheva_d_restructurization%20of%20communicationa.pdf)
4524. Пейчева, Лозанка; Димов, Венцислав. Един живот не стига за обичта към пеещия български народ – разговор с Елена Стоин. В: Българско музикознание = Bulgarian Musicology, Год. 39, 2015, №2, с. 3–34.
4525. Пенев, Станислав. "Есенински булевард" – един съвременен вестник и културна институция. В: Знаци: Изкуство, литература, общество, Год. 12, 2015, №3, с. 158-161.
4526. Петков, Стойко. Предизвикателства при използването на социалните медии и мрежи за целите на конструктивен междурелигиозен диалог. В: Хуманизъм. Наука. Религия: Ценности, парадигми и предизвикателства в междурелигиозните отношения: Тематичен сборник по материали от

конференцията в Банско – 10-12 октомври 2014 година. София: Военно изд., 2015, с. 98-104.

4527. Петкова, Галина. Връзки между детските нагласи и нагласите на родители, връстници и медии към възрастните. В: Хоризонти в развитието на човешките ресурси и знанието: научна конференция с международно участие, 12-14 юни 2015 г., Бургас: Т. 2. Бургас: Бургаски свободен унив., 2015, с. 265-271.
4528. Петкова, Силвия. За ролята на евфемизмите в комуникативното пространство на съвременните руски медии. В: Движение и пространство в славянските езици, литератури и култури: Сборник с доклади от дванадесетите международни славистични четения – София, 9-10 май 2014 г.: Т. 1: Езикознание. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2015, с. 123-129.
4529. Петров, Росен. Диктатът на телевизионния образ в медиакултурата. В: Годишник – Бургаски свободен университет. Т. 32, 2015, с. 264-268.
4530. Петрова, Светла. Чистотата на същинските журналистически формати. В: Медиите в България: 25 години по-късно: Национална научнопрактическа конференция, София, 31.10.2014. София: Нов бълг. унив., 2015, с. 184-188.
4531. Петрова, Силвия. Фейсбук и лайфстайл: Триумфът на частното. В: Информационни технологии, култура, общество = Information technologies, culture, society. Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2015, с. 155-165.
4532. Петрунова, Венета. Връзката между социални мрежи и трудов пазар. В: Международна юбилейна научна конференция "Социалните науки и развитието на обществото – теоретични и практически измерения", Свищов, 30-31 октомври 2015 г.: сборник научни разработки = International Jubilee Scientific Conference "Social Sciences and the Development of Society (Theoretical and Practical Dimensions)", Svishtov, October 30-31 2015: collection of scientific works. Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 2015, с. 323-326.
4533. Планска, Камелия. Визуална комуникация в книгата – рисунка, графика, илюстрация, фотография. В: Книгата – нашето по-смыслено настояще: Сборник доклади от форума Дни на книгата и авторското право в УниБИТ: Т. 5. София: За буквите – О писменехъ, 2015, с. 135-141.

4534. Попова, Анелия. Психология на публичната личност в контекста на манипулацията в масовата комуникация. В: Национална научно-практическа конференция по психология – теория и практика: Сборник доклади, Българска школа по психоанализа: Ч. 2. Варна: Психоанализа, 2015, с. 186-214.
4535. Попова, Анелия. Социално-психологически аспекти на телевизионната манипулация – влияние върху човешкото съзнание и поведение. В: Психологията – традиции и перспективи = Psychology – traditions and perspectives. Т. 2, 2015, с. 84-91.
4536. Попова, Анелия. Социално-психологически и комуникационни аспекти на манипулацията: Манипулацията в сферата на обществените комуникации. В: Национална научно-практическа конференция по психология – теория и практика: Сборник доклади, Българска школа по психоанализа: Ч. 2. Варна: Психоанализа, 2015, с. 160-185.
4537. Попова, Жана. Дигиталното забавление: Метаморфози на удоволствието в онлайн радиото. В: Информационни технологии, култура, общество = Information technologies, culture, society. Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2015, с. 219-230.
4538. Правдомирова, Донка. Библиографията в орбитата на книжовното общуване между българи и сърби през XIX век. В: Съвременни измерения на европейското образователно и научно пространство: Сборник с доклади = Modern dimensions in European education and research area: Т. 1. София: За буквите - О писменехъ, 2015, с. 51-53.
4539. Проданов, Юрий. Вестник „Дунавска зора“ и образите на българската политическа автономност. В: Криворазбраната цивилизация тогава и днес: Доклади от научна конференция, Шумен, 21.11.2013, Народно читалище "Добри Войников" – 1856". Шумен: Добри Войников, 2015, с. 57-65.
4540. Проданова, Росинка. Дигиталната политика на регионалното обществено радио – опитът на радио Благоевград. В: Информационни технологии, култура, общество = Information technologies, culture, society. Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2015, с. 198-206.

4541. Райчева, Лилия. Съвременната информационна среда: трансформации и перспективи. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 29.11.2015. Available from: <http://www.newmedia21.eu/sabitiq/savremennata-informatsionna-sreda-transformatsii-i-perspektivi>
4542. Райчева, Лилия. Състояние и перспективи пред съвременната медийна екосистема. В: Медиите в България: 25 години по-късно: Национална научнопрактическа конференция, София, 31.10.2014. София: Нов бълг. унив., 2015, с. 91-99.
4543. Райчева, Лилия; Петров, Милко. „Минута е много“: Образование чрез развлечение. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 16.02.2015. Available from: <http://www.newmedia21.eu/proekti/minuta-e-mnogo-obrazovanie-chrez-razvlechenie>
4544. Серафимова, Мила; Делева, Росица. Медиите на ИДИЛ като оръжие и средство за формирането на държава. В: Военен журнал: двумесечно издание на Министерство на отбраната, Год. 122, 2015, №4, с. 75-84.
4545. Симов, Александър. Митът за информационната война на Русия: кои са истинските „хибридни“ касапи. В: Ново време: списание за социални идеи, политика и култура, Год. 90, 2015, №4, с. 25-31.
4546. Славчева, Стела. „Кой фирмата си рекламира той клиенти всякога намира“ (Трявна през погледа на рекламата в тревненския периодичен печат – 30-те години на XX век). В: Известия на Специализирания музей за резбарско и зograфско изкуство. Т. 4, 2015, с. 139-147.
4547. Спасов, Орлин. География на интернет в България: Териториални и социални конфигурации. В: Природни науки, технологии и социални светове. София: Рива, 2015, с. 130-161.
4548. Спасов, Орлин. Под знака на застоя. В: Медии по инерция: Дефицитната воля за промени. Български медиен мониторинг 2014. София: Фондация Медийна демокрация, 2015, с. 4-11. Available from: <http://www.fmd.bg/?p=9042>

4549. Стайков, Ивайло. Характер на правоотношението, въз основа на което членовете на Съвета за електронни медии изпълняват длъжността си. В: Медията в България: 25 години по-късно: Национална научнопрактическа конференция, София, 31.10.2014. София: Нов бълг. унив., 2015, с. 170-182.
4550. Статкова, Весела. Врата към света на новите медии. В: Изкуство и образование – традиции и съвременност: Международна научна конференция, Пловдив, 23-24 октомври, 2014 = International scientific conference "Art and education – traditions and contemporaneity", Plovdiv, October 23rd – 24th, 2014: Т. 2. Пловдив, 2015, с. 358-364.
4551. Стефанов, Тихомир. Дигитален модел на съвременен всекидневник. В: Библиотеки, четене, комуникации: Тринадесета национална научна конференция с международно участие, ВТУ Св. св. Кирил и Методий, РНБ П. Р. Славейков, 13-14 ноември 2014 г.: Посветена на 125-годишнината от създаването на първата публична библиотека във Велико Търново. В. Търново: Народна библиотека П.Р. Славейков, 2015, с. 366-378.
4552. Стефанова, Ася. Вербална и невербална комуникация на зрително затруднени деца с множество увреждания; Развитие на комуникативни умения при зрително затруднени деца с множество увреждания в начална училищна възраст. В: Образование и квалификация на педагогическите кадри – приложно-практически аспекти, 2015, №5, с. 123-148.
4553. Стоилова, Тамара. Антивоенните настроения в България в навечерието на Първата световна война: международният отзвук и „българският реванш“ за Балканските войни. В: Историческо бъдеще: списание за исторически и интердисциплинарни изследвания, Год. 19, 2015, №1-2, с. 113-129.
4554. Стоицова, Толя. Метафорите в медийния език на тероризма: Образът на „Хизбула“ в български всекидневници: изследване на в. 24 часа, в. Труд и в. Дневник. В: Психологични изследвания = Psychological Research, Год. 18, 2015, №1, с. 21-29.
4555. Стоянова, Мая. Глифови конфигурации и трансформации в неврофизиологичните, когнитивните и психолингвистическите процеси, участващи във формирането на способността за четене. В: Годишник на

Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 21, 2015 [за 2014], с. 161-182.

4556. Събева, Яна. Вербални и невербални техники за комуникация на български предпримачи в сферата на високите технологии. В: Реторика и комуникации = *Rhetoric and Communications*, 2015, №20. Available from: <https://rhetoric.bg/вербални-и-невербални-техники-за-кому>
4557. Съев, Стоян. Приложение на технологията Flickr в обучението на бъдещи социални работници. В: Съвременни предизвикателства пред педагогическата наука: Сборник с доклади от конференция с международно участие, проведена на 6-8 юни 2014 г., организирана от Факултета по педагогика на Софийски университет Св. Климент Охридски. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2015, с. 851-861.
4558. Тарандова, Спаска. Книгата като първата медия и библиотеката като място за нейното съхранение и популяризиране. В: Книгата – нашето по-смислено настояще: Сборник с доклади от форума Дни на книгата и авторското право в УниБИТ. София: За буквите – О писменехъ, 2015, с. 49-53.
4559. Тахир, Мюмюн. Межкултурната комуникация и интеграция чрез изкуство. В: Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Първа кръгла маса „Проблеми на обществената комуникация”, 2015 г. София: За буквите – О писменехъ, 2015, с. 66-79.
4560. Терзийска, Пелагия. Подпомагане развитието на реч и комуникация при невербалното дете със специални образователни потребности. В: Годишник: Педагогическата наука – теория и практика. ЮЗУ Неофит Рилски. Факултет по педагогика = *Annual educational science – theory and practice*. Т. 3, 2015, с. 100-107.
4561. Титова, Яна. Късометражното игрално кино: Модел на реализация, модел на комуникация. В: Кино: издание на Съюз на българските филмови дейци, 2015, №2, с. 2-5.
4562. Тишева, Йовка. Речевата комуникация и теорията за релевантността. В: Актуални тенденции в развитието на прагматиката и когнитивната лингвистика:



Сборник с материали от Международна научна конференция, 2012. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2015, с. 92-98.

4563. Тодоров, Валерий. Колко обществени да бъдат обществените медии. В: Медиите в България: 25 години по-късно: Национална научнопрактическа конференция, София, 31.10.2014. София: Нов бълг. унив., 2015, с. 106-109.
4564. Тодоров, Петко. Дефицити в медийния лабиринт на прехода. В: Научни трудове на УНСС [Университет за национално и световно стопанство] = Research Papers – University of National and World Economy. Год. 55, Т. 1, 2015, с. 95-124.
4565. Тодорова, Биляна. За някои употреби на суфикс -ица във форумите на bg-tatma. В: Лингвистиката: История, предизвикателства, перспективи: сборник в чест на 80-годишнината на професор д-р Иван Кочев. Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2015, с. 94-97.
4566. Тодорова, Биляна; Падарева, Гергана. Българската реч в регионалните медии. В: Българска реч: списание за езикова култура, Год. 21, 2015, №3, с. 37-46.
4567. Тодорова, Десислава. Интернет или какво знание „остава в мрежата“. В: Хоризонти в развитието на човешките ресурси и знанието: научна конференция с международно участие, 12-14 юни 2015 г., Бургас: Т. 2. Бургас: Бургаски свободен унив., 2015, с. 68-74.
4568. Тодорова, Десислава. Онлайн вестникът vs конвенционалният вестник = нови хоризонти. В: Хоризонти в развитието на човешките ресурси и знанието: научна конференция с международно участие, 12-14 юни 2015 г., Бургас: Т. 2. Бургас: Бургаски свободен унив., 2015, с. 75-79.
4569. Топакбашян, Вартануш. Отражението на арменския духовен и образователен живот в България в арменската преса през периода 1908-1928 г. В: Конференция „Арменският духовен и образователен живот в България“, посветена на 88 години от избора и 80 години от смъртта на първия арменски архиепископ Степанос Ховагимян, София, 17 май (събота) 2014 г. София: Томас Басмаджиян, 2015, с. 91-97.

4570. Филева, Петранка. Дефекти на българския медиен пазар в три епизода. В: Медиите в България: 25 години по-късно: Национална научнопрактическа конференция, София, 31.10.2014. София: Нов бълг. унив., 2015, с. 126-136.
4571. Филева, Петранка. Марков мениджмънт за медийната организация като работодател. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2015, №22. Available from: <http://media-journal.info/index.php?p=item&aid=271>
4572. Филева, Петранка. Неправителствените организации в ООН – 70 години усилия от името на хората. В: Международни отношения: списание за дипломация, политика и икономика, 2015, №4. Available from: <https://spisaniemo.bg/неправителствените-организации-в-оо>
4573. Френкева, Милена. Медийни интерпретации за събитията в Катунца в български, румънски и руски вестници. В: Национална научно-практическа конференция по психология – теория и практика: Сборник доклади, Българска школа по психоанализа: Ч. 1. Варна: Психоанализа, 2015, с. 125-134.
4574. Френкева, Милена. Медийни интерпретации на покушението срещу Ахмед Доган във в. 24 часа и в. Стандарт. В: Психологията – традиции и перспективи = Psychology – traditions and perspectives. Т. 2, 2015, с. 78-84.
4575. Френкева, Милена. Медийните образи на жертвата и похитителя в статии, отразяващи покушението срещу Ахмед Доган във в. 24 часа и в. Стандарт. В: Национална научно-практическа конференция по психология – теория и практика: Сборник доклади, Българска школа по психоанализа: Ч. 1. Варна: Психоанализа, 2015, с. 84-94.
4576. Френкева, Милена. Национална специфика в историческите позовавания за събитията в Катунца в български, румънски и руски вестници. В: Национална научно-практическа конференция по психология – теория и практика: Сборник доклади, Българска школа по психоанализа: Ч. 1. Варна: Психоанализа, 2015, с. 135-141.
4577. Френкева, Милена. Особености в отразяването на атентата в Бургас във в. New York Times. В: Психологията – традиции и перспективи = Psychology – traditions and perspectives. Т. 2, 2015, с. 74-78.

4578. Хавезов, Кирил. Икономическите медии като дискурсивен инструмент на властта в контекста на визуалната култура. В: Научни трудове на Университета по библиотекознание и информационни технологии = Proceedings of the State University of Library Studies and Information Technologies. Т. 13, 2015, с. 59-71.
4579. Хаджиева, Елена. Пол и език: анкетни проучвания. В: Българска реч: списание за езикова култура, Год. 21, 2015, №1, с. 38-45.
4580. Хаустов, Николай. Информационната сигурност – поглед към ЮНЕСКО. В: Международни отношения: списание за дипломатия, политика и икономика, Год. 44, 2015, №5-6, с. 153-162.
4581. Христов, Чавдар. Промяна на масовото мислене. В: Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Първа кръгла маса „Проблеми на обществената комуникация”, 2015 г. София: За буквите – О писменехъ, 2015, с. 49-59.
4582. Христова, Вера. Периодичният печат в Трявна. В: Известия на Специализирания музей за резбарско и зографско изкуство. Т. 4, 2015, с. 108-138.
4583. Христова-Пеева, Наталия. За една негативна фармакология на новите медии в съвременното образование. В: Съвременни предизвикателства пред педагогическата наука: Сборник с доклади от конференция с международно участие, проведена на 6-8 юни 2014 г., организирана от Факултета по педагогика на Софийски университет Св. Климент Охридски. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2015, с. 862-867.
4584. Цветанович, Иван; Радович, Владета. Проблемите в комуникацията между западното и ислямското общество – културата на изслушване. В: Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Първа кръгла маса, 2015 г. София: За буквите – О писменехъ, 2015, с. 90-96.
4585. Цветкова, Милена. Алгоритъм на четенето. Национална кръгла маса „Четене с разбиране – път към развитие на образователни умения“, откриваща инициатива на националната кампания „Забавното лятно четене 2015“. София, Американски център, Столична библиотека, 27 май 2015 г.

DOI:10.5281/zenodo.5800394. Available at Zenodo, 19 June 2019:  
<https://zenodo.org/record/5800394>

4586. Цветкова, Милена. Дрехи от хартия, облекла за четене. В: Полиграфия: независимо научно-техническо списание за техника, технология и организация на редакционно-издателския процес и печатното производство = Poligrafia, Год. 36, 2015, №6, с. 38-41.
4587. Цветкова, Милена. Изобретението на Хюго – книга от креолска порода: В 2 ч. В: Издателство Милениум, Част 1, 02.04.2015. Available from: <http://blog.milleniumbg.eu/2015/04/02/izobretenieto-na-hugo-kniga-ot-kreolska-poroda-1>; Издателство Милениум, Част 2, 23.04.2015. Available from: <http://blog.milleniumbg.eu/2015/04/23/izobretenieto-na-hugo-kniga-ot-kreolska-poroda-2>
4588. Цветкова, Милена. Медийната прогностика на библиолога Пол Отле. В: ББИА онлайн: списание на Българската библиотечно-информационна асоциация, Год. 5, 2015, №2, с. 31-40.
4589. Цветкова, Милена; Делчева, Вида. Ислямски комикси и видеоигри. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация. 2015, №22. Available from: <http://media-journal.info/index.php?p=item&aid=270>
4590. Цветкова, Милена; Делчева, Вида. Комикс – по-добрата медия срещу ислямския тероризъм. В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 14.01.2015, №1 (182). Available from: <http://litenet.bg/publish30/vida-delcheva/komiks-islam.htm>
4591. Ченешев, Димитър. Необходимост от трансформация на корпоративната комуникация в контекста на организационно реструктуриране в община София. В: Е-Управление: Доклади от VII Международна научна конференция в рамките на "Дни на науката – 2015" на ТУ – София: Сборник трудове. Созопол, 2015, с. 213-218.
4592. Шапкалова, Светла. Малтийският орден в българското информационно пространство. В: Съвременни измерения на европейското образователно и научно пространство: Сборник с доклади от международните пътуващи семинари

на УниБИТ = Modern dimensions in European education and research area: Т. 3. София: За буквите – О писменехъ, 2015, с. 367-373.

4593. Шутева, Ресена. Езикови особености на синхронната комуникация в чата на мултиплейър ролевите игри (MMORPG). В: Конференция на нехабилитираните преподаватели и докторанти от Факултета по класически и нови филологии, 2015. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2015, с. 293-300.
4594. Яврукова, Биляна. Проучване на информационните потребности на преподаватели и докторанти в Софийския университет „Св. Климент Охридски“. В: Визия за бъдещето на библиотеките в България: Доклади от XXV Национална конференция на ББИА, Стара Загора, 4-5 юни 2015 г. София: Бълг. библиотечно-информ. асоц., 2015, с. 60-70.
4595. Angelova, Vyara. The TV as a Radio. In: Radio, Sound and Internet. Ed by Madalena Oliveira, Fabio Ribeiro. Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS), 2015, pp. 224-229.
4596. Dimov, Ventsislav. Music images in splits (after the usage of traditional Balkan music in commercial videoclips). In: Hybride Welten 8. Das Reine und das Vermischte – 15 Jahre danach. Hgs. Keller, Ines, Fabian Jacobs. Münster, New York: Waxmann, 2015, pp. 113-128.
- 4596a. Hristov, Chavdar. Orchestrated transformations in mass thinking. In: Papers of BAS: Humanities & Social Sciences, Vol. 2, 2015, No 3-4, pp. 280-296. Available from: [https://www.papersofbas.eu/images/papers/Papers-2-3-4-2015/Chavdar%20Hristov article.pdf](https://www.papersofbas.eu/images/papers/Papers-2-3-4-2015/Chavdar%20Hristov%20article.pdf)
4597. Jeftimova, Andreana; Kajtoch, Wojciech. O języku poprawnym politycznie – rozmowa Andreany Jeftimovej z Uniwersytetu Sofijskiego z prof. Wojciechem Kajtochem. In: Galeria: Częstochowski magazyn literacki Literackiego Towarzystwa Wzajemnej Adoracji Li-TWA, lipiec-rzesień, 2015, No 35, s. 48-60.
4598. Kalinov, Kalin. Terrorism as a Strategic Communication Phenomenon. In: The 1st IUS Graduate Conference, 21-22 May, 2015: Book of Abstracts. Sarajevo, Bosnia-Herzegovina: International University of Sarajevo, 2015, p. 47. Available from: <https://igc.ius.edu.ba/sites/default/files/IUSGC-2015-Book-of-Abstracts.pdf>. *Също в:*

- Terrorism as a Strategic Communication Phenomenon. IUS Graduate Conference 2015, Sarajevo, Bosnia & Herzegovina, 21-22 May 2015. In: SSRN Electronic Journal, 23 May 2018. DOI:10.2139/ssrn.3174265. Available from: <https://ssrn.com/abstract=3174265>
4599. Kirilov, Svetlozar. Hate Speech: Off/On-line. In: Smart Journalism: New Media Literacy for Media Professionals. Ed. by Bissera Zankova, Andrej Skolkay, Iliana Franklin. London: MediaFrame, 2015, pp. 99-104.
4600. Kirilov, Svetlozar. Investigative Journalism in the Internet Era. In: Smart Journalism: New Media Literacy for Media Professionals. Ed. by Bissera Zankova, Andrej Skolkay, Iliana Franklin. London: MediaFrame, 2015, pp. 32-39.
4601. Krusteva, Lulivera. The Foreign Correspondents in Bulgaria. News from the Eastern Frontier of the European Union. In: Mapping Foreign Correspondence in Europa. ECREA book series. Ed. by Georgios Terzis. London: Routledge, 2015, p. 35.
4602. Mavrodieva, Ivanka. The Voices of Bulgarian Political Parties during the 2014 Parliamentary Election Campaign. In: International Journal of Cross-Cultural Studies and Environmental Communication, 2015, Vol. 4, No 2, pp. 45-56. <https://crosscultureenvironment.wordpress.com/ivanka-mavrodieva-the-voices-of-bulgarian-political-parties-during-the-2014-parliamentary-election-ccampaign>
4603. Mavrodieva, Ivanka. Transformations de la rhétorique: des oralités politiques vers une Agora virtuelle: (Les protestations citoyennes en Bulgarie). In: La Rue et l'é-rue. Paris: L'Harmattan, 2015, pp. 59-70.
4604. Mavrodieva, Ivanka; Tsvetkova, Nikolina. Manifestations of the Pedagogical Communication in applying LbD4All through Web 2.0. In: Rhetoric and Communications, 2015, No 19. Available from: <https://rhetoric.bg/manifestations-of-the-pedagogical-communication-in-applying-lbd4all-through-web-2-0>
4605. Peicheva, Dobrinka; Raycheva, Lilia; Nikolova, Violeta; Milenkova, Valentina; Kiosev, Jeko; Doulov, Vladimir; Muça, Valbona; Keranova, Dilyana; Falina, Ivona; Hristov, Alexander. Challenges of E-Reading in Mediatized Society. B: Postmodernism Problems, Vol. 5, 2015, No 3, pp. 296-310. Available from: <https://www.pmpjournal.org/index.php/pmp/article/view/76>

4606. Petkova, Diana. Beyond Silence: A Cross-Cultural Comparison between Finnish Quietude and Japanese Tranquility. In: Eastern Academic Studies, 2015, No 4, pp. 1-25.
4607. Petkova, Diana. Cultural Identity, Collective Self-Image and Religious Consciousness in Ecuador. In: Eastern Academic Studies, 2015, No 4, pp. 26-45.
4608. Piperkov, Ivo. Media literacy and human rights. In: TASKs for democracy: 60 activities to learn and assess transversal attitudes, skills and knowledge. Ed. Josef Huber, Pascale Mompoin-Gaillard and Ildikó Lázár. Council of Europe, 2015, pp. 251-256
4609. Tomov, Mariyan; Raycheva, Lilia. The Facebook Image of the 2013/2014 Social Protests in Bulgaria. In: Democracy and Media in Central and Eastern Europe 25 Years on. Ed. by B. Dobek-Ostrowska, M. Głowacki. Wrocław. Poland: Peter Lang Edition, 2015, pp. 166-181.
4610. Tsvetkova, Milena. Algorithm for the Thesis Writing Process. In: ResearchGate. 2015. DOI:10.13140/RG.2.1.3099.0321
4611. Tsvetkova, Milena. Writing a Thesis – for Graduate Students. In: ResearchGate. 2015. DOI:10.13140/RG.2.1.1001.8809
4612. Valkanova, Vesselina. Design Models of the Early Post Communist Bulgarian Press. In: Review of Journalism & Mass Communication. June 2015, Vol. 3, No. 1, pp. 27-33. Monticello, NY: Published by American Research Institute for Policy Development. ISSN: 2333-5734 (Online). DOI:10.15640/rjmc.v2n2a2. ISSN: 2333-5742. DOI:10.15640/rjmc.v3n1a2. Available from: <http://dx.doi.org/10.15640/rjmc.v3n1a2>
4613. Velinova, Neli; Tomov, Mariyan; Raycheva, Lilia. The 2013 Social Protests in Bulgaria: Slogans and Images. In: Investigating Culture, 2015. Available from: <http://journals.cultcenter.net/index.php/investigating/issue/view/16>
4614. Zlatanov, Biser; Koleva, Maya. Info traders, innovation and information spread. In: Media convergence handbook: Vol. 1. Springer Berlin Heidelberg, 2015, pp. 325-345.

**2016****Сборници**

4615. Аспекти на българската речева комуникация. Науч. ред. Надка Николова. – Шумен: Унив. изд. Епископ Константин Преславски, 2016. – 1 оптичен диск (CD-ROM). ISBN 978-619-201-135-2
4616. Библиотеката на XXI век – практики, комуникации, ефективност: Сборник с доклади от Национална конференция с международно участие, 8-9 септември 2016 г., Шумен. Ред. Татяна Вътова. – Шумен: Регион. библ. Стилиян Чилингиоров, 2016. – 220 с. ISBN 978-954-2936-28-2. Available from: <http://search.libshumen.org/abeuropeana/ABDKFram.htm?SearchParam=218214&ABFond=0&WSend=Search>
4617. Библиотеки, четене, комуникации: Четиринадесета национална научна конференция с международно участие, ВТУ Св. св. Кирил и Методий, РНБ П. Р. Славейков, 17-18 ноември 2015 г.: Посветена на 830-годишнината от въстанието на болярите Петър и Асен и възстановяването на българската държава. – В. Търново: Народна библиотека П. Р. Славейков, 2016. – 376 с. ISSN 1313-8138
4618. Дизайн с усмивка: Творческа работилница със студенти от специалност "Графичен дизайн и визуални комуникации" към Факултет по изобразително изкуство, Великотърновски университет Св. св. Кирил и Методий, Велико Търново (2014-2016): по проект Съвременни стратегии в обучението по изобразително изкуство. Състав. Красимира Друмева. – В. Търново: Абагар, 2016. – 218 с. ISBN 978-619-168-172-3
4619. Дилема за медии: Журналистика или пропаганда: Български медиен мониторинг 2015. – София: Фондация Медийна демокрация, 2016. – 85 с. Available from: <http://www.fmd.bg/?p=9322>



4620. Език, литература, медии: Сборник с научни статии. Състав., науч. ред. Нели Митева, Снежана Бойчева, Даниела Кирова. – Шумен: Унив. изд. Епископ Константин Преславски, 2016. – 1 оптичен диск (DVD). ISBN 978-619-201-134-5
4621. Езикът на омраза в България: Рискови зони, уязвими обекти. Състав. Юлиана Николова, Орлин Спасов, Николета Даскалова. – София: Агенция Стратегема, 2016. – 244 с. ISBN 978-954-9506-39-6. Available from: [http://www.fmd.bg/wp-content/uploads/2016/04/antihate\\_index.pdf](http://www.fmd.bg/wp-content/uploads/2016/04/antihate_index.pdf)
4622. Икономически и професионални трансформации в конвергентната медийна среда: Изследване. Авт. Светла Цанкова, Биляна Томова, Диана Андреева, Стела Константинова, Иван Вълчанов, Гергина Манчева, Мария Николова, Мартин Осиковски. Катедра “Медии и обществени комуникации”, УНСС. – София: Издателски комплекс – УНСС; Факултет Икономика на инфраструктурата, 2016. – 180 с. Available from: <https://www.newmedia21.eu/content/2011/11/SBORNIK-za-Nyu-media-21.pdf>
4623. Интернет либерализацията – предизвикателства и добри практики пред интелектуалната собственост = Internetliberalization–Intellectual property challenges and best practices: Сборници с доклади от национални научни семинари. – София: За буквите – О писменехъ, 2016. – 411 с. ISBN 978-619-185-231-4
4624. Инфраструктура: Бизнес и комуникации = Infrastructure: Business and Communications: Доклади от Петата юбилейна международна научна конференция за студенти и докторанти, УНСС, София, 20 април 2016 г. – София: Издателски комплекс – УНСС; Университет за национално и световно стопанство; Факултет Икономика на инфраструктурата, 2016. – 416 с. ISSN 1314-5061
4625. Книга, книжовност, книгоиздаване. – София: За буквите – О писменехъ, 2016. – 291 с. ISBN 978-619-185-264-2
4626. Книгоиздаване по време на криза: Сборник с доклади от научния семинар по книгоиздаване, проведен на 20 и 21 май 2013 г. във Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет Св. Климент Охридски, посветен на 15-годишнината от създаването на специалността "Книгоиздаване". – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016. – 352 с. ISBN 978-954-07-4148-2

4627. Криминалното – факти и фикции = Crime – facts and fictions: Сборник. Шуменски унив. Епископ Константин Преславски, Кат. по журналистика и масови комуникации. – [В. Търново]: Фабер, 2016. – 394 с. ISSN С634-1977; ISBN 978-619-00-0512-4 (Серия Обществени комуникации 6)
4628. Култура, медии, културен туризъм – II: [Доклади от научна сесия – 25.10.2016 г., проведена в рамките на IX Национален студентски фестивал на изкуствата, Благоевград]: Сборник със студентски и докторантски изследвания. Състав., науч. ред., предг. Лъчезар Антонов. – Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2016. – 145 с. ISBN 978-954-00-0095-4
4629. Медии и комуникация: Юбилеен сборник 40 години Факултет по журналистика и масова комуникация. Състав., науч. ред. Веселина Вълканова, Петранка Филева, Снежана Попова, Тотка Монова, Христо Кафтанджиев, Здравка Константинова, Чавдар Христов. Предг. Анастас Герджиков. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016. – 428 с. ISBN 978-954-07-4122-2
4630. Медии и политическо влияние. Авт. Тихомир Безлов, Константин Иванов, Любомир Кутин, Марин Маринов. Ред. съвет Огнян Шентов, Мария Йорданова, Моис Файон. – София: Център за изследване на демокрацията, 2016. – 83 с. ISBN 978-954-477-272-7
4631. Медиите в живота на студентите и студентите за медиите: Резултати от първа част на научноизследователския проект "Медии. Език. Общество: Проблеми и перспективи": Сборник. Ред. Марияна Парзулова. – [В. Търново]: ИК Знак'94, Изд. на унив. Проф. д-р Асен Златаров – Бургас, 2016. – 183 с. ISBN 978-954-8305-46-4
4632. Образователни практики за оптимизиране на педагогическата комуникация: Български език, литература, история, руски език. Ред. кол. Ганка Янкова, Теменуга Тенева, Милена Палий. – [Шумен]: Шуменски унив. Епископ Константин Преславски, 2016. – 139 с. ISBN 978-619-201-102-4
4633. Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Тринадесета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2015 г.: Т. 13: [Посветена на] 1140 години славянска писменост в България. – София: За буквите – О писменехъ, 2016. – 927 с. ISSN 1314-7099

4634. През призмата на информационната наука: Сборник, посветен на 70-годишния юбилей на доц. д-р Нина Шуманова. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016. – 342 с. ISBN 978-954-07-4164-2
4635. Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Втора кръгла маса, 2016 г. Ред. кол. Стоян Денчев, Николай Палашев, Борис Борисов. – София: За буквите – О писменехъ, 2016. – 240 с. ISBN ISSN 2534-9430
4636. Проблеми на устната комуникация: Т. 10: Сборник с доклади от X международна научна конференция 7-8 ноември 2014, Велико Търново: Ч. 1-2. Науч. ред. Анелия Петкова, Владислав Маринов, Стоян Буров. – В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2016. [Ч.] 1. – 346 с.; [Ч.] 2. – 218 с. ISSN 2367-8712
4637. Реформи и социална промяна: Ролята на онлайн медиите при изграждането на дневния ред на българското общество. Авт. Мария Попова, Екатерина Титова, Боян Иванович. – София: Авангард Прима, 2016. – 146 с. (CD-ROM). ISBN 978-619-160-735-8. Available from: [http://www.newmedia21.eu/content/2015/11/Reformi\\_i\\_socialna\\_promiana.pdf](http://www.newmedia21.eu/content/2015/11/Reformi_i_socialna_promiana.pdf)
4638. Сборник материали по национална сигурност, тероризъм, контролиране на телефонна и компютърна комуникация. Състав. Георги Петрунов, Радостина Михалкова. – София: Фонд РискМонитор, 2016. – 128 с. ISBN 978-954-2914-46-4
4639. Mapping of media literacy practices and actions in EU-28. Contributor author Martina Chapman; contributor for Bulgaria Dobrinka Peicheva. Strasbourg: European Audiovisual Observatory, 2016. – 458 p. DOI 10.2759/111731. <https://rm.coe.int/1680783500>
4640. The 21st century film, TV and media school: Challenges, clashes, changes. Ed. by Stanislav Semerdjiev, Maria Dora Mourão, Cecília Mello, Alan Taylor. – Sofia: Cilect, 2016. – 476 с. ISBN 978-619-7358-00-1

4641. Ангелов, Божидар. Медийна и комуникативна компетентност: основи на медийната педагогика. 2. изд. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016. – 280 с. ISBN 978-954-07-4063-8
4642. Андреева, Десислава; Маздрашка-Михова, Фани. Подменената журналистика: Пиарът в журналистическото съдържание. – В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2016. – 254 с. ISBN 978-619-208-075-4
4643. Божилова, Светлана. Телевизионни системи и аудиовизуална индустрия: Европейски политики. – София: Авангард Прима, 2016. – 232 с. ISBN 978-619-160-652-8
4644. Бондииков, Венцеслав. Методи за изследване на комуникацията в интернет. – София: Холотера, 2016. – 176 с. ISBN 978-619-7165-06-7
4645. Бошнакова, Десислава. Колективната мъдрост: Краудсорсинг. Науч. ред. Владимир Михайлов. – София: ROI Communication, 2016. – 280 с. ISBN 978-954-9335-39-2
4646. Василев, Георги. Требник на студента журналист. – В. Търново: Фабер, 2016. – 303 с. ISBN 978-619-00-0474-5
4647. Вацов, Светлозар; Лозанова, Лилия. Изкуството на комуникацията. – [В. Търново]: Фабер, 2016. – 240 с. ISBN 978-619-00-0445-5
4648. Ведър, Йордан, Олимпия Ведър. Бизнес реторика: Въведение в деловата комуникация. – [Ботевград]: Международ. висше бизнес у-ще, 2016. – 470 с. ISBN 978-954-9432-69-5
4649. Георгиев, Лъчезар. Книгоиздаването в България: 1806-1944. – София: Ан-Ди, 2016. – 450 с. ISBN 978-619-7221-06-0
4650. Георгиева, Ирина. Управление на конфликти в перспективата на организационната комуникация. – София: Софттрейд, 2016. – 192 с. ISBN 978-954-334-178-8
4651. Герчева-Несторова, Галя. Социални комуникации: Междуличностна парадигма. 2. прераб. изд. – Варна: Варненски свободен унив. Черноризец Храбър, 2016. – 179 с. ISBN 978-954-715-653-1

4652. Горанова, Пенка. Рекламна политика. – Свищов: Акад. изд. Ценов, 2016. – 247 с. ISBN 978-954-23-1145-4
4653. Градинаров, Борислав. Медийно право. 2. прераб. и доп. изд. – В. Търново: Фабер, 2016. – 264 с. ISBN 978-619-00-0391-5
4654. Гюрова, Зорница. Образът е медия: Православие и телевизия в България. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016. – 215 с. ISBN 978-954-07-4083-6
4655. Данов, Данаил. Педагогика на медийната комуникация: Социологически, психологически, етични и педагогически основи на комуникацията в дигиталното общество. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016. – 200 с. ISBN 978-954-07-4119-2
4656. Дронзина, Татяна. Управление и разрешаване на конфликтни ситуации в училище. – София: Копи принт груп, Регион. инспекторат по образованието – Сливен, Фондация Европартньори 2007, 2016. – 111 с. ISBN 978-954-92705-6-3
4657. Ефтимова, Андреана. Двойственият език в медиите: Езикът на политическата коректност vs езика на омразата. – София: Просвета, 2016. – 336 с. ISBN 978-954-01-3271-6
4658. Златева, Динка. Комуникационна политика. – Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2016. – 200 с. ISBN 978-954-00-0061-9
4659. Иванов, Валери. Умение за учене и комуникация. – София: УАСГ, 2016. – 147 с. ISBN 978-954-724-100-8
4660. Иванова, Поля. Българска телевизионна журналистика: Сравнителна телевизионна история. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016. – 230 с. ISBN 978-954-07-4189-5.
4661. Иванова, Поля. Телевизията – академични перспективи: Сравнително телезнание. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016. – 223 с., ISBN 978-954-07-4169-7.
4662. Карадимов, Росен. Договор за преизлъчване по безжичен път и препредаване по електронна съобщителна мрежа на телевизионна програма. – София: Ciela, 2016. – 256 с. ISBN 978-954-28-2117-5

4663. Кафтанджиев, Христо. Мифологическите архетипы в комуникации. – Харьков: Гуманитарный центр, 2016. – 268 с. ISBN 978-617-7022-94-6
4664. Кафтанджиев, Христо. Интегрирани маркетингови комуникации: Ч. 1. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016. – 320 с. ISBN 978-954-07-4091-1
4665. Лозанова, Лилия. Ценностите на учениците в медийното общество. Науч. ред. Светлозар Вацов. – Шумен: Унив. изд. Епископ Константин Преславски, 2016. – 152 с. ISBN 978-619-201-094-2
4666. Мавродиева, Иванка; Тишева, Йовка. От реферата до магистърската теза: Академично писане за студенти. – София: БГ Учебник, 2016. – 208 с. ISBN 978-619-187-015-8
4667. Михайлов, Николай. Комуникацията – социален и морален контекст. – София: Мейкър Артс, 2016. – 252 с. ISBN 978-619-90070-7-5
4668. Михайлова, Катя. Меди@ общество: Социология на медиите и масовата комуникация. – София: Издателски комплекс – УНСС, 2016. – 428 с. ISBN 978-954-644-893-4
4669. Нейкова, Мария. Монолог или диалог? Противоречивият свят в обектива на глобалните телевизии. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016. – 400 с. ISBN 978-954-07-4190-1
4670. Николова, Райна. Публичноноправни проблеми на печатните медии в България. – София: Дружество Европ. право, 2016. – 312 с. ISBN 978-619-7296-01-3
4671. Павлова, Илиана. Професия журналист: 21. век: Теоретични измерения, комуникационни модели, медийни практики. Науч. ред. Иванка Мавродиева. Предг. Грета Дерменджиева, Иванка Мавродиева. – В. Търново: Фабер, 2016. – 232 с. ISBN 978-619-00-0464-6
4672. Парзулова, Марияна. Медиалингвистика. – Trnava: Univ. sv. Cyrila a Metoda, 2016. – 120 с. ISBN 978-80-8105-811-0
4673. Петрова, Славка. Фразеологичните единици в медийната реч: Лингвостилистичен прочит на спортната журналистика. – София: ИК Феномен, 2016. – 259 с. ISBN 978-954-549-116-0

4674. Попандонова-Желязова, Екатерина. Използване на езикови клишета за изграждане на ефективна комуникация на чужд език. – Плевен: Медиатех, 2016. – 535 с. ISBN 978-619-207-090-8
4675. Райчева, Лилия. Феноменът телевизия: Трансформации и предизвикателства. 2. изд. – София: ИК Тип-топ прес, 2016. – 360 с. ISBN 978-954-723-185-6
4676. Станев, Велин. Пет спорни области в рекламата. – Пловдив: Унив. изд. Паисий Хилендарски, 2016. – 179 с. ISBN 978-619-202-196-2
4677. Стоянов, Ивайло. Бизнес комуникации и връзки с обществеността. – София: Авангард прима, 2016. – 151 с. ISBN 978-619-160-633-7
4678. Стоянов, Росен. Комуникационна демокрация. – София: Нов бълг. унив., 2016. – 217 с. ISBN 978-954-535-925-5
4679. Суруджийска, Деница. Телевизионното бедствие: Етика на екранната изразност. – [В. Търново]: Фабер, 2016. – 216 с. ISBN 978-619-00-0571-1
4680. Тодоров, Валери. Убеждаване и оказване на влияние. – София: Акад. на МВР, 2016. – 240 с. ISBN 978-954-348-129-3
4681. Хаджиделева, Деляна. Комуникативна компетентност в акушерските грижи. – София: Центр. мед. библ., 2016. – 100 с. ISBN 978-954-9318-69-2

## Студии и статии

4682. Адем, Севим. Езикът на омразата – причина или следствие. В: Развитие на правото в контекста на хуманитарната криза в Близкия изток и Украйна: научна конференция, проведена в рамките на Лятната научна сесия на Юридическия факултет, катедра "Правни науки" във Варненския свободен университет Черноризец Храбър, 24-25 юни 2016 г.: сборник с доклади. Варна: Варненски свободен унив. Черноризец Храбър, 2016, с. 146-153.

4683. Ангелова, Миглена. Предизвикателства при управление на процеса по комуникация и публичност при изпълнение на европейски програми и проекти. В: Нови предизвикателства пред сигурността на Балканите: Тематичен сборник с научни изследвания: Т. 3: Посветен на 20-годишнината на Философски факултет на Великотърновски университет Св. св. Кирил и Методий. Т. 3, 2016, с. 192-202.
4684. Андреева, Десислава. „Изключващият” дискурс или за медийното несъзнавано (из медиарефлексията на евроинтеграцията). В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 06.01.2016. Available from: <http://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/izklyuchvashtiyat-diskurs-ili-za-medijnoto-nesaznavano-iz-mediarefleksiyata-na-evrointegratsiyata>
4685. Армянова, Мария. Шаблони, подпомагащи облачните изчисления. В: Известия на Съюза на учените – Варна. Икономически науки, 2016, Т. 2, с. 134-145.
4686. Аспарухов, Боян. Отражение на Априлското въстание в световния печат. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Тринадесета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2015 г.: Т. 13: [Посветена на] 1140 години славянска писменост в България. София: За буквите – О писменехъ, 2016, с. 344-348.
4687. Атанасов, Пламен. Мрежова същност на компютърно опосредстваната комуникация: Тролове, лидери и организации. В: Инфраструктура: бизнес и комуникации: Доклади от Петата юбилейна международна научна конференция за студенти и докторанти, УНСС, София, 20 април 2016 г. София: Издателски комплекс – УНСС, 2016, с. 303-310.
4688. Атанасова, Виолина. Българската преса за Индия (първата половина на XX век). В: Списание на Българската академия на науките = Journal of the Bulgarian Academy of Sciences, Год. 129, 2016, №2, с. 18-23.
4689. Атанасова, Мариана. Подходи и комуникационни техники при работа с медиите. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Тринадесета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2015 г.: Т. 13: [Посветена на] 1140 години славянска писменост в България. София: За буквите – О писменехъ, 2016, с. 845-852.



4690. Бенбасат, Алберт. Как се създаде и разви специалността "Книгоиздаване" във Факултета по журналистика. В: Книгоиздаване по време на криза: Сборник доклади от научния семинар по книгоиздаване, проведен на 20 и 21 май 2013 г. във Факултета по журналистика на Софийския университет Св. Климент Охридски, посветен на 15-годишнината от създаването на специалността "Книгоиздаване". София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016, с. 12-16.
4691. Бисерова, Виктория. Как се стартира издателство по време на криза. В: Книгоиздаване по време на криза: Сборник с доклади от Националния научен семинар, посветен на 15-годишнината от създаването на специалност "Книгоиздаване", проведен на 20-21 май 2013 г. във Факултет по журналистика и масова комуникация на Софийския университет Св. Климент Охридски. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016, с. 230-236.
4692. Богова, Христина. Използването на електронните медии при междуинституционалното общуване. В: Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Втора кръгла маса, 2016 г. София: За буквите – О писменехъ, 2016, с. 179-185.
4693. Богова, Христина. Ролята на медиите в съвременния свят и образованието. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Тринадесета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2015 г.: Т. 13: [Посветена на] 1140 години славянска писменост в България. София: За буквите – О писменехъ, 2016, с. 557-564.
4694. Богова, Христина; Василева, Евгения. Информационно-комуникационни модели при общуване. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Тринадесета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2015 г.: Т. 13: [Посветена на] 1140 години славянска писменост в България. София: За буквите – О писменехъ, 2016, с. 530-534.
4695. Бодаков, Марин. Литературофили и литературофоби. В: Книгоиздаване по време на криза: Сборник с доклади от научния семинар по книгоиздаване, проведен на 20 и 21 май 2013 г. във Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет Св. Климент Охридски, посветен на 15-

- годишнината от създаването на специалността „Книгоиздаване“. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016, с. 171-176
4696. Бодаков, Марин. Печатната медия и литературната критика в България през 90-те години на ХХ век. В: Медии и комуникация: Юбилеен сборник 40 години Факултет по журналистика и масова комуникация. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016, с. 241-255
4697. Бодурова, Събина. Из историята на създаването на вестник "Музикален живот". В: Пролетни научни четения. Пловдив: Акад. за музикално, танцово и изобразително изкуство, 2016, с. 100-103.
4698. Бойков, Ванче. Вратовръзката като невербална бизнес комуникация. В: Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Втора кръгла маса, 2016 г. София: За буквите – О писменехъ, 2016, с. 28-40.
4699. Бойков, Ванче; Бойков, Дарян. Цветята като невербална бизнес комуникация. В: Обществото на знанието и хуманизмът на ХХІ век: Тринадесета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2015 г.: Т. 13: [Посветена на] 1140 години славянска писменост в България. София: За буквите – О писменехъ, 2016, с. 456-464.
4700. Бойков, Ванче; Стойкович, Надежда; Бойков, Дарян. Етикетът и невербалната комуникация в ресторанта. В: Образование, наука, иновации: сборник научни доклади = Education, science, innovations: Conference proceedings. Перник: Европ. полит. унив., 2016, с. 431-444.
4701. Бойков, Ванче; Стошич Михайлович, Лиляна. Межкултурното взаимодействие и културната интелигентност в комуникациите. В: Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Втора кръгла маса, 2016 г. София: За буквите – О писменехъ, 2016, с. 42-51.
4702. Бойков, Ванче; Стошич Михайлович, Лиляна; Трайкович, Светлана. Самостоятелно управление и управление на експресията в комуникациите под влияние на стрес. В: Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Втора кръгла маса, 2016 г. София: За буквите – О писменехъ, 2016, с. 52-61.

4703. Бондиков, Венцеслав. Манипулативни аспекти на обществената комуникация. В: Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Втора кръгла маса, 2016 г. София: За буквите – О писменехъ, 2016, с. 18-27.
4704. Бонева, Леонора. Кралската дисциплина на музейната комуникация или как да събудим спящата експозиция: по материали от проекта CANEPAL. В: Сердика – Средец – София: Т. 6: Сборник в памет на Магдалина Станчева. София: Изд. за терит. устройство и строителство, 2016, с. 168-176; цв. ил.: с. 225-227.
4705. Борисов, Борис. Четенето като форма на комуникация. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Тринадесета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2015 г.: Т. 13: [Посветена на] 1140 години славянска писменост в България. София: За буквите – О писменехъ, 2016, с. 138-143.
4706. Бояджиев, Добри. Избор на технология за изграждане на виртуална частна мрежа. В: Съвременни измерения на европейското образователно и научно пространство: Сборник с доклади = Modern dimensions in European education and research area. Т. 4, 2016, с. 242-249.
4707. Бриченко, Христина. България като член на ЕС в украинския медиен дискурс. В: България в XXI век: Между традицията и иновациите: Исторически линии и актуални проблеми: Сборник с доклади от Втора международна интердисциплинарна конференция за студенти и докторанти, Български културен институт "Дом Витгенщайн", Виена, [03-05.12.2015 г.]. София: Аз-буки, 2016, с. 226-233.
4708. Валтер, Хилмар. Прякорите в езика на българските медии като транслационен проблем с оглед на стилистиката, текстологията и социолингвистиката. В: Езиковата ситуация – състояние и проблеми: Материали от Дванадесетата международна конференция по социолингвистика, посветена на 75-годишнината на академик Михаил Виденов, София, 5-6 юни 2015 г. = Language situation: trends and prospects: proceedings of the Twelfth International Sociolinguistic Conference, Sofia, June 5-6, 2015, dedicated to academician M. Videnov's 75th anniversary. София: Междунар. социолингвист. дружество; В. Търново: Знак '94, 2016, с. 17-22.

4709. Вангелов, Никола. Иновационни практики в дигиталните комуникации. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 22 [за 2015], 2016, с. 233-242. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=596410>
4710. Ватева, Веселина. За значението на стилистиката в обучението на бъдещите журналисти и PR специалисти. В: Съвременна хуманитаристика, Год. 7, 2016, №1, с. 19-24.
4711. Вачков, Христиан. Авангард и табу в социалната мрежа Instagram. В: Историческо бъдеще: списание за исторически и интердисциплинарни изследвания, Год. 20, 2016, №1-2, с. 139-150.
4712. Велев, Евгени. Проблеми на визуалната комуникация в контекста на образованието по изкуствата и културата през целия живот. В: Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Втора кръгла маса, 2016 г. София: За буквите – О писменехъ, 2016, с. 106-115.
4713. Велев, Евгени; Милевоевич, Гойко. Социокултурни измерения и проявления на медийния мениджмънт. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Тринадесета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2015 г.: Т. 13: [Посветена на] 1140 години славянска писменост в България. София: За буквите – О писменехъ, 2016, с. 332-339.
4714. Велева, Мериан; Янкова-Хаджиева, Боряна. Основни методи и технологии в медийното изкуство в контекста на визуалната комуникация. В: Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Втора кръгла маса, 2016 г. София: За буквите – О писменехъ, 2016, с. 227-231.
4715. Великова, Снежана. Журналистика и депрофесионализация. В: Любословие: годишно списание по хуманитаристика, 2016, №16, с. 212-226.
4716. Великова, Снежана; Капралов, Иван. Поляризиращият потенциал на масовите медии. В: Годишник на Шуменския университет Епископ Константин Преславски. Факултет по хуманитарни науки = Annual of Konstantin Preslavsky University, Shumen. Faculty of the Humanities. Т. 27А, 2016, с. 5-28.

4717. Велинова, Нели. Характеристики на медийната екосистема в България през призмата на протестите (2012-2013 г.). В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 22 [за 2015], 2016, с. 211-231. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=596407>
4718. Величкова, Лора. Дамски фабрични предмети в печатната реклама на страниците на в. „Зора“. В: Езиков свят = Orbis Linguarum, Т. 14, 2016, №2, с. 29-35.
4719. Велчев, Андрей. Комуникациите при публичните политики в контекста на основания на доказателства процес на политиките (evidence-based policy-making). В: Социология и икономика, Год. 6, 2016, №3, с. 57-73.
4720. Видев, Станислав. Проектиране и изграждане на комуникационната среда за осигуряване на Е-управление и Е-комуникация. В: Е-управление и е-комуникации: Сборник трудове от VIII международна научна конференция, в рамките на „Дни на науката – 2016“ на ТУ-София. София: Технически университет, 2016, с. 251-258.
4721. Вълканова, Веселина. Адаптивни модели при мултиплатформено представяне на медиите. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 01.12.2016. Available from: <http://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/adaptivni-modeli-pri-multiplatformeno-predstavvane-na-mediite>
4722. Вълканова, Веселина. Дизайн на книгата – експлицитни и имплицитни послания на визуалните пространства на кориците. В: Книгоиздаване по време на криза: Сборник с доклади от научния семинар по книгоиздаване, проведен на 20 и 21 май 2013 г. във Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет Св. Климент Охридски, посветен на 15-годишнината от създаването на специалността „Книгоиздаване“. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016, с. 118-131.
4723. Вълканова, Веселина. Медии и визуален разказ: Трансформации в редакционния дизайн на дигиталния век. В: Медии и комуникация: Юбилеен

сборник 40 години Факултет по журналистика и масова комуникация. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016, с. 93-110.

4724. Вълканова, Веселина. Многофункционалност и композиция на изображенията в графичния дизайн на книгата. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 22 [за 2015], 2016, с. 7-21. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=596379>
4725. Вълканова, Веселина. Специалността „Книгоиздаване” на ФЖМК – на 15 години [предговор]. В: Книгоиздаване по време на криза: Сборник с доклади от научния семинар по книгоиздаване, проведен на 20 и 21 май 2013 г. във Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет Св. Климент Охридски, посветен на 15-годишнината от създаването на специалността „Книгоиздаване“. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016, с. 9-12.
4726. Вълков, Илия. Автоцензурата в журналистиката – усещане за сигурност в непредвидимите обрати. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 22 [за 2015], 2016, с. 35–48. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=596384>
4727. Въллова, Иванка. История на видео монтажа. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 22 [за 2015], 2016, с. 21–34. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=596381>
4728. Галанова, Мария. Сензации, скандали, произшествия в модерната българска градска битийност. В: По пътищата на етнологията: Сборник в чест на проф. д.и.н. Гатя Симеонова. София: БАН, 2016 с. 145-156.
4729. Ганчева, Жана. Социални медии и научна комуникация в съвременното общество на мобилност на учените. В: Обществото на знанието и хуманизмът на

XXI век: Тринадесета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2015 г.: Т. 13: [Посветена на] 1140 години славянска писменост в България. София: За буквите – О писменехъ, 2016, с. 729-736.

4730. Георгиев, Благовест. Методи за изследване на масовата комуникация: Към методологията на социалните изследвания. В: Социология и икономика, Год. 6, 2016, №3, с. 76-78.
4731. Гергова, Яна. Рекламата като част от музейната комуникация: Случаят ИЕФЕМ – БАН. В: Музеят и обществото на спектакъла: Дебати в музеологията: сборник доклади от втора научна конференция, 25-26 септември 2014, София. София: Парадигма, 2016, с. 34-41, 267-269.
- 4731а. Герджиков, Атастас. Медии и комуникация: Юбилеен сборник 40 години Факултет по журналистика и масова комуникация. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: Онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 03.08.2016. Available from: <https://www.newmedia21.eu/kritika/medii-i-komunikatsiya-yubileen-sbornik-40-godini-fakultet-po-zhurnalistika-i-masova-komunikatsiya>
4732. Гецов, Антон. Манипулация и емпатия. В: Проблеми на устната комуникация: Т. 10: Ч. 2: Сборник с доклади от XI международна конференция 10-11 ноември 2017, Велико Търново. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2016, с. 11-23.
4733. Гецов, Антон. Модерната (не)грамотност на обществото като основен фактор за неговото опитомяване. В: Проглас: филологическо списание, Год. 25, 2016, №1, с. 43-61.
4734. Горанова, Пенка; Василева, Стелиана. Някои аспекти на социалните медии и бранда. В: Известия на Съюза на учените – Варна. Икономически науки, 2016, №1, с. 51-58.
4735. Гълъбова, Мила. Относно литературната комуникация в начален училищен етап. В: Педагогика: месечно научно-теоретично списание, Год. 88, 2016, №6, с. 752-760.
4736. Данаджикова, Таня. Рекламирање на книгата – български и световни практики. В: Книгоиздаване по време на криза: Сборник с доклади от

Националния научен семинар, посветен на 15-годишнината от създаването на специалност “Книгоиздаване”, проведен на 20-21 май 2013 г. във Факултет по журналистика и масова комуникация на Софийския университет Св. Климент Охридски. София: Унив. изд. Свети Климент Охридски, 2016, с. 319-328.

4737. Дееничина, Мария. Джендър роли на жените според списание „Жената днес“. В: Медии и комуникация: Юбилеен сборник 40 години Факултет по журналистика и масова комуникация. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016, с. 255–270
4738. Дееничина, Мария. Образът на жените в ежедневния печат. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 23, 2016, с. 61–72.
4739. Деливерски, Йордан. Информационните технологии в помощ на борбата с корупцията – потенциал и предизвикателства. В: Юридически сборник = *Juridical Collection*. Т. 23, 2016, с. 374-378.
4740. Делчева, Вида. Комиксът в политиките за насърчаване на четенето. В: Книгоиздаване по време на криза: Сборник с доклади от Националния научен семинар, посветен на 15-годишнината от създаването на специалност “Книгоиздаване”, проведен на 20-21 май 2013 г. във Факултет по журналистика и масова комуникация на Софийския университет Св. Климент Охридски. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016, с. 195-206.
4741. Дерменджиева, Грета. Тенденции за реверсивност в „дегустацията и консумацията“ на книги в дигиталния свят. В: Книгоиздаване по време на криза: Сборник с доклади от научния семинар по книгоиздаване, проведен на 20 и 21 май 2013 г. във Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет Св. Климент Охридски, посветен на 15-годишнината от създаването на специалността „Книгоиздаване“. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016, с. 102-106.
4742. Дерменджиева, Грета; Славова, Росица. Феноменът на споделянето в социалните мрежи или ефектът на пеперудата. В: Медии и комуникация:



Юбилеен сборник 40 години Факултет по журналистика и масова комуникация. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016, с. 111-128.

4743. Дерменджиева, Людмила. Бележник в облака. В: Образование и технологии: годишно научно-методическо списание, Год. 7, 2016, №7, с. 176-178.
4744. Димитров, Красимир. Стереотипи и толерантност в межкултурната комуникация. В: Хармония в различията: Сборник доклади от научната конференция „Хармония в различията” = Harmony in diversity: collection of papers from the „Harmony in Diversity” National Conference. София: За буквите – О писменехъ, 2016, с. 374-377.
4745. Димитрова, Кристина. България в книжната секция на „Ню Йорк Таймс” (1980-2000). В: Книгоиздаване по време на криза: сборник доклади от научния семинар по книгоиздаване, проведен на 20 и 21 май 2013 г. във Факултета по журналистика на Софийския университет Св. Климент Охридски, посветен на 15-годишнината от създаването на специалността „Книгоиздаване”. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016, с. 152-170.
4746. Димитрова, Милена. Националните интереси в комуникационните стратегии на 12-те холандски председателства на Съвета на ЕС. В: Дипломация: издание на Дипломатическия институт = Diplomacy: Diplomatic Institute Edition, 2016, №17, с. 68-75.
4747. Димитрова, Яница. Комуникация и мотивация в съвременните български предприятия. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Тринадесета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2015 г.: Т. 13: [Посветена на] 1140 години славянска писменост в България. София: За буквите – О писменехъ, 2016, с. 565-573.
4748. Димов, Венцислав. Игра на жанрове, или за критичния прочит на телевизионното забавление: [Рец. за: Жана Попова. Жанрове и форми на забавлението в телевизията. Хасково: Полиграф Юг, 2016]. В: Арт диалог: интернет списание за култура, 2016, №3. Available from: <http://artdialog-bg.com/игра-на-жанрове-или-за-критичния-прочи>

4749. Димов, Венцислав. Какъв е спомен станало: Песенните паметници за войната в Добруджа отпреди 100 години. В: Арт диалог: интернет списание за култура, 2016, №4. Available from: <http://artdialog-bg.com/какъв-е-спомен-станало-песенните-п>
4750. Димов, Венцислав. Медийна музика, хибридность и автентизъм. В: Изкуствоведски четения: тематично годишно рецензирано издание за изкуствознание, 2015. Изкуствата в Новото време: смесване на езиците. София: Институт за изследване на изкуствата – БАН, 2016, с. 234-241.
4751. Димов, Венцислав. Похвално слово за Мишо, човешките мерки и божественото верую. Михаил Букурещлиев на 85 години. В: Юбилейна конференция „20 години от възстановяването на секция „Музиколози“ и музиколози юбиляри“. София: Съюз на българските композитори, 2016, с. 98-103.
4752. Димов, Венцислав. Райна Кацарова и най-ранните теренни записи на традиционна музика от България. В: Българско музикознание = Bulgarian Musicology, Год. 40, 2016, №1, с. 33-66.
4753. Димов, Венцислав. Рекламата като точка на пресичане на медийно, музикално и етническо. В: Медии и комуникация: Юбилеен сборник 40 години Факултет по журналистика и масова комуникация. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016, с. 69-92.
4754. Димова, Ирена. Изграждане на джендър идентичност в компютърно опосредстваната комуникация. В: Актуални проблеми на съвременната лингвистика: Юбилеен сборник в чест на проф. д.ф.н. д-р хон. кауза Стефана Димитрова. София: Изд. на БАН Проф. Марин Дринов, 2016, с. 421-430.
4755. Димчев, Александър. „Имам една мечта“ – трансформация на библиотеките и знаниевите институции в интерактивни медийни центрове. Ще успеем ли?: размисли и тезиси. В: Библиотеката на XXI век – практики, комуникации, ефективност: Сборник с доклади от национална конференция с международно участие, 8–9 септември 2016 г., Шумен. Шумен: Регионална библиотека Стилиян Чилингиров, 2016, с. 18–26.

4756. Димчев, Александър. Промени в научните комуникации – „отворен достъп“ до публикациите. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Университетска библиотека Св. Климент Охридски. Библиотеки, информация, комуникации, медии, глобализация. Т. 1, 2016, с. 40–56.
4757. Добрева, Албена. Манипулативната функция на паралингвистичните елементи в медицинската комуникация. В: Актуални проблеми на съвременната лингвистика: Юбилеен сборник в чест на проф. д.ф.н. д-р хон. кауза Стефана Димитрова. София: Изд. на БАН Проф. Марин Дринов, 2016, с. 431-437.
4758. Дочева-Стойчева, Полина. Червеният цвят като константа в рекламната комуникация. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 22 [за 2015], 2016, с. 261-273. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=596416>
4759. Драмалиева, Валентина. Свободата на словото и медиите в България. В: Глобалните промени и съдбата на България през XXI век. София: Балк. институт за стратег. прогнози и управл. на риска, 2016, с. 247-257.
4760. Ефтимова, Андреана. Детабуизация на медийната реч. В: Езиковата ситуация – състояние и проблеми: Материали от Дванадесетата международна конференция по социолингвистика, посветена на 75-годишнината на академик Михаил Виденов, София, 5-6 юни 2015 г. = *Language situation: trends and prospects: proceedings of the Twelfth International Sociolinguistic Conference, Sofia, June 5-6, 2015, dedicated to academician M. Videnov's 75th anniversary*. София: Междунар. социолингвист. дружество; В. Търново: Знак '94, 2016, с. 107-114.
4761. Ефтимова, Андреана. Евфемизация и детабуизация на медийната реч в таблоидите (върху лексика за сексуални отношения и принадлежност). В: Медиалингвистика: Выпуск 5: Язык в координатах массмедиа: Материалы I Международной научно-практической конференции, 6–9 сентября 2016 г. Варна, Болгария. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет, Институт Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций, 2016, с. 81-82. Available from: [http://medialing.spbu.ru/upload/files/file\\_1481115662\\_5389.pdf](http://medialing.spbu.ru/upload/files/file_1481115662_5389.pdf)

4762. Ефтимова, Андреана. Евфемизацията и дисфемизацията като езикови проявления на политическата коректност и езика на омразата в медийната реч (въз основа на употребата на номинации за външен вид и възраст). В: Езиков свят = *Orbis Linguarum*, Год. 14, 2016, №2, с. 53-62.
4763. Ефтимова, Андреана. Евфемизми за болести в медиите. В: Българистични четения – Сегед 2015: Сборник от Международната научна конференция в Сегедския университет, Унгария. Състав. Balázs L. Gábor, Farkas Baráthi Mónika, Majoros Henrietta. Сегед: JATEPress, 2016, с. 127-136.
4764. Ефтимова, Андреана. Евфемизми за професии – проблеми в рецепцията на българската медийна реч от чужденци. В: *Výuka jihoslovanských jazyků a literature v dnešní Evropě III*. Ed. by Elena Krejčová, Pavel Krejčí. Brno: Ústav slavistiky Filozofické faculty Masarykovy university, 2016, с. 77-92.
4765. Ефтимова, Андреана. Езикът на омразата през погледа на езиковеда. В: *Маргиналия*, 04.10.2016. Available from: <http://www.marginalia.bg/analizi/18463>
4766. Ефтимова, Андреана. Кризата в кодификациите на книжовните норми – криза в българското книгоиздаване. В: *Книгоиздаване по време на криза: Сборник с доклади от научния семинар по книгоиздаване, проведен на 20 и 21 май 2013 г. във Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет Св. Климент Охридски, посветен на 15-годишнината от създаването на специалността „Книгоиздаване“*. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016, с. 107-117.
4767. Ефтимова, Андреана. Невербални средства за интерактивност в журналистическите текстове. В: *Теоретичен сборник в чест на създателя на катедра „Реторика“ професор Васил Иванов*. Шумен: Унив. изд. Епископ Константин Преславски, 2016, с. 11-32.
4768. Ефтимова, Андреана. Невербални средства за интерактивност: Динамични регистри в телевизионната публицистика. В: *Медии и комуникация: Юбилеен сборник 40-години Факултет по журналистика и масова комуникация*. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016, с. 33-55.

4769. Ефтимова, Андреана. Политическата коректност – отговор на табуизацията и детабуизацията на медийната реч. В: Съпоставително езиковедие = *Contrastive linguistics*: списание на СУ Св. Климент Охридски, 2016, №3, с. 57-75.
4770. Ефтимова, Андреана. Степени на евфемизация/дисфемизация на медийната реч с оглед на политическата коректност. В: Проблеми на устната комуникация: Т. 10: Ч. 2: Сборник с доклади от X международна научна конференция 7-8 ноември 2014, Велико Търново. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2016, с. 24-41.
4771. Ефтимова, Андреана. Същност и граници на езика на политическата коректност и езика на омразата. В: Светът е слово, словото е свят: Юбилейната международна конференция на Филологическия факултет при ЮЗУ „Неофит Рилски“ – 25 години филология. Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2016, с. 378-403.
4772. Ефтимова, Андреана; Арахангелская, Алла. Политическата коректност vs. езика на омразата в руската и чешката медийна среда: (интервю на доц. д-р А. Ефтимова с проф. д-р Алла Арахангелская). В: *Newmedia21.eu*. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 09.03.2016. Available from: <http://www.newmedia21.eu/kritika/politicheskata-korektnost-vs-ezika-na-omrazata-v-ruskata-i-cheshkata-medijna-sreda>
4773. Ефтимова, Андреана; Илиева, Мария. Обучението по български език като чужд в естествена среда (резултати от Еразъм ИП „Книжовен език vs субстандарт в общуването“). В: *Výuka jihoslovanských jazyků a literature v dnešní Evropě III*. Ed. by Elena Krejčová, Pavel Krejčí. Brno: Ústav slavistiky Filozofické fakulty Masarykovy university, 2016, pp. 61-70.
4774. Жаблянова, Гергина. Трудности за киберсигурността в университетска информационна среда. В: Съвременни измерения на европейското образователно и научно пространство: сборник с доклади = *Modern dimensions in European education and research area*. Т. 4, 2016, с. 250-253.
4775. Жарова, Мария. Сравнителен анализ на похватите, използвани в индустрията за медиен мониторинг в България и в Австрия. В: Библиотеки, четене, комуникации: Четиринадесета национална научна конференция с

международно участие, ВТУ Св. св. Кирил и Методий, РНБ П. Р. Славейков, 17-18 ноември 2015 г.: Посветена на 830-годишнината от въстанието на болярите Петър и Асен и възстановяването на българската държава. В. Търново: Народна библиотека П. Р. Славейков, 2016, с. 211-231.

4776. Жеков, Боян. Социалните мрежи в електронното управление. В: Е-управление и е-комуникации: Сборник трудове от VIII международна научна конференция, в рамките на "Дни на науката – 2016" на ТУ-София. София: Технически университет, 2016, с. 49-62.
4777. Здравкова, Евелина. Нормативна база на периодичния печат в България – минало и настояще. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Тринадесета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2015 г.: Т. 13: [Посветена на] 1140 години славянска писменост в България. София: За буквите – О писменехъ, 2016, с. 771-784.
4778. Иванов, Даниел. Форми на музейна комуникация между публиката и археологическите музеи *in situ* спрямо типа музейна сграда. В: Социалните функции на музея през XXI век: доклади от научната конференция, посветена на 30 години от създаването на Националния музей "Земята и хората" – София, 6-7 октомври 2016. София: Нац. музей Земята и хората, 2016, с. 93-102.
4779. Иванов, Косьо. Интернет и социални медии – нови възможности за радикализация: есе за радикализма. В: Радикализмът и младите. София: Елестра, 2016, с. 100-104.
4780. Иванова, Десислава. Невербални средства за интерактивност в журналистическите текстове: Техники за въздействие при невербална комуникация чрез външен вид. В: Теоретичен сборник в чест на създателя на катедра "Реторика" професор Васил Иванов. Шумен: Унив. изд. Епископ Константин Преславски, 2016, с. 122-135.
4781. Иванова, Елиза. Характеристики на използването на интернет и взаимовръзки с личностните черти. В: Теоретичен сборник в чест на създателя на катедра "Реторика" професор Васил Иванов. Шумен: Унив. изд. Епископ Константин Преславски, 2016, с. 154-174.

4782. Иванова, Магдалена. Финансовият PR и слуховете в онлайн среда. В: Научни трудове – Фондация Национална и международна сигурност. София: Фонд. Национална и международна сигурност, 2016, с. 508-513.
4783. Иванова, Мануела. Мултидисциплинарен обзор на информационната асиметрия. В: Научна конференция на младите научни работници: Сборник доклади. Варна: Наука и икономика, ИУ – Варна, 2016, с. 150-158.
4784. Иванова, Цветана. История, иновации, педагогическа комуникация. В: Образователни практики за оптимизиране на педагогическата комуникация: български език, литература, история, руски език. Шумен: Шуменски унив. Епископ Константин Преславски, 2016, с. 36-55.
4785. Илиев, Веселин. Обмен на учебно съдържание в средата на Мудъл – ХТМУ. В: Електронното обучение във висшите училища: шеста национална конференция, 2-5 юни 2016, Китен, България: сборник научни доклади = E-learning in higher education: sixth national conference, 2-5 June 2016, Kiten, Bulgaria: conference proceedings. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016, с. 166-169.
4786. Илиева, Бойка. Медийният образ на Италия в периодиката до Първата световна война. В: Езиков свят = Orbis Linguarum, Т. 14, №2, 2016, с. 24-28.
4787. Инджов, Иво. Амбивалентният характер на политическата коректност и медиите. В: Проглас: филологическо списание. Год. 25, 2016, №1, с. 74-91.
4788. Йовчев, Цветлин. Информационната война на Ислямска държава. В: Юридически сборник = Juridical Collection. Т. 23, 2016, с. 49-57.
4789. Йорданова-Панчева, Юлия. Дигитализираната „Алиса“ (Поглед върху „Алиса в дигиталния свят“ от Алберт Бенбасат). В: Литературата. Софийски университет Св. Климент Охридски, Факултет по славянски филологии, 2016, №17, с. 446-453.
4790. Йотова, Ралица. Теория за информационно превъзходство – научна основа на информационно-аналитичната дейност. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Тринадесета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2015 г.: Т. 13: [Посветена на] 1140

години славянска писменост в България. София: За буквите – О писменехъ, 2016, с. 753-757.

4791. Канев, Петър. Съвременното митотворчество като стремеж към катарзисна публичност на комуникацията при самоформиралите се нови общности. В: Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Втора кръгла маса, 2016 г. София: За буквите – О писменехъ, 2016, с. 186-201.
4792. Касапова, Мария. Афиликация и междуличностна комуникация. В: Годишник по психология. ЮЗУ Неофит Рилски. Философски факултет. Катедра Психология = Yearbook of Psychology. Год. 7, 2016, №1-2, с. 149-153.
4793. Кафтанджиев, Хр. Брендинг как комуникативна технология XXI века. В: Материали II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под ред. А. Д. Кривоносова. 2016, с. 139-141.
4794. Кирилова, Савина. Обучение по информационна грамотност за студентите във Факултета по химия и фармация на СУ Св. Климент Охридски. В: ББИА онлайн: списание на Българската библиотечно-информационна асоциация, Год. 6, 2016, №1, с. 12-15.
4795. Кирова, Людмила. Дискурсивни практики в социалните мрежи. В: Езиковата ситуация – състояние и проблеми: Материали от Дванадесетата международна конференция по социолингвистика, посветена на 75-годишнината на академик Михаил Виденов, София, 5-6 юни 2015 г. = Language situation: trends and prospects: proceedings of the Twelfth International Sociolinguistic Conference, Sofia, June 5-6, 2015, dedicated to academician M. Videnov's 75th anniversary. София: Междунар. социолингвист. дружество; В. Търново: Знак '94, 2016, с. 127-132.
4796. Ковачева, Ралица. Европеизация и периферизация на българската публична сфера: Сравнителен анализ на медийното отразяване на изборите за Европейски парламент (май 2014) в най-четените сайтове на вестници в България и Великобритания. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 22 [за 2015], 2016, с. 71-92. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=596387>



4797. Ковачева, Светослава. Форми на диалогичност при комуникацията в условия на криза с вътрешните публики на организацията. В: Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Втора кръгла маса, 2016 г. София: Акад. изд. За буквите – О писменах, 2016, с. 212-220.
4798. Константинова, Здравка. Очертания на женската преса в България (1871–1944). В: Медии и комуникация: 40 години Факултет по журналистика и масова комуникация. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016, с. 179–204.
4799. Костов, Димитър; Бойкова, Людмила. Роля на социалните мрежи в управлението на публичния сектор. В: Юбилеен сборник в чест на 90-годишнината на професор доктор на икономическите науки Тончо Трендафилов. Пловдив: Висше училище по сигурност и икономика, 2016, с. 164-167.
4800. Костова, Силвия. Марката като личност и личността като марка – преплитачи се роли в марковия мениджмънт на медийната организация. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 22 [за 2015], 2016, с. 301-318. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=596419>
4801. Костова-Панайотова, Магдалена. Медийни носталгии – копнеж по съкровено то бъдеще? В: Езиков свят = *Orbis Linguarum*, Т. 14, 2016, №2, с. 13-16.
4802. Коцев, Русин. От магнетофонните записи и фишовете до електронния корпус и интернет дискусиите (за извървения път на изследвачите на устната комуникация). В: Проблеми на устната комуникация: Т. 10: Ч. 1: Сборник с доклади от XI международна конференция 10-11 ноември 2017, Велико Търново. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2016, с. 20-25.
4803. Кръстев, Иван. Създаване на потребност от дадена стокова категория като важен психологически ефект на рекламната комуникация. В: Годишник по психология. ЮЗУ Неофит Рилски. Философски факултет. Катедра Психология = *Yearbook of Psychology*. Т. 7, 2016, №1-2, с. 255-263.
4804. Кръстев, Тодор. Япония и японката Кикиу-сан през погледа на французина Пиер Лоти – междукултурни различия и невербална комуникация. В: Теоретичен

сборник в чест на създателя на катедра "Реторика" професор Васил Иванов. Шумен: Унив. изд. Епископ Константин Преславски, 2016, с. 370-390.

4805. Кушева, Гургана. Манипулативност и медиен дискурс. В: Проглас: филологическо списание, Год. 25, 2016, №1, с. 62-73.
4806. Латифян, Хари. Излъчване на турнира "Ролан Гарос" по БНТ: функции и задачи на обществения оператор при отразяване на големи спортни събития. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 22 [за 2015], 2016, с. 339-347. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=596422>
4807. Лукова, Калина. Трансформативни парадигми в съвременната хуманитаристика и интердисциплинарно знание (образователни модели). В: Съвременна хуманитаристика, Год. 7, 2016, №1, с. 67-75.
4808. Мавродиева, Иванка. Особености и проявления на бизнес комуникацията във виртуална среда. В: География и приятели. София: Парадигма, 2016, с. 1-10.
4809. Мавродиева, Иванка. Реторика и дигитален свят: Нонсенс или мисията задължителна. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 11.04.2016. Available from: <https://www.newmedia21.eu/analizi/retorika-i-digitalen-svyat-nonsens-ili-misiyata-zadalzhitelna>
4810. Манева, Мария. Интерактивността при компютърно-опосредстваната комуникация. В: Годишник – Бургаски свободен университет. Т. 34, 2016, с. 128-130.
4811. Манева, Мария. Проблеми на устната комуникация в новинарските емисии на обществената българска национална телевизия и търговската "News 7". В: Проблеми на устната комуникация: Т. 10: Ч. 2: Сборник с доклади от XI международна конференция 10-11 ноември 2017, Велико Търново. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2016, с. 96-105.

4812. Маркова, Стела. Издателски алтернативи за самопубликуващи се български автори. В: ББИА онлайн: списание на Българската библиотечно-информационна асоциация, Год. 6, 2016, №4, с. 25-28.
4813. Милевоевич, Гойко. Същностни и практико-приложни аспекти на медийния мениджмънт. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Тринадесета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2015 г.: Т. 13: [Посветена на] 1140 години славянска писменост в България. София: За буквите – О писменехъ, 2016, с. 786-796.
4814. Минчев, Чавдар. Образът на Русия в българските СМИ – на кръстопът между участието в глобалната политика и историческата памет на българите. В: Международни отношения: списание за дипломатия, политика и икономика, Год. 45, 2016, №5-6, с. 7-14.
4815. Михайлов, Николай. Генеалогия на секуларното: постмодерния Бог. В: Религиозните светогледи и ценностите на 21 век. София: Изд. БАН, 2016, с. 148-163.
4816. Михайлов, Николай. Етика и екология – проблеми на интердисциплинността. В: Философски алтернативи: списание на Института по философски изследвания при БАН = Philosophical alternatives, 2016, №4, с. 4–12. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=423623>
4817. Михайлов, Николай. Етика, нравственост, насилие. В: Геостратегическата ситуация и бежанските вълни. В. Търново: Фабер, 2016, с. 321–328.
4818. Михайлов, Николай. Нравствеността и Професорът. В: Социална етика и глобални кризи. В. Търново: Фабер, 2016, с. 232–240.
4819. Михайлова, Катя. Липсващото лице на медийната свобода. В: Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Втора кръгла маса, 2016 г. София: За буквите – О писменехъ, 2016, с. 202-211.
4820. Михайлова, Мими. Устната комуникация като отражение на личностната (не)идентичност в съвременната мултикултурна среда. В: Проблеми на устната комуникация: Т. 10: Ч. 2: Сборник с доклади от XI международна конференция 10-

11 ноември 2017, Велико Търново. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2016, с. 150-156.

4821. Михайлова, Росица; Такворян-Солакян, Божена. Ненасилствената комуникация като иновационен метод в приложната социална работа. В: Иновации в образованието: сборник научни трудове от пътуващ семинар Белград – Любляна – Италианска ривиера – Загреб, 03.05.2016 – 11.05.2016. Шумен [В. Търново]: Фабер, 2016 с. 288-293.
4822. Михайлова-Сталянова, Надежда. Лингвистични аспекти на компютърно опосредстваната комуникация. В: Българска реч: списание за езикова култура, Год. 22, №1, 2016, с. 83-86.
4823. Младенова, Деница. Дигиталните ресурси на културно-историческото наследство в мрежовата комуникация на социални общности. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Тринадесета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2015 г.: Т. 13: [Посветена на] 1140 години славянска писменост в България. София: За буквите – О писменехъ, 2016, с. 428-438.
4824. Монова, Тотка. Романът на болката – „суперлитературата” на XX век: [Предговор]. В: Алексиевич, Светлана. Време секънд хенд. София: Парадокс, 2016, с. 5–24.
4825. Монова, Тотка. Литература в таблоиден формат: Медийно и литературно поле – пресечни точки. В: Книгоиздаване по време на криза: Сборник с доклади от научен семинар, проведен на 20 и 21 май 2013 г. във ФЖМК на СУ Св. Климент Охридски, посветен на 15-годишнината от създаването на специалността „Книгоиздаване”. София. Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016, с. 91–102.
4826. Наама, Карим. Арабската пролет и ролята на социалните мрежи в АР Египет. В: Социално-икономически анализи: поредица на Великотърновския университет Св. Св. Кирил и Методий – Стопански факултет. Т. 1 (9), 2016, с. 44-47.
4827. Неделчев, Неделчо. Сигурност на информацията или информационна сигурност в информационното общество. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Тринадесета национална научна конференция с

международно участие, София, 1 ноември 2015 г.: Т. 13: [Посветена на] 1140 години славянска писменост в България. София: За буквите – О писменехъ, 2016, с. 689-694.

4828. Нейкова, Мария. „Шарли ебдо“ извън ограниченията на отразяването и политическото обсебване. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 22 [за 2015], 2016, с. 49–70. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=596385>
4829. Нейкова, Мария. Знаци във времето или следите, които ходят на света оставя в медиите. В: Медии и комуникация: Юбилеен сборник 40 години Факултет по журналистика и масова комуникация. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016, с. 271–292.
4830. Николов, Ивайло. Изследване и анализ на информационната сигурност от гледна точка на понятията риск, заплаха, уязвимост, инцидент и несигурност. В: Юридически сборник = Juridical Collection. Т. 23, 2016, с. 302-307.
4831. Николова, Райна. Правото на отговор и печатните медии в България. В: De jure: официално издание на Юридическия факултет на Великотърновския университет Св. св. Кирил и Методий, 2016, №1, с. 32-38.
4832. Новосад, Анджей. Медиите в политическата система на Румъния. В: Проглас: филологическо списание, Год. 25, 2016, №1, с. 92-113.
4833. Осиковски, Мартин. Старите институции и новите медии: Електронно управление, електронно гласуване, е-политика. В: Политологията пред глобалните и националните предизвикателства в началото на XXI век: юбилейна международна научна конференция, 23-24 ноември 2015 г.: 25 години катедра и специалност Политология. София: УНСС, 2016, с. 303-308.
4834. Павлова, Илиана. Бранд журналистика. В: Проглас: филологическо списание, Год. 25, 2016, №1, с. 9-27.

4835. Павловска, Елена. Мониторинг на електронните медии. В: Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Втора кръгла маса, 2016 г. София: За буквите – О писменехъ, 2016, с. 93-105.
4836. Падарева, Гергана; Тодорова, Биляна. Носталгията като средство за манипулация в медиите. В: Езиков свят = Orbis Linguarum, Год. 14, 2016, №2, с. 41-44. Available from: <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=461563>
4837. Палашев, Николай. Комуникационната мистификация в контекста на общественото развитие. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Тринадесета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2015 г.: Т. 13: [Посветена на] 1140 години славянска писменост в България. София: За буквите – О писменехъ, 2016, с. 454-458.
4838. Палашев, Николай; Тетевенска, Белла. Аспекти на комуникационното насилие. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Тринадесета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2015 г.: Т. 13: [Посветена на] 1140 години славянска писменост в България. София: За буквите – О писменехъ, 2016, с. 440-445.
4839. Панайотов, Тодор. Журналистическата дейност на писателя Христо Димитров Бръзицов. В: Автори. Течения. Взаимодействия. София: Институт за изследване на изкуствата – БАН, 2017, с. 313-322.
4840. Пархоменко, Владислав. Събитията от Първата световна война в публикациите на Руската империя (1914-1916). В: Наука: периодично издание на Съюза на учените в България, 2016, №3, с. 44-46.
4841. Паскова, Спаска. Новите медии в Общински исторически музей – Гоце Делчев: Медиализиране и виртуализиране на музейното преживяване. В: Музеят и обществото на спектакъла: дебати в музеологията: сборник доклади от втора научна конференция, София, 25-26 септември 2014. София: Парадигма, 2016, с. 246-253.
4842. Пейчева, Добринка. В търсене на демокрация на участието. В: Право, политика, администрация, 2016, №3, с. 56–68.

4843. Пенкова, Росица. Академична комуникация: Текстовете за участие в научна конференция. В: Съвременното училище и квалификацията на учителите: V есенен научно-образователен форум, 21-22 ноември 2015. София, 2016, с. 37-42.
4844. Пенкова, Росица. Съвременната езикова ситуация и междукултурната комуникация в българските общности в чужбина: Някои аспекти, свързани с обучението по български език. В: Стратегии на образователната и научната политика: тримесечно научно-теоретично списание, Год. 24, 2016, №2, с. 127-140.
4845. Петкова, Дияна. Еквадор: Културна идентичност, колективен аз-образ и религиозни вярвания. В: Медии и комуникация: Юбилеен сборник по повод 40 години от Факултета по журналистика и масова комуникация. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016, с. 112–129.
4846. Петров, Милко. Гръмовецът „Таймс“ и сирените на властта. В: Медии и комуникация: Юбилеен сборник 40 години Факултет по журналистика и масова комуникация. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016, с. 317-330.
4847. Петров, Милко. Топосът: Визия за „интернет на местата“. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 23, 2016, №6, с. 242-247.
4848. Петров, Росен. Аудио-визуалната комуникация – от Гутенберг до телевизионния образ. В: Годишник – Бургаски свободен университет. Т. 34, 2016, с. 145-149.
4849. Петров, Росен. Телевизионна журналистика и народопсихология. В: Съвременна хуманитаристика, Год. 7, 2016, №1, с. 33-46.
4850. Петрова, Теодора. Предаванията по лиценз в българския ефир – гаранция за рейтинг на големите телевизионни канали. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 22 [за 2015], 2016, с. 111-118. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=596390>
4851. Петрова, Теодора. Университетското образование във ФЖМК – 40 години теория / 40 години практика. В: Медии и комуникация: Юбилеен сборник 40

години Факултет по журналистика и масова комуникация. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016, с. 387-392.

4852. Печева, Николета. Отвъд говора и музиката: Класификация на звуците в радиото. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 22 [за 2015], 2016, с. 243-259. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=596412>
4853. Пешева, Маргарита. Езикът на омразата – пречка пред добрата комуникация в информационното общество. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 23, 2016, №6, с. 248-257.
4854. Пиперков, Иво; Тодорова, Ваня. Вариативността в представяне на образователно съдържание като предпоставка за интерактивно обучение. В: Доклади от I национална конференция по предучилищна и начална училищна педагогика с международно участие. Архимед & Диоген, 2016, с. 7-11.
4855. Пистиоли, Александра; Панайотопулос, Николаос. Евроинтеграцията на България през погледа на Гърция по данни в официалната гръцка преса. В: България в XXI век: между традицията и иновациите: исторически линии и актуални проблеми: сборник с доклади от Втора международна интердисциплинарна конференция за студенти и докторанти, Български културен институт "Дом Витгенщайн", Виена, [03-05.12.2015 г.]. София: Аз-буки, 2016, с. 241-251.
4856. Попова, Анелия. Влияние телевидения на человеческое сознание и поведение. В: Science Time, Vol. 26, 2016, №2, с. 491-501. Available from: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25691696>
4857. Попова, Анелия. Манипуляции на телевидении как фактор формирования общественного мнения. В: Science Time, Vol. 28, 2016, №4, с. 711-723. Available from: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26007273>



4858. Попова, Анелия. Телевизията и нейните „оръжия“ за медийна публичност. В: Национална научно-практическа конференция по психология – теория и практика: сборник доклади. Ч. 2, 2016, с. 63-80.
4859. Попова, Жана. Значения и употреби на „формат“ в телевизията. В: Медии и комуникация: Юбилеен сборник 40 години Факултет по журналистика и масова комуникация. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016, с. 147-161.
4860. Попова, Любомира. Медийна среда и влиянието ѝ върху младите хора. В: Образование: двумесечно научно-методическо списание, Год. 25, 2016, №4, с. 61-71.
4861. Попова, Мария. Журналистическите блогове в България – онлайн свобода или професионална отговорност. В: Медии и комуникация: Юбилеен сборник 40 години Факултет по журналистика и масова комуникация. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016, с. 293-316. *Също в:* Попова, Мария. Журналистическите блогове в България – онлайн свобода или професионална отговорност. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 26.05.2016. Available from: <https://www.newmedia21.eu/analizi/zhurnalisticheskite-blogove-v-balgariya-onlajn-svoboda-ili-profesionalna-otgovornost>
4862. Попова, Мария. Литературната журналистика на Ориана Фалачи. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 05.10.2016. Available from: <https://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/literaturnata-zhurnalistika-na-oriana-falachi>. *Също в:* Литературната журналистика на Ориана Фалачи. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 23 [за 2016], 2017, с. 73-94. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=574869>
4863. Попова, Мария. Риалити телевизията в България: Социокултурни модели и национални особености. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 06.07.2016.

Available from: <https://www.newmedia21.eu/analizi/rialiti-televiziyata-v-balgariya-sotsiokulturni-modeli-i-natsionalni-osobenosti>

4864. Попова, Снежана. Езикът на медиите: еманципацията възможна? В: Непознатият Друг. Състав. Еми Барух. София: Фондация Фотофабрика, 2016, с. 78-81.
4865. Попова, Снежана. Радио: преобразуване на полето. В: Медии и комуникация: Юбилеен сборник 40 години Факултет по журналистика и масова комуникация. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016, с. 372-386.
4866. Попова, Жана. Литература, книги, автори, издатели във видеоплатформите youtube.com и vbox.bg. В: Книгоиздаване по време на криза: Сборник с доклади от научен семинар, проведен на 20 и 21 май 2013 г. във ФЖМК на СУ Св. Климент Охридски, посветен на 15-годишнината от създаването на специалността "Книгоиздаване". София. Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016, с. 176-185.
4867. Проданов, Христо. Дигиталните комуникации и бежанската криза. В: Геостратегическата ситуация и бежанските вълни – между хуманизма и агресията: [кръгла маса, София, 2016]. София: Авангард Прима, 2016, с. 225-234.
4868. Проданова, Мариана. Музей(на) сцена: Музейният театър като съвременна практика на комуникация и интерпретация в музейната институция. В: Социалните функции на музея през XXI век: доклади от научната конференция, посветена на 30 години от създаването на Националния музей "Земята и хората" – София, 6-7 октомври 2016. София: Нац. музей Земята и хората, 2016, с. 147-152.
4869. Пътова, Николета. Възрожденският театър във възрожденските медии. В: Езиков свят = Orbis Linguarum, Т. 14, 2016, №2, с. 17-23.
4870. Райчева, Лилия. Предизвикателствата на съвременната комуникационна среда пред телевизионната изразност. В: Медии и комуникация: Юбилеен сборник 40 години Факултет по журналистика и масова комуникация. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016, с. 217-230.
4871. Савов, Илин. Един поглед върху състоянието и перспективите за развитие на електронните съобщения. В: Годишник – Висше училище по сигурност и икономика. Т. 13, 2016, с. 33-39.

4872. Савова, Елена. Дигитални медии и работа с художествени текстове в обучението по немски език като чужд. В: Чуждоезиково обучение: двумесечно научно-методическо списание = Foreign language teaching, Год. 43, 2016, №6, с. 652-665.
4873. Симеонова, Валя. Интеркултурна комуникация и компетентност. В: Хармония в различията: Сборник доклади от научната конференция „Хармония в различията” = Harmony in diversity: collection of papers from the „Harmony in Diversity” National Conference. София: За буквите – О писменехъ, 2016, с. 378-382.
4874. Симеонова, Валя. Комуникация и управление на конфликти във военната организация. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Тринадесета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2015 г.: Т. 13: [Посветена на] 1140 години славянска писменост в България. София: За буквите – О писменехъ, 2016, с. 557-562.
4875. Скочева, Евдокия; Няголова, Веселина. Устната комуникация в болнична среда като обект на оценяване. В: Проблеми на устната комуникация: Т. 10: Ч. 1: Сборник с доклади от XI международна конференция 10-11 ноември 2017, Велико Търново. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2016, с. 287-293.
4876. Сотирова, Даниела. Облачната култура като нов тип организационна култура. В: Е-управление и е-комуникации: Сборник трудове от VIII международна научна конференция, в рамките на "Дни на науката – 2016" на ТУ-София. София: Технически университет, 2016, с. 33-40.
4877. Спасов, Орлин. "Алфа" и СКАТ в периода на официалната предизборна кампания 2015. В: Езикът на омраза в България: рискови зони, уязвими обекти. София: Агенция Стратегема, 2016, с. 163-189. Available from: [http://www.fmd.bg/wp-content/uploads/2016/04/antihate\\_index.pdf](http://www.fmd.bg/wp-content/uploads/2016/04/antihate_index.pdf)
4878. Спасов, Орлин. Дефиниции на езика на омразата. В: Езикът на омраза в България: рискови зони, уязвими обекти. София: Агенция Стратегема, 2016, с. 6-16. Available from: [http://www.fmd.bg/wp-content/uploads/2016/04/antihate\\_index.pdf](http://www.fmd.bg/wp-content/uploads/2016/04/antihate_index.pdf)

4879. Спасов, Орлин. Медийна култура в упадък: Възходът на идеологиите и враждебната реч. В: Дилема за медии: журналистика или пропаганда: Български медиен мониторинг 2015. София: Фондация Медийна демокрация, 2016, с. 4-19. Available from: <http://www.fmd.bg/?p=9322>
4880. Спасов, Орлин. Модерирането: обхват и дефицити. В: Езикът на омраза в България: рискови зони, уязвими обекти. София: Агенция Стратегема, 2016, с. 229-239. Available from: [http://www.fmd.bg/wp-content/uploads/2016/04/antihate\\_index.pdf](http://www.fmd.bg/wp-content/uploads/2016/04/antihate_index.pdf)
4881. Спасов, Орлин. Негражданският език на омраза. В: Езикът на омраза в България: рискови зони, уязвими обекти. София: Агенция Стратегема, 2016, с. 212-228. Available from: [http://www.fmd.bg/wp-content/uploads/2016/04/antihate\\_index.pdf](http://www.fmd.bg/wp-content/uploads/2016/04/antihate_index.pdf)
4882. Спасов, Орлин. ПИК и БЛИЦ в периода септември–ноември 2015. В: Езикът на омраза в България: рискови зони, уязвими обекти. София: Агенция Стратегема, 2016, с. 190-197. Available from: [http://www.fmd.bg/wp-content/uploads/2016/04/antihate\\_index.pdf](http://www.fmd.bg/wp-content/uploads/2016/04/antihate_index.pdf)
4883. Спасов, Орлин. Поглед към теоретичния дебат за езика на омразата. В: Езикът на омраза в България: рискови зони, уязвими обекти. София: Агенция Стратегема, 2016, с. 17-36. Available from: [http://www.fmd.bg/wp-content/uploads/2016/04/antihate\\_index.pdf](http://www.fmd.bg/wp-content/uploads/2016/04/antihate_index.pdf)
4884. Ставрева, Силвена. Полуобективните задачи към тестове за четене с разбиране – стимул за устната комуникация в обучението по български език като чужд. В: Проблеми на устната комуникация: Т. 10: Ч. 2: Сборник с доклади от X международна научна конференция 7-8 ноември 2014, Велико Търново. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2016, с. 136-149.
4885. Стайков, Ивайло. Правно положение на Съвета за електронни медии. В: Юридически сборник = Juridical Collection: Т. 23. Бургас: Бургаски свободен унив., 2016, с. 125-136.
4886. Станкова, Светлана. Украинската криза в онлайн изданията на The New York Times, BBC и The Economist. В: Годишник на Софийския университет Св.

Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 22 [за 2015], 2016, с. 93-109. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=596388>

4887. Станчев, Владимир. Авторски видеозаписи на лекции за Е-обучение чрез селфи-видеозаписи от екрана на компютър. В: Е-управление и е-комуникации: Сборник трудове от VIII международна научна конференция, в рамките на "Дни на науката – 2016" на ТУ-София. София: Технически университет, 2016, с. 119-124.
4888. Стоицова, Толя. Тематично медийно отразяване на действията на "Хизбула" на фона на събитията в Сирия: I. вестник "Труд" и II. вестник "Дневник" (август 2013 – януари 2014). В: Теоретичен сборник в чест на създателя на катедра "Реторика" професор Васил Иванов. Шумен: Унив. изд. Епископ Константин Преславски, 2016, с. 391-398.
4889. Стоянов, Иван Илиев. Христо Ботев за пътя към българското освобождение върху страниците на "Знаме". В: Алманах за историята на Русе. Т. 16, 2016, с. 34-55.
4890. Стоянова, Ваня. Дискомфорт за четенето от дисплейна книга. В: Книгоиздаване по време на криза: Сборник с доклади от Националния научен семинар, посветен на 15-годишнината от създаването на специалност "Книгоиздаване", проведен на 20-21 май 2013 г. във Факултет по журналистика и масова комуникация на Софийския университет Св. Климент Охридски. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016, с. 213-222.
4891. Стоянова, Оля. Медийният образ на книгата в условията на криза. В: Книгоиздаване по време на криза: сборник доклади от научния семинар по книгоиздаване, проведен на 20 и 21 май 2013 г. във Факултета по журналистика на Софийския университет Св. Климент Охридски, посветен на 15-годишнината от създаването на специалността „Книгоиздаване“. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016, с. 223-229.
4892. Стоянова, Пламена. Печатни органи за циганското население в годините на социализма (1945-1988). В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 23, №5, 2016, с. 163-176.

4893. Стрижлев, Христин. Бизнес модели на интелектуалната собственост в радиоиндустрията. В: Научни трудове – Фондация Национална и международна сигурност. София: Фонд. Национална и международна сигурност, 2016, с. 471-498.
4894. Стрижлев, Христин. Разширяване територията на покритие на българското национално радио в държави, територии и населени места с преобладаващо или многобройно българско население – от идеята до реализацията. В: Научни трудове – Фондация Национална и международна сигурност. София: Фонд. Национална и международна сигурност, 2016, с. 499-502.
4895. Събева, Яна. Бизнес комуникацията: Съдържание на понятието, функции и подфункции. В: Теоретичен сборник в чест на създателя на катедра „Реторика“ професор Васил Иванов. Шумен: Унив. изд. Епископ Константин Преславски, 2016, с. 413-421.
4896. Тарандова, Спаска. Библиотеките за тийнейджъри: Нова концепция = Правилно решение. В: Динамични библиотеки – достъп, развитие, промяна: доклади от XXVI Национална конференция на ББИА, София, 9-10 юни 2016 г. София: Бълг. библиотечно-информационна асоциация, 2016, с. 52-56.
4897. Тахир, Мюмюн. Комуникация, идентичност, признание. В: Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Втора кръгла маса, 2016 г. София: За буквите – О писменехъ, 2016, с. 126-136.
4898. Тачева, Виолета. Как сме днес? Или езиковата манипулация в медицинската комуникация. В: Актуални проблеми на съвременната лингвистика: юбилеен сборник в чест на проф. д.ф.н. д-р хон. кауза Стефана Димитрова. София: Изд. на БАН Проф. Марин Дринов, 2016, с. 438-446.
4899. Тачева, Виолета; Горанова, Ваня. Езикът на тялото на медицинския персонал в клиничната комуникация – лицеви невербални сигнали. В: Езиковата ситуация – състояние и проблеми: Материали от Дванадесетата международна конференция по социолингвистика, посветена на 75-годишнината на академик Михаил Виденов, София, 5-6 юни 2015 г. = Language situation: trends and prospects: proceedings of the Twelfth International Sociolinguistic Conference, Sofia, June 5-6, 2015, dedicated to academician M. Videnov's 75th anniversary. София: Междунар. социолингвист. дружество; В. Търново: Знак '94, 2016, с. 177-185.

4900. Тачева, Виолета; Горанова, Ваня. Фактори за оптимизиране на устната комуникация медицински специалист – пациент при специализирана помощ. В: Проблеми на устната комуникация: Т. 10: Ч. 1: Сборник с доклади от XI международна конференция 10-11 ноември 2017, Велико Търново. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2016, с. 255-270.
4901. Тачева, Виолета; Пенева, Катерина. Специфика на устната комуникация в детското здравеопазване (медицински персонал – пациент (дете/родител). В: Проблеми на устната комуникация: Т. 10: Ч. 1: Сборник с доклади от XI международна конференция 10-11 ноември 2017, Велико Търново. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2016, с. 271-286.
4902. Тепавичарова, Милена; Бойкова, Людмила. ИмPLICITна и експлицитна мотивация в рамките на студентските фейсбук групи. В: Годишник – Висше училище по сигурност и икономика. Т. 13, 2016, с. 190-197.
4903. Тишева, Йовка. Комуникацията в клиника – езиково и интеркултурно предизвикателство за чуждестранния студент по медицина. В: Чуждоезиково обучение: двумесечно научно-методическо списание = Foreign language teaching. Год. 43, №3, 2016, с. 318-320.
4904. Тодоров, Сергей. Обществените комуникации днес – новите императиви. В: Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Втора кръгла маса, 2016 г. София: За буквите – О писменехъ, 2016, с. 221-226.
4905. Тодорова, Биляна. Жанрова структура на текстово базираната компютърно-опосредствана комуникация. В: Езиков свят = Orbis Linguarum, Т. 14, 2016, №1, с. 38-42.
4906. Тодорова-Екмекджи, Мирена; Богданова, Галина. Новите дигитални медии и влиянието им на потребителите и комуникациите. В: Библиотеки, четене, комуникации: Четиринадесета национална научна конференция с международно участие, ВТУ Св. св. Кирил и Методий, РНБ П. Р. Славейков, 17-18 ноември 2015 г.: Посветена на 830-годишнината от въстанието на болярите Петър и Асен и възстановяването на българската държава. В. Търново: Народна библиотека П. Р. Славейков, 2016, с. 192-210.

4907. Тончева, Светослава. Структура, организация и комуникация в библиотеката – теоретични аспекти. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Философски факултет. Книга библиотечно-информационни науки = Annuaire de l'Universite de Sofia St. Kliment Ohridski. Faculte de philosiphie. Livre des sciences de l'information et des bibliotheques. Т. 8, 2016, с. 245-259.
4908. Узунов, Яни. Публичната реч като средство на лидерските функции в демократичното общество. В: Професионално образование: научно-методическо списание = Vocational Education: educational journal, Год. 18, 2016, №5, с. 475-492.
4909. Филева, Петранка. Стойностната верига в книгоиздаването – размествания в динамична пазарна среда. В: Книгоиздаване по време на криза: Сборник с доклади от научен семинар, проведен на 20 и 21 май 2013 г. във ФЖМК на СУ Св. Климент Охридски, посветен на 15-годишнината от създаването на специалността "Книгоиздаване". София. Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016, с. 44-56.
4910. Хаджиколев, Антонио. Интернет на нещата – следващата дигитална революция. В: България през 20-те години на XXI век: Аспекти за стратегическо развитие: сборник с доклади от конференция, 22-23.04.2016, Велико Търново= Свищов: Институт Перспективи, 2016, с. 181-194.
4911. Хан, Чън. Влиянието на микроблога "Сина" върху негативните новини в Китай през 2013 г. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 22 [за 2015], 2016, с. 349-364. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=596426>
4912. Христов, Христо. Писмената комуникация и ролята на дизайна на шрифта. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Тринадесета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2015 г.: Т. 13: [Посветена на] 1140 години славянска писменост в България. София: За буквите – О писменехъ, 2016, с. 439-443.
4913. Христов, Чавдар. Драматургия на измамата: Стратегемата като измамна информационна конструкция. В: Медии и комуникация: Юбилеен сборник 40



години Факултет по журналистика и масова комуникация. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016, с. 405-421.

4914. Христова, Наталия. Лингвистичен капитализъм и режими на истина в съвременната дигитална среда. В: Филологическият проект – кризи и перспективи: сборник доклади от международна научна конференция, 24-26 април 2015, София. В. Търново: Фабер, 2016, с. 502-506.
4915. Христозова, Галя; Филипов, Милен. Съобщение за медиите – основен жанр в пиар. В: Съвременна хуманитаристика, Год. 7, 2016, №1, с. 7-18.
4916. Цанков, Кирил. Кеворкирането след Кеворк. В: Езиковата ситуация – състояние и проблеми: Материали от Дванадесетата международна конференция по социолингвистика, посветена на 75-годишнината на академик Михаил Виденов, София, 5-6 юни 2015 г. = Language situation: trends and prospects: proceedings of the Twelfth International Sociolinguistic Conference, Sofia, June 5-6, 2015, dedicated to academician M. Videnov's 75th anniversary. София: Междунар. социолингвист. дружество; В. Търново: Знак '94, 2016, с. 138-141.
4917. Цанкова, Светла. Икономически и професионални трансформации в конвергентна медийна среда. В: Икономически и социални алтернативи, 2016, №1, с. 114-132
4918. Цветкова, Милена. Академичната биобиблиография на проф. Мария Младенова – в печатен и дигитален формат. В: ББИА онлайн: списание на Българската библиотечно-информационна асоциация, Год. 6, 2016, №1, с. 33-40.
4919. Цветкова, Милена. Бавното четене: Нов тренд в информационната култура. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 23, 2016, №6, с. 298-313. Available from: <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=613228>
4920. Цветкова, Милена. Вызов для медиаобразования: Интерпретация кафедрального собора как кроссмедия = Media education challenge: Interpretation of the cathedral as a crossmedia: Глава 9. В: Современное образование: актуальные вопросы, достижения и инновации. Под общ. ред. Г. Ю. Гуляева. Рец. Ал. Буров, Ирина Швец. Пенза: МЦНС Наука и просвещение, 2016, с. 149-162. DOI:10.5281/zenodo.5259254

4921. Цветкова, Милена. Печатната медия преди и след Гутенберг = Print media before and after Gutenberg. В: Полиграфия: независимо научно-техническо списание за техника, технология и организация на редакционно-издателския процес и печатното производство = Poligrafia, Год. 37, 2016, №1, с. 30-36.
4922. Цветкова, Милена. Публични комуникации върху еднократни медии. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2016, №27. Available from: <http://media-journal.info/?p=item&aid=304>
4923. Цветкова, Милена. Първата биобиблиография в УниБИТ: Проф. д.филол.н. Мария Младенова – на 70 години. В: Научни трудове на Университета по библиотекознание и информационни технологии = Proceedings of the State University of Library Studies and Information Technologies. Т. 13 [2015], София, 2016, с. 249-262.
4924. Цветкова, Милена. Теорията на четенето на Рубакин – дефицит в дигиталната ера (По повод 70-годишнината от смъртта му). В: ББИА онлайн: списание на Българската библиотечно-информационна асоциация, Год. 6, 2016, №4, с. 21-24.
4925. Цветкова, Милена. Цифрова и библиографическа интелигентност: точки пресечения и взаимозависимости = Digital and bibliographic intelligence: intersection points and interdependencies. В: European Research. IV International scientific conference. Пенза: Наука и просвещение, 2016, с. 88-96. DOI:10.5281/zenodo.1403963
4926. Целков, Веселин; Кусева, Сибила. Науката криптография и използването ѝ в медийното пространство. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Тринадесета национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2015 г.: Т. 13: [Посветена на] 1140 години славянска писменост в България. София: За буквите – О писменехъ, 2016, с. 661-667.
4927. Цокева, Весела. Семантичната мрежа – от намиране на информация към получаване на знание. В: През призмата на информационната наука: сборник, посветен на 70-годишния юбилей на доц. д-р Нина Шуманова. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016, 175-192.

4928. Цонева, Савина. Вестник „Известия на Габровската народна библиотека "Априлов-Палаузов" (1924-1945). В: Библиотеки, четене, комуникации: Четиринадесета национална научна конференция с международно участие, ВТУ Св. св. Кирил и Методий, РНБ П. Р. Славейков, 17-18 ноември 2015 г.: Посветена на 830-годишнината от въстанието на болярите Петър и Асен и възстановяването на българската държава. В. Търново: Народна библиотека П. Р. Славейков, 2016, с. 176-183.
4929. Яврукова, Биляна; Миланова, Милена. Стандартизация на каталогизационната дейност в българските библиотеки. В: ББИА онлайн: списание на Българската библиотечно-информационна асоциация, Год. 6, 2016, №3, с. 3-8.
4930. Dermendjieva, Greta. Viral content amplification on social media. In: Proceedings of the International Scientific and Practical Conference „Modern Science Problems”. Kiev, Ukraine, 2016, pp. 4-7. Available from: [http://webofscholar.com/view\\_issue.php?issue=1](http://webofscholar.com/view_issue.php?issue=1)
4931. Dimov, Ventsislav. Research on the Balkan music in Ciberia. In: Music and dance in Southeastern Europe: New scopes of research and action: Forth symposium of the International Council for Traditional Music (ICTM) study group on music and dance in Southeastern Europe. Belgrade, Serbia: Faculty of music, University of Arts, 2016, pp. 264-372.
4932. Eftimova, Andreana. Political Correctness vs. Hate speech (conceptions and terminological aspects). In: Małe przyjemności: katalog słowiański. Pod redakcją Elżbiety Solak, Barbary Popiołek i Bojany Todorović. Kraków: Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2016, pp. 81-90.
- 4932a. Hristov, Chavdar. Symbolic architectural Cross of Sofia: Mass Perceptions Management. In: Papers of BAS: Humanities & Social Sciences, Vol. 3, 2016, No 2, pp. 151-165. Available from: [https://www.papersofbas.eu/images/papers/Papers-2-2016/Chavdar%20Hristov\\_article.pdf](https://www.papersofbas.eu/images/papers/Papers-2-2016/Chavdar%20Hristov_article.pdf)
4933. Kovatcheva, Svetoslava. Prioritization of communication in situation of crisis. In: Knowledge: International Journal Scientific Papers: Eleventh International Scientific

- Conference „Knowledge in Practice”, 16-18 December, 2016, Bansko, Bulgaria. Vol. 15.1, 2016, pp. 207-212. Available from: [https://www.researchgate.net/profile/Danica\\_Pirsl2/publication/312168686\\_knowledge\\_in\\_practice\\_-\\_esp\\_in\\_sports\\_sciences\\_and\\_e-learning/links/58743ac208ae6eb871c69123.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Danica_Pirsl2/publication/312168686_knowledge_in_practice_-_esp_in_sports_sciences_and_e-learning/links/58743ac208ae6eb871c69123.pdf)
4934. Mihailov, Nikolai; Sakelarieva, Lidia. Environmental Alarmism: the Club of Rome and Its Critics. In: *Studia Ecologiae et Bioethicae*, Vol. 14, 2016, No 4, pp. 129–145. Available from: [http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10.21697\\_seb\\_2016\\_14\\_4\\_07](http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10.21697_seb_2016_14_4_07)
4935. Pachova, Darina. Reading aloud during the pregnancy – a Bulgarian research. In: *Proceedings of The 4th year of Human And Social Sciences at the Common Conference (HASSACC-2016)*, 3-7 October, 2016. Vol. 4. Zilina, Slovakia: EDIS – Publishing Institution of the University of Zilina, Publishing Society, 2016, pp. 15–18. DOI:10.18638/hassacc.2016.4.1.198.
4936. Peicheva, Dobrinka. BG – Mapping Media Literacy in Bulgaria – National Summary. In: *Mapping of media literacy practices and actions in EU-28*. Contributor author Martina Chapman. Strasbourg: European Audiovisual Observatory, 2016, pp. 86-96, pp. 409-411. DOI:10.2759/111731
4937. Peicheva, Dobrinka. Mediatization of society as new theoretical perspective. In: *Papers of BAS: Humanities & Social Sciences*, 2016, No 1, pp. 59-79. Available from: [https://www.papersofbas.eu/images/papers/Papers-1-2016/Dobrinka%20Peicheva\\_article.pdf](https://www.papersofbas.eu/images/papers/Papers-1-2016/Dobrinka%20Peicheva_article.pdf)
4938. Peicheva, Dobrinka; Milenkova, Valentina. Media Education Policy in Bulgaria. In: *Journal on Efficiency and Responsibility in Education and Science*, Vol. 9, 2016, No 1, pp. 7-14. DOI:10.7160/eriesj.2016.090102.
4939. Peicheva, Dobrinka; Raycheva, Lilia. The Transformation of Reading among the Ageing Population in the Digital Age. In: *Lecture Notes in Computer Science*, Vol. 9754. *Human Aspects of IT for the Aged Population. Design for Aging*. Springer, 2016, pp. 216-225. DOI:10.1007/978-3-319-39943-0\_21. Available from: [https://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-319-39943-0\\_21](https://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-319-39943-0_21)

4940. Petkova, Diana. Encountering the East. Cultural Distance, Clashes of Perceptions and Conversations about Religions in Japan. In: *Eastern Academic Studies*, 2016, No 1, pp. 1-17.
4941. Raycheva, Lilia. Challenges of Bulgarian Transformations to Contemporary Media Developments (1989-2014). In: *Annales: Sectio K – Politologia*. Vol. 23, No 1. Lublin: Universitatis Mariae Curie-Skłodowska, 2016, pp. 163-180.
4942. Raycheva, Lilia. The Impact of Television in Bulgaria on the Electoral Process and the Voting Behavior. In: *Journal of Political Marketing*, Vol. 15, 2016, No 2-3, pp. 171-195. Available from: <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/15377857.2016.1151119>
4943. Raycheva, Lilia. Transformations in the Bulgarian Media System: Tendencies and Challenges. In: International media readings “Mass Media and Communications – 2016”. Expanding Media Frontiers in the XXI Century: the Impact of Digitalization upon Media Environment: Abstracts. Moscow, Russia: MediaMir, 2016, pp. 94-97.
4944. Schmidt, H.; Spassov, Orlin; Strukov, V. The Rhetoric of the ‘New’: Post-Digital in Cultural Post-Contexts’: [Editorial]. In: *Digital Icons*, 2016, No 15. Available from: <https://www.digitalicons.org/issue15/editorial-issue-15>
4945. Spassov, Orlin. Bulgaria: reporting is a dream job for many – but for which market?. In: *Requirements for Modern Journalism Education: The perspective of students in South East Europe*. Ed. by V. Car, M. Radojkovic, Minka Zlateva. Konrad Adenauer Stiftung, 2016, pp. 36-65.
4946. Spassov, Orlin. Geography of the Early Internet in Bulgaria: Territorial and Social Configurations. In: *Digital Icons*, 2016, No 15, pp. 1-26.
4947. Tsvetkova, Milena. Anti-reading or transliteracy: The case of “silent” books, books for watching and picture-books = Анти-чтение или трансграмотность: Казусы „немых“ книг, книг для смотрения и картинных книг. In: *Humanities in the 21st century: scientific problems and searching for effective humanist technologies*. 2nd edition: research articles. Science editor Rob Draut. San Francisco, California, USA: B&M Publishing, 2016, pp. 99-111. (156 p.). DOI:10.15350/L\_21/2/07. DOI:10.5281/zenodo.1404348

4948. Tsvetkova, Milena. Citing. Standard and Style: References. In: ResearchGate. 2016. DOI:10.13140/RG.2.1.4799.8965
4949. Tsvetkova, Milena. Conflicts with the reading and their decisions through the bibliopsychology. In: International Journal of Media and Information Literacy, Vol. 1, 2016, No 2, pp. 128–145. DOI:10.13187/ijmil.2016.2.128
4950. Tsvetkova, Milena. Display reading and mobile reader: Regularity of the cyclic recurrence = Дисплейное чтение и мобильный читатель: Закономерность цикличности. In: International Scientific Review, 2016, №16(26). XXIV International Scientific and Practical Conference „International Scientific Review of the Problems and Prospects of Modern Science and Education“. Boston, USA, 7-8 October 2016. Publisher „Problems of Science“, pp. 63-72 (72 p.). DOI:10.2139/ssrn.2854517
4951. Tsvetkova, Milena. Document – book – semantic web: Old science documentation`s contribution = Документ – книга – семантический веб: Вклад старой науки о документации. In: Scientific Enquiry in the Contemporary World: Theoretical basics and innovative approach. 7th edition: research articles. San Francisco, California, USA: B&M Publishing, 2016, pp. 115-128. DOI:10.15350/L\_26/7/02; DOI:10.2139/ssrn.2854529
4952. Tsvetkova, Milena. Genesis and foredoom of digital books. In: European Researcher. Series A, Vol. 109, 2016, No 8, pp. 468-477. DOI:10.13187/er.2016.109.468
4953. Tsvetkova, Milena. Reading of empty media. In: The Tenth International Conference on Eurasian scientific development. Proceedings of the Conference, September 02, 2016. Ed. by J. Ilyna. Vienna, Austria: East West Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH, 2016, pp. 14-27. (116 p.). DOI:10.2139/ssrn.2854499
4954. Tsvetkova, Milena. Science in Style. Writing a Graduation Project: References. In: ResearchGate. 2016. DOI:10.13140/RG.2.1.2440.6001
4955. Tsvetkova, Milena. The shadows of reading: Reasons for the bad results of Bulgarians in PISA studies. In: European Journal of Contemporary Education, Vol. 17, 2016, No 3, pp. 368-377. DOI:10.13187/ejced.2016.17.368

4956. Tsvetkova, Milena; Andrekova, Sashka. The right to read behind bars: Access to books and libraries in the prisons in Bulgaria. In: Russian Journal of Sociology, Vol. 4, 2016, No 2, pp. 62-73. DOI:10.13187/rjs.2016.4.62
4957. Tsvetkova, Milena; Kalvacheva, Eleonora. The stolen book: communication significance beyond the criminal act. In: Proceedings of the 4th year of Human And Social Sciences at the Common Conference (HASSACC-2016). Eds. S. Brown, S. Larsen, K. Marrongelle, and M. Oehrtman. Volume 4, Issue 1. Zilina, Slovakia: EDIS – Publishing Institution of the University of Zilina, Publishing Society, 2016, pp. 46–52. DOI:10.18638/hassacc.2016.4.1.197. DOI:10.5281/zenodo.1404378
4958. Zlatanov, Biser; Koleva, Maya. Info traders, innovation and information spread. In: Media Convergence Handbook: Vol. 1. Springer Berlin Heidelberg, 2016, pp. 325-345.

## 2017

### Сборници

4959. Академична фото книга на Факултета по журналистика и масова комуникация при СУ Св. Климент Охридски (2012-2016). Фотограф Антоан Божинов. Състав. Стела Маркова, Дарина Пачова. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2017. – 43 с. ISBN 978-954-8194-86-0. Available from: <https://fjmc.uni-sofia.bg/sites/default/files/inline-files/Akademkniga2017.pdf>
4960. Библиотеката – проекции във времето: Сборник с доклади от Национална конференция с международно участие, Шумен, 5-6 октомври 2017. – Шумен: Регионална библиотека Стилиян Чилингиров, 2017. – 126 с. ISBN 978-954-2936-33-6. Available from: <http://search.libshumen.org/abeuropeana/ABDKFram.htm?SearchParam=231472&ABFond=0&WSend=Search>

4961. Библиотеки, четене, комуникации: Петнадесета национална научна конференция с международно участие, ВТУ Св. св. Кирил и Методий, РНБ П. Р. Славейков, 17-18 ноември 2016 г.: Посветена на дигиталната конверсия на книжовното и културно-историческото наследство. – В. Търново: Народна библиотека П. Р. Славейков, 2017. – 520 с. ISSN 1313-8138
4962. БНР и БНТ – между държавата и обществото 1989-2015: [Сборник с интервюта]. Състав. Вяра Ангелова. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2017. – 348 с. ISBN 978-954-07-4235-9
4963. Глад за съдържание: XVIII Лятна школа по пбблик рилейшънс, София, 22-24 юни 2016, Нов български университет, Департамент Масови комуникации: Сборник. Ред. Евелина Христова. – София: Нов бълг. унив., 2017. – 1 оптичен диск (CD-ROM). ISBN 978-619-233-001-9. Available from: <https://masscomm.nbu.bg/bg/lqtna-pr-shkola/sbornik-s-dokladi-ot-lqtna-shkola-po-vryzki-s-obshtestvenostta-2016-cd>
4964. Да не се боим от разнообразието в ПР и комуникациите: XVII Лятна школа по пбблик рилейшънс, София, 2-4 юли 2015, Нов български университет, Департамент Масови комуникации: Сборник. Състав. Евелина Христова; ред. Евелина Христова, Десислава Бошнакова, Росен Стоянов. – София: Нов бълг. унив., 2017. – 1 оптичен диск (CD-ROM). ISBN 978-954-535-956-9. Available from: <https://masscomm.nbu.bg/bg/lqtna-pr-shkola/sbornik-s-dokladi-ot-lqtna-shkola-po-vryzki-s-obshtestvenostta-2015-cd>
4965. Дигитализация и социални трансформации = Digitization and social transformations. Състав. Добринка Пейчева, Валентина Миленкова. – Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2017. – 324 с. ISBN 978-954-00-0113-5
4966. Държавна сигурност и средства за масово осведомяване (1944-1991) = State Security and mass media: Документален сборник. – София: Комисия за разкриване на документите и за обявяване на принадлежност на български граждани към Държавна сигурност и разузнавателните служби на Българската народна армия, 2017. – 520 с. ISSN C625-8336; ISBN 978-619-7361-30-8. Available from: <http://comdos.bg/Нашите%20издания/ds-i-sredstva-za-masovo-osvedomyavane>



4967. Език – реч – комуникация. Състав., науч. ред. Димитър Попов. – Шумен: Унив. изд. Епископ Константин Преславски, 2017. – 1 оптичен диск (DVD). ISBN 978-619-201-195-6
4968. Език и професионална комуникация 2: Нови предизвикателства в контекста на многоезична и мултикултурна Европа: 40 години от основаването на Катедрата по западни езици. Състав. Галина Павлова. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2017. – 316 с. ISBN 978-954-07-4230-4
4969. Език, медии, култура във взаимодействие: колективна монография. Ред. кол. Елка Добрева. – Шумен: Унив. изд. Епископ Константин Преславски, 2017. – 125 с. ISSN 2367-8348 (Филологически ракурси, Т. 2)
4970. История, култура, медии: Юбилеен сборник в чест на Горан Благоев. Състав., ред., [предг.] Евгения Кръстева-Благоева. – София: Книгопис, 2017. – 344 с. ISBN 978-619-7067-72-9
4971. Книга, книжовност, книгоиздаване. 2. изд. – София: За буквите – О писменехъ, 2017. – 290 с. ISBN 978-619-185-282-6
4972. Комуникации и политики = Communications and policies. Състав. Николай Палашев, Христина Богова, Яница Димитрова, Магдалена Гарванова. – София: За буквите – О писменехъ, 2017. – 340 с. ISBN 978-619-185-304-5
4973. Комуникационни умения: Анализ и управление на риска: проект 15.3.1.017 „Управление на риска при мащабни инфраструктури в румънско-българската трансгранична област“. Ред. Никола Михайлов. – Плевен: Медиатех, Русенски унив. Ангел Кънчев, 2017. – 150 с. ISBN 978-619-207-097-7
4974. Комуникацията в дигиталната епоха: Юбилеен сборник в чест на проф. д-р Венцеслав Бондиков. Състав. Венцеслав Бондиков; Предг. Здравко Райков. – София: Холотера, 2017. – 270 с. ISBN 978-619-7165-12-8
4975. Медии и пропаганда след Студената война: Сборник. Ред. Том Джунс, Леа Вайсова, Димитър Вацов. – София: Фондация за хуманитарни и соц. изследвания, 2017. – 502 с. ISSN 0861-1718 (Критика и хуманизъм, Год. 47, 2017, №1)

4976. Медии. Език. Общество: Проблеми и перспективи: Научноизследователски проект, втора част: Сборник. Ред., предг. Марияна Парзулова. – Бургас [В. Търново]: ИК Знак'94, Изд. на унив. Проф. д-р Асен Златаров – Бургас, 2017. – 204 с. ISBN 978-954-8305-50-1
4977. Между книгите и хората: Студентски сборник. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2017. – 138 с. ISBN 978-954-8194-88-4
4978. Незабравените: Студентски сборник. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2017. – 204 с. ISBN 978-954-8194-87-7
4979. Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XIV национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2016 г.: Т. 14: [Посветена на] 160 години от създаването на първите български читалища в Свищов, Лом и Шумен. – София: За буквите – О писменехъ, 2017. – 836 с. ISSN 1314-7099
4980. Предизвикателства пред комуникацията в дигиталната епоха: Сборник статии [посветен на проф. д-р Здравко Райков]. Състав., науч. ред., предг. Светослава Ковачева. Изд. на СУ Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация. Кат. Комуникация, връзки с обществеността и реклама. – София: Дармон, 2017. – 1 оптичен диск (CD-ROM). ISBN 978-954-92677-4-7 (е-книга). Available from: [http://digilib.nalis.bg/dspviewerb/srv/image\\_singpdf/46018255-7880-4834-83a6-cc3517f8f8f5](http://digilib.nalis.bg/dspviewerb/srv/image_singpdf/46018255-7880-4834-83a6-cc3517f8f8f5)
4981. Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Трета международна кръгла маса „Проблеми на обществената комуникация”, проведена в Ниш, Сърбия, 22-24 юни 2017 г. Ред. Стоян Денчев, Николай Палашев, Борис Борисов, Магдалена Гарванова. – София: За буквите – О писменехъ, 2017. – 372 с. ISSN 2534-9430
4982. Свободата на словото в дигиталната епоха: XIX Лятна школа по пъблик рилейшънс, София, 15-17 юни 2017 г., НБУ, Департамент Медии и комуникация. Науч. ред., състав. Росен К. Стоянов. – София: Нов бълг. унив., 2017. – 173 с. ISBN 978-619-233-187-0. Available from: <https://masscomm.nbu.bg/bg/lqtna-pr-shkola/sbornik-s-dokladi-ot-lqtna-shkola-po-vryzki-s-obshtestvenostta-2017>

4983. Управление на репутационни кризи: колективна монография. Авт. Чавдар Христов, Боян Георгиев, Ина Бачева, Калин Калинов, Петър Кърджилов, Пламен Атанасов, Христина Славова. Науч. ред. [с предг.] Чавдар Христов, Милена Цветкова. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2017. – 304 с. ISBN 978-954-8194-91-4
4984. ESTIDIA Conference Dialogues without Borders: Strategies of Interpersonal and Inter-group Communication, 29-30 September 2017, Sofia, Bulgaria. Comp. Ivanka Mavrodieva, Cornelia Ilie, Yanka Totseva, Todor Simeonov, Anita Nikolova. – Sofia: St. Kliment Ohridski Univ. Press, [Изд. на Институт по реторика и комуникации] 2017. – 144 p. ISBN 978-954-07-4320-2
4985. International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts: 4th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM 2017, 24-30 August 2017, Albena, Bulgaria: conference proceedings. В. 4, Science & humanities. Vol. 1, Human geography, media and communications, information and library science, demography and women's studies. – Sofia: STEF92 Technology, 2017. – vii, 499 с. ISBN 978-619-7408-23-2

## Монографии

4986. Андреева, Десислава. „Политиката е нашата душа“: Политическата комуникация в Цариградския периодичен печат на българите през 70-те години на XIX век. – В. Търново: Фабер, 2017. – 627 с. ISBN 978-619-00-0667-1
4987. Андреева, Десислава. PR жанрове: Класически форми. – В. Търново: Фабер, 2017. – 232 с. ISBN 978-619-00-0617-6
4988. Атанасов, Гриша. Малки (нощни) коментари. – София: e-press, 2017. – 176 с. ISBN 978-954-92815-6-9
4989. Балабанов, Делчо. Турският печат в България (1865-1953). – София: Пропелер, 2017. – 364 с. ISBN 978-954-392-462-2

4990. Благоев, Радослав. Хвани жокера: Стратегически продажби и убеждаваща комуникация. – София: Levels UP, 2017. – 224 с. ISBN 978-619-7060-02-7
4991. Борисов, Борис. Информационни и комуникационни взаимодействия при деловите преговори: Дестилиране на преговорни умения. – София: Авангард Прима, 2017. – 112 с. ISBN 978-619-160-883-6
4992. Борисова, Лалка. Аргументирани бизнес комуникации. – [Ботевград]: Международ. висше бизнес училище, 2017. – 338 с. ISBN 978-954-9432-72-5
4993. Борисова, Лалка. Бизнес комуникации: Приоритет: Фирмена култура. – София [Ботевград]: Международ. висше бизнес училище, 2017. – 207 с. ISBN 978-954-9432-71-8
4994. Борисова, Светлана. Междоличностните комуникации в трудовите отношения. – София: Авангард прима, 2017. – 92 с. ISBN 978-619-160-759-4
4995. Василев, Валентин; Стефанова, Димитрина; Ангелова, Славянка. Ефективни комуникации в публичния мениджмънт. – София: Пропелер, 2017. – 230 с. ISBN 978-954-392-461-5
4996. Вълев, Матвей. Радио и общество. Състав. Андрей Ташев. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2017. – 112 с. ISBN 978-954-07-4332-5
4997. Георгиев, Лъчезар. Композиция на книгата. 5. доп. изд. – В. Търново: Ан-Ди, 2017. – 140 с. ISBN 978-954-8685-27-6
4998. Георгиев, Лъчезар. Увод в издателския процес. – В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2017. – 251 с. ISBN 978-619-208-126-3
4999. Горанова, Пенка. Интегрирани маркетингови комуникации. – Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 2017. – 113 с. ISBN 978-954-23-1341-0
5000. Димитрова, Диана. Фабрикуване на съгласие: Как комуникацията става манипулация. – София: Холотера, 2017. – 347 с. ISBN 978-619-7165-10-4
5001. Драганов, Иво. Четвъртата възможност – университетска телевизия. – София: Нов бълг. унив., 2017. – 172 с. ISBN 978-954-535-975-0

5002. Енева, Десислава. Политиката е нашата душа: Политическата комуникация в цариградския периодичен печат на българите през 70-те години на XIX век. Науч. рец. Петко Ст. Петков, Луливера Кръстева. – Велико Търново: Фабер, 2017. – 628 с. ISBN 978-619-00-0667-1
5003. Ефремов, Ефрем. Журналистическото редактиране. 3. доп. и прераб. изд. – В. Търново: Фабер, 2017. – 152 с. ISBN 978-619-00-0675-6
5004. Иванов, Дончо. Етологични полета в семиотика на комуникацията при посветителските общества. – София: Фондация Нац. и междунар. сигурност, 2017. – 124 с. ISSN C623-6340
5005. Камбурова, Клавдия. Българската телевизионна реклама и националната идентичност. – Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2017. – 240 с. ISBN 978-954-00-0132-6
5006. Ковачева, Ралица. Център и периферия на европеизираните публични сфери. – София: Ciela, 2017. – 276 с. ISBN 978-954-28-2399-5
5007. Ковачева, Светослава. Пъблик рилейшънс: стратегии и тактики. – София: [Изд. авт.], 2017. – 96 с. ISBN 978-619-90930-1-6
5008. Ковачева, Светослава. Събитийни комуникации от Бернайс до фейсбук. – София: [Изд. авт.], 2017. – 190 с. ISBN 978-619-90930-0-9
5009. Коева, Силвия. Манипулативен потенциал на средствата за квантификация в съвременния български език. – В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2017. – 372 с. ISBN 978-619-208-121-8
5010. Кръстевич, Тодор; Смокова, Маруся. Медия планиране. – Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 2017. – 220 с. ISBN 978-954-23-1415-8
5011. Личева, Катя; Живков, Николай. Комуникации в бизнеса и PR. – Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 2017. – 186 с. ISBN 978-954-23-1203-1
5012. Лозанова, Лилия. Акценти в медийното образование. – Шумен: Унив. изд. Епископ Константин Преславски, 2017. – 268 с. ISBN 978-619-201-165-9

5013. Манолов, Георги. Политическата реклама – между реалността и манипулацията. – Пловдив: Висше у-ще по сигурност и икономика, 2017. – 515 с. ISBN 978-619-7343-06-9
5014. Марчевски, Иван. Одит на маркетинговите комуникации. – Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 2017. – 150 с. ISBN 978-954-23-1583-4
5015. Милева, Елеонора. Масмедии и шоубизнес в спорта. – София: НСА прес, 2017. – 1 оптичен диск (CD-ROM). ISBN 978-954-718-470-1
5016. Нейкова, Мария; Ковачева, Ралица. Медиатизираното измерение на външната политика: Анализ на политическите твърдения по външнополитически теми в предизборната кампания 2017. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2017. – 228 с. ISBN 978-954-07-4376-9
5017. Николов, Атанас. Политика за мрежова и информационна сигурност на организацията. – София: Интел ентранс, 2017. – 204 с. ISBN 978-954-2910-65-7
5018. Осиковски, Мартин. Медиите отсам и отвъд: Чуждестранна журналистика: Девет университетски лекции в конспективни изложения. – София: Авангард Прима, 2017. – 118 с. ISBN 978-619-160-882-9
5019. Пеев, Ивайло. Български език и академична комуникация. – София: Технически унив., 2017. – 184 с. ISBN 978-619-167-280-6
5020. Петков, Стойко. Аудио-визията: Производство, разпространение, показване. – София: ROI Communication, 2017. – 240 с. ISBN 9789549335439
5021. Попова, Снежана. Медиен разказ. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2017. – 166 с. ISBN 9789540742137
5022. Праматарова, Мариана. Музеи и медии в България: От взаимодействие към устойчиви културни продукти. – София: ИК Новата цивилизация, 2017. – 216 с. ISBN 978-954-8365-96-3
5023. Стойков, Любомир. Ефективна бизнес комуникация. 3. изд. – София: Алма комуникация, 2017. – 372 с. ISBN 978-619-7247-06-0

5024. Стойков, Любомир. Култура и медии. 3. изд. – София: Алма комуникация, 2017. – 464 с. ISBN 978-954-9799-18-7
5025. Стойков, Любомир. Световни модни икони. 2. изд. – София: Алма комуникация, 2017. – 240 с. ISBN 978-619-7247-07-7
5026. Стойчев, Любомир; Станев, Велин. PR като част от управлението и управлението на PR: Ч. 1. – Пловдив: Унив. изд. Паисий Хилендарски, 2017. – 128 с. ISBN 978-619-202-267-9
5027. Стоянов, Росен. Политически комуникационни практики. – София: Нов бълг. унив., 2017. – 350 с. ISBN 978-954-535-952-1
5028. Стоянова, Веселка. Скриване на информация в изображения. – Шумен: Нац. воен. унив. В. Левски. Факултет Артилерия, ПВО и КИС, 2017. – 184 с. ISBN 978-954-9681-86-4
5029. Тахир, Мюмюн. Неолиберално общество и межкултурно общуване. – София: За буквите – О писменехъ, 2017. – 348 с. ISBN 978-619-185-280-2
5030. Тренчева, Тереза. Социални мрежи и Интернет. – София: За буквите – О писменехъ, 2017. ISBN 978-619-185-303-8
5031. Филева, Петранка. Медийна икономика. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2017. – 288 с. ISBN 978-954-07-4241-0
5032. Филипов, Милен; Попова, Диана; Алексиева, Мария. Училищен пбблик рилейшънс. – Бургас: Бургаски свободен унив., 2017. – 1 оптичен диск (CD-ROM) ISBN 978-619-7126-48-8
5033. Хаджиев, Боян. Конфликтни рефлексии. – София: Авангард Прима, 2017. – 216 с. ISBN 978-619-160-886-7
5034. Христов, Александър. Саморегулация в маркетинговите комуникации: Международни аспекти. – София: Издателски комплекс – УНСС, 2017. – 134 с. ISBN 978-954-644-953-5
5035. Христов, Ивайло. Публичният образ на Васил Левски: Медийни полемики и обществени дебати. – София: Зов комерс, 2017. – 360 с. ISBN 978-954-8772-40-2

5036. Цокев, Александър, Гарабитов, Стефан. Приложение на комуникацията в индустрията: Въведение в индустриалните мрежи и индустриалната комуникация, приложението на сензори и изпълнителни механизми. – София: Технически унив., 2017. – 162 с. ISBN 978-619-167-260-8
5037. Popandonova-Željazova, Ekaterina. English in the media: Systematic vocabulary building further practice. – Плевен: Медиатех, 2017. – 398 с. ISBN 978-619-207-106-6
5038. Tsvetkova, Milena. Reading as Communication Echo: Scientific Model of the Reader's Feedback Research. – Saarbrücken: Lambert Acad. Publ., 2017. – 120 p. ISBN 978-620-2-07007-2

### Студии и статии

5039. Айолов, Петър. Банален глобализъм vs. Електронен национализъм (Функционирането на националната комуникационна система и интернет медиите). В: Комуникацията в дигиталната епоха: Юбилеен сборник в чест на проф. д-р Венцеслав Бондиков. София: Холотера, 2017, с. 35-65. Също в: Айолов, Петър. Банален глобализъм vs. Електронен национализъм (Функционирането на националната комуникационна система и интернет медиите). В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, 2017, №2, с. 97-120. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=717>
5040. Александров, Георги. Облагането с ДДС на доставката на електронни книги в законодателството на Европейския съюз. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 24, 2017, с. 185-204. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=585247>
5041. Александров, Георги. Тенденции в законодателството и практиката на задължителното депозиране в страните от Европейския съюз. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 24, 2017, №6, с. 113-127.



5042. Александрова-Караманова, Анна. Употреба на електронни медии и здраве и благополучие на юношите. В: Психологични изследвания, Год. 20, 2017, №3, с. 481-495.
5043. Алексиева, Мария. Ефективна комуникация на държавните образователни институции със своите общности. В: Педагогически алманах: педагогическо списание на Великотърновски университет Св. св. Кирил и Методий, Год. 25, 2017, №1, с. 11-36.
5044. Ангелова, Вяра. БНР и професионално (само)осъзнаване на обществената медия. В: БНР и БНТ между държавата и обществото (1989-2015). София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2017, с. 14-71.
5045. Ангелова, Вяра. Парламентарните избори като журналистика и/или политика. В: Медии и пропаганда след Студената война. София: Фондация за хуманитарни и соц. изследвания, 2017, с. 331-345.
5046. Асенов, Манол. Медиите в условията на модерните технологии: правно-социологически анализ. В: Сборник с доклади от национална конференция на докторантите в областта на правните науки. София: БАН, Институт за държавата и правото, 2017, с. 46-52.
5047. Атанасов, Християн. За икономиката, финансите, демографията и политиката. Още един прочит на вестник "Напредък" (1874-1877 г.). В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XIV национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2016 г.: Т. 14: [Посветена на] 160 години от създаването на първите български читалища в Свищов, Лом и Шумен. София: За буквите – О писменехъ, 2017, с. 698-706.
5048. Атанасова, Мариана; Богова, Христина. Комуникационни техники за манипулация и "не-етичен" рейтинг на медиите. В: Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Трета международна кръгла маса „Проблеми на обществената комуникация“, проведена в Ниш, Сърбия, 22-24 юни 2017 г. –София: За буквите – О писменехъ, 2017, с. 313-323.
5049. Баксанова, Кристина. Подходи в отразяването на теми от Западните Балкани. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски.

Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 24, 2017, с. 271-292.

5050. Банков, Борис. Извличане на топ тенденции от дискусиите на български език в Twitter. В: Известия на Съюза на учените – Варна. Икономически науки: Т. 2. Варна: Съюз на учените, 2017, с. 254-259.
5051. Бенбасат, Алберт. „Малкият принц” – световен и български издателско-читателски феномен. В: Книги, деца и тийнеджъри: Четенето между разума и емоциите: Сборник доклади от кръгла маса, Сливен, 9-11 май 2017 г., XIX Национален фестивал на детската книга. Сливен: Регион. библ. Сава Доброплодни, 2017, с. 65-73.
5052. Бисерова, Виктория. Кампании за насърчаване на четенето за деца до 14 г. В: Книги, деца и тийнеджъри: Четенето между разума и емоциите: Сборник доклади от кръгла маса, Сливен, 9-11 май 2017 г., XIX Национален фестивал на детската книга. Сливен: Регион. библ. Сава Доброплодни, 2017, с. 205-211.
5053. Богова, Христина. Използването на вербалната и невербалната комуникация при общуването между лекари и пациенти. В: Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Трета международна кръгла маса „Проблеми на обществената комуникация”, проведена в Ниш, Сърбия, 22-24 юни 2017 г. София: За буквите – О писменехъ, 2017, с. 282-291.
5054. Божинова, Кръстанка. Ролята на социалните задачи и технологиите за подобряване на уменията за писмена комуникация на чужд език. В: *Studia philologica Universitatis Velikotarnovensis* = Филологически проучвания на Великотърновския университет Св. св. Кирил и Методий. Т. 36, 2017, №2, с. 163-175.
5055. Бонджолова, Валентина. Езикът на предизборните реклами. В: *Медии и комуникации на 21. век = 21-st century media and communications*, Год. 1, 2017, №1, с. 68-75. Available from: <https://journals.uni-vt.bg/mc/bul/vol1/iss1/7>

5056. Бондиков, Венцеслав. PR като мениджърска функция. В: Предизвикателства пред комуникацията в дигиталната епоха: Сборник статии [посветен на проф. д-р Здравко Райков]. София: Дармон, 2017, с. 172-180.
5057. Бориславов, Ясен. Вестник „Изток” като летописна хроника на град Сливен в десетилетието между 1934 и 1944 г. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 23 [за 2016], 2017, с. 105-113. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=574881>
5058. Бориславов, Ясен. Сава Доброплодни и списание „Нова българска пчела” (1887-1888). В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 24, 2017, с. 139-149. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=585235>
5059. Борисов, Борис. Съвременни аспекти при изграждане на обществената репутация. В: Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Трета международна кръгла маса „Проблеми на обществената комуникация”, проведена в Ниш, Сърбия, 22-24 юни 2017 г. –София: За буквите – О писменехъ, 2017, с. 217-229.
5060. Босакова, Кристина. Социално инженерство или как да хакнем човешката система. В: Научни трудове на Съюза на учените – Пловдив. Сер. А. Обществени науки, изкуство и култура = *Scientific researches of the Union of Scientists in Bulgaria – Plovdiv. Ser. A. Pulbic sciences, art and culture*. Т. 4, 2017, с. 214-217.
5061. Ботева-Попова, Мариета. Теория и практика на ефективната академична комуникация. В: Чуждоезиково обучение: двумесечно научно-методическо списание = *Foreign language teaching*, Год. 44, 2017, №2, с. 198-200.
5062. Братанов, Пламен. Седемте принципа на „медийната теория на прехода“. В: Предизвикателства пред комуникацията в дигиталната епоха: Сборник статии [посветен на проф. д-р Здравко Райков]. София: Дармон, 2017, с. 78-95.

5063. Вангелов, Никола. Архетипът за силните и слабите при комуникацията във Фейсбук. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 24, 2017, с. 81-90. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=585226>
5064. Василева, Михаела. Потенциалът на съвременните социални мрежи – предизвикателство и отговорност пред научните и културните организации. В: Македонски преглед: списание за наука, литература и културен живот = Macedonian review. Год. 40, 2017, №3, с. 73-82.
5065. Василева, Радостина. Отвореният достъп и библиотеките – същност и перспективи. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XIV национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2016 г.: Т. 14: [Посветена на] 160 години от създаването на първите български читалища в Свищов, Лом и Шумен. София: За буквите – О писменехъ, 2017, с. 743-750.
5066. Ватова, Ивелина. Геокомуникацията: технология на силата в мрежовото общество. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 24, 2017, с. 253-269. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=585261>
5067. Великова, Снежана. Депрофесионализиращата парадигма на журналистиката. В: Любословие: годишно списание по хуманитаристика, 2017, №17, с. 171-184.
5068. Владимирова, Геновева. Въздействие на оптичните илюзии в дизайна на визуална комуникация. В: Научна конференция с международно участие „Съвременни технологии в културно-историческото наследство”: сборник доклади: Т. 5. София: Технически унив., 2017, с. 172-177.

5069. Владков, Александър. Журналистиката е огромна отговорност. В: БНР и БНТ между държавата и обществото (1989-2015). София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2017, с. 72-83.
5070. Воденичаров, Димитър. Нови медии в пространството на театъра. В: Пролетни научни четения, 2017. Пловдив: Акад. за музикално, танцово и изобразително изкуство, 2017, с. 138-144.
5071. Воденичаров, Петър. Посткомунистически или постмодерни са посланията на звездите от българската популярна преса. В: Balkanistic Forum = Балканистичен форум, Год. 26, 2017, №1, с. 86-100.
5072. Воденичарски, Сашо. Някои аспекти в изграждането на присъствие на сектора за сигурност и отбрана в социалните медии. В: Юридически сборник = Juridical Collection: Т. 24. Бургас: Бургаски свободен унив., 2017, с. 182-186.
5073. Воденичарски, Сашо. Няколко предимства и недостатъци на участието на военнослужещи в социалните медии. В: Юридически сборник = Juridical Collection: Т. 24. Бургас: Бургаски свободен унив., 2017, с. 258-262.
5074. Вълканов, Валентин. Анализ на медийните реакции на доклада „Антидемократичната пропаганда в България“: или как се вдига кална пропагандна вълна? В: Медии и пропаганда след Студената война. София: Фондация за хуманитарни и соц. изследвания, 2017, с. 243-265.
5075. Вълканова, Веселина. Визуален дизайн на навигационните системи в медиите онлайн: Статични и динамични елементи за представяне на съдържанията за различни размери на екрана. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2017, №30. Available from: <http://www.media-journal.info/index.php?p=item&aid=324>
5076. Вълканова, Веселина. Водещи тенденции в уеб дизайна на медиите онлайн. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 23 [за 2016], 2017, с. 7-21. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=571452>

5077. Вълканова, Веселина. Гещалт психология и уеб дизайн – принципи, закони, практики. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 24, 2017, с. 7-21. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=585219>
5078. Вълканова, Веселина. Медиите между езика на политическата коректност и езика на омразата. В: *Newmedia21.eu*. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 21.02.2017. Available from: <http://www.newmedia21.eu/kritika/mediite-mezhdu-ezika-na-politicheskata-korektnost-i-ezika-na-omrazata>
5079. Вълканова, Веселина. Отзивчивият дизайн и медиите онлайн: Композиции, модели и подходи при визуалното представяне на новинарските сайтове за различни устройства. В: *Проблеми на постмодерността = Postmodernism problems*, Т. 7, 2017, №1, с. 1-21. Available from: <https://www.pmpjournal.org/index.php/pmp/article/view/50>
5080. Вълчева, Пенка. Приложение на метода на фокусираните обекти като средство за оптимизиране на връзката комуникация – творчески разказ. В: *Докторантски изследвания: научно списание за докторанти на Педагогическия факултет на Пловдивския университет Паисий Хилендарски*. Т. 3, 2017, с. 54-63.
5081. Георгиев, Димо. Западният град според пропагандната реалност на българската преса (60-те години на ХХ в.). В: *Годишник на Шуменския университет Епископ Константин Преславски. Факултет по хуманитарни науки = Annual of Konstantin Preslavsky University, Shumen. Faculty of the Humanities*. Т. 28А, 2017, с. 128-136.
5082. Георгиев, Пеньо. Сигурността в съвременния виртуален свят. В: *Политика и сигурност = Politics & Security*, Год. 1, 2017, №3, с. 112-118.
5083. Георгиева, Даниела. Вербалната комуникация като част от ключовите компетенции на счетоводителите в България. В: *Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Трета международна кръгла маса „Проблеми на обществената комуникация”, проведена в Ниш, Сърбия, 22-24 юни 2017 г. –София: За буквите – О писменехъ*, 2017, с. 292-303.

5084. Георгиева, Ирина. Форми на изграждане на визуална идентичност в социалните медии. В: Човекът – мярка за всички неща? Предизвикателствата на постиндустриалното информационно общество: сборник с доклади от теоретичен семинар 20-21 октомври 2016. София: Технически унив., 2017, с. 179-183.
5085. Георгиева, Снежанка. Ролята на компютърно-опосредстваната комуникация за постигане на целите на родноезиковото обучение; Методически идеи за усвояване на полифункционалността на частите на речта в текста. В: Годишник на Шуменския университет Епископ Константин Преславски. Факултет по хуманитарни науки = Annual of Konstantin Preslavsky University, Shumen. Faculty of the Humanities. Т. 28А, 2017, с. 157-204.
5086. Гечева, Евелина. Журналистиката на Данаил Крапчев преди Балканската война. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 24, 2017, с. 223-238. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=585253>
5087. Гришева, Елена. Бежанците в мрежата – игра на крайности. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 24, 2017, с. 239-252. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=585256>
5088. Дамянова, Аксиния. Културни специфики на обществената комуникация. В: Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Трета международна кръгла маса „Проблеми на обществената комуникация”, проведена в Ниш, Сърбия, 22-24 юни 2017 г. София: За буквите – О писменехъ, 2017, с. 324-331.
5089. Данов, Данаил. Дигитализация и социални трансформации: Медийна педагогика и медийна грамотност. В: Чуждоезиково обучение: двумесечно научно-методическо списание = Foreign language teaching, Год. 44, 2017, №1, с. 42-52.
5090. Дееничина, Мария. Миналото в настоящето: Някои черти от образа на социализма в съвременните ни медии. В: Годишник на Софийския университет

- Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 24, 2017, с. 47–79. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=585225>
5091. Денчев, Стоян. ИТ умения за сигурност и опитът на Гърция в областта на киберсигурността. В: Съвременни измерения на европейското образователно и научно пространство: сборник с доклади = Modern dimensions in European education and research area: Т. 5. София: За буквите – О писменехъ, 2017, с. 239-243.
5092. Денчев, Стоян; Палашев, Николай. Комуникационни аспекти на сблъсъка между неолибералния политически модел и политическия модел на националната държава. В: Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Трета международна кръгла маса „Проблеми на обществената комуникация”, проведена в Ниш, Сърбия, 22-24 юни 2017 г. –София: За буквите – О писменехъ, 2017, с. 19-26.
5093. Дерменджиева, Грета. Неформални методи на обучение във висшето образование. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 24, 2017, с. 23-46. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=585222>
5094. Деспотова, Кристина. PR и социалните мрежи. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 24, 2017, с. 293-306. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=585269>
5095. Джановска, Николина. Визуалното отразяване на събитията от Руско-турската война 1877-1878 г. в чуждестранната преса. В: Военноисторически сборник = Military historical collection, Год. 90, 2017, №1-2, с. 71-170.
5096. Димитрова, Кристина. Да прелистим стария вестник: Актуални репрезентации от предвоенното минало на България в британския всекидневник „Дейли Мирър”. В: Език и професионална комуникация 2: Нови



предизвикателства в контекста на многоезична и мултикултурна Европа: 40 години от основаването на Катедрата по западни езици. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2017, с. 62-71.

5097. Димов, Венцислав. Живите песни: (Върху най-ранните теренни записи на традиционна музика от България, правени от Райна Кацарова): Автори, течения, взаимодействия. В: Изкуствоведски четения: тематично годишно рецензирано издание за изкуствознание, 2016. София: Институт за изследване на изкуствата – БАН, 2017, с. 214-225.
5098. Димов, Венцислав. Верка с песните, дето крехко се смеят, кротко пеят и топлят като родно огнище. В: Музикални хоризонти: издание на Съюза на музикалните дейци в България, 2017, №1, с. 22-23.
5099. Димов, Венцислав. За българското самопознание като история на журналистиката за любопитни любородци: [Отзив за: Здравка Константинова. Българската журналистика (1842–1944): Актуални ракурси. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2015]. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 24, 2017, с. 399-402.
5100. Димчев, Александър. Научные знания и развитие „Открытого доступа“: Трансформация каналов коммуникации в науке = *Scientific Knowledge and Development of the “Open Access”*: Transformation of Communication Channels in Science. В: Наука 21 века: консолидация науки в условиях системных социально-культурных трансформаций. Харьков: Национальный педагогический унив. им. Сковороды, 2017, с. 288–321 (рус.); с. 321–353 (англ.)
5101. Донеv, Александър. Публиките като субект във филмовата комуникация. В: Проблеми на изкуството: тримесечно списание за естетика, теория и критика на изкуството = *Art studies quarterly*, Год. 50, №2, 2017, с. 52-57.
5102. Драгнева, Настасия. Многослойната графична комуникация в плакатното изкуство. В: Съвременни технологии в културно-историческото наследство: Сборник доклади от Научна конференция с международно участие. Т. 5, 2017, с. 94-98.

5103. Дринова, Радяна. Комуникация и комуникативни процеси в класната стая. В: Конференция на нехабилитираните преподаватели и докторанти от Факултета по класически и нови филологии, 2017, с. 324-333.
5104. Ежова, Елена; Кафтанджиев, Христо. Геймификация как технология продвижения туристских дестинаций на Северном Кавказе. В: Историко-культурное наследие Великого шелкового пути и продвижение туристских дестинаций на Северном Кавказе материалы III Международной научно-практической конференции. 2017, с. 197-199.
5105. Ефимова, Андреана. Брюкселски новогвор или популистко говорене в политиката и медийно отразяване на политически събития. В: Медии и комуникации на 21. век, Год. 1, 2017, №1, с. 83-90. Available from: <https://journals.uni-vt.bg/mc/bul/vol1/iss1/12>
5106. Ефимова, Андреана. Брюссельский новояз и популисткая риторика в политическом медиадискурсе. В: Медиалингвистика: Выпуск 6: Язык в координатах массмедиа: Материалы II Международной научно-практической конференции, 2–6 июля 2017 г. Санкт-Петербург, Россия. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет, Институт Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций, 2017, с. 59-61. Available from: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/212737055>
5107. Ефимова, Андреана. Функционалните семантико-стилистични категории аксиологичност и оценъчност. В: Български език и литература: научно-методическо списание, Год. 59, 2017, №4, с. 440-452.
5108. Ефимова, Андреана. Эвфемизация и детабуизация медийной речи в массовой прессе (на материале лексики о сексуальных отношениях и сексуальной принадлежности). В: Медиалингвистика: Научный журнал международной медиалингвистической комиссии Международного комитета славистов (под патронатом ЮНЕСКО), Год. 18, 2017, №3, с. 101-113. Available from: <https://medialing.ru/ehvfemizaciya-i-detabuizaciya-medijnoj-rechi-v-massovoj-presse-na-materiale-leksiki-oboznachayushchej-seksualnye-otnosheniya-i-seksualnuyu-prinadlezhnost>

5109. Желева, Милена. Прагматическият фокус – фактор при създаване на вторична реалност. В: *Studia philologica Universitatis Velikotarnovensis* = Филологически проучвания на Великотърновския университет Св. св Кирил и Методий. Т. 36, 2017, №2, с. 369-374.
5110. Зафирова, Теодора. Ролята на протокола при представяне на международни политически събития в медиите. В: *Международни отношения: списание за дипломатия, политика и икономика*, Год. 46, 2017, №4, с. 73-78.
5111. Захариев, Боян. Да продадеш душата си на дявола. В: *Медии и пропаганда след Студената война*. София: Фондация за хуманитарни и соц. изследвания, 2017, с. 223-242)
5112. Захариев, Мартин. Откриване на знания в големи масиви от данни – новото богатство на информационното общество. В: *Съвременни измерения на европейското образователно и научно пространство: сборник с доклади = Modern dimensions in European education and research area*: Т. 5. София: За буквите – О писменехъ, 2017, с. 86-94
5113. Здравкова, Евелина. Свободните медии и интелектуалната собственост в условията на демократичното общество в България. В: *Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XIV национална научна конференция с международно участие*, София, 1 ноември 2016 г.: Т. 14: [Посветена на] 160 години от създаването на първите български читалища в Свищов, Лом и Шумен. София: За буквите – О писменехъ, 2017, с. 722-732.
5114. Знеполски, Боян. Идеологически измерения на антидемократичната пропаганда в българските медии. В: *Медии и пропаганда след Студената война*. София: Фондация за хуманитарни и соц. изследвания, 2017, с. 151-189.
5115. Иванчева, Людмила. Концепциите за „общество на знанието“, „информационно общество“ и „икономика на знанието“ – формиране, развитие и съвременни измерения. В: *Стратегии на образователната и научната политика: тримесечно научно-теоретично списание*, Год. 25, 2017, №4, с. 359-377.
5116. Иванчева, Людмила. Основни фактори за трансформациите в ролята и социалните функции на науката в съвременното „общество на знанието“. В:

Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН, Год. 49, 2017, №1-2, с. 333-359.

5117. Игнатов, Георги. Как социалните медии промениха радиото? В: *Studia philologica Universitatis Velikotarnovensis* = Филологически проучвания на Великотърновския университет Св. св Кирил и Методий. Т. 36, 2017, №2, с. 83-91.
5118. Игнатова, Соня. Изграждане на политически имидж чрез предизборни новини и послания (президентските избори 2016 г.). В: *Медии и комуникации на 21. век = 21-st century media and communications*, Год. 1, 2017, №1, с. 68-75. Available from: <https://journals.uni-vt.bg/mc/bul/vol1/iss1/10>
5119. Инджов, Иво. Левият популизъм като шанс за демокрацията: "Подемос" и авангардната политическа комуникация. В: *Медии и комуникации на 21. век = 21-st century media and communications*, Год. 1, 2017, №1, с. 19-26. Available from: <https://journals.uni-vt.bg/mc/bul/vol1/iss1/4>
5120. Калинов, Калин. Репутационни аспекти на терористичните кризи. В: *Управление на репутационни кризи: колективна монография*. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2017, с. 183-206.
5121. Калинов, Калин; Бучков, Петър. Ролята на книгата в трансмедийния наратив: Комуникация за устойчиво развитие. В: *Глад за съдържание: XVIII лятна школа по Пъблик Рилейшънс 2016 [CD]*. София: Нов български университет, 2017. ISBN 978-619-233-001-9. Available from: [http://ebox.nbu.bg/ssc17/view\\_lesson.php?id=33](http://ebox.nbu.bg/ssc17/view_lesson.php?id=33)
5122. Кикарина, Емилия. Богомилските идеи в съвременната креативна комуникация и креативен бизнес. В: *Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XIV национална научна конференция с международно участие*, София, 1 ноември 2016 г.: Т. 14: [Посветена на] 160 години от създаването на първите български читалища в Свищов, Лом и Шумен. София: За буквите – О писменехъ, 2017, с. 262-270.
5123. Кирилов, Светлозар. Отношенията между бежанци и американци в Сиракюз, щата Ню Йорк. В: *Годишник на Софийския университет Св. Климент*

- Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 24, 2017, с. 109-126. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=585231>
5124. Кирилова, Антоанета. „Народен орган, каквото трябва”: Епизод от историята на предосвободенската българска журналистика. В: Историческо бъдеще: списание за исторически и интердисциплинарни изследвания, Год. 21, 2017, №1-2, с. 80-116.
5125. Ковачева, Ралица. Брекзит – можехме ли да го предвидим?. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 24, 2017, с. 91-108. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=585227>
5126. Ковачева, Светослава. Дигитален PR – ефективен или не. В: Предизвикателства пред комуникацията в дигиталната епоха: Сборник статии [посветен на проф. д-р Здравко Райков]. София: Дармон, 2017, с. 181-188.
5127. Ковачева, Светослава. Интеркултурни различия и устойчивият процес на комуникация като условие за постигане на сигурност и стабилност в европейското публично пространство, В: Наука, образование, сигурност: Европа през 21-ви век: регионалната сигурности и необходимите реформи в ЕС. Нов бълг. унив., Т. 4, 2017, с. 398-403.
5128. Ковачева, Светослава. Съвременни тенденции в събитийните комуникации. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 24, 2017, с. 127-138. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=585232>
5129. Колева, Десислава. Публична комуникация и публичен диалог за разумна фискална политика. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de*

masse. Т. 24, 2017, с. 205-222. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=585252>

5130. Константинова, Здравка. Из типологията на българския всекидневник в междувоенния период: „Утро” (1911–1944) и „Зора” (1919–1944) в паралел от 1938 г. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 23 [за 2016], 2017, с. 21–60. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=574859>
5131. Костова-Панайотова, Магдалена. Университетското образование – от знание към комуникация. В: Чуждоезиково обучение: двумесечно научно-методическо списание = Foreign language teaching, Год. 44, №6, 2017, с. 631-637.
5132. Коцев, Русин. За видовете интернет форуми по съдържание. В: Проглас: филологическо списание, Год. 26, 2017, №2, с. 216-226.
5133. Коцев, Русин. Още веднъж за асиметрията в асинхронната интернет комуникация. В: Годишник на Шуменския университет Епископ Константин Преславски. Факултет по хуманитарни науки = Annual of Konstantin Preslavsky University, Shumen. Faculty of the Humanities. Т. 28А, 2017, с. 143-155.
5134. Лозанов, Георги. Образите встрани от идеологията. В: Nula32 Magazine, 2017, №9, с. 9-17. Available from: <https://issuu.com/nula32/docs/91>
5135. Лукова, Калина. Фалшивите новини и ефектът на медийната мистификация. В: Съвременна хуманитаристика, Год. 8, 2017, №1, с. 27-37.
5136. Мавродиева, Иванка. Дигиталната култура, онлайн медии и блогове. В: Предизвикателства пред комуникацията в дигиталната епоха: Сборник статии [посветен на проф. д-р Здравко Райков]. София: Дармон, 2017, с. 11-22.
5137. Мавродиева, Иванка. Проявления на дигиталната култура във виртуална среда. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Философски факултет, Библиотечно-информационни науки: Т. 9. София, 2017, с. 165-171. Available from: [https://unipressbg.files.wordpress.com/2019/06/gsu\\_bin\\_t-9\\_2017\\_pechat.pdf](https://unipressbg.files.wordpress.com/2019/06/gsu_bin_t-9_2017_pechat.pdf)

5138. Мавродиева, Иванка. Студентите и социалните мрежи: Между приемането във виртуални групи и утвърждаването във виртуални общности. В: Благополучие в дигиталния свят. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2017, с. 48-68.
5139. Маздрашка-Михова, Фани. Не/възможното журналистическо отразяване: регионални ракурси към особеностите на медийната работа по време на избори. В: Медии и комуникации на 21. век = 21-st century media and communications, Год. 1, 2017, №1, с. 99-104. Available from <https://journals.uni-vt.bg/mc/bul/vol1/iss1/15>
5140. Маздрашка-Михова, Фани; Андреева, Десислава. Симбиозата между пиар и журналистика: Гледната точка на ПР практиците: Резултати от локално проучване. В: Studia philologica Universitatis Velikotarnovensis = Филологически проучвания на Великотърновския университет Св. св Кирил и Методий. Т. 36, 2017, №2, с. 51-62.
5141. Манева, Мария. Сравнителен анализ на новите и традиционните медии. В: Годишник – Бургаски свободен университет. Т. 36, 2017, с. 213-229.
5142. Маринова, Марина. Ролята на телевизионното интервю в предизборната комуникация. В: Медии и комуникации на 21. век = 21-st century media and communications, Год. 1, 2017, №1, с. 105-111. Available from: <https://journals.uni-vt.bg/mc/bul/vol1/iss1/16>
5143. Миланова, Милена; Аврамова, Мария. Информационната култура в създаването на библиотечни информационни ресурси. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Философски факултет. Библиотечно-информационни науки. Т. 9, 2017, с. 153-164. Available from: [https://research.uni-sofia.bg/bitstream/10506/2140/1/GSU\\_%20BIN\\_2017\\_T9.pdf](https://research.uni-sofia.bg/bitstream/10506/2140/1/GSU_%20BIN_2017_T9.pdf)
5144. Мирчева, Кети. "Кръвната клевета" в огледалото на пловдивския български печат през последното десетилетие на XIX век. В: Годишник на Регионален исторически музей – Пловдив = Annual of Regional History Museum – Plovdiv. 2017, с. 192-207.
5145. Михайлова, Катя. Липсващият поглед към фалшивите новини. В: Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Трета международна кръгла

маса „Проблеми на обществената комуникация”, проведена в Ниш, Сърбия, 22-24 юни 2017 г. София: За буквите – О писменехъ, 2017, с. 262-271.

5146. Михова, Невена. Вестник „Гайда”: комуникативна стратегия на единогласие. В: Езиков свят = Orbis Linguarum, Год. 15, 2017, №2, с. 83-89.
5147. Мицева, Стоянка. Език и култура на медиите – факти и тенденции. В: Studia philologica Universitatis Velikotarnovenssis = Филологически проучвания на Великотърновския университет Св. св Кирил и Методий. Т. 36, 2017, №2, с. 39-50.
5148. Монова, Тотка. Двойствената природа на речта в медиите: [Рец. за: Ефтимова, Андреана. Двойственият език в медиите: езикът на политическата коректност vs езика на омразата. София: Просвета, 2016]. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 24, 2017, с. 403-407. Също в: Двойствената природа на речта в медиите. В: Медии и език: електронно списание за научни изследвания по медиен език, 2018, №3. Available from: <http://medialinguistics.com/2018/06/25/двойствената-природа-на-речта-в-медии>
5149. Мучинов, Венцислав. Вестник „Анатоликос Астир” за миграциите на населението, обитаващо българските земи през Възраждането. В: Население: научно-популярно списание на института по демография, 2017, №1, с. 49-59.
5150. Найденов, Борислав. Гражданска отговорност за морални вреди, причинени от публикации или предавания в медии. В: Общество и право: издание на Съюза на юристите в България, 2017, №10, с. 30-51.
5151. Начева, Гергана. Стефан Попов и Христо Огнянов. Журналистика в изгнание. В: Съвременна хуманитаристика, Год. 8, 2017, №1, с. 18-26.
5152. Нейкова, Мария. Възможностите на международната журналистика: Публична лекция, изнесена в СУ Св. Климент Охридски на 19 май 2017 г. В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, 2017, №1, с. 206-221. Available from: [http://www.medialog-bg.com/?page\\_id=543](http://www.medialog-bg.com/?page_id=543)



5153. Нейкова, Мария. Защо новините са такива, каквито са. В: Медии и пропаганда след Студената война. София: Фондация за хуманитарни и соц. изследвания, 2017, с. 315-329.
5154. Николова, Анита. Комуникативни особености на онлайн платформите за обучение Уча.се и Coursera. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Философски факултет. Книга Докторанти = Annual of Sofia University St. Kliment Ohridski. Faculty of Philosophy. Postgraduate students book. Т. 2, 2017, с. 155-167.
5155. Николова, Емилия. Психологически аспекти на комуникационното функциониране в дигиталната епоха. В: Предизвикателства пред комуникацията в дигиталната епоха: Сборник статии [посветен на проф. д-р Здравко Райков]. София: Дармон, 2017, с. 65-77.
5156. Осиковски, Мартин. Медиен обзор: 2017, януари – март: консерваторите срещу папата във Ватикана, посттеократичният ислям и съвременното робство в очите на патриарх Вартоломей и Джъстин Уелби. В: Християнство и култура: списание на Фондация Българска наука и изкуство, Фондация КомуниТас, Год. 16, 2017, №3, с. 121-124.
5157. Павлов, Константин. Медийна рецепция онлайн на Доклада за състоянието на националната сигурност на България през 2016 г. В: Медии и пропаганда след Студената война. София: Фондация за хуманитарни и соц. изследвания, 2017, с. 267-309.
5158. Павлова, Илиана. Мениджмънт на отношенията в онлайн политическите комуникации. В: Медии и комуникации на 21. век = 21-st century media and communications, Год. 1, 2017, №1, с. 7-11. Available from: <https://journals.uni-vt.bg/mc/bul/vol1/iss1/2>
5159. Павлова, Мирияна. Модел на социализация на българското културно-историческо наследство чрез новите медии. В: Съвременни измерения на европейското образователно и научно пространство: сборник с доклади = Modern dimensions in European education and research area. Т. 5, 2017, с. 227-230.

5160. Павлова, Мирияна. Социалните медии и мрежи – новият инструмент на терористичните организации. В: Научни трудове на Съюза на учените – Пловдив. Сер. А. Обществени науки, изкуство и култура = Scientific researches of the Union of Scientists in Bulgaria – Plovdiv. Ser. A. Public sciences, art and culture. Т. 4, 2017, с. 223-225.
5161. Павлова, Мирияна; Босакова, Кристина. Киберджихадът и социалните медии на терористичните организации. В: Съвременни измерения на европейското образователно и научно пространство: сборник с доклади = Modern dimensions in European education and research area. Т. 5, 2017, с. 257-261.
5162. Падарева, Гергана. Интернет комуникацията – лингвистични аспекти. В: Проглас: филологическо списание, Год. 26, 2017, №2, с. 272-273.
5163. Панова-Текат, Гергана. Комуникация, адаптация, интеграция: Българският танц в две епохи на четири континента. Ч. 1, Нови теоретични размисли. В: Българско музикознание = Bulgarian musicology, Год. 41, 2017, №3-4, с. 98-120.
5164. Панчев, Христо. Семиотичният саботаж – възможност за свободното публично изразяване срещу платената комуникация. В: Психологични изследвания = Psychological Research, Год. 20, 2017, №1, с. 15-26.
5165. Панчева, Цветанка. Изграждането на информационната култура – фактор за повишаване на престижа на обществената библиотека. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Философски факултет. Библиотечно-информационни науки. Т. 9, 2017, с. 141-151. Available from: [https://research.uni-sofia.bg/bitstream/10506/2140/1/GSU %20BIN 2017 T9.pdf](https://research.uni-sofia.bg/bitstream/10506/2140/1/GSU%20BIN%202017%20T9.pdf)
5166. Пеев, Ивайло. Нова социална история през тялото във виртуалното пространство: Психосоматична ре/конструкция на индивида. В: Научна конференция с международно участие "Съвременни технологии в културно-историческото наследство": сборник доклади. Т. 5, 2017, с. 120-124.
5167. Пейчева, Добринка. Медиите и социалните трансформации: В търсене на нова комуникационна парадигма. В: Дигитализация и социални трансформации = Digitization and social transformations. Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2017 с. 13-41.

5168. Пенчева, Пламена. Значението на комуникацията като част от управленския процес. В: Медии и комуникации на 21. век = 21-st century media and communications, Год. 1, 2017, №1, с. 123-126. Available from: <https://journals.uni-vt.bg/mc/bul/vol1/iss1/19>
5169. Петкова, Дияна. Българският национален имидж в дигиталната епоха: Президентските избори в България през 2016, отразени в международната преса. В: Предизвикателства пред комуникацията в дигиталната епоха: Сборник статии [посветен на проф. д-р Здравко Райков]. София: Дармон, 2017, с. 23-37.
5170. Петкова, Дияна. Транскултурализация, имигранти и интеграция – очертаване на новите социални парадигми в Европа. В: Ново знание: списание за наука = New Knowledge: Journal of Science, Год. 6, 2017, №1, с. 164-173.
5171. Петров, Милко. „Очите на страха” в медиите. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 24, №3, 2017, с. 236-244.
5172. Петрова, Силвия. Политически „звезди” във Фейсбук: Характерни черти на българския контекст. В: Balkanistic Forum = Балканистичен форум, Год. 26, 2017, №1, с. 277-288.
5173. Петрова, Тина. Модели за социализация и комуникация с културното наследство: По примера на Държавния архив и музеите на Дубровник. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XIV национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2016 г.: Т. 14: [Посветена на] 160 години от създаването на първите български читалища в Свищов, Лом и Шумен. София: За буквите – О писменехъ, 2017, с. 313-318.
5174. Попова, Анелия. Генерализирането като манипулативна техника в телевизионната комуникация. В: Реторика и комуникации = Rhetoric and Communications, 2017, №30. Available from: <http://journal.rhetoric.bg/?p=1342>
5175. Попова, Жана. Как се поражда сензационността в новините на телевизиите? В: Медии и пропаганда след Студената война. София: Фондация за хуманитарни и соц. изследвания, 2017, с. 347-363.

5176. Попова, Лиляна. Все още носехме бремето на единствена телевизия, в чиято програма трябваше да има всичко. В: БНР и БНТ между държавата и обществото (1989-2015). София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2017, с. 314-323.
5177. Праматарова, Мариана. Музей, община, медии: Добри бургаски практики. В: Музеи и общини: Сборник с доклади от национална научна конференция, 7-8 април 2016 г., гр. Попово. В. Търново: Фабер, 2017, с. 210-219.
5178. Ризова-Веторато, Лора. Присъствие на културата и КИН в медиите и публичното пространство. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XIV национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2016 г.: Т. 14: [Посветена на] 160 години от създаването на първите български читалища в Свищов, Лом и Шумен. София: За буквите – О писменехъ, 2017, с. 408-414.
5179. Роне, Юлия. Техноконспирации: Страшната страна на дигиталното сублимно. В: Конспиративен разум и социално въображение. София: Фондация за хуманитарни и соц. изследвания, 2017, с. 105-131.
5180. Русев, Александър. Ролята на информационно-комуникационните технологии, средствата за масова информация и социалните мрежи в хибридната война. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XIV национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2016 г.: Т. 14: [Посветена на] 160 години от създаването на първите български читалища в Свищов, Лом и Шумен. София: За буквите – О писменехъ, 2017, с. 598-607.
5181. Серафимова, Мила. Фалшиви новини или краят на журналистиката? В: Предизвикателства пред комуникацията в дигиталната епоха: Сборник статии [посветен на проф. д-р Здравко Райков]. София: Дармон, 2017, с. 51-64.
5182. Симеонова, Валя. Военна професия, мотивация, комуникация – аспекти, анализи, алтернативи. В: Годишник – Военна академия Георги Стойков Раковски. Факултет Командно-щабен. София, 2017, с. 323-328.
5183. Симеонова, Валя. Комуникация в условията на криза, несигурност, промяна. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XIV национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2016 г.: Т. 14: [Посветена

на] 160 години от създаването на първите български читалища в Свищов, Лом и Шумен. София: За буквите – О писменехъ, 2017, с. 470-475.

5184. Симеонова, Валя. Културни различия и мултикултурна комуникация в съвременната организация (в частност във военната организация). В: Хармония в различията: Сборник доклади от научната конференция „Хармония в различията” = Harmony in diversity: collection of papers from the „Harmony in Diversity” National Conference. София: За буквите – О писменехъ, 2017, с. 441-444.
5185. Симеонова, Лора. Фалшиви новини, истинска победа – възходът на Доналд Тръмп и кибер-партизаните. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 24, 2017, с. 315-337.
5186. Славова, Христина; Калинов, Калин. Репутационните кризи в туризма - специфики и особености. В: Управление на репутационни кризи: колективна монография. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2017, с. 207-228.
5187. Сотирова, Даниела. Културният контекст на общуване като фактор в е-комуникацията. В: Е-управление и е-комуникации: Сборник трудове от IX международна научна конференция, в рамките на "Дни на науката – 2017" на ТУ-София. Созопол: Технически университет, 2017, с. 71-78.
5188. Спасов, Орлин. Трудната европеизация: Българските медии в контекста на ЕС. В: Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН, Год. 49, 2017, №1-2, с. 165-185.
5189. Станкова, Светлана. Фалшивите новини – манипулации и мистификации в контекста на президентските избори в САЩ (ноември 2016 г.). В: Философски алтернативи: списание на Института по философски изследвания при БАН = Philosophical alternatives, Год. 26, 2017, №5, с. 61-68.
5190. Станчев, Владимир. Проблеми на обучението чрез видеозаписи и "Селфи-Видео-Лекции" – самозаписани копия от авторски видео лекции. В: Е-управление и е-комуникации: Сборник трудове от IX международна научна конференция, в

рамките на "Дни на науката – 2017" на ТУ-София. Созопол: Технически университет, 2017, с. 125-130.

5191. Стоев, Атанас; Метанова-Петрова, Пепа. Създаване на изкуствен писател чрез език за програмиране Python. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XIV национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2016 г.: Т. 14: [Посветена на] 160 години от създаването на първите български читалища в Свищов, Лом и Шумен. София: За буквите – О писменехъ, 2017, с. 692-697.
5192. Стоянова, Мая. Български типографски практики в текстовия дизайн на буквара и читанката за първи клас през XX век. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 24, 2017, с. 339-364. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=585278>
5193. Табаков, Мартин. Семантични манипулации в публичния дискурс. В: Философски алтернативи: списание на Института по философски изследвания при БАН = Philosophical alternatives, Год. 26, 2017, №5, с. 144-155.
5194. Тахир, Мюмюн; Богова, Христина. Екология на духа и невербална комуникация. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XIV национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2016 г.: Т. 14: [Посветена на] 160 години от създаването на първите български читалища в Свищов, Лом и Шумен. София: За буквите – О писменехъ, 2017, с. 188-192.
5195. Ташева, Ива. Терор в цифровата ера: Ролята на социалните мрежи и младите хора. В: Младите хора и сигурността: сборник с есета на участници в Младежки дискуссионен форум. София: Авангард прима, 2017, с. 77-79.
5196. Тодоров, Валерий. Върнахме доверието в обществените медии. В: БНР и БНТ – между държавата и обществото 1989-2015: [Сборник с интервюта]. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2017, с. 134-149.

5197. Тодоров, Сергей. Публичната комуникация в постмодерната действителност – въздействие върху ролята на лидера. В: Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Трета международна кръгла маса „Проблеми на обществената комуникация”, проведена в Ниш, Сърбия, 22-24 юни 2017 г. –София: За буквите – О писменехъ, 2017, с. 304-312.
5198. Томова, Биляна. Икономически растеж и нови бизнес модели в медийните индустрии. В: Човекът – мярка за всички неща? Предизвикателствата на постиндустриалното информационно общество: сборник с доклади от теоретичен семинар, 20-21 октомври 2016. София: Технически унив., 2017. с. 154-166.
5199. Топурска, Надежда. Миграционните заплахи пред Европа в творчеството на Ориана Фалачи. В: Миграционните вълни – минало, настояще и бъдеще: [Доклади от международна конференция, 11.11.2016 г., Благоевград]. Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2017, с. 137-145.
5200. Тунев, Вечеслав. Държавата беше бедна и това се отразяваше върху БНР. В: БНР и БНТ между държавата и обществото (1989-2015). София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2017, с. 84-93.
5201. Филева, Петранка. Концепцията за публичната стойност в управлението на обществените оператори. В: Предизвикателства пред комуникацията в дигиталната епоха: Сборник статии [посветен на проф. д-р Здравко Райков]. София: Дармон, 2017, с. 114-134.
5202. Филипова, Надежда. Използване на социалните медии при управлението на бизнес процесите: възможности и предизвикателства. В: Известия на Съюза на учените – Варна. Икономически науки. Т. 2, 2017, с. 197-208.
5203. Фъркова, Гергана. Език, култура, комуникация. В: Език и професионална комуникация 2: нови предизвикателства в контекста на многоезична и мултикултурна Европа: 40 години от основаването на Катедрата по западни езици. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2017, с. 254-262.
5204. Фъркова, Гергана. Културноспецифични измерения на българо-немската комуникация в бизнес среда. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по класически и нови филологии = Annales de l'universite de

Sofia St. Kliment Ohridski. Faculte des lettres classiques et modernes. Т. 110, 2017, с. 91-158.

5205. Хаджиева, Цветелина. Съвременни тенденции във възпитанието и взаимоотношенията с децата в семейството – съзнателно лишаване на децата от участие в трудовия процес, липса на ефективна комуникация и агресивно поведение. В: Годишник по психология. ЮЗУ Неофит Рилски. Философски факултет. Катедра Психология = Yearbook of Psychology. Год. 8, 2017, №8, с. 77-86.
5206. Харизанова, Оля. Ефекти от комерсиализацията на научната информация. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Философски факултет. Библиотечно-информационни науки. Т. 9, 2017, с. 119-137. Available from: [https://research.uni-sofia.bg/bitstream/10506/2140/1/GSU\\_%20BIN\\_2017\\_T9.pdf](https://research.uni-sofia.bg/bitstream/10506/2140/1/GSU_%20BIN_2017_T9.pdf)
5207. Хранова, Албена. Пропагандата: опорни точки, стилистики и публикации. В: Медии и пропаганда след Студената война. София: Фондация за хуманитарни и соц. изследвания, 2017, с. 191-222.
5208. Христов, Адриян. Историята на един вестник от семейния ни архив. В: Военноисторически сборник = Military historical collection. Год. 90, 2017, №1-2, с. 171-180.
5209. Христов, Александър. Съвременните политически комуникации: етика и професионализъм. В: Медии и комуникации на 21. век = 21-st century media and communications, Год. 1, 2017, №1, с. 34-36. Available from: <https://journals.uni-vt.bg/mc/bul/vol1/iss1/6>
5210. Христова, Евелина. Избори 2016: Личните страници на кандидатите във Фейсбук. В: Медии и комуникации на 21. век = 21-st century media and communications, Год. 1, 2017, №1, с. 43-59. Available from: <https://journals.uni-vt.bg/mc/bul/vol1/iss1/8>
5211. Христова, Теодора. Самостоятелно представяне на потребителите в онлайн социалните мрежи в преследване на взаимоотношения. В: Психологични изследвания = Psychological Research, Год. 20, 2017, №1, с. 161-168.



5212. Ценкова, Мирослава. Киберпространството – повече от виртуална реалност. В: Предизвикателства пред комуникацията в дигиталната епоха: Сборник статии [посветен на проф. д-р Здравко Райков]. София: Дармон, 2017, с. 96-113.
5213. Шапкалова, Светла. Религиозното културно наследство на страниците на Църковен вестник. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XIV национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2016 г.: Т. 14: [Посветена на] 160 години от създаването на първите български читалища в Свищов, Лом и Шумен. София: За буквите – О писменехъ, 2017, с. 420-424.
5214. Шаренкова, Светлана. Комуникация между цивилизационните модели в многополюсния свят. В: Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Трета международна кръгла маса „Проблеми на обществената комуникация”, проведена в Ниш, Сърбия, 22-24 юни 2017 г. – София: За буквите – О писменехъ, 2017, с. 126-139.
5215. Шивачев, Самуил. Отразяване на съветско-германските отношения в българската, немската и съветската преса (1918-1939 г.). В: Пловдивски исторически форум, Год. 1, 2017, №2, с. 58-70.
5216. Шушулова-Павлова, Милена. Вариации и премутации на тема информация. В: Глад за съдържание: XVIII лятна школа по Пъблик Рилейшънс 2016. София: Нов български университет, 2017. Available from: [http://ebox.nbu.bg/ssc17/view\\_lesson.php?id=5](http://ebox.nbu.bg/ssc17/view_lesson.php?id=5)
5217. Щерионов, Щелиян. Вестник „Анатоликос Астир” (1861-1877 г.) и демографската политика, провеждана по българските земи и спрямо обитаващото ги през Възраждането население. В: Население: научно-популярно списание на института по демография, 2017, №1, с. 61-83.
5218. Юмер, Мехмед. Медиите в Турция в оковите на властта и ерозията на турската журналистика. В: Медии и комуникации на 21. век = 21-st century media and communications, Год. 1, 2017, №1, с. 95-98. Available from: <https://journals.uni-vt.bg/mc/bul/vol1/iss1/14>

5219. Якимова, Милена. Популистка пропаганда в контекст на социална самота. В: Медии и пропаганда след Студената война. София: Фондация за хуманитарни и соц. изследвания, 2017, с. 365-384.
5220. Янкова, Иванка. Диалектиката „четене: писане” – логосът на научната комуникация. В: Съвременни измерения на европейското образователно и научно пространство: сборник с доклади = Modern dimensions in European education and research area: Т. 5. София: За буквите – О писменехъ, 2017, с. 29-39.
5221. Янчева, Гергана. Интернет сърфиране или интернет зомбиране: Доверчивият потребител и WEB 2.0. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XIV национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2016 г.: Т. 14: [Посветена на] 160 години от създаването на първите български читалища в Свищов, Лом и Шумен. София: За буквите – О писменехъ, 2017, с. 733-742.
5222. Янчева, Гергана. Псевдонаука в действие: Интернет и социалните медии в помощ на псевдонаучните теории. В: Съвременни стратегии и иновации в управление на знанието: Сборник = Contemporary strategies and innovations in the knowledge management: collections: Т. 2. София: За буквите – О писменехъ, 2017, с. 163-170.
5223. Angelova, Vyara; Balasescu, Madalina; Surugiu, Romina. Une culture à l'américaine? Reflexions sur les influences américaines dans la production culturelle européenne. In: Revue roumaine de philosophie, 2017, No 2, pp. 369-375.
5224. Efremov, Efrem. The root of the Bulgarian Sport Journalism. In: Stadion Magazine, 2017, Vol. 3.
5225. Kalinov, Kalin. Transmedia Narratives: Definition and Social Transformations in the Consumption of Media Content in the Globalized World. In: Проблеми на постмодерността = Postmodernism problems, Vol. 7, 2017, No 1, pp. 60-68. Available from: <https://pmpjournal.org/index.php/pmp/article/view/54>
5226. Markova, Gergana; Kalinov, Kalin. Transmedia Narratives: A Critical Reading and Possible Advancements. In: Annales Universitatis Mariae Curie-Sklodowska, Lublin,

Polonia: Sectio K, Vol. 24, 2017, No 1, pp. 73-82. DOI:10.17951/k.2017.24.1.73. Available from: <https://journals.umcs.pl/k/article/viewFile/4397/5063>

5227. Peicheva, Dobrinka; Milenkova, Valentina. Knowledge Society and Digital Media Literacy: Foundations for Social Inclusion and Realization in Bulgarian Context. In: Calitatea Vietii. Romanian Academy Publishing House, Vol. 28, 2017, No 1, pp. 50-74. Available from: <http://www.revistacalitateavietii.ro/2017/CV-1-2017/04.pdf>
5228. Peicheva, Dobrinka; Milenkova, Valentina; Manov, Boris; Peichev, Denislav. Leadership and the Role of Information for Innovation, Security and Knowledge Based Management. In: Advances in Human Factors, Business Management and Leadership. Ed. by J. I. Kantola, et al. Springer International Publishing AG, 2017, pp. 374-381. DOI:10.1007/978-3-319-60372-8\_36
5229. Peicheva, Dobrinka; Milenkova, Valentina; Manov, Boris; Raycheva, Lilia. The ICT, E-reading and Media Ecosystem. In: The 11<sup>th</sup> International Multi Conference on Society, Cybernetics and Informatics: Proceedings III S. Ed. by Nadib Callaos, Frederich Welsch, 2017, pp. 83-87. Available from: <https://www.iiis.org/CDs2017/CD2017Summer/papers/PA120SZ.pdf>
5230. Peicheva, Dobrinka; Raycheva, Lilia. Framing Political Populism in Contemporary Media Ecosystem. In: European Quarterly of Political Attitudes and Mentalities, Vol. 6, 2017, No. 4, pp. 1-13. Available from: <https://sites.google.com/a/fspub.unibuc.ro/european-quarterly-of-political-attitudes-and-mentalities;>  
<https://www.ssoar.info/ssoar/bitstream/handle/document/54496/ssoar-eqpam-2017-4-peicheva-et-al-Framing-Political-Populism-in-Contemporary.pdf>
5231. Peicheva, Dobrinka; Raycheva, Lilia. Media Ecology in The Context of Media Convergence and Hybridization. In: International Journal of Management and Applied Science, Vol. 3, 2017, No 5, pp. 26-28. Available from: [http://www.iraj.in/journal/journal\\_file/journal\\_pdf/14-369-150036822226-28.pdf](http://www.iraj.in/journal/journal_file/journal_pdf/14-369-150036822226-28.pdf)
5232. Petkova, Diana. Communication Modes, Eastern European. In: The International Encyclopedia of Intercultural Communication. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, 2017. DOI:10.1002/9781118783665.ieicc0131

5233. Raycheva, Lilia. Bulgaria: Election Advertising in Mediatized Politics. In: Routledge Handbook of Political Advertising. Ed. by Holtz Bacha Kristina & Marion R. Just. New York & London: Routledge, 2017, pp. 227-239.
5234. Raycheva, Lilia. Bulgaria: The Migrant Influx. In: The Migrant Crisis: European Perspectives and National Discourses. Ed. by Barlai Melani, Fähnrich Birte, Griesler Christina, Rhomberg Markus. Zurich: Lit Verlag GmbH&Co. KG Wien, 2017, pp. 79-92.
5235. Raycheva, Lilia. Transformations in the Bulgarian Media System: Tendencies and Challenges. In: World of Media: Journal of Russian Media and Journalism Studies, 2017, pp. 99-120. Available from: <http://worldofmedia.ru/volumes/2017>
5236. Raycheva, Lilia; Andrius, Suminas. A Negative Touch in Posters and Spots. In: Political Advertising in the 2014 European Parliament Elections. Ed. by Holtz-Bacha Christina, Edoardo Novelli, Kevin Rafter. Palgrave Macmillan UK, 2017, pp. 80-96. DOI 10.1057/978-1-137-56981-3
5237. Raycheva, Lilia; Peicheva, Dobrinka. Populism in Bulgaria between Politicization of Media and Mediatization of Politics. In: Mediatizations Studies, Vol. 1, 2017, No 1, pp. 69-81. DOI:10.17951/ms/2017.1.1.69. Available from: <https://journals.umcs.pl/ms/article/view/4062>
5238. Tsvetkova, Milena. Book-Centered Films – a Social Doping for the Reading. In: Mediaobrazovanie = Media Education, Vol. 55, 2017, No. 4, pp. 126-147. DOI:10.5281/zenodo.1404193. Available from: <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01687950>
5239. Tsvetkova, Milena. Die Abhängigkeit der Videospiele vom Lesen = Dependence of the video gamers on reading. In: Actual problems of the humanities: Monograph. Ed. by L. Shlossman. Vienna: East West Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH, 2017, pp. 23-45. DOI:10.20534/M-Humanitis-Vol.5-23-45. DOI:10.2139/ssrn.2983513
5240. Tsvetkova, Milena. The Speed Reading is in Disrepute: Advantages of Slow Reading for the Information Equilibrium. In: European Journal of Contemporary Education, 2017, Vol. 6, No. 3, pp. 593-603. DOI:10.13187/ejced.2017.3.593. DOI:10.2139/ssrn.3044911

5241. Vangelov, Nikola. Emojis in Marketing Communications. In: Balkan Social Science Review, Vol. 10, 2017, No 10, pp. 131-149. Available from: <http://js.ugd.edu.mk/index.php/BSSR/article/view/1946>

**2018**

**Сборници**

5242. 25 години Съвет на ректорите на висшите училища в Република България. Състав. Симеон Василев. София: Даная Интернешънъл, 2018. – 144 с. ISBN 978-619-90465-2-4
5243. Библиотеки, четене, комуникации: Шестнадесета национална научна конференция с международно участие 16-17 ноември 2017 г.: Посветена на 190 години от рождението на видният български поет, публицист и политик П. Р. Славейков и 25 години от създаването на катедра "Библиотекознание и библиография" при ВТУ Св. Св. Кирил и Методий. – В. Търново: Народна библиотека П. Р. Славейков, 2018. – 400 с. ISSN 1313-8138
5244. Гражданският сектор в България: Публичен образ и медийни политики. – София: Фондация Медийна демокрация, Български фонд за жените, Civitates, 2018. – 18 с. Available from: <https://wp.flgr.bg/wp-content/uploads/2018/11/csos-in-bulgaria-public-image-media-representations.pdf>
5245. Децата и медиите: Материали от Международната научно-практическа конференция, организирана съвместно от СУ Св. Климент Охридски и Държавната агенция за закрила на детето, София, 8 и 9 ноември 2017 г. Състав. Данаил Данов. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2018. – 216 с. ISBN 978-954-07-4394-3

5246. Дигиталната революция в културните и социалните процеси = The Digital Revolution in the Cultural and Social Processes: Сборник от Петата международна научна конференция по Дигитална култура и общество, Югозападен университет „Неофит Рилски“. Състав., ред. Татяна Шопова, Гергана Апостолова. – Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, Център за нови медии и дигитална култура, 2018. – 386 с. ISBN 978-954-00-0171-5
5247. Инфраструктура: Бизнес и комуникации = Infrastructure: Business and communications: Доклади от Седмата международна научна конференция за студенти и докторанти, УНСС, София, 24 април 2018. Прогр. комитет Димитър Димитров, Виолета Мутафчиева, Мирослава Раковска, Стела Ангова, Тодорка Тончева, Бисер Петков. – София: Издателски комплекс – УНСС; Факултет Икономика на инфраструктурата, 2018. – 356 с. ISSN 1314-5061
5248. Истини и лъжи за факти, новини и събития: Сборник с доклади от международна научна конференция, 24-25 април 2018 г.: Т. 2 = Truths and lies about facts, news and events: Proceedings of the international scientific conference, 24-25 April 2018: Vol. 2. – Русе: Регион. библ. Любен Каравелов, 2018. – 296 с. ISBN 978-619-7404-04-3
5249. Комуникации и политики: Кн. 2. Състав. Николай Палашев и др. – София: Акад. изд. За буквите – О писменехъ, 2018. – 213 с. ISBN 978-619-185-390-8
- 5249а. Културната памет във времето и пространството: Сборник, посветен на 65-годишния юбилей на проф. д.изк. Симеон Недков. Състав. Петър Миладинов. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2018. – 936 с. ISBN 978-954-07-4426-1
5250. Медийна среда, публична и стратегическа комуникация: Сборник с доклади от международен научен форум, организиран от катедра "Медии и обществени комуникации", ноември 2017 г. Орг. комитет Стела Ангова, Любомир Стойков, Петко Тодоров. – София: Издателски комплекс – УНСС, 2018. – 492 с. ISBN 978-619-232-086-7. Available from: <https://www.cceol.com/search/book-detail?id=716796>
5251. Мониторинг на медийния плурализъм 2017: Наблюдение на рисковете за медийния плурализъм в ЕС, Македония, Сърбия и Турция. Национален доклад: България. Авт. Орлин Спасов, Нели Огнянова, Николета Даскалова. – София:

Фондация Медийна демокрация, 2018. – 19 с. Available from: <http://www.fmd.bg/?p=9635>

5252. Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XV национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2017 г.: Т. 15: [Посветена на] 445 години от отпечатването на „Различни потребности“ от Яков Крайков. – София: За буквите – О писменехъ, 2018. ISSN 1314-7099
5253. Педагогическата комуникация: Настояще и бъдеще: Сборник с доклади от международна научна конференция, 02 и 03 февруари 2018 г., София. Науч. ред. Калина Йочева]. – В. Търново: Фабер, 2018. – 335 с. ISBN 978-619-00-0712-8
5254. Поглед пред себе си: Личната мрежа на общуването. Под общата ред. на Дончо Градев. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2018. – 272 с. ISBN 978-954-07-4521-3
5255. Погледи към книгоиздаването: Студентски сборник. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2018. – 240 с. ISBN 978-954-8194-92-1
5256. Политика за развитие: От помощ за развитие към глобално партньорство за развитие. Авт. Петранка Филева, Анна Вълканова, Петър Бучков. София: Българска платформа за международно развитие, 2018. – 136 с. ISBN 978-619-7484-01-4
5257. Политическият процес и общественото мнение в България през 2018 г.: Годишен обзор. Въвед. Първан Симеонов. – София: Ciela Норма АД; Gallup International, 2018. – 272 с. ISBN 978-954-28-2790-0
5258. Проблеми на устната комуникация: Т. 11: Сборник с доклади от XI международна конференция 10-11 ноември 2017, Велико Търново. Науч. ред. Анелия Петкова, Владислав Маринов, Стоян Буров. – В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2018. – 436 с. ISSN 2367-8712
5259. Трансформация на общуването: XX Лятна школа по пбблик рилейшънс, София, 20-21 юни 2018 г., НБУ, Департамент Медии и комуникация. Науч. ред., състав. Росен К. Стоянов. – София: Нов бълг. унив., 2018. – 266 с. ISBN 978-619-233-

- 188-7. Available from: <https://masscomm.nbu.bg/bg/lqtna-pr-shkola/sbornik-s-dokladi-ot-lqtna-shkola-po-vryzki-s-obshtestvenostta-2018>
5260. Търговски комуникации. Авт. Петранка Мидова, Венцислав Минков, Иван Маринов. – Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 2018. – 204 с. ISBN 978-954-23-1679-4
5261. Управление на интелектуалната собственост в издателския бизнес. Рец. Виолета Цакова, Владя Борисова, Николай Крушков. – София: УНСС, Световна орг. за интелектуална собственост, Акад. на световната орг. за интелектуална собственост, 2018. – 343 с. ISBN 978-619-232-062-1
5262. Ученият, учителят и човекът Минчо Драганов: Сборник с доклади, посветени на 80-годишния юбилей на проф. Минчо Драганов. Предг., науч. ред., състав. Таня Неделчева. – София: Издателски комплекс – УНСС, 2018. – 190 с. ISBN 978-619-232-060-7
5263. Филология, социална комуникация, литература: Сборник в чест на 70-годишнината на проф. д-р Ивайло Петров. Отг. ред. Пламен Панайотов. – В. Търново: Ивис, 2018. – 384 с. ISBN 978-619-205-100-6
5264. Freedom of (hate) speech and how to deal with it?: Ideas for off-line and on-line actions. Ed. Desislava Manova-Georgieva. – [София]: Open Space Found., 2018. – 144 с. ISBN 978-619-90312-5-4
5265. International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts: 5th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM 2018, 26 August – 01 September 2018, Albena, Bulgaria: conference proceedings. Vol. 5, Science & humanities. Iss. 4.1, Human geography, media & communications, information & library science, demography & women's studies. – Sofia: STEF92 Technology, 2018. – vi, 378 с. ISBN 978-619-7408-59-1
5266. Monitoring Media Pluralism in Europe: Application of the Media Pluralism Monitor 2017 in the European Union, FYROM, Serbia & Turkey. Country Report: Bulgaria. Authors Orlin Spassov, Nelly Ognyanova, Nikoleta Daskalova. – Sofia: Foundation Media Democracy. – 16 p. Available from: [https://cmpf.eui.eu/wp-content/uploads/2018/11/Bulgaria\\_MPM2017\\_country-report.pdf](https://cmpf.eui.eu/wp-content/uploads/2018/11/Bulgaria_MPM2017_country-report.pdf)



**Монографии**

5267. Атанасов, Пламен. Репутационните кризи онлайн. Предг. Чавдар Христов; Науч. ред. Милена Цветкова. – София: Авангард Прима, 2018. – 220 с. ISBN 978-619-239-004-4. Available from: [https://www.newmedia21.eu/content/2015/11/Reput\\_krizi\\_online01.pdf](https://www.newmedia21.eu/content/2015/11/Reput_krizi_online01.pdf)
5268. Божанкова, Ренета. Дигиталната хуманитаристика и знанието за литературата: Избрани ракурси. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2018. – 192 с. ISBN 978-954-07-4500-8
5269. Василев, Симеон. Лидерство и медии. – София: Сивас Консултинг, 2018. – 384 с. ISBN 978-619-7158-06-9
5270. Георгиев, Лъчезар. Композиция на книгата. 6. прераб. и доп. изд. – София: Ан-Ди, 2018. – 140 с. ISBN 978-619-7221-09-1
5271. Димитрова, Труфка. Маркетингова комуникация чрез графични знаци и логота. – Шумен: Унив. изд. Епископ Константин Преславски, 2018. – 139 с. ISBN 978-619-201-221-2
5272. Ефтимова, Андреана. Регистри в журналистическия дискурс. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2018. – 245 с. ISBN 978-954-07-4401-8
5273. Замбова, Антония. Проблеми на младежката писмена практика. – София: СУ Св. Климент Охридски, Факултет по слав. филологии, 2018. – 216 с. ISBN 978-619-7433-10-4
5274. Иванова, Даниела. Сертификцията – инструмент за „зелени“ комуникации в глобалната търговия. – София: Академик Пъбликейшънс, 2018. – 109 с. ISBN 978-954-2940-15-9
5275. Карадимов, Росен. Аудио-визуалното произведение: Конкуренция и баланс на права. – София: Ciela, 2018. – 223 с. ISBN 978-954-28-2719-1

5276. Коев, Стоян. Усъвършенстване на бизнес комуникациите в организацията. 2. прераб. изд. – Пловдив: Висше училище по сигурност и икономика, 2018. – 167 с. ISBN 978-619-7343-17-5
5277. Константинова, Здравка. Българската журналистика (1842–1944): Актуални ракурси. 2. доп. изд. – София: Авангард Прима, 2018. – 392 с. ISBN 978-619-239-074-7
5278. Лозанов, Георги. Ясен Гюзелев = Iassen Ghiuselev. София: Национален дарителски фонд 13 века България, 2018. – 48 с. ISBN 978-954-8718-42-4
5279. Мавродиева, Иванка; Мая Гешева. Бизнес комуникации. – София: БГ Учебник, 2018. – 192 с. ISBN 978-619-187-051-6
5280. Манолов, Георги. Политическата реклама – между реалността и манипулацията. 2. изд. – Пловдив: Висше училище по сигурност и икономика, 2018. – 507 с. ISBN 978-619-7343-14-4
5281. Маринов, Руси. Информационен домейн@ интелигентни и смарт комуникации. – София: Симолини, 2018. – 263 с. ISBN 978-619-7265-47-7
5282. Михайлов, Николай. Етика и комуникации. – София: Мейкър артс, 2018. – 252 с. ISBN 978-619-91178-1-1
5283. Нейкова, Мария. Монолог или диалог? Противоречивият свят в обектива на глобалните телевизии. 2. изд. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2018. – 400 с. ISBN 978-954-07-4493-3
5284. Панагиев, Олег. Радио- и телевизионни системи и мрежи. – София: ТУ, 2018. – 125 с. ISBN 978-619-167-342-1
5285. Панайотов, Димитър. Организационно поведение: Новите парадигми за човешко развитие. 4. доп. изд. – София: Нов бълг. унив., 2018. – 464 с. ISBN 978-619-233-010-1
5286. Петрова, Теодора. Телевизионната програма като част от медийните аудио-визуални услуги. – София: Авангард Прима, 2018. – 190 с. ISBN 978-619-239-057-0

5287. Постаджиян, Кристиан. Похвати за изграждане на потребителска ангажираност в рекламата. – София: Нов бълг. унив., 2018. – 150 с. ISBN 978-619-233-026-2
5288. Руменчев, Величко. Невербална комуникация в публичната реч и деловото общуване. 2. изд. – София: Софи-Р, 2018. – 656 с. ISBN 978-954-638-180-4
5289. Семерджиев, Цветан. Мрежи и насилие. – София: Софттрейд, 2018. – 104 с. ISBN 978-954-334-205-1
5290. Средков, Пламен. Манипулиране на обществото: Предпоставки, участници, области, проявление, стратегии и тактики, факти и последствия. – София: Пропелер, 2018. – 416 с. ISBN 978-954-392-517-9
5291. Ставрева, Силвена. Съвременни езикови и комуникативни стратегии за реклама на лекарства. – Варна: Мед. унив. Проф. д-р Параскев Стоянов, 2018. – 132 с. ISBN 978-619-221-106-6
5292. Станков, Димитър. Изкуството да общуваме: Изискани маниери и културни обноси, етикет и такт. – София: Симолини, 2018. – 360 с. ISBN 978-619-7265-36-1
5293. Стойчев, Любомир. PR като мениджърски инструмент във винарската индустрия. – Пловдив: Унив. изд. Паисий Хилендарски, 2018. – 204 с. ISBN 978-619-202-395-9
5294. Стоянович, Петър. Защо, кога и как в реалната политика?: Двете страни на пиарската стратегия и тактика: Насоки за работата на партийни пиари и ресорни журналисти. – В. Търново: Фабер, 2018. – 211 с. ISBN 978-619-00-0723-4
5295. Тодоров, Ясен. Жив е българският Бог: Отразяването във в. "Утро" на значимите мачове на българския национален отбор по футбол в периода 1924-1943 г. и паралел с общественно-политическата обстановка в страната. Предг. Ефрем Ефремов. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2018. – 104 с. ISBN 978-954-07-4443-8
5296. Трендафилова, Антония. Обучение в професионално общуване на медицинските специалисти. – Габрово: Екс-прес, 2018. – 191 с. ISBN 978-954-490-586-6

5297. Фъркова, Гергана. Езикът на рекламния слоган: немско-български паралели. – София: ФънТези, 2018. – 248 с. ISBN 978-619-90339-8-2
5298. Христова, Евелина. Комуникация на благотворителността. – София: ROI Communication, 2018. – 336 с. ISBN 978-954-9335-44-6
5299. Цанкова, Соня. Манипулация, информация или... какво? Предисл. Васил Г. Райнов. – София: Авангард Прима, 2018. – 477 с. ISBN 978-619-239-059-4
5300. Цветкова, Милена. Книги и четене в аудиовизуална трансмедийност: Филмова база данни за емпиричното книгознание. – Варна: LiterNet, 2018. ISBN 978-954-304-397-2 (електронна книга). Available from: <https://litenet.bg/publish3/mtzvetkova/knigi-i-chetene/index.html>
5301. Цветкова, Милена. Наука за книгата. – София: Enthusiast Libris, 2018. – 700 с. ISBN 978-619-164-267-0
5302. Цветкова, Николина. Английски език за комуникация в институциите на Европейския съюз: Теоретико-приложни аспекти. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2018. – 296 с. ISBN 978-954-07-4504-6
5303. Cheshmedjieva, Desislava. Framing Muslims in the Bulgarian and the British media. – Шумен: Унив. изд. Епископ Константин Преславски, 2018. – 212 с. ISBN 978-619-201-228-1
5304. Kozhuharova, Stefka. La imagen de Bulgaria en la prensa española contemporánea [Образът на България в съвременната испанска преса]. – София: Фондация за бълг. лит., 2018. – 205 с. ISBN 978-954-677-099-8

## Студии и статии

5305. Айолов, Петър. Краят на истината и технологията на интернет медиите. В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, 2018, №4, с. 172-190. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=1528>

5306. Александров, Борислав. Инструмент и форма: Някои наблюдения върху графичния дизайн в контекста на съвременната визуална комуникация и култура: Опит за кратко обобщение и систематизиране. В: Визуални изследвания: списание за съвременно изкуство, 2018, №2, с. 175-184.
5307. Александров, Георги. Спадът в продажбите на електронни книги в САЩ и Великобритания – временна или устойчива тенденция. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 25.01.2018. Available from: <https://www.newmedia21.eu/analizi/spadat-v-prodazhbite-na-elektronni-knigi-v-sasht-i-velikobritaniya-vremenna-ili-ustojchiva-tendentsiya>
5308. Александров, Георги; Райчева, Лилия. Читателски нагласи при избора между печатни и електронни книги. В: Проблеми на постмодерността = Postmodernism problems, Год. 8, №2, 2018, с. 135-152. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=686949>
5309. Ангелова, Вяра. Българското радио през социализма: Професионалните медийни издания (1944-1989). В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, 2018, №4, с. 137-171. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=1523>
5310. Арутюнян-Василевска, Сюзанна. Защо да брендираме изкуството? В: Управленски и маркетингови проблеми в изкуството: Международна научнопрактическа конференция. Т. 2, 2018, с. 114-117.
5311. Арутюнян-Василевска, Сюзанна. Идентичност на бранда. В: Управленски и маркетингови проблеми в изкуството: Международна научнопрактическа конференция. Т. 2, 2018, с. 181-187.
5312. Асенова, Ася. Фалшиви новини и икономическа журналистика. В: Медии и комуникации на 21. век = 21-st century media and communications, Год. 2, 2018, №1, с. 41-47. DOI:10.54664/XKET9239. Available from: <http://journals.uni-vt.bg/mc/bul/vol2/iss1/6>
5313. Атанасов, Християн. Сирашките каси на страниците на българския възрожденски печат. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XV национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2017

- г.: Т. 15: [Посветена на] 445 години от отпечатването на „Различни потреби“ от Яков Крайков. София: За буквите – О писменехъ, 2018, с. 1003-1013.
5314. Бакърджиева, Десислава. Телевизията и нейното въздействие върху междуличностната комуникация и възникването на социални общности. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XV национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2017 г.: Т. 15: [Посветена на] 445 години от отпечатването на „Различни потреби“ от Яков Крайков. София: За буквите – О писменехъ, 2018, с. 282-289.
5315. Банкова, Иванка; Павлов, Васил. Структурни особености на административния конфликт. В: Годишник – Варненски свободен университет. Т. 24, 2018, с. 240-249.
5316. Бенбасат, Алберт. Как българската детска литература се представя в чужбина през XXI век. В: Балканските детски литератури и разпространението им в Европа: Сборник доклади от кръгла маса, Сливен, 8-9 май 2018 г. Сливен: Регион. библ. Сава Доброплодни, 2018, с. 11-21.
5317. Бенбасат, Алберт. Четвърта читалня. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, 2018, №6, с. 5-11. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=873979>
5318. Богова, Христина. Ролята на медиите във външната политика на България. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XV национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2017 г.: Т. 15: [Посветена на] 445 години от отпечатването на „Различни потреби“ от Яков Крайков. София: За буквите – О писменехъ, 2018, с. 159-163.
5319. Бодаков, Марин. От другата страна на езика. В: De Profundis или при основанията на литературата: Юбилеен сборник в чест на Емилия Дворянова. Нов български университет, Департамент Нова българистика. София: Парадигма, 2018, с. 210-214.
5320. Бодаков, Марин. Фейлетонът "Из дневника на един рапортърор" от Христо Смирненски: Критика на журналистическото всекидневие. В: Литернет = LiterNet:

списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 2018, №12. Available from: <https://litenet.bg/publish4/mbodakov/smirnenski.htm>

5321. Божинов, Антоан. Образът на другия и българската фотография до 1990 г.: Фрагментарни наблюдения. В: Годишник на АКСЛит – Академичен кръг по сравнително литературознание. Т. 7, 2018. Available from: <http://dost.ilit.bas.bg/2018/05/30/the-image-of-the-other-in-the-bulgarian-photography-until-1990>
5322. Божинов, Антоан. Фотография на улицата. В: Градът – памет и медии (Обществени комуникации 8). Катедра по журналистика и масови комуникации. Шумен: Шуменския университет Епископ Константин Преславски, 2018, Т. 8, с. 41-78. Available from: [http://litermedia.com/index.php?ind=downloads&op=entry\\_view&iden=282](http://litermedia.com/index.php?ind=downloads&op=entry_view&iden=282)
5323. Бориславов, Ясен. Политизираният смях в българската хумористична периодика между двете световни войни. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 25, 2018, с. 233-263.
5324. Бочуков, Даниел. Изграждане на социална студентска система за подпомагане на учебния процес в УниБИТ. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XV национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2017 г.: Т. 15: [Посветена на] 445 години от отпечатването на „Различни потребности“ от Яков Крайков. София: За буквите – О писменехъ, 2018, с. 986-995.
5325. Бояджиева, Дияна. Нов метод за комуникация между онлайн медии и читатели и анализ на общественото мнение. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Стопански факултет = Annuaire de l'Universite de Sofia St. Kliment Ohridski. Faculte des sciences economiques et de gestion. Т. 16, 2018, с. 313-330.
5326. Боянов, Петър. Неоторизирани опити за достъп до информационните ресурси на частни компютърни мрежи в академични институции чрез мрежово

сканиращи кибератаки. В: Годишник – Висше училище по сигурност и икономика. Т. 15, 2018, с. 51-58.

5327. Вангелов, Никола. Coca Cola World Cup Trophy Tour 2014 – Signs Of Colour And Time. В: Истини и лъжи за факти, новини и събития: Сборник с доклади от международна научна конференция. Русе: Регионална библиотека Любен Каравелов, 2018, с. 94-103.
5328. Василева, Евгения; Ефтимова, Събина. Университетското издателство – елемент от процеса на научна комуникация. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XV национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2017 г.: Т. 15: [Посветена на] 445 години от отпечатването на „Различни потреби“ от Яков Крайков. София: За буквите – О писменехъ, 2018, с. 273-277.
5329. Василева, Мая. Теория за постистината: Идентификация и ограничаване на фалшивите новини. В: Медии и комуникации на 21. век, Год. 2, 2018, №1, с. 91-97. DOI:10.54664/BOVF3099. Available from: <https://journals.uni-vt.bg/mc/bul/vol2/iss1/12>
5330. Василева, Мая; Николов, Божидар. Телевизията – трансформация в глобално дигитално забавление. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 25, 2018, с. 153-176. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=704704>
5331. Величков, Петър. По следите на 205-те номерирани екземпляра [на стихосбирката „На прага стъпки“ от Мара Белчева, 1918 г.]. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 25, 2018, №1, с. 99–114.
5332. Величков, Петър. Как се набавяха ценните издания на Народната библиотека: Два рапорта – на Пенчо Славейков и на Иван Димитров. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 25, 2018, №5, с. 11–19.



5333. Величков, Петър. Калоферският книгопродавец Георги Дончов. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 25, 2018, №2, с. 107-113.
5334. Венев, Антон. Руско-турската война 1877-1878 г. и освобождението на Кюстендил, отразени на страниците на социалистическия печат в Кюстендил 1948-1989 г. В: Военноисторически сборник = Military historical collection, Год. 92, 2018, №1, с. 49-54.
5335. Войнова, Катерина. Агресивната лексика в онлайн медиите. В: Българска реч: списание за езикова култура, Год. 24, 2018, №1, с. 86-91.
5336. Вълканова, Веселина. Стари & нови медии – трансформации и роли на комуникационния дизайн в онлайн средата. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 25, 2018, с. 31-44. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=704691>
5337. Вълчанов, Иван. Таксономичен поглед към фалшивите новини. В: Медии и комуникации на 21. век = 21-st century media and communications, Год. 2, 2018, №1, с. 24-30. DOI:10.54664/ESJN7205. Available from: <http://journals.uni-vt.bg/mc/bul/vol2/iss1/4>
5338. Върбанова-Денчева, Кристина. Компетентностите на бъдещите издатели и предизвикателствата за образователните модели на Университета по библиотекознание и информационни технологии. В: Издател: научно списание за книгата, Год. 20, 2018, №3-4, с. 102-106.
5339. Гавраилова, Галина. Когато петелът кукурига, но няма кокошки ... или пътят на комуникацията между власт и арт организация. В: Управленски и маркетингови проблеми в изкуството: Международна научнопрактическа конференция. Т. 2, 2018, с. 107-113.
5340. Ганчева, Жана. Научна комуникация и мобилност от гледна точка на проблема за тенденции и евристика в науката. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XV национална научна конференция с международно

- участие, София, 1 ноември 2017 г.: Т. 15: [Посветена на] 445 години от отпечатването на „Различни потребности“ от Яков Крайков. София: За буквите – О писменехъ, 2018, с. 1043-1049.
5341. Генова, Дафина. За визуалната и вербалната комуникация в политическата карикатура. В: Български фолклор: списание за фолклористични, етнологички и антроположички изследвания, Год. 44, 2018, №2, с. 185-203.
5342. Георгиев, Лъчезар. Издателства с принос за развитие на книжната индустрия и българската книга между двете световни войни: Мениджмънт, структури, издателска политика. В: Трудове на Великотърновския университет Св. Св. Кирил и Методий. Факултет Математика и информатика. Направление Обществени комуникации и информационни науки = The Works of St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Turnovo. Faculty of mathematics and informatics. Direction Public communications and information sciences. Т. 10, 2018, с. 7-160.
5343. Георгиева, Ася. Социалните медии и ролята им в кризисните комуникации. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 25, 2018, с. 263-279. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=704714>
5344. Георгиева, Ирина. Рекламата като територия на убеждаващата масова комуникация. В: Човекът – мярка за всички неща? Предизвикателствата на постиндустриалното информационно общество: Сборник с доклади. София: Технически унив., 2018, с. 5-8.
5345. Георгиева, Мариана. Медийният дискурс между езика и емоцията. В: Българска реч: списание за езикова култура, Год. 24, 2018, №3, с. 39-43.
5346. Гечева, Евелина. Вътрешнополитически статии на Данаил Крапчев от в. "Зора" (1919-1944) в тритомника "Изминат път". В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 25, 2018, с. 311-342. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=704719>

5347. Гиндев, Панайот. Уеб сайтът – предизвикателство или прозорец към модерното университетско образование. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XV национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2017 г.: Т. 15: [Посветена на] 445 години от отпечатването на „Различни потребности“ от Яков Крайков. София: За буквите – О писменехъ, 2018, с. 637-647.
5348. Гуленова, Мария. Авторът и неговият уеб сайт. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XV национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2017 г.: Т. 15: [Посветена на] 445 години от отпечатването на „Различни потребности“ от Яков Крайков. София: За буквите – О писменехъ, 2018, с. 196-202.
5349. Гьошев, Александър. Графичният дизайн и символите: Проблематики и перспективи. В: Годишник – Академия за музикално, танцово и изобразително изкуство. Пловдив: Акад. за музикално, танцово и изобразително изкуство, 2018, с. 96-100.
5350. Дееничина, Мария. Някои акценти от списание "Ева". В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 25, 2018, с. 133-152. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=704701>
5351. Денчев, Стоян; Палашев, Николай. Комуникации и подмяната на ценности: хибридна война на неолиберализма. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XV национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2017 г.: Т. 15: [Посветена на] 445 години от отпечатването на „Различни потребности“ от Яков Крайков. София: За буквите – О писменехъ, 2018, с. 455-462.
5352. Дерменджиева, Грета. Образование 3.0: Методи за неформално обучение и учене във висшето образование. В: Неформално образование: Антология. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2018, с. 317-331.
5353. Дерменджиева, Грета. Приложение на неформални педагогически подходи в университетското образование – обърнато, технологично-разширено, блог-базирано, самоуправлявано обучение и оценяване (образователни проекти). В:

Неформално образование: Антология. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2018, с. 306-316.

5354. Дерменджиева, Грета; Славова, Росица. Сензационни истории в социалните мрежи и дневният ред на медиите (Типология на вирусното съдържание в платформите Ютуб, Фейсбук, Туитър и Инстаграм за 2017). В: Медии и език: Електронно научно списание за изследване на медийния език, 2018, №3. Available from: [https://www.cceol.com/search/article-detail?id=704692](http://medialinguistics.com/2018/06/20/сензационни-истории-в-социалните-мре; Също в: Дерменджиева, Грета; Славова, Росица. Сензационни истории в социалните мрежи и дневният ред на медиите. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 25, 2018, с. 45-86. Available from: <a href=)
5355. Димов, Венцислав. „Нашият труд е песента“: (Народната музика в българските радиопрограми от първите години на социализма и нейната „мека власт“). В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, 2018, №3, с. 8-34. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=1905>
5356. Димов, Венцислав. За първите стъпки и големите крачки – с почит към първооснователите. В: Българско музикознание = Bulgarian Musicology, Год. 41, 2018, №1, с. 66-75.
5357. Димов, Венцислав. За щракането на идеите: (Тодор Ив. Живков и обмяната на дарове в българската народоука). В: Паметта е жива: Научни четения по хуманитаристика в рамките на МФФ Бургас 2018, посветени на 80-годишнината от рождението на проф. Тодор Ив. Живков. София: Флат, 2018, с. 132-146.
5358. Димов, Венцислав. Към разбирането на медийната музика. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 25, 2018, с. 7-31. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=704686>

5359. Димов, Венцислав. Принос към историята на популярната музика в България. В: Българско музикознание = Bulgarian Musicology, Т. 42, 2018, №2, с. 124-128.
5360. Димов, Венцислав. Райна Кацарова, майката на българската етномузикология. В: Жените в българската литература и култура. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2018, с. 445-459.
5361. Димчев, Александър. Многогласното ехо на книгата: [Рец. за: Milena Tsvetkova. Reading as Communication Echo: Scientific Model of the Reader's Feedback Research. Saarbrücken, 2017]. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 31.01.2018. Available from: <http://www.newmedia21.eu/kritika/mnogoglasnotoeho-na-knigata>
5362. Димчева, Анжела. Аксиология на творческото общуване – философски проекции на изследователското поле. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XV национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2017 г.: Т. 15: [Посветена на] 445 години от отпечатването на „Различни потреби“ от Яков Крайков. София: За буквите – О писменехъ, 2018, с. 1050-1059.
5363. Драгиев, Кузман. Вестник "Свобода" няма заслуги за развитието на филателния печат в България: търговските обяви няма как да се считат за филателна журналистика. В: Филателен преглед: издание на Съюз на българските филателисти, Год. 80, 2018, №7, с. 17-18.
5364. Драгоева, Деяна. Профил на младия човек през измеренията на социалното му и дигитално включване. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 25, 2018, с. 281-310. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=704717>
5365. Евтимов, Иван. Четенето. В: Културната памет във времето и пространството: Сборник, посветен на 65-годишния юбилей на проф. д.изк. Симеон Недков. Състав. Петър Миладинов. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2018, с. 717-719.

5366. Еленова, Розита. Езикът на омразата като медиен феномен. В: Общество и право: издание на Съюза на юристите в България, 2018, №2, с. 82-85.
5367. Ефремов, Ефрем. Закон и журналистическо редактиране. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 25, 2018, с. 87-95. Available from: <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=704694>
5368. Ефтимова, Андреана. Авторитарни и популистки регистри на политическото говорене в епохата на постистината. В: Проблеми на социолингвистиката: Т. 13: Обществените процеси и тяхното отражение в езика. София: Международно социолингвистическо дружество, 2018, с. 276-282.
5369. Ефтимова, Андреана. Два регистра актуалной политической речи в современном болгарском медийном дискурсе. В: Медиалингвистика: Научный журнал международной медиалингвистической комиссии Международного комитета славистов (под патронатом ЮНЕСКО), Т. 5, 2018, №2, с. 233-243. DOI: 10.21638/spbu22.2018.207. Available from: <https://medialing.ru/dva-registra-aktualnoj-politicheskoy-rechi-v-sovremennom-bolgarskom-medijnom-diskurse>
5370. Ефтимова, Андреана. Лексикални средства, сигнализиращи (не)достоверност на медийното съдържание (психолингвистичен експеримент). В: Език и литература: списание за общодостъпно разглеждане на езика, литературата и народния бит, 2018, №1-2, с. 143-153.
5371. Ефтимова, Андреана. Маркери на (не)достоверността в журналистическия текст. В: Медии и комуникации на 21. век, Год. 2, 2018, №1, с. 72-79. DOI:10.54664/MTGR3791. Available from: <https://journals.uni-vt.bg/mc/bul/vol2/iss1/9>
5372. Ефтимова, Андреана. Морализаторският регистър в медийния дискурс. В: Балканистичен Форум = Balkanistic Forum, 2018, №1, с. 201-211. Available from: <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=587005>
5373. Ефтимова, Андреана. Устният морализаторски регистър в медийния и всекидневния дискурс. В: Проблеми на устната комуникация: Т. 11: Сборник с

доклади от XI международна конференция 10-11 ноември 2017, Велико Търново. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2018, с. 193-204.

5374. Здравкова, Евелина. Пресата на прага на единния цифров пазар. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XV национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2017 г.: Т. 15: [Посветена на] 445 години от отпечатването на „Различни потреби“ от Яков Крайков. София: За буквите – О писменехъ, 2018, с. 943-955.
5375. Златанов, Бисер. Социални мрежи и маркетинг на влияние. В: Медийна среда, публична и стратегическа комуникации. София: Издателски комплекс – УНСС, 2018, с. 236-244.
5376. Златев, Любомир. Българската криза през 1886 г. и русенският вестник „Славянин“. В: Алманах за историята на Русе. Т. 18, 2018, с. 39-60.
5377. Златева, Минка. Проф. Драганов за пбблик рилейшънс: Анализи и прогнози. В: Ученият, учителят и човекът Минчо Драганов: Сборник с доклади, посветени на 80-годишния юбилей на проф. Минчо Драганов. София: Издателски комплекс – УНСС, 2018, с. 58-68.
5378. Златева, Минка; Манова-Георгиева, Десислава. Дигитален хуманизъм и социални медии по време на криза (на базата на терористичния акт в Брюксел 2016). В: Медийна среда, публична и стратегическа комуникация. София: Издателски комплекс – УНСС, 2018, с. 207-218.
5379. Иванова, Поля. История на структурата на информацията и развитие на съвременните комуникации в България. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 25, 2018, с. 177-195. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=704705>
5380. Иванова, Поля. Социология и телевизия. В: Съвременните обществени предизвикателства и образованието по социология: Сборник с доклади от научна конференция, проведена в УНСС, 20-21 ноември 2017. София: Издателски комплекс – УНСС, 2018, с. 35-42.

5381. Инджов, Иво. Борба с фалшивите новини с инструментариума на Закона и на саморегулацията – българският случай. В: Медии и комуникации на 21. век = 21-st century media and communications, Год. 2, 2018, №1, с. 48-60. DOI:10.54664/OMXX2488. Available from: <http://journals.uni-vt.bg/mc/bul/vol2/iss1/7>
5382. Йорданова-Панчева, Юлия. Лицата на раз-пол-овения човек в изследването на социопола в Еврейската библия от Милена Кирова. В: Литературата: удоволствия и предизвикателства. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2018, с. 59-72.
5383. Йорданова-Панчева, Юлия. Ставането мъж в Стария Завет: Нов труд по джендър библиестика в България. В: Colloquia Comparativa Litterarum, Год. 4, 2018, №1, с. 114-118.
5384. Казанджиева, Таня. Медиите за деца в контекста на националната сигурност. В: Сборник доклади от годишната университетска научна конференция на НВУ Васил Левски. Т. 1, 2018, с. 9-20.
5385. Калинов, Калин. Повишаване на ефективността на МВР чрез подобряване на имиджа на служителите. В: МВР 2030: Предизвикателства пред политиките за сигурност: Научни доклади [от Научно-приложна конференция, 8 ноември 2017, София]. София: Синдикална федерация на служителите в МВР, 2018, 2018, с. 136-149.
5386. Керанова, Диляна. Спиралата на четенето в един постмодерен пейзаж. В: Проблеми на постмодерността = Postmodernism problems, Год. 8, 2018, №2, с. 153-167. Available from: <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=686951>
5387. Кирилов, Светлозар. Положението на чернокожите в САЩ – кой е виновен?. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 25, 2018, с. 215-232.
5388. Кирилов, Светлозар. Циганите в източноевропейското кино. В: Медии и език: електронно списание за научни изследвания по медиен език, 2018, №3.



Available from: <http://medialinguistics.com/2018/06/17/циганите-в-източноевропейското-кино>

5389. Кирилова, Савина. Критерии за подбор и оценка на списания за Emerging Sources Citation Index – новият цитатен индекс на компанията Clarivate Analytics. В: ББИА онлайн: списание на Българската библиотечно-информационна асоциация. Год. 8, 2018, №3, с. 23-26.
5390. Ковачева, Ралица. „Санкциите срещу Русия“ в предизборната кампания 2017 – политически (зло)употреби. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 25, 2018, с. 197–213. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=704707>
5391. Ковачева, Ралица. Център и периферия на европеизираните публични сфери. В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, 2018, №3, с. 48-67. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=958>
5392. Колева, Здравка. Поддържане и запазване на потребителския интерес при реализиране на мобилни приложения игри. В: Икономическа мисъл: списание на Института за икономически изследвания при БАН, Год. 63, 2018, №6, с. 83-97.
5393. Костов, Атанас. Сделките с криптовалюти и блокчейн технологията в контекста на новия Общ европейски регламент за защита на личните данни. В: Общество и право: издание на Съюза на юристите в България, 2018, №2, с. 22-30.
5394. Костова, Боряна. Комуникативно-речевите стратегии в политическия дискурс: теоретични и аналитични аспекти. В: Годишник – Варненски свободен университет. Т. 24, 2018, с. 129-138.
5395. Кривошиева, Богдана. Изкуството на PR-а и неговите форми през Античността. В: Пролетни научни четения. Пловдив: Акад. за музикално, танцово и изобразително изкуство, 2018, с. 71-80.
5396. Кръстев, Иван. Комуникативен аспект на бизнесобщуването. В: Годишник по психология. ЮЗУ Неофит Рилски. Философски факултет. Катедра Психология =

Yearbook of Psychology. Год. 9, 2018, №9, с. 173-178. Available from: [http://yearbookpsy.swu.bg/wp-content/uploads/2019/12/Godishnik-po-psihologia-SWU-2018\\_new.pdf](http://yearbookpsy.swu.bg/wp-content/uploads/2019/12/Godishnik-po-psihologia-SWU-2018_new.pdf)

5397. Кръстева, Луливера. Социално мислене и медии. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 25, 2018, с. 113-133. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=704699>
5398. Кръстева, Луливера. Съвременни „социални алергии“ в българското общество: Медиен резонанс. В: Ученият, учителят и човекът Минчо Драганов: Сборник с доклади, посветени на 80-годишния юбилей на проф. Минчо Драганов. София: Издателски комплекс – УНСС, 2018, с. 95-101.
5399. Лакова, Мери. Думите, изреченията и текстът като езикови знакове: Върху материал от български език. В: Чуждоезиково обучение: двумесечно научно-методическо списание = Foreign language teaching. Год. 45, 2018, №2, с. 119-134.
5400. Лесева, Светлозара. Представяне на знания чрез семантични мрежи. В: Български език: орган на Института за български език при Българската академия на науките, Год. 65, 2018, №2, с. 59-76.
5401. Лозанов, Георги. Живот сред призраци. В: Пътеводител за комунистическа България: Т. 2: Монументални страсти = A Guide to communist Bulgaria: Vol. 2: Monumental passions. София: Фондация Фрий спийч интернешънъл, 2018, с. 349-352.
5402. Лозанов, Георги. Постгероическото време свърши, но герои пак няма. В: Драматургия АСКЕЕР 2018. София: Фондация А'Аскеер, 2018, с. 5-10.
5403. Лозанов, Георги. Художникът в главата на читателя. В: Съвременно българско изкуство: Имена: Ясен Гюзелев. София: Национален дарителски фонд 13 века България, 2018, с. 3-10.
5404. Лозева, Анна. Калдерата на социалните мрежи: Политиците и разбирането им за нея. В: Екология и гражданско общество. Състав. и науч. ред. Максим Мизов. 2. изд. София: Авангард Прима, 2018, с. 261-274.

5405. Лукова, Калина. Стилистически характеристики на мода и лайфстайл в социалните медии. В: Съвременна хуманитаристика, Год. 9, 2018, №1, с. 23-30.
5406. Мавродиева, Иванка. Дискурс "пост-правди" у внутрішній та зовнішній політиці Болгарії. В: Міжнародні відносини та зовнішня політика в еру "пост-правди". Одеський національний університет імені І. І. Мечникового. Київ: Вадекс, 2018, с. 212-230.
5407. Мавродиева, Иванка. Социални мрежи, образователен ПР и образователен мениджмънт. В: Педагогическата комуникация: настояще и бъдеще. В. Търново: Фабер, 2018, с. 22-30.
5408. Манева, Мария. Мултимедията и хипертекстът – основни инструменти в интернет от гледна точка на медиазнанието. В: Съвременна хуманитаристика, Год. 9, 2018, №1, с. 31-35.
5409. Манлихерова, Мануела; Стойков, Любомир; Ангова, Стела. Съвременни аспекти на медийното образование. В: Медийна среда, публична и стратегическа комуникация. София: Издателски комплекс – УНСС, 2018, с. 21-26.
5410. Манолов, Карамфил. Културното различие в предприемачеството в българското книгоиздаване – основа за различията при постигане на издателски успех. В: Хармония в различията: Сборник доклади от научната конференция „Хармония в различията” = Harmony in diversity: collection of papers from the „Harmony in Diversity” National Conference. София: За буквите – О писменехъ, 2018, с. 394-400.
5411. Марков, Стоян. Предизвикателства при реализиране на медийното отразяване в сферата на отбраната и стратегическите комуникации на НАТО. В: Военен журнал: двумесечно издание на Министерство на отбраната. Год. 125, 2018, №3-4, с. 102-107.
5412. Митева, Надежда. Практики за разкриване и противодействие на фалшиви новини – българският опит. В: Медии и комуникации на 21. век = 21-st century media and communications, Год. 2, 2018, №1, с. 61-71. DOI:10.54664/PPOV8363. Available from: <http://journals.uni-vt.bg/mc/bul/vol2/iss1/8>

5413. Митевска-Енчева, Майяна. Характеристика на сканиращите мрежови кибератаки; Характеристика на кибератаката за получаване на информационни отпечатъци и прилагане на разузнавателни техники. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XV национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2017 г.: Т. 15: [Посветена на] 445 години от отпечатването на „Различни потребности“ от Яков Крайков. София: За буквите – О писменехъ, 2018, с. 869-875, 876-882.
5414. Митова, Мирена. „Социалистически панаир на новата Родина“ – пропаганда и култура по време на Международния панаир – Пловдив в периода 1947-1989 г. В: Пловдивски исторически форум, Год. 2, 2018, №2, с. 48-72.
5415. Михайлов, Николай. PR етиката като професионална етика. В: Философски алтернативи: списание на Института по философски изследвания при БАН = Philosophical alternatives, 2018, №2, с. 31-44. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=662639>
5416. Михайлов, Николай. Нравствената норма и българската академична етика. В: Етически изследвания: електронно академично списание с отворен достъп = Ethical Studies: online academic journal, Год. 3, 2018, №2, с. 53-65. Available from: <https://jesbg.com/mihailov-nravstvenata-norma-i-balgarskata-akademichna-etika>
5417. Михайлов, Николай. Философската етика и съвременната виртуалност. В: Философски алтернативи: списание на Института по философски изследвания при БАН = Philosophical alternatives, 2018, №5, с. 14-20. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=708446>
5418. Михайлов, Николай; Сакелариева, Лидия. Съвременният морал и ограниченията на биоразнообразието. В: Екология и гражданско общество. София: Авангард Прима, 2018, с. 251-261.
5419. Михайлов, Пело. Неизвестен вестник, редактиран от професор Анастас Иширков. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 25, 2018, №1, с. 67-76.

5420. Мицева, Стоянка. Специфика и делови стандарти на общуване при бизнескомуникацията. В: Икономически и социални алтернативи, 2018, №2, с. 95-106.
5421. Младенова, Мария. Нова теория интегрира науката за книгата и науката за четенето: [Предговор]. В: Цветкова, Милена. Наука за книгата. София: Enthusiast, 2018, с. 11-14.
5422. Момчилова, Соня. Езикът на политиците в медиите. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XV национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2017 г.: Т. 15: [Посветена на] 445 години от отпечатването на „Различни потребности“ от Яков Крайков. София: За буквите – О писменехъ, 2018, с. 323-240.
5423. Монова, Тотка. [Рец. за] А. Ефтимова. Регистри в журналистическия дискурс. София: УИ Св. Климент Охридски, 2018 г. 244 с. В: Български език: орган на Института за български език при Българската академия на науките, Год. LXV, 2018, №3, с. 134-137.
5424. Нейкова, Мария. Прескачане на препятствия: Може ли да участваме в диалог, ако не знаем къде сме. В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, 2018, №3, с. 35-47. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=971>
5425. Николова, Мария. Кризисен PR в епохата на постистината. В: Медии и комуникации на 21. век = 21-st century media and communications, Год. 2, 2018, №1, с. 85-90. DOI:10.54664/WJFS3953. Available from: <https://journals.uni-vt.bg/mc/bul/vol2/iss1/11>
5426. Павлова, Илиана. Епохата на постистина: алгоритми, емоции, власт. В: Медии и комуникации на 21. век = 21-st century media and communications, Год. 2, 2018, №1, с. 7-16. DOI:10.54664/FMVW8443. Available from: <https://journals.uni-vt.bg/mc/bul/vol2/iss1/2>
5427. Павлова, Йоана. Е-комуникация на гражданите и местното самоуправление. В: Научни трудове на УНСС [Университет за национално и световно стопанство] =

Research Papers – University of National and World Economy. Год. 58, Т. 4, 2018, с. 187-198.

5428. Павлова, Мирияна. Пропагандата в социалните мрежи – оръжието на XXI век. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XV национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2017 г.: Т. 15: [Посветена на] 445 години от отпечатването на „Различни потреби“ от Яков Крайков. София: За буквите – О писменехъ, 2018, с. 915-919.
5429. Панайотова, Светла. Приложение на англицизмите при комуникация в областта на маркетинга – съпоставителен анализ в немския и българския език. В: Проблеми на устната комуникация: Т. 11: Сборник с доклади от XI международна конференция 10-11 ноември 2017, Велико Търново. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2018, с. 217-224.
5430. Пейчева, Добринка. Предизвикателствата пред комуникациите в съвременната дигитална среда В: Медийна среда, публична и стратегическа комуникация: Сборник с доклади от международен научен форум, организиран от катедра "Медии и обществени комуникации", ноември 2017 г. София: Издателски комплекс – УНСС, 2018, с. 92-100.
5431. Петрова, Силвия. Фантастичното в новите медии. В: Философски алтернативи: списание на Института по философски изследвания при БАН = Philosophical alternatives, Год. 27, 2018, №4, с. 152-159.
5432. Попова, Диана. Що е то социална медия?. В: Съвременна хуманитаристика, Год. 9, 2018, №1, с. 14-22.
5433. Попова, Жана. Връзката политика-естрадна музика в българските вестници в периода 2006-2009. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 25, 2018, с. 97-112.
5434. Попова, Жана. Красота, музика, политика и медии в града (Празникът на розата в Казанлък и Карлово). В: Градът – памет и медии. Серия Обществени комуникации 8, 2018, №8, с. 192-225.

5435. Попова, Жана. Уеб телевизиите в България през 2017: От мечтата за кабелна телевизия към мечтата за високо дигитално качество. В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, 2018, №3, с. 108-132. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=995>
5436. Попова, Снежана. Уеб радио 2014-2017: групови адреси и индивидуални обръщения. В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, 2018, №3, с. 96-107. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=939>
5437. Рубаха, Ярослав; Божков, Юлиан. Обединението на Княжество България и Източна Румелия през 1885 г. в публикациите на краковския всекидневник "Czas". В: История: научно-методическо списание, Год. 26, 2018, №5, с. 505-525.
5438. Сейменов, Георги. Необходимост от системи за електронен документооборот в държавната администрация. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XV национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2017 г.: Т. 15: [Посветена на] 445 години от отпечатването на „Различни потребности“ от Яков Крайков. София: За буквите – О писменехъ, 2018, с. 585-591.
5439. Семерджиева, Валентина. Изграждане на стандарт за счетоводна комуникация: Създаване на добри практики. В: Научни трудове – Европейско висше училище по икономика и мениджмънт = Research works – European higher school of economics and management. Т. 18, 2018, с. 70-76.
5440. Симеонова, Валя. Бизнес комуникация и етикет в съвременните организации. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XV национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2017 г.: Т. 15: [Посветена на] 445 години от отпечатването на „Различни потребности“ от Яков Крайков. София: За буквите – О писменехъ, 2018, с. 545-551.
5441. Симеонова, Валя. Мултикултурната организация – комуникация, култура, толерантност. В: Хармония в различията: Сборник доклади от научната конференция „Хармония в различията“ = Harmony in diversity: collection of papers

- from the „Harmony in Diversity” National Conference. София: За буквите – О писменехъ, 2018, с. 369-373.
5442. Симеонова, Лора. На лъжата краката (не) са къси – български опит за fact-checking. В: Истини и лъжи за факти, новини и събития: Сборник с доклади от международна научна конференция: Т. 2. Русе: Регионална библиотека Любен Каравелов, 2018, с. 286-297.
5443. Симеонова, Лора. Фейсбук в капана на цензурата. В: Медии и език: електронно списание за научни изследвания по медиен език, 2018, №3. Available from: <http://medialinguistics.com/2018/06/17/фейсбук-в-капана-на-цензурата>
5444. Сотирова, Десислава. Българската политика за развитие и инициативите на България за европейската перспектива на Западните Балкани. В: Европейската политика за развитие – предизвикателства и възможности. София: Българска платформа за международно развитие, 2018, с. 70-82.
5445. Спасов, Орлин. Публичен образ на гражданското общество в България след 1989: ранни тенденции и налагане на устойчиви визии. В: Гражданският сектор в България: публичен образ и медийни политики. София: Фондация Медийна демокрация, Български фонд за жените, Civitates, 2018, с. 2-7. Available from: <https://wp.flgr.bg/wp-content/uploads/2018/11/csos-in-bulgaria-public-image-media-representations.pdf>
5446. Спасова, Веселина. Въвеждане на нова информационна система в малко предприятие. В: Известия на Съюза на учените – Варна. Хуманитарни науки. Т. 1, 2018, с. 63-67.
5447. Станкова, Светлана. Дигиталният политически диалог и социалните мрежи. В: Философски алтернативи: списание на Института за изследване на обществата и знанието – БАН, 2018, №5, с. 21-32. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=708450>
5448. Стефанов, Росен. Научни публикации със забавено признаване (sleeping beauty): Значение, методи за идентифициране и оценяване. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Философски факултет. Книга Докторанти. Т. 3, 2018, с. 221-230.



5449. Стоева, Десислава. Гражданското общество и медиите – фактор за сигурността. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XV национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2017 г.: Т. 15: [Посветена на] 445 години от отпечатването на „Различни потреби“ от Яков Крайков. София: За буквите – О писменехъ, 2018, с. 920-924.
5450. Стойков, Любомир. Имидж и политическа комуникация: (Дрескодът на властта в структурата на публичното поведение). В: Медийна среда, публична и стратегическа комуникация. София: Издателски комплекс – УНСС, 2018, с. 190-206.
5451. Стойкова, Жанета. Руската академия по естествознание – фактор в научните комуникации между България и Русия. В: Годишник – Тракийски Университет. Педагогически факултет, 2018, с. 67-70.
5452. Стоянова, Диана; Атанасов, Християн. Сведения за живота и културата на лозенградчани във възрожденския вестник „Право“. В: Съвременни измерения на европейското образователно и научно пространство: сборник с доклади = Modern dimensions in European education and research area. Т. 6, 2018, с. 84-92.
5453. Стоянова, Ивелина; Тодорова, Мария. Семантични релации: Теоретични и приложни аспекти. В: Български език: орган на Института за български език при Българската академия на науките, Год. 65, 2018, №2, с. 77-99.
5454. Стоянова, Кристина. Развитие на европейските концепции за обучението по комуникация на студентите по медицина. В: Педагогика: месечно научно-теоретично списание, Год. 90, №7, 2018, с. 962-971.
5455. Таланова, Марияна. Комуникационни аспекти на културната дипломация. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XV национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2017 г.: Т. 15: [Посветена на] 445 години от отпечатването на „Различни потреби“ от Яков Крайков. София: За буквите – О писменехъ, 2018, с. 1060-1070.
5456. Тарандова, Спаска. Представители на малките и средни предприятия усъвършенстват дигиталните си умения в обществените библиотеки. В: ББИА

онлайн: списание на Българската библиотечно-информационна асоциация, Год. 8, 2018, №6, с. 22-24.

5457. Тахир, Мюмюн. Културна комуникация и национална консолидация. В: Стратегии на образователната и научната политика: тримесечно научно-теоретично списание, Год. 26, 2018, №6, с. 603-612.
5458. Тинева-Гюрковска, Катя; Златева, Ани. Изграждане на базисни визуални възприятия при неподготвени за комуникация с визуалните изкуства студентипедагози. В: Годишник – Тракийски Университет. Педагогически факултет = Yearbook – Thrakia University. Faculty of Education. Т. 15, 2018, с. 75-88.
5459. Титова, Екатерина. Глобално vs глокално в културната журналистика. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 25, 2018, с. 343-354. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=704720>
5460. Тодорова, Биляна. Някои проблеми при рецепцията на словните граници в устната комуникация. В: Проблеми на устната комуникация: Т. 11: Сборник с доклади от XI международна конференция 10-11 ноември 2017, Велико Търново. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2018, с. 406-415.
5461. Тодорова, Биляна. Словотворчеството в компютърно опосредстваната комуникация: по материали от форумите на BG-MAMA. В: Българска реч: списание за езикова култура. Год. 24, №1, 2018, с. 92-100.
5462. Точев, Лъчезар. Медийният човек е болен човек. В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, 2018, №4, с. 131-136. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=1402>
5463. Точев, Лъчезар. Новините по радиото като хронология на общественото всекидневие. В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, 2018, №4, с. 250-254. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=1624>

5464. Филева, Петранка. Креативните клъстери и центрове – стратегически подход за иновации и привличане на инвеститори. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2018, №36. Available from: <http://media-journal.info/index.php?p=item&aid=362>
5465. Филева, Петранка. Публичната стойност на образованието по журналистика. В: Ученият, учителят и човекът Минчо Драганов: Сборник с доклади, посветени на 80-годишния юбилей на проф. Минчо Драганов. София: Издателски комплекс – УНСС, 2018, с. 144-150.
5466. Филипов, Милен. Стил на комуникация и тон на бранд гласа в социалните медии. В: Съвременна хуманитаристика, Год. 9, 2018, №1, с. 6-13.
5467. Христов, Христо. Прилагане на информационно-разузнавателни техники срещу академични институции. В: Годишник – Висше училище по сигурност и икономика. Т. 15, 2018, с. 59-66.
5468. Христов, Чавдар; Цветкова, Милена. Репутационните кризи в променящия се свят. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 22.03.2018. Available from: <https://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/reputatsionnite-krizi-v-promenyashtiya-se-svyat>
5469. Христова, Христина. Фалшиви новини в корпоративните комуникации. В: Медии и комуникации на 21. век = 21-st century media and communications, Год. 2, 2018, №1, с. 31-40. DOI:10.54664/ZAGZ9806. Available from: <http://journals.uni-vt.bg/mc/bul/vol2/iss1/5>
5470. Христовозова, Галя. Спазва ли се правилото за членуване с пълен и с кратък член в социалните медии? В: Съвременна хуманитаристика, Год. 9, 2018, №1, с. 69-76.
5471. Цветанов, Явор. Личните истории в медиите. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 25, 2018, с. 427-439. Available from: <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=704732>

5472. Цветкова, Милена. Антиманипулативна грамотност за четене на дигитални новини. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2018, №36. DOI:10.5281/zenodo.1405086. Available from: <http://www.media-journal.info/?p=item&aid=366>
5473. Цветкова, Милена. Библиотекарят – филтър срещу фалшивите новини. В: ББИА онлайн: списание на Българската библиотечно-информационна асоциация, Год. 8, 2018, №6, с. 16-21. DOI:10.5281/zenodo.2565685
5474. Цветкова, Милена. Медийната интелигентност във възхода и падението на политическите лидери: [Рец. за: Василев, Симеон. Лидерство и медии. София, 2018]. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2018, №37. Available from: <http://www.media-journal.info/?p=item&aid=371>
5475. Цветкова, Милена. Филмът и екранизацията – неоползотворен обект на книгознанието. В: Книги и четене в аудиовизуална трансмедийност: Филмова база данни за емпиричното книгознание. Ред. Георги Чобанов. Варна: LiterNet, 20.05.2018. Available from: <https://litenet.bg/publish3/mtzvetkova/knigi-i-chetene/filmyt-i-ekranizaciata.htm>
5476. Цветкова, Милена; Максимова, Теодора. Косвената дискриминация спрямо читателите. В: ББИА онлайн: списание на Българската библиотечно-информационна асоциация, Год. 8, 2018, №5, с. 24-30. DOI:10.5281/zenodo.2578423
5477. Ценкова, Мирослава. Интерактивната комуникация като PR стратегия в дигиталните платформи. В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, 2018, №22, с. 201-222. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=1491>
5478. Шишманов, Красимир; Ташкова, Мария; Петров, Александър. Съвременни подходи за усъвършенстване на информационното обслужване. В: Алманах Научни изследвания. Институт за научни изследвания при Стопанска академия Д. А. Ценов – Свищов = Scientific Research Almanac. Academic Research Institute D.Tsenov – Svishtov. Т. 25, Ч. 1, 2018, с. 41-65.

5479. Яврукова, Биляна. Игрите – метод за обучение по информационна грамотност. В: ББИА онлайн: списание на Българската библиотечно-информационна асоциация, Год. 8, 2018, №5, с. 47-48.
5480. Янкова, Иванка. Проблемът „маркетинг на обществените медии“ и новите компетенции. В: Съвременни измерения на европейското образователно и научно пространство: сборник с доклади = Modern dimensions in European education and research area: Т. 6, София: За буквите – О писменехъ, 2018, с. 110-120.
5481. Alexandrov, Georgi. Impact of Content Suitability and Reading Habits on E-book Consumption. In: Проблеми на постмодерността = Postmodernism problems, Vol. 8, 2018, No 2, pp. 168-181. Available from: <https://pmpjournal.org/index.php/pmp/article/view/20>
5482. Alexandrov, Georgi. Transformation of Digital Legal Deposit in Terms of Legislation and Public Access. In: Knygotyra, 2018, No 70, pp. 136-152. DOI:10.15388/Knygotyra.2018.70.11812. Available from: <https://www.zurnalai.vu.lt/knygotyra/article/view/11720>
5483. Angelova, Vyara. Forming the “Socialist nation” through television (1960-1980) in Bulgaria: TV programs for children. In: Rhetoric and Communications, 2018, No 34. Available from: <http://journal.rhetoric.bg/?p=1487>
5484. Dermendjieva, Greta; Slavova, Rositsa. Online Sharing Platforms as a Medium for the Emergence of Viral Content. In: People: International Journal of Social Sciences, Vol. 4, 2018, No 2, pp. 177-199. DOI:10.20319/pijss.2018.42.177199
5485. Dermendjieva, Greta; Slavova, Rositsa. The Emotional Element as a Key Factor for Social Media Sensational Story. In: Педагогически форум, 2018, No 2, pp. 3-31. DOI:10.15547/PF.2018.009
5486. Eftimova, Andreana. Lexical Means which Indicate the (In)credibility of Media Contents (a Psycholinguistic Experiment). In: Zeszyty Prasoznawcze = Media Research Issues, 2018, №3 (235), pp. 449-459. Available from: <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=791144>
5487. Kaftandjiev, Christo; Shustova, Elena. Fear Appeals in Marketing Communications of Banks and Insurance Companies in the Continuum of Dramatic-Tragic Situations –

The Semiotic Perspective. In: International Review: Visoka škola za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo, 2018, No 1-2, pp. 83-110.

5488. Kalinov, Kalin. Digital Public Diplomacy: Opportunities and Challenges. В: Дигиталната револуция в културните и социалните процеси = The Digital Revolution in the Cultural and Social Processes. Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, Център за нови медии и дигитална култура, 2018.
5489. Kovac, Miha; Peicheva, Dobrinka; Raycheva, Lilia. E-reading in Postmodern World. In: Postmodernism Problems, Vol. 8, 2018, No 2, pp. 106-110. Available from: <https://www.pmpjournal.org/index.php/pmp/article/view/16>
5490. Peicheva, Dobrinka; Dobek-Ostrowska, Bogusława; Acarturk, Cengiz; Janaviciene, Daiva; Balling, Gitte; Travnicek, Jiri; Kaakinend, Johanna; Tiidenberg, Katrin; Neophytou, Lefkios; Raycheva, Lilia. Reading and Book Existence in the Postmodern Digital World. In: Postmodernism Problems, Vol. 8, 2018, No 2, pp. 111-134. Available from: <https://www.pmpjournal.org/index.php/pmp/article/view/17>
5491. Peicheva, Dobrinka; Milenkova, Valentina. Understanding the Role of Media Socialization in Dynamic Oriented Digital Society: the Bulgarian case. In: Interciencia Journal, Vol. 43, 2018, No 3, pp. 75-94. Available from: <http://intercienciajournal.com/search.html>
5492. Peicheva, Dobrinka; Milenkova, Valentina; Marinov, Mario. Towards Defining Media Socialization As A Basis For Digital Society. In: International Journal of Cognitive Research in Science, Engineering and Education (IJCRSEE), Vol. 6, 2018, No 2, pp. 21–32. DOI:10.5937/ijcrsee1802021M
5493. Peicheva, Dobrinka; Raycheva, Lilia; Milenkova, Valentina; Manov, Boris. Transformations in Mass Society and Emergent Properties of Human Behavior in Contemporary Media Space. In: Advances in Intelligent Systems and Computing: Intelligent Human Systems Integration – IHSI 2018. Ed. W. Karwowski, T. Ahram. Cham, Springer, 2018, Vol. 722, pp. 583-588. DOI:10.1007/978-3-319-73888-8\_90. Available from: [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-73888-8\\_90](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-73888-8_90)

5494. Petkova, Diana. Death, After-Life and Rebirth: Cultural transfusion of Ideas. In: Funes: Journal of Narratives and the Social Sciences, 2018, No 2, pp. 8-21. DOI:[10.6093/2532-6732/5728](https://doi.org/10.6093/2532-6732/5728)
5495. Raycheva, Lilia. Ageing in Digital Environment. In: Conference meeting. Working Group 2: ICT Developments. SHELD-ON Book of Abstracts. COST Action CA 16226. Alicante, Spain, 2018, pp. 19-22.
5496. Raycheva, Lilia. Ageing in Digital Environment. In: First SHELD-ON Conference meeting: Proceedings Book, Riga Stadinš University. Riga, Latvia: CETEM, 2018, pp. 24-27. Available from: <http://www.sheld-on.eu/wp-content/uploads/2018/10/sheldon-proceedings-book.pdf>
5497. Raycheva, Lilia. Debating Populism vs Democracy in the Bulgarian Media Ecosystem. In: Rhetoric and Communications, 2018, No 37, pp. 1-7. Available from: <https://rhetoric.bg/lilia-raycheva-debating-populism-vs-democracy-in-the-bulgarian-media-ecosystem>
5498. Raycheva, Lilia. The Digital Notion of the Citizen-Centered Media Ecosystem. In: International Journal of Digital Television, 2018, Vol. 9, No 3, pp. 235-250. DOI:10.1386/jdtv.9.3.235\_1. Available from: <https://www.ingentaconnect.com/content/intellect/jdtv/2018/00000009/00000003/art00004;jsessionid=12ekqsogs2aeu.x-ic-live-01>
5499. Raycheva, Lilia; Miteva, Nadezhda. Faking the Media Ecosystem (abstract). In: XIX ISA World Congress of Sociology: Power, Violence, and Justice. RC 36-648.1: Book of abstracts. ISA – Toronto, Canada, 2018, pp. 789-789.
5500. Raycheva, Lilia; Miteva, Nadezhda; Peicheva, Dobrinka. Overcoming the Vulnerability of Older Adults in Contemporary Media Ecosystem (International Policies and Bulgarian Survey). In: Human Aspects of IT for the Aged Population: Acceptance, Communication and Participation. 4th International Conference, ITAP 2018, Held as Part of HCI International 2018, Las Vegas, NV, USA, July 15–20, 2018, Proceedings, Part 1. Springer International Publishing, 2018, pp. 118-133. DOI:10.1007/978-3-319-92034-4\_10. Available from: [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-92034-4\\_10](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-92034-4_10)

5501. Raycheva, Lilia; Peicheva, Dobrinka. The Brave New E-World of the Human-Centered Media Ecosystem. In: Intelligent Human Systems Integration, No 722. Ed. by W. Karwowski, T. Ahram. Cham: Springer, 2018, pp. 595-600. DOI:10.1007/978-3-319-73888-8. Available from: [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-73888-8\\_92](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-73888-8_92)
5502. Raycheva, Lilia; Peicheva, Dobrinka. Demographic and Literacy Disruptions in the Media and Entertainment Ecosystem. In: Media & Entertainment Disruptions and Beyond: Content. Consumers. Connections. Annenberg, Ahmedabad, India: MICA, USC 2018, pp. 103-104.
5503. Raycheva, Lilia; Peicheva, Dobrinka. The Debate on 'User-Centered' to 'User-Driven' Transformations of E-Literacy in the Media Ecosystem. In: Global Digital Technology and Culture. The Korean Association for Broadcasting and Telecommunication Studies. Seoul, South Korea: KABS, 2018, pp. 381-405.
5504. Raycheva, Lilia; Tomov, Mariyan. The Image of Ageing Women in Contemporary Media Ecosystem (abstract). In: Power, Violence, and Justice: XIX ISA World Congress of Sociology, RC48-801.8: Book of Abstracts. Toronto, Canada: ISA, 2018, pp. 789-780.
5505. Raycheva, Lilia; Tomov, Mariyan; Amaral, I.; Petrovic I.; Vukelic, M.; Ćizmić, S. Ageing Women in the Media Mirror Maze. В: Медийна среда, публична и стратегическа комуникация: Сборник с доклади от международен научен форум, организиран от катедра "Медии и обществени комуникации", ноември 2017 г. София: Издателски комплекс – УНСС, 2018, с. 39-47.
5506. Stoykov, Lubomir. Image and Political Communication: The Dress Code of Power in the Structure of Public Behavior. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2018, №36. Available from: <https://media-journal.info/?p=item&aid=363>
5507. Stoykov, Lubomir. Refutation in Public. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2018, №35. Available from: <https://media-journal.info/?p=item&aid=358>
5508. Surugiu, Romina; Ștefănel, Adriana; Bălășescu, Mădălina; Matei, Alexandru; Angelova, Vyara. «Pôles culturels» dans les programmes de télévision, en Roumanie et



Bulgarie, 1963-1983. In: Arhivele Totalitarismului = Totalitarianism Archives, Vol. 27, 2018, No 3-4, pp. 134-147.

5509. Tomov, Mariyan; Raycheva, Lilia. Populist Approach to Migration in the Contemporary Media Ecosystem. In: Rhetoric and Communications, 2018, No 33, pp. 1-14. Available from: <https://rhetoric.bg/populist-approaches-to-migration-in-the-contemporary-media-ecosystem-mariyan-tomov-lilia-raycheva>
5510. Tsvetkova, Milena. Compromise duality between mobile reading and stationary reading: An analysis of culture of the media nomadism. In: Mediaobrazovanie = Media Education. Journal of history, theory and practice of media education, Vol. 56, 2018, No. 1, pp. 159-167. DOI:10.5281/zenodo.1404179
5511. Tsvetkova, Milena. Lies of the reader: Disadvantages of the sociological research methods for the study of the reading. In: European Journal of Contemporary Education, Vol. 7, 2018, No 1, pp. 190-213. DOI:10.13187/ejced.2018.1.190
5512. Tsvetkova, Milena. The Revival of Long Reading: A New Multimodal Narrative Format. In: Postmodernism problems, Vol. 8, 2018, N2, pp. 246-275. DOI:10.5281/zenodo.1403938. Available from: <https://pmpjournal.org/index.php/pmp/article/view/25>
5513. Tsvetkova, Milena; Andrekova, Sashka. Scientific Support to Assessment and Evaluation of Minimum Standard for Prison Library Collections and Prisoner Reading Activities in Bulgaria: Technical Report for the UIL Library in UNESCO Institute for Lifelong Learning (UIL), Hamburg, Germany. Sofia, Bulgaria, 05.11.2018. In: CERN Data Centre Zenodo, 2018. DOI:10.5281/zenodo.1481266

**2019**

**Сборници**

5514. 20 години Национален конкурс на СБУ „Журналист на годината”: юбилейно издание: София; (1997-2018). Ред., предг. Янка Такева. – София: Синдикат на бълг. учители, 2019. – 80 с. ISBN 978-954-9924-18-3
5515. Библиотеки, четене, комуникации: Седемнадесета национална научна конференция с международно участие, ВТУ Св. св. Кирил и Методий, РНБ П. Р. Славейков, 15-16 ноември 2018 г.: посветена на 190 години от рождението на отец Матей Преображенски – виден български възрожденец и писател и на темата за детската книга и четенето в ранна детска възраст. – В. Търново: Народна библиотека П. Р. Славейков, 2019. – 424 с. ISSN 1313-8138
5516. Библиотеките в контекста на европейското културно наследство: Сборник с доклади от Национална конференция с международно участие, Шумен, 7-8 октомври 2019. – Шумен: Регионална библиотека Стилиян Чилингиров, 2019. – 170 с. ISBN 978-954-2936-54-1. Available from: <http://search.libshumen.org/abeuropeana/ABDKFram.htm?SearchParam=257121&ABFond=0&WSend=Search>
5517. Визуалната комуникация в културния и образователен процес: Сборник от Научна конференция, София, 22 май 2019. Състав., предг. Николай Младенов. – София: Национална художествена академия, Кат. Плакат и визуална комуникация, [2019]. – 56 с. ISBN 978-954-2988-48-9
5518. Граници в комуникациите / Комуникация отвъд границите: XXI Лятна школа по пбблик рилейшънс, София, 27-28 юни 2019 г., НБУ, Департамент Медии и комуникация. Науч. ред., състав. Росен К. Стоянов. – София: Нов бълг. унив., 2019. – 167 с. ISBN 978-619-233-186-3. Available from: <https://masscomm.nbu.bg/bg/lqtna-pr-shkola/sbornik-s-dokladi-ot-lqtna-shkola-po-vryzki-s-obshtestvenostta-2019>
5519. Език и професионална комуникация 3: Нови стандарти в специализираното университетско чуждоезиково обучение. Предг., състав. Галина Павлова. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2019. – 262 с. ISBN 978-954-07-4699-9
5520. Знаци и значения в теоретична интерпретация и прагматичната комуникация = Signs and meanings in a theoretical interpretation and the pragmatic communication. – В. Търново: Фабер, 2019. – 428 с. ISBN 978-619-00-0891-0

5521. Интелектуалната собственост и дигиталните хора: Сборник с доклади от седми национален семинар с международно участие, 24 април 2019 г. Състав. Тереза Тренчева. Науч. ред. Георги Г. Димитров. – София: За буквите - О писменехъ, 2019. – 327 с. ISBN 978-619-185-378-6
5522. Инфраструктура: Бизнес и комуникации = Infrastructure business and communications: Сборник с Доклади от Осмата международна научна конференция за студенти и докторанти, УНСС, София, 16 април 2019 г. Прогр. комитет Димитър Димитров, Мирослава Раковска, Виолета Мутафчиева, Стела Ангова, Николай Цонев, Бисер Петков. – София: Издателски комплекс – УНСС; Факултет Икономика на инфраструктурата, 2019. – 370 с. ISSN 1314-5061
5523. Книгата – нашето по-смислено настояще: Сборник с доклади от форума Дни на книгата и авторското право в УниБИТ: Т. 6. – София: За буквите – О писменехъ, 2019. – 247 с. ISSN 1314-7323
5524. Колекция Дарик: Двайсет години от живота на една колекция 1999-2019. Състав. Доротeya Михова, Албена Спасова; Увод Албена Спасова, Радосвет Радев = The Darik collection: Twenty years of the life of a collection 1999-2019. Comp. Doroteya Mihova, Albena Spasova; Introd. Albena Spasova, Radosvet Radev; Transl. Aglika Markova, Yanka Tzvetanova. – София: [Изд. авт.], 2019. – 344 с. ISBN 978-619-188-299-1
5525. Комуникации и политики: Кн. 3. Състав. Николай Палашев и др. – София: Акад. изд. За буквите – О писменехъ, 2019. – 169 с. ISBN 978-619-185-391-5
5526. Комуникация, медии, манипулация: Сборник. Състав., науч. ред. Венцеслав Бондигов. – София: Холотера, 2019. – 188 с. ISBN 978-619-7165-15-9
5527. Концептуализиране на медийната екология: колективна монография. Състав., науч. ред. Добринка Пейчева. – Благоевград: ЮЗУ Неофит Рилски, 2019. – 248 с. ISBN 978-619-188-297-7
5528. Медии и журналистика – професионалните стандарти между властта и парите: Ефективен мениджмънт на независима медия: В чест на юбилея на проф. ден Петранка Филева. Състав. Бисер Златанов. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2019. – 276 с.

ISBN 978-619-7567-00-7. Available from:  
<https://www.newmedia21.eu/content/2015/11/sbornik-p.fileva.pdf>

5529. Медиите – между пазара и контрола: Медийна сигурност 1 = Media – between market and control: Сборник с текстове от национални конференции с международно участие, [2017-2019, София]. Състав., ред. Борислав Градинаров, Валерий Тодоров. Рец. Ивайло Христов, Теодора Петрова. – София: Балк. институт за стратег. прогнози и управл. на риска – BISFRIM, 2019. – 272 с. ISBN 978-619-90757-4-6. Available from: <https://obache.bg/wp-content/uploads/2019/12/mediite-predgovor.pdf>
5530. Медиите и съдебната власт. – София: Нац. институт на правосъдието, 2019. – 140 с. ISBN 978-954-9419-45-0
5531. Межкултурни, научни и образователни диалози България – Балканите – Русия: Сборник от доклади от научно практическа конференция, проведена на 11 юни 2019 година, Стара Загора. Ред. Таня Борисова. – Ст. Загора: Кота, Тракийски унив., Педагогически факултет, 2019. – 119 с. ISBN 978-954-305-534-0
5532. Наръчник на музейния специалист за работа с публиките: Т. 1. Състав. Тодор Т. Петев и др. – Пловдив: Българо-американска комисия за образователен обмен Фулбрайт; Фондация Моят музей, 2019. – 264 с. ISBN 978-619-90613-4-3
5533. Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XVI национална научна конференция с международно участие, София, 1 ноември 2018 г.: Т. 16: [Посветена на] 1300 години от епохалната победа на хан Тервел – спасителят на Европа, над арабите при Константинопол, 170 години от рождението на народния поет Христо Ботев, 1400 години от Освобождението на България от османско владичество. – София: За буквите – О писменехъ, 2019. ISSN 1314-7099
5534. Отвъд преградите: Студентски сборник. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2019. – 200 с. ISBN 978-954-8194-95-2
5535. Педагогическата комуникация: Традиционна и дигитална: Доклади, представени на международната научна конференция, проведена на 5 и 6 април 2019 г. в град София. Науч. ред. Калина Йочева. – В. Търново: Фабер, Център за

- обучение и квалификация на пед. специалисти, Синдикат на бълг. учители, Институт по Реторика и комуникации, 2019. – 452 с. ISBN 978-619-00-0929-0
5536. Приключението 12+3: Началото на радиопредаването, което някога слушаха милиони: Сборник. Състав., предг. Георги Лозанов. – София: Рива, 2019. – 152 с. ISBN 978-954-320-683-4
5537. Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Пета кръгла маса "Проблеми на обществената комуникация", 12–13 юни 2018, Благоевград. Ред. Николай Палашев, Кристина Върбанова-Денчева, Йорданка Захаријева, Яница Димитрова. – София: Акад. изд. За буквите – О писменехъ, 2019. ISSN 2534-9430
5538. Реториката в съвременното общество: Сборник с доклади от конференция по реторика, 27-28 септември 2017 г. Състав., науч. ред. Нели Стефанова, Донка Петрова. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2019. – 318 с. ISBN 978-954-07-4591-6
5539. Съвременни аспекти на педагогическата комуникация. Ред. кол. Чавдар Сотиров, Снежанка Добрева. Науч. ред. Ганка Янкова. – Шумен: Унив. изд. Епископ Константин Преславски, 2019. – 300 с. ISBN 978-619-201-342-4
5540. Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century: 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019: Book of abstracts. Ed. by Gabriela Pavlova, Kalin Kalinov. – Sofia: Faculty of Journalism and Mass Communication, 2019. – 264 p. ISBN 978-954-8194-96-9
5541. International Scientific Conference on Social Sciences: 6th SWS International Scientific Conference on Social Sciences, 26 August – 1 September, 2019, Albena, Bulgaria. Vol. 6. Iss. 5, Cultural studies, media & communications, information & library science, human geography and demography, urban studies, planning & development. – Sofia: STEF92 Technology, 2019. – vi, 726 с. ISBN 978-619-7408-95-9
5542. The 21st century film, TV and media school: Directing the future. Ed., introd. Maria Dora Mourão, Stanislav Semerdjiev, Cecília Mello, Alan Taylor. – Sofia: Cilect, 2019. – 214 с. ISBN 978-619-7358-08-7
5543. The Western Balkans on their path towards EU/NATO accession: The role of media and (dis)information. Ed. by Mila Serafimova, Darija Fabijanic, Yordan Bozhilov. –

[София]: Elestra, Konrad-Adenauer-Stiftung e. V., Sofia Security Forum, 2019. – 94 с.  
ISBN 978-619-7292-07-7

5544. Veni, video, vici: Употреби на образа. Ред. Пламен Шуликов, Елка Добрева, Евдокия Борисова, Юрий Проданов, Десислава Иванова. Шуменски унив. Епископ Константин Преславски, Кат. по журналистика и масови комуникации. – Шумен [В. Търново]: Фабер, 2019. – 200 с. ISSN 2603-4506 (Серия Обществени комуникации 9)

## Монографии

5545. Ангелов, Петър. Слуховете в средновековна България. – София: Полис, 2019. – 180 с. ISBN 978-954-796-081-7
5546. Бакърджиева, Десислава. Медийна конвергенция: продуценство и сценаристика. – София: Акад. изд. За буквите – О писменехъ, 2019. – 352 с. ISBN 978-619-185-380-9
5547. Балтаджиева, Йонка. Психология на общуването. – Бургас: Бургаски свободен унив., 2019. – 1 оптичен диск (CD-ROM). ISBN 978-619-7126-79-2
5548. Бехар, Максим. Световната PR революция: Как умните лидери успяват в света на променящия се PR. – София: Enthusiast, 2019. – 352 с. ISBN 978-619-164-311-0
5549. Бодаков, Марин. Кой "уби" критиката?: Политики на представяне на българската литература в печатните медии през 90-те години на XX век: Проблеми на критическата авторефлексия. – В. Търново: Фабер, 2019. – 192 с. ISBN 978-619-00-0866-8
5550. Бодаков, Марин. Критика и искреност: Случаят Йордан Маринополски. – В. Търново: Фабер, 2019. – 264 с. ISBN 978-619-00-1055-5

5551. Божинов, Антоан. Авторски свидетелства: Субективен документализъм в българската фотография 1970-1991 г. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2019. – 304 с. ISBN 978-954-07-4592-3
5552. Бойков, Ванче; Бойков, Дарян. Безмълвието в бизнес комуникацията. – Ботевград: Международ. висше бизнес училище (Сърбия), 2019. – 210 с. ISBN 978-954-9432-84-8
5553. Бонева, Светла. Управление на комуникациите в международни проекти. – София: Издателски комплекс – УНСС, 2019. – 258 с. ISBN 978-619-232-175-8
5554. Бориславов, Ясен. Българският сатирично-хумористичен печат между двете световни войни. – София: [Изд. авт.], 2019. – 240 с. ISBN 978-619-188-320-2
5555. Борисов, Борис. Репутация & виртуално пространство. – София: Авангард Прима, 2019. – 128 с. ISBN 978-619-239-217-8
5556. Вичева, Петина. Проблеми на вербалната комуникация в търговското корабоплаване. – Варна: ВВМУ Никола Йонков Вапцаров, 2019. – 260 с. ISBN 978-619-7428-37-7
5557. Владова, Миглена. Витрината като маркетингова комуникация – комуникативни и семиотични аспекти. – София: Мейкър Артс, 2019. – 399 с. ISBN 978-619-91178-2-8
5558. Воденичарски, Сашо. PR не е от вчера. – София: Софттрейд, 2019. – 136 с. ISBN 978-954-334-223-5
5559. Воденичарски, Сашо. PR: монография. София: Софттрейд, 2019. – 244 с. ISBN 978-954-334-229-7
5560. Вълканова, Веселина. Медии & Уеб дизайн: Култура и функционалност на онлайн комуникацията. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2019. – 224 с. ISBN 978-954-07-4740-8
5561. Георгиева, Гергана. Международно сътрудничество при дейността на средствата за масова информация. – София: Диомира, 2019. – 313 с. ISBN 978-954-2977-52-0

5562. Георгиева, Дияна. Алтернативна комуникация при лица със слухови нарушения: Зрително възприемане на речта. – Ст. Загора: Пед. факултет към Тракийски унив., 2019. – 124 с. ISBN 978-954-314-093-0
5563. Глушкова, Нона. Аспекти на маркетинговия подход в управлението на образованието – връзки с обществеността. – Пловдив: Унив. изд. Паисий Хилендарски, 2019. – 143 с. ISBN 978-619-202-530-4
5564. Деспотова, Кристина. Социални мрежи и PR на телевизията. – София: Парадигма, 2019. – 332 с. ISBN 978-954-326-394-3
5565. Димитров, Иво; Петров, Петър. Особенности на комуникацията в медицинските колективи. – Пловдив: Нац. съюз на акушер-гинеколозите от доболничната помощ, 2019. – 220 с. ISBN 978-619-91221-9-8
5566. Димитрова, Яница. Комуникация на организацията в публичното пространство. – София: Горекспрес, 2019. – 273 с. ISBN 978-954-616-290-8
5567. Димов, Венцислав. Музиката за народа на медийния фронт: Меката власт на народната и популярна музика в социалистическа България. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2019. – 367 с. ISBN 978-954-07-4796-5
5568. Димов, Петко. SEO – оптимизация на сайтове за търсещи машини: Как да управляваме информацията в социалните медии на българското Интернет пространство?. – София: ДиоМира, 2019. – 228 с. ISBN 978-954-2977-56-8
5569. Ефремов, Ефрем. Правни аспекти на журналистическото редактиране. – В. Търново: Фабер, 2019. – 248 с. ISBN 978-619-00-1007-4
5570. Златева, Динка. Дигитализация на маркетинговите комуникации. – Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2019. – 149 с. ISBN 978-954-00-0205-7
5571. Иванов, Дончо. Комуникационен модел на лобизма. Рец. Николай Палашев, Чавдар Христов. – София: АТЛ-50, 2019. – 242 с. ISBN 978-619-7194-45-6
5572. Илчев, Иван. Рекламата през Възраждането. 2. изд. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2019. – 219 с. ISBN 978-954-07-4745-3



5573. Кабакчиева, Дора. Туризм. Комуникация. Репутация. – Шумен: Унив. изд. Епископ Константин Преславски, 2019. – 174 с. ISBN 978-619-201-300-4
5574. Кафтанджиев, Христо. Интегрированные маркетинговые коммуникации: Ч. 1. – Семей: Казахский гуманитарно-юридический университет, 2019. – 316 с. ISBN 978-601-80759-5-7
5575. Ковачева, Светослава. Пъблик рилейшънс и пропагандни практики. – София: [Изд. авт.], 2019. – 130 с. ISBN 978-619-90930-2-3; 1 оптичен диск (CD-ROM) ISBN 978-619-90930-3-0
5576. Коцев, Виктор; Пейчев, Иван. Ефективна комуникация и работа с родители: изграждане на позитивна образователна среда. – София: РААБЕ България, 2019. – 176 с. ISBN 978-619-7315-55-4
5577. Кръстева, Луливера. Социални конфликти и медиен резонанс: Комуникационни проблеми в български медии (2007-2019). – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2019. – 432 с. ISBN 978-954-07-4797-2
5578. Кутевски, Боян. Интегрирани маркетингови комуникации: преразглеждане. – София: Боян Кутевски, 2019. – 116 с. ISBN 978-619-91464-1-5
5579. Кутевски, Боян. ПР – от пропаганда към мениджмънт на репутацията. – София: Боян Кутевски, 2019. – 128 с. ISBN 978-619-91464-0-8
5580. Личева, Катя. Комуникации, P.R., туризъм. – Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 2019. – 136 с. ISBN 978-954-23-1724-1
5581. Милев, Пламен. Модели за проектиране на информационни системи за уеб публикации. – София: Авангард Прима, 2019. – 181 с. ISBN 978-619-239-291-8
5582. Миронова, Надя. Ефективност на организационните комуникации. – София: Авангард Прима, 2019. – 269 с. ISBN 978-619-239-192-8
5583. Михайлова, Катя. Меди@ избори: Медиен мониторинг в предизборна кампания. – София: ГИСДИ; Национална библиотека Св. св. Кирил и Методий; М-8-М; АССА-М, 2019. – 464 с. ISBN 978-954-8992-19-0

5584. Паунова, Стилиа-Фелиси. Теория на масовата комуникация: Медии и комуникация: Парадигми и практики: Медийни компетенции на аудиторията. – София: [Изд. авт.], 2019. – 288 с. ISBN 978-619-188-347-9
5585. Пенкова, Росица. Речевите жанрове в продължаващото обучение на учителите по езиковите дисциплини. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2019. – 293 с. ISBN 978-954-07-4580-0
5586. Петрова, Славка. Поглед към журналистическата словесност. – София: ИК Феномен, 2019. – 404 с. ISBN 978-954-549-135-1
5587. Попова, Ели. Потребители и ползване на библиотеките. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2019. – 264 с. ISBN 978-954-07-4576-3
5588. Попова, Мария. Медийният човек. – София: Авангард Прима, 2019. – 354 с. ISBN 978-619-239-285-7
5589. Проданов, Юрий. Българският възрожденски периодичен печат в Браила. – Шумен: Унив. изд. Епископ Константин Преславски, 2019. – 1 оптичен диск (CD-ROM). ISBN 978-619-201-301-1
5590. Рафаилов, Евгени. Вертикалната комуникация и атриумните пространства. – София: Сирея, 2019. – 132 с. ISBN 978-619-90644-2-9
5591. Спасова-Сиджимова, Добриана. ПР-ът в здравеопазването – лукс или необходимост?. – София: Мед. унив., Факултет по общ. здраве, 2019. – 75 с. ISBN 978-619-7452-20-4
5592. Станкова, Светлана. Бежанските движения към България в периода 2011–2015 г.: Комуникационни ситуации и медийни практики. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2019. – 207 с. ISBN 978-954-07-4892-4
5593. Стефанова, Йорданка. Терминология и комуникация в денталната практика. 2. изд. – Варна: Мед. унив. Проф. д-р Параскев Стоянов, 2019. – 140 с. ISBN 978-619-221-225-4
5594. Стоич, Елица. Софтуерната комуникация и културата. – София: Пропелер, 2019. – 186 с. ISBN 978-954-392-571-1

5595. Стойков, Любомир. 100 срещи с мен: избрани интервюта 1993–2018. – София: Алма комуникация, 2019. – 432 с. ISBN 978-619-7247-08-4
5596. Титова, Екатерина. Културни перспективи в съвременната журналистика. – София: Авангард Прима, 2019. – 247 с. ISBN 978-619-239-297-0
5597. Филева, Петранка. Финансиране на културните индустрии. – София: Авангард Прима, 2019. – 286 с. ISBN 978-619-239-187-4. Available from: <https://www.newmedia21.eu/content/2021/06/finkultura-body.pdf>
5598. Фъркова, Гертана. Лингвистични, паралингвистични и културноспецифични измерения на българо-немската комуникация в бизнес среда: Съпоставително изследване. Науч. ред. Цветан Давидков, Майя Долапчиева. – София: ФънТези, 2019. – 256 с. ISBN 978-619-91267-2-1
5599. Христов, Александър. 42 закона на ПР. – София: AMG publ., 2019. – 96 с. ISBN 978-619-7494-11-2
5600. Христов, Ивайло. Залезът на свободния политически печат в България. Рец. Любомир Стойков, Трендафил Митев. – София: Издателски комплекс – УНСС, 2019. – 374 с. ISBN 978-619-232-182-6
5601. Цонков, Николай. Комуникационни мрежи и регионални общности. – София: Издателски комплекс – УНСС, 2019. – 167 с. ISBN 978-619-232-249-6
5602. Vojkova, Ljudmila. Social media and social change. – [Пловдив]: Fast Print Books, 2019. – 172 с. ISBN 978-619-236-059-7

### Студии и статии

5603. Аврейски, Никола. Дирижирани медии на „свободния свят“ или свободни медии на гражданското общество?. В: Медиите – между пазара и контрола: Медийна сигурност 1. София: BISFRIM, 2019, с. 77-92.

5604. Айолов, Петър. Меката власт на медийните изследвания. В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, 2019, №6, с. 271-289. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=3334>
5605. Ангелова, Вяра. За цензурата в социалистическото Българско радио (върху интервюта с радиоработници от времето на социализма). В: Юбилеен сборник 20 години Катедра "Европеистика". Състав. Нели Огнянова. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2019, с. 418-433.
5606. Ангелова, Лучия; Ангелов, Божидар. Изкуство и медии – динамика на аудиторията. В: Съвременни тенденции в предучилищното възпитание: Международна научно-практическа конференция, 2019: Сборник. Благоевград: Бон, 2019, с. 49-59.
5607. Ангова, Стела. Картографиране на новото дигитално медийно съдържание. В: Икономически и социални алтернативи, 2019, №3, с. 27-38.
5608. Ангова, Стела; Вълчанов, Иван. Бизнес модели в онлайн медиите за финансиране на съдържание. В: Медиите – между пазара и контрола: Медийна сигурност 1. София: BISFRIM, 2019, с. 233-243.
5609. Андонова, Здравка. Модели за управление на кризисна комуникация: Приложимост от политически организации. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Стопански факултет = *Annuaire de l'Universite de Sofia St. Kliment Ohridski. Faculte des sciences economiques et de gestion*. Т. 17, 2019, с. 5-25.
5610. Атанасов, Пламен. Корпоративният сайт в комуникацията на българските предприятия в условията на масово достъпен интернет. В: Съвременни управленски практики X: Свързаност и регионално партньорство: Юбилейна международна конференция, 7-8 юни 2019 г. Бургас, 2019, с. 268-275.
5611. Атанасов, Пламен. Новите и традиционните медии в конфликта между достоверност и навременност на съобщенията. В: Медиите – между пазара и контрола: Медийна сигурност 1. София: BISFRIM, 2019, с. 211-220.

5612. Атанасова, Бойка. Медиите в Гърция: възход и падение, тъмни връзки с властта и олигарсите. В: Медиите – между пазара и контрола: Медийна сигурност 1. София: BISFRIM, 2019, с. 158-165.
5613. Баева, Искра. Политическата цензура в постсоциалистическа България. В: Модерният историк 3: Баланс, атрактивност, въображение: Сборник по случай 80-годишната на проф. д. ист. н. Андрей Пантев. София: За буквите – О писменехъ, 2019, с. 467-474.
5614. Белева, Вяра. Социализация на музейните обекти през XXI век в контекста на новите форми за комуникация с публиката. В: Известия на Специализирания музей за резбарско и зографско изкуство. Т. 5, 2019, с. 265-272; цв. ил.: с. 339
5615. Беличовска, Даниела. Традиционно и модерно, стереотипи и интерпретации във вестник „Родолубец“ на Илия Йовчев. В: Годишник на Асоциация Онгъл = Annual of Ongal Association. Год. 13, Т. 17, 2019, с. 375-388.
5616. Бехатова, Ейля. Фалшивите новини около едно убийство. В: Годишник – Бургаски свободен университет. Т. 39, 2019, с. 140-144.
5617. Бодаков, Марин. Критикът-бунтар: Ранните години на Йордан Маринополски. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 31.10.2019. Available from: <https://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/kritikat-buntar-rannite-godini-na-jordan-marinopolski>
5618. Бодаков, Марин. Литературна журналистика и литературен PR: Моделът на Софийския международен литературен фестивал. В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 2019, №3 (232). Available from: <https://litenet.bg/publish4/mbodakov/literaturna-zhurnalistika.htm>
5619. Бодаков, Марин. Литературният критик след литературната критика: Случаят Йордан Маринополски. В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 2019, №10 (239). Available from: <https://litenet.bg/publish4/mbodakov/marinopolski.htm>

5620. Бодаков, Марин. Между ненаситно себелюбие и тиха саможертва: „Скитникът и неговата сестра“: Разказвачът Димитър Талев и художникът Борис Георгиев. В: Димитър Талев – кодът на историята и лабиринтите на настоящето в литературата. София: Издателски център Боян Пенев, Институт за литература при БАН, 2019. *Също в*: Между ненаситно себелюбие и тиха саможертва: „Скитникът и неговата сестра“: Разказвачът Димитър Талев и художникът Борис Георгиев. В: К – вестник за критика, дебати и културни удоволствия, 09.11.2018. Available from: <https://kweekly.bg/publication/842>
5621. Бодаков, Марин. Николай Райнов: „Градът” и „Изкуство и стил”. В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 2019, №6 (235). Available from: <https://litenet.bg/publish4/mbodakov/nikolai-rainov.htm>
5622. Бодаков, Марин. Чудомир като медиен критик. В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 2019, №8 (237). Available from: <https://litenet.bg/publish4/mbodakov/chudomir.htm>
5623. Божилова, Светлана. Филмова продукция и телевизията. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 01.07.2019. Available from: <https://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/filmovata-produktsiya-v-televiziyata>
5624. Божинов, Антоан. За бисера и камъните: Изобразителната норма и социализацията на фотографския образ в България. В: Veni, video, vici: Употреби на образа. В. Търново: Фабер 2019, с. 111-158.
5625. Божинов, Антоан. Фотографията – между факта и фикцията. В: Сецесион & Компаративистика: Сборник в чест на проф. Цветана Георгиева. Състав. Олга Паламарчук, Оксана Палий, Ирина Караткевич, Вера Бонева, Росен Любенов. В. Търново: Ан-Ди, 2019, с. 280-304.
5626. Бориславов, Ясен. Интелигентският смях на Райко Алексиев и в. „Щурец“. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 26, 2019, с. 241-270. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=810435>

5627. Бориславов, Ясен. Как сериозното става смешно: Българският сатирично-хумористичен периодичен печат между двете световни войни. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, 2019, №5, с. 48-53. Available from: [http://nationallibrary.bg/wp/wp-content/uploads/2020/06/Biblioteka\\_br.5\\_2019.pdf](http://nationallibrary.bg/wp/wp-content/uploads/2020/06/Biblioteka_br.5_2019.pdf)
5628. Бориславов, Ясен. Светът през погледа на българските „папагали“. В: Медии и журналистика – професионалните стандарти между властта и парите: Ефективен мениджмънт на независима медия: В чест на юбилея на проф. ден Петранка Филева. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2019, с. 211-218.
5629. Бошнакова, Десислава. Тълпата като източник на онлайн съдържание. В: Граници в комуникациите / Комуникация отвъд границите: XXI Лятна школа по пбблик рилейшънс, София, 27-28 юни 2019 г., НБУ, Департамент Медии и комуникация. Науч. ред., състав. Росен К. Стоянов. София: Нов бълг. унив., 2019, с. 44-48.
5630. Бояджиева-Делева, Елена. Теоретични модели на вербалната комуникация. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по науки за образованието и изкуствата = Annual of Sofia University St. Kliment Ohridski. Faculty of Educational Studies and the Arts. Т. 111, 2019, с. 82-101.
5631. Братанов, Емил. „Черно на бяло“ в печата: Езикът на българския рок, прочетен в Прехода. В: Медии и език: електронно списание за научни изследвания по медиен език, 2019, №6. Available from: <http://medialinguistics.com/2019/10/10/черно-на-бяло-в-печата-езикът-на-бъл>
5632. Вангелов, Никола. Емоджитата в социалните мрежи – комуникативни и семиотични аспекти. В: Реториката в съвременното общество: Сборник с доклади от конференция по реторика, 27-28 септември 2017 г. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2019, с. 283-295.
5633. Вангелов, Никола. Етиката в рекламната комуникация. В: Философски алтернативи: списание на Института по философски изследвания при БАН = Philosophical alternatives, 2019, №4, с. 29-36. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=793178>

5634. Вангелов, Никола. Събиране на онлайн информация за потребителите – какво знае фейсбук за нас?. В: Медиите – между пазара и контрола: Медийна сигурност 1. София: BISFRIM, 2019, с. 221-232.
5635. Васев, Мариян. Лидерство и невербална комуникация във виртуални екипи. В: Психологични изследвания = Psychological Research, Год. 22, 2019, №1, с. 299-308.
5636. Василев, Бойко. Утопии, антиутопии, медии. В: Християнство и култура: списание на Фондация Българска наука и изкуство, Фондация Комунигас, Год. 18, 2019, №5, с. 5-19.
5637. Василев, Симеон. В пространството на професор Никола Георгиев. В: Ново време: списание за социални идеи, политика и култура, 2019, №8-9-10, с. 204-206.
5638. Василев, Симеон. Ритъмът на Радев и Хемингуей е светът. В: Философски алтернативи: списание на Института по философски изследвания при БАН = Philosophical alternatives, 2019, №5, с. 102-110. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=816092>
5639. Василева, Зарина. Активизъм и слактивизъм при благотворителните кампании в онлайн среда. В: Медиите и език: електронно списание за научни изследвания по медиен език, 2019, №6. Available from: <http://medialinguistics.com/2019/12/12/activism-and-slacktivism>
5640. Василева, Мая. Fake News as a Rhetorical Device. В: Реторика и комуникации = Rhetoric and Communications, 2019, №40, pp. 66-73. Available from: <https://rhetoric.bg/fake-news-as-a-rhetorical-device>
5641. Василева, Мая. Корпоративно влияние на Modern Times Group върху българската група Nova Broadcasting Group. В: Медиите и журналистика – професионалните стандарти между властта и парите: Ефективен мениджмънт на независима медия: В чест на юбилея на проф. ден Петранка Филева. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2019, с. 127-135.



5642. Василева, Мая. Реторика и фалшиви новини. В: Реториката в съвременното общество: Сборник с доклади от конференция по реторика, 27-28 септември 2017 г. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2019, с. 168-177.
5643. Василева, Мая. Телевизията – трансформация в глобално дигитално забавление. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 31.01.2019. Available from: <https://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/televiziyata-transformatsiya-v-globalno-digitalno-zabavlenie>
5644. Вацев, Валентин. Отвъд пост-истината. В: Медиите – между пазара и контрола: Медийна сигурност 1. София: BISFRIM, 2019, с. 93-105.
5645. Величков, Петър. Дора Габе като създателка на библиофилската поредица „Библиотека за малките” през 30-те години на миналия век. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 26, 2019, №2, с. 63–70.
5646. Величков, Петър. За библиофилските издания на забравения Филип Чипев. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 26, 2019, №4, с. 78-87.
5647. Величков, Петър. Пенчо Славейков – пионер на българските библиофилски издания. В: ББИА онлайн: списание на Българската библиотечно-информационна асоциация, 2019, №1, с. 14–22.
5648. Воденичарски, Сашо. Видове Фейсбук-общности във военната сфера и особености на модерирването на групи и страници. В: Юридически сборник = Juridical Collection: Т. 26. Бургас: Бургаски свободен унив., 2019, с. 419-426.
5649. Воденичарски, Сашо. Изграждане на присъствие в социалните медии (с примери от сектора за отбрана). В: Юридически сборник = Juridical Collection: Т. 26. Бургас: Бургаски свободен унив., 2019, с. 427-432.
5650. Вълканова, Веселина. Баухаус и Новата типография – един световен език. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 26, 2019, с. 23-45. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=810409>

5651. Вълканова, Веселина. Регистри в журналистическия дискурс: [Рец. за: Андреана Ефтимова. Регистри в журналистическия дискурс. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2018]. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 26, 2019, с. 271-273. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=810438>
5652. Вълчанова, Маринела. Герхард Фридрих Милер и началото на руската академична журналистика. В: *Balkanistic Forum = Балканистичен форум*, Год. 28, 2019, №1, с. 168-183.
5653. Върбанова-Денчева, Кристина. Подготовката на бакалаври, магистри и докторанти в областта на печатните комуникации, рекламно-издателската дейност и медиите в УНИБИТ. В: *Полиграфия: независимо научно-техническо списание за техника, технология и организация на редакционно-издателския процес и печатното производство = Poligrafia*, Год. 40, 2019, №5, с. 28-30.
5654. Георгиева, Дияна. Знакови системи за алтернативна комуникация при деца със слухови нарушения и множество увреждания. В: *Педагогика: месечно научнотеоретично списание*, Год. 91, №3, 2019, с. 362-375.
5655. Георгиева, Дияна. Облекчаващата комуникация като алтернативен метод за обучение в писмена комуникация при деца с множество нарушения. В: *Стратегии на образователната и научната политика: тримесечно научно-теоретично списание*, Год. 27, 2019, №2, с. 178-195.
5656. Гергинова, Маргарита. Протолингвистиката и антропоцентризмът, или за неезиковото съзнание. В: *Съвременна лингвистика: списание на Софийския университет Св. Климент Охридски*, 2019, №1, с. 167-168.
5657. Горанова, Лидия. Самоубийството на Ангел Кънчев, отразено в българските вестници от 1872 г. В: *Известия на Специализирания музей за резбарско и зograфско изкуство*. Т. 5, 2019, с. 190-196.
5658. Градинаров, Борислав. Измеренията на медийната сигурност. В: *Медиите – между пазара и контрола: Медийна сигурност 1*. София: BISFRIM, 2019, с. 19-31.

5659. Дееничина, Мария. Правозащитници и природозащитници в медиен контекст. В: Медialog: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, 2019, №5, с. 32-45. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=2978>
5660. Денчев, Стоян. Национално литературно мислене: хипотаксични и паратаксични конструкции в поетиката на Христо Ботев: Историографски и антропологичен дидактичен дискурс: Към 145-годишнината от излизането на вестник „Знаме“. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 26, 2019, №6, с. 77-93.
5661. Джамбазова, Цветелина. Езикови специфики при отразяване на движенията „Me Too“ и „Time’s Up“ в англоезични издания. В: Медии и език: електронно списание за научни изследвания по медиен език, 2019, №5. Available from: <http://medialinguistics.com/2019/05/15/linguistics-characteristics-metoo-and-times-up>
5662. Джамбазова, Цветелина. Промени в обема и съдържанието на понятието „gender“ в английския език. В: Млади изследователи: Сборник от втората обща докторантска конференция, февруари 2019: Т. 3 София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2019, с. 485-493.
5663. Джарова-Караколева, Яна. Телевизия THE END: Ще сложат ли социалните мрежи/медии край на телевизията. В: Проблеми на изкуството: тримесечно списание за естетика, теория и критика на изкуството = Art studies quarterly, Год. 52, 2019, №3, с. 47-51.
5664. Джунджуров, Щерион. Медийна сигурност или кой ще ни пази от пазачите?. В: Медиите – между пазара и контрола: Медийна сигурност 1. София: BISFRIM, 2019, с. 106-117.
5665. Димитрова, Златина. Ограмотяване на ученика чрез формиране на медийна грамотност в етапа I-IV клас. В: Педагогика: месечно научнотеоретично списание, Год. 91, 2019, №4, с. 560-569.

5666. Димов, Венцислав. В звучащите градини на алтернативните воеводи. В: Райжекова, Гергана. Невидимият рок: Алтернативната рок сцена в България. София: Интервю прес, 2019, с. 24-27.
5667. Димов, Венцислав. Видимо за невидимия рок: [Рец. за: Гергана Райжекова. Невидимият рок: Алтернативната рок сцена в България. София: Интервю Прес, 2019]. В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, 2019, №5, с. 231-237. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=3048>
5668. Димов, Венцислав. Властта и музиката за народа в социалистическа България. В: Изкуствоведски четения: тематично годишно рецензирано издание за изкуствознание: Изкуството в Европа: модели и идентичности. София: Институт за изследване на изкуствата – БАН, 2019, с. 67-77.
5669. Димов, Венцислав. За някои медийни метаморфози (как „чалгари“ стават „лидери на граждански каузи“). В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, 2019, №5, с. 8-32. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=2919>
5670. Димов, Венцислав. Музика и медии. В: Свидетелства – издание за култура, изкуство и културни политики. Състав. Любомир Кутин. 05.02.2019. Available from: <http://svidetelstva.bg/2019/02/05/музика-и-медии>
5671. Димов, Венцислав. Музиката за народа на медийния фронт: Погледи отдолу-нагоре. В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, №6, 2019, с. 89-116. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=3272>
5672. Димов, Венцислав. Песен и памет на преселението. В: Преселения и народни песни: Сборник с доклади и снимки от събори на българите от Северна Добруджа в с. Дъбовик, Община Генерал Тошево (2010 – 2018). Добрич: Исторически музей – Генерал Тошево, 2019, с. 59-70.
5673. Димов, Венцислав. Проблясъци от старо злато: [Рец. за: Розмари Стателова. Естрада и социализъм: Проблясъци]. В: Медиалог: електронно научно списание за

изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, 2019, №5, с. 218-226. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=3033>

5674. Драганов, Иво. Четвъртата възможност – университетска телевизия. В: Кино: издание на Съюз на българските филмови дейци, 2019, №1, с. 45-48.
5675. Драмалиева, Валентина. Защо политическата коректност на медиите не е етически коректна. В: Медиите – между пазара и контрола: Медийна сигурност 1. София: BISFRIM, 2019, с. 121-133.
5676. Душков, Живодар. Мястото на „Студентска искра“ сред русенските вестници. В: Алманах за историята на Русе. Т. 19, 2019, с. 287-295.
5677. Ефремов, Ефрем. Адаптивни модели на онлайн медиите: [Рец. за: Веселина Вълканова. Медии & Уеб дизайн: култура и функционалност на онлайн комуникацията. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2019]. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 26, 2019, с. 274-275. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=810443>
5678. Ефремов, Ефрем. Динамика и константност при журналистическото онлайн редактиране. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2019, №39. Available from: <https://media-journal.info/?p=item&aid=382>
5679. Ефремов, Ефрем. За декриминализация на „обидата“ и „клеветата“ в медийното съдържание. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2019, №41. Available from: <https://media-journal.info/?p=item&aid=390>
5680. Ефремов, Ефрем. Съдебна практика на българските съдилища по граждански и наказателни дела за обида и клевета, водени срещу медии. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 26, 2019, с. 45-81. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=810411>

5681. Ефтимова, Андреана. Езиковата интуиция като психолингвистичен инструмент за оценка на отклоненията от нормата в медийната реч. В: Българска реч: списание за езикова култура, Год. 25, 2019, №2-3, с. 41-50.
5682. Ефтимова, Андреана. Значения на лексемата "джендър" под влиянието на медийния дебат за приемането на Истанбулската конвенция. В: *Nomen est omen: Научни изследвания в чест на 70-годишнината на проф. д-р Кирил Цанков*. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2019, с. 261-274.
5683. Ефтимова, Андреана. Оценъчни нагласи, очертаващи (не)престижните регистри в журналистическите текстове. В: *Aut inveniam viam, aut faciam: Сборник в чест на чл.-кор. проф. д.ф.н. Стоян Буров*. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2019, с. 639-653.
5684. Ефтимова, Андреана. Престижни/непрестижни регистри в медийната реч. В: *Реториката в съвременното общество: Сборник с доклади от конференция по реторика, 27-28 септември 2017 г.* София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2019, с. 231-244.
5685. Златанов, Бисер. Предговор. В: *Медии и журналистика – професионалните стандарти между властта и парите: Ефективен мениджмънт на независима медия: В чест на юбилея на проф. ден Петранка Филева*. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2019, с. 5-12.
5686. Златева, Ани; Тинева-Гюрковска, Катя. Педагогически аспекти на интерактивната комуникация с визуалното изкуство в музейна среда. В: *Педагогика: месечно научнотеоретично списание*, Год. 91, 2019, №5, с. 642-656.
5687. Златева, Минка. Културно наследство и дигитални технологии. В: *Комуникация, медии, манипулация*. София: Холотера, 2019, с. 153-174.
5688. Иванова, Боряна. Медиите в света на децата. В: *Съвременни тенденции в предучилищното възпитание: Сборник доклади, Международна научно-практическа конференция, 2019*. Сандански [Благоевград]: Бон, 2019, с. 66-71.
5689. Иванова, Боряна. Образование и дигитални медии. В: *Педагогика: месечно научнотеоретично списание*, Год. 91, 2019, №6, с. 785-794.

5690. Иванова, Поля. Модел на поведението пред камера на тв журналисти: Дифузия на медийно съдържание. В: Реториката в съвременното общество: Сборник с доклади от конференция по реторика, 27-28 септември 2017 г. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2019, с. 189-198.
5691. Иванова, Поля. Телевизионна икономика, публични комуникации, мениджмънт. История на икономическите предавания. В: Медии и журналистика – професионалните стандарти между властта и парите: Ефективен мениджмънт на независима медия: В чест на юбилея на проф. ден Петранка Филева. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2019, с. 118-126.
5692. Инджов, Иво. Отношенията ПР – журналистика: Между хегемонията на пиара и взаимната колонизация. В: Медии и комуникации на 21. век = 21-st century media and communications, Год. 3, 2019, №1, с. 7-16. DOI:10.54664/MFKG8840. Available from: <http://journals.uni-vt.bg/mc/bul/vol3/iss1/2>
5693. Калинов, Калин. XII комуникационна и медийна конференция за Централна и Източна Европа (СЕЕСОМ 2019). В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, 2019, №5, с. 238-241. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=3021>
5694. Карапенчев, Йордан. Функции на копирайтинга и бранд журналистиката в интегрираните маркетингови комуникации. В: Медии и комуникации на 21. век = 21-st century media and communications, Год. 3, 2019, №1, с. 34-40. DOI:10.54664/YHAD1932. Available from: <https://journals.uni-vt.bg/mc/bul/vol3/iss1/6>
5695. Кирилов, Мартин. Религии, нови религиозни движения и секти: Съвременната религиозна ситуация в българското интернет пространство. В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, 2019, №6, с. 229-252. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=3316>
5696. Кирилов, Светлозар. Отразяването на конфликта във Войводиново в три български онлайн медии. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент

- Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 26, 2019, с. 195-221. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=810428>
5697. Ковачева, Ралица. „Хибридната война” в българските медии. В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = *Medialog*, 2019, №6, с. 174-183. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=3297>
5698. Ковачева, Ралица. Фалшива новина ли са фалшивите новини. В: Медии и журналистика – професионалните стандарти между властта и парите: Ефективен мениджмънт на независима медия: В чест на юбилея на проф. ден Петранка Филева. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2019, с. 64-71.
5699. Ковачева, Ралица. Хибридната война: Политическа употреба и медийна репрезентация. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 26, 2019, с. 153-175. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=810420>
5700. Ковачева, Светослава. За произхода на пбблик рилейшънс. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = *Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse*. Т. 26, 2019, с. 223-239. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=810431>
5701. Колева, Здравка. Маркетингови инструменти и подходи за въздействие при мобилно приложение игра. В: Социално-икономически анализи: поредица на Великотърновския университет Св. Св. Кирил и Методий – Стопански факултет. Т. 15, №1, 2019, с. 45-53.
5702. Кръстева, Луливера. Защо "залязва" независимият вестник? В: Медии и журналистика – професионалните стандарти между властта и парите: Ефективен мениджмънт на независима медия: В чест на юбилея на проф. ден Петранка



Филева. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2019, с. 45-55.

5703. Кутевски, Боян. Микробрандингът като печеливша концепция в съвременните интегрирани маркетинг комуникации. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 26, 2019, с. 5-21. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=810407>
5704. Лозанов, Георги. Думи и тела в преход. В: Преходът: България 30 години по-късно. Състав. Росица Тошева. София: Колибри, 2019. 308 с.
5705. Лозанов, Георги. Журналистическият дискурс. В: Юбилеен сборник 20 години Катедра "Европеистика". Състав. Нели Огнянова. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2019, с. 372-385.
5706. Лозанов, Георги. Има ли дъно медийното дъно?. В: България. Светът 2020. Състав. Красимира Георгиева. София: Списание "Икономист", 2019, с. 118-119.
5707. Лозанов, Георги. Предговор. В: Колекция Дарик: Двайсет години от живота на една колекция. София, 2019, с. 8-10.
5708. Лозанов, Георги. Предговор. В: Приключението 12+3. Състав. Мария Бунева. София: Рива, 2019, с. 8-10.
5709. Лозанов, Георги. Реклами встрани от рекламата. В: Клуб Z, 2019, №8.
5710. Лозанов, Георги. Срамежливата реклама. В: Мениджър, 2019, №8.
5711. Лукова, Калина; Ватева, Веселина. Експресивни езикови средства в блогове на журналисти. В: Годишник – Бургаски свободен университет. Т. 40, 2019, с. 31-65.
5712. Мавродиева, Иванка. Визуална аргументация: теоретични дилеми и практически проявления, В: От лингвистика към семиотика: траектории и хоризонти в изследването на комуникацията. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2019, с. 318-326.

5713. Мавродиева, Иванка. Медийна екология и дигитална медийна грамотност = Media Ecology and Digital Media Literacy. В: Postmodernism Problems, Vol. 9, 2019, No 1, с. 112-132. Available from: <https://pmpjournal.org/index.php/pmp/article/view/171>
5714. Манлихерова, Мануела. Предизвикателствата пред медийната грамотност и медийното образование. В: Медии и журналистика – професионалните стандарти между властта и парите: Ефективен мениджмънт на независима медия: В чест на юбилея на проф. ден Петранка Филева. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2019, с. 167-175.
5715. Маринов, Руси. Информационна екология и интерактивен интерфейс = Information Ecology and Interactive Interface. В: Postmodernism Problems, Vol. 9, 2019, No 1, с. 62-85. Available from: <https://www.pmpjournal.org/index.php/pmp/article/view/169>
5716. Маринова, Стефка. Събитията на 17 септември 1922 г., отразени на страниците на в. „Русенска поща“. В: Алманах за историята на Русе. Т. 19, 2019, с. 246-254.
5717. Матанова, Таня; Пенчев, Владимир. Етнопредприемачество и медии: (Представянето на руски реалии в руски общностни медии у нас). В: Български фолклор: списание за фолклористични, етнологички и антроположички изследвания, Год. 45, 2019, №4, с. 459-477.
5718. Милков, Лучиян. Интеркултурният тренинг като част от стратегията за глобализационна интеграция. В: Стратегии на образователната и научната политика: тримесечно научно-теоретично списание, Год. 27, 2019, №1, с. 110-111.
5719. Митев, Владимир. Един друг вид трансгранична журналистика – представяне на журналистическия опит от блога „Мостът на приятелството“. В: Медии и комуникации на 21. век = 21-st century media and communications, Год. 3, 2019, №1, с. 66-71. DOI:10.54664/HTBM3336. Available from: <http://journals.uni-vt.bg/mc/bul/vol3/iss1/10>

5720. Михайлов, Николай. Дигиталните медии и промяната в публичната сфера. В: Философски алтернативи: списание на Института по философски изследвания при БАН = Philosophical alternatives, Год. 28, 2019, №4, с. 37-43. Available from: [http://philosophical-alternatives.com/wp-content/uploads/2019/10/Философски-алтернативи-4-2019\\_37.pdf](http://philosophical-alternatives.com/wp-content/uploads/2019/10/Философски-алтернативи-4-2019_37.pdf)
5721. Михайлов, Николай. Доверие, демокрация, медийно влияние. В: Медиите – между пазара и контрола: Медийна сигурност 1. София: BISFRIM, 2019, с. 61-70.
5722. Михайлов, Николай. За витрината, за маркетинга, но и за изкуството и творчеството. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2019, №39. Available from: <https://media-journal.info/?p=item&aid=383>
5723. Михайлов, Николай. Икономика и етика: Стойност и ценност. В: Медии и журналистика – професионалните стандарти между властта и парите: Ефективен мениджмънт на независима медия: В чест на юбилея на проф. ден Петранка Филева. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2019, с. 205-210.
5724. Михайлов, Николай. Отзив за книгата на Андрей Лешков – „Ауратично и театрично“ (Основни светогледни тематизми на модерното естетическо мислене) = Review about Andrei Leshkov's Monography – “Auratical and Theatrical” (Basic Themes of Modern Aesthetic Thought). В: Философия: научно-методическо списание на МОН, Год. 28, 2019, №2, с. 208-212.
5725. Монова, Тотка. Рефлексивният журналистически разказ – между "голите" факти и емоционалната истина. В: Комуникация, медии, манипулация. София: Холотера, 2019, с. 7-36.
5726. Новосад, Анджей. Клъстерите като социален капитал: Румъния и България – водещи в създаването на медийни клъстери на Балканите. В: Медии и комуникации на 21. век = 21-st century media and communications, Год. 3, 2019, №1, с. 41-48. DOI:10.54664/TIDL6530. Available from: <http://journals.uni-vt.bg/mc/bul/vol3/iss1/7>

5727. Павлова, Илиана. Комуникация и благотворителност. В: Проглас: филологическо списание, Год. 28, 2019, №1, с. 146-147.
5728. Панчев, Иво. Езиковата манипулация в България през периода 1945–1989 г.: Изграждане на концепта бъдеще. В: Известия на Института за български език Проф. Любомир Андрейчин, БАН. Т. 32, 2019, с. 249–272. DOI:10.7546/PIBL.XXXII.19.08. Available from: <http://ibl.bas.bg/izvestiya/wp-content/uploads/2019/11/IZVESTIA-IBE-XXXII-246-275-Panchev-1.pdf>
5729. Папагалска, Димитрина. Разпространение на телевизионни продукти в дигитална среда. В: Икономически и социални алтернативи, 2019, №1, с. 20-26.
5730. Пейчева, Добринка. Концептуализиране на медийна екология. В: Postmodernism Problems, Т. 9, 2019, №1, с. 7-61. Available from: <https://www.pmpjournal.org/index.php/pmp/article/view/167>
5731. Пейчева, Добринка; Керанова, Диляна; Дойчинова, Диляна; Алексиева, Ваня; Муча, Валбона. Предизвикателствата пред медийната екосистема и четенето в България в контекста на медийната грамотност и европейските перспективи. В: Книгата – нашето по-смислено настояще: Сборник доклади от форума Дни на книгата и авторското право в УниБИТ. Т. 6. София: За буквите – О писменех, 2019, с. 94-107.
5732. Пенчева, Антония. Метафоричното говорене за корупцията в българския медиен дискурс. В: Научни трудове на УНСС [Университет за национално и световно стопанство] = Research Papers – University of National and World Economy. Год. 59, Т. 4, 2019, с. 145-159.
5733. Петкова, Дияна. Религиозност и транскултурализация в постмодерността. В: Медии и журналистика – професионалните стандарти между властта и парите: Ефективен мениджмънт на независима медия: В чест на юбилея на проф. ден Петранка Филева. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2019, с. 183-191.
5734. Петкова, Силвия. Прагматични аспекти на употребата на жаргонна лексика в заглавията в руските печатни медии. В: Сборник доклади от годишната университетска научна конференция на НВУ Васил Левски. Т. 1, 2019, с. 151-159.

5735. Петкова, Теодора. Дигиталният текст като феномен на културата. В: От слово към действие: Разкази и репрезентации Сборник с доклади от Международната научна конференция на Факултета по славянски филологии, 2–4 май 2019 г. София: Факултет по славянски филологии, СУ Св. Климент Охридски, 2019.
5736. Петкова, Теодора. Комуникация без граници?. В: Граници в комуникациите / Комуникация отвъд границите: XXI Лятна школа по пбъблик рилейшънс, София, 27-28 юни 2019 г., НБУ, Департамент Медии и комуникация. Науч. ред., състав. Росен К. Стоянов. София: Нов бълг. унив., 2019, с. 136-146.
5737. Петрова, Донка. Невербална комуникация и кризисна интервенция. В: Психологични изследвания = Psychological Research, Год. 22, 2019, №1, с. 8-15.
5738. Пешева, Маргарита. Медиите във времето на рожожурналистиката. В: Медиите – между пазара и контрола: Медийна сигурност 1. София: BISFRIM, 2019, с. 259-270.
5739. Попова, Жана. Диалози за „естрадната“ и „популярната“ музика между електронните медии и организациите за авторски права. В: Реториката в съвременното общество: Сборник с доклади от конференция по реторика 27–28 септември 2017 г. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2019, с. 245-256.
5740. Попова, Жана. Звездите на народа: За патриотизма, който спаси естрадната музика. В: Критика и хуманизъм: списание за хуманитарни и социални изследвания = Critique & Humanism, Год. 50, 2019, №1, с. 87-104. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=815685>
5741. Попова, Жана. Медийните метаморфози на естрадните музиканти в България след 1990 г. – нови роли = Media Metamorphoses of Estrada Musicians in Bulgaria after 1990 – New Roles. В: Балканистичен форум = Balkanistic Forum, 2019, №3, с. 250-268. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=810779>
5742. Попова, Жана. Музикантите като фенове на публиката: Образи на концертната публика и медийната аудитория. В: Медиалог: електронно научно

списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, 2019, №6, с. 30-47. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=3254>

5743. Попова, Жана. Съседите пишат до телевизията. В: Юбилеен сборник 20 години Катедра "Европеистика". Състав. Нели Огнянова. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2019, с. 401-417.
5744. Попова, Мария. Интервютата на Ориана Фалачи. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 26, 2019, с. 83-126. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=810413>
5745. Попова, Мария. От журналистика за потребителя към журналистика на потребителя. В: Медии и журналистика – професионалните стандарти между властта и парите: Ефективен мениджмънт на независима медия: В чест на юбилея на проф. ден Петранка Филева. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2019, с. 23-37. Също в: От журналистика за потребителя към журналистика на потребителя. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 19.01.2019. Available from: <https://www.newmedia21.eu/analizi/ot-zhurnalistika-za-potrebitelya-kam-zhurnalistika-na-potrebitelya>
5746. Попова, Снежана. Между държавата и обществото: Разкази за медии от първо лице: [Отзив за: БНР и БНТ – между държавата и обществото 1989-2015: [Сборник с интервюта]. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2017]. В: Критика и хуманизъм: списание за хуманитарни и социални изследвания = Critique & Humanism, Год. 50, 2019, №1, с. 159-161.
5747. Попова, Снежана. Отвъд колективните въображаеми: Разкази без разказвачи. В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, 2019, №6, с. 151-161. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=3286>

5748. Попова, Снежана. Студентски медийни изследвания. В: Юбилеен сборник 20 години Катедра „Европеистика“. Състав. Нели Огнянова. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2019, с. 386-401.
5749. Попова, Снежана. Филмите по телевизията и българската национална идентичност (1960-1980). В: Комуникация, медии, манипулация. София: Холотера, 2019, с. 7-36.
5750. Проданов, Васил. Медийна сигурност, идеологически апарати, дигитални медии и криза на капитализма. В: Медиите – между пазара и контрола: Медийна сигурност 1. София: BISFRIM, 2019, с. 32-51.
5751. Проданов, Христо. Тенденции в развитието на 3D принтирането и неговите икономически и политически следствия. В: Икономическа мисъл: списание на Института за икономически изследвания при БАН, Год. 64, 2019, №2, с. 105-122.
5752. Пудин, Константин. Аспекти на медийната сигурност. В: Медиите – между пазара и контрола: Медийна сигурност 1. София: BISFRIM, 2019, с. 52-60.
5753. Райчева, Лилия. Цифровизацията – новият медийен демон на Франкенщайн. В: Медиите – между пазара и контрола: Медийна сигурност 1. София: BISFRIM, 2019, с. 185-199.
5754. Рачева, Михаела. Медийна грамотност и когнитивно поведенческа терапия. В: Съвременни тенденции в предучилищното възпитание: Сборник доклади, Международна научно-практическа конференция, 2019. Сандански [Благоевград]: Бон, 2019, с. 84-97.
5755. Савова, Камелия. Бюджетните разплащания – обект на киберсигурност. В: Икономически и социални алтернативи, 2019, №1, с. 53-59.
5756. Сакутова, Милена. Ролята на разказите по картини за стимулиране на детската комуникативност при 6-7 годишните деца. В: Съвременни тенденции в предучилищното възпитание: Сборник доклади, Международна научно-практическа конференция, 2019. Сандански [Благоевград]: Бон, 2019, с. 187-192.
5757. Симеонова, Валя. Комуникацията като фактор за преодоляване на межкултурните различия. В: Хармония в различията: Сборник доклади от

научната конференция „Хармония в различията” = Harmony in diversity: collection of papers from the „Harmony in Diversity” National Conference. София: За буквите – О писменехъ, 2019, с. 454-461.

5758. Симеонова, Лора. Ботофашизъм vs обикновен фашизъм – как Мартин Карбовски онемя във Фейсбук. В: Медии и език: електронно списание за научни изследвания по медиен език, 2019, №5. Available from: <http://medialinguistics.com/2019/04/17/botofascism-vs-ordinary-fascism-martin-karbovski>
5759. Симеонова, Лора. Есе за проф. Сашка Ганева от НАСА или споделянето като оглупяване в социалните мрежи. В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, 2019, №5, с. 114-130. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=2941>
5760. Симионов, Радослав. Интернет на нещата в услуга на университета. В: Годишник – Бургаски свободен университет. Т. 39, 2019, с. 87-92.
5761. Славчева, Светлана. Модели на социално влияние в различните организации. В: Годишник – Бургаски свободен университет. Т. 40, 2019, с. 356-367.
5762. Славчева, Стела. „Когато радиото засвири” от шуменските вестници. В: Известия на Исторически музей – Шумен = Jahrbuch des historischen museum-Schumen. Т. 18, 2019, с. 386-397.
5763. Сотирова, Даниела. Дигитално благополучие и дигитална (soft) етика. В: Човекът – мярка за всички неща? Предизвикателствата на постиндустриалното информационно общество: Сборник с доклади. София: Технически унив., 2019, с. 5-17.
5764. Сотирова, Десислава. Евroatлантическата интеграция на Западните Балкани в сайта на БНР. В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, №6, 2019, с. 184-204. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=3302>
5765. Спасов, Орлин. Вестник „Телеграф“, голите снимки на страница 3 и консервативният медиен обрат в България. В: Медиалог: електронно научно



- списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, №5, 2019, с. 81-82. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=2929>
5766. Спасов, Орлин. Възбудени читатели: Поезията като средство за коментар в онлайн форумите. В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, №6, 2019, с. 8-29. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=3249>
5767. Стайков, Симеон. Сблъсъкът на поколенията или как залязва класическата телевизия. В: Годишник – Бургаски свободен университет. Т. 39, 2019, с. 149-152.
5768. Стамболиев, Огнян. За медиите и истинските стойности. В: Пламък: месечно списание за литература, изкуство и публицистика, Год. 62, 2019, №3, с. 172-175.
5769. Станкова, Светлана. Отразяването на предизборната кампания за Европейски парламент 2019 в България от вестник „Труд“. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 26, 2019, с. 177-194. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=810424>
5770. Станкова, Светлана. Социалните мрежи в политическата комуникация. В: Реторика и комуникации = Rhetoric and Communications, 2019, №39. Available from: <https://rhetoric.bg/социалните-мрежи-в-политическата-ком>
5771. Стефанов, Горан. Нестинарската обредност през очите на Петко Славейков: Сравнителен анализ и съвременни измерения. В: Известия на Специализирания музей за резбарско и зографско изкуство. Т. 5, 2019, с. 240-245.
5772. Стоева, Валентина. Награда „Бисерче вълшебно“ 2019 – възможност за развитие на траен читателски интерес у децата. В: ББИА онлайн: списание на Българската библиотечно-информационна асоциация, 2019, №1, с. 22-24.
5773. Стоицова, Толя. Екология на масмедииите: Метафори и медийни парадокси = Ecology of Media: Metaphors and Media Paradoxes. В: Postmodernism Problems, Vol. 9, 2019, No 1, с. 86-111. Available from: <https://www.pmpjournal.org/index.php/pmp/article/view/170>

5774. Стоицова, Толя. Комуникация без граници ... с граница. В: Граници в комуникациите / Комуникация отвъд границите: XXI Лятна школа по публичен рилейшънс, София, 27-28 юни 2019 г., НБУ, Департамент Медии и комуникация. Науч. ред., състав. Росен К. Стоянов. София: Нов бълг. унив., 2019, с. 91-96.
5775. Стойков, Любомир. Свободата на словото и правото на личен живот. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2019, №42. Available from: <https://media-journal.info/?p=item&aid=394>
5776. Стойков, Любомир; Николова, Мария. Протокол, ритуалност и университетски дрескод в контекста на академичната среда. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2019, №41. Available from: <https://media-journal.info/?p=item&aid=392>
5777. Стоянова, Мая. Морфологични аспекти на контент дизайна в българските електронни учебници за начално и средно образование. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 11.12.2019. Available from: <https://www.newmedia21.eu/analizi/morfologichni-aspekti-na-kontent-dizajna-v-balgarskite-elektronni-uchebnitsi-za-nachalno-i-sredno-obrazovanie>
5778. Стрижлев, Христин. Нови бизнес модели за разпространение на продукта на радио индустрията посредством дигитални технологии. В: Икономически и социални алтернативи, 2019, №1, с. 32-39.
5779. Тарандова, Спаска; Найденова, Силвия; Чолакова, Деница. Библиотеките: диалог за промяна (85-и конгрес на ИФЛА, Атина, Гърция). В: ББИА онлайн: списание на Българската библиотечно-информационна асоциация, 2019, №5, с. 15-20.
5780. Терзиева, Маргарита; Парижкова, Любомира. Дигитални компетенции и медиаобразование – акценти и тенденции. В: Книгата – нашето по-смислено настояще: сборник доклади от форума Дни на книгата и авторското право в УниБИТ: Т. 6. София, 2019, с. 108-111.
5781. Титова, Екатерина. Онлайн нагласи към потреблението на културни новини. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 21.06.2019. Available from:

<https://www.newmedia21.eu/analizi/onlajn-naglasikam-potreblenieto-na-kulturni-novini>

5782. Титова, Екатерина. Онлайн нагласи към потреблението на културни новини. В: Медии и журналистика – професионалните стандарти между властта и парите: Ефективен мениджмънт на независима медия: В чест на юбилея на проф. ден Петранка Филева. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2019, с. 236-246.
5783. Тодоров, Валерий. Подмяната: Кой финансира фалшивите новини? Обществените медии и обществената сигурност. В: Медиите – между пазара и контрола: Медийна сигурност 1. София: BISFRIM, 2019, с. 134-147.
5784. Тодоров, Любомир. Антропологичните предпоставки за дезинформация в медиите. В: Медиите – между пазара и контрола: Медийна сигурност 1. София: BISFRIM, 2019, с. 200-210.
5785. Томчев, Цветан. Обективът разказва. В: България в световната история и цивилизации – дух и култура: Сборник с доклади от XXIII национална конференция, 2018. Варна: Данграфик-Варна, 2019, с. 167-174.
5786. Тополска, Евгения. Интеракция и интеркултурна комуникация в приобщаващото образование. В: Хармония в различията: Сборник доклади от научната конференция „Хармония в различията” = Harmony in diversity: collection of papers from the „Harmony in Diversity” National Conference. София: За буквите – О писменехъ, 2019, с. 565-570.
5787. Тренчева, Тереза; Здравкова, Евелина. Медийната индустрия в контекста на международната политика за интелектуална собственост. В: Международна политика, Год. 15, 2019, №2, с. 39–63. Available from: <https://www.ipl.unibit.bg/wp-content/uploads/2022/01/Article-3.pdf>
5788. Търкаланов, Юрий. Медиите като източник на информация за националната сигурност. В: Медиите – между пазара и контрола: Медийна сигурност 1. София: BISFRIM, 2019, с. 71-76.

5789. Филипов, Костадин. От монополизма до политическия слугинаж. В: Медиите – между пазара и контрола: Медийна сигурност 1. София: BISFRIM, 2019, с. 171-181.
5790. Филипов, Милен. Характеристика на стила на комуникация на българския университет във Facebook. В: Годишник – Бургаски свободен университет. Т. 40, 2019, с. 66-102.
5791. Хабелски, Рафал. Полската преса и полско-германските отношения преди избухването на Втората световна война. В: История: научно-методическо списание, Год. 27, 2019, №4, с. 401-411.
5792. Харизанова, Оля; Ангелова, Анна; Яврукова, Биляна. Необходим ли ни е национален цитатен указател. В: Наука: периодично издание на Съюза на учените в България, Год. 29, 2019, №3, с. 18-24.
5793. Христов, Александър. Бъдещето на измерването и оценката на ефективността в ПР. В: Граници в комуникациите / Комуникация отвъд границите: XXI Лятна школа по пбблик рилейшънс, София, 27-28 юни 2019 г., НБУ, Департамент Медии и комуникация. Науч. ред., състав. Росен К. Стоянов. София: Нов бълг. унив., 2019, с. 5-12.
5794. Христов, Александър. ПР, журналистика и конкуренция за създаване на медийно съдържание. В: Медии и комуникации на 21. век = 21-st century media and communications, Год. 3, 2019, №1, с. 17-21. DOI:10.54664/BOBL7354. Available from: <http://journals.uni-vt.bg/mc/bul/vol3/iss1/3>
5795. Христов, Ивайло. Поява и динамика на демократичния печат в България (1878-1944). В: Модерният историк 3: Баланс, атрактивност, въображение: Сборник по случай 80-годишната на проф. д. ист. н. Андрей Пантев. София: За буквите – О писменехъ, 2019, с. 389-395.
5796. Христов, Христо. Характеристика на съвременните видове шпионски информационни програми. В: Политика и сигурност = Politics & Security, Год. 3, 2019, №1, с. 30-37.
5797. Христова, Калина. Визуална комуникация без граници – сюрреалистични модели на плагиатство в изкуството. В: Граници в комуникациите / Комуникация

отвъд границите: XXI Лятна школа по пбблик рилейшънс, София, 27-28 юни 2019 г., НБУ, Департамент Медии и комуникация. Науч. ред., състав. Росен К. Стоянов. София: Нов бълг. унив., 2019, с. 59-76.

5798. Христозова, Галя; Попова, Диана. Социални мрежи, социални медии и езикова грамотност. В: Годишник – Бургаски свободен университет. Т. 40, 2019, с. 5-30.
5799. Цветкова, Милена. България в първата книга на ЮНЕСКО за затворническите библиотеки. В: ББИА онлайн: списание на Българската библиотечно-информационна асоциация, Год. 9, 2019, №6, с. 42–44. DOI:10.5281/zenodo.3595615
5800. Цветкова, Милена. Относно бъдещето на четенето: Декларацията от Ставангер. В: ББИА онлайн: списание на Българската библиотечно-информационна асоциация, Год. 9, 2019, №4, с. 9-11. DOI:10.5281/zenodo.3533734
5801. Ценкова, Мирослава. Влияние на дигиталните комуникации върху организационното представяне на българските предприятия. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 26, 2019, с. 127-152. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=810417>
5802. Ценкова, Мирослава. Кибератаките – заплаха за бизнеса. В: Медиите – между пазара и контрола: Медийна сигурност 1. София: BISFRIM, 2019, с. 244-258.
5803. Щерионов, Щелиян. Вестник „Анатоликос Астир“ (1861-1877) и развитието на Кюстендил през Възраждането. В: Известия на Исторически музей – Кюстендил = Proceedings of the Museum of History Kyustendil. Т. 20, 2019, с. 413-422.
5804. Юмер, Мехмед. Агонията на свободното слово в „Нова Турция“. В: Медиите – между пазара и контрола: Медийна сигурност 1. София: BISFRIM, 2019, с. 148-157.
5805. Яврукова, Биляна. Развитие на каталозите на Университетската библиотека „Св. Климент Охридски“. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 26, 2019, №2, с. 47-54.

5806. Blassnig, Sina; Rodi, Patricia; Tenenboim-Weinblatt, Keren; Adamczewska, Kinga; Raycheva, Lilia; Engesser, Sven; Esser, Frank. Dimensions, speakers, and targets: Basic patterns in European media reporting on populism. In: *Communicating Populism: Comparing Actor Perceptions, Media Coverage, and Effects on Citizens in Europe*. Routledge, 2019, pp. 71–101. Available from: <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9780429402067-5/dimensions-speakers-targets-sina-blassnig-patricia-rodi-keren-tenenboim-weinblatt-kinga-adamczewska-lilia-raycheva-sven-engesser-frank-esser>
5807. Dimov, Ventsislav. Les tavernes et cafes Balkaniques et la naissance de la musique locale enregistrée. In: *Café Europe*. Ed. by Raia Zaimova. Sofia: Institut D'Etudes Balkaniques & Centre de Thracologie Academie Bulgare des Sciences, 2019, pp. 43-55.
5808. Dimov, Ventsislav; Peicheva, Lozanka. Annotations to music content. In: Koenig, Martin. *Sound Portraits from Bulgaria and the Balkans: Photographs and Recordings*. Washington: Smithsonian Folkways Recordings, 2019, pp. 40-84; pp. 89-138.
5809. Esser, Frank; Stepinska, Agneshka; Pekacek, O.; Seddone, A.; Papathanassopoulos, A.; Peicheva, Dobrinka. Event-, politics-, and audience-driven news: a comparison of populism in European media coverage in 2016 and 2017. In: *Communicating Populism: Comparing Actor Perceptions, Media Coverage, and Effects on Citizens in Europe*. New York: Routledge, 2019, pp. 123-140.
5810. Karanfilov, Efrem. Standarts and Dynamics in Sports Websites Online Editing. In: *Journal of Applied Sports Sciences*, 2019, No 1, pp. 164-179. DOI:10.37393/jass.2019.01.16. Available from: [http://journal.nsa.bg/pdf/vol1\\_2019/16%20standarts%20and%20dynamics%20in%20sports%20websites%20online%20editing.pdf](http://journal.nsa.bg/pdf/vol1_2019/16%20standarts%20and%20dynamics%20in%20sports%20websites%20online%20editing.pdf)
5811. Konstantinova, Zdravka. Une histoire des médias en position de carrefour. In: *Penser l'histoire des médias*. Paris: CNRS Editions, 2019. ISSN 978-2-271-12535-4. Available from: <https://www.chcsc.uvsq.fr/penser-lhistoire-des-medias>

5812. Kovacheva, Ralitsa. Hybrid threats in Bulgarian media. In: Information & Security: An International Journal (ISIJ), Vol. 43, 2019, No 3, pp. 333-348. doi:10.11610/isij.4325. Available from: <https://isij.eu/article/hybrid-threats-bulgarian-media>
5813. Kurmanbayeva, Shyryn; Kaftandjiev, Christo. Marketing Communications Of Education – Semantics' Communicative Approaches. In: Стратегии на образователната и научна политика = Strategies for Policy in Science and Education, Vol. 27, 2019, No 4, pp. 351-368. Available from: <https://strategies.azbuki.bg/en/staregies/sonparticles2016-4/marketing-communications-of-education-semantics-communicative-approaches>
5814. Mavrodieva, Ivanka. Bulgaria. In: Thirty Years of Political Campaigning in Central and Eastern Europe. Political Campaigning and Communication. Ed. by O. Eibl, M. Gregor. Cham: Palgrave Macmillan, 2019, pp. 219-235. Available from: [https://doi.org/10.1007/978-3-030-27693-5\\_16](https://doi.org/10.1007/978-3-030-27693-5_16)
5815. Peicheva, Dobrinka. Conceptualizing Media Ecology: Introduction. In: Postmodernism Problems, Vol. 9, 2019, No 1, pp. 1-6. Available from: <https://www.pmpjournal.org/index.php/pmp/article/view/167>
5816. Peicheva, Lozanka; Dimov, Ventsislav. Perspectives on Bulgarian folklore. In: Koenig, Martin. Sound Portraits from Bulgaria and the Balkans: Photographs and Recordings. Washington: Smithsonian Folkways Recordings, 2019, pp. 22-35. Available from: <https://folkways.si.edu/sound-portraits-from-bulgaria>
5817. Petkova, Diana. Religiosity and Perceptions of Life and Death among Bulgarians and Indians: A Cross-cultural Study. In: Психологични изследвания = Psychological Research, Vol. 22, 2019, No 3, pp. 617-628. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=811687>
5818. Popova, Maria. Semiotic Aspects of Media and Information in the Evolving Digital Communicative Ecosystem. In: Postmodernism Problems, Vol. 9, 2019, No 1, pp. 170-186. Available from: <https://www.pmpjournal.org/index.php/pmp/article/view/173>
5819. Raycheva, Lilia; Velinova, Neli. Reappraising the Intellectual Debate on Ageing in a Digital Environment. In: Lecture Notes in Computer Science (including subseries

- Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics), 2019, 11592 LNCS, pp. 300–312. Available from: [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-22012-9\\_22](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-22012-9_22)
5820. Raycheva, Lilia; Velinova, Neli; Tomov, Mariyan. Debating the New Notion of the Media in the Bulgarian Media Ecosystem. In: Postmodernism Problems, Vol. 9, 2019, No 1, pp. 132-169. Available from: <https://www.pmpjournal.org/index.php/pmp/article/view/172>
5821. Shpatov, Alexander; Tsvetkova, Milena. Quality Reading: Mechanism for Developing of Self-Defense Reading Strategies Against Disinformation Publications in Digital Media. In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century: CEECOM-2019 – 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference, 19th June 2019 – 21st June 2019, Sofia, Bulgaria: Book of Abstracts. Sofia: Sofia University St. Kliment Ohridski, Faculty of Journalism and Mass Communication, 2019, pp. 243-244.
5822. Spassov, Orlin. Public Service Media in Bulgaria: Lack of Sustainability. In: A Pillar of Democracy on Shaky Ground. Public Service Media in South East Europe. Sofia: Konrad-Adenauer-Stiftung Media Programme South East Europe, 2019, pp. 69-86.
5823. Stoicova, Tolja. Analysis of concepts usage in communication between cultures. В: Психологични изследвания = Psychological Research, Vol. 22, 2019, No 1, pp. 33-40. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=810381>
5824. Stoyanov, Boris. The Dangers of False Information and Information Abundance. В: Граници в комуникациите / Комуникация отвъд границите: XXI Лятна школа по публичен рилейшънс, София, 27-28 юни 2019 г., НБУ, Департамент Медии и комуникация. Науч. ред., състав. Росен К. Стоянов. София: Нов български университет, 2019, с. 106-114.
5825. Tomchev, Tsvetan. The Fall of the Iron Curtain 1989. In: 1989: Pád železné opony = 1989: The fall of the Iron Curtain. Praha: Sprava Pražského hradu, 2019, pp. 100-117.
5826. Tsvetkova, Milena, et al. Incorporation of philosophical ideas in science fiction literature. In: Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales. Universidad del Zulia,



Año 35, 2019, Especial No. 23, pp. 598-612. Available from:  
<http://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/30074>

5827. Tsvetkova, Milena. Cross-Disciplinary Higher Education between Medialogy and Bibliology: Book Science as Degree Programme in Universities Worldwide. In: European Journal of Contemporary Education, Vol. 8, 2019, No. 4, pp. 889-919. DOI:10.13187/ejced.2019.4.889. Available from:  
[http://ejournal1.com/journals\\_n/1577367594.pdf](http://ejournal1.com/journals_n/1577367594.pdf)

5828. Tsvetkova, Milena. Scientific Areas and Scientific Disciplines in the Bulgarian Legislation [Научни области и научни дисциплини в нормативната база на България]. In: CERN Data Centre Zenodo, 01.02.2019. DOI:10.5281/zenodo.2554776.

5829. Tsvetkova, Milena. Scientific Reassessment of the Publishing Evolution: A Media-Archaeological Approach to Prospective Studies of Book as Medium. In: Media Education = Mediaobrazovanie, Vol. 59, 2019, No 1, pp. 143–158. DOI:10.13187/me.2019.1.143. Available from:  
[http://ejournal53.com/journals\\_n/1551784103.pdf](http://ejournal53.com/journals_n/1551784103.pdf)

5830. Tsvetkova, Milena; Pachova, Darina. Multidisciplinary Explanation of the Reading Voice as a Medium: Challenge to Family Media Literacy. In: Media Literacy and Academic Research, Vol. 2, 2019, No 1, pp. 72-88. Available from: [https://www.mlar.sk/wp-content/uploads/2019/04/MLAR\\_2019\\_1\\_clanok\\_6.pdf](https://www.mlar.sk/wp-content/uploads/2019/04/MLAR_2019_1_clanok_6.pdf)

5831. Valchanov, Ivan; Angova, Stella; Tsankova, Svetla; Ossikovski, Martin; Nikolova, Mariya. Contemporary Digital Journalism in Bulgaria. In: Postmodernism Problems, Vol. 9, 2019, No 1, pp. 187-208. Available from:  
<https://www.pmpjournal.org/index.php/pmp/article/view/174>

5832. Vangelov, Nikola. Efficient Communications through Influencer Marketing. In: Styles of Communication, Vol. 11, 2019, No 1, pp. 72-83. Available from:  
<https://stylesofcomm.fjsc.ro/past-issues/vol-11-no-1>

5833. Vangelov, Nikola. Efficient Facebook Advertising. In: Balkan Social Science Review, 2019, No 14, pp. 241-263. Available from:  
<https://js.ugd.edu.mk/index.php/BSSR/article/view/3348>

5834. Zheleva-Martins, Dobrina; Zlateva, Minka. Reconsideration of cultural-historical value of central public space of Sofia by means of communication. In: Communication, ville et espace public. Le Réseau des chairs UNESCO en communication ORBICOMM. Ed. by Yves Theoret et Walter Niera Bronttis. Paris: UNESCO-ORBICOM & Les Editions de L'Immatériel, 2019, pp. 486-515.

## 2020

### Сборници

5835. Автори, авторитети, авторитаризъм: Сборник. Ред. Пламен Шуликов, Елка Добрева, Евдокия Борисова, Юрий Проданов, Десислава Иванова. Шуменски унив. Епископ Константин Преславски, Кат. по журналистика и масови комуникации. – Шумен [В. Търново]: Фабер, 2020. – 287 с. ISSN 2603-4506 (Серия Обществени комуникации 10)
5836. Библиотеки, четене, комуникации: Осемнадесета национална научна конференция с международно участие, ВТУ Св. св. Кирил и Методий, РНБ П. Р. Славейков, 14-15 ноември 2019 г. – В. Търново: Народна библиотека П. Р. Славейков, 2020. – 504 с. ISSN 1313-8138
5837. Българската книга по света: Студентски сборник. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2020. – 304 с. ISBN 978-619-7567-01-4
5838. Българският книжовен език в социалните медии – колизии и влияния = The Bulgarian literary language in social media – collisions and influences: Доклади, изнесени на международна конференция, проведена на 5-6 юни 2020 г. в Бургаския свободен университет. Ред. Галя Христозова Веселина Ватева, Милен Филипов, Мария Манева. – Бургас: Бургаски свободен унив., Министерство на

образованието и науката – Фонд Научни изследвания, 2020. – 212 с. ISBN 978-619-7126-93-8

5839. Гласът – средство за въздействие: Сборник с научни доклади и разширени анотации на работните ателиета от научно-практическа конференция по случай 70 години от основаването на катедра "Сценична реч" на Националната академия за театрално и филмово изкуство "Кръстьо Сарафов", София, 8-9 ноември 2019. Състав. Тодор Димитров-Мечкарски, Лора Мутишева. – София [В. Търново]: Фабер, 2020. – 292 с. ISBN 978-619-00-1117-0
5840. Дигитални трансформации, медии и обществено включване = Digital Transformations, Media and Inclusion: Сборник с доклади от Международна научна конференция, Бургас, 5 юни 2020. – Бургас: Бургаски свободен унив., 2020. – 536 с. ISBN 978-619-7126-92-1
5841. Еволюция срещу революция или за моделите на развитие: Сборник с доклади от VII международна научна конференция, 17-19 септември 2020 г., Русе: Т. 1. Ред. кол. Теодора Евтимова, Силва Василева, Кети Илиева, Валерия Йорданова, Ренета Константинова, Татяна Савова. – Русе: Регион. библ. Любен Каравелов; Пловдив: Акад. за муз., танцово и изобраз. изкуство Проф. Асен Диамандиев, 2020. – 557 с. ISBN 978-619-7404-15-9, ISBN 978-954-2963-69-1
5842. Еволюция срещу революция или за моделите на развитие: Сборник с доклади от VII международна научна конференция, 17-19 септември 2020 г., Русе: Т. 2 = Evolution against revolution or for models of development: proceedings of the international scientific conference, 17-19 September 2020, Ruse: Vol. 2. Ред. кол. Теодора Евтимова, Силва Василева, Кети Илиева, Валерия Йорданова, Ренета Константинова, Татяна Савова. – Русе: Регион. библ. Любен Каравелов; Пловдив: Акад. за муз., танцово и изобраз. изкуство Проф. Асен Диамандиев, 2020. – 503 с. ISBN 978-619-7404-16-6, ISBN 978-954-2963-71-4
5843. Енциклопедия Българско възраждане: Литература, периодичен печат, литературен живот, културни средища: В 3 тома: Т. 2: К-П. – София: Институт за литература – БАН, 2020. Available from: <http://enc.ilit.bas.bg>
5844. Интеркултурна комуникация в туризма: монография. Авт. Гинка Димитрова, Бистра Василева, Галина Илиева, Христина Недялкова, Галина

Петрова, Ивелина Илиева. – Варна: Наука и икономика – ИУ, 2020. – 237 с. ISBN 978-954-21-1009-5

5845. Информационна грамотност & Интелектуална собственост: Модерни научни и практически предизвикателства: Сборник [доклади от осми научен семинар, [София, 2020 г.]. Състав. Стоян Денчев, Тереза Тренчева, Камелия Планска-Симеонова, Евелина Здравкова, Светослава Димитрова. – София: За буквите – О писменехъ, 2020. – 306 с. ISBN 978-619-185-407-3. Available from: <https://www.ipl.unibit.bg/wp-content/uploads/2022/01/Article-1.pdf>
5846. Инфраструктура: Бизнес и комуникации = Infrastructure: Business and Communications: Доклади от Международна научна конференция за докторанти и студенти, 22 април 2020 г., УНСС, София. Прогр. комитет Силвия Терезова и др.; Организац. комитет Нончо Димитров и др. – София: Издателски комплекс – УНСС; Университет за национално и световно стопанство; Факултет Икономика на инфраструктурата, 2020. – 284 с. ISBN 978-619-232-348-6
5847. #Кой спря БНР? Състав. Вяра Ангелова. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020. – 303 с. ISBN:978-954-07-5094-1
5848. Комуникации и политики: Кн. 4. Състав. Йорданка Захаријева и др. – София: Акад. изд. За буквите – О писменехъ, 2020. – 234 с. ISBN 978-619-185-440-0
5849. Медии и комуникации: Научен сборник на докторанти от Факултета по журналистика и масова комуникация: Т. 1. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020. – 392 с. ISBN 978-954-07-4909-9. URI: <http://hdl.handle.net/10506/2492>
5850. Медии и комуникация по време на криза: XXII Лятна школа по пбблик рилейшънс, София, 25-26 юни 2020 г., НБУ, Департамент Медии и комуникация. Науч. ред., състав. Росен Стоянов. – София: Нов бълг. унив., 2020. ISBN 978-619-233-189-4. (под печат). Available from: <https://masscomm.nbu.bg/bg/lqtna-pr-shkola/sbornik-s-dokladi-ot-lqtna-shkola-po-vryzki-s-obshtestvenostta-2020>
5851. Медии, култура и бизнес: Сборник доклади и съобщения от научен семинар, 18.10.2018 г., Благоевград. Състав., науч. ред., предг. Татяна Шопова. – Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2020. – 151 с. ISBN 978-954-00-0221-7

5852. Медиите в България: 30 години по-късно: Национална научно-практическа конференция. Състав. Райна Николова, Катерина Йочева. – София: Нов бълг. унив., 2020. – 284 с. ISBN 978-619-233-143-6. <http://eprints.nbu.bg/4336>
5853. Между кориците и отвъд тях: Доклади от академични четения, посветени на проф. д-р Алберт Бенбасат, 18 май 2016 г., София. Състав., предг. Юлия Йорданова-Панчева, Малина Димитрова. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020. – 214 с. ISBN 978-954-07-4896-2
5854. Меката власт на популярната музика в медиите: По примери от България и Балканите. Състав., ред., предг. Лозанка Пейчева. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020. – 160 с. ISBN 978-954-07-4953-2
5855. Наука и образование в дигиталната ера: Сборник с доклади: IX международна научна конференция 10.09.2020 г., Варна: сборник с доклади. – Варна: Мед. унив. Проф. д-р П. Стоянов, 2020. – 444 с. ISBN 978-619-221-283-4
5856. Образование и медии: Сборник в чест на проф. д-р Владимир Атанасов. Състав. Адриана Дамянова. – София: Просвета, [2020]. – 600 с. ISBN 978-954-01-4108-4
5857. Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XVII национална научна конференция с международно участие София, 1 ноември 2019 г. = Knowledge society and 21st century humanism: The 17th International scientific conference, Sofia, 1st November 2019: [Посветена на] 1150 години от успението на Св. Константин-Кирил Философ, 280 години от рождението на Софроний Врачански и 50 години от създаването на Интернет: Т. 17. – София: За буквите – О писменехъ, 2020. – USB Flash. ISSN 2683-0094
5858. Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XVIII национална научна конференция с международно участие, София, 1 – 2 ноември 2020 г. = Knowledge society and 21st century humanism: The 18th International Scientific Conference, Sofia, 1st – 2nd November 2020: [Посветена на] 70 години от създаването на Университета по библиотекознание и информационни технологии: Т. 18. – София: За буквите – О писменехъ, 2020. – 1012 с. USB Flash. ISSN 2683-0094

5859. Педагогическата комуникация: Вербална и визуална: Сборник доклади от трета научно-практическа конференция, 18-20 септември 2020 г., София. Науч. ред. Калина Йочева. Предг. Иванка Мавродиева, Янка Тоцева. – В. Търново: Фабер, 2020. – 259 с. ISBN 978-619-00-1190-3. Available from: [https://www.academyteachers.bg/wp-content/uploads/2020/09/2020\\_Sbornik-ot-konferentsiyata-za-pedagogicheskata-komunikatsiya.pdf](https://www.academyteachers.bg/wp-content/uploads/2020/09/2020_Sbornik-ot-konferentsiyata-za-pedagogicheskata-komunikatsiya.pdf)
5860. Религиозните идентичности в постмодерния свят: Интеркултурни и комуникационни аспекти. Състав. и науч. ред. Дияна Петкова. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020. – 208 с. ISBN 978-954-07-5043-9. Available from: [https://www.academia.edu/44366154/Религиозните\\_идентичности\\_в\\_постмодерния\\_свят\\_интеркултурни\\_и\\_комуникационни\\_аспекти](https://www.academia.edu/44366154/Религиозните_идентичности_в_постмодерния_свят_интеркултурни_и_комуникационни_аспекти)
5861. Теоретични аспекти и приложни изследвания в областта на медийната педагогика: Сборник. Състав. Данаил Данов. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020. – 144 с. ISBN 978-954-07-4960-0
5862. Управление на масовите възприятия: колективна монография. Авт. Чавдар Христов, Богомил Калинов, Боян Георгиев, Бояна Колева, Венцислава Миндова, Елена Илиева, Калин Калинов, Любен Гешев, Миляна Велева, Петя Параловска. Науч. ред. Чавдар Христов, Милена Цветкова. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2020. – 388 с. ISBN 978-954-8194-97-6. Available from: <https://www.newmedia21.eu/content/2015/11/upravlenie-na-masovite-vazpriyatiya.pdf>
5863. Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century [Комуникационен мениджмънт: Теория и практика в 21 век]: 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019 from 19th to 21st June 2019, Sofia. Ed. board Vesselina Valkanova, Andreana Eftimova, Nikolai Mihailov, Teodora Petrova, Efrem Efremov, Kalin Kalinov. – Sofia: Sofia Univ. St. Kliment Ohridski. Fac. of Journalism and Mass Communication, 2020. – 490 с. E-ISBN 978-619-7567-04-5; Print-ISBN 978-619-7567-03-8. Available from: <https://www.ceeol.com/search/book-detail?id=881576>

**Монографии**

5864. Ангелова, Гергана. Туристически брандинг: предизвикателства и добри практики. – Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2020. – 112 с. ISBN 978-954-00-0228-6
5865. Блъскова, Диана. Библиотеката и нейният обществен образ. – София: Авангард Прима, 2020. – 228 с. ISBN 978-619-239-378-6
5866. Бодаков, Марин. Критика и искреност: Случаят Йордан Маринополски. – В. Търново: Фабер, 2020. – 272 с. ISBN 978-619-00-1055-5
5867. Бондигов, Венцеслав. PR като обект на познание: Към философията на пъблик рилейшънс. – София: Парадокс, 2020. – 215 с. ISBN 978-954-553-315-0
5868. Братанова, Калина. Идентичност, образ, национален бранд: България в британския политически дебат 2001-2015 г. – София: Унисон арт, 2020. – 184 с. ISBN 978-954-92475-8-9
5869. Вангелов, Никола. Дигиталното потребителско проучване в маркетинга и рекламата. – София: Недланд, 2020. – 184 с. ISBN 978-619-7572-03-2
5870. Василев, Симеон. Дописки от хаоса на времето: Медийно съдържание и външнополитически процес. – София: Сивас Консултинг, 2020. – 284 с. ISBN 978-619-7158-07-6
5871. Велчев, Андрей. Управление на комуникациите при публичните политики: Изграждане и поддържане на обществена съпричастност. – София: Иврай, 2020. – 250 с. ISBN 978-954-9388-78-7
5872. Вутов, Иван. Роля на корпоративните комуникации при взаимодействие със заинтересованите страни на организацията. – София: Авангард Прима, 2020. – 244 с. ISBN 978-619-239-406-6
5873. Ганцаров, Ангел. Великотърновската журналистика 1878-2020 г. – В. Търново: Нар. библ. П. Р. Славейков, 2020. – 380 с. ISBN 978-619-7173-34-5

5874. Георгиев, Лъчезар. Технологии в книгоиздаването: Студия. – В. Търново: Star way, 2020. – 88 с. ISBN 978-954-8685-30-6
5875. Гюлев, Иван; Гюлева, Радосвета. Изящна комуникация с другите и себе си: НЛП & Кибернетиката. – В. Търново: Фабер, 2020. – 164 с. ISBN 978-619-00-1142-2
5876. Данов, Данаил. Медийната грамотност: Преосмисляне на опита. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020. – 240 с. ISBN 978-954-07-4912-9
5877. Димитров, Иво. Комуникативните умения, ефективен способ на здравния мениджмънт. – Пловдив: Интел дизайн, 2020. – 130 с. ISBN 978-619-7178-18-0
5878. Димитрова, Гинка. Интеркултурна комуникация. – Варна: Наука и икономика – ИУ, 2020. – 234 с. ISBN 978-954-21-1028-6
5879. Димитрова, Маргарита. За смисъла на медицинската комуникация през погледа на преподавателя по български език. – Пловдив: Студио 18, 2020. – 230 с. ISBN 978-619-7249-63-7
5880. Димитрова, Маргарита. Медицинската комуникация и преподаването по български език. 2. прераб. изд. – Пловдив: Студио 18, 2020. – 193 с. ISBN 978-619-7249-66-8
5881. Димов, Петко; Иванов, Елислав. Фалшивите новини: Разпознаване на фалшивите новини и дезинформацията в съвременната хибридна среда за сигурност. – София: ВА Георги Стойков Раковски, 2020. – 204 с. ISBN 978-619-7478-39-6. Available from: <https://rndc.bg/wp-content/uploads/2020/05/FakeNews-21-05-2020-pechat.pdf>
5882. Ефремов, Ефрем. Спортът в медийния свят: Редакторски предизвикателства. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020. – 200 с. ISBN 978-954-07-5036-1
5883. Желязков, Кирил; Петков, Стефан. Визуална комуникация. – В. Търново: Изд. комплекс на Нац. воен. унив. Васил Левски, 2020. – 243 с. ISBN 978-954-753-307-3



5884. Иванова, Поля. Телевизионно време: Телевизия и PR: Сравнително медиязнание и комуникации. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020. – 232 с. ISBN 978-954-07-5057-6
5885. Илиева, Даниела. Комуникация НАвреме и НА място. – [София]: ИК Божидар Данев, 2020. – 276 с. ISBN 978-619-91527-1-3
5886. Ишпекова-Братанова, Калина. Идентичност, образ, национален бранд: България в британския политически дебат 2001 – 2015 г. – София: Унисон Арт, 2020. – 184 с. ISBN 978-954-92475-8-9
5887. Йотова, Райна. Системата на културното наследство в България и новата медийно-информационна среда. – Пловдив: Акад. за муз., танцово и изобраз. изкуство Проф. Асен Диамандиев, 2020. – 224 с. ISBN 978-954-2963-60-8
5888. Каравасилева, Женета. Образователна парадигма: Комуникация чрез компютърни игри. – София: Издателски комплекс – УНСС, 2020. – 160 с. ISBN 978-619-232-335-6
5889. Карагъзова, Силвана. Методически аспекти на аудиовизуалния дизайн. – София: Канев мюзик, 2020. – 138 с. ISBN 978-619-7505-69-6
5890. Кафтанджиев, Христо. *Absolut Semiotics In An Absolut World*. 3. изд. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020. – 406 с. ISBN 978-954-07-4959-4
5891. Кафтанджиев, Христо. Герои и красавици в рекламата. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020. – 232 с. ISBN 978-954-07-5022-4
5892. Кафтанджиев, Христо. Рекламата и маркетинговите комуникации по време на черната смърт (коронавируса). – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020. – 128 с. ISBN 978-954-07-4984-6
5893. Ковачева, Ралица. Новините от света: За смисъла и ползите от международната журналистика. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020. – 216 с. ISBN 978-954-07-4852-8
5894. Лилия Райчева: Биобиблиография. Състав. Милена Миланова. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020. – 248 с. ISBN 978-954-07-4997-6

5895. Лозанов, Георги. Земното щастие. Предг. Иван Кръстев. – В. Търново: Фабер, 2020. – 263 с. ISBN 978-619-00-1164-4
5896. Мадолев, Васил. Психология на невербалното общуване. – София: ИК Захарий Стоянов, 2020. – 152 с. ISBN 978-954-09-1459-6
5897. Марков, Димитър. Идентифициране и комуникация със заподозрени и обвиняеми лица с интелектуални и психосоциални увреждания: наръчник за служители в системата на наказателното правосъдие. – София: Център за изследване на демокрацията, 2020. – 55 с. ISBN 978-954-477-395-3
5898. Мизов, Максим. Политическият имидж и преходните му еквилибристики. – София: Авангард Прима, 2020. – 332 с. ISBN 978-619-239-344-1
5899. Павлова, Илиана. Комуникационен мениджмънт в социалните мрежи. – В. Търново: Фабер, 2020. – 1 оптичен диск (CD-ROM). ISBN 978-619-00-1125-5
5900. Павлова, Мартина. PR манипулации по пътя към властта: От Бойко Борисов до Барак Обама. – София: Холотера, 2020. – 364 с. ISBN 978-619-7165-16-6
5901. Петева, Ирена; Лазаров, Владислав. Стратегическите енергийни ресурси във фокуса на информационната цивилизация. – София: Акад. изд. За буквите – О писменехъ, 2020. – 220 с. ISBN 978-619-185-438-7
5902. Попова, Жана. Медийните биографии на естрадните музиканти в България след 1989 г. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020. – 112 с. ISBN 978-954-07-5084-2
5903. Серафимова, Мила. PR – теоретични основи и историческо развитие. – София: ИК Ваньо Недков, 2020. – 212 с. ISBN 978-619-194-060-8, e-ISBN 978-619-194-061-5
5904. Серафимова, Мила. PR в дигиталната ера. – София: Enthusiast, 2020. – 184 с. ISBN 978-619-164-318-9, e-ISBN 978-619-164-319-6
5905. Симеонова, Валя. Комуникациите в съвременната военна организация. – София: Акад. изд. За буквите – О писменехъ, 2020. – 227 с. ISBN 978-619-185-399-1

5906. Симеонова, Лора. (Р)еволуцията на инфлуенсърите. – В. Търново: Фабер, 2020. – 436 с. ISBN 978-619-00-1087-6. Available from: <https://www.newmedia21.eu/content/2015/11/lora-simeonova-revolyutsiyata-na-influensarite.pdf>
5907. Софрониева, Екатерина. Емпатия и комуникация в езиковото обучение. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020. – 110 с. ISBN 978-954-07-4938-9
5908. Софрониева, Екатерина. Емпатия и комуникация. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020. – 88 с. ISBN 978-954-07-5012-5
5909. Станев, Велин; Стойчев, Любомир. Комуникация и комуникационна политика. – Пловдив: Унив. изд. Паисий Хилендарски, 2020. – 384 с. ISBN 978-619-202-614-1
5910. Стефан Продев (1927-2001): Биобиблиография. Състав. Ефросина Ангелова-Пенкова, Дора Деведжиева, Бойка Първанова. – София: ИК Захарий Стоянов, 2020. – 568 с. ISBN 978-954-09-1485-5
5911. Стоев, Тодор. Комуникативни, хуманитарни и социални умения. – Пловдив: Мед. унив., 2020. – 1 оптичен диск (CD-ROM). ISBN 978-619-237-069-5
5912. Стоилова, Вяра. Потребителският избор: Факторът „дизайн“. – София: Издателски комплекс – УНСС, 2020. – 138 с. ISBN 978-619-232-282-3
5913. Стоичкова, Татяна. Маркетингови и рекламни стратегии в изкуствата. – София: Национална художествена академия, 2020. – 136 с. ISBN 978-954-2988-54-0
5914. Стойков, Любомир. Теоретични проблеми на модата. 2. изд. – София: Алма комуникация, 2020. – х, 314 с. ISBN 978-619-7247-12-1
5915. Стоянова, Даниела. Общественият медии БНТ и БНР и социалният капитал на обществото. – София: Тип-топ прес, 2020. – 200 с. ISBN 978-954-723-238-9
5916. Стрижлев, Христин. Радиобизнес. – София: УНСС, 2020. – 193 с. ISBN 978-619-232-306-6
5917. Събева, Яна. Невербално общуване в бизнес комуникацията. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020. – 319 с. ISBN 978-954-07-5016-3

5918. Филипов, Милен. (Псевдо)събитието: теория и практика. – Габрово: Експрес, 2020. – 143 с. ISBN 978-954-490-690-0
5919. Чешмеджиева, Десислава. Етническият друг: Образът на ромите, циганите и пътуващите хора в българския и британския печат. – София: Асеновци, 2020. – 272 с. ISBN 978-619-7586-18-3
5920. Aleksandrova, Aleksandra. Ethnonyms, toponyms and personal names in English and Bulgarian media texts. Науч. ред. Десислава Чешмеджиева-Стойчева. – Шумен: Унив. изд. Епископ Константин Преславски, 2020. – 217 с. ISBN 978-619-201-432-2
5921. Filipova, Rumena. The shrinking space for media freedom in Southeast Europe in the midst of Covid-19 pandemic and state of emergency. Pref. Ruslan Stefanov, Hendrik Sittig. – Sofia: Center for the Study of Democracy: Konrad-Adenauer-Stiftung, 2020. – 50 с. ISBN 978-954-477-399-1
5922. Spasova, Ljubomira. Communication and advertising: As part of consumer and corporate behavior. – Beau Bassin, Mauritius: LAP Lambert Acad. Publ., 2020. – 103 с. ISBN 978-620-2-55361-2

### Студии и статии

5923. Александров, Георги. Медийният формат на книгите като фактор при данъчното им облагане в Европейския съюз. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 29.12.2020. Available from: <https://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/medijniyat-format-na-knigite-kato-faktor-pri-danachnoto-im-oblagane-v-evropejskiya-sayuz>
5924. Ангова, Стела. Подкастът в професионалната журналистика. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация. 2020, №44. Available from: <https://media-journal.info/?p=item&aid=411>
5925. Ангова, Стела; Вълчанов, Иван. Университетски практики за създаване на студентски подкаст. В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на

медии, медийна култура и комуникации, 2020, №8, с. 71-91. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=3746>

5926. Асенова-Тодорова, Ася. Управление на кризисни комуникации – емоции и поведенчески намерения на заинтересованите страни. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 28.10.2020. Available from: <https://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/upravlenie-na-krizisni-komunikatsii-emotsii-i-povedencheski-namereniya-na-zainteresovanite-strani>
5927. Бакърджиева, Десислава. Филморазпространение, или стрийминг, в онлайн среда – съвременно състояние, тенденции и развитие. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Сборник с научни доклади от XVIII национална научна конференция с международно участие, 1 ноември 2020 г. София: Акад. изд. За буквите – О писменехъ, 2020, с. 573-581.
5928. Бенбасат, Алберт. Що е български бестселър и кой го чете. В: Между кориците и отвъд тях: Доклади от Академични четения, посветени на проф. д-р Алберт Бенбасат. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020, с. 53-60.
5929. Бодаков, Марин. „Периферният” Йордан Маринополски: памет и (зло)употреби. В: Литературната периферия: памет и употреби. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020, с. 32-45.
5930. Бодаков, Марин. Номо ех machina: [Отзив за: Иван Станков. Имена под снега. А7. Велико Търново: Фабер, 2019]. В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 2020, №1 (242). Available from: <https://litenet.bg/publish4/mbodakov/ivan-stankov.htm>
5931. Бодаков, Марин. Бележки за невиността на порока... и литературата. В: Между кориците и отвъд тях: Доклади от Академични четения, посветени на проф. д-р Алберт Бенбасат. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020, с. 33-37.
5932. Бодаков, Марин. Образи на четенето във „Време секънд хенд” на Светлана Алексиевич и тяхната българска перспектива. В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 2020, №8 (249). Available from: <https://litenet.bg/publish4/mbodakov/svetlana-aleksievich.htm>

5933. Бодаков, Марин. Още веднъж за искреността в изкуството и критиката: Димитър Бабев за Петко Тодоров. В: Литернет = LiterNet: списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания, 2020, №12 (253). Available from: <https://liternet.bg/publish4/mbodakov/babev-todorov.htm>
5934. Божинов, Антоан. Голите снимки на социализма. В: Дзяло: е-списание в областта на хуманитаристиката за българистични изследвания в периода X – XXI век, Год. 8, 2020, №17, с. 1-51. Available from: [http://www.abcdar.com/magazine/XVII/Dzl\\_2020\\_br17\\_06\\_Bojinov\\_Antoan\\_Golite\\_snimki\\_na\\_socialisma.pdf](http://www.abcdar.com/magazine/XVII/Dzl_2020_br17_06_Bojinov_Antoan_Golite_snimki_na_socialisma.pdf)
5935. Божинов, Антоан. Изкуство ли е фотографията?. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по науки за образованието и изкуствата = Annual of Sofia University St. Kliment Ohridski. Faculty of Educational Studies and the Arts. Т. 113, 2020, №1, с. 29-54.
5936. Бориславов, Ясен. Честта и безчестието като мотиви в живота и словото на Трифон Кунев – Ланчелото. В: Поезия, сатира, опозиция: Трифон Кунев. София: Кралица Маб, Департамент Нова българистика, Нов бълг. унив., 2020, с. 219-233.
5937. Борисов, Денислав. Движение на новината - анализ на новините на БНТ (1 януари – 31 януари 2019 г.). В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 27, 2020, с. 49-68. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=897367>
5938. Братанов, Емил. „Черно на бяло” в печата: Медийният рок език в публикациите за български групи от прехода 1987/1992. В: Медии и комуникации: Научен сборник на докторанти от Факултета по журналистика и масова комуникация: Т. 1. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020, с. 41-75.
5939. Братанов, Емил. „Черно на бяло” от радиото: Гласове и мелодии от класациите в медиите, които пропуснаха ролята си: Част първа (История). В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 14.04.2020. Available from:

<https://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/cherno-na-byalo-ot-radioto-glasove-i-melodii-ot-klasatsiite-v-mediite-koito-propusnaha-rolyata-si-chast-parva-istoriya>

5940. Братанов, Емил. „Черно на бяло“ от радиото: Гласове и мелодии от класациите в медиите, които пропуснаха ролята си: Част втора (Печатът). В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 05.05.2020. Available from: <https://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/cherno-na-byalo-ot-radioto-glasove-i-melodii-ot-klasatsiite-v-mediite-koito-propusnaha-rolyata-si-chast-vtora-pechatat>
5941. Братанов, Емил. БГ музикални класации в края на 80-те: Ефирът, пресата и интернет. В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, 2020, №8, с. 274-302. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=3782>
5942. Вангелов, Никола. The evolution of Facebook advertising. В: Еволюция срещу революция или за моделите на развитие. Русе: Регионална библиотека Любен Каравелов, 2020, с. 394-409.
5943. Василев, Симеон. Историческо съвремие в една лула време. В: Модерният историк 3: Баланс, атрактивност, въображение. София: За буквите – О писменехъ, 2020, с. 97-99.
5944. Василев, Симеон. Медийната механика на властта: „Политическата драма“ на медиите. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 05.03.2020. Available from: <https://www.newmedia21.eu/kritika/diskusionno-medijnata-mehanika-na-vlastta-politicheskata-drama-na-mediite>
5945. Василев, Симеон. Метапосредникът в информационната среда в интернет. В: Реторика и комуникации = Rhetoric and Communications, 2020, №42, с. 135-144. Available from: <https://rhetoric.bg/метапосредникът-в-информационната-с>
5946. Василев, Симеон. Поредната криза от течението на времето. В: Международни отношения: списание за дипломация, политика и икономика, 2020, №3, с. 73-80.

5947. Василев, Симеон. Реимунизация на медиите и реваксинация на журналистиката. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2020, №43. Available from: <https://media-journal.info/?p=item&aid=404>
5948. Василев, Симеон; Михайлов, Николай. Хегел и журналистиката. В: Философски алтернативи: списание на Института по философски изследвания при БАН = Philosophical alternatives, 2020, Год. 29, №4, с. 151-161. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=895110>
5949. Василева, Зарина. Език и стил на благотворителни каузи в онлайн среда. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 27, 2020, с. 69-86. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=897370>
5950. Василева, Зарина. Слактивизъм и ефективност на социалните каузи онлайн (онлайн активизмът във фокуса на екологичната криза в Амазония). В: Медии и комуникации: Научен сборник на докторанти от Факултета по журналистика и масова комуникация: Т. 1. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020, с. 132-143.
5951. Василева, Зарина. Социалните медии – пълна гражданска свобода или инструменти на модерна диктатура. В: Медиите в България: 30 години по-късно: Национална научно-практическа конференция. София: Нов бълг. унив., 2020, с. 199-208.
5952. Василева, Мая. Медиите в България: 30 години по-късно – консумирай телевизия. В: Медиите в България: 30 години по-късно: Национална научно-практическа конференция. София: Нов бълг. унив., 2020, с. 125-130.
5953. Великов, Иво. Чувствителната информация. В: Политика и сигурност = Politics & security, 2020, Год. 4, №3, с. 7-23.
5954. Величков, Петър. Библиофилството и номерираните издания. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 27, 2020, №6, с. 35-45.



5955. Величков, Петър. Гео Милев и българските библиофилски издания. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 27, 2020, №1, с. 60-97.
5956. Вълканова, Веселина. За докторантската поредица „Медии и комуникации“. В: Медии и комуникации: Научен сборник на докторанти от Факултета по журналистика и масова комуникация: Т. 1. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020, с. 7-9.
5957. Вълканова, Веселина. Медийна аксиологичност, социални конфликти и медийни дефицити. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 27, 2020, с. 275-279. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=897408>
5958. Вълканова, Веселина. Перспективи на комуникациите – теория, практика, управление, тенденции: [Отзив за: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. Sofia, 2019]. В: Медии и език: електронно списание за научни изследвания по медиен език, 2020, №8. Available from: <http://medialinguistics.com/2020/08/15/communication-perspectives>
5959. Георгиева, Ивелина. Дигитално присъствие на БНТ и БНР в социалните мрежи: революция или еволюция?. В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, 2020, №8, с. 193-204. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=3766>
5960. Георгиева, Теодора. Източници на информация в разследващата журналистика. В: Медии и комуникации: Научен сборник на докторанти от Факултета по журналистика и масова комуникация: Т. 1. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020, с. 314-356.
5961. Гергова-Еличина, Елена; Байлова, Любка. Нетрадиционни решения за традиционната педагогическа комуникация в образователните институции. В: Професионално образование: научно-методическо списание = Vocational Education: educational journal, Год. 22, 2020, №1, с. 87-95.

5962. Герджиков, Анастас. Lorem ipsum: Еволюцията на печатните медии през призмата на един безсмислен текст. В: Образование и медии: Сборник в чест на проф. д-р Владимир Атанасов. София: Просвета, 2020, с. 78-90.
5963. Дачев, Мирослав. Иконата като медиум: Богородичният акатист и принципът на палимпсеста. В: Образование и медии: Сборник в чест на проф. д-р Владимир Атанасов. София: Просвета, 2020, с. 91-117.
5964. Денчев, Стоян; Йорданова, Стелиана. Съвременната информационна грамотност като основа за управление на знанието и бариера срещу бруталната доминация на фалшивите новини. В: Информационна грамотност & Интелектуална собственост: Модерни и практически предизвикателства, 26 април 2020 г. София, За буквите – О писменехъ, 2020, с. 30–40. Available from: <https://www.ipl.unibit.bg/wp-content/uploads/2022/01/Article-5.pdf>
5965. Джамбазова, Цветелина. Би Би Си и движенията „Me Too” и „Time’s Up”: съдържателен анализ. В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, 2020, №8, с. 254-273. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=3779>
5966. Джамбазова, Цветелина. Влияние на движението „Me Too” върху работната среда в САЩ. В: Медии и комуникации: Научен сборник на докторанти от Факултета по журналистика и масова комуникация: Т. 1. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020, с. 377-391.
5967. Джамбазова, Цветелина. Движенията „Me Too” и „Time’s Up” в The Guardian. В: Проблеми на постмодерността = Postmodernism problems, Год. 10, 2020, №3, с. 292-312. DOI:10.46324/PMP2003292. Available from: <https://pmpjournal.org/index.php/pmp/article/view/244>
5968. Джамбазова, Цветелина. Движенията „Me Too” и „Time’s Up”: характеристики и проблемни аспекти. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l’Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 27, 2020, с. 223-242. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=897400>

5969. Димов, Венцислав. Върху някои модели на медийни репрезентации на музика и нейното изследване. В: Изкуствоведски четения: тематично годишно рецензирано издание за изкуствознание, 2019: Т. 2. Ново изкуство. Мотиви, модели, ескизи. София: Институт за изследване на изкуствата – БАН, 2020, с. 305-314.
5970. Димов, Венцислав. Етнопоп музика и власт на Балканите (как една хибридна музика става мека сила в културните войни: медийно-антропологически прочити). В: Меката власт на популярната музика в медиите (по примери от България и Балканите). София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020, с. 12-63.
5971. Димов, Венцислав. За плодовете на проекта: семинари, идеи и дискусии. В: Меката власт на популярната музика в медиите (по примери от България и Балканите). София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020, с. 149-159.
5972. Димов, Венцислав. Звуци върху хартия: За хибридността в медийна и музикална перспектива. В: Между кориците и отвъд тях: Доклади от Академични четения, посветени на проф. д-р Алберт Бенбасат. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020, с. 95-117.
5973. Димов, Венцислав; Пейчева, Лозанка. Около язовир Йовковци: по дирите на потопеното наследство и изчезналите еленски махали. В: Потопеното наследство: Село на дъното на язовира: миграции, памет, културни практики: Проект на ФНИ 2018 г. Публикувана на 19.12.2020. Available from: <http://damsbg.com/?p=846>
5974. Димов, Венцислав; Пейчева, Лозанка. Потопено наследство: За песните от дъното на язовира и медийното им изплуване. В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, 2020, №8, с. 164-192. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=3763>
5975. Ефтимова, Андреана. Езикови политики в съвременните български медии. В: Граматика на духа: Сборник статии в чест на доц. д-р Любка Стоичкова по случай нейната 70-годишнина. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2020, с. 251-261.

5976. Ефтимова, Андреана. Езиково табу и детабуизация на медийната реч (номинации за обозначаване на половата принадлежност и на семейните и сексуални отношения). В: Български фолклор: списание за фолклористични, етнологички и антроположички изследвания, Год. 46, 2020, №1, с. 59-77. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=904059>
5977. Ефтимова, Андреана. За един тип тематична структура „зиг-заг“ в разговора посредством VoIP приложението Viber. В: Икономическа наука, образование и реална икономика: Развитие и взаимодействия в дигиталната епоха: Сборник с доклади от юбилейна международна научна конференция в чест на 100-годишнината от основаването на Икономическия университет – Варна, 11-12 май 2020 г.: Т. 4. Варна: Наука и икономика – ИУ, 2020, с. 607-614. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=937334>
5978. Ефтимова, Андреана. Значения на лексемата "джендър" под влиянието на медийния дебат за приемането на Истанбулската конвенция. В: *Polacy i Bulgarzy – sto lat dialogu*. Wydział Polonistyki UW & Autorzy Warszawa, 2020, pp. 161-176.
5979. Ефтимова, Андреана. Масовите отклонения от книжовноезиковите норми в медиите – грешки или нови норми?. В: *Медии и език: електронно списание за научни изследвания по медиен език*, 2020, №7. Available from: <http://medialinguistics.com/2020/01/26/common-deviations-from-the-literary-norms>
5980. Ефтимова, Андреана. Медийна еротиада (номинации за сексуални отношения в медийната реч). В: *Между кориците и отвъд тях: Доклади от Академични четения, посветени на проф. д-р Алберт Бенбасат*. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020, с. 118-125.
5981. Ефтимова, Андреана. Морализаторският регистър в медийния дискурс. In: *Slavic Pleasures 3: Multilingualism (Słowiańskie przyjemności 3: Wielojęzyczność)*. Institute of Slavonic Studies, Jagiellonian University, 2020, pp. 271-282.
5982. Ефтимова, Андреана. Напрежението между маскулинизмите и феминативите в езика на политическата коректност. В: *Български език и литература: научно-методическо списание*, Год. 62, 2020, №1, с. 19-36.

5983. Ефтимова, Андреана. Новата визуална реторика: [Рец. за: Веселина Вълканова. Медии & уеб дизайн. Култура и функционалност на онлайн комуникацията. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2019]. В: Езиков свят = *Orbis linguarum*, Год. 18, 2020, №3, с. 135-137. DOI:10.37708/ezs.swu.bg.v18i3.16
5984. Ефтимова, Андреана. Политически коректният език в българската медийна среда. В: Българистиката – традиции и бъдеще = *Bułgarystyka – tradycje i przyszłość*. Polska Akademia Nauk, Oddział w Poznaniu, Komisja Slawistyczna O/PAN, 2020, pp. 161-172.
5985. Ефтимова, Андреана. Тематична организация на разговора във VoIP приложението Viber. В: Проблеми на постмодерността = *Postmodernism problems*, Год. 10, 2020, №1, с. 3-17. DOI:10.46324/PMP200100
5986. Загорчева, Лиляна. Тенденции при предлагането и потреблението на компресирано книжно съдържание. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XVII национална научна конференция с международно участие, 1 ноември 2019 г. София: Акад. изд. За буквите – О писменехъ, 2020, с. 690-700.
5987. Захариев, Иван. Визуални внушения чрез фотография (Посмъртните снимки на Стефан Стамболов и Андрей Луканов и тяхното манипулативно въздействие). In: *Knowledge – International Journal*, Vol. 41, 2020, No 6, с. 1177-1188. Available from: <http://www.ikm.mk/ojs/index.php/kij/article/view/793>
5988. Захариев, Иван. Невербални внушения чрез поведение пред камера (Тактилната комуникация отразена в снимките на чуждестренни лидери и Бойко Борисов). In: *Knowledge – International Journal*, Vol. 42, 2020, No 6, pp. 1151-1162. Available from: <http://www.ikm.mk/ojs/index.php/kij/article/view/679>
5989. Иванова, Поля. Телевизионен пиар и поведение пред камера: Аудио-визуални стратегии, практики, умения. В: Медии и език: електронно списание за научни изследвания по медиен език, 2020, №7. Available from: <http://medialinguistics.com/2020/01/11/tv-pr-and-behaviour>
5990. Йорданова-Панчева, Юлия. Дигитализираната „Алиса“ (Поглед върху „Алиса в дигиталния свят“ от Алберт Бенбасат). В: Между кориците и отвъд тях:

Доклади от Академични четения, посветени на проф. д-р Алберт Бенбасат. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020, с. 44-50.

5991. Йорданова-Панчева, Юлия. Поетика на детската мъдрост (Литературно-художествени особености на умните изказвания на децата). В: Преспалански мъдрости: Мъдрости на деца от ДГ „Преспа“ в София през учебната 2019/2020 г. и учени мъдрости за тях. Състав. Юлия Йорданова-Панчева. София: ДГ №113 "Преспа", 2020, с. 77-98.
5992. Калинов, Калин; Калинов, Богомил. Ролята на сторителинга в управлението на масовите възприятия. В: Управление на масовите възприятия: колективна монография. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2020, с. 49-66.
5993. Кирилов, Мартин. Видеоигрите и Бог. В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, 2020, №7, с. 60-71. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=3590>
5994. Кирилов, Мартин. Религиозните организации в епохата на дигиталните медии: възможности и предизвикателства. В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, 2020, №8, с. 319-338. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=3787>
5995. Кирилова, Савина; Бояджиева, Елена. Рисковете в научното публикуване и проблемите на научната комуникация – резултати от едно изследване [Risks in Academic Publishing and Problems of Scientific Communication – Survey Results]. В: Bulgarian Journal of Science and Education Policy, Vol. 14, 2020, No 1, pp. 141-168. <http://bjsep.org/getfile.php?id=306>
5996. Ковачева, Ралица. „Европейски“ vs. „традиционни“ ценности в българските медии. В: Медии и език: електронно списание за научни изследвания по медиен език, 2020, №9. Available from: <http://medialinguistics.com/2020/11/09/european-vs-traditional-values>
5997. Ковачева, Ралица. Дневният ред на българската телевизионна журналистика. В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии,

медийна култура и комуникации = Medialog, 2020, №8, с. 41-59. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=3736>

5998. Ковачева, Ралица. Европейският съюз след коронавируса: мисията на Съюза далеч надхвърля собственото му оцеляване. В: Дипломация, 2020, №24, с. 24-31.
5999. Ковачева, Ралица. Разклатените стълбове на демокрацията – обществените медии в Югоизточна Европа. В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, 2020, №8, с. 353-357. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=3775>
6000. Ковачева, Ралица. Социалните медии като „его камери“: Ефекти върху медиите и журналистиката. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 27, 2020, с. 209-222. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=897393>
6001. Ковачева, Светослава. Медии, пропаганда и хибридни войни. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XVII национална научна конференция с международно участие, 1 ноември 2019 г. София: Акад. изд. За буквите – О писменехъ, 2020, с. 575-584.
6002. Лалев, Ангелин; Александрова, Александрина. Използване на дълбоки невронни мрежи за откриване на измами с кредитни карти. В: Алманах Научни изследвания. Институт за научни изследвания при Стопанска академия Д. А. Ценов – Свищов = Scientific Research Almanac. Academic Research Institute D.Tsenov – Svishtov. Т. 28, 2020, с. 39-62.
6003. Лозанов, Георги. Защо си нямаме "Нобел" и "Оскар"?. В: BGlobal, октомври 2020, №2.
6004. Лозанов, Георги. Медийното образование – причини и граници. В: Образование и медии: Сборник в чест на проф. д-р Владимир Атанасов. София: Просвета, 2020, с. 47-56.

6005. Любенов, Емил. Детерминанти на позитивни потребителски нагласи спрямо мобилните маркетингови комуникации. В: Бизнес посоки: списание на Центъра по икономически и управленски науки – Бургаски свободен университет, 2020, №2, с. 20-28.
6006. Мавродиева, Иванка. Интертекстуалност, хипертекстуалност и мултимодалност в медиите по темата COVID-19. В: Езиков свят = Orbis Linguarum, 2020, №3, с. 18-23. DOI:10.37708/ezs.swu. Available from: [http://ezikovsvyat.com/images/stories/issue18.3/1.Mavrodieva\\_8\\_22.pdf](http://ezikovsvyat.com/images/stories/issue18.3/1.Mavrodieva_8_22.pdf)
6007. Мавродиева, Иванка. Коммуникативное поведение студентов в виртуальном классе. В: Психология человека в образовании, 2020, Т. 2, №3. DOI:10.33910/2686-9527-2020-2-3-247-256. Available from: <https://psychinedu.ru/index.php/main/article/view/108>
6008. Мавродиева, Иванка. Презентациите в TED – между публичната реч и виртуалната реторика. В: Гласът – средство за въздействие. НАТФИЗ. В. Търново: Фабер, 2020, с. 209-214.
6009. Мавродиева, Иванка. Фалшиви новини: Теоретични дилеми, методически аспекти и проявления в кризисна комуникация. В: Медии и комуникации на 21. век = 21-st century media and communications, Год. 4, 2020, №1, с. 46-55. DOI:10.54664/XNGR1222. Available from: <http://journals.uni-vt.bg/mc/eng/vol4/iss1/5>
6010. Мавродиева, Иванка; Яковлева, Александра; Болдин, Владимир. Особенности функционирования и развития сетевых научных изданий в системе современного цифрового ландшафта: Компаративный анализ опыта России и Болгарии. В: Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право, Т. 13, 2020, №2, с. 153-176. DOI:10.23932/2542-0240-2020-13-2-8. Available from: <https://www.ogt-journal.com/jour/article/view/622>
6011. Миланов, Владислав. Езиковата агресия в политическата и в ученическата реч. В: Български език и литература: научно-методическо списание, Год. 62, 2020, №3, с. 284-299.



6012. Миланова, Милена; Карачоджукова, Надя; Стефанов, Росен. Модел за проследяване на публикационната активност на изследователи. В: Икономически и социални алтернативи, 2020, №3, с. 123-139.
6013. Милкова, Анета. Цифровизацията на телевизионния ефир в България – предпоставки, очаквания и реалност (2008 – 2020). В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 20.04.2020. Available from: <https://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/tsifrovizatsiyata-na-televizionniya-efir-v-balgariya-predpostavki-ochakvaniya-i-realnost-2008-2020>
6014. Миронова, Надя. Комуникационната компетентност, необходима за успешното управление. В: Бизнес посоки: списание на Центъра по икономически и управленски науки – Бургаски свободен университет, 2020, №2, с. 13-19.
6015. Михайлов, Николай. Етичното проблематизиране на религията в постмодерната ситуация. В: Религиозните идентичности в постмодерния свят: интеркултурни и комуникационни аспекти. Състав. Дияна Петкова. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020, с. 47-75.
6016. Михайлов, Николай. Свободното слово: Между митовете и стереотипите. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 20.01.2020. Available from: <https://www.newmedia21.eu/analizi/svobodnoto-slovo-mezhdu-mitovete-i-stereotipite>
6017. Монова, Тотка. Литературнокритическият разказ като особен вид структуриране на реалността: [Рец. за: Ефтимов, Йордан. Литература около нулата. Сбъднати и несбъднати проективни анализи и ангажирани прогнози. София: Просвета, 2019]. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2020, №45. Available from: <https://media-journal.info/?p=item&aid=413>
6018. Монова, Тотка. Светлана Алексиевич – тъжен летописец на „история на чувствата“. В: Между кориците и отвъд тях. Доклади от Академични четения, посветени на проф. д-р Алберт Бенбасат. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020, с. 80-95.

6019. Монова, Тотка. Ше има ли край прекрасният свят на корпоративния журнализъм. В: Маргиналия, 6.01.2020. Available from: <https://www.marginalia.bg/aktsent/totka-monova-korporatsii-medii-vlast>
6020. Николчина, Миглена; Стоянов, Еньо. Четене и видеоигри. В: Образование и медии: Сборник в чест на проф. д-р Владимир Атанасов. София: Просвета, 2020, с. 181-199.
6021. Огнянова, Нели. Правна уредба на обществените медии в България и правото на Европейския съюз. В: Следващите седем на Европейския съюз: Доклади от Седмата международна научна конференция на катедра "Европеистика", Философски факултет, СУ Св. Климент Охридски, май 2020. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020, с. 155-172. Available from: [https://www.uni-sofia.bg/index.php/bul/universitet/fakulteti/filosofski\\_fakultet/struktura/katedri/evropeistika/mezhdunarodni\\_nauchni\\_konferencii\\_na\\_katedra\\_evropeistika](https://www.uni-sofia.bg/index.php/bul/universitet/fakulteti/filosofski_fakultet/struktura/katedri/evropeistika/mezhdunarodni_nauchni_konferencii_na_katedra_evropeistika)
6022. Папазова, Пламена. Импиджът на българската православна църква в постмодерния свят. В: Религиозните идентичности в постмодерния свят: интеркултурни и комуникационни аспекти. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020, с. 75-102.
6023. Парзулова, Марияна. Речевата агресия в интернет форумите. В: Българска реч: списание за езикова култура, Год. 26, 2020, №1, с. 81-89.
6024. Пейчева, Добринка; Керанова, Диляна. Екологични измерения на медийните реалии в „пост-интернет“ обществото в България. В: Реторика и комуникации = Rhetoric and Communications, 2020, №42, с. 30-47. Available from: <http://rhetoric.bg/wp-content/uploads/2020/05/Piccheva-Keranova-issue-42-January-2020-pp.-30-47.pdf>
6025. Пейчева, Добринка; Миленкова, Валентина; Маринов, Марио; Керанова, Диляна; Николова, Виолета. Медиите и Ковид-19: Информационни, образователни и политически предизвикателства. София: БАНИ, 2020, с. 1-15. Available from: <http://www.basa.bg/index.php/aktualno/561->

6026. Пенчева, Антония. Концепт власт в българском медиадискурсе. В: *Современные тенденции в изучении русского языка, культуры и истории: Сборник материалов научно-практической конференции, 2-3 октября 2020*, София, Болгария. София: Издателски комплекс – УНСС, 2020, с. 118-126.
6027. Петкова, Дияна. Локусът на контрол в българската култура и комуникационният му израз в разговорната реч. В: *Медии и език: електронно списание за научни изследвания по медиен език*, 2020, №9. Available from: <http://medialinguistics.com/2020/12/27/locus-of-control>
6028. Петкова, Дияна. Модели на религиозни идентичности в постмодерността. В: *Религиозните идентичности в постмодерния свят: интеркултурни и комуникационни аспекти*. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020, с. 13-46.
6029. Петкова, Теодора. Корпоративният гражданин и вписването му в Мрежата: Блогът като инструмент за маркетингово общуване. В: *Медии и комуникации: Научен сборник на докторанти от Факултета по журналистика и масова комуникация: Т. 1*. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020, с. 356-376.
6030. Петкова, Теодора. Семантичната мрежа и дигиталните маркетингови комуникации: Пресечни точки и перспективи. В: *Еволюция срещу революция или за моделите на развитие*. Русе: Регионална библиотека Любен Каравелов, 2020, с. 65-73.
6031. Попов, Веселин. Информационната сигурност на лечебните заведения в България. В: *Алманах Научни изследвания. Институт за научни изследвания при Стопанска академия Д. А. Ценов – Свищов = Scientific Research Almanac. Academic Research Institute D.Tsenov – Svishtov*. Т. 28, 2020, с. 211-242.
6032. Попова, Жана. Извънредното положение: Опити за предефиниране на ролята на медиите. *Също в:* Popova, Zhana. State of emergency: attempts to redefine the role of the media. В: *Пирон: академично електронно списание за изкуства и култура*, 2020, №19. Available from: <http://piron.culturecenter-su.org/19-zhana-popova-en>
6033. Попова, Мария. Калейдоскоп от представи в образа на литературния критик: [Рец. за: Марин Бодаков. Критика и искреност. Случаят Йордан

Маринополски. В. Търново, Фабер, 2019]. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 18.01.2020. Available from: <https://www.newmedia21.eu/kritika/kaleidoskop-ot-predstavi-v-obraza-na-literaturniya-kritik>

6034. Попова, Мария. Мрежова журналистика – гражданско съдържание в социалните медии. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 27, 2020, с. 165-208. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=897390>
6035. Попова, Мария. Мултимедийната журналистика в българските телевизионни и онлайн медии. В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, 2020, №8, с. 10-40. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=3717>
6036. Попова, Снежана. Съюз на сериозното с играта: Webdoc. В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, 2020, №7, с. 131-142. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=3559>
6037. Радославов, Борислав. Стратегическото влияние на невидимата власт – от „Бандата от Охайо“ до „архитекта на Брекзит“. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 14.12.2020. Available from: <https://www.newmedia21.eu/analizi/strategicheskoto-vliyanie-na-nevidimata-vlast-ot-bandata-ot-ohajo-do-arhitekta-na-brekzit>
6038. Райчева, Рая. Послания на толерантност вместо търсене на конфронтация с езикови средства в медийно съдържание на съвременен испански език. В: Следващите седем на Европейския съюз: Доклади от Седмата международна научна конференция на катедра "Европеистика", Философски факултет, СУ Св. Климент Охридски, май 2020. София: Софийски университет Св. Климент Охридски, 2020, с. 186-195. Available from: [https://www.uni-sofia.bg/index.php/bul/universitet/fakulteti/filosofski\\_fakultet/struktura/katedri/evropeistika/mezhdunarodni\\_nauchni\\_konferencii\\_na\\_katedra\\_evropeistika](https://www.uni-sofia.bg/index.php/bul/universitet/fakulteti/filosofski_fakultet/struktura/katedri/evropeistika/mezhdunarodni_nauchni_konferencii_na_katedra_evropeistika)

6039. Симеонова, Лора. Ерата на инфлуенсърите – кой реди дневния ред в българския „Фейсбук“?. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 04.01.2020. Available from: <https://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/erata-na-influensarite-koj-redi-dnevniya-red-v-balgarskiya-fejsbuk>
6040. Сотирова, Десислава. Идеята за обединена Европа и перспективата на Западните Балкани. В: Медиите и комуникации: Научен сборник на докторанти от Факултета по журналистика и масова комуникация: Т. 1. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020, с. 22-40.
6041. Спасов, Орлин. Лозанка Пейчева. „Народният дух“ в авторските песни от България: [Рец.]. В: Антропология: Списание за социо-културна антропология, 2020, №7, с. 156-158.
6042. Спасов, Орлин. Политическа антропология във времена на несигурност: (Рец. за: Ивайло Дичев. Културни сцени на политическото. София: Просвета, 2019). В: Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН, 2020, №1, с. 356-359.
6043. Стефанов, Росен. Deception Factor или Impact Factor: Фалшивите цитатни индекси в науката. В: Библиотека: списание за библиотечна теория и практика, Год. 27, 2020, №2, с. 75-85. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=885670>
6044. Стоева, Валентина. Ценко Цветанов – истинският стратег на грамотността в България. В: ББИА онлайн: списание на Българската библиотечно-информационна асоциация, 2020, №6, с. 17-19.
6045. Стойков, Любомир. Културни проекции в дигиталната журналистика. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 27, 2020, с. 287–289. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=897421>
6046. Стойков, Любомир. Социални конфликти и медиен резонанс: Комуникационни проблеми в български медии (2007-2019): [Отзив за: Луливера

Кръстева. Социални конфликти и медиен резонанс: Комуникационни проблеми в български медии (2007-2019). София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2019]. В: Реторика и комуникации = Rhetoric and Communications, 2020, №44. Available from: <http://rhetoric.bg/социални-конфликти-и-медиен-резонанс>

6047. Стоянова, Мая. Ролята на ефективния UX и UI дизайн за адаптиране на електронните учебници в българското основно и средно образование към нуждите на дигиталното поколение. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XVII национална научна конференция с международно участие, 1 ноември 2019 г. София: За буквите – О писменехъ, 2020, с. 426-436.
6048. Стоянова, Мая. Съвременни графични модели на контент визуализация в електронните книги-приложения за деца. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XVIII национална научна конференция с международно участие, 1 – 2 ноември 2020 г. София: За буквите – О' писменехъ, 2020, с. 516–528.
6049. Събева, Яна. Аргументативност на невербалното в епохата на социалните медии. В: Обща и сравнителна реторика: Сборник с материали от Национална научна конференция, София, 27-28 септември 2018 г. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020, с. 318-328.
6050. Тарандова, Спаска. Предизвикателства пред библиотеките в 21. век: 25 години след Манифеста на ЮНЕСКО и ИФЛА за обществените библиотеки. В: ББИА онлайн: списание на Българската библиотечно-информационна асоциация, 2020, №1, с. 17-20.
6051. Тарандова, Спаска. Проект „Get your facts straight!“: Медийна грамотност в семейството. В: ББИА онлайн: списание на Българската библиотечно-информационна асоциация, 2020, №4, с. 8–11.
6052. Тарандова, Спаска. Проект „Генерация код“. В: ББИА онлайн: списание на Българската библиотечно-информационна асоциация, 2020, №2, с. 44-45.
6053. Тарандова, Спаска; Дончева, Анета. Проучване на нуждите от обучения за библиотечните специалисти за пазара на труда в резултат на цифровата трансформация. В: ББИА онлайн: списание на Българската библиотечно-информационна асоциация, 2020, №6, с. 27–29.

6054. Тарандова, Спаска; Дончева, Анета. Проектът БИБЛИО (BIBLIO) като възможност за развитие на човешките ресурси в българските библиотеки. В: ББИА онлайн: списание на Българската библиотечно-информационна асоциация, 2020, №3, с. 40-46.
6055. Титова, Екатерина. Културната журналистика в българския телевизионен ефир. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2020, №44. Available from: <https://media-journal.info/?p=item&aid=407>
6056. Титова, Екатерина. Модерното предизвикателство пред киноиндустрията. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Сборник с научни доклади от XVIII национална научна конференция с международно участие, 1 ноември 2020 г. София: Акад. изд. За буквите – О писменехъ, 2020, с. 563-572.
6057. Титова, Екатерина. Тенденции и еволюция във филмовите фестивали. В: Еволюция срещу революция или за моделите на развитие: Сборник доклади от VII Международна научна конференция, 17 – 19 септември 2020 г. Русе: Регион. библ. Любен Каравелов, Академия за музикално, танцово и изобразително изкуство „Проф. Асен Диамандиев“ – Пловдив, 2020, с. 478-486. Available from: <https://www.umbal.ruse.bg/attachments/article/147/сборник%20с%20доклади%20от%20международна%20научна%20конференция%20-%20том%201.pdf>
6058. Тренчева, Тереза; Здравкова, Евелина; Димитрова, Светослава. Ролята на информационната грамотност в социалните мрежи в условия на изолация. В: Бургаски свободен университет – Юридически сборник, 2020, с. 288-295.
6059. Тренчева, Тереза; Здравкова, Евелина. Нови медийни компетенции в университетското образование. В: Международна политика, Год. 16, 2020, №1, с. 31–45. Available from: <https://www.ipl.unibit.bg/wp-content/uploads/2022/01/Article-7.pdf>
6060. Тренчева, Тереза; Здравкова, Евелина; Димитрова, Светослава. Ролята на информационната грамотност в социалните мрежи в условия на изолация. В: Сборник от Международна научна конференция дигитални трансформации, медии и обществено включване. БСУ, Бургас, 5-6 юни 2020 г. Габрово: Екс-прес, 2020, с. 62–73. Available from: <https://www.ipl.unibit.bg/wp-content/uploads/2022/01/Article-6.pdf>

6061. Филева, Петранка; Златанов, Бисер. Нова медийна икономика: Стари и нови предизвикателства пред медийния бизнес. В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, 2020, №12, с. 141–163. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=3761>
6062. Фучеджиева, Елена. Българското национално радио и „Дарик радио“ като сцени на знанието: учените в медиите по време на Ковид-19. В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, 2020, №8, с. 205-226. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=3768>
6063. Христов, Ивайло. Възходът и драмата на левия печат в България през 20-те и 30-те години на ХХ век. В: Поуките от историята за ефективността на политиката: Юбилеен сборник, посветен на проф. д-р Трендафил Митев. София: Издателски комплекс – УНСС, 2020, с. 214-241.
6064. Христов, Ивайло. Печатът в Княжество България (1878-1885). В: Management and Engineering `20: Conference Proceedings: XVIII International Scientific Conference, Days of Science TU-Sofia, 13-16.09.2020, Sozopol. Sofia: Technical University – Sofia, 2020, pp. 643-652.
6065. Христов, Чавдар. Човешкият отговор на пандемични кризи. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 11.05.2020. Available from: <https://www.newmedia21.eu/analizi/choveshkiyat-otgovor-na-pandemichnite-krizi>
6066. Цветкова, Милена. Доайенът на българското библиотекознание, който заразява с вируса на книголюбието. В: Факел, 23.06.2020. Available from: <https://fakel.bg/доайенът-на-българското-библиотекоз>
6067. Цветкова, Милена. Научно менторство и библиотековедска човещина при дефицит на хуманност: Уроците на проф. Мария Младенова. В: ББИА онлайн: списание на Българската библиотечно-информационна асоциация, Год. 10, 2020, №4, с. 34-40.
6068. Ценкова, Мирослава. PR комуникация на организациите при киберзаплахи. В: Медии и комуникация по време на криза: XXII Лятна школа по пбблик



рилейшънс, София, 25-26 юни 2020 г., НБУ, Департамент Медии и комуникация. София: Нов бълг. унив., 2020. (под печат). Available from: <https://masscomm.nbu.bg/bg/lqtna-pr-shkola/sbornik-s-dokladi-ot-lqtna-shkola-po-vryzki-s-obshtestvenostta-2020>

6069. Ценкова, Мирослава. Антикризисни действия на организацията за защита на онлайн репутацията. В: Проблеми на обществената комуникация: Научни доклади от Шеста кръгла маса "Проблеми на обществената комуникация". София: Акад. изд. За буквите – О писменехъ, 2020, с. 136-147.
6070. Ценкова, Мирослава. Използване на дигитална комуникация от българските предприятия (емпирично социално изследване на периода 2015 – 2018). В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XVII национална научна конференция с международно участие, 1 ноември 2019 г. София: Акад. изд. За буквите – О писменехъ, 2020, с. 510-522.
6071. Ценкова, Мирослава. Маркетингови комуникации на българския бизнес в дигитална среда. В: Икономиката на България – 30 години след началото на промените, Свищов, 22 ноември 2019 г.: Сборник с доклади. Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 2020, с. 502-509.
6072. Юркова, Мария; Иванова, Иглика; Ангелов, Божидар. Европейските избори през 2019: Ограничения в анализа на медийното съдържание онлайн в България. В: Следващите седем на Европейския съюз: Доклади от Седмата международна научна конференция на катедра "Европеистика", Философски факултет, СУ Св. Климент Охридски, май 2020. София: Софийски университет Св. Климент Охридски, 2020, с. 196-218. Available from: [https://www.uni-sofia.bg/index.php/bul/universitet/fakulteti/filosofski\\_fakultet/struktura/katedri/evropeistika/mezhdunarodni\\_nauchni\\_konferencii\\_na\\_katedra\\_evropeistika](https://www.uni-sofia.bg/index.php/bul/universitet/fakulteti/filosofski_fakultet/struktura/katedri/evropeistika/mezhdunarodni_nauchni_konferencii_na_katedra_evropeistika)
6073. Alexandrov, Georgi. Book Format Preferences of Children and Teenagers. В: Пирон: академично електронно списание за изкуства и култура, 2020, №20. Available from: <https://piron.culturecenter-su.org/20-2020-georgi-alexandrov>
6074. Alexandrov, Georgi. E-books versus Print Books: Digital Disruption or Intermedia Relations. In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM

2019. Sofia: Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 282-296. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=882092>
6075. Almodt, Rémi. Populists on Social Media, Qualitative and Quantitative Analysis of European Right-Wing Populist Parties, Movements And News Sites. In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Sofia: Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 94-106. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=881859>
6076. Angelova, Vyara. Music on the socialist Bulgarian radio as a tool for establishing the national (socialist) identity. In: Facta Universitatis, Series: Philosophy, Sociology, Psychology and History, Vol. 19, 2020, No 2, pp. 153-163. DOI:[10.22190/FUPSPH2002153A](https://doi.org/10.22190/FUPSPH2002153A)
6077. Angova, Stella; Osikovski, Martin; Tsankova, Svetla; Nikolova, Maria; Valchanov, Ivan. Using Visual Content for Successful Communication Management. In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 186-195. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=882047>
6078. Artieri, Giovanni Boccia; La Rocca, Gevisa. On the Traces of Mediatization of Emotions: Rebuilding of Recent Framework. In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 422-436. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=882130>
6079. Atanasov, Plamen. Mediatization, Mediated Communication and Artificial Intelligence (AI) – Some Appearances in Today's Media. In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 228-235. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=882064>

6080. Bajrami, Lumnije. The Flow of Attention and the Emotions in Social Media. In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 245-253. Available from: <https://www.ceeol.com/search/chapter-detail?id=882070>
6081. Bodakov, Marin. Big Themes in Children's Books: Selected Articles by Lilia Ratcheva (Review). In: Bookbird: A Journal of International Children's Literature, 2020, No 3, pp. 99-100. Available from: <https://muse.jhu.edu/article/770737>
6082. Boev, Dobryan; Mavrodieva, Ivanka. Internet of Everything and its Effects on Education. In: 59th Annual Scientific Conference – University of Ruse and Union of Scientists: New Industries, Digital Economy, Society – Projections of the Future III. Ruse University "Angel Kanchev", 2020, pp. 263-268. Available from: <http://conf.uni-ruse.bg/bg/docs/cp20/bp/bp-36.pdf>
6083. Danov, Danail. Media Literacy Study-Guide. In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 266-272. Available from: <https://www.ceeol.com/search/chapter-detail?id=882084>
6084. Deenitchina, Maria. Text and Context in Media Publications in Election Time (24 Chassa and Monitor – March 2017). In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 47-57. Available from: <https://www.ceeol.com/search/chapter-detail?id=881815>
6085. Dimov, Ventsislav. Balkan ethno-pop – a musical style or a political instrument? (The Bulgarian case). In: Tradition and Transition: A Selection of Articles Developed from Paper Presentations at the First and the Second Symposia of the ICTM Study Group on Music and Dance of the Slavic World. Skopje: ICTM National Committee of Macedonia, 2020, pp. 191-202.
6086. Dzhambazova, Tsvetelina. "Me Too" and "Time's Up" Movements: From a Single Tweet to a Global Phenomenon. In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media

- Conference CEECOM 2019. Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 389-397. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=882120>
6087. Georgieva, Ivelina. Demographic Development In The Bulgarian Media. In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 172-183. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=882045>
6088. Georgieva, Teodora. Investigative Journalism – Tendencies in Funding. In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 344-353. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=882096>
6089. Kalinov, Kalin; Kalinov, Bogomil. Conceptual Framework for Communication Management. In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Sofia: Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 474-483. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=882146>
6090. Karapenchev, Yordan. Defining Copywriting Within the Framework of Integrated Marketing Communications. In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 236-244. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=882067>
6091. Kardzilov, Petar. The Case of Ivancheva and Petrova – Institutional Propaganda, Civil Crisis Communication and Ethical Public Relations. In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 372-379. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=882109>
6092. Kllapi, Eugent. Features of Information in Albanian Media on the Online Platform. In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Faculty of

Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 162-171. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=882041>

6093. Kołodziej, Jacek H. Polyphonic Orchestration of Political Propaganda in XXI Europe: The Case of Poland in 2015-2019. In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 37-46. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=881806>
6094. Konstantinova, Zdravka. Typologisation de la presse en langues étrangères en Bulgarie et de la presse bulgare en France au cours de la première moitié du XXe siècle. In: Cahiers balkaniques, 2020, No 47, pp. 167-185.
6095. Koutevski, Boyan. Social Media Content as Stakeholder Mapping Tool. In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 196-205. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=882055>
6096. Kovacheva, Ralitsa. Europeanization and Peripheralization of Bulgarian Public Sphere: Chapter Five. In: In Search of a European Public Sphere: Challenges, Opportunities and Prospects. Ed. by Malgorzata Winiarska-Brodowska. Cambridge: Cambridge Scholars Publishing, 2020, pp. 116-145.
6097. Manliherova, Manuela. The growing importance of visual communication and information. В: Медиа в меняющемся мире: Проблемы изучения и преподавания. Нижний Новгород: Институт филологии и журналистики, 2020, с. 11-16.
6098. Manliherova, Manuela. The Influence of Visual Information. In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Sofia: Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 457-463. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=882141>
6099. Marković, Marijana; Serafimovska, Eleonora. Communication Strategies of the Macedonian Opinion Leaders in Online Media Before the Voting on Constitutional Changes in Macedonian Parliament. In: Communication Management: Theory and

- Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 28-36. Available from: <https://www.ceeol.com/search/chapter-detail?id=881802>
6100. Mavrodieva, Ivanka. A Comparative Rhetorical Analysis of the Speeches of Queen Elizabeth II Second and King George VI. In: Rhetoric and Communications, 2020, №43, pp. 56-67. Available from: <https://rhetoric.bg/a-comparative-rhetorical-analysis-of-the-speeches-of-queen-elizabeth-ii-and-king-george-vi>
6101. Mavrodieva, Ivanka. Manifestations of Populism in Post- communist Democracy in Bulgaria. In: French Journal for Media Research: Populism and New/Old Media, 2020, No 14. Available from: <http://frenchjournalformediaresearch.com/lodel-1.0/main/index.php?id=1887>
6102. Mavrodieva, Ivanka. Metaphors in Bulgarian Political Discourse Since 1989. In: Advances in Journalism and Communication, 2020, Vol. 8, No 2, pp. 17-27. Available from: <https://www.scirp.org/journal/paperinformation.aspx?paperid=99679>
6103. Miclea, Ioan. Online Romanian Authority Crisis and Risk Communication During The 2018 Swine Fever Outbreak. In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 108-117. Available from: <https://www.ceeol.com/search/chapter-detail?id=881867>
6104. Mihailov, Nikolai; Sakelarieva, Lidia. Is a Philosophy of Ecology Possible as a Scientific Method? В: Философия: научно-методическо списание на МОН, Год. 29, 2020, №2, pp. 132-141. Available from: <https://philosophy.azbuki.bg/en/philosophy/sadarzhanie-na-sp-filosofiya-2020-g/sp-filosofiya-knizhka-2-2020-godina-xxix>
6105. Milanova, Milena; Yavrukova, Bilyana; Lozanova-Belcheva, Elitsa. The Impact of National Citation Indexes in the Research Evaluation Process: Development of Bulgarian Citation Index (Social Sciences). In: Qualitative and Quantitative Methods in Libraries, Vol. 9, 2020, No 3, pp. 425-440. Available from: <http://www.qqml.net/index.php/qqml/article/view/629>

6106. Narbekov, Albert. Personalization Propaganda in Russian TV Shows. In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 406-419. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=882127>
6107. Nedelcheva, Iva. Data-Driven Content In Integrated Digital Media. In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 254-263. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=882081>
6108. Neikova, Maria. Bulgaria's Media Landscape 30 Years after the Fall of Communism. In: Strategies for Strengthening Democracy: 30 Years after the Fall of the Berlin Wall. Sofia: Fulbright Bulgaria, 2020, pp. 25-28. Available from: [https://www.fulbright.bg/en/wp-content/uploads/2021/02/FIS\\_2019\\_Conference\\_Proceedings\\_Web\\_Version.pdf](https://www.fulbright.bg/en/wp-content/uploads/2021/02/FIS_2019_Conference_Proceedings_Web_Version.pdf)
6109. Ormenișan, Alexandra Cătălina. Media Politicization: The Construction of Manipulative Speech in the Content of RomâniaTV, Before Ep Elections. In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 69-81. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=881850>
6110. Pavlović, Jovica. Framing of Media Discourse Online on Violence Against Women in Serbia. In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 140-149. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=882032>
6111. Peicheva, Dobrinka; Keranova, Dilyana. New Challenges to Conceptualizing Media Ecology. In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Sofia: Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 437-447. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=882135>

6112. Peicheva, Dobrinka; Milenkova, Valentina; Keranova, Dilyana. Digital Skills and New Media and Information Literacy in the Conditions of Digitization. In: Advances in Human Factors in Training, Education, and Learning Sciences. Advances in Intelligent Systems and Computing, Vol. 963. Ed. by W. Karwowski, T. Ahram, S. Nazir. Cham, Springer, 2020, pp. 65-72. DOI:[10.1007/978-3-030-20135-7\\_6](https://doi.org/10.1007/978-3-030-20135-7_6)
6113. Peicheva, Dobrinka; Milenkova, Valentina; Manov, Boris. Shaping Digital Literacy in Knowledge Society. In: Human Interaction, Emerging Technologies and Future Applications II. IHET. Advances in Intelligent Systems and Computing, Vol. 1152. Ed. by T. Ahram, R. Taiar, V. Gremeaux-Bader, K. Aminian. Cham, Springer, 2020, pp. 279–284. Available from: <https://www.springerprofessional.de/en/shaping-digital-literacy-in-knowledge-society/17860968>
6114. Petkova, Teodora. You Say Digital, I Say Dialogue. In: The Future of Text: Vision for 2020. Ed. by Frode Hegland. Wimbledon, UK: Liquid Text, 2020, pp. 384-385. DOI:10.48197/fot2020a. Available from: <https://archive.org/details/the-future-of-text-book/page/n13/mode/2up>
6115. Petrova, Teodora. Shaping the Future of Journalism Education. In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 484-489. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=882148>
6116. Popova, Maria. Participatory Journalism in Bulgarian TV News. In: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 12.02.2020. Available from: <https://www.newmedia21.eu/analizi/participatory-journalism-in-bulgarian-tv-news>
6117. Popova, Maria. The Role of the Good News in Bulgaria: A Positive Model for Personal Development and Social Prosperity. In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Sofia: Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 118-128. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=881870>



6118. Popova, Zhana. Stories About Socialist Culture as Told by 'Estrada Musicians' in Bulgaria: Two Perspectives on the Past From 1990-1992 and 2010-2018. In: *Facta Universitatis, Series: Philosophy, Sociology, Psychology and History*, 2020, Vol. 19, No 2, pp. 141-152. DOI:[10.22190/FUPSPH2002141P](https://doi.org/10.22190/FUPSPH2002141P)
6119. Prokopović, Anka Mihajlov. Ethical Challenges Of Online Media In Serbia. In: *Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century*. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 129-139. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=881872>
6120. Raycheva, Lilia. Debating the New Notion of the Media in The Bulgarian Media Ecosystem. In: *Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century*. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 448-455. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=882138>
6121. Raycheva, Lilia. Populist Political Communication in the Bulgarian Media Ecosystem. In: *Communicative Space – Political Space: 11th Central and Eastern European Communication and Media Conference*, 2018, from 30 May to 1 June, 2018, Szeged. Ed. by Gergo Hajzer, et al. Szeged: Iurisperitus Kiado, 2020, pp. 177-183.
6122. Raycheva, Lilia; Peicheva, Dobrinka. Reappraising the political populist milieu in Bulgaria. In: *Populist Political Communication Across Europe: Contexts and Contents*, 2020, pp. 71–87.
6123. Raycheva, Lilia; Tomov, Mariyan; Velinova, Neli. Intergenerational Communication in Traditional and Virtual Bulgarian Families. In: *Lecture Notes in Computer Science (including subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics)*, 2020, 12209 LNCS, pp. 288–300. Available from: [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-50232-4\\_20](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-50232-4_20)
6124. Rodat, Simona. The First Romanian Female Prime Minister in the National News: Topics and Patterns of Media Coverage. In: *Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century*. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 14-27. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=881799>

6125. Sokolova, Zina. Media Stereotypes as a Form of Anti-Communication. In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 364-371. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=882108>
6126. Šovanec, Stefani. Anti-Fascist Discourse and Communication Strategies: Context of the Past. In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 380-388. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=882114>
6127. Spassov, Orlin; Ognyanova, Nelly; Daskalova, Nikoleta. Monitoring Media Pluralism in the Digital Era: Application of the Media Pluralism Monitor in the European Union, Albania and Turkey in the years 2018-2019. Country report: Bulgaria. In: Media Pluralism Monitoring 2020. CMFMP – EUI Florence, 2020, pp. 1-21. DOI:10.2870/184829. Available from: <http://www.fmd.bg/?p=9740>
6128. Spassov, Orlin; Peycheva, Lozanka. Narodnijat duh v avtorskite pesni ot Balgaria ["The folk spirit in author's songs from Bulgaria". Sofia: Sofia University Press, 2019. 400 p. ISBN 978-954-07-4875-7]: Review. In: Ethnologia Balkanica, 2020, №22, pp. 207-209.
6129. Stankova, Svetlana. Media Messages in the 2019 Pre-election Campaign for EP in Bulgaria (Trud Daily Newspaper). In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Sofia: Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 58-68. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=881842>
6130. Stoeva, Valentina; Tsvetkova, Milena. Rethinking Emergent Reader's Policies: The Mediating Roles of the Parents in the Light of the Theory of "First Thousand Days". In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Sofia: Faculty of Journalism and Mass Communication at the Sofia University St. Kliment Ohridski, 2020, pp. 311-328. DOI:10.2139/ssrn.3768852. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=882094>

6131. Stojanović-Prelević, Ivana; Đukic, Tatjana; Dojčinović, Milan. Media Ethics in Theory and Practice. In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 464-473. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=882143>
6132. Țăran, Flavia. Political Memes And Where To Find Them: The News Value Of Romanian Memes. In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 82-93. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=881857>
6133. Tarandova, Spaska; Tsvetkova, Milena. Communicating Science: Reform Model of the Gates Open Research Platform. In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Sofia: Faculty of Journalism and Mass Communication at the Sofia University St. Kliment Ohridski, 2020, pp. 329-343. DOI:10.2139/ssrn.3768850. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=882095>
6134. Titova, Ekaterina. Trends in cultural television shows. In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 297-310. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=882093>
6135. Tsenkova, Miroslava. Use of digital marketing and innovation for the period (2015-2018). In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 207-218.
6136. Valkanova, Vesselina. Communications Perspectives: Theory, Practice, Management, Tendencies. In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Sofia: Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 9-12. Available from: <https://www.cceol.com/search/viewpdf?id=907071>

6137. Valkov, Iliya. The Journalist and the Politician – The Blurring of the Borders Between Two Public Roles. In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 354-363. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=882101>
6138. Vangelov, Nikola. Managing Key Performance Indicators for Successful Online Advertising Campaigns. In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Sofia: Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 219-227. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=882057>
6139. Vassileva, Maya. Digital Television – The Near Era of Bundled Streamers. In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Sofia: Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 273-281. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=882088>
6140. Vatova, Ivelina. Image: The Strategic Instrument in the Age of Geocommunication. In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 398-405. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=882124>
6141. Velinova, Neli. Comparison Between the Symbols of the Bulgarian Protests in 2013 and 2018-2019, Reflected in the Bulgarian Media Ecosystem. In: Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019. Faculty of Journalism and Mass Communication, 2020, pp. 150-161. Available from: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=882036>
6142. Vlaeva, Ivanka. Music for the People on the Media Front: Book Review. In: Facta Universitatis, Series: Philosophy, Sociology, Psychology and History, 2020, Vol. 19, No 2, pp. 197-198. Available from: <http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUPhilSocPsyHist/article/view/6628>

**2021****Сборници**

6143. 270° Комуникационен мениджмънт в България. Авт. Калин Калинов, Любен Гешев, Гергана Маркова, Христина Славова, Александър Калинов, Мануела Тотева, Богомил Калинов. Науч. ред. Милена Цветкова. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2021. – 366 с. ISBN 978-954-07-5386-7. Available from: <https://unipress.bg/270%C2%B0-komunikatsionen-menidzhmant-v-balgariya>
6144. 95.3 радиостраници: 25 години от създаването на радио Хасково, 1991-2016. Състав. Костадин Жеков. – Пловдив: Принтекс, 2021. – 80 с. ISBN 978-954-92243-7-5
6145. Астрид Линдгрен: свободата на духа – кауза и приключение: Сборник с доклади от Националната кръгла маса, посветена на 75 години от появата на легендарната героиня Пипи Дългото чорапче и в памет на проф. д-р Вера Ганчева (1943–2020 г.), скандинавист, общественик и преводач на Пипи в България, 27 ноември 2020 г. Състав., науч. ред. Марин Бодаков. – София: Столична библиотека, Фондация „Образование 5.0“, 2021. – 182 с. ISBN 978-619-91740-1-2
6146. Библиотеките в дигиталната епоха: Сборник с доклади от XXX Национална конференция на ББИА, София, 15 – 16 октомври 2020 г.: Бълг. библиотечно-информ. асоц., 2021. – София: Българска библиотечно-информационна асоциация, 2021. – 155 с.
6147. Боледуват ли книгите?: Студентски сборник. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2021. – 248 с. ISBN 978-619-7567-06-9

6148. Българският език в социалните медии. Авт. Галя Христовова, Калина Лукова, Диана Попова, Веселина Ватева, Милен Филипов, Мария Манева-Здравевска. – Габрово: Екс-прес, 2021. – 563 с. ISBN 978-954-490-715-0
6149. Дезинформацията: Новите предизвикателства: Сборник с доклади от международната научна конференция „Дезинформацията: новите предизвикателства“, 14 октомври 2021 г. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2021. – 238 с. ISBN 978-954-07-5344-7 (е-книга). Available from: <https://unipress.bg/image/catalog/1pdf/9.pdf>
6150. Децата в медиите: Анализ на медийното съдържание. Състав. Вяра Ангелова, Жана Попова, Снежана Попова. София: АЕЖ – България, UNICEF България, 2021. Available from: <https://www.unicef.org/bulgaria/documents/децата-в-медиите>
6151. Дигитална гражданска компетентност и медийни стереотипи = Digital civic competence and media stereotypes. Състав. Деспина Василева; ред. Ивайло Панов. – Монтана: Полимона, 2021. – 132 с. ISBN 978-619-7190-78-6
6152. Интелектуална собственост в новото (не)нормално: Сборник. Състав. Стоян Денчев, Тереза Тренчева, Камелия Планска-Симеонова, Евелина Здравкова, Светослава Димитрова. – София: За буквите – О писменехъ, 2021. – 308 с. ISBN 978-619-185-482-0. Available from: <https://www.ipl.unibit.bg/wp-content/uploads/2022/01/Article-2.pdf>
6153. Инфраструктура: Бизнес и комуникации = Infrastructure: Business and communications: Доклади от десета юбилейна международна научна конференция за докторанти и студенти. Прогр. комитет Мирослава Раковска, Христина Николова, Стела Ангова, Николай Цонев, Бисер Петков; Организац. комитет Нончо Димитров, Мартин Осиковски, Борислав Арнаудов, Мирослав Стефанов, Светослав Калейчев. – София: Издателски комплекс – УНСС; Университет за национално и световно стопанство; Факултет Икономика на инфраструктурата, 2021. – 526 с. ISSN 1314-5061
6154. Качествена журналистика и нова комуникационна среда: Международната научна конференция, проведена на 29–30.10.2020 г. = Quality journalism and a new communication environment: International Scientific Conference of FJMC, held on 29-

- 30.10.2020. Ред. съвет Веселина Вълканова, Андреана Ефтимова, Николай Михайлов, Теодора Петрова, Ефрем Ефремов. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2021. – 508 с. ISBN 978-619-7567-07-6, e-ISBN 978-619-7567-08-3
6155. Комуникации и политики: Кн. 5. Състав. Николай Палашев, Яница Димитрова, Деница Младенова, Калина Минчева. – София: Акад. изд. За буквите – О писменехъ, 2021. – 180 с. ISBN 978-619-185-505-6
6156. Литературните поредици – конструиране и деконструиране на канона: Сборник с доклади от международна научна конференция, проведена в Софийския университет Св. Климент Охридски, 26-27 ноември 2020 г. Състав. Ноemi Стоичкова, Надежда Стоянова, Владимир Игнатов. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2021. – 232 с. ISBN 978-954-07-5355-3
6157. Межкултурни, научни и образователни диалози: Сборник от доклади и презентации, Международна онлайн конференция, проведена на 2 ноември 2020 г., [Стара Загора]. Ред. съвет Жанета Стойкова и др. – Ст. Загора: Тракийски унив., Пед. фак., 2021. – 1 оптичен диск (CD-ROM) (pdf). ISBN 978-954-314-102-9
6158. Новите комуникационни професии: Журналистика, връзки с обществеността, реклама: Пътеводител в създаването на дигитално съдържание. Авт. Стела Ангова, Мария Николова, Иван Вълчанов. Науч. ред. Иванка Мавродиева. – София: Авангард Прима, 2021. – 238 с. ISBN 978-619-239-610-7
6159. Образователни комуникации в професионалното обучение: Сборник. Състав., науч. ред., въвед. Румелина Василева. – София: Акад. изд. За буквите – О писменехъ, 2021. – 334 с. ISBN 978-619-185-475-2
6160. Образователни функции на институциите на паметта (Библиотеки, музеи, архиви): Сборник с доклади и материали от дискуссионна кръгла маса, София, 1 декември 2020 г. Състав. Петър Миладинов. Науч. ред. Цветанка Панчева. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2021. – 238 с. ISBN 978-954-07-5411-6. URI: <http://hdl.handle.net/10506/2485>
6161. Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: XIX национална научна конференция с международно участие София, 1 ноември 2021 г. = Knowledge

- society and 21st century humanism: The 19th International Scientific Conference, Sofia, 1st November 2021: Т. 19. – София: За буквите – О писменехъ, 2021. – 826 с. USB Flash. ISSN 2683-0094
6162. Онлайн курс по реторика: по проект RHEFINE – Rhetoric of Innovative Education. Науч. ред. Мариета Ботева. – София: Институт по Реторика и комуникации, 2021. – 166 с. ISBN 978-619-91989-1-9. Available from: <http://www.iorc.info/wp-content/uploads/2021/10/Online-Course-in-Rhetoric-IRC-RHEFINE-2021-final-1.pdf>
6163. Опит и добри практики от Първата национална среща-семинар на академичните медии и експертите по връзки с обществеността на висшите училища в България: Сборник. Състав., науч. ред. Христо Белоев, Юлиана Попова, Анелия Манукова-Маринова. – Русе: Акад. изд. Русенски унив., 2021. – 172 с. ISBN 978-954-712-836-1
6164. Политически митове, исторически образи, конструирани идентичности: Сборник статии. Състав. Богдан Мирчев. София: Институт за публична политика, Фондация Ханс Зайдел, 2021. – 138 с. ISBN 978-954-723-246-4
6165. Презентационни и комуникационни умения в международна среда. Авт. Иглика Касабова, Десислава Антова, Иванка Мавродиева, Тодор Симеонов, Симеон Василев, Георги Петков. – София: Дипломатически институт към МВНР, ИК Св. Георги Победоносец, 2021. – 160 с. print-ISBN 978-619-7200-24-9; e-ISBN 978-619-7200-25-6
6166. Презумпцията за невинност и медийното отразяване на наказателни дела: Сборник. Предг. Димитър Марков. – София: Център за изследване на демокрацията, 2021. – 1 оптичен диск (CD-ROM). ISBN 978-954-477-410-3
6167. Проблеми на устната комуникация: Т. 12: Сборник с доклади от XII международна научна конференция, 6-7.11.2020 г., Велико Търново. Отг. ред. Мария Илиева. – В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2021. – 399 с. ISSN 2367-8712 (Print), ISSN 2738-8840 (Online). Available from: <http://journals.uni-vt.bg/pos/bul/vol12/iss1>



6168. Реторика и комуникации през 21. век: Теория, методи, практики. Науч. ред., предг. Йовка Тишева. – София: Институт по реторика и комуникация, 2021. – 310 с. ISBN 978-619-91989-2-6, e-ISBN 978-619-91989-3-3. Available from: <http://www.iorc.info/wp-content/uploads/2021/12/Реторика-комуникации-дигитален-вариант-ИРК-2021.pdf>
6169. Тенденции в дигиталните комуникации и онлайн медиите: XXIII Лятна школа по пбъблик рилейшънс, София, 17-18 юни 2021 г., НБУ, Департамент Медии и комуникация. Науч. ред., състав. Росен Стоянов. – София: Нов бълг. унив., 2021. ISBN 978-619-233-190-0. (под печат). Available from: <https://masscomm.nbu.bg/bg/lqtna-pr-shkola/sbornik-s-dokladi-ot-lqtna-shkola-po-vryzki-s-obshtestvenostta-2021>
6170. Фалшивите новини вредят на нашите права, сигурност и участие: Наръчник за медийна грамотност. Състав., ред. Татяна Дронзина, Виолета Илиева. – София: Фондация Европартньори 2007, 2021. – 82с. ISBN 978-619-91806-9-3
6171. Хроники на инфодемията. Ред. Боряна Джамбазова, Ан Фам. – София: Фондация за свободата Фридрих Науман, 2021. – 159 с. ISBN 978-619-7611-03-8
6172. Countering Kremlin's media influence in Europe: Patterns of anti-democratic messaging, disinformation responses, and resilience assets. By Filipova, Rumena; Stefanov, Ruslan; Špalková, Veronika; Kowalska, Marta. – Sofia: Center for the Study of Democracy, 2021. – 1 оптичен диск (CD-ROM). ISBN 978-954-477-412-7
6173. Tackling Kremlin's media capture in Southeast Europe: shared patterns, specific vulnerabilities and responses to russian disinformation. By Filipova, Rumena; Vladimirov, Martin; Gerganov, Alexander. – [София]: Center for the Study of Democracy, 2021. – 1 оптичен диск (CD-ROM). ISBN 978-954-477-408-0
6174. The presumption of innocence and the media coverage of criminal cases. Forew. Dimitar Markov. – Sofia: Center for the Study of Democracy, 2021. – 1 оптичен диск (CD-ROM). ISBN 978-954-477-411-0

**Монографии**

6175. Байха, Маринела. Фирмената реклама в България през първите десетилетия на ХХ век: Образи, стил, типология. – София: Институт за изследване на изкуствата БАН, 2021. – 310 с. ISBN 978-619-7619-03-4
6176. Богова, Христина. Ролята на медиите в общественото управление. – София: Акад. изд. За буквите – О писменехъ, 2021. – 160 с. ISBN 978-619-185-461-5
6177. Богова, Христина. СМИ и политика: Современные коммуникационные взаимодействия. – Москва: Акад. медиаиндустрии, 2021. – 254 с. ISBN 978-5-902899-53-2
6178. Валентинова, Цветелина; Недкова-Миланова, Ваня. Ръководство по комуникативни умения за медицинската практика. – Плевен: Мед. унив., 2021. – 144 с. ISBN 978-954-756-259-2
6179. Вангелов, Никола. Рекламни кампании във Фейсбук и Инстаграм. – София: Недланд, 2021. – 306 с. ISBN 978-619-7572-04-9
6180. Василева, Бистра. Основи на дигиталните медии и ПР. – Варна: Наука и икономика – ИУ, 2021. – 231 с. ISBN 978-954-21-1073-6
6181. Василева, Мая. Ерата на вечерното токшоу: Продуциране на вечерно токшоу за онлайн платформи. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2021. – 272 с. ISBN 978-954-07-5188-7
6182. Велчев, Боян. Престъпност, правосъдие и медии. – Габрово: Екс-прес, 2021. – 304 с. ISBN 978-954-490-732-7
6183. Въллова, Иванка. Аудио-визуален свят. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2021. – 409 с. ISBN 978-954-07-5244-0. – 2. изд. 2022. – 334 с. ISBN 978-954-07-5528-1
6184. Георгиев, Лъчезар. Издатели, писатели, книги: Книговедски изследвания. – София: Акад. изд. За буквите – О писменехъ, 2021. – 127 с. ISBN 978-619-185-480-6

6185. Георгиев, Лъчезар. Португалската книга в България: Издатели, автори, заглавия, български писатели и учени по темата Португалия. – В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2021. – 195 с. ISBN 978-619-208-239-0
6186. Георгиев, Никола. Управление на организационни конфликти. – София: Алфа Стар, 2021. – 114 с. ISBN 978-619-7582-10-9
6187. Георгиева, Стела; Георгиев, Лъчезар. Тенденции в книжната индустрия: Изследвания за книгата. – В. Търново: Star Way, 2021. – 128 с. ISBN 978-954-8685-28-3
6188. Георгиева, Теодора. Шерпите на Немезида: Социални функции на разследващата журналистика. Науч. ред. Луливера Кръстева. – София: Коректив 2007, 2021. – 332 с. ISBN 978-619-91964-0-3
6189. Градев, Дончо; Маринов, Александър. Интернет тълпите. Предг. Светослав Терзиев. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2021. – 320 с. ISBN 978-954-07-5253-2
6190. Димов, Венцислав. Живите гласове: Представяне на архивираното звуково наследство на Райна Кацарова (плочи от 30-те и 40-те години на XX век). – София: Институт за изследване на изкуствата – БАН, 2021. – 168 с. ISBN 978-619-7619-10-2 + аудио CD (1 ч., 36 мин., 35 сек.).
6191. Забунов, Георги. Мотивация на потребителите и интегрирани маркетингови комуникации. – София: Авангард Прима, 2021. – 142 с. ISBN 978-619-239-558-2
6192. Иванов, Ивайло. Конфликти на бизнес организацията. – София: Издателски комплекс – УНСС, 2021. – 173 с. ISBN 978-619-232-499-5
6193. Иванов, Ивайло. Управление на конфликти в организациите. – София: Издателски комплекс – УНСС, 2021. – 266 с. ISBN 978-619-232-465-0
6194. Иванов, Свилен. Семиотичен анализ в рекламните проучвания. – Варна: Наука и икономика – ИУ, 2021. – 205 с. ISBN 978-954-21-1069-9

6195. Иванова, Поля. Българска телевизионна журналистика: Телевизия и публична комуникация, история. 2. прераб. изд. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2021. – 134 с. ISBN 978-954-07-5162-7
6196. Иванчева, Людмила. Феноменът технонаука: Социално, етическо и философско осмисляне. – София: ТУ, 2021. – 219 с. ISBN 978-619-167-446-6
6197. Калинов, Калин. Публична дипломация и тероризъм. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2021. – 314 с. ISBN 978-954-07-5322-5
6198. Калинов, Калин. Убеждаваща комуникация и комуникационен мениджмънт. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2021. – 268 с. ISBN 978-954-07-5384-3; e-ISBN 978-954-07-5385-0. Available from: <https://unipress.bg/image/catalog/1pdf/0000007.pdf>
6199. Каменова, Десислава. Медиация и невербална комуникация. – София: КК Труд, 2021. – 248 с. ISBN 978-954-398-664-4
6200. Кафтанджиев, Христо. Интегрированные маркетинговые коммуникации. – Харьков: Гуманитарный центр, 2021. – 320 с. ISBN: 978-617-7528-01-1
6201. Кирилов, Светлозар. Дискриминирани или сами виновни? Ромите в България и чернокожите в САЩ. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2021. – 439 с. ISBN 978-954-07-5339-3
6202. Лозева, Анна. Демагогията в новото нормално: Езикови наблюдения. – София: Авангард Прима, 2021. – 136 с. ISBN 978-619-239-628-2
6203. Манолов, Карамфил. Новият български книгоиздател: монография [Методика на проведени ЕСИ „Предприемачество в българското книгоиздаване” – 1994, 2008 и 2016 г.]. – София: Изд. Проф. Марин Дринов, 2021. – 159 с. ISBN 978-619-245-149-3
6204. Маркова, Екатерина. Общество под ключ: Проблеми на социологическото изследване в (пост) кризисни ситуации. – София: Акад. изд. Проф. Марин Дринов, 2021. – 227 с. ISBN 978-619-245-162-2

6205. Меснянкина, Елена. Стилистическая и социокультурная типология каламбуров в российской и болгарской прессе. – София: Парадигма, 2021. – 235 с. ISBN 978-954-326-442-1
6206. Мидова, Петранка; Минков, Венцислав; Маринов, Иван. Търговски комуникации. 2. изд. – Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 2021. – 204 с. ISBN 978-954-23-2014-2
6207. Мизов, Максим. Загадките на политическата хаптика. – София: Авангард Прима, 2021. – 220 с. ISBN 978-619-239-599-5
6208. Найденов, Георги. Журналистиката – гласът на човечеството. – Пловдив: Европрес, 2021. – 60 с. ISBN 978-954-9357-31-8
6209. Пейчева, Лозанка; Димов, Венцислав; Кукудов, Гео. С хоро и песен, с перо и слово: 120 години от рождението на Райна Кацарова (1901-1984). – София: Симелпрес, 2021. – 420 с. – 1 оптичен диск (CD-ROM). ISBN 978-619-183-104-3
6210. Петров, Велико. Стратегически комуникации. – Шумен: Нац. воен. унив. Васил Левски, Факултет Артилерия, ПВО и КИС, 2021. – 339 с. ISBN 978-619-7531-20-6
6211. Попова, Мария. Виртуалният човек: Социално-комуникационни особености на интернет потребителя. [3. изд.]. – София: Авангард Прима, 2021. – 216 с. ISBN 978-619-239-603-9
6212. Попова, Мария. Въведение в журналистическата теория. 2. доп. и прераб. изд. – София: Авангард Прима, 2021. – 275 с. ISBN 978-619-239-602-2
6213. Симеонова, Валя. Професионална военна комуникация. – София: Акад. изд. За буквите – О писменехъ, 2021. – 240 с. ISBN 978-619-185-479-0
6214. Станоева, Ина. Интегрирани маркетингови комуникации в сценичните изкуства: монография. – Варна: Висше училище по мениджмънт, 2021. – 197 с. ISBN 978-954-635-032-9
6215. Стефанов, Росен. Системи за проследяване и анализ на научни цитирания. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2021. – 117 с. ISBN 978-954-07-5220-4

6216. Стефанов, Росен. Системите за оценка на развитието на академичните изследвания. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2021. – 187 с. ISBN 978-954-07-5221-1
6217. Стефанов, Цанко. Комуникационна политика. – В. Търново: Фабер, 2021. – 88 с. ISBN 978-619-00-1417-1
6218. Стефанов, Цанко. Комуникационна политика: Комуникационна система, PR и глобални комуникации. – В. Търново: Фабер, 2021. – 107 с. ISBN 978-619-00-1415-7
6219. Стоичкова, Татяна. Реклама & Изкуство. – Пловдив: Унив. изд. Паисий Хилендарски, 2021. – 106 с. ISBN 978-619-202-668-4
6220. Стойков, Любомир. Ефективна бизнес комуникация. 4. изд. – София: Алма комуникация, 2021. – 372 с. ISBN 978-619-7247-14-5
6221. Стоянова, Мария. Презумпцията за невинност и медийното отразяване на наказателни дела: анализ на конкретни случаи. – София: Център за изследване на демокрацията, 2021. – 1 оптичен диск (CD-ROM) (pdf). ISBN 978-954-477-437-0
6222. Тодоров, Александър. Икономически подходи за изследване на медийна концентрация: Теоретични и емпирични приложения на примера на радиопазара в България. – Варна: Стено, 2021. – 160 с. ISBN 978-619-241-161-9
6223. Филева, Петранка; Нейкова, Мария; Вълков, Илия. Учебно помагало за млади репортери. – София: Дружество за ООН в България, Фондация За ново партньорство в журналистиката, 2021. – 62 с. ISBN 978-619-90605-6-8. Available from: <https://news.unabg.org/wp-content/uploads/2021/04/Учебно-помагало-за-млади-репортери.pdf>
6224. Цветкова, Милена. Лозанка Пейчева: Биобиблиография. – София: Авангард Прима, 2021. – 192 с. ISBN 978-619-239-629-9
6225. Шишманов, Красимир; Маринова, Кремена; Цанов, Емил. Системи за управление на взаимоотношенията с клиентите и социални мрежи. – Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 2021. – 177 с. ISBN 978-954-23-1984-9

6226. Яврукова, Биляна. Библиографски контрол в процеса на ретроспективна конверсия и дигитализация на библиотечните фондове. – В. Търново: Фабер, 2021. – 248 с. ISBN 978-619-00-1435-5
6227. Янева, Мариана; Георгиева, Ралица. Делови комуникации и бизнес туризъм. – София: Издателски комплекс – УНСС, 2021. – 180 с. ISBN 978-619-232-440-7
6228. Bogova, Hristina. The role of social media in higher education. – Sofia: Acad. Publ. Za bukвите - O pismeneh, 2021. – 16 с. ISBN 978-619-185-516-2
6229. Bratanova, Kalina. The multimodal construction of euroscepticism in The Economist. – Sofia: Univ. of Nat. and World Economy, 2021. – 176 с. ISBN 978-619-232-453-7
6230. Filipova, Rumena; Vladimirov, Martin; Gerganov, Alexander. Tackling Kremlin's media capture in Southeast Europe: Shared patterns, specific vulnerabilities and responses to russian disinformation. – Sofia: Center for the Study of Democracy, 2021. – 124 p. ISBN 978-954-477-407-3
6231. Mavrodieva, Ivanka. Fake news and post-truth on online media in Bulgaria. – Beau Bassin, Mauritius: LAP Lambert Acad. Publ., 2021. – 65 с. ISBN 978-620-3-58213-0
6232. Stoyanova, Maria. The presumption of innocence and the media coverage of criminal cases: Case studies analysis. – Sofia: Center for the Study of Democracy, 2021. – 1 оптичен диск (CD-ROM) (pdf). ISBN 978-954-477-438-7

### Студии и статии

6233. Александров, Георги. Комуникационни практики в книгоиздаването в условията на пандемична ситуация. В: Качествена журналистика и нова комуникационна среда: Международната научна конференция, проведена на 29–30.10.2020 г. = Quality journalism and a new communication environment: International Scientific Conference of FJMC, held on 29-30.10.2020. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2021, с. 487-496.

6234. Алексова, Красимира. Социолингвистиката и общественото мнение в България за отношението писмена: устна реч. В: Проблеми на устната комуникация: Т. 12: Сборник с доклади от XII международна научна конференция, 6-7.11.2020 г., Велико Търново. Велико Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2021, с. 277-294.
6235. Ангова, Стела; Николова, Мария; Вълчанов, Иван. Комуникационните професии: точки на пресичане. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация. 2021, №47. Available from: <https://media-journal.info/?p=item&aid=421>
6236. Анева, Наделина. Ценностите във войната за мир: Уилсъновият нов ред на страниците на вестник „Мир” – национални или корпоративни доктрини. В: Медии и език: електронно списание за научни изследвания по медиен език, 2021, №9. Available from: <http://medialinguistics.com/2021/01/25/wilsonian-peace>
6237. Аргирова, Дея. Дигитална звукова колекция на библиотека „Паница”. В: Библиотеките в дигиталната епоха: Сборник с доклади от XXX Национална конференция на ББИА, София, 15 – 16 октомври 2020 г. София: Българска библиотечно-информационна асоциация, 2021, с. 71-73.
6238. Асенова-Тодорова, Ася. Аспекти на комуникационно поведение: лечебни заведения и обществен интерес. В: Проблеми на постмодерността = Postmodernism problems, Vol. 11, 2021. No 2, pp. 178-186. DOI:10.46324/PMP2102178. Available from: <https://pmpjournal.org/index.php/pmp/article/view/279>
6239. Асенова-Тодорова, Ася. Фалшиви новини (Fake news) в социалната мрежа FB по време на пандемията COVID-19. В: Качествена журналистика и нова комуникационна среда: Международната научна конференция, проведена на 29–30.10.2020 г. = Quality journalism and a new communication environment: International Scientific Conference of FJMC, held on 29-30.10.2020. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2021, с. 175-186.
6240. Атанасова, Гергана. Дигиталната колекция от студентски публикации на Библиотека „Паница” – Американски университет в България. В: Библиотеките в



дигиталната епоха: Сборник с доклади от XXX Национална конференция на ББИА, София, 15 – 16 октомври 2020 г. София: Българска библиотечно-информационна асоциация, 2021, с. 84-88.

6241. Бодаков, Марин. Das Unheimliche, Бай Ганю, Бойко Борисов и др. В: Labyrinth: Теории и практики культуры, 2021, №3, с. 84-88. DOI:10.54347/Lab.2021.3.12
6242. Бодаков, Марин. Вокруг жизни. В: Labyrinth: Теории и практики культуры, 2021, №3, с. 73-77. DOI:10.54347/Lab.2021.3.10
6243. Бодаков, Марин. Малая похвала поэзии (после трех локдаунов). В: Labyrinth: Теории и практики культуры, 2021, №3, с. 68-72. DOI:10.54347/Lab.2021.3.9.
6244. Бодаков, Марин. Още веднъж за искреността в изкуството и критиката: Димитър Бабев за Петко Тодоров. В: 140 години от рождението на писателя: Нови изследвания: Национална научна конференция, гр. Елена, 27 септември 2019 г. Състав. Димитър Михайлов. В. Търново: ДАР-РХ, 2021, с. 204-207.
6245. Бодаков, Марин. Портрет умирающих страниц. В: Labyrinth: Теории и практики культуры, 2021, №3, с. 78-83. DOI:10.54347/Lab.2021.3.11
6246. Бодаков, Марин. Семь молодых болгарских поэтов вне мейнстрима. В: Labyrinth: Теории и практики культуры, 2021, №3, с. 57-62. DOI:10.54347/Lab.2021.3.7
6247. Бодаков, Марин. Сильвия Чолева: Восстановление литературной памяти. В: Labyrinth. Теории и практики культуры, 2021, №3, с. 89-92. DOI:10.54347/Lab.2021.3.13.
6248. Бодаков, Марин. Смех Тони Филиппова, д-ра. В: Labyrinth. Теории и практики культуры, 2021, №3, с. 63-67. DOI:10.54347/Lab.2021.3.8
6249. Бодаков, Марин. Софийские «Вирусные», или Вайрэл стихи о сексе и драме. В: Labyrinth. Теории и практики культуры, 2021, №3, с. 51-56. DOI:10.54347/Lab.2021.3.6
6250. Божинов, Антоан. Нагласи за възприемане на фотографския образ от появата му до днес: Типологии. В: Годишник на Софийския университет Св.

Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 28, 2021, с. 21-55. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=998820>

6251. Божинов, Антоан. Опит за типология на фотографския образ. В: Дзяло: е-списание в областта на хуманитаристиката за българистични изследвания в периода X – XXI век, Год. 9, 2021, №21, с. 1-10. Available from: [http://www.abcdar.com/magazine/XXI/Dzl\\_2021\\_br21\\_12\\_Antoan\\_Bojinov-Tipologia\\_fotografski\\_obraz.pdf](http://www.abcdar.com/magazine/XXI/Dzl_2021_br21_12_Antoan_Bojinov-Tipologia_fotografski_obraz.pdf)
6252. Божинов, Антоан. Съвременна фотография. В: Енциклопедия България. София: Книгомания, 2021, с. 754-757.
6253. Борисов, Денислав. Зрители срещу журналисти – как се възприема и създава новинарското съдържание?. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 27.01.2021. Available from: <https://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/zriteli-sreshtu-zhurnalisti-kak-se-vazpriema-i-sazdava-novinarskoto-sadarzhanie>
6254. Борисов, Денислав. Негативно съдържание в телевизионните новини (анализ на bTV Новините – януари 2019 г.). В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 29.04.2021. Available from: <https://www.newmedia21.eu/analizi/negativno-sadarzhanie-v-televizionnite-novini-analiz-na-btv-novinite-yanuari-2019-g>
6255. Бранкова, Мария. Автоматизация, дигитализация и интеграция на ресурсите в библиотеките: Дигитализация на нотни издания – предизвикателство или необходимост. В: Библиотеките в дигиталната епоха: Сборник с доклади от XXX Национална конференция на ББИА, София, 15 – 16 октомври 2020 г. София: Българска библиотечно-информационна асоциация, 2021, с. 51-53.
6256. Буров, Стоян. Относно имитацията на устна реч в интернет комуникацията. В: Проблеми на устната комуникация: Т. 12: Сборник с доклади от XII международна научна конференция, Велико Търново, 6-7.11.2020 г. Велико Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2021, с. 39-52.

6257. Бързачка, Аделина. Специалната колекция на библиотека "Паница" и мястото ѝ в академичната област. В: Библиотеките в дигиталната епоха: Сборник с доклади от XXX Национална конференция на ББИА, София, 15 – 16 октомври 2020 г. София: Българска библиотечно-информационна асоциация, 2021, с. 22-28.
6258. Вангелов, Никола. Дигиталният маркетинг в условията на световна пандемия. В: Промените в глобалния свят и новите решения: Т. 2. Русе: Регионална библиотека Любен Каравелов, 2021, с. 16-32.
6259. Василев, Симеон. Инфодемия и медийно съдържание. В: Качествена журналистика и нова комуникационна среда: Международната научна конференция, проведена на 29–30.10.2020 г. = Quality journalism and a new communication environment: International Scientific Conference of FJMC, held on 29-30.10.2020. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2021, с. 242-249.
6260. Василев, Симеон. Медиите – между дипломацията и оръжието. В: Новият световен ред: Между "дипломацията" на оръжието и "оръжието" на дипломацията: Сборник доклади. Състав. Любомир Кючуков, Захарин Марков, Борислав Градинаров. София: Еър груп 2000, 2021, с. 219-227.
6261. Василев, Симеон. Медиите: между свободата и технологиите. В: Философски алтернативи: списание на Института по философски изследвания при БАН = Philosophical alternatives, 2021, №1, с. 5-10. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=933742>
6262. Василев, Симеон. Опит върху медийния разум. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 28, 2021, с. 149-167. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=998833>
6263. Василев, Симеон. Пандемията на (мета)медията. В: Реторика и комуникации = Rhetoric and Communications, 2021, №47, с. 6-17. Available from: <https://rhetoric.bg/пандемията-на-метамедията>

6264. Василев, Симеон. Парниковият ефект на медийната (еко)система. В: Реторика и комуникации през 21. век: Теория, методи, практики. София: Институт по реторика и комуникация, 2021, с. 42-68.
6265. Василев, Симеон. Политически митове и медии. В: Политически митове, исторически образи, конструирани идентичности. Състав. Богдан Мирчев. София: Тип-топ прес, Институт за публична политика, Фондация Ханс Зайдел, 2021, с. 101-121.
6266. Василев, Симеон. Цената на медийното съдържание. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 07.04.2021. Available from: <https://www.newmedia21.eu/analizi/tsenata-na-medijnoto-sadarzhanie>
6267. Василева, Мая. Новото вечерно токшоу-развлечение на различни платформи. В: Качествена журналистика и нова комуникационна среда: Международната научна конференция, проведена на 29–30.10.2020 г. = Quality journalism and a new communication environment: International Scientific Conference of FJMC, held on 29-30.10.2020. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2021, с. 445-457.
6268. Василева, Мая. Световните телевизионни формати – комуникация на универсални ценности. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 30.07.2021. Available from: <https://www.newmedia21.eu/analizi/svetovnite-televizionni-formati-komunikatsiya-na-universalni-tsennosti>
6269. Велчев, Андрей. Медии, политически комуникации и обществена съпричастност. В: Новите реалности и политическата наука: Сборник с доклади. София: Издателски комплекс – УНСС, 2021, с. 177-184.
6270. Владимирова, Юлия. Популярна култура, пол и държавен социализъм: списание „Жената днес“. В: Медии и комуникации на 21. век = 21-st century media and communications, Год. 5, 2021, №1, с. 33-38. DOI:10.54664/SDYD2347. Available from: <https://journals.uni-vt.bg/mc/bul/vol5/iss1/4>

6271. Вълканова, Веселина. Комуникационен дизайн и дигитална журналистика. В: Качествена журналистика и нова комуникационна среда: Международната научна конференция, проведена на 29–30.10.2020 г. = Quality journalism and a new communication environment: International Scientific Conference of FJMC, held on 29-30.10.2020. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2021, с. 117-127.
6272. Георгиева, Дияна. Формиране на комуникативни умения при деца с множество увреждания по метода на фасилитиращата комуникация. В: Педагогика: месечно научнотеоретично списание, Год. 93, 2021, №2, с. 201-222.
6273. Горанова, Пенка. Рекламните агенции в комуникационния процес. В: Устойчиво развитие и социално-икономическа кохезия през XXI век – тенденции и предизвикателства: Сборник с доклади: Т. 1–2: Международна научно – практическа конференция, Свищов, 8-9 ноември 2021 г.: Т. 2. Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 2021, с. 210-271.
6274. Грашкина, Ваня; Илиев, Йордан. Българският портал за отворена наука. В: Наука: периодично издание на Съюза на учените в България, Год. 31, 2021, №2, с. 12-20. Също в: Българският портал за отворена наука. В: Библиотеките в дигиталната епоха: Сборник с доклади от XXX Национална конференция на ББИА, София, 15 – 16 октомври 2020 г. София: Българска библиотечно-информационна асоциация, 2021, с. 8-16.
6275. Дамянова, Радина. Авторското право върху онлайн изображенията – опитът на библиотека „Паница” в изграждането на образователни колекции. В: Библиотеките в дигиталната епоха: Сборник с доклади от XXX Национална конференция на ББИА, София, 15 – 16 октомври 2020 г. София: Българска библиотечно-информационна асоциация, 2021, с. 40-45.
6276. Данов, Данаил; Данова, Мадлен. Приложение на европейската инициатива за обучение по медийна грамотност в България. В: Професионално образование: научно-методическо списание = Vocational Education: educational journal, Год. 23, 2021, №3, с. 266-281.
6277. Джамбазова, Цветелина. Ефектът Уайнстийн: #MeToo и медийното отразяване на казуси на сексуален тормоз. В: Качествена журналистика и нова

комуникационна среда: Международната научна конференция, проведена на 29–30.10.2020 г. = Quality journalism and a new communication environment: International Scientific Conference of FJMC, held on 29-30.10.2020. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2021, с. 417-426.

6278. Димов, Венцислав. Към историята на Българското радио като културна сила: Върху ранната музикална журналистика – музикално просветителство и приложна народоука. В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, 2021, №10, с. 10-36. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=4110>
6279. Димов, Венцислав. Най-ранните теренни звукозаписи на музикален фолклор от Добруджа и българската национална памет: Приносът на Райна Кацарова. В: Добруджа: Национална научна конференция „80 години от Крайовския договор. Българската и международната общественост за Добруджанския въпрос. Нови документи, нови прочити, нови тези“, №34. Добрич-Силистра: Регионален исторически музей, 2021, с. 505-517.
6280. Димов, Венцислав. Новият път, новият човек, новите теми: (Върху отношението власт-музика-наука в Социалистическа България по примери от практиките на културния и научния фронт в началото на 50-те години на XX век). В: Изкуствоведски четения: тематично годишно рецензирано издание за изкуствознание, 2020: Ново изкуство. Пътешествия. София: Институт за изследване на изкуствата – БАН, 2021, с. 434-442.
6281. Димов, Венцислав. Препрочитайки Йовков: Памет и песен. В: Добруджа: Национална научна конференция „(Не)познатият Йовков“, №35. Добрич-Силистра: Регионален исторически музей, 2021, с. 51-70.
6282. Димов, Венцислав. Разказът на един музиковед. В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, 2021, №10, с. 137-143. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=4110>
6283. Ефтимова, Андреана. Експертната реч в медиите – източник на (не)достоверност. В: Качествена журналистика и нова комуникационна среда:

Международната научна конференция, проведена на 29–30.10.2020 г. = Quality journalism and a new communication environment: International Scientific Conference of FJMC, held on 29-30.10.2020. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2021, с. 267-283.

6284. Ефтимова, Андреана. Проблеми пред стилистичното редактиране на текста. В: Docendo discimus: Научни изследвания в чест на 65-годишнината на доц. д-р Анелия Петкова. Studia Philologica Universitatis Velikotarnovensis = Филологически проучвания на Великотърновския университет Св. св. Кирил и Методий. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2021, с. 179-189.
6285. Ефтимова, Андреана. Стерилната радиореч: Нагласи на аудиторията. В: Проблеми на устната комуникация: Т. 12: Сборник с доклади от XII международна научна конференция, Велико Търново, 6-7.11.2020 г. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2021, с. 169-186.
6286. Занкова, Бисера. Взаимодействие между медийната и правната култура и въздействието им върху системата за регулиране на медиите в България. В: Медии и комуникации на 21. век = 21-st century media and communications, Год. 5, 2021, №1, с. 22-32. DOI:10.54664/RDWL5288. Available from: <https://journals.uni-vt.bg/mc/bul/vol5/iss1/3>
6287. Захариев, Иван. Визуални внушения чрез снимки с ловни трофеи: (Валидизиране на културни показатели чрез фотографски изображения в масовата комуникация). В: Медии и език: електронно списание за научни изследвания по медиен език, 2021, №9. Available from: <http://medialinguistics.com/2021/01/22/visual-influence-hunting-trophies>
6288. Златанова, Маряна. Дигиталните разкази в новата политическа реалност. В: Новите реалности и политическата наука: Сборник с доклади. София: Издателски комплекс – УНСС, 2021, с. 420-436.
6289. Иванова, Ценка. За непреводимото в межкултурния контакт (или за „превода“ на стереотипните текстове в устната комуникация). В: Проблеми на устната комуникация: Т. 12: Сборник с доклади от XII международна научна конференция, Велико Търново, 6-7.11.2020 г. Велико Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2021, с. 317-330.

6290. Илиев, Йордан. Българският портал за отворена наука: Предимства и нови възможности за учените. В: Наука: периодично издание на Съюза на учените в България, Год. 31, 2021, №1, с. 3-8.
6291. Илиева-Колева, Даниела. Дигитална залъгалка: Как да преодолеем дигиталната зависимост?. В: Предучилищно и училищно образование: управление, възпитание, обучение: двумесечно научно-методическо списание, 2021, №1, с. 13-23.
6292. Инджов, Иво. Държавата и финансирането на медиите: България и средиземноморският медиен модел. В: Медии и комуникации на 21. век = 21-st century media and communications, Год. 5, 2021, №1, с. 7-21. DOI:10.54664/ZKQL5823. Available from: <https://journals.uni-vt.bg/mc/bul/vol5/iss1/2>
6293. Йорданова-Панчева, Юлия. Измерения на компетентността в книгоиздаването (Очертаване на полето). В: Измерения на компетентността: Сборник с доклади от Международна научна конференция, проведена в рамките на Климентовите дни на Алма Матер, София, 3–5 декември 2020 г. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2021, с. 197-208.
6294. Йорданова-Панчева, Юлия. Родителският дневник като сборник с детски мъдрости – литературни, медийни и културни аспекти. В: Българско списание за образование, 2021, №1, с. 57-73. Available from: <http://www.elbook.eu/images/5-Pancheva-1-2021.pdf>
6295. Кабакчиева, Цветелина. Приложение на комуникационни инструменти в хипермаркети „Зора“. В: Търговията – научно знание и бизнес реалност: Сборник с доклади: Кръгла маса с международно участие, по повод 30 години катедра "Търговски бизнес", Свищов, 8 октомври 2021 г. Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 2021, с. 413-421.
6296. Калинов, Калин. Автентичност на бранда и участие в социални и политически дебати. В: 270° Комуникационен мениджмънт в България. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2021, с. 353-365.



6297. Калинов, Калин. Въведение в комуникационния мениджмънт и методологически подход. В: 270° Комуникационен мениджмънт в България. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2021, с. 13-30.
6298. Калинов, Калин. Доверието като фактор за успеха на публичната дипломация. В: Медии и комуникации на 21. век = 21-st century media and communications, Год. 5, 2021, №1, с. 55-63. DOI:10.54664/XVAG2500. Available from: <https://journals.uni-vt.bg/mc/bul/vol5/iss1/7>
6299. Калинов, Калин. Методологически бележки по дълбочинните интервюта и експертна дефиниция на понятието „комуникационен мениджмънт“. В: 270° Комуникационен мениджмънт в България. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2021, с. 309-320.
6300. Калинов, Калин. Методология на анкетното изследване и демографски профил на извадката. В: 270° Комуникационен мениджмънт в България. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2021, с. 183-194.
6301. Калинов, Калин. Пандемията от COVID-19 и други предизвикателства пред комуникационния сектор в България. В: 270° Комуникационен мениджмънт в България. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2021, с. 337-352.
6302. Калинов, Калин. Ролята на комуникационния мениджър в съвременните организации. В: 270° Комуникационен мениджмънт в България. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2021, с. 321-336.
6303. Калинов, Калин. Ролята на неправителствените организации в публичната дипломация. В: Медии и език: електронно списание за научни изследвания по медиен език, 2021, №10. Available from: <http://medialinguistics.com/2021/09/20/ngo-in-public-diplomacy>
6304. Калинов, Калин. Специфики на дигиталната публична дипломация. В: Реторика и комуникации = Rhetoric and Communications, 2021, №49, с. 113-129. Available from: <https://rhetoric.bg/специфики-на-дигиталната-публична-ди>
6305. Калинов, Калин. Същност и специфики на комуникационния мениджмънт. В: 270° Комуникационен мениджмънт в България. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2021, с. 31-44.

6306. Калинов, Калин; Калинов, Богомил. Измерване на ефективност в съвременните комуникации в България. В: 270° Комуникационен мениджмънт в България. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2021, с. 295-308.
6307. Кирилов, Светлозар. Коранът или Библията – коя от свещените книги съдържа по-толерантни идеи? В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 22.12.2021. Available from: <https://www.newmedia21.eu/analizi/koranat-ili-bibliyata-koya-ot-sveshtenite-knigi-sadarzha-po-po-tolerantni-idei>
6308. Кирилов, Светлозар. Нови елементи, съвременни внушения и реалистичност в руските и беларуските художествени филми за Втората световна война. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 12.08.2021. Available from: <https://www.newmedia21.eu/analizi/novi-elementi-savremenni-vnusheniya-i-realisticnost-v-ruskite-i-belaruskite-hudozhestveni-filmi-za-vtorata-svetovna-vojna>
6309. Кирилова, Савина; Бояджиева, Елена. Модел на обучителен курс за успешно научно публикуване и проблеми на научната комуникация за докторанти и млади учени. В: Стратегии на образователната и научната политика: тримесечно научно-теоретично списание, Год. 29, 2021, №1, с. 35-51.
6310. Ковачева, Ралица. Как студентите по журналистика разпознават „фалшивите новини“ – изследване на критериите, прилагани от студентите, за оценка на онлайн информация. В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, 2021, №9, с. 91-110. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=4052>
6311. Ковачева, Ралица. Отразяване на международните теми в БНТ и БНР (октомври-ноември 2020 г.). В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 28, 2021, с. 93-121. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=998829>
6312. Ковачева, Ралица. Разкази и разказвачи: Дезинформация в българските предизборни кампании през 2021 г. В: Дезинформацията: Новите

предизвикателства: Сборник с доклади от международната научна конференция „Дезинформацията: новите предизвикателства“. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2021, с. 21-43.

6313. Ковачева, Ралица. Сатира или „фалшиви новини“ – не е лесно да откриеш разликата. В: Медии и комуникации на 21. век = 21-st century media and communications, Год. 5, 2021, №1, с. 74-82. DOI:10.54664/HCWP7226. <https://journals.uni-vt.bg/mc/bul/vol5/iss1/9>
6314. Колев, Николай. Глобалният срив на доверие в социалните мрежи като източник на информация: Сравнителни данни от анкетно проучване 2015 и 2021 г. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 28, 2021, с. 55-78. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=998823>
6315. Колев, Николай. Ковид-19 – катализатор на процесите по трансформация на социалните мрежи в източник на журналистическо телевизионно съдържание. В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, 2021, №9, с. 49-68. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=4045>
6316. Колева, Станимира. Оценъчността на фразеологизмите в медийния текст. В: Проблеми на устната комуникация: Т. 12: Сборник с доклади от XII международна научна конференция, Велико Търново, 6-7.11.2020 г. Велико Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2021, с. 187-200.
6317. Крачанов, Иван. Трансформация на дигиталните колекции в Народна библиотека "Иван Вазов" – Пловдив. В: Библиотеките в дигиталната епоха: Сборник с доклади от XXX Национална конференция на ББИА, София, 15 – 16 октомври 2020 г. София: Българска библиотечно-информационна асоциация, 2021, с. 54-58.
6318. Лозанов, Атанас. Ново медийно изкуство – онтология и конфликти. В: Качествена журналистика и нова комуникационна среда: Международната научна конференция, проведена на 29–30.10.2020 г. = Quality journalism and a new communication environment: International Scientific Conference of FJMC, held on 29-

30.10.2020. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2021, с. 87-96.

6319. Лозанов, Георги. Бог да пази Царя и фотографията. В: Непознатият фотограф Георг Волц = Georg Woltz, the unknown photographer. София, 2021. албум (328 с.)
6320. Лозанов, Георги. Опити за употреба в публичната комуникация на пандемията Ковид-19 като държавна идеология. В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, 2021, №9, с. 36-48. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=4041>
6321. Лозанов, Георги; Ефтимов, Йордан; Игов, Ангел. Среца с не-Аза. В: Йордан Ефтимов. Още ли не са открили отсъствието ми?: 51 стихотворения, коментирани от съвременници. Пловдив: Жанет 45, 2021, с. 142-146.
6322. Лозанова-Белчева, Елица. Инфодемия по време на пандемия: библиотеките – ключов фактор в борбата с дезинформацията. В: Библиотеките в дигиталната епоха: Сборник с доклади от XXX Национална конференция на ББИА, София, 15 – 16 октомври 2020 г. София: Българска библиотечно-информационна асоциация, 2021, с. 125-130.
6323. Мавродиева, Иванка. Обучение по (нови) реторични жанрове и формати във виртуална среда. В: Реторика и комуникации през 21. век: Теория, методи, практики. София: Институт по реторика и комуникация, 2021, с. 258-272.
6324. Миланова, Милена. Библиотечни ли са библиотечно-информационните науки или още веднъж за библиотечното образование в СУ „Св. Климент Охридски“. В: ББИА онлайн: списание на Българската библиотечно-информационна асоциация, Год. 11, 2021, №1, с. 29-32.
6325. Милкова, Анета. Методология за установяване на плурализъм в новинарските и актуално-публицистични предавания с политическа и икономическа тематика в лицензираните и регистрирани медийни услуги. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 08.12.2021. Available from: <https://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/metodologiya-za-ustanovyavane-na->

pluralizam-v-novinarskite-i-aktualno-publitsistichni-predavaniya-s-politicheska-i-ikonomicheska-tematika-v-litsenziranite-i-registrirani-medijni-uslugi

6326. Милкова, Анета. Нормативни ограничения на контент-анализа в наблюденията на СЕМ. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2021, №46. Available from: <https://media-journal.info/?p=item&aid=418>
6327. Милкова, Анета. Обществената мисия на British Broadcasting Corporation (BBC) и как тя се реализира в телевизионното програмиране. В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 28, 2021, с. 5-21. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=998814>
6328. Михайлов, Николай. Мишел Фуко, паресията и моралната истина. В: Философски алтернативи: списание на Института по философски изследвания при БАН = Philosophical alternatives, 2021, №1, с. 11-20. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=933747>
6329. Михайлов, Николай. Религиозната етика и насието. В: Религиозна идентичност и светоглед – 3. Философията на Хегел и религията – 250 г. Г. Хегел, 2021, с. 256-273.
6330. Михайлова, Катя. Търговската „четвърта власт“ в предизборните кампании 2014–2019. В: Медии и комуникации на 21. век = 21-st century media and communications, Год. 5, 2021, №1, с. 83-98. DOI:10.54664/ТОНС7176. Available from: <https://journals.uni-vt.bg/mc/bul/vol5/iss1/10>
6331. Михалева, Христина; Атанасова, Светла. Теоретични и емпирични измерения на комуникационната политика на търговската структура. В: Устойчиво развитие и социално-икономическа кохезия през XXI век – тенденции и предизвикателства: Сборник с доклади: Т. 1–2: Международна научно – практическа конференция, Свищов, 8-9 ноември 2021 г.: Т. 2. Свищов: Акад. изд. Д. А. Ценов, 2021, с. 250-258.

6332. Найденова, Силвия. Библиотеките в подкрепа на образованието и научните изследвания: Първото научно списание в България на 150 години. В: Библиотеките в дигиталната епоха: Сборник с доклади от XXX Национална конференция на ББИА, София, 15 – 16 октомври 2020 г. София: Българска библиотечно-информационна асоциация, 2021, с. 5-7.
6333. Начева, Антоанета. Обидната лексика в официалното публично общуване. В: Съвременна лингвистика, 2021, №1, с. 86–99. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=1031593>
6334. Нейкова, Мария. Сериализирането в международния информационен поток. В: Медии и език: електронно списание за научни изследвания по медиен език, 2021, №10, с. 70-83. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=4165>
6335. Панайотов, Тодор. Основателят на УНСС и развитието на печатните медии в България: [за Стефан Савов Бобчев (1853–1940)]. В: Новите реалности и политическата наука: Сборник с доклади. София: Издателски комплекс – УНСС, 2021, с. 132-141.
6336. Пейчева, Лозанка. Български места на памет, възпоменателни чествания в Република Северна Македония и техните медийни отражения. В: Медии и език: електронно списание за научни изследвания по медиен език, 2021, №10, с. 106-127. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=4170>
6337. Петкова, Теодора. Текстът на маркетинговите комуникации в Световната Мрежа. В: Качествена журналистика и нова комуникационна среда: Международната научна конференция, проведена на 29–30.10.2020 г. = Quality journalism and a new communication environment: International Scientific Conference of FJMC, held on 29-30.10.2020. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2021, с. 329-342.
6338. Петрова, Виктория. Дизайнът в онлайн обучението като инструмент за ефективно учене. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 05.12.2021. Available from: <https://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/dizajnat-v-onlajn-obuchenieto-kato-instrument-za-efektivno-uchene>

6339. Петрова, Силвия. Политика на постистината в контекста на инфодемията Covid-19. В: Новите реалности и политическата наука: Сборник с доклади. София: Издателски комплекс – УНСС, 2021, с. 289-299.
6340. Петрова, Силвия. Политически пърформанси в българския медиен поток. В: Медии и език: електронно списание за научни изследвания по медиен език, 2021, №10, с. 54-69. Available from: <https://www.medialog-bg.com/?p=4161>
6341. Пешева, Маргарита. СЕМ – първите десет години (2001-2010). В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 30.12.2021. Available from: <https://www.newmedia21.eu/analizi/sem-parvite-deset-godini-2001-2010>
6342. Попова, Жана. Образите на телевизионните журналисти при смяна на медията. В: Качествена журналистика и нова комуникационна среда: Международната научна конференция, проведена на 29–30.10.2020 г. = Quality journalism and a new communication environment: International Scientific Conference of FJMC, held on 29-30.10.2020. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2021, с. 343-354.
6343. Попова, Жана. Политически послания в турските сериали по българските телевизии и „Нетфликс“. В: Медialog: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog, 2021, №10, с. 37-53. Available from: <http://www.medialog-bg.com/?p=4156>
6344. Попова, Мария. Журналистика за решенията – модел на критична и контролна функция. В: Качествена журналистика и нова комуникационна среда: Международната научна конференция, проведена на 29–30.10.2020 г. = Quality journalism and a new communication environment: International Scientific Conference of FJMC, held on 29-30.10.2020. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2021, с. 39-52.
6345. Попова, Снежана. Преобръщането на разказа: Медийни конструкции и схематизации 1946-1949. В: Време и памет: Юбилеен сборник за 70-годишнината на Лиляна Деянова. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2021, с. 229-242.

6346. Радославов, Борислав. Информационната етика на онлайн религията в контекста на виртуалното съвремие. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 10.01.2021. Available from: <https://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/informatsionnata-etika-na-onlajn-religiyata-v-konteksta-na-virtualnoto-savremie>
6347. Радославов, Борислав. Стратегическо управление на личностно-институционални кризи в условията на устойчиво неблагоприятни фактори: Феноменът Сунай Ремзи. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 28.03.2021 Available from: <https://www.newmedia21.eu/analizi/strategicheskoupravlenie-na-lichnostno-institutsionalni-krizi-v-usloviyata-na-ustojchivo-neblagopriyatni-faktori-fenomenat-sunaj-remzi>
6348. Саправлийски, Ивайло. Образът на медиите и журналистиката на страниците на сп. „Български журналист – журналистика и общество“ (1959–1996): Резултати от количествен контент анализ. В: Медиите и комуникации на 21 век = 21-st century media and communications, Год. 5, 2021, №1, с. 49-54. DOI:10.54664/ETVI8848. Available from: <https://journals.uni-vt.bg/mc/bul/vol5/iss1/6>
6349. Серезлиев, Стефан. Комуникационният бранд мениджмънт: между аргументите и посланията. В: Реторика и комуникации през 21. век: Теория, методи, практики. София: Институт по реторика и комуникация, 2021, с. 27-41.
6350. Симеонова, Лора. Българските вестници между агонията и ренесанса – нагласи, навици и очаквания на аудиторията. В: Медиите и език: електронно списание за научни изследвания по медиен език, 2021, №10, с. 96-107. Available from: <http://medialinguistics.com/2021/10/15/newspapers-between-agony-and-renaissance>
6351. Сотирова, Десислава. Разнообразие в телевизионните програми на обществените телевизии в държавите от Западните Балкани. В: Медиалог: електронно научно списание за изследване на медиите, медийна култура и комуникации = Medialog, 2021, №10, с. 84-105. Available from: <http://www.medialog-bg.com/?p=4168>



6352. Сотирова, Десислава. Факторът „елитност“ и подборът на международни новини в Би Би Си. В: Качествена журналистика и нова комуникационна среда: Международната научна конференция, проведена на 29–30.10.2020 г. = Quality journalism and a new communication environment: International Scientific Conference of FJMC, held on 29-30.10.2020. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2021, с. 371-379.
6353. Станкова, Светлана. COVID-19 – комуникационна ситуация и медийна рефлексия. В: Качествена журналистика и нова комуникационна среда: Международната научна конференция, проведена на 29–30.10.2020 г. = Quality journalism and a new communication environment: International Scientific Conference of FJMC, held on 29-30.10.2020. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2021, с. 147-161.
6354. Станкова, Светлана; Москова, Росица. Феноменът „Селебрити статус“ в съвременната политическа комуникация: (предизборните президентски кампании на Доналд Тръмп, 2016 и Володимир Зеленски, 2019 в социалните мрежи). В: Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse. Т. 28, 2021, с. 121-149. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=998830>
6355. Стефанова-Бакрачева, Маргарита; Шиваров, Найден. Предпочитан начин на управление и комуникационни характеристики на роботите асистенти в зависимост от индивидуалните нужди на потребителите. В: Професионално образование: научно-методическо списание = Vocational Education: educational journal, Год. 23, 2021, №2, с. 150-166.
6356. Стоева, Валентина. Домашна грамотност за антиманипулативно четене при пандемия. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2021, №46. Available from: <http://www.media-journal.info/?p=item&aid=417>
6357. Стоичков, Владимир. Геополитически контекст за раждането на модерната испаноезична публицистика в Латинска Америка. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 14.12.2021. Available from:

<https://www.newmedia21.eu/analizi/geopoliticheski-kontekst-za-razhdaneto-na-modernata-ispaoezichna-publitsistika-v-latinska-amerika>

6358. Стоичков, Владимир. Жената в латиноамериканската литературна журналистика от бума до днес (1960-2020). В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 05.02.2021. Available from: <https://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/zhenata-v-latinoamerikanskata-literaturna-zhurnalistika-ot-buma-do-dnes-1960-2020>
6359. Стойков, Любомир. Бизнес комуникация в пандемия: Предимства и недостатъци на хоум офиса. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2021, №46. Available from: <https://media-journal.info/?p=item&aid=416>
6360. Стойков, Любомир. Впечатляваща историография на костюма през XIX век. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2021, №47. Available from: <https://media-journal.info/?p=item&aid=425>
6361. Стойков, Любомир. Политеймънт: постмодерен феномен в политическата комуникация. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация, 2021, №49. Available from: <https://media-journal.info/?p=item&aid=438>
6362. Стоянова, Мая. Визуални интерпретации на комуникацията на съдържание във виртуалния учебен процес. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 01.12.2021. Available from: <https://www.newmedia21.eu/analizi/vizualni-interpretatsii-na-komunikatsiyata-na-sadarzhanie-vav-virtualniya-ucheben-protses>
6363. Стоянова, Мая. Новите форми на дизайн на книгата – от Ел Лисицки до Кеня Хара. В: Качествена журналистика и нова комуникационна среда: Международната научна конференция, проведена на 29–30.10.2020 г. = Quality journalism and a new communication environment: International Scientific Conference of FJMC, held on 29-30.10.2020. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2021, с. 136-143.

6364. Събева, Яна. Образователни и професионални изисквания към съвременния политически PR специалист. В: Измерения на компетентността: Сборник с доклади от Международна научна конференция, проведена в рамките на Климентовите дни на Алма Матер, София, 3–5 декември 2020 г. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2021, с. 209-221.
6365. Събева, Яна. Предизвикателства през съвременния PR след пандемията. В: Политически хоризонти = Political horizons, 2021, №5, с. 215-222. Available from: <https://polhorizons.wordpress.com>
6366. Събева, Яна. Роля и приложение на реторическите техники в съвременните маркетингови кампании. В: Newmedia21.eu. Медията на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 27.12.2021. Available from: <https://www.newmedia21.eu/analizi/rolya-i-prilozhenie-na-retoricheskite-tehniki-v-savremennite-marketingovi-kampanii>
6367. Тарандова, Спаска. Достъп до електронни книги в библиотеките: От възможност до задължително условие за библиотеките при COVID-пандемия. В: Библиотеки. Четене. Комуникации: Сборник доклади Двайсета национална научна конференция с международно участие: Посветена на информационното осигуряване на лица със специални потребности, Велико Търново, 17 ноември 2021 г. Available from: <http://www.libraryvt.com/images/conferences/2021/08-Spaska-Tarandova.pdf>
6368. Тарандова, Спаска. Научните библиотеки в помощ на научната грамотност при COVID-пандемията. В: Промените в глобалния свят и новите решения: Доклади от VIII международна научна конференция, Русе, 30 септември – 1 октомври 2021 г.: Т. 1. Русе: Регионална библиотека Любен Каравелов, 2021, с. 102-105.
6369. Тарандова, Спаска; Дончева, Анета. Цифровата трансформация и библиотекарите: Анализ на нуждите от нови знания и умения на пазара на труда в библиотечната сфера. В: Библиотеките в дигиталната епоха: Сборник с доклади от XXX Национална конференция на ББИА, София, 15 – 16 октомври 2020 г. София: Българска библиотечно-информационна асоциация, 2021, с. 102-105. Available

from: <https://lib.bg/publish//Издания-на-ББИА/Сборници-от-конференции/613-Библиотеките-в-дигиталната-епоха,-2020>

6370. Титова, Екатерина. Журналистите в глобалния свят на киноизкуството. В: Промените в глобалния свят и новите решения: сборник с доклади от международна научна конференция. Русе: Акад. изд. Русенски университет, 2021, с. 261-271.
6371. Титова, Екатерина. Образът на журналиста в американското киноизкуство. В: Обществото на знанието и хуманизмът на XXI век: Сборник с научни доклади от XIX национална научна конференция с международно участие. София: Акад. изд. За буквите – О писменехъ, 2021, с. 286-294.
6372. Титова, Екатерина. Тенденции в областта на арт журналистиката – ролята на онлайн медиите в качествено отразяване на Венецианското биенале. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 11.11.2021. Available from: <https://www.newmedia21.eu/analizi/tendentsii-v-oblastta-na-art-zhurnalistikata-rolyata-na-onlajn-mediite-v-kachestvenoto-otrazyavane-na-venetsianskoto-bienale>
6373. Тончева, Диляна. Образът на пресата и журналистиката на страниците на в. „Мир“ (1919–1944): резултати от количествен контент анализ. В: Медии и комуникации на 21. век = 21-st century media and communications, Год. 5, 2021, №1, с. 39-48. DOI:10.54664/XCWP3376. Available from: <https://journals.uni-vt.bg/mc/bul/vol5/iss1/5>
6374. Христов, Александър. Ефективност на ПР по отношение на продажбите: Платените публикации. В: Медии и комуникации на 21. век = 21-st century media and communications, Год. 5, 2021, №1, с. 99-104. DOI:10.54664/NGMF4643. Available from: <https://journals.uni-vt.bg/mc/bul/vol5/iss1/11>
6375. Цветкова, Милена. Мемориална книга за Мария Младенова – последната жрица на аналоговата библиотека. В: ББИА онлайн: списание на Българската библиотечно-информационна асоциация, Год. 11, 2021, №6, с. 46-48.
6376. Цветкова, Милена. Страх от четене по време на пандемия. В: ББИА онлайн: списание на Българската библиотечно-информационна асоциация, Год. 11, 2021,

№2, с. 4–10. DOI:10.5281/zenodo.5034127. Available from:  
<https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4196240>

6377. Цветкова, Милена. Ученият като Диоген: Уроците на проф. Мария Младенова по научно менторство и библиотековедска човещина. В: Мария Младенова (1945 – 2020): Мемориален сборник; Биобиблиография. Състав. Ваня Аврамова, Светла Девкова. Науч. ред. проф. дн Цветанка Панчева. София: За буквите – О писменехъ, 2021, с. 49–64.
6378. Ценкова, Мирослава. PR комуникация на компаниите във виртуалните светове. В: Промените в глобалния свят и новите решения: сборник с доклади от международна научна конференция, 30 септември – 1 октомври 2021 г. Русе: Регионална библиотека Любен Каравелов, 2021.
6379. Ценкова, Мирослава. Управление на онлайн репутацията на българския бизнес в новата комуникационна среда. В: Качествена журналистика и нова комуникационна среда: Международната научна конференция, проведена на 29–30.10.2020 г. = Quality journalism and a new communication environment: International Scientific Conference of FJMC, held on 29-30.10.2020. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2021, с. 224–233.
6380. Шпатов, Александър. Дигитализацията на печатните книги и насърчаването на качествено четене. В: ББИА онлайн: списание на Българската библиотечно-информационна асоциация, Год. 11, 2021, №4-5, с. 3-7.
6381. Kaftandjiev, Christo. Entrepreneurship And Interdisciplinary Education – Semiotic Aspects. In: Strategies for Policy in Science and Education = Стратегии на образователната и научната политика, Vol. 29, 2021, №3, pp. 231-241. DOI:10.53656/str2021-3-1-entr. Available from:  
<https://azbuki.bg/uncategorized/entrepreneurship-and-interdisciplinary-education-semiotic-aspects>
6382. Kalinov, Kalin. Dualistic Audience Model in Public Diplomacy. In: Postmodernism Problems = Проблеми на постмодерността = Postmodernism problems, Vol. 11, 2021, No 3, pp. 187-198. DOI:10.46324/PMP2103187. Available from:  
<https://pmpjournal.org/index.php/pmp/article/view/284>

6383. Mavrodieva, Ivanka. Features of Podcasts in Bulgaria. В: Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева: Серия Журналистика, 2021, №3(136), pp. 8-18. DOI:10.32523/2616-7174-2021-136-3-8-18
6384. Mavrodieva, Ivanka; Giorgis, Paola; Valente, Andrea et al. In Other Words: A critical, creative, collaborative project. В: Реторика и комуникации = Rhetoric and Communications, 2021, №46, с. 143-155. Available from: <https://rhetoric.bg/in-other-words-a-critical-creative-collaborative-project>
6385. Milenkova, Valentina; Peicheva, Dobrinka; Keranova, Dilyana; Nikolova, Violeta; Marinov, Mario; Kyosev, Zheko; Manov, Boris; Lendzhova, Vladislava. Digital Media and COVID-19: Challenges for People's Consolidation During Pandemic Crises. In: International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics. Ed. Jay Kalra, Nancy J. Lightner, Redha Taiar. Cham: Springer, 2021, pp. 539-546. Available from: <https://www.springerprofessional.de/en/digital-media-and-covid-19-challenges-for-people-s-consolidation/19341372>
6386. Miteva, Nadezhda. Building 5G Networks In Bulgaria During COVID-19 Pandemic: National Specifics and Challenges. In: HCI International 2021 - Posters. Part of the Communications in Computer and Information Science book series, Vol. 1421. Ed. by C. Stephanidis, M. Antona, S. Ntoa. Cham: Springer, 2021, pp. 577-582. DOI:10.1007/978-3-030-78645-8\_73. Available from: [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-78645-8\\_73](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-78645-8_73)
6387. Miteva, Nadezhda. COVID-19 Pandemic as an Impetus for Development of 5G Networks in Bulgaria: A Case Study. In: Lecture Notes in Networks and Systems, Vol. 319. Human Interaction, Emerging Technologies and Future Systems V: IHiet 2021. Ed. by T. Ahram, R. Taiar. Cham: Springer, 2021, pp. 651-657. DOI:10.1007/978-3-030-85540-6\_82. Available from: [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-85540-6\\_82](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-85540-6_82)
6388. Papazova, Plamena. Reaching our patients: The role of advertising in psychodermatology: Abstract. In: British Journal of Dermatology, Vol. 185, 2021, No 3, p. E82. Available from: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/bjd.20518>
6389. Petkova, Teodora. Marketing Communications and the Semantic Web: Theoretical Intersections and Practical Implications. In: WWW'21: Companion

- Proceedings of the Web Conference, April 19-23, 2021. Ljubljana, Slovenia: ACM, 2021, pp. 717–718. DOI:10.1145/3442442.3453704. Available from: <https://dl.acm.org/doi/10.1145/3442442.3453704>
6390. Raycheva, Lilia. Communicating Challenges of COVID-19 to the Ageing Population. In: Lecture Notes in Computer Science, Vol. 263. Advances in Human Factors and Ergonomics in Healthcare and Medical Devices: AHFE 2021. Ed. by J. Kalra, N.J. Lightner, R. Taiar. Cham: Springer, 2021, pp. 659–666. DOI:10.1007/978-3-030-80744-3\_82. Available from: [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-80744-3\\_82](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-80744-3_82)
6391. Raycheva, Lilia. PEST Approach to Managing the Bulgarian Media Ecosystem. In: Advances in Intelligent Systems and Computing, Vol. 1322. Intelligent Human Systems Integration 2021: IHSI 2021. Ed. by D. Russo, T. Ahram, W. Karwowski, G. Di Bucchianico, R. Taiar. Cham: Springer, 2021, pp. 206–211. DOI:10.1007/978-3-030-68017-6\_31. Available from: [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-68017-6\\_31](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-68017-6_31)
6392. Raycheva, Lilia; Miteva, Nadezhda; Velinova, Neli; Tomov, Mariyan. COVID-19 Impact of Virtual Communication During Social Isolation on Bulgarian Society. In: Lecture Notes in Computer Science (including subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics), 2021, Vol. 12787. Human Aspects of IT for the Aged Population. Supporting Everyday Life Activities: HCII 2021. Ed. by Q. Gao, J. Zhou. Cham: Springer, 2021, pp. 451–464. DOI:10.1007/978-3-030-78111-8. Available from: [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-78111-8\\_31](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-78111-8_31)
6393. Raycheva, Lilia; Velinova, Neli; Miteva, Nadezhda; Tomov, Mariyan. Impacts of Virtual Communication During Social Isolation of Covid'19. In: Advances in Intelligent Systems and Computing, Vol. 1269. Human Systems Engineering and Design III: IHSED 2020. Ed. by W. Karwowski, T. Ahram, D. Etinger, N. Tanković, R. Taiar. Cham: Springer, 2021, pp. 63–68. DOI:10.1007/978-3-030-58282-1\_11. Available from: [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-58282-1\\_11](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-58282-1_11)
6394. Shpatov, Alexander. The future of reading: Europe Readr Riveting Interview with Alexander Shpatov [подкаст интервју]. In: European Literature Network, October

2021. Available from: <https://soundcloud.com/eurolitnetwork/ep6-shpatov-edit-mixdown01>
6395. Stefanova, Albena. Improving the Communicative Competence in ESP of Students of Economics. В: Научни трудове на УНСС [Универзитет за национално и световно стопанство] = Research Papers – University of National and World Economy. Т. 3, 2021, с. 373-394.
6396. Stoyanov, Boris. Political Message Delivery and Digitalization: New Manifestations and Features. В: Реторика и комуникации = Rhetoric and Communications, 2021, No 48, pp. 114-125. Available from: <https://rhetoric.bg/political-message-delivery-and-digitalization-new-manifestations-and-features>
6397. Tarandova, Spaska. Public Libraries in Bulgaria – Activ Participants in Public Life. In: Living Libraries: The house of the community around the world. De Bibliotheek Utrecht, 2021, pp. 88-99. Available from: <https://www.bibliotheekutrecht.nl/living-libraries.html>
6398. Titova, Ekaterina. Global streaming impact to movies and cultural products. В: Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий: Материалы VII Международной научно-практической конференции. Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2021, с. 410-416.
6399. Tsvetkova, Milena, et al. Organizing students' independent work at universities for professional competencies formation and personality development. In: International Journal of Instruction, 2021, Vol. 14, No 4, pp. 503-528. DOI:10.29333/iji.2021.14430a.
6400. Tsvetkova, Milena, et al. Religious fabula as a means of increasing the mass readership. In: Revista Transilvania, 2021, No 5, pp. 38-45. DOI:10.51391/trva.2021.05.04.
6401. Tsvetkova, Milena, et al. The importance of separating the author from the narrative in modern and classical literature. In: Ars et Humanitas, 2021, Vol. 15, No 2, pp. 249–261. DOI:10.4312/ars.15.2.249-261.
6402. Tsvetkova, Milena. Bibliological Roots of Social Networks and Distance Learning [Библиолошки коријени друштвених мрежа и наставе на даљину]. In: Verzal:



Bibliology and Cultural Heritage Journal, 2021, Vol. 1, No 1, pp. 24-38.  
DOI:10.7251/VER2101024T.

6403. Tsvetkova, Milena. Drawbacks of Audio Books for Learning and Cognition: Chapter 9. In: Current Approaches in Science and Technology Research: Vol. 6. Ed. by E. A. Makky. London, Hooghly: Book Publisher International (a part of ScienceDomain International), 2021, pp. 93–107. DOI:10.9734/bpi/castr/v6/9949D. Available from: <https://stm.bookpi.org/CASTR-V6/article/view/1722>
6404. Tsvetkova, Milena. Ebook Boundaries: The Risk of Transfiguration a Digital Book into a Non-Book: Chapter 9. In: Current Approaches in Science and Technology Research: Vol. 5. Ed. by Guang Yih Sheu. Hooghly, London: Book Publisher International (a part of ScienceDomain International), 2021, pp. 112-125. DOI:10.9734/bpi/castr/v5/9426D. Available from: <https://stm.bookpi.org/CASTR-V5/article/view/1618>
6405. Tsvetkova, Milena. Reading Medium with Pictorial Content: An Approach towards Communication Analysis: Chapter 10. In: Current Approaches in Science and Technology Research: Vol. 6. Ed. by E. A. Makky. London, Hooghly: Book Publisher International (a part of ScienceDomain International), 2021, pp. 108–122. DOI:10.9734/bpi/castr/v6/9966D. Available from: <https://stm.bookpi.org/CASTR-V6/article/view/1723>
6406. Valkanova, Veselina. The Role of Quality Journalism and Media and the New Communication Environment. В: Качествена журналистика и нова комуникационна среда: Международната научна конференция, проведена на 29–30.10.2020 г. = Quality journalism and a new communication environment: International Scientific Conference of FJMC, held on 29-30.10.2020. София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2021, pp. 13-17.
6407. Vassileva, Maya. A Comparative Rhetorical Analysis of Six American Presidential Inaugural Address Speeches – Models of Political Leader's Messages in the 21st Century. В: Реторика и комуникации през 21. век: Теория, методи, практики. София: Институт по реторика и комуникация, 2021, с. 113-149.
6408. Vassileva, Maya. A Political Communication Model of the Inaugural Address Speech of President-Elect Joseph R. Biden. In: Реторика и комуникации = Rhetoric and

Communications, 2021, No 48, pp. 51-63. Available from: <https://rhetoric.bg/a-political-communication-model-of-the-inaugural-address-speech-of-president-elect-joseph-r-biden>

**2022**

**Сборници**

6409. Въпросът за справедливостта: Съдените журналисти в България. Състав. Жана Попова, Снежана Попова. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2022. – 184 с. ISBN 978-954-07-5399-7
- 6409а. Журналистика, ценности, свят: Юбилеен сборник в чест на проф. д-р Мария Нейкова. Състав. Ралица Ковачева, Жана Попова, Вяра Ангелова, Снежана Попова. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2022. – 336 с. ISBN 978-954-07-5525-0
6410. Комуникациите на XXI век – иновации, предизвикателства и тенденции: Сборник от конференция, посветена на 25-годишнината от създаването на катедра „Комуникация, връзки с обществеността и реклама“. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2022. – 208 с. ISBN 978-954-07-5396-6
6411. Креативният град: Медийни наративи и комуникационни политики: Сборник от Кръгла маса, организирана от катедра „Журналистика и връзки с обществеността“ на ВТУ, 21 октомври 2021 г. Състав., предг. Христина Христова, Десислава Андреева; Отг. ред. Христина Христова. – Велико Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2022. – 200 с. ISBN 978-619-208-288-8
6412. Лицата зад превода: Студентски сборник. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски, 2022. – 256 с. ISBN 978-619-7567-09-0

6413. Медии и комуникации: Научен сборник на докторанти от Факултета по журналистика и масова комуникация: Т. 2. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2022. – 296 с. ISBN 978-954-07-5502-1. URI: <http://hdl.handle.net/10506/2494>
6414. Медийна грамотност: Класически и нови измерения = Media Literacy: Classical and New Dimensions: International Scientific Conference Faculty of Journalism and Mass Communication of Sofia University St. Kliment Ohridski, held on 28–29.10.2021. – Sofia: Sofia University Press, 2022. – 396 с. ISBN 978-619-7567-11-3. URI: <http://hdl.handle.net/10506/2539>

### Монографии

6415. Айолов, Петър. Производство на несъгласие: Икономическата политика на онлайн медиите. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2022. (под печат)
6416. Ангелова, Вяра. Социалистическото българско радио (1944–1989). – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2022. – 264 с. ISBN 978-954-07-5500-7
6417. Белчева, Малина. Иновативен дизайн и експериментални структури във викторианската книга (1800–1900) – технология и реставрация на релефен дизайн подвързия на Оуен Джоунс за „Псалмите на Давид. Псалтир на Виктория“. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2022. – 464 с. ISBN 978-954-07-5369-0
6418. Божинов, Антоан. Фотографският образ в комуникационен контекст. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2022. – 320 с. ISBN 978-954-07-5454-3
6419. Борисов, Денислав. Негативните новини: БНТ и bTV: Тенденции и типологии. – Велико Търново: Фабер, 2022. – 300 с. ISBN 978-619-00-1478-2. Available from: <https://www.newmedia21.eu/content/2015/11/denislav-borisov-negativnite-novini.pdf>

6420. Василев, Симеон. В спиралата на споделянето: Медийно съдържание и социални мрежи. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2022. – 238 с. ISBN 978-954-07-5480-2
6421. Василева, Мая. Работа с факти и данни в цифрова среда. – София: БМГК Комерс, 2022. – 220 с. ISBN 978-619-92104-1-3
6422. Въллова, Иванка. Монтажът: Аудио и визуална комуникация. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2022. – 198 с. ISBN 978-954-07-5432-1
6423. Въллова, Иванка. Телевизионни камери: Функционалности и предизвикателства. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2022. – 185 с. ISBN 978-954-07-5379-9
6424. Горчева, Мая. Тексткритика. 2. изд. – София: Авангард Прима, 2022 [1. изд. 2021]. – 114 с. ISBN 978-619-239-684-8
6425. Димитрова, Николина. Информационни и комуникационни технологии. – София: НСА прес, 2022. – 180 с. ISBN 978-954-718-677-4
6426. Димитрова, Татяна. Завещание Вълчаново: Документи; Доказателства; Факти. София: Национален фонд „Култура“, МОН, 2022. – 37 с. ISBN 978-619-91923-1-3. Available from: <https://www.newmedia21.eu/content/2015/11/zaveshtanie-valchanovo.pdf>
6427. Лазарова, Марияна. Управление на продуцентски права при предлагане на електронен достъп до аудио-визуални произведения. – София: Водолей, 2022. – 304 с. ISBN 978-619-7533-13-2
6428. Милкова, Анета. Маркетинг на медийното съдържание БНТ и ВВС – сравнителен анализ. В. Търново: Фабер, 2022. – 224 с. ISBN 978-619-00-1464-5. Available from: <https://www.newmedia21.eu/content/2022/02/faber-aneta-milkova-marketing-na-medijното-sadarzhanie.pdf>
6429. Найденов, Димитър. Фейк нюз. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2022. – 168 с. ISBN 978-954-07-5334-8

6430. Нейкова, Радостина. Естетика, технология и комуникация в киното за юношеска аудитория. – София: ИК Проф. Петко Венедиков, 2022. – 212 с. ISBN 978-619-7469-30-1
6431. Ников, Иво. Как да създадем книга. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2022. – 350 с. ISBN 978-954-07-5358-4
6432. Стоянова, Лилия. Бизнес комуникации. – София: Рива, 2022. – 160 с. ISBN 978-954-320-779-4
6433. Събева, Яна. Реторически аспекти на интегрираните маркетингови комуникации в условията на пандемия. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2022. – 174 с. ISBN 978-954-07-5427-7
6434. Цветкова, Милена; Бисерова, Виктория; Стоянова, Ваня; Стоянова, Полина. Анатомия на изданията: Медийно рецептивно форматиране на книги. – София: Enthusiast Libris, 2022. – ISBN 978-619-164-030-0, e-ISBN 978-619-164-031-7 (под печат)
6435. Яврукова, Биляна. Развитие на българския инструментариум за изграждане на библиотечно-информационни системи. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2022. – 310 с. ISBN 978-954-07-5417-8

### Студии и статии

6436. Ангова, Стела; Николова, Мария; Вълчанов, Иван. Динамика на комуникационните професии и компетенции. В: Комуникациите на XXI век – иновации, предизвикателства и тенденции: Сборник от конференция, посветена на 25-годишнината от създаването на катедра „Комуникация, връзки с обществеността и реклама“. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2022, с. 158-167.
6437. Андреева, Десислава. Наука в ART-ериите на града. В: Креативният град: медийни наративи и комуникационни политики: Сборник с текстове от кръгла

маса, 21 окт. 2021 г. Ред. кол. Христина Христова; Отг. ред., състав. Десислава Андреева и др. Велико Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2022, с. 9-29.

6438. Василев, Симеон. Трудното съвремие на обществените медии: [Отзив за: Милкова, Анета. Маркетинг на медийното съдържание: БНТ и ВВС – сравнителен анализ. В. Търново: Фабер, 2022]. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 09.02.2022. Available from: <https://www.newmedia21.eu/kritika/trudnoto-savremie-na-obshtestvenite-medii>
6439. Василев, Симеон. Четвъртата (мрежова) власт: Проявления, явления и тенденции. В: Реторика и комуникации = Rhetoric and Communications, 2022, №51, с. 83-98. Available from: <https://rhetoric.bg/четвъртата-мрежова-власт-проявления>
6440. Вълканова, Веселина. За иновацията и експеримента в реставрацията на книгата. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 02.02.2022. Available from: <https://www.newmedia21.eu/kritika/za-inovatsiyata-i-eksperimenta-v-restavratsiyata-na-knigata>
6441. Вълканова, Веселина. За иновацията и експеримента в реставрацията на книгата = Of Innovation and Experimental Practice In the Conservation of Books. В: Белчева, Малина. Иновативен дизайн и експериментални структури във викторианската книга (1800–1900) – технология и реставрация на релефен дизайн подвързия на Оуен Джоунс за “Псалмите на Давид. Псалтир на Виктория”. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2022, с. 43-48.
6442. Вълканова, Веселина. Комуникациите през новия век – традиции и предизвикателства пред професията и обучението. В: Комуникациите на XXI век – иновации, предизвикателства и тенденции: Сборник от конференция, посветена на 25-годишнината от създаването на катедра „Комуникация, връзки с обществеността и реклама. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2022, с. 7-10.
6443. Вълканова, Веселина. По пътя на книгата. В: Ников, Иво. Как да създадем книга. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2022, с. 15–16.
6444. Ганев, Симеон. За таксономията на аудио-визуалния превод. В: Креативният град: медийни наративи и комуникационни политики: Сборник с

текстове от кръгла маса, 21 окт. 2021 г. Велико Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2022, с. 139-149.

6445. Георгиев, Александър. Медийни и научни дискурси за един нов тип литература за деца в България. В: *Zeszyty Łużyckie*, 2022, No 56, pp. 67-80. DOI:10.32798/zl.877. Available from: <https://www.journals.polon.uw.edu.pl/index.php/zl/article/view/877>
6446. Гъркова, Ирина. Медийни проекции на прокурорските прессъобщения. В: *Newmedia21.eu*. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 05.01.2022. Available from: <https://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/medijni-proektsii-na-prokurorskite-pressaobshteniya>
6447. Димитрова, Златина. Формалното образование – основа за формиране на медийна грамотност в образователния процес в 1-4 клас. В: *Предучилищно и училищно образование: управление, възпитание, обучение: двумесечно научно-методическо списание*, 2022, №1, с. 110-121.
6448. Ефтимова, Андреана. Стерилна или естествена радиореч: говори, за да те видя. В: *Говори, за да те видя: Сборник по случай 75-годишния юбилей на проф. д-р Донка Александрова*. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2022, с. 123-130.
6449. Иванов, Свилен. Предварителните тестове на маркетингово съдържание – практики и алтернативи. В: *Newmedia21.eu*. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 17.03.2022. Available from: <https://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/predvaritelnite-testove-na-marketingovo-sadarzhanie-praktiki-i-alternativi>
6450. Игнатов, Георги. Велико Търново – кандидат за европейска столица на културата: Пиар и комуникационни стратегии. В: *Креативният град: медийни наративи и комуникационни политики: Сборник с текстове от кръгла маса*, 21 окт. 2021 г. Велико Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2022, с. 49-59.
6451. Инджов, Иво. България има нужда от фонд за подкрепа на качествената журналистика. В: *Newmedia21.eu*. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 21.03.2022. Available from:

<https://www.newmedia21.eu/analizi/balgariya-ima-nuzhda-ot-fond-za-podkrepa-na-kachestvenata-zhurnalistika>

6452. Калинов, Калин. Ефективност на правителствената риск комуникация преди пандемията от COVID-19 в България. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 21.02.2022. Available from: <https://www.newmedia21.eu/analizi/efektivnost-na-pravitelstvenata-risk-komunikatsiya-predi-pandemiyata-ot-covid-19-v-balgariya>
6453. Каменов, Камен. Рекламната визия като текст, текстът като визия. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 27.04.2022. Available from: <https://www.newmedia21.eu/analizi/reklamnata-viziya-kato-tekst-tekstat-kato-viziya>
6454. Колева, Богомила. Методи за справяне с рисковете от възникването на кризи в бизнеса. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 26.01.2022. Available from: <https://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/metodi-za-spravyane-s-riskovete-ot-vaznikvaneto-na-krizi-v-biznesa>
6455. Кръстева, Луливера. Забвение и съживяване на културната памет. В: Плевен и Плевенския край: Минало, традиции, духовност: Сборник материали от научна конференция, 2021 г.: Т. 3. Плевен: Медиатех, 2022, с. 154-184.
6456. Маринова, Марина. Платформата „капитал градове“ – медиен наратив и практически решения за „градолюбители“. В: Креативният град: медийни наративи и комуникационни политики: Сборник с текстове от кръгла маса, 21 окт. 2021 г. Велико Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2022, с. 113-124.
6457. Михайлов, Владимир. Объркан телевизионен свят. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 09.04.2022. Available from: <https://www.newmedia21.eu/kritika/mnenie-obarkan-televizionen-svyat>
6458. Михайлов, Николай. Емил Дюркем и за необходимостта от нравствено възпитание в обществото. В: Философски алтернативи: списание на Института по




философски изследвания при БАН = Philosophical alternatives, 2022, №1, с. 24-33.  
Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=1016516>

6459. Николова, Райна. Новите обществени реалности и старите законодателни проблеми, свързани с управлението, програмната дейност и финансирането на БНР и БНТ. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 25.03.2022. Available from: <https://www.newmedia21.eu/analizi/novite-obshtestveni-realnosti-i-starite-zakonodatelni-problemi-svarzani-s-upravlението-programnata-dejnost-i-finansiraneto-na-bnr-i-bnt>
6460. Панчева, Йотка. Визуалната комуникация в журналистическия дискурс на рамкираното послание. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 11.03.2022. Available from: <https://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/vizualnata-komunikatsiya-v-zhurnalisticheckiya-diskurs-na-ramkiranoto-poslanie>
6461. Пешева, Маргарита. Негативните новини – във фокуса на БНТ и bTV: [Рец. за: Денислав Борисов. Негативните новини. БНТ и bTV– тенденции и типологии. Велико Търново, Фабер, 2022]. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 02.05.2022. Available from: <https://www.newmedia21.eu/kritika/negativnite-novini-vav-fokusa-na-bnt-i-btv>
6462. Пешева, Маргарита. СЕМ трябва да е в разширен състав и неговите членове да се избират по други критерии. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 23.03.2022. Available from: <https://www.newmedia21.eu/analizi/sem-tryabva-da-e-v-razshiren-sastav-i-negovite-chlenove-da-se-izbirat-po-drugi-kriterii>
6463. Попова, Жана. Кое е по-ценно от справедливостта в делата за клевета срещу журналисти? В: Въпросът за справедливостта: Съдените журналисти в България. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2022, с. 28-43.
6464. Попова, Снежана. Самопреживяване: професията, колегията, другарството. В: Въпросът за справедливостта: Съдените журналисти в България. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2022, с. 43-50.

6465. Попова, Жана. Няколко думи за изследването на казусите със съдени журналисти. В: Въпросът за справедливостта: Съдените журналисти в България. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2022, с. 20-28.
6466. Райчева, Лилия; Велинова, Нели; Метанова, Лора; Томов, Мария. Facebook посланията на предизборната парламентарна кампания'2021. В: Реторика и комуникации = Rhetoric and Communications, 2022, №51, с. 83-98. Available from: <https://rhetoric.bg/facebook-посланията-на-предизборната-парл>
6467. Стоичков, Владимир. Поява и развитие на литературната журналистика в Латинска Америка. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 17.01.2022. Available from: <https://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/poyava-i-razvitie-na-literaturnata-zhurnalistika-v-latinska-amerika>
6468. Стоянов, Росен К. Културни измерения на дигиталната реалност. В: Комуникациите на XXI век – иновации, предизвикателства и тенденции: Сборник от конференция, посветена на 25-годишнината от създаването на катедра „Комуникация, връзки с обществеността и реклама. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2022, с. 148-157.
6469. Тарандова, Спаска; Дончева, Анета. Един съобразен с бъдещето подход за професионално образование и обучение. В: Библиотеките – предизвикателства и трансформации в COVID-19 среда: Сборник доклади от XXXI Национална конференция на ББИА, Бургас, 14 – 15 октомври 2021 г. София: Бълг. библиотечно-информ. асоц., 2022, с. 76–80.
6470. Цветкова, Милена. Трима европейци за книгата като медия. В: Еко, Умберто; Кариер, Жан-Клод. Това не е краят на книгите. 2. изд. София: Enthusiast, 2022, с. 7-18.
6471. Ценкова, Мирослава. Възможности и предизвикателства пред българските компании от използването на дигитална комуникация. В: Комуникациите на XXI век – иновации, предизвикателства и тенденции: Сборник от конференция, посветена на 25-годишнината от създаването на катедра „Комуникация, връзки с обществеността и реклама. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2022, с. 50-69.

6472. Шпатов, Александър. Дисонансът между кампаниите за насърчаване на четенето и индивидуалната способност за качествено четене. В: ББИА онлайн: списание на Българската библиотечно-информационна асоциация, Год. 12, 2022, №1, с. 3-6.
6473. Якимова, Цветелина. Развитието на видео стрийминг пазара – предизвикателства и възможности. В: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 17.04.2022. Available from: <https://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/razvitiето-na-video-strijming-pazara-predizvikatelstva-i-vazmozhnosti>
6474. Mihailov, Nikolai; Sakelarieva, Lidia. Dobro i sprawiedliwość w kontekście etyki środowiskowej = Good and Justice in the Context of Environmental Ethics. In: Studia Ecologiae et Bioethicae, Vol. 20, 2022, No 1. DOI:10.21697/seb.2022.03. Available from: <https://czasopisma.uksw.edu.pl/index.php/seb/article/view/9764>
6475. Peicheva, Dobrinka; Keranova, Dilyana; Milenkova, Valentina; Lendzhova, Vladislava. Digital Media and Global Pandemic. In: Algorithms for Intelligent Systems. Singapore: Springer, 2022, pp. 445-451. DOI:10.1007/978-981-16-5747-4\_38. Available from: [https://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-981-16-5747-4\\_38](https://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-981-16-5747-4_38)
6476. Popova, Maria. Media Literacy May Help Address Ethical Challenges. In: Journal of Media Ethics: Exploring Questions of Media Morality, Vol. 37, 2022, No 2, pp. 143–144. DOI:10.1080/23736992.2019.1575610. Available from: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23736992.2019.1575610>
6477. Popova, Maria; Valkov, Iliya. Media Representations and the Politics of the COVID-19 Pandemic in Bulgaria. In: Journal of Media Ethics: Exploring Questions of Media Morality, Published online 24 Mar 2022. DOI:10.1080/23736992.2022.2057313. Available from: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23736992.2022.2057313>
6478. Valkanova, Vesselina. Media Literacy, Social Situation and Quality Communication Education. In: Медийната грамотност: Класически и най-нови измерения = Media Literacy: Classical and New Dimensions: International Scientific Conference Faculty of Journalism and Mass Communication of Sofia University St. Kliment Ohridski, held on 28-29.10.2021. Sofia: Sofia University Press, 2022, pp. 13-18.

6479. Vangelov, Nikola. Intercultural Characteristics of Digital Marketing. В: ФИЛКО: филологија, култура, и образование: Зборник на трудови, №6. Шестата меѓународна научна конференција, 18-19 октомври 2021 = FILKO: philology, culture and education: Conference proceedings, No 6. Sixth International scientific conference 18-19 October 2021. Штип: Универзитет Гоце Делчев, 2022, pp. 75-82. Available from: <https://js.ugd.edu.mk/index.php/fe/article/view/5013>
6480. Velinova, Neli; Tomov, Mariyan; Metanova, Lora; Raycheva, Lilia. Digitization of Pre-election Messages during the 2021 Parliamentary Campaign in Bulgaria. In: Human Systems Engineering and Design (IHSED 2021): Future Trends and Applications: Open Access Conference Proceedings Edited AHFE OA Book (4th ed. 2021), 2022, Vol. 21, pp. 1-8. DOI:10.54941/ahfe1001127. Available from: [https://openaccess.cms-conferences.org/#/publications/book/978-1-7923-8987-0/article/978-1-7923-8987-0\\_32](https://openaccess.cms-conferences.org/#/publications/book/978-1-7923-8987-0/article/978-1-7923-8987-0_32)



## Индекси

## Индекс на авторите

### Author Index

\* Цифрите препращат към библиографските описания, а не към страниците.

\* The figures refer to bibliographic records and not to pages.

#### А

- Абаджимаринова, Румяна 247, 412, 509, 610-612, 766а-767, 897, 935-936, 1123, 1327, 1534, 1724, 1932-1933, 2122, 2351, 3562
- Абазов, Тодор Георгиев 413, 1682-1683, 1725, 2157, 2352-2353, състав. 391
- Абдулуахаб, Мохамед 510
- Аврамов, Велко 1092, 1491, 2524
- Аврамова, Ваня състав. 6377
- Аврамова, Детелина 3482
- Аврамова, Мария 5143
- Аврейски, Никола 5603, състав. 1230
- Агайн, Ралица 1124
- Адамова, Теодора 613
- Адем, Севим 4682
- Айолов, Петър Любомиров 5039, 5305, 5604, 6415
- Акопов, Александър 2833
- Ал-Азрег, Абдулахи 2158
- Александров, Александър 1934
- Александров, Борислав 5306
- Александров, Владислав 1934
- Александров, Георги Божидаров 5040-5041, 5307-5308, 5923, 6233
- вж и Alexandrov, Georgi*
- Александров, Ивайло 4380
- Александров, Харалан 1080, 1726
- Александрова, Александрина 6002
- Александрова, Вероника 2205
- Александрова, Десислава 1535
- Александрова, Донка 1157, 3019, състав. 588, 1157, 1212, ред. 588, 1157, 3019, за нея 6448
- Александрова, Ина 4108
- Александрова, Петя 1125, 1936, 3251, 3510, 4334, ред. 4043
- Александрова-Караманова, Анна 5042
- Алексиев, Божидар 1328
- Алексиев, Деньо за него 4433
- Алексиев, Райко за него 112, 5626
- Алексиева, Ваня 5731
- Алексиева, Мария 2537, 3247, 3307-3308, 4137, 5032, 5043, ред. 3759
- Алексиева, Соня 511, 614, 1684, 1727, 2107, 2123, 2525, състав. 1888, 2118, 3502, ред. 2107, 3502
- Алексиевич, Светлана за нея 4824, 5932, 6018
- Алексова, Красимира 6234, състав. 4054
- Алмалех, Мони 3252
- Ал-Фалидж, Исам Абдул Лафит 2354
- Алфандари, Елиезер Давид 414, 615, 898, 937, 2579, 3775
- Амер, Илина 2055
- Ананиева, Нора състав. 1767
- Анастасова, Лина 1093, 3025
- Ангелов, Александър Ангелов 415, 616, 1290, 2526
- Ангелов, Ангел 1492, 2312, състав. 98, 307

- Ангелов, Божидар 938, 1536, 1896, 4641, 5606, 6072
- Ангелов, Иван състав. 3020
- Ангелов, Красимир 2159
- Ангелов, Николай 2779
- Ангелов, Петър 1079, 1698, 3482, 5545, състав. 1079, 1698
- Ангелов, Сашо 1691
- Ангелова, Анна 4381, 5792
- Ангелова, Валерия 1493
- Ангелова, Вяра Александрова 768, 939-940, 1291, 1329-1330, 1537-1539, 1728-1729, 1937-1940, 2012, 2160-2161, 2313, 2355-2358, 2580-2582, 2834-2836, 3082-3083, 3309, 3563-3564, 3837, 4138-4139, 4382, 5044-5045, 5309, 5605, 6416, състав. 3002, 3004, 3250, 3755, 4062, 4962, 5847, 6150
- вж и Angelova, Vyara*
- Ангелова, Гергана 3776, 5864
- Ангелова, Красимира 2097
- Ангелова, Лучия 2359, 5606
- Ангелова, Миглена 4683
- Ангелова, Милена 416
- Ангелова, Росица 3084
- Ангелова, Славянка 3253, 4995
- Ангелова-Пенкова, Ефросина 1639, състав. 5910
- Ангов, Константин Ангелов 102, 899, 1094, 1292, 1540, 3565, 4140, състав. 99, 880, 2119, 2523, 3037, ред. 880, 2119, 3037
- Ангова, Стела Константинова 1897, 3310, 3818, 4335, 4622, 5409, 5607-5608, 5924-5925, 6158, 6235, 6436, състав. 3486, 3504, 3767, 4045, 4331, 5247, 5250, 5522, 6153, ред. 3504
- вж и Angova, Stella*
- Андонов, Божидар 1730
- Андонов, Станимир 3483, 4066
- Андонова, Здравка 5609
- Андонова, Ивета 4383
- Андреев, Лъчезар 2121, 2124, 2780, състав. 729, 2121
- Андреева, Десислава 2162, 2837, 3311, 4481, 4642, 4684, 4986-4987, 5140, 6437, предг. 6411, състав. 1875, 3007, 6411, 6437, ред. 6437
- Андреева, Диана 4622
- Андреева, Евелина 941
- Андреева, Катя 769
- Андреева, Лиляна Николова 738, 1898, 2781-2782, 3026, 4141
- Анева, Наделина 6236
- Анева, Събина 2163
- Антова, Десислава 6165
- Антонов, Лъчезар 4628, състав. 3009, 3237, 4038, 4048, 4628, ред. 4048, 4628
- Антонова, Весислава 1541, 1731-1732, 2838, 4384
- Антонова, Славка 62
- Анчева, Катя 1952
- Апостолова, Гергана Петкова 4142, състав. 5246, ред. 5246
- Арахангелская, Алла 4772
- Аргирова, Дея 6237
- Аргирова-Герасимова, Мария 11-12, 248-249, 328, 617, 2163
- Аркова, Цонка 512
- Армянова, Мария 4685
- Арnaudов, Михаил за него 1995
- Ардт, Марко 4036, 4067
- Арутюнян-Василевска, Сюзанна 4385, 5310-5311
- Асенов, Манол 5046
- Асенов, Марко 1331
- Асенова, Ася 5312
- Асенова-Тодорова, Ася 5926, 6238-6239
- Аспарухов, Боян 4686
- Асприду, Агапи 3566
- Атамян, Димитър 2795
- Атанасов, Атанас 618, 3001
- Атанасов, Владимир 2783, за него 5856
- Атанасов, Георги предг. 227, прев. 227, състав. 227

- Атанасов, Гриша Александров 13, 417, 4988,  
ред. 506
- Атанасов, Джон за него 1877, 1988, 2065
- Атанасов, Костадин 900
- Атанасов, Любен 14, 114-115, 619, за него  
1118, 1850  
*вж и Atanasov, Luben*
- Атанасов, Пламен 4687, 4983, 5267, 5610-  
5611  
*вж и Atanasov, Plamen*
- Атанасов, Славчо за него 2840
- Атанасов, Християн 5047, 5313, 5452
- Атанасов, Цветан 513
- Атанасова, Бойка 5612
- Атанасова, Виолина 4688
- Атанасова, Гергана 6240
- Атанасова, Златка 514
- Атанасова, Мариана 4393, 4689, 5048
- Атанасова, Светла 6331
- Б**
- Бабев, Димитър за него 5933, 6244
- Бадев, Йордан за него 1102
- Баджаков, Момчил 2583
- Баева, Искра 5613, състав. 2506, 2642, 2899
- Байков, Байко Петков 2121, 2314, 3777
- Байлова, Любка 5961
- Байха, Маринела 6175
- Бакалов, Георги Иванов за него 318
- Бакалов, Георги Петров 1073, 1272
- Бакалов, Петър 4336
- Бакалова, Диана 3312, 3567
- Бакалова, Ева 3254
- Бакалова, Мария 3307, 1680, състав. 1680
- Бакрачева, Маргарита 3312, 3567, 6355
- Баксанова, Кристина 5049
- Бакърджиева, Гинка 620
- Бакърджиева, Десислава 4386, 5314, 5546,  
5927
- Бакърджиева, Мария 63, 250
- Бакърджиева, Милка 589а, 1685, 2133, 3255,  
3568, 4337
- Бакърджиева, Теодора 418-419, 590-591,  
901, 1095, 3313, 3838, 4387
- Балабанов, Делчо 4989
- Балабанов, Михаил 459
- Балабанова, Мариана 492
- Балинова, Божидарка 325
- Балтаджиева, Йонка 5547
- Бангиева, Елена 1085
- Банков, Борис 5050
- Банков, Кристиан 4143
- Банкова, Иванка 5315
- Баракян, Гарабед 1542, 1592
- Барболова, Весела 2584
- Барух, Еми 770, състав. 4864
- Барч, Рудолф състав. 3764
- Бахарова, Петя 1203, 1733
- Бачева, Елена 1332
- Бачева, Ина 4983
- Безлов, Тихомир 621, 4630
- Бекяров, Данаил 1126
- Бекярски, Александър 116
- Белев, Благовест 1127
- Белева, Вяра 5614
- Беличева, Ева 1128, 1173, 1734
- Беличовска, Даниела 5615
- Белова, Нина 1129, 1303
- Белогушева, Горица 2344
- Белоев, Христо състав. 6163, ред. 6163
- Белоконски, Петко 902
- Белчева, Малина 6417
- Белчева, Мара за нея 2406, 5331
- Белчева, Олга 251
- Бенбасат, Алберт Нисим 252, 515, 943, 1130,  
1543-1546, 1686, 1735-1736, 1941-  
1942, 2164-2166, 2360-2366, 2527,  
2585-2588, 2839-2845, 3027, 3085-  
3088, 3256, 3314-3316, 3778, 3839-



- 3841, 4144-4148, 4388-4390, 4690, 5051, 5316-5317, 5928, състав. 101, 3014, ред. 3014, за него 4789, 5853, 5990
- Беновска-Събкова, Милена 516
- Бенчева, Ралица 3569
- Берковска-Черняева, Людмила 3089
- Бехар, Максим 3779, 5548
- вж и Behar, Maksim*
- Бехатова, Ейля 5616
- Бешков, Любен 944
- Бизев, Анастас 4322
- Билалис, Мицос 1737
- Билярски, Цочо 1547
- Бисерова, Виктория 3570, 4391, 4691, 5052, 6434
- Благов, Крум 4036, 4067, състав. 3496
- Благоев, Горан за него 4970
- Благоев, Димитър за него 202, 318
- Благоев, Радослав 4990
- Благоева-Танева, Блага 3257
- Блумбърг, Майкъл за него 1331
- Блъскова, Диана 5865
- Бобчев, Радослав 97, състав. 97, ред. 97
- Бобчев, Стефан Савов за него 4250а, 6335
- Богданов, Богдан 15, 1738, 2589, за него 4394
- Богданов, Димитър 1131
- Богданов, Иван за него 4394
- Богданова, Галина 3842, 4906
- Богданова, Светла 2846
- Богова, Христина 4392-4393, 4692-4694, 5048, 5053, 5194, 5318, 6176-6177, състав. 4972
- Богомилова, Катя 2551
- Богоров, Иван за него 886, 967, 3437, 4068
- Бодаков, Марин Христов 2167, 2367-2368, 2590, 2847-2849, 3090, 3164, 3511-3512, 3571-3573, 4149, 4394, 4695-4696, 5319-5320, 5549-5550, 5617-5622, 5866, 5929-5933, 6241-6249, състав. 3004, 6145, ред. 6145, за него 6033
- вж и Bodakov, Marin*
- Бодурова, Събина 4697
- Божанкова, Ренета Ванкова 5268
- Божилова, Ваня 2108, 2115
- Божилова, Светлана Кирилова 64, 117, 191, 420, 517-518, 622-626, 771-774, 4643, 5623, за нея 48
- вж и Bojilova, Svetlana*
- Божинов, Александър за него 3585
- Божинов, Антоан Василев 4959, 5321-5322, 5551, 5624-5625, 5934-5935, 6250-6251, 6418
- Божинова, Канелия 1739
- Божинова, Кръстанка 5054
- Божинова, Румяна 2591, 3258, 3574
- Божинова, Сара 3575
- Божков, Юлиан 5437
- Бозвелиева, Нина 2369
- Бозова, Маргарита 4395
- Бойков, Ванче 3317, 4396-4397, 4698-4702, 5552
- Бойков, Дарян 4397, 4699-4700, 5552
- Бойкова, Людмила 3843, 4799, 4902
- Бойкова, Фани 3843
- Бойчев, Бойчо 118, 192, 627, 1494
- Бойчев, Ясен Бориславов вж Бориславов, Ясен*
- Бойчева, Снежана състав. 4041, 4620, ред. 4041, 4620
- Болдин, Владимир 6010
- Бонапарт, Наполеон за него 3370
- Бонджолова, Валентина 2315, 2784, 4338, 5055
- Бондигов, Венцеслав Александров 495, 750, 945, 1333, 1548, 2316, 2777, 2785, 3259, 3513, 3576, 4375, 4398, 4644, 4703, 5056, 5867, състав. 4974, 5526, ред. 5526, за него 4974
- Бонев, Иван 3844
- Бонев, Христо 228, 628, 739, 2168

- Бонева, Бистра 1480
- Бонева, Вера 946, 3091, 3318, състав. 5625, ред. 1479
- Бонева, Леонора 4704
- Бонева, Светла 5553
- Бончева, Екатерина 4399
- Бончева, Ив. 629, 947
- Бориславов, Ясен Бойчев 16, 1943, 3028, 4068, 5057-5058, 5323, 5554, 5626-5628, 5936
- Борисов, Бойко Методиев за него 5900, 5988, 6241
- Борисов, Борис 3845, 4151, 4400, 4705, 4991, 5059, 5555, ред. 4330, 4635, 4981
- Борисов, Денислав 5937, 6253-6254, 6419, за него 6461
- Борисов, Ивайло 1944
- Борисова, Владя рец. 5261
- Борисова, Евдокия 2317, 2592, 4401, ред. 3236, 3493, 5544, 5835
- Борисова, Лалка 2528, 4992-4993
- Борисова, Румяна 1740
- Борисова, Светлана 1945, 4994
- Борисова, Снежана *вж* Попова, Снежана
- Борисова, Таня 775, 1096, 1334, ред. 5531
- Боровска, Пламенка 3350, 4152
- Боршуков, Георги 1495, за него 4427
- Босакова, Кристина 4150, 5060, 5161
- Ботев, Христо за него 611, 666, 1739, 1994, 2674, 4889, 5533, 5660
- Ботева, Мариета 182, ред. 6162
- Ботева-Попова, Мариета 5061
- Бочков, Пламен 4153
- Бочуков, Даниел 5324
- Бошкович, Небойша 4503
- Бошнакова, Десислава 1283, 1741-1742, 1946, 2786, 4645, 5629, състав. 879, 2504, ред. 879, 1083, 1283, 4043, 4964
- Бояджиев, Добри 4154-4155, 4402-4403, 4706
- Бояджиев, Лъчезар 630
- Бояджиева, Дияна 5325
- Бояджиева, Елена 5995, 6309
- Бояджиева, Нели 3319
- Бояджиева, Стоянка 2370
- Бояджиева-Делева, Елена 5630
- Боянов, Кирил 251, 776
- Боянов, Петър 5326
- Боянова, Бояна 3514
- Брадварова, Елена 154, 631
- Брайл, Луи за него 828
- Бранкова, Мария 6255
- Братанов, Емил 5631, 5938-5941
- Братанов, Иво 3846
- Братанов, Пламен 329, 1335, 1496, 1687, 1899, 1947-1948, 2125, 2169-2170, 2318, 2371-2373, 2593, 3092, 5062
- Братанова, Калина 5868
- Братоева, Ингеборг 1949, 3577
- Братоева, Лилия 3029
- Брезински, Стефан 1097
- Брестничка, Румяна 1688, 4155a
- Бриченко, Христина 4707
- Бръзицов, Христо Димитров за него 4839
- Будева, Соня 3320
- Будимов, Христо 1950
- Будинов, Светослав 632
- Будинова, Кремена 1080
- Бузера, Йон 3498
- Букурещлиев, Михаил за него 3106, 4751
- Бурдийо, Пиер за него 565
- Буров, Стоян 6256, ред. 4636, 5258
- Бурова, Ани състав. 3492
- Буруджиева, Татьяна 330, 633
- Буцев, Христо състав. 494
- Бучков, Петър 5121, 5256
- Бучкова, Таня 3093, 3321
- Бързачка, Аделина 6257
- Бъчваров, Иван 1885
- Бъчварова, Таня 634

**В**

- Вагенщайн, Жаклин 4158
- Вазински, Мария 3495
- Вазов, Иван за него 807, 935, 985, 1943, 4389
- Вайсова, Леа състав. 3771, ред. 4975
- Валентинова, Цветелина 6178
- Валтер, Хилмар 4708
- Вангелов, Никола Любомиров 3847, 4156, 4404, 4709, 5063, 5327, 5632-5634, 5869, 5942, 6179, 6258
- вж и Vangelov, Nikola*
- Ванков, Николай 3780, 4069
- Ванчев, Руси Маринов вж Маринов, Руси*
- Вапцаров, Никола за него 1903, 2783, 3089
- Варзоновцев, Дмитрий 253, 330а
- Варов, Александър 1132
- Вартоломеев, Стойо 4158
- Васев, Мариян 5635
- Васил Левски за него 5035
- Василев, Бойко 948, 1098, 2594, 4405, 5636
- Василев, Валентин 4995
- Василев, Васил 930
- Василев, Георги 1615, 1951, 2595, 4646
- Василев, Григор за него 1547
- Василев, Димитър 4406
- Василев, Йордан 4070, за него 1683
- Василев, Любомир 4071
- Василев, Марин за него 2603
- Василев, Симеон (1886-1942) за него 1133, 1745
- Василев, Симеон Игнатов 778, 1098а, 1326а, 1497, 1743, 2125а, 3259а, 5269, 5637-5638, 5870, 5943-5948, 6165, 6259-6266, 6420, 6438-6439, състав. 5242, за него 5474
- вж и Vasilev, Simeon*
- Василев, Юлиан 4407
- Василева, Антоанета 1293, 2126
- Василева, Бистра 3030, 4339, 5844, 6180
- Василева, Валентина 4109
- Василева, Деспина състав. 6151
- Василева, Евгения 4694, 5328
- Василева, Елка 740
- Василева, Зарина 5639, 5949-5951
- Василева, Мария състав. 4050
- Василева, Мая Димитрова 3848, 4157, 5329-5330, 5640-5643, 5952, 6181, 6267-6268, 6421
- вж и Vassileva, Maya*
- Василева, Михаела 5064
- Василева, Петя 2596
- Василева, Радостина 5065
- Василева, Румелина 3578, 3772, 4325-4326, 6159, прев. 4325-4326, състав. 3772, 6159, ред. 6159
- Василева, Светлана 3579
- Василева, Силва ред. 5841-5842
- Василева, София 3768
- Василева, Стелиана 4734
- Василева-Груева, Петя 3781
- Ватева, Веселина 3247, 4710, 5711, 6148, ред. 3759, 5838
- Ватова, Ивелина 1482, 1549, 1744, 5066
- вж и Vatova, Ivelina*
- Вацев, Валентин 5644
- Вацов, Димитър ред. 4975
- Вацов, Светлозар 4647, ред. 4665
- Вачков, Лъчезар 396, 635, 1486, 1689, 2319
- Вачков, Марко за него 401
- Вачков, Христиан 4711
- Ведър, Йордан 1498, 2528, 4648, ред. 3019
- Ведър, Олимпия 4648
- Вежинов, Павел за него 4391
- Веков, Тони 3260, 3782
- Велев, Александър 179
- Велев, Евгени 3580, 4712-4713
- Велев, Младен 1099
- Велева, Мериан 4714
- Велева, Миляна 5862
- Великов, Иво 5953

- Великов, Никола 4072
- Великова, Мария 636
- Великова, Снежана 2597, 2850, 3849, 4340, 4715-4716, 5067, ред. 3236, 3493, 3763, 4060, 4328
- Велинова, Емилия 4408
- Велинова, Миглена 103
- Велинова, Нели 4717, 6466  
*вж и Velinova, Neli*
- Велинова, Хелиана 1550
- Величков, Александър 1900
- Величков, Асен 4409
- Величков, Петър 421-422, 637, 779, 949, 1133, 1745-1746, 4158, 5331-5333, 5645-5647, 5954-5955, ред. 730
- Величкова, Лора 4718
- Велкова, Росица 66, 423, 1134-1135
- Велчев, Андрей 4719, 5871, 6269
- Велчев, Боян 4410, 6182
- Велчев, Велчо Тодоров за него 4250
- Велчева, Вержиния 119
- Велчева, Зорница 1081
- Венев, Антон 5334
- Венелинова, Наталия 1136, 1333, 1336, 1548
- Венин, Георги 2787
- Венков, П. 2598
- Веселинов, Димитър 4159, 4381
- Веселинов, Людмил 2599
- Веснина, Людмила 3094
- Вестерман, Арне за нея 3354
- Видев, Станислав 4720
- Виденов, Михаил 424, 496, 741, предг. 764, състав. 307
- Витанова, Стоя-Александрина 4411
- Вихърва, Възкресия за нея 1606
- Вичева, Петина 5556
- Вичева-Василева, Петина 1592
- Владимиров, Д. 120
- Владимиров, Симеон 1747
- Владиминова, Геновева 5068
- Владиминова, Юлия 6270
- Владков, Александър 5069
- Владков, Емил 3418
- Владкова, Весела прев. 3764
- Владова, Илиана 2111, състав. 2111, ред. 2111
- Владова, Миглена 5557
- Власева, Теодора 2851
- Влахова, Радка 780
- Воденичаров, Борис 519
- Воденичаров, Димитър 5070
- Воденичаров, Петър 523, 1337, 5071
- Воденичарски, Сашо 3581, 5072-5073, 5558-5559, 5648-5649
- Войнарович, Юлия 1748
- Войников, Добри Попвасилев за него 4432
- Войнова, Емилия 67
- Войнова, Катерина 5335
- Волгин, Петър 1137
- Волц, Георг за него 6319
- Вунова, Камелия 3518
- Вутов, Иван 5872
- Вучков, Юлиан 4
- Въгленов, Станимир състав. 3008
- Вълева, Марта 1825
- Вълканов, Валентин 5074
- Вълканова, Анна 5256
- Вълканова, Вероника 962, 2108, 2187, 3329, 3595, 3867  
*вж и Valkanova, Veronika*
- Вълканова, Веселина Йорданова 17-18, 68, 121-122, 254, 331-333, 638-639, 781-784, 950, 1100, 1338, 1749-1750, 2171, 2320, 2374-2375, 2529, 3095, 3582, 3783, 3850-3853, 4073, 4160-4162, 4412-4413, 4721-4725, 5075-5079, 5336, 5560, 5650-5651, 5956-5958, 6271, 6440-6443, състав. 4629, ред. 4629, 6154, за нея 5677, 5983  
*вж и Valkanova, Vesselina*
- Вълков, Илия 4074, 4726, 6223  
*вж и Valkov, Iliya*

- Вълков, Милен ред. 1678  
 Вълкова, Силвия 2600, 2852-2853  
 Вълков, Богомил 1690  
 Въллова, Иванка 4163, 4727, 6183, 6422-6423  
 Вълчанов, Вълчан Станков 19, 3096  
 Вълчанов, Иван 4622, 5337, 5608, 5925, 6158, 6235, 6436  
*вж и Valchanov, Ivan*  
 Вълчанова, Маринела 3322, 4414, 5652  
 Вълчев, Боян за него 3609, 3615, 4187  
 Вълчева, Пенка 5080  
 Върбанов, Емил 785  
 Върбанов, Иван 2572  
 Върбанова, Радка 2172, ред. 1883  
 Върбанова, Силвия 492, 2115  
 Върбанова-Денчева, Кристина 857, 1499, 3590, 5338, 5653, състав. 3013, ред. 5537  
 Въртова, Татяна ред. 4616
- Г**
- Габе, Дора за нея 5645  
 Габровска, Свободозаря 334  
 Гавраилова, Галина 5339  
 Гаврилов, Иван 2854  
 Гаврилова, Десислава 2301  
 Гаджев, Владимир 1138  
 Газибаров, Нелко 786-787  
 Галанова, Мария 4728  
 Галини, Клара 640  
 Ганев, Иван 641  
 Ганев, Маргарит ред. 730  
 Ганев, Петър 520  
 Ганев, Симеон 6444  
 Ганева, Калина 4164  
 Ганева, Мария ред. 1883  
 Ганева, Сашка за нея 5759  
 Ганов, Димитър 4415  
 Ганцаров, Ангел 5873
- Ганчев, Жорж за него 3066  
 Ганчев, П. състав. 1156, 1211, ред. 1156, 1211  
 Ганчев, Явор 4322  
 Ганчева, Вера 1953, за нея 6145  
 Ганчева, Жана 4729, 5340  
 Ганчева-Зографова, Анастасия за нея 4501  
 Гарабитов, Стефан 5036  
 Гарванова, Магдалена състав. 4972, ред. 4981  
 Гарви, Даниел 788  
 Гатева, Теодора 2855  
 Гачевска, Веселина 1308, 1751  
 Генова, Дафина 5341  
 Генчев, С. 2598  
 Генчева, Анета 1752  
 Генчева, Анна 4071  
 Генчева, Р. 642  
 Генчева, Цветана 342  
 Георгиев, Александър 6445  
 Георгиев, Благовест 57, 123, 4730  
 Георгиев, Борис за него 5620  
 Георгиев, Борислав Л. 124  
 Георгиев, Боян 4983, 5862  
 Георгиев, Веселин 4165  
 Георгиев, Вихър състав. 4480  
 Георгиев, Георги 2173, 3323  
*Георгиев, Георги Лозанов вж Лозанов, Георги*  
 Георгиев, Димо 5081  
 Георгиев, Дончо 2174  
 Георгиев, Емил 492, 951, 3854  
 Георгиев, Живко 255  
 Георгиев, Иван 1551  
 Георгиев, Лъчезар 2530, 2788, 3031-3033, 3261-3263, 3324, 3515-3516, 3784-3785, 4075-4077, 4166, 4341-4343, 4649, 4997-4998, 5270, 5342, 5874, 6184-6185, 6187, състав. 1666, 1875, 2102, 2294, 3007, 3785, ред. 3785  
*вж и Georgiev, Lučezar*

- Георгиев, Любомир 3583  
 Георгиев, Людмил 952, 1294  
 Георгиев, Никола 6186, за него 5637  
 Георгиев, Пеньо 5082  
 Георгиев, Петко 643, 892, 953  
 Георгиев, Пламен 3855  
 Георгиев, Румен 1085  
 Георгиев, Светлин 1753  
 Георгиев, Стилиян 3483  
 Георгиев, Тодор 1954, 2175, 2601, 2856, 3097, 3247, 3325  
 Георгиева, Аглика 2176  
 Георгиева, Анита прев. 1843  
 Георгиева, Ася 5343  
 Георгиева, Борислава 1754-1755, 1955, 2177-2179, 2857, 2859, 2867  
 Георгиева-Кузова, Борислава *вж* Георгиева, Борислава  
 Георгиева, Валентина 2858, 3856  
 Георгиева, Гергана 5561  
 Георгиева, Даниела 5083  
 Георгиева, Дияна 5562, 5654-5655, 6272  
 Георгиева, Елена 3482  
 Георгиева, Елена Иванова състав. 1478, 1666, 2102, 2294  
 Георгиева, Ивелина 5959  
*вж и Georgieva, Ivelina*  
 Георгиева, Ира 1956  
 Георгиева, Ирина 4650, 5084, 5344  
 Георгиева, Камелия 3302  
 Георгиева, Красимира състав. 5706  
 Георгиева, Кремена 2602  
 Георгиева, Мариана 3034, 3584, 5345  
 Георгиева, Мая състав. 1484  
 Георгиева, Милена 3585-3586, 3857  
 Георгиева, Мита 3079  
 Георгиева, Николина 2127, 2789, 3264-3265  
 Георгиева, Олга 789  
 Георгиева, Радомира 3482  
 Георгиева, Ралица 6227  
 Георгиева, Роза 1085  
 Георгиева, Росица 4416, предг. 3234, състав. 3234  
 Георгиева, Снежанка 5085  
 Георгиева, Стела 3516, 3587, 3785, 3858, 4167, 4343, 6187  
 Георгиева, Стоянка 1957, 3774  
 Георгиева, Теодора Марио-Алексова 3326, 5960, 6188  
*вж и Georgieva, Teodora*  
 Георгиева, Цветана 4417  
 Георгиева-Окон, Йорданка 3098  
 Герасимова, Венета 518  
 Гергинова, Маргарита 5656  
 Гергова, Ани 20-23, 69-70, 125-126, 256, 310, 417, 521, 644, 790-793, 1565, 1756, 2603, 2860, 3099, 3859, състав. 3, 229, 1668, ред. 1, 3, 229, 586  
 Гергова, Яна 4731  
 Гергова-Еличина, Елена 5961  
 Герджиков, Анастас Георгиев 4731а, 5962, предг. 4629  
 Германов, Стоян 1552, 2604, 4418  
 Геров, Александър 954, 4055  
 Герчева-Несторова, Галя 2790, 3035, 3517, 4651  
*вж и Gercheva-Nestorova, Galja*  
 Гетов, Милен 3327  
 Гетова, Елена 1139, 1339, 1901, 1958  
 Гецов, Антон 903, 2791, 2861, 3266, 4732-4733  
 Гечева, Евелина 5086, 5346  
 Гешев, Любен 5862, 6143  
 Гешева, Мая 5279  
 Гигова, Таня 4419  
 Гиздов, Николай 1553  
 Гилигън, Андрю за него 2669  
 Гиндев, Панайот 5347  
 Гинев, Росен 1757, 1902, 1959-1960, 2128, 2251

*вж и Ginev, Rossen*

Глушкова, Нона 5563  
 Гогов, Иван 2531-2532  
 Голешевска, Нора 3588  
 Гологанов, Димитър 1745  
 Горанов, Ангел за него 520  
 Горанов, Горан 57  
 Горанова, Ваня 4899-4900  
 Горанова, Лидия 3328, 5657  
 Горанова, Пенка 2533, 3036, 3267, 4420,  
 4652, 4734, 4999, 6273  
 Горнев, Галин ред. 1676  
 Горчева, Мая 6424  
 Господинов, Владислав 3860  
 Господинов, Георги 1140, 1903  
 Господинов, Драгомир 24  
 Господинов, Мирослав 1554  
 Господинов, Николай 2534  
 Гостилов, Стефан 573  
 Готев, Горан 4078  
 Гоцев, Кирил 1555  
 Гоцева, Румяна 1961  
 Градев, Дончо 3387, 6189, ред. 5254  
 Градинаров, Борислав 1962, 3861, 4168,  
 4653, 5658, състав. 5529, 6260, ред.  
 5529  
 Грашкина, Ваня 6274  
 Григоров, Атанас 335  
 Григоров, Владислав 4421  
 Григоров, Дилян 3279, 3793  
 Григоров, Иван 1963, 2180, състав. 2234  
 Григоров, Илия 1691  
 Григорова, Добромира 3862  
 Григорова, Ирина 2862  
 Гришева, Елена 4422, 5087  
 Грозданова, Диляна 193  
 Гроздев, Георги 311  
 Грозев, Костадин 522, 4169  
 Грудкова, Силвия състав. 1666

Грънчаров, Михаил състав. 2513, ред. 2513  
 Гуленова, Десислава 1141  
 Гуленова, Мария 1141, 5348  
 Гълъбов, Антоний състав. 1879  
 Гълъбова, Мила 4735  
 Гълъбова, Севдалина 1556, състав. 1665  
 Гърбев, Любомир 742  
 Гъркова, Ирина 1085, 6446  
 Гьошев, Александър 5349  
 Гюзелев, Ясен за него 5278, 5403  
 Гюлев, Иван 5875  
 Гюлева, Радосвета 5875  
 Гюров, Бойко 523  
 Гюрова, Вяра 492, 1340, 1344, 1760, 1969,  
 2108, 2115

*вж и Gurova, Viara*

Гюрова, Зорница 2377, 4654

**Д**

Давидков, Цветан 1088, 1295, 3518, ред.  
 1082, 5598  
 Даилова, Анета 2181  
 Дайнов, Евгений 524, 1285  
 Дайнова, Аня 1142, състав. 2107  
 Дамянова, Адриана състав. 5856  
 Дамянова, Аксиния 4423, 5088  
 Дамянова, Александра 4424  
 Дамянова, Жана 794  
 Дамянова, Радина 6275  
 Данаджикова, Таня 4425, 4736  
 Данев, Светослав 477  
 Данов, Данаил 3268, 4655, 5089, 5876, 6276,  
 прев. 1279, състав. 5245, 5861

*вж и Danov, Danail*

Данова, Мадлен Василева 6276, прев. 1279,  
 състав. 891, 970

*вж и Danova, Madlen*

Данова, Надя 127  
 Данова, Савелина 888

- Даскалов, Николай 183  
 Даскалова, Добриня ред. 1479  
 Даскалова, Красимира 743, 795  
 Даскалова, Николета 2605, 3100, 3863, 4079, 5251, състав. 3480, 4034, 4621  
*вж и Daskalova, Nikoleta*
- Дацов, Емил 477  
 Дачев, Мирослав 5963  
 Дачева, Гергана 2606  
 Дебочички, Валентин състав. 4039  
 Деведжиева, Дора състав. 5910  
 Девкова, Светла състав. 6377  
 Дееничина, Мария Петрова 71-72, 257-258, 336, 525, 645, 796, 955, 1557, 1964-1965, 2182-2183, 2535, 2607-2608, 2863-2864, 3101, 3589, 4170-4171, 4737-4738, 5090, 5350, 5659, състав. 1876, 2104, 2506, 4057, ред. 1876, 2104  
*вж и Deenitchina, Maria*
- Декало, Феня 904, 2609  
 Делева, Росица 4544  
 Деливерски, Йордан 4739  
 Делиганева, Милка 797  
 Делийски, Ангел 1296, 2536  
 Делчев, Станимир прев. 3764  
 Делчева, Вида 4172, 4426, 4589-4590, 4740  
 Денчев, Стоян 3590, 3768, 4080, 4515, 5091-5092, 5351, 5660, 5964, 5990, състав. 1887, 5845, 6152, ред. 4330, 4635, 4981, рец. 4325-4326  
 Денчева, Ваня 128  
*Денчева, Кристина вж Върбанова-Денчева, Кристина*  
 Денчева, Силвена 3591-3592  
 Дерменджиева, Грета Николаева 25, 259, 492, 526-528, 646-650, 798-806, 956-962, 1101, 1143-1148, 1340-1344, 1558, 1758-1760, 1966-1969, 2108, 2115, 2184-2187, 2378-2380, 2942, 3329, 3519, 3593-3595, 3864-3867, 4173-4174, 4671, 4741-4742, 5093, 5352-5354, за нея 3962  
*вж и Dermendjjeva, Greta*
- Дерменджиева, Людмила 4743  
 Дерменджиева, Мария 3868  
 Дерменджиева, София 2129  
 Дерменджиева, Татяна състав. 180, 232, 308, 1089, 1487, 1889  
 Дертлиева, Ася 807, 4427  
 Деспотова, Кристина 5094, 5564  
 Дечев, Захарий 3868а  
 Дечева, Цветелина 4158  
 Деянов, Петър 260, 744, 963, 1149, 1761, 1904  
 Деянова, Лиляна 3102, състав. 890  
 Джаджев, Иван 228  
 Джамбазов, Венцислав 3103  
 Джамбазова, Боряна ред. 6171  
 Джамбазова, Цветелина 5661-5662, 5965-5968, 6277  
*вж и Dzhambazova, Tsvetelina*
- Джановска, Николина 5095  
 Джарова-Караколева, Яна 3869, 5663  
 Желепов, В. Т. 337  
 Джиджев, Тодор 811  
 Джонгова, Мария 4521  
 Джоргова, Михаела 3330  
 Джунджаров, Щерион 3870  
 Джунс, Том ред. 4975  
 Диамандиева, Мария 3871-3872, 4081, 4428  
 Дилов, Любен син 546, 1150  
 Димитров, Васил 964, 3596, 3874  
 Димитров, Велиян 3875-3876  
 Димитров, Веселин Мамков 104, 233-234, 312, 338, 397, 965-968, 970, 1151-1154, 1500-1502, 1970, 3037, предг. 891, 969, състав. 886, 1279, ред. 583, 883, 886, 1280, рец. 1897, за него 1721, 1743, 1754, 2523  
 Димитров, Георги 3877, 4429  
 Димитров, Георги Г. 26, ред. 5521  
 Димитров, Димитър 905, 3877, 4175, 4430  
 Димитров, Иван за него 5332  
 Димитров, Иво 5565, 5877



- Димитров, Илчо за него 1230  
 Димитров, Красимир 906, 4744  
 Димитров, Павел 2333  
 Димитров, Румен 651  
 Димитров-Мечкарски, Тодор състав. 5839  
 Димитрова, Алексения състав. 3008  
 Димитрова, Анелия 1243  
 Димитрова, Антоанета 2381, състав. 4041,  
 ред. 4041  
 Димитрова, Божана за нея 4373  
 Димитрова, Боряна 425, 652, 971, 1155  
 Димитрова, Веселина 3873  
 Димитрова, Галя 755  
 Димитрова, Геновева 820  
 Димитрова, Гинка 5844, 5878  
 Димитрова, Десислава 4176  
 Димитрова, Диана 5000  
 Димитрова, Донка 339  
 Димитрова, Елена 3498  
 Димитрова, Златина 5665, 6447  
 Димитрова, Ив. 34  
 Димитрова, Илияна 3104  
 Димитрова, Ирена 2610  
 Димитрова, Искра 426  
 Димитрова, Кристин 4745, 5096  
 Димитрова, Малина 5853, състав. 5853  
 Димитрова, Маргарита 5879-5880  
 Димитрова, Мая 1971, 2130  
 Димитрова, Милена 907, 972, 4746, 5853,  
 състав. 5853  
 Димитрова, Михайлина 4211  
 Димитрова, Николина 6425  
 Димитрова, Радина състав. 2308  
 Димитрова, Сандра 3672  
 Димитрова, Светослава 6058, 6060, състав.  
 5845, 6152  
 Димитрова, Таня 808  
 Димитрова, Татяна 6426  
 Димитрова, Тодорка 2228, 3331  
 Димитрова, Труфка 5271  
 Димитрова, Цветелина 4325-4326, прев.  
 4325-4326  
 Димитрова, Юлия 218  
 Димитрова, Яница 3105, 3786, 4431, 4747,  
 5566, състав. 4972, 6155, ред. 5537  
 Димков, Николай 4432  
 Димов, Венцислав Димов 194, 217, 261, 262-  
 265, 289, 340-341, 427-428, 461, 529-  
 530, 653-654, 809-811, 839, 1762,  
 1884, 2188-2191, 2382-2385, 2386,  
 2611, 2865-2867, 3038, 3106-3114,  
 3520, 3597-3603, 3878-3894, 4177-  
 4181, 4257, 4433-4437, 4524, 4748-  
 4753, 5097-5099, 5355-5360, 5567,  
 5666-5673, 5969, 5970-5973, 6190,  
 6209, 6278-6282, състав. 1884, ред.  
 1884, за него 4269  
*вж и Dimov, Ventsislav*  
 Димов, Недялко 3332  
 Димов, Петко 3269, 5568, 5881  
 Димов, Петър 2131  
 Димова, Екатерина 1763, 1972  
 Димова, Емилия 3545, 3787-3788  
 Димова, Ирена 4754  
 Димова, Кристина 2387  
 Димчев, Александър 1973, 3604-3605, 3895,  
 4182, 4755-4756, 5100, 5361  
*вж и Dimchev, Alexander*  
 Димчев, Кирил за него 1882  
 Димчева, Анжела 5362  
 Динева, Евелина 2537, 3308, 3606  
 Динеков, Петър за него 1575  
 Динков, Динко 4438  
 Динков, Никола 2192  
 Дичев, Ивайло 58, 745, 1974, 2612, 3115,  
 3607, състав. 2707, 2774, 3242, за него  
 6042  
 Дмитриева, М. В. 2613  
 Добрев, Добрин ред. 1284  
 Добрев, Красимир 908  
 Добрева, Албена 4757  
 Добрева, Даниела 429

- Добрева, Доротея 2388
- Добрева, Елка 266, 2389, 2614, 2792, 3270,  
ред. 1479, 3236, 3493, 3763, 4060,  
4328, 4340, 4969, 5544, 5835
- Добрева, Наталия 2868
- Добрева, Снежанка ред. 5539
- Добревски, Кирил 73
- Доброплодни, Сава за него 5058
- Доган, Ахмед за него 4293, 4574-4575
- Доганов, Димитър 105, 235, 313-314, 592,  
746, 909, 1074, 1481
- Дойнов, Дойно 1073, 1272
- Дойнов, Пламен състав. 895
- Дойчинов, Йордан 1559
- Дойчинова, Диляна 5731
- Дойчинова, Мария 2193, 3789
- Докова, Соня 2538, 3790
- Долапчиева, Майя ред. 5598
- Домозетов, Христо 655
- Донев, Александър 2205, 5105
- Донев, Тодор 4183
- Дончева, Анета 6053-6054, 6369, 6469,  
състав. 2509
- Дончева, Гергана 1975
- Дончева, Теодора 4344
- Дончов, Георги за него 5333
- Дормишева, Райна 1345
- Досев, Владимир 4082-4083
- Досев, Николай 4184
- Дочев, Христо 2777
- Дочева-Стойчева, Полина 4185, 4758
- Драганов, Иво 2615, 3271, 3521, 4084, 4439,  
5001, 5674
- Драганов, Минчо Стоянов 973-975, 1156-  
1159, 1346-1349, 1560-1564, 1764-  
1768, състав. 843, 1075, ред. 843,  
1075, за него 3770, 5262, 5377
- вж и Draganov, Mincho*
- Драганова, Тодорка 342
- Драгиев, Кузман 5363
- Драгнева, Настасия 5102
- Драгова, Надежда 267
- Драгоева, Деяна 5364
- Драгоева, Румяна 195
- Драгозова-Иванова, Елена 3290, 4085
- Драгостинова, Елена 430
- Драгулев, Петър за него 3084
- Дражев, Стефан 3333
- Драмалиева, Валентина 4759, 5675
- Дринова, Радияна 129, 5103
- Дронзин, Борянка 3334
- Дронзина, Татяна 343, 431, 531-533, 747, 812,  
1088, 1297, 1878, 2616, 4656, състав.  
6170, ред. 1082, 1878, 6170
- вж и Dronzina, Tatyana*
- Друмева, Красимира състав. 4618
- Дудева, Бистра 2869
- Дулов, Владимир 432-433, 4523
- Дулчев, Мартин 4440
- Дуранкев, Боян 313, 592, 1074, 1298, 1481,  
2539, 3039, 3272, 3483, 3791, 4086
- Дурчев, Александър 1160
- Душков, Живоदार 2870, 3116, 5676
- Дюлгеров, Асен 130
- Дюркем, Емил за него 6458
- Дянкова, Гергана 1299, 1350
- Е**
- Евтимов, Иван 253, 1769, 5365, за него 1058
- Евтимова, Вяра 4441
- Евтимова, Теодора ред. 5841-5842
- Ежова, Елена 5104
- Еко, Умберто за него 1043, 2071, 3449, 6470
- Елдъров, Георги 434
- Еленкова, Николета 1770, 1779
- Еленова, Розита 5366
- Елин Пелин за него 985
- Елцин, Борис за него 2855
- Елчинова, Магдалена 196
- Емануилиду, Румяна състав. 3496

Емануилова, Евдокия състав. 178  
 Емирян, Еди 748  
 Енгелс, Фридрих за него 50  
 Енев, Красимир 3608  
 Енев, Неделчо 593  
 Енева, Десислава 5002  
 Енчев, Пламен 1351  
 Естивал, Робер 1565, ред. 1, 14, 21, 41, 586

Ефремов, Ефрем 749, 1102, 1161, 1352, 1503,  
 1771, 1905, 2194, 2390, 2871, 5003,  
 5295, 5367, 5569, 5677-5680, 5882,  
 ред. 6154

*вж и Efremov, Efrem*

Ефтимов, Йордан 1826, 6321, състав. 1942,  
 2060, за него 6017

Ефтимова, Андреана Борисова 976-977,  
 1162-1165, 1300, 1353-1354, 1419,  
 1566-1569, 1700, 1772-1775, 1976-  
 1984, 2195-2198, 2391-2395, 2540,  
 2617-2620, 2872-2877, 3040, 3117-  
 3125, 3273-3274, 3335-3341, 3613-  
 3618, 3897, 3901-3905, 4087, 4186,  
 4188-4193, 4195-4200, 4442-4443,  
 4449, 4453-4454, 4657, 4760-4773,  
 5105-5108, 5272, 5368-5373, 5681-  
 5684, 5975-5982, 5984-5985, 6283-  
 6285, 6448, предг. 3896, ред. 6154,  
 рец. 3609-3612, 3615, 3898-3900,  
 4187, 4194, 4448, 4450-4452, 5983, за  
 нея 3448, 5148, 5423, 5651

*вж и Eftimova, Andreana*

Ефтимова, Събина 3906, 5328

## Ж

Жаблянова, Гергина 4774

Жарова, Мария 4775

Жейнов, Иво 3619

Жеков, Боян 4776

Жеков, Костадин състав. 6144

Желев, Симеон 3522

Желева, Милена 5109

Железаров, Ангел 1166

Желязков, Кирил 5883

Желязкова, Анелия 3126

Женкова, Христина 3342

Живков, Добромир 3127

Живков, Живко 3803

Живков, Николай 3799, 5011

Живков, Петър 1081

Живков, Светослав състав. 4054

Живков, Тодор Ив. 435, за него 5357

Жукова, Даниела 1824-1825

Жулева, Гергана 4455

## З

Забунов, Георги 6191

Загорчева, Лиляна 5986

Задгорска, Валентина 3620

Замбова, Антония 910, 978, 1167, 5273

Занкова, Бисера 236, 497, 1168, 1355, 6286

*вж и Zankova, Bissera*

Запрянов, Тодор за него 3332

Запрянов, Христо 1776

Зарева, Алла 657, 813

Зафирова, Теодора 5110

Захариев, Боян 3275, 5111

Захариев, Иван 5987-5988, 6287

Захариев, Мартин 1986, 5112

Захариева, Галина 3041

Захариева, Жанет 4456

Захариева, Йорданка 3042-3043, 4088, 4099-  
 4100, 4345, състав. 5848, ред. 5537

Захариева, Райна 3343

Захариева, Светлана 3884

Згурова, Лидия 4158

Здравкова, Душана 1085

Здравкова, Евелина 4777, 5113, 5374, 5787,  
 6058-6060, състав. 5845, 6152

Златанов, Бисер Валериев 2396, 2878-2879,  
 3128-3129, 3344, 3907, 4089, 4201-  
 4202, 4346, 4457-4460, 5375, 5685,  
 6061, състав. 2998, 3488, 3494, 5528,  
 ред. 3494

*вж и Zlatanov, Biser*

- Златанов, Благовест 1356  
 Златанова, Валентина 838  
 Златанова, Маряна 6288  
 Златарева, Маргарита 4461  
 Златев, З. З. 658  
 Златев, З. Ц. 658  
 Златев, Злати 731  
 Златев, Любомир 5376  
 Златева, Ани 1777, 5458, 5686  
 Златева, Анка 4462  
     *вж и Zlateva, Anka*  
 Златева, Денка 4347  
 Златева, Динка 3523-3524, 4463, 4658, 5570  
 Златева, Минка Генчева 268, 344, 398, 534, 750, 979, 1169-1170, 1357-1360, 1570-1572, 1778, 1835, 1987-1988, 2199-2101, 2397-2402, 2541, 2621-2626, 2777, 2880-2882, 3130-3132, 3276, 3345, 5377-5378, 5687, предг. 1275, 2573, състав. 737, 893, 1169, 1275, 1282, 1483, 1672, 1877, 1888, 2116-2118, 2293, 2306, 2505, 2665, 2777, ред. 1275, 1282, 1877, 2293, 2665, 2777, за нея 3502, 3900  
     *вж и Zlateva, Minka*  
 Златева, Славей 659  
 Златкова, Пламена 3621  
 Знеполски, Боян 2627, 5114  
 Знеполски, Ивайло 498-499, 1779, 1989, състав. 3484
- И**
- Ибрям, Илхан 3622  
 Ибрям, Севгинар 4090  
 Иванов, Валери 4659  
 Иванов, Даниел 4778  
 Иванов, Димитри за него 1733  
 Иванов, Димитър 911, 1711  
 Иванов, Дончо 5004, 5571  
 Иванов, Елислав 5881  
*Иванов, Елит Николов вж Николов, Елит*  
 Иванов, Ивайло 1891, 2521, 3525, 6192-6193  
 Иванов, Иван 3875-3876  
 Иванов, Константин 980, 4630  
 Иванов, Косьо 4779  
 Иванов, Мартин състав. 3235, 3754  
 Иванов, Милен 2321  
 Иванов, Михаил предг. 585, състав. 585  
 Иванов, Руслан състав. 4063  
 Иванов, Свилен 4203, 6194, 6449  
 Иванов, Слав 660  
 Иванов, Стефан 106  
 Иванов, Тилчо 2403  
 Иванов, Фирко 1692  
 Иванова, Бистра 3215, 3454  
 Иванова, Благовеста 3623  
 Иванова, Боряна 5688-5689  
 Иванова, Даниела 5274  
 Иванова, Десислава 4091, 4780, ред. 5544, 5835  
 Иванова, Диана 237, 594, 912  
 Иванова, Дора 814  
 Иванова, Елиза 4781  
 Иванова, Иванка 4204  
 Иванова, Иглика 6072  
 Иванова, Ирина 1990, ред. 3834  
 Иванова, Калина състав. 1875, 2102, 2294  
 Иванова, Магдалена 4782  
 Иванова, Малинка 2574  
 Иванова, Мануела 4464, 4783  
 Иванова, Мария 731  
 Иванова, Петя 2302  
 Иванова, Поля Иванова 1301, 1361, 1573, 1906, 2132, 2202-2204, 2404, 2542, 2628-2629, 2793-2794, 3277, 3346, 3624, 3908-3909, 4205-4207, 4660-4661, 5379-5380, 5690-5691, 5884, 5989, 6195, състав. 2296, 3233, 4032  
 Иванова, Росица 2864  
 Иванова, Стефка 2302  
 Иванова, Цветана 4784  
 Иванова, Ценка 6289

- Иванова-Мокуние, Оля 3347  
 Иванович, Боян 4637  
 Иванчева, Ирина състав. 883, 1278, 1280  
 Иванчева, Людмила 857, 1036-1037, 1226-1227, 1633, 2630, 4208, 4348, 5115-5116, 6196  
 Иванчева, Теодора 2719  
 Ивков, Божидар 4497  
 Ивков, Кирил 2205  
 Игнатов, Владимир 3133, 3910, състав. 6156  
 Игнатов, Георги 2883, 3625-3626, 4209-4210, 5117, 6450, състав. 2102, 2294, 3007  
 Игнатова, Елена 3768, 4465  
 Игнатова, Соня 5118  
 Игнатовски, Владимир 661-662, 1103, 1172, 1302, 1907, 1991-1993, 2205  
 Игов, Ангел 6321  
 Изер, Волфганг за него 1489  
 Иларионова, Светлана 808  
 Илиев, Веселин 4785  
 Илиев, Владимир 1504, 1693, 2133  
 Илиев, Георги 2795  
 Илиев, Димитър 981  
 Илиев, Илия 1880, 4092  
 Илиев, Йордан 6274, 6290  
 Илиев, Теодор 1920  
 Илиев-Сириус, Ненчо за него 4502  
 Илиева, Бойка 4786  
 Илиева, Виолета състав. 6170, ред. 6170  
 Илиева, Галина 5844  
 Илиева, Даниела 5885  
 Илиева, Елена 5862  
 Илиева, Ивелина 5844  
 Илиева, Кети ред. 5841-5842  
 Илиева, Маргарита 2551  
 Илиева, Мария 4773, ред. 3017, 3769, 4773, 6167  
 Илиева, Рая 2796  
 Илиева, Соня 2797
- Илиева, Стефка 3627  
 Илиева, Цветомира 4093  
 Илиева-Балтова, Пенка 487, 535, 1700, ред. 487  
*вж и Ilieva-Baltova, Penka*  
 Илиева-Колева, Даниела 6291  
 Илкова, Антоанета 3911  
 Илчев, Иван 315, 5572  
 Илчева, Радослава 3499, състав. 3499, ред. 3499  
 Инджев, Иво 436  
 Инджев, Ясен 1173  
 Инджов, Иво 2405, 3278, 3912-3913, 4094, 4211, 4787, 5119, 5381, 5692, 6292, 6451, състав. 3773  
 Исмаили, Имер 2583  
 Исов, Мюмюн 4466  
 Исса, Катя 4212  
 Ишпекова-Братанова, Калина 5886
- Й**  
 Йоан Владимир 3914  
 Йовков, Йордан за него 461, 1574, 6281  
 Йовчев, Илия за него 5615  
 Йовчев, Цветлин 4788  
 Йовчева, Ирина 3915  
 Йоргов, Ивайло 3628  
 Йорданов, Николай 399, 2134  
 Йорданова, Валерия ред. 5841-5842  
 Йорданова, Виолета 2864  
*вж и Jordanova, Violeta*  
 Йорданова, Ирена 2543  
 Йорданова, Лидия 61  
 Йорданова, Любима 131, 536  
 Йорданова, Мария ред. 4630  
 Йорданова, Росица 228, 437  
 Йорданова, Стелиана 5964  
 Йорданова, Цветелина 1362, 1780, 2206-2207, 4213  
*вж и Jordanova, Cvetelina*

Йорданова, Юлия *вж* Йорданова-Панчева,  
Юлия

Йорданова-Панчева, Юлия 663, 816, 982-985,  
1174, 1363-1364, 1574-1575, 1781,  
1994-1995, 2208, 2406-2407, 2631,  
2884, 3629-3630, 4214, 4789, 5382-  
5383, 5990-5991, 6293-6294, предг.  
5853, състав. 5853, 5991

Йосифова, Росица Асенова *вж* Якимова,  
Росица

Йотов, Стилиян състав. 3239

Йотова, Райна 3916, 5887

Йотова, Ралица 4790

Йоцов, Владимир 4467

Йочева, Калина ред. 5253, 5535, 5859

Йочева, Катерина състав. 5852

Йошков, Ивайло 3631-3634, 3917

## К

Кабаиванов, Димитър 537

Кабаиванов, Ради 3348

Кабаиванова, Снежина 3348

Кабакчиева, Дора 3792, 4095-4096, 5573

Кабакчиева, Петя 3134

Кабакчиева, Цветелина 6295

Кавръкова, Ася 2544

Кадинов, Бойко 3526

Казанджиева, Таня 5384

Кайтер, Олга 3498

Кайтох, Войчех 4454

Калагларски, Георги 664, 1104, 1365, 1366,  
1782, 2885-2886, 3279, 3793, 3918-  
3919, състав. 894, 2519, ред. 894, 2519

Калайджиева, Магдалена 538

Калайков, Йордан 595

Калева, Величка 3349

Календерски, Виктор 4322

Калинов, Александър 6143

Калинов, Богомил 5862, 5992, 6143, 6306

*вж и Kalinov, Bogomil*

Калинов, Калин Искрев 2798

Калинов, Калин Цветанов 3635, 4468, 4983,  
5120, 5121, 5186, 5385, 5693, 5862,  
5992, 6143, 6197-6198, 6296-6306,  
6452

*вж и Kalinov, Kalin*

Калинов, Павел 1996

Калинов, Ставри за него 607

Калушков, Теодор 3350

Камбуров, Димитър 1175

Камбурова, Клавдия 5005

Каменов, Камен 913, 6453

Каменова, Десислава 6199

Каменова, Димитрина 1783, 1997

Канев, Добрин Христов 3527, състав. 2112,  
ред. 2112, 3527

Канев, Петър Добринов 4791

Канева, Лиляна 3527

Канева-Донева, Мария 1505, 1576

Капитанова, Мария ред. 1668

Капотти, Труман за него 2210

Капралов, Иван 4716

Капушчински, Ришард за него 2401, 2481,  
2624

Каравасилева, Женета 5888

Карагъзова, Силвана 5889

Карагъзова, Снежина 2322

Караджов, Любомир 3920, 4349

Караджова, Катерина 438

Карадимов, Росен 4662, 5275

Караиванов, Валентин 986

Караиванов, Георги 1824

Караиванов, Никола 3135

Караиванова, Пенка Цанкова 987-989, 1367-  
1368, 1577, 1784, ред. 226, 305

Каракачанов, Александър 132

Каракушева, Славка 4215

Каранов, Константин 27

Каранфилов, Ефрем Ефремов *вж* Ефремов,  
Ефрем

Карапенчев, Йордан 5694

*вж и Karapenchev, Yordan*

Карапеткова, Дария 2632  
 Карасимеонов, Георги 269  
 Карастоянов, Георги състав. 3018, ред. 3018  
 Карастоянова, Десислава 1601  
 Караткевич, Ирина състав. 5625  
 Карачоджукова, Надя 6012  
 Карбовски, Мартин за него 5758  
 Кариер, Жан-Клод за него 3449, 6470  
 Каролова, Теменужка 751  
 Касабов, Иван 817  
 Касабова, Иглика 6165  
 Касабова, Светла 4469  
 Касапова, Мария 4792  
 Каспарян, Христина 1369  
 Касърова, Светлана 2887  
 Катранджиев, Христо 1481, 2135-2136, 2323, 3483, 3794, 4350  
 Кафтанджиев, Христо Николов 107, 238, 316-317, 400, 596-597, 914, 1105, 1370, 1506, 1578, 1908, 2137, 2324-2325, 2408, 2545-2548, 2633-2634, 2888-2894, 3136-3140, 3351-3362, 3636-3639, 3795-3796, 3921, 4351, 4470, 4663-4664, 4793, 5104, 5574, 5890-5892, 6200, състав. 4629, ред. 4629

*вж и Kaftandjiev, Christo*

Кацарова, Весела състав. 2300  
 Кацарова, Райна за нея 4752, 5097, 5360, 6190, 6209, 6279  
 Кашукеева-Нушева, Ваня състав. 1879  
 Кашъмов, Александър състав. 3496  
 Керанова, Диляна 4523, 5386, 5731, 6024-6025

*вж и Keranova, Dilyana*

Керанова, Недялка за нея 263  
 Керековска, Албена 4216  
 Кесси, Ален състав. 1286, ред. 1286  
 Кикарина, Емилия 5122  
 Кипрова, Лилия 2329  
 Кирилов, Мартин 5695, 5993-5994

Кирилов, Светлозар Иванов 28, 74, 133, 197-198, 270-272, 345-347, 439, 539-540, 665, 990, 1371, 1785, 1998, 2138, 2209-2210, 2409-2411, 2635-2636, 3141-3142, 3363-3365, 3640-3641, 3922-3923, 4217-4219, 4471, 5123, 5387-5388, 5696, 6201, 6307-6308

*вж и Kirilov, Svetlozar*

Кирилов, Стоян 1786  
 Кирилова, Антоанета 5124  
 Кирилова, Евелина 2205  
 Кирилова, Мария 3924  
 Кирилова, Савина 4794, 5389, 5995, 6309  
 Кирилова, Светлана 75  
 Кирковска, Диляна 1787  
 Кирова, Даниела състав. 4620, ред. 4620  
 Кирова, Людмила 1788, 1999, 3143, 4795  
 Кирова, Марина 2549  
 Кирова, Мария 3366, предг. 3234, състав. 3234  
 Кирова, Милена предг. 2999, състав. 2999, за нея 5382  
 Киселинчев, Чавдар 991  
 Киселова, Наталия 992  
 Кискинов, Станимир 541  
 Китанов, Валентин 1579  
 Китанов, Китан 1303  
 Кметова, Татяна С. 199  
 Ковачев, Константин 3642  
 Ковачев, Марин 184, 401, за него 2094  
 Ковачев, Огнян 993, състав. 1489  
 Ковачева, Диана състав. 1879  
 Ковачева, Мира  
 Ковачева, Ралица Цветанова 4796, 5006, 5016, 5125, 5390-5391, 5697-5699, 5893, 5996-6000, 6310-6313

*вж и Kovacheva, Ralitsa*

Ковачева, Светослава Тодорова 1580, 4797, 5007-5008, 5126-5128, 5575, 5700, 6001, предг. 4980, състав. 4980, ред. 4980

*вж и Kovatcheva, Svetoslava*

- Коджабашев, Михаил 179
- Коев, Стоян 5276
- Коева, Силвия 5009
- Коева, Стоянка 2000
- Коен, Емил 1372
- Кожухарова, Веска състав. 841, 1671, ред. 841, 1671
- Кожухарова-Живкова, Веска *вж* Кожухарова, Веска**
- Козлуджов, Запрян 994
- Коларов, Радосвет 2001
- Коларов, Стефан 1694, 2799, за него 1854
- Колев, Колю 29, 200, 2895, 3527а
- Колев, Константин 2211
- Колев, Коста за него 3112
- Колев, Николай Валентинов 6314-6315
- Колев, Т. М. 348
- Колева, Албена 134, 440
- Колева, Антонина 3044
- Колева, Богомила 6454
- Колева, Бояна 5862
- Колева, Ваня 2412
- Колева, Галина състав. 2511
- Колева, Десислава 5129
- Колева, Елена 3280
- Колева, Здравка 5392, 5701
- Колева, Ирина 3247
- Колева, Марияна 2550
- Колева, Мая 3907, 4089, 4220, 4460
- Колева, Милена 2413
- Колева, Станимира 6316
- Колева, Таня 3643
- Колова, Лилия състав. 1285
- Кондова, Вера 3542
- Конов, Кирил 1909, 3419
- Константинов, Емил състав. 393, ред. 393
- Константинова, Здравка Ангелова 30-31, 59, 76, 201-202, 273-274, 318, 349-350, 441-442, 542, 666, 818, 915, 995-996, 1176, 1304, 1373-1375, 1581-1582, 2002, 2212, 2414-2416, 2637-2642, 2896-2899, 3045, 3144, 3367-3368, 3644-3646, 4221-4222, 4352, 4472, 4798, 5130, 5277, предг. 3234, състав. 1876, 2104, 2116, 2506, 2770, 2897, 3234, 4057, 4629, ред. 305, 1876, 2104, 2770, 2896, 4629, за нея 3611, 5099
- вж* и Konstantinova, Zdravka**
- Константинова, Любомира 2417
- Константинова, Николета състав. 1278, 1280
- Константинова, Ренета ред. 5841-5842
- Константинова, Стела *вж* Ангова, Стела Константинова**
- Коркутова, Здравка 4408
- Корнажева, Мими 1376
- Корниш, Едуард 667
- Короленко, В. Г. за него 1207
- Корсемова, Румяна 1377, 2213
- Кортенска, Мирослава 3281
- Косева, Илианна 443
- Костадинова, Ася 2900
- Костадинова, Ива 3647
- Костадинова, М. ред. 2317
- Костадинова, Светлана 2003
- Костадинова, Тони 4279
- Костенцев, Михаил Г. хаджи за него 779, 1745
- Костов, Атанас 5393
- Костов, Димитър 4799
- Костова, Боряна 3830, 5394
- Костова, Виолета 4223
- Костова, Даниела 351
- Костова, Десислава 3282
- Костова, Диана ред. 387
- Костова, Добринка ред. 4037
- Костова, Мария 3797, за нея 4194
- Костова, Моника прев. 2408
- Костова, Силвия 4800
- Костова-Панайотова, Магдалена 4801, 5131
- Коцев, Виктор 5576



- Коцев, Русин 4802, 5132-5133  
 Кочемидова, Христина 444  
 Кошарова, Илиана 1751, 1789  
 Кошлуков, Емил 1177  
 Краев, Георг 445, състав. 810, ред. 810  
 Краева, Виолета 4473  
 Краевска, Маркета 4474  
 Крапчев, Данаил за него 5086, 5346  
 Красенова, Кристина 2004  
 Крачанов, Иван 6317  
 Кривошиева, Богдана 5395  
 Крумов, Красимир 446, 3369  
 Кръстанова, Красимира състав. 3603  
 Кръстев, Евгени 2418  
 Кръстев, Иван 4803, 5396, предг. 5895  
 Кръстев, Любомир 3370  
 Кръстев, Светозар 916  
 Кръстев, Тодор 4804  
 Кръстев, Тошко 4097  
 Кръстева, Анна състав. 2518  
 Кръстева, Галя 134, 440  
 Кръстева, Луливера Делчева 32, 275-277, 352-354, 402, 1378-1379, 1583, 1790-1791, 2005, 2214, 2419-2421, 2643-2644, 3371, 3648-3650, 4224, 5397-5398, 5577, 5702, 6455, рец. 5002, ред. 6188, за нея 6046  
*вж и Кръстева, Луливера*  
*вж и Krusteva, Lulivera*  
 Кръстева, Невяна 1106, 2800, 3283, 3798  
 Кръстева, Росица 3651  
 Кръстева, Цветанка 1885  
 Кръстева-Благоева, Евгения предг. 4970, състав. 4970, ред. 4970  
 Кръстевич, Тодор 5010  
 Крыстева, Луливера 3652  
*вж и Кръстева, Луливера*  
 Кузманова, Красимира 1885  
 Кузнецов, Юрий 3036  
 Кукудов, Гео 6209  
 Кулевски, Цветан Монов 917, 1305, 1910, 2326, 2422, 2645, 3925, рец. 3818  
 Кунев – Ланчелото, Трифон за него 5936  
 Кунчев, Влѣчко рец. 880  
 Куркински, Мариус за него 1567, 1979  
 Куросава, Акира за него 4471  
 Кусева, Сибила 4926  
 Кутевски, Боян 2006, 3528, 5578-5579, 5703  
*вж и Koutevski, Boyan*  
 Кутин, Любомир 4630, състав. 5670  
 Куцева, Гергана 3926  
 Куценок, Игор 135  
 Кушева, Гергана 4805  
 Кушева, Румяна за нея 4214  
 Кушовска, Лада 278  
 Къдрев, Васил 4322  
 Къдрева, Силвия състав. 918  
 Къдринова, Къдринка 2215, 4475  
 Кънев, Венко състав. 2770, 2897, ред. 2770  
 Кънев, Красимир състав. 191, предг. 1087  
 Кънев, Петър 2801  
 Кънева, Александра за нея 4158  
 Кънева, Капка 4098  
 Кънчев, Ангел за него 3328, 5657  
 Кънчева, Диана 1380, 1429  
 Кърджилов, Петър 4225, 4983  
 Кършакова, Рада 403, 543-544, 752, 1306-1308, 1381, 1507, 2802  
 Кърорчев, Димо за него 1102  
 Кьосев, Александър 136-137, 2007, състав. 98, 1489  
 Кьосев, Жеко 4523  
 Кьосева, Евдокия 626  
 Кьосева, Уляна 1885  
 Кючуков, Любомир състав. 6260  
 Кючукова, Росица 3372
- Л**  
 Лазаров, Владислав 5901

- Лазарова, Богдана 3927  
 Лазарова, Галя 997, 1309  
 Лазарова, Мариана Георгиева 2901, 3145, 3247, 3373-3374, ред. 1883, 3247, 3759  
 Лазарова, Марияна Георгиева 4227, 4353, 4476, 6427  
 Лазарова, Петя 1584  
 Лазарова, Христина 4477  
 Лайденфрост, Хени състав. 583  
 Лакова, Мери 138, 5399  
 Лалев, Ангелин 6002  
 Ламбрева, Диана 2205  
 Ламбрева, Диляна 2008  
 Латифян, Хари 4806  
 Леви, Самуел състав. 1086  
 Левкова-Мучинова, Мария състав. 4063  
 Левтерова, Дора 2902  
 Леков, Дочо ред. 230  
 Леополдина, Фортунати 2252  
 Лермонтов, М. Ю. за него 1377, 2213  
 Лесева, Светлозара 5400  
 Лехтонен, Яко 1813, 2239  
 Лешков, Андрей за него 5724  
 Ликоманова, Искра 199, състав. 736, ред. 736  
 Лилова, Десислава 3653  
 Лилова, Нели 2646-2647  
 Лилова, Румяна ред. 1886  
 Лиловска, Стефка 2304  
 Лимончева, Екатерина 2009  
 Линдгрен, Астрид за нея 6145  
 Линдрова, Лидия 1081  
 Липман, Уолтър за него 2205  
 Лисицки, Ел за него 6363  
 Личев, Валери 355  
 Личева, Амелия състав. 3492  
 Личева, Катя 3799, 5011, 5580  
 Лозанов, Атанас 6318  
 Лозанов, Георги 139, 279-280, 356-358, 447, 545-546, 668-672, 819-823, 998-1004, 1178-1186, 1382-1385, 1482, 1486, 1585, 1673, 1792, 2010-2011, 2648, 3046, 3146-3150, 3284, 3928, 4478, 5134, 5278, 5401-5403, 5536, 5704-5710, 5895, 6003-6004, 6319-6321, предг. 2811, състав. 494, 889-890, 1072, 1276, 2522, 3006, 3241, 3751, 5536  
*вж и Lozanov, Georgi*  
 Лозанов, Олег 500, 1511  
 Лозанова, Лилия 3151, 3375-3376, 4647, 4665, 5012  
 Лозанова, Славина 1586  
 Лозанова-Белчева, Елица 6322  
*вж и Lozanova-Belcheva, Elitsa*  
 Лозева, Анна 4099-4100, 5404, 6202  
 Луканов, Андрей за него 5987  
 Лукановски, Николай Б. 359, 448  
 Лукова, Калина 2903, 3152-3153, 3247, 3377-3378, 3654, 4101, 4228, 4479, 4807, 5135, 5405, 5711, 6148, предг. 2775, състав. 2775, ред. 1883, 2775  
 Лъжов, Димитър 1793  
 Любенов, Емил 6005  
 Любенов, Росен състав. 5625  
 Любенова, Веселина 2327, 3655  
 Любенова, Мария 3656  
 Люцканов, Йордан 3499, състав. 3499, ред. 3499  
 Лякова, Марина 2012, 2358, 2836
- М**  
 Мавлов, Людмил 547  
 Мавродиева, Иванка 203, 1107, 1310, 1386, 1587-1588, 1695, 1794-1797, 1911, 2013-2016, 2216-2219, 2328, 2423, 2551, 2616, 2649-2653, 2904-2905, 3047-3048, 3154, 3379-3383, 3529, 3800, 3929-3934, 4102, 4229, 4480, 4666, 4808-4809, 5136-5138, 5279, 5406-5407, 5712-5713, 6006-6010, 6165, 6323, предг. 3003, 3011, 3019, 4671, 5859, състав. 3003, 3011, 3019, ред. 3053, 4671, 6158

- вж и Mavrodieva, Ivanka*
- Мавродиева-Георгиева, Иванка Тодорова** *вж Мавродиева, Иванка*
- Мадолев, Васил 5896
- Маждракова-Чавдарова, Огняна предг. 3234, състав. 3234
- Маздрашка-Михова, Фани 3935, 4481, 4642, 5139-5140
- Макариев, Пламен състав. 887
- Макгахан, Дженюариъс за него 2398
- Максимова, Теодора 5476
- Малеева, М. 1885
- Малеева, Михаела 1885, предг. 2515, състав. 2515, ред. 2515
- Малинов, Светослав 4482
- Малинова, Лучия 938, 1187, 2424
- Малиновски, Анджей 4230
- Манев, Иван 2329
- Манева, Мария 2654, 2906, 3384-3385, 3936, 4483-4484, 4810-4811, 5141, 5408, ред. 5838
- Манева-Здравевска, Мария 6148
- Манлихерова, Мануела Миронова 673, 1005, 1387-1388, 1508, 2017, 2330, 2425-2427, 2552, 2655-2656, 5409, 5714, състав. 2998
- вж и Manliherova, Manuela*
- Манов, Божидар 404, 1188-1189, 1389, 1509, 1696, 2018, 2553, 3530, предг. 1670, 1874, състав. 1670, 1810, 1874, ред. 4033
- Манов, Весислав 2205
- Манова-Георгиева, Десислава 3937, 4354, 5378
- Маноилов, Пламен 2019
- Манолакев, Христо 1377, 2213, състав. 3499, ред. 3499
- Манолева, Августа 824
- Манолов, Георги 1912, 2020, 2331, 2554-2555, 2803, 5013, 5280
- Манолов, Карамфил 449-450, 548, 3386, 3657, 5410, 6203
- Манолова, Мила 4231
- Манолова, Надя 360
- Манукова-Маринова, Анелия състав. 6163, ред. 6163
- Манчева, Гергина 4622
- Маргаритова, Стоянка 1913
- Маринов, Александър 3387, 6189
- Маринов, Валери 3531, 4485
- Маринов, Владислав ред. 3769, 4636, 5258
- Маринов, Георги 1493
- Маринов, Димитър за него 1995, 2208
- Маринов, Иван 5260, 6206
- Маринов, Любомир ред. 387
- Маринов, Марин 4630
- Маринов, Марио 6025
- вж и Marinov, Mario*
- Маринов, Руси 319, 501, 673а, 753, 824а-824б, 1006-1007, 1108, 1190-1191, 1390-1393, 1510, 1589, 1697, 1798, 1914, 2021, 2804, 3285, 3532, 4355, 4486, 5281, 5715
- Маринов, Стоян 604
- Маринова, Анета Милкова** *вж Милкова, Анета*
- Маринова, Виктория 3575
- Маринова, Гургана 4487
- Маринова, Емилия състав. 1962, 2096
- Маринова, Йорданка 2000
- Маринова, Кремена 6225
- Маринова, Марина 1799, 2657, 2907, 4232-4234, 4488, 5142, 6456
- Маринова, Невена 3542
- Маринова, Стефка 5716
- Маринополски, Йордан за него 5550, 5617, 5619, 5866, 5929, 6033
- Маринчевска, Надежда 2428, състав. 4033
- Марков, Васил 3533
- Марков, Владимир 1192-1193, 2022, 2220
- Марков, Димитър 5897, предг. 6166
- вж и Markov, Dimitar*
- Марков, Захарин състав. 6260
- Марков, Иван 3388

- Марков, Красимир 731  
 Марков, Стефан 3801  
 Марков, Стоян 5411  
 Маркова, Гургана 6143  
*вж и Markova, Gergana*  
 Маркова, Екатерина 3001, 6204  
 Маркова, Стела 4235, 4812, състав. 4959  
 Марковска, Ангелина 2221  
 Мартинкова, Нела 4489  
 Марчевски, Иван 2805, 5014  
 Матанова, Таня 5717  
 Матеев, Николай 77, 857, 1590, състав. 229,  
 ред. 229  
 Матеев, Пламен 857  
 Матеева, Софка 1311, 1591, 2023, 2139, 3938,  
 състав. 2120  
 Мевсим, Хюсеин 3155  
 Меламед, Симона 705  
 Мелтев, Михаил 754, 2332, 2429, 2658, 3534,  
 4490-4491, състав. 4033, ред. 2309,  
 2311  
 Менчева, Лиляна 405, 598, 1511  
 Меснянкина, Елена 6205  
 Металинос, Никос 204, 451  
 Метанова, Лора 6466  
 Метанова-Петрова, Пепа 3658, 4236, 5191  
 Методиев, Владислав 1551  
 Методиев, Методи 755  
 Методиева, Атанаска 3389  
 Методиева, Юлиана състав. 191, ред. 1087  
 Механджийски, Ивайло 4322  
 Мечков, Борил 1312  
 Мидова, Петранка 1488, 1891, 2521, 5260,  
 6206  
 Мизов, Максим 549, 825, 1699, 1915-1916,  
 2430, 2556, 5898, 6207, състав. 1560,  
 2297, 5404, ред. 5404  
 Мизова, Бистра 1542, 1592, 2025, 2260, 2659,  
 4237, 4356, 4374  
 Миладинов, Петър състав. 5249а, 5365, 6160  
 Миладинович, Любича 4503  
 Миланов, Владислав 6011, състав. 4051, ред.  
 4051  
 Миланов, Милан 1194-1195, състав. 1076,  
 1091, ред. 1091, 1278  
 Миланова, Марина 3156  
 Миланова, Милена 2024, 3390, 3939, 4929,  
 5143, 6012, 6324, състав. 4049, 5894  
*вж и Milanova, Milena*  
 Миланова, Сашка 2660, 2806, за нея 2862  
 Милев, Гео за него 301, 1545, 2445, 5955  
 Милев, Неделчо 5, 756  
 Милев, Пламен 5581  
 Милев, Росен 452-453  
 Милева, Елеонора 361, 1394, 4492, 5015  
 Милевоевич, Гойко 4713, 4813  
 Миленкова, Валентина 4523, 6025, предг.  
 1764, състав. 4965  
*вж и Milenkova, Valentina*  
 Миленкова, Невена 1196, 1395-1396  
 Миленкова-Киен, Росица 1197  
 Миленова, Маргарита 1536  
 Милер, Герхард Фридрих за него 5652  
 Милина, Величка 3659  
 Милков, Лучиян 1512, 2807, 5718  
 Милков, Павел 1917  
 Милкова, Анета Маринова 6013, 6325-6327,  
 6428, за нея 6438  
 Милкова, Румяна 1512, ред. 2807  
 Милосавлевич, Марко 2661  
 Милошев, Георги 1173  
 Милушев, Явор 1593  
 Милчев, Любомир 140  
 Милчев, Орлин 4493  
 Милчев, Радослав 1397  
 Миндова, Венцислава 5862  
 Минева, Мила 3157  
 Минков, Венцислав 1488, 1891, 2521, 5260,  
 6206, ред. 2521  
 Минков, Михаил Ангелов 33, 4238, ред. 226  
 Минкова, Габриела 3158

- Минковска, Даниела 2662  
 Минчев, Димитър 1594  
 Минчев, Чавдар 4814  
 Минчева, Бояна състав. 4063  
 Минчева, Елка 1595  
 Минчева, Калина състав. 6155  
 Минчева, Тянка 3391  
 Миронова, Надя 2304, 2568, 3049, 3074, 3552-3553, 4130, 5582, 6014  
 Миронова, Петя 1800  
 Мирчев, Богдан състав. 6164, 6265  
 Мирчев, Димитър 919  
 Мирчев, Михаил 4494  
 Мирчева, Камелия 2333, 3535  
 Мирчева, Кети 5144  
 Митев, Атанас 3660  
 Митев, Владимир 5719  
 Митев, Николай 3661  
 Митев, Петър-Емил 78  
 Митев, Пламен състав. 2642  
 Митев, Трендафил рец. 5600, за него 6063  
 Митев, Юлиан 4357  
 Митева, Надежда 5412  
*вж и Miteva, Nadezhda*  
 Митева, Нели състав. 4620, ред. 4620  
 Митева-Хубенова, Мина 3940  
 Митевска-Енчева, Майяна 5413  
 Митичев, Антон 34, 79  
 Митов, Мартин 1398  
 Митова, Мирена 5414  
 Митрушева, Миглена 1425  
 Михайлов, Владимир 6, 80, 141, 205-206, 281, 406, 550, 599, 674, 826-827, 1008-1009, 1198, 1399, 1513, 1596, 1801-1802, 2026-2028, 2140, 2205, 2431, 2808, 3392, 3802, 6457, ред. 2309, 2311, 4645, за него 4266  
 Михайлов, Георги 3623  
 Михайлов, Димитър състав. 6244  
 Михайлов, Дочо 1080  
 Михайлов, Живко 4239  
 Михайлов, Илия 1514  
 Михайлов, Никола ред. 4973  
 Михайлов, Николай Кирилов 239, 454, 3662-3665, 3941-3943, 4495-4497, 4667, 4815-4818, 5282, 5415-5418, 5720-5724, 5948, 6015-6016, 6328-6329, 6458, ред. 6154  
*вж и Mihailov, Nikolai*  
 Михайлов, Пело 5419  
 Михайлова, Веляна 81  
 Михайлова, Вероника 4240  
 Михайлова, Екатерина 4498  
 Михайлова, Катя 2222, 2908, 3159, 3286, 3944, 4499, 4668, 4819, 5145, 5583, 6330  
 Михайлова, Красимира 1021, 1025  
 Михайлова, Мими 4820  
 Михайлова, Радостина 1400  
 Михайлова, Росица 4821  
 Михайлова, Фани 1918  
 Михайлова-Сталянова, Надежда 4822  
 Михайловска, Елена 2029, за нея 2246  
 Михалев, Иван 3287, за него 3708  
 Михалева, Николета 3774  
 Михалева, Христина 6331  
 Михалкова, Радостина състав. 4638  
 Михова, Доротей състав. 5524  
 Михова, Лидия ред. 230  
 Михова, Невена 5146  
 Мицева, Стоянка 4241, 4358, 5147, 5420  
 Мицова, Диана 142, 207, 362  
 Мишев, Димитър 407  
 Мишев, Тодор 3160  
 Младенов, Димитър 2141  
 Младенов, Младен Георгиев 408, 4242  
 Младенов, Николай предг. 5517, състав. 5517  
 Младенова, Деница 4823, състав. 6155  
 Младенова, Мая 1080

- Младенова, Мария Вутова 208, 828, 1010, 2909, 3666, предг. 5421, за нея 4918, 4923, 6067, 6375, 6377
- Млеченков, Манол 3803
- Модева, Румяна 2030-2031, 2223, 2334, 2432-2433, 3393, 3945
- Модева-Нанкова, Мариела 3667, 4500
- Мойнов, Мойно 551
- Молле, Кунка 1700
- Молхов, Максим 3001
- Молхова, Галина 552, 675
- Момов, Васил 3161
- Момчева-Гърдева, Галина 3536
- Момчилова, Мария 3946
- Момчилова, Соня 5422
- Монев, Виктор 1803, 4359
- Монова, Тотка Иванова 35-37, 82-85, 143-152, 209-215, 282-286, 363-365, 455, 553-555, 676-678, 757, 829, 920, 1011-1012, 1199, 1401, 1597, 1804, 2032, 2663, 2910-2915, 3162-3164, 3394-3395, 3537, 4103, 4825, 5725, 6017-6019, предг. 2033, 4824, състав. 2523, 3004, 3496, 4629, ред. 4629, рец. 5148, 5423, 6017
- Мончев, Найден 108, 830
- Москов, Радостин 185
- Москова, Росица 6354
- Москоянова, Кремена 1013
- Мутафов, Христо 705
- Мутафов, Чавдар за него 2407
- Мутишева, Лора състав. 5839
- Мутков, Валентин 905
- Муча, Валбона 4523, 5731  
*вж и Muça, Valbona*
- Мучинов, Венцислав 5149
- Н**
- Наама, Карим 4826
- Назърска, Жоржета 4501, състав. 3506
- Найденов, Борислав 5150
- Найденов, Георги 6208
- Найденов, Димитър Димитров 38, 320, 366, 1186, 6429, състав. 1084
- Найденов, Николай 2557
- Найденов, Тотко за него 1229
- Найденова, Вера 2034
- Найденова, Силвия 5779, 6332
- Накова, Албена 3050
- Нанкова, Мариела 2224, 2434
- Начев, Йордан 2809
- Начева, Антоанета 6333
- Начева, Гергана 3165, 4502, 5151
- Начева, И. 2598
- Начева, Наталия 3051, 3131 състав. 3502, ред. 3502
- Недева, Виктория 3396
- Недева, Ирина 479
- Недева, Тодорка 1805
- Неделчев, Денчо 4360
- Неделчев, Людмил 831, 4360
- Неделчев, Мирослав 1313
- Неделчев, Михаил 600, 1200, 1806, за него 2070
- Неделчев, Неделчо 4827
- Неделчева, Таня 1561, предг. 5262, състав. 3770, 5262, ред. 5262
- Недков, Валери 556
- Недков, Симеон за него 5249а
- Недкова, Константина 1800
- Недкова-Миланова, Ваня 6178
- Недялкова, Христина 5844
- Нейкова, Мария Стефанова 39-40, 86, 287-288, 367, 456, 557-558, 601, 679-681, 832-833, 859, 1014, 1201, 1480, 1482, 1486, 1515, 1673, 2035, 2435-2436, 2664-2669, 2916-2920, 3166, 3397, 3668, 3947, 4243-4245, 4669, 4828-4829, 5016, 5152-5153, 5283, 5424, 6223, 6334, състав. 2299, 2506, 2510, 2768, 2998, 3015, 3243, 3488, 3494, ред. 2768, 3015, 3243, 3494, 4089  
*вж и Neikova, Maria*
- Нейкова, Радостина 2036, 6430

- Немигенчев, Илия 2142  
 Ненков, Румен 1085  
 Ненов, Николай 1402  
 Ненова, Цветана 1402  
 Ненчев, Минчо 1202  
 Несторова, Иванка 1598  
 Нецов, Лъчезар 1599-1600  
 Нешков, Любчо 1196  
 Никифоров, Николай ред. 730  
 Ников, Иво 6431, 6443  
 Никова, Радиона 1015  
 Николич, Саня 4503  
 Николичина, Миглена 153  
 Николов, Александър 368, 502  
 Николов, Антон 2225  
 Николов, Атанас 5017  
 Николов, Блажо 457, 834  
 Николов, Божидар 5330  
 Николов, Бойко 7  
 Николов, Васил 1601  
 Николов, Елит 369, 758, състав. 2  
 Николов, Ивайло 4830  
 Николов, Ивелин 3527  
 Николов, Мирослав 1088, състав. 1088  
 Николов, Найден 1081  
 Николов, Стивън 3525  
 Николов, Чавдар 4246  
 Николова, Анита 5154  
 Николова, Антоанета състав. 4318, ред. 4318  
 Николова, Биляна 3398  
 Николова, Виолета 4523, 6025  
*вж и Nikolova, Violeta*  
 Николова, Вяра 216  
 Николова, Габриела 835  
 Николова, Емилия 3167, 3399, 3538, 3948, 5155  
 Николова, Жана 1524  
 Николова, Ива 4504  
 Николова, Иванка ред. 730  
 Николова, Мария 4622, 5425, 5776, 6158, 6235, 6436, състав. 3502, ред. 3502  
 Николова, Мила 1203  
 Николова, Надежда 1016, 2921, 4247  
 Николова, Надка ред. 4615  
 Николова, Недка 1516  
 Николова, Нели 4248  
 Николова, Райна 1602, 1701, 2143, 2226, 2437, 2670-2671, 2810, 2922, 3052, 3949, 4361, 4505, 4670, 4831, 6459, състав. 1484, 4324, 5852, ред. 4324  
 Николова, Юлиана състав. 4621  
 Николчина, Миглена 6020  
 Нинов, Николай състав. 3005, ред. 3005  
 Нинова, Валерия 2438  
 Ницолова, Руселина 4249  
 Нишева, Божана 2923  
 Новакова, Камка 267, 682  
 Новков, Митко 2811  
 Новосад, Анджей 4832, 5726  
 Нурижан, Жорж за него 534  
 Няголова, Веселина 4875
- О**  
 О'Съливан, Джон 2252  
*вж и O'Sullivan, John*  
 Обама, Барак за него 4169, 5900  
 Обретенов, Боян 683  
 Овчаров, Светослав 2037  
 Огнянова, Нели 1204-1205, 1919, 2038-2039, 2335, 2672, 2924, 3168-3170, 3288, 4104, 4506-4507, 5251, 6021, състав. 5605, 5705, 5743, 5748  
*вж и Ognyanova, Nelly*  
 Орликовски, Мариан 1206  
 Осиковски, Мартин 4622, 4833, 5018, 5156  
*вж и Osikovski, Martin*  
 Отле, Пол за него 4588
- П**

- Павлидис, Георгиос 2227, 2925
- Павлов, Васил 5315
- Павлов, Георги 3952
- Павлов, Емил 186, 1314, 1517
- Павлов, Константин 1403, 1807, 5157, за него 1174
- Павлов, Пламен 2439, 2926, 3053
- Павлова, Албена 3804, 4362
- Павлова, Веселка рец. 3818
- Павлова, Галина 3487, 5519, състав. 3487, 4968, 5519
- Павлова, Даниела 3955
- Павлова, Иванка 2673, 3955, 4403
- Павлова, Илиана 3539, 4671, 4834, 5158, 5426, 5727, 5899, за нея 3610
- Павлова, Йоана 2040, 5427
- Павлова, Мартина 5900
- Павлова, Миряна 5159-5161, 5428
- Павлова, Райна 2228
- Павловска, Елена 3289, 4508-4509, 4835
- Павловска, Цветана 3400
- Падарева, Гергана вж Падарева-Илиева, Гергана**
- Падарева-Илиева, Гергана 3820, 4510, 4566, 4836, 5162, за нея 4450
- Пайташева, Кристина 2927
- Палавеева, Кристина 2041
- Палашев, Николай 2144, 2229-2230, 2336, 2440-2444, 2558, 3054, 3171-3172, 3401-3402, 3540, 3669-3670, 3805, 3950, 4105, 4511-4515, 4837-4838, 5092, 5351, състав. 4972, 5249, 5525, 6155, ред. 4330, 4635, 4981, 5537, рец. 5571
- Палашева, Силвия 1808
- Палигорев, Иван 3290
- Палий, Милена ред. 4632
- Палий, Оксана състав. 5625
- Палкова, Йорданка 3862
- Палфи, Ференц 105, 235, 314, 746, 909
- Палюшев, Божидар 321
- Панагиев, Олег 5284
- Панайотов, Димитър 3806, 5285
- Панайотов, Кирил 2231
- Панайотов, Пламен 2305, ред. 5263
- Панайотов, Тодор 1603, 3807, 3951, 4250, 4516-4517, 4839, 6335
- Панайотов, Филип Ламбев 59, 322, 409, 684, 1207, 1315, 1485, 1495, 1518, 1604-1605, 2042-2043, 2232, 2445, 2559, 2674-2675, 2812, 3291, 4106, 4250а, състав. 730, 881, 1049, 1485, ред. 226, 305, 1485, за него 4057
- Панайотова, Галина 3725
- Панайотова, Светла 5429
- Панайотопулос, Николаос 4855
- Панов, Ивайло ред. 6151
- Панова, Гергана вж Панова-Текат, Гергана**
- Панова-Текат, Гергана 1606, 3173, 5163
- Пантев, Андрей предг. 902, за него 1720
- Пантелеева, Христина 4251
- Панчев, Иво 5728
- Панчев, Христо 5164
- Панчева, Йотка 6460
- Панчева, Мария ред. 1285
- Панчева, Светлана 458
- Панчева, Цветанка 5165, състав. 2776, ред. 2776, 6377
- Паня, Николае 3498
- Папагалска, Димитрина 5729
- Папазов, Боян 154
- Папазова, Пламена 6022
- вж и Papazova, Plamena**
- Папучиев, Николай 459
- Параловска, Петя 5862
- Параскевов, Васил 3671
- Парашкевов, Петър състав. 181
- Паргов, Драгомир 3952
- Парзулова, Марияна 759, 836, 4518, 4672, 4976, 6023, ред. 4631, 4976
- Парижкова, Любомира 3672, 3808, 4519, 5780, състав. 3757
- Пархоменко, Владислав 4840



- Парчев, Ивайло 57
- Паскалев, Александър за него 2843-2844
- Паскова, Спаска 4841
- Патева, Радост 559
- Патриков, Георги ред. 2113
- Паунова, Стилиа-Фелиси Кирилова 1519, 2233, 5584
- Пауъл, Майкъл за него 1600
- Пачева, Валерия 1926, 2044, 2340, 2813, 2822, за нея 3196
- Пачова, Дарина 4520-4521, състав. 4959
- вж и Pachova, Darina*
- Пеев, Евгени 251
- Пеев, Ивайло 5019, 5166
- Пеева, Бинка 155
- Пейчев, Иван 3673, 5576
- Пейчева, Добринка 41-45, 87, 370, 460, 685, 837-838, 1109, 1404, 1520, 1607, 1809-1810, 2045-2049, 2234-2235, 2446-2448, 2676-2678, 2814-2815, 3174-3175, 3292, 3403-3404, 3809, 3953-3954, 4252-4256, 4522-4523, 4842, 5167, 5430, 5730-5731, 6024-6025, състав. 587, 2310, 4038, 4332, 4965, 5527, ред. 587, 4332, 5527
- вж и Peicheva, Dobrinka*
- Пейчева, Лозанка 194, 217, 263-265, 289, 341, 461, 839, 1884, 2867, 4257, 4524, 5854, 5973-5974, 6209, 6336, състав. 1884, 5854, ред. 1884, 5854, за нея 6041, 6224
- вж и Peucheva, Lozanka*
- Пейчева, Мирослава 2560
- Пейчева, Радка 248-249
- Пейчинова, Екатерина 3405
- Пенев, Васил 290
- Пенев, Н. В. 840
- Пенев, Станислав 3674, 4525
- Пенева, Катерина 4901
- Пенкова, Ива 487
- Пенкова, Росица 4843-4844, 5585
- Пенчев, Владимир 5717
- Пенчев, Пенчо 2121
- Пенчева, Ангелина 1121, 1316, 1405, 3055
- Пенчева, Антония 5732, 6026
- Пенчева, Ива 3176
- Пенчева, Ивалинка 4107
- Пенчева, Пламена 5168
- Пенчева, Стефка 218
- Перникова, Маргарита 1885
- Перянова, Ирина 1208, 1406
- Петев, Тодор Димитров 88, 219, 371-372, 850, 1017-1019, 1108, 1110, 1209, 1275, 1407, 1608-1609, 1702, 1811-1811а, 1835, 2236, 2305, 2679, 2813, 2816, състав. 393, 737, 893, 1275, 1282, 1483, 1672, 1888, 2117-2118, 2505, ред. 1, 390, 393, 1275, 1282
- вж и Petev, Todor*
- Петев, Тодор Тодоров състав. 5532
- Петева, Ирена 3590, 3955, 5901, състав. 1887, рец. 4325-4326
- Петканчин, Вера 3079
- Петков, Георги 1920, 6165
- Петков, Йордан 2237
- Петков, Красимир 1521
- Петков, Петко Ст. рец. 5002
- Петков, Росен 3056, 3541
- Петков, Стефан 5883
- Петков, Стойко 2050, 2205, 3810, 4526, 5020
- Петкова, Анелия ред. 3017, 3679, 4636, 5258, за нея 6284
- Петкова, Галина 3499, 4527, състав. 3499, ред. 3499
- Петкова, Дияна Петкова 841-843, 1020, 1210-1212, 1408-1412, 1610-1612, 1703, 1812-1813, 2051, 2238-2239, 2449, 3675, 3811, 4258, 4845, 5169-5170, 5733, 6027-6028, състав. 2306, 5860, 6015, ред. 5860, за нея 3899
- вж и Petkova, Diana*
- Петкова, Маргарита 4322
- Петкова, Павлина 3069, ред. 3069
- Петкова, Силвия 4528, 5734
- Петкова, Теодора 5735-5736, 6029-6030, 6337

*вж и Petkova, Teodora*

Петракиев, Сандра 3317  
 Петришки, Илия 240  
 Петров, Александър 5478  
 Петров, Ангел за него 3612, 3898  
 Петров, Велико 6210  
 Петров, Георги 686, 1317-1318, 2205  
 Петров, Евгени 687  
 Петров, Емил състав. 3488  
 Петров, Ивайло ред. 2807, 3763, 4060, 4328,  
 за него 5263  
 Петров, Иван 2561  
 Петров, Илиан 4108  
 Петров, Милко Димитров 46, 156, 560, 602,  
 688, 1021-1025, 1111, 1213-1216,  
 1413-1418, 1613-1618, 1814, 1921,  
 2052-2054, 2450, 2680-2683, 2928,  
 3057, 3177-3178, 3495, 3676-3677,  
 4543, 4846-4847, 5171, състав. 1876,  
 2104, 2997, 3244, 3246, 3485, 4057,  
 ред. 305, 1078, 1876, 2104, 3244, 3246,  
 3485, 3531, 3812

*вж и Petrov, Milko*

Петров, Митко 561  
 Петров, Петър 3406, 4109, 5565  
 Петров, Пламен 1594  
 Петров, Росен 1217, 3678, 4529, 4848-4849  
 Петров, Тошко 844  
 Петров, Цветан 1218  
 Петрова, Анелия 689, 760, 1704  
 Петрова, Ванина 2055  
 Петрова, Виктория 6338  
 Петрова, Галина 5844  
 Петрова, Донка 5737, състав. 5538, ред. 5538  
 Петрова, Елена 157, 220, 373, 845, 1705, 2451,  
 състав. 2771  
 Петрова, Жана 1219, 1619, 2056  
 Петрова, Златка 3407  
 Петрова, Красимира 700, 1026, 1419, 1569  
 Петрова, Надежда 3408, 4363  
 Петрова, Светла 4530

Петрова, Силвия 4531, 5172, 5431, 6339-6340  
 Петрова, Славка 3542, 4110, 4673, 5586  
 Петрова, Станислава 2684  
 Петрова, Татяна 4395  
 Петрова, Теодора Радоева 562, 690, 1319,  
 1420, 1480, 1620, 1815, 2452-2455,  
 2685-2687, 3956, 4850-4851, 5286,  
 ред. 6154, рец. 5529

*вж и Petrova, Teodora*

Петрова, Тина 5173  
 Петрова-Василева, Росица 4406  
 Петровски, Иван 241, 503  
 Петрунов, Георги състав. 4638  
 Петрунова, Венета 4532  
 Пехливанова, Нина 158, 1561  
 Пехливанова, Пенка за нея 4448  
 Печева, Николета 4852  
 Пешев, Стефан за него 442  
 Пешева, Кирилка 1706  
 Пешева, Маргарита Йорданова 109, 159, 187,  
 323, 462-463, 603, 691-692, 921, 1421-  
 1422, 3293, 3679, 3812, 4853, 5738,  
 6341, 6461-6462, състав. 2997, 3244,  
 3246, 3485, ред. 3244, 3246, 3485,  
 3531  
 Пиперков, Иво Димитров 1027-1028, 1423-  
 1425, 1621, 1816, 2057-2058, 2240-  
 2241, 2456, 2688-2689, 2929-2930,  
 3680-3681, 3957, 4854

*вж и Piperkov, Ivo*

Пистиоли, Александра 4855

*Планска, Камелия вж Планска-Симеонова,  
 Камелия*

Планска-Симеонова, Камелия 4533, състав.  
 5845, 6152  
 Погорелчук, Анна 4055  
 Подвързачов, Димитър за него 2412  
 Поликар, Сами 1486  
 Попандонова-Желязова, Екатерина 4674  
 Попдимитров, Емануил за него 1781  
 Попйорданов, Иван 188, 1817  
 Попконстантинов, Христо за него 3407

- Попов, Веселин 6031  
 Попов, Димитър състав. 4967, ред. 4967  
 Попов, Мирослав 922  
 Попов, Никола 4111  
 Попов, Олег 221  
 Попов, Стефан за него 5151  
 Попов, Стоил за него 3388  
 Попов, Христо 290а  
 Попов, Чавдар 4357  
 Попова, Анелия 4534-4536, 4856-4858, 5174  
 Попова, Велка 2931  
 Попова, Венета 1220, състав. 1084  
 Попова, Геновева 2242  
 Попова, Диана 3409, 3958, 5032, 5432, 5798, 6148  
 Попова, Ели 5587  
 Попова, Жана Тодорова 2059, 2243-2244, 2457, 2690-2693, 2932-2934, 3179, 3410-3411, 3682-3683, 3813, 3959, 4259-4265, 4364, 4537, 4859, 4866, 5175, 5433-5435, 5739-5743, 5902, 6032, 6342-6343, 6463, 6465, състав. 3004, 6150, 6409, за нея 4748  
*вж и Popova, Zhana*  
 Попова, Лиляна 5176  
 Попова, Любомира 4860  
 Попова, Мариана 3684  
 Попова, Мария Александрова 1426, 1622-1624, 1818-1819, 1922, 2060-2061, 2458, 2694-2697, 2935, 3180-3182, 3412-3415, 3495, 3543-3544, 3685-3687, 3960-3963, 4112, 4266-4268, 4637, 4861, 4863, 5588, 5744-5745, 6033-6035, 6211-6212, 6344, състав. 2299, 2510, 2768, 2997-2998, 3015, 3243, 3485, 3488, 3494, ред. 2768, 3015, 3243, 3485, 3494  
*вж и Popova, Maria*  
 Попова, Мария Николова 47, 2145  
 Попова, Надежда 1885  
 Попова, Снежана Борисова 8, 65, 89-90, 291-293, 312, 374, 464-465, 504, 563-565, 693-695, 846-847, 859, 1029-1030, 1112, 1221-1222, 1427, 1482, 1486, 1625, 1673, 1707, 2245-2246, 2698-2701, 2936-2942, 3183, 3416-3417, 3964-3965, 4269-4272, 4864-4865, 5021, 5436, 5746-5749, 6036, 6345, 6464, състав. 1090, 1675, 2523, 3004, 4629, 6150, 6409, ред. 4629, за нея 4059  
*вж и Popova, Snezhana*  
 Попова, Татяна 3966, 4273  
 Попова, Юлиана 1428, 1626, 1820, 1923-1924, 2247-2248, 3058, 3062, 3498, 4113, състав. 6163, ред. 3012, 6163  
 Попова-Велева, Иванка 696  
 Попова-Мутафова, Фани за нея 2407  
 Постаджиян, Кристиан 3794, 5287  
 Правдомирова, Донка 3059, 3688, 4538  
 Праматарова, Мариана 4274, 4365, 5022, 5177  
 Предоева, Андреана 222, 466, 487, 535, 697-700, 848-849  
*вж и Ефтимова, Андреана*  
 Преславска, Антоанета 2062  
 Проданов, Васил 375, 2702, 5750  
 Проданов, Михаил 3294, 4114  
 Проданов, Христо 2943-2945, 3060, 4867, 5751  
 Проданов, Юрий 4539, 5589, ред. 1479, 3236, 3493, 3763, 4060, 4328, 5544, 5835  
 Проданова, Мариана 4868  
 Проданова, Росинка 4540  
 Продев, Стефан за него 1725, 1747, 2042, 5910  
 Прокопиев, Иво 546  
 Пудин, Константин 5752  
 Пумпалова, Мария 701  
 Пунчев, Петър 505, 1429, ред. 584  
 Путин, Владимир за него 2855  
 Пушкин, Александър Сергеевич за него 3389  
 Първанова, Бойка състав. 5910  
 Пътова, Николета 4869

- Радев, Радосвет 5524  
 Радев, Румен Георгиев за него 5638  
 Радева, Виржиния 1430, 4115  
 Радински, Пламен 1821  
 Радичков, Йордан за него 2089  
 Радович, Владета 4584  
 Радоева, Снежана 3967  
 Радомирова, Десислава 1822, 2063  
*вж и Radomirova, Dessislava*  
 Радославов, Борислав 6037, 6346-6347  
 Разколников, Фьодор за него 1315  
 Райжекова, Гергана за нея 5666-5667  
 Райков, Здравко Цветков 566, 702, 761, 1031-1033, 1113-1114, 1223, 1522, 1708, 1823, 2817, 3061, предг. 1322, 2327, 4974, ред. 2327, за него 4980  
 Райков, Петър 2459  
 Райнов, Васил 5299  
 Райнов, Николай за него 5621  
 Райнов, Теофан за него 3460  
 Райчева, Лилия 9, 48, 60, 91, 324, 376, 703, 762, 850, 1034-1035, 1224-1225, 1431-1436, 1627-1628, 1709, 1824-1825, 2064-2067, 2128, 2146, 2249-2252, 2562, 2703, 3184, 3418-3419, 3689-3690, 3814, 3968-3972, 4275-4277, 4523, 4541-4543, 4675, 4870, 5308, 5753, 6466, състав. 883, 1091, 3244, 3246, ред. 1091, 3244, 3246, за нея 5894  
*вж и Raycheva, Lilia*  
 Райчева, Рая 6038  
 Ракаджийска, Светла 325, 604  
 Раковски, Георги за него 3460  
 Раковски, Кръстю за него 1315, 1518  
 Ралин, Радой предг. 112  
 Ралчев, Пламен 4116  
 Рангелов, Рашо 189, 326, 467, 605  
 Рангелова, Десислава 3973  
 Рангелова, Жана 851, 923  
 Рангелова, Таня 1885  
 Рангочев, Константин 704, 3974  
 Рафаилов, Евгени 5590  
 Рафаилова, Генка 924  
 Рачева, Дарина 567  
 Рачева, Михаела 5754  
 Решикова, Светлана 3545  
 Ризов, Димитър за него 3967  
 Ризова, Милка 2818, 4377  
 Ризова-Веторато, Лора 5178  
 Риков, Димитър за него 4158  
 Роджърс, Хуан 1826  
 Рожков, Сергей 705, 1036-1037, 1226-1227  
 Роне, Юлия 5179  
 Рот, Клаус 2337  
 Рот, Юлиана 1924, 2337, 3062, 3498  
 Рубакин, Николай за него 4924  
 Рубаха, Ярослав 5437  
 Рудникова, Ива състав. 2772, ред. 2772  
 Руе, Жил състав. 3764  
 Ружди, Нелифер състав. 1478, 1666  
 Руменова, Габриела 3185  
 Руменчев, Величко 2147, 5288  
 Русакиева, Калина 1710, 1827  
 Русев, Александър 5180  
 Русев, Здравко 2460  
 Русев, Пламен 3295  
 Русев, Радостин 3499, състав. 3499, ред. 3499  
*Русев, Руси Маринов вж Маринов, Руси*  
 Русинов, Георги 4278  
 Русинова, Ани 852  
 Русинова, Веселина 1449  
 Русинова, Евгения 377, 1523, 1629, 3691, 4117  
 Русинова, Румяна 1630  
 Русинова-Христова, Антоанета 1437, 2068
- С**  
 Савов, Венцислав 2304  
 Савов, Илин 4871  
 Савова, Елена Вълчова ред. 41, за нея 1756

- Савова, Елена Славчева 4872  
 Савова, Камелия 5755  
 Савова, Татяна ред. 5841-5842  
 Савчев, Савчо 2704  
 Садинов, Станимир 2142  
 Саев, Христо 1228  
 Сакелариева, Лидия 5418  
     *вж и Sakelarieva, Lidia*  
 Сакутова, Милена 5756  
 Саладинова, Силвия 4279  
 Сантова, Мила състав. 2103, ред. 2103  
 Сапарев, Огнян 190, 242, 2338, 3816  
 Саправлийски, Ивайло 6348  
 Саракинов, Георги 468, 706  
 Сарджева, Росица 4280  
 Саркисян, Карина 3041, 3815, 3975, 4118, 4366  
 Саркисян, Лора 1438  
 Сачев, Евгений 1439, 1711-1712, 1828, 2819  
 Светославов, Георги 2069  
 Свиткова, Анна състав. 101  
 Севова, Димитрина състав. 1286, ред. 1286  
 Сейменов, Георги 5438  
 Селвелиева, Нина 4061, състав. 4061  
 Семерджиев, Емил 513  
 Семерджиев, Станислав 707  
 Семерджиев, Цветан 568, 853, 5289  
 Семерджиева, Валентина 5439  
 Семов, Марко Атанасов 882, 1073, 1229-1230, 1272, 1277, 1440-1442, 1713, предг. 1829-1830, 1877, състав. 1274, 1277, ред. 1277, за него 1722, 2033, 2155, 2735, 2767, 2880, 2964  
 Серафимова, Мила Иванова 569, 1231, 3063-3066, 4544, 5181, 5903-5904  
     *вж и Serafimova, Mila*  
 Серафимова, Силвия 3186  
 Серезлиев, Стефан 4119, 6349  
 Сидерова, Десислава 2253, 3692  
 Симеонов, Александър 776  
 Симеонов, Владимир Димитров 763, 3067, състав. 394, 583, 763, 1279  
 Симеонов, Първан 5257  
 Симеонов, Тодор 6165  
 Симеонова, Валя 4281, 4873-4874, 5182-5184, 5440-5441, 5757, 5905, 6213  
 Симеонова, Гатя за нея 4728  
 Симеонова, Елена ред. 3000  
 Симеонова, Лора Симеонова 5185, 5442-5443, 5758-5759, 5906, 6039, 6350  
 Симеонова, Татяна 2461  
 Симионов, Радослав 5760  
 Симов, Александър 4545  
 Сирак Скитник за него 1138, 3037  
 Сис, Владимир за него 1777, 2200, 4462  
 Сбочева, Евдокия 4875, състав. 4320, ред. 4320  
 Славейков, Пенчо за него 2406, 5332, 5647  
 Славейков, Петко Р. за него 2503, 3391, 4196, 4221, 5243, 5771  
 Славова, Корнелия 2999, състав. 2999  
 Славова, Росица 3693-3694, 4742, 5354  
     *вж и Slavova, Rositsa*  
 Славова, Славка 4011  
 Славова, Стоянка 986  
 Славова, Христина 4983, 5186, 6143  
 Славчев, Здравко 4362  
 Славчева, Гергана 3187  
 Славчева, Светлана 5761  
 Славчева, Стела 4546, 5762  
 Слуцка, Анна 854  
 Смилов, Даниел състав. 3771  
 Смирненски, Христо за него 5320  
 Смокова, Маруся 5010  
 Соколова, Мариана 2705  
 Сократ за него 182  
 Сотиров, Петър състав. 307  
 Сотиров, Чавдар ред. 5539  
 Сотирова, Виктория 1443  
 Сотирова, Даниела 2305, 4876, 5187, 5763

- Сотирова, Десислава 5444, 5764, 6040, 6351-6352
- Софрониева, Екатерина 3420, 5907-5908
- Спасов, Момчил 1488, 1891, 2521
- Спасов, Орлин Мирчев 160-161, 294, 469, 708, 855-856, 925, 1038-1041, 1232-1233, 1444, 1631, 1779, 1826, 1831-1835, 2070, 2254-2257, 2462-2463, 2706-2709, 2946-2948, 3188-3191, 3421-3424, 3695-3699, 3976-3982, 4036, 4067, 4282-4283, 4547-4548, 4877-4883, 5188, 5251, 5445, 5765-5766, състав. 113, 889-890, 1072, 1276, 1672, 2522, 2707, 2774, 3004, 3006, 3235, 3241-3242, 3500, 3751, 3754, 3764, 4064, 4621, ред. 3480, 4034, 4079, рец. 6041, 6042
- вж и Spassov, Orlin*
- Спасов, Румен 470
- Спасов, Теодосий за него 3600
- Спасова, Албена 5524, състав. 5524
- Спасова, Веселина 5446
- Спасова, Галина 1524
- Спасова, Саня 3700
- Спасова-Сиджимова, Добриана 5591
- Средков, Пламен 5290
- Ставрева, Силвена 4884, 5291
- Стайков, Ивайло 4549, 4885
- Стайков, Марио 3701
- Стайков, Симеон 5767
- Стайкова, Мона 1836
- Стайнов, Петко за него 3951
- Стаматов, Митко 1042
- Стаматов, Румен 1925
- Стамболиев, Огнян 5768
- Стамболийски, Александър за него 1690
- Стамболов, Стефан за него 5987
- Стамболова, Албена 1234
- Стаменова, Албена 3192
- Станев, Велин 2338, 3816, 4120, 4676, 5026, 5909
- Станев, Станимир 2571, 3984-3985
- Станева, Светлозара 3425
- Станева, Христина ред. 3017, за нея 2877
- Станков, Владимир 1837
- Станков, Димитър 5292
- Станков, Иван за него 5930
- Станкова, Светлана Иванова 3068, 4121, 4886, 5189, 5447, 5592, 5769-5770, 6353-6354
- вж и Stankova, Svetlana*
- Станоева, Ина 6214
- Станчев, Владимир 4887, 5190
- Станчева, Анушка 1445
- Станчева, Магдалина за нея 4704
- Станчева, Поля 410
- Станчева, Силвия ред. 4325-4326
- Станчева, Христина 1632
- Станчева-Попкостадинова, Васка 1116
- Стателова, Елена 793
- Стателова, Розмари за нея 5673
- Статкова, Весела 4550
- Стефанов, Ангел 2258
- Стефанов, Антон 1525, 2820
- Стефанов, Валери 1235, 2071, 2710-2711, състав. 2509, ред. 2196
- Стефанов, Горан 5771
- Стефанов, Иван Иванов 1838, 2072-2074, рец. 880
- Стефанов, Павел 3426
- Стефанов, Росен 5448, 6012, 6043, 6215-6216
- Стефанов, Свилен 243
- Стефанов, Ст. 471
- Стефанов, Стефан 3702
- Стефанов, Тихомир 3703, 4284, 4551
- Стефанов, Цанко 6217-6218
- Стефанов, Чавдар 221
- Стефанова, Ася 4552
- Стефанова, Димитрина 3296, 4995
- Стефанова, Йорданка 4367, 5593
- Стефанова, Майя прев. 3764
- Стефанова, Марина 4122

Стефанова, Мария 92  
 Стефанова, Марияна 4123  
 Стефанова, Нели състав. 5538, ред. 5538  
 Стефанова–Бакрачева, Маргарита *вж*  
 Бакрачева, Маргарита  
 Стефанова-Нинова, Нели 2712  
 Стоев, Атанас 5191  
 Стоев, Венцислав 3069  
 Стоев, Тодор 3297-3298, 5911  
 Стоева, Валентина 5772, 6044, 6356

### ВЖ и Stoeva, Valentina

Стоева, Десислава 5449  
 Стоева, Емилия 2075  
 Стоева, Лиляна 857, 1633  
 Стоилова, Вяра 5912  
 Стоилова, Любинка 162  
 Стоилова, Тамара 4553  
 Стоицова, Толя 93, 110, 163-164, 295-296,  
 472, 606, 709, 1043-1045, 1088, 1236,  
 1446-1449, 1634, 1714, 1839, 2076-  
 2078, 2259-2260, 2464-2465, 2659,  
 4554, 4888, 5773-5774, състав. 2504,  
 2518, ред. 2309, 2311

### ВЖ и Stoitsova, Tolya

Стоич, Елица 5594  
 Стоичков, Владимир 6357-6358, 6467  
 Стоичков, Светлозар 2713  
 Стоичкова, Любка за нея 5975  
 Стоичкова, Номи състав. 6156  
 Стоичкова, Татяна 5913, 6219  
 Стойков, Лъчезар 710  
 Стойков, Любомир Димчев 10, 49-50, 94-95,  
 165-169, 244, 278, 297-298, 311, 327,  
 503, 607, 926, 1046, 1237-1239, 1450-  
 1452, 1635, 1715, 1840-1843, 1926,  
 2148-2149, 2261, 2339-2340, 2466-  
 2472, 2714-2717, 2821-2822, 2949-  
 2953, 3070-3071, 3193-3196, 3427-  
 3428, 3546-3547, 3704-3705, 3817,  
 3986, 4124, 4284а, 5023-5025, 5409,  
 5450, 5595, 5775-5776, 5914, 6045-  
 6046, 6220, 6359-6361, състав. 2998,  
 3488, ред. 5600, за него 918

### ВЖ и Stoykov, Lubomir

Стойков, Стойко за него 4199, 4212, 4241,  
 4249, 4251  
 Стойкова, Добринка 4325-4326, прев. 4325-  
 4326, състав. 3757  
 Стойкова, Жанета 1526, 5451, ред. 6157  
 Стойкова, Росица 2563, ред. 885, 1087  
 Стойкова, Цветелина 3987  
 Стойкович, Надежда 4700  
 Стойнешка, Райна 3774  
 Стойнов, Павел 2150  
 Стойчев, Венелин състав. 3235  
 Стойчев, Владимир 1536  
 Стойчев, Георги Д. 473  
 Стойчев, Любомир 5026, 5293, 5909  
 Стойчева, Мария 3933-3934, състав. 2580,  
 2666, 2698, 4480

### ВЖ и Stoicheva, Maria

Стойчева, Милена 1240-1241  
 Стойчева, Татяна 3197  
 Стораро, Виторио за него 2075  
 Стошич Михайлович, Лиляна 4701-4702  
 Стоянов, Валентин 2079  
 Стоянов, Гавраил 3723  
 Стоянов, Ем. 471  
 Стоянов, Еньо 6020  
 Стоянов, Захари за него 441, 1242, 2871  
 Стоянов, Ивайло 4677  
 Стоянов, Иван Илиев 4889  
 Стоянов, Красимир 764, 858, 3198  
 Стоянов, Росен Костадинов 1636, 2823, 3299,  
 4678, 5027, 6468, състав. 2517, 3240,  
 3508, 4982, 5259, 5518, 5629, 5736,  
 5774, 5793, 5797, 5824, 5850, 6169,  
 ред. 2517, 4043, 4964, 4982, 5259,  
 5518, 5629, 5736, 5774, 5793, 5797,  
 5824, 5850, 6169  
 Стоянов, Стефан 593  
 Стоянов-Бигор, Георги 474  
 Стоянова, Ваня състав. 1478

Стоянова, Ваня Василева 3429, 3988, 4890,  
6434

Стоянова, Веселка 5028

Стоянова, Даниела 5915

Стоянова, Диана 3768, 5452

Стоянова, Ивелина 5453

Стоянова, Кристина 5454

Стоянова, Лилия 6432

Стоянова, Людмила 1242, 1527, 2105, 3199,  
3548, състав. 734, 1273, 2105, ред.  
734, 2105

Стоянова, Мария 6221

*вж и Stoyanova, Maria*

Стоянова, Мая Сенофинова 42846, 4555,  
5192, 5777, 6047-6048, 6362-6363

Стоянова, Надежда състав. 6156

Стоянова, Оля 4891

Стоянова, Пламена 4892

Стоянова, Полина 3430-3431, 3706, 6434

*вж и Stoyanova, Polina*

Стоянова, Стоянка 2304

Стоянова, Таня 2302

Стоянова, Юлиана 170, ред. 3339

Стоянова-Йовчева, Станка 171

Стоянович, Петър 5294

Стрижлев, Христин 4893-4894, 5778, 5916

Строс-Кан, Доминик за него 3444

Суруджийска, Деница 4679

Събева, Росица 3432

Събева, Яна 4556, 4895, 5917, 6049, 6364-  
6366, 6433

Съев, Стоян 4557

Съйкова, Светлана 3001

Сълов, Владимир 2954

**Т**

Табаков, Мартин 5193

Табакова, Весела Василева 378, 711, 859,  
1047-1048, 1243, 1482, 1486, 1673,  
2151, 2564, състав. 309, 491, 2760,  
2773, ред. 309, 1674, 2773

*вж и Tabakova, Vesela*

Тавание, Яна 2565

Тагарев, Тодор 570

Таир, Ергюл 2080, 2591, 2718, 3258, 3574

Такворян-Солакян, Божена 4821

Такева, Янка 5514, състав. 3010, ред. 5514

Таланова, Марияна 5455

Талев, Димитър за него 5620

Тананеева, Живка 4420

Танев, Ганчо 608

Танев, Стефан за него 252, 2043

Танкова, Василка 4285, предг. 100, 231,  
състав. 100, 231

Танчев, Евгени състав. 2106

Тарандова, Спаска 4558, 4896, 5456, 5779,  
6050-6054, 6367-6369, 6469

**ВЖ и Tarandova, Spaska**

Тарашева, Елена 2719

Таскова, Людмила 514

Таскова, Мирослава състав. 4039

Тахир, Мюмюн 4125, 4559, 4897, 5029, 5194,  
5457

Тахов, Росен ред. 230

Тачева, Виолета 927, 1716, 2341, 4126, 4898-  
4901

Ташева, Алина 4055

Ташева, Ива 5195

Ташкова, Василка 3200

Ташкова, Мария 5478

Тенева, Атанаска 3549

Тенева, Маргарита 3072

Тенева, Теменуга ред. 4632

Тенеску, А. 3498

Тенчева, Боряна 3433

Тенчева, Деница 2342

Тепавичарова, Милена 4902

Терзиев, Красимир 3550

Терзиев, Светослав 2152, 2262, 6189

Терзиева, Маргарита 5780



- Терзийска, Пелагия 4560  
Тетевенска, Белла 4838  
Тимова, Диана 3434, 3551, 3989-3990  
Тинева-Гюрковска, Катя 5458, 5685  
Титова, Екатерина Дмитриева 4637, 5459, 5596, 5781-5782, 6055-6057, 6370-6372  
*вж и Titova, Ekaterina*  
Титова, Яна 4561  
Тишева, Йовка 3048, 3435, 4102, 4562, 4666, 4903, 6168, ред. 6168  
Тодоров, Александър 6222  
Тодоров, Андрей 571  
Тодоров, Антоний 172  
Тодоров, Валери 1244, 4680  
Тодоров, Валерий 4563, 5196, 5783, състав. 5529, ред. 5529  
Тодоров, Георги 3350  
Тодоров, Димо 3436  
Тодоров, Илко 3774  
Тодоров, Любомир 5784  
Тодоров, Огнян 1637  
Тодоров, Петко Тодоров 1528, 2473-2474, 3201, 3300-3301, 3818, 3991, 4286, 4564, състав. 5250  
Тодоров, Петко Ю. за него 5933, 6244  
Тодоров, Сергей 4904, 5197  
Тодоров, Слави 1638  
Тодоров, Тодор Колев 245, 1529, 1717, 1927, 2153, 2343, 3819, за него 1647  
Тодоров, Тодор П. 3992  
Тодоров, Цветан Василев 4322  
Тодоров, Цветан Тодоров за него 1364  
Тодоров, Юрий 2720  
Тодоров, Ясен 5295  
Тодорова, Биляна 2263, 2955, 3820, 3993, 4368, 4565-4566, 4836, 4905, 5460-5461, за нея 4450-4452  
Тодорова, Ваня 4854  
Тодорова, Десислава 4567-4568  
Тодорова, Елена 131, 860  
Тодорова, Искра 3994  
Тодорова, Мария 2264, 5453  
Тодорова, Милена 4127  
Тодорова, Пенка 3437  
Тодорова, Румяна 1115, 4128  
Тодорова, Силвия 4287  
Тодорова, Таня ред. 3772  
Тодорова-Екмеджи, Мирена 4906  
*Тодорова-Коларова, Лилия Райчева вж Райчева, Лилия*  
Томов, Александър 712  
Томов, Димитър 246, 506  
Томов, Мария 6466  
Томов, Мариан 3438  
*вж и Tomov, Mariyan*  
Томов, Орлин 3439  
Томова, Ана 1844  
Томова, Биляна 4622, 5198  
Томова, Надежда 3672  
Томс, Жюстин 1928, 2081, 2344, 3302, 4122  
Томчев, Цветан 5785  
*вж и Tomchev, Tsvetan*  
Тонев, Здравко 928  
Тонев, Младен 1516  
Тончев, Васил 61  
Тончева, Виолета 1718  
Тончева, Диляна 6373  
Тончева, Светослава 4907  
Тончева, Силвена 2777  
Тончева, Тодорка състав. 5247  
Топакбашян, Вартануш 4569  
Топалова, Серафима 1845  
Тополска, Евгения 5786  
Топурска, Надежда 5199  
Топчийска, Деница 3938  
Тотев, Пламен 4158  
Тотев, Христо 2345  
Тотева, Мануела 6143

- Тотоманова, Антоанета 1639, 2566, състав.  
2776, ред. 2776
- Тоцева, Янка 4369, 5859
- Точев, Лъчезар Любенов 2265, 2475, 2942,  
5462-5463  
*вж и Totchev, Latchezar*
- Тошков, Ангел 3303
- Трайкович, Светлана 4702
- Трашлиев, Ралчо 1116, 1530
- Трендафилова, Алиса 4288
- Трендафилова, Антония 5296
- Тренев, Иво 2082
- Тренчева, Тереза 3821, 4129, 5030, 5787,  
6058-6060, състав. 5521, 5845, 6152
- Трифонов, Слави за него 3848
- Трифорова, Йорданка състав. 736, ред. 736
- Тръмп, Доналд за него 2649, 5185, 6354
- Тулешков, Николай 173
- Тунев, Вечеслав 5200
- Тупарска, Мария 2329
- Търкаланов, Юрий 572, 5788
- Търтова, Елена 4289
- У**
- Увалиев, Петър 379, 1245-1247, за него 968
- Узунов, Красимир 1196
- Узунов, Яни 4908
- Узунова, Ирена 3440
- Узунова, Юлия 1929, 4370
- Ушева, Мариана 3822
- Ф**
- Файон, Моис ред. 4630
- Фалачи, Ориана за нея 4862, 5199, 5744
- Фалина, Ивона 4523
- Фам, Ан ред. 6171
- Фенерджијева, Златина 2083
- Филева, Петранка Димитрова 111, 507, 765-  
766, 1049-1051, 1248, 1320, 1360,  
1453-1456, 1531, 1640-1643, 1846-  
1847, 2084, 2266-2268, 2346, 2476-  
2479, 2567, 2721-2724, 2824, 2956-  
2959, 3202-3204, 3441, 3707-3711,  
3823-3824, 3995, 4290-4291-4291a,  
4570-4572, 4909, 5031, 5201, 5256,  
5464-5465, 5597, 6061, 6223, състав.  
2293, 2299, 2510, 2768, 2998, 3015,  
3243, 3488, 3494, 4629, ред. 2293,  
2768, 3015, 3243, 3494, 4629, рец.  
4089, за нея 5528, 5685  
*вж и Fileva, Petranka*
- Филева-Мавродиева, Севдалина 1644
- Филипов, Александър 3073, 3304
- Филипов, Димитър 609, 1321, 2725
- Филипов, Костадин 1052, 5789
- Филипов, Милен 2960, 3442, 3996, 4915,  
5032, 5466, 5790, 5918, 6148, ред.  
3759, 5838
- Филипова, Надежда 5202
- Фол, Александър ред. 882
- Фотинов, Константин за него 127, 1339,  
2899
- Френкева, Милена 2480, 3712, 3997, 4292-  
4293, 4573-4577
- Фуко, Мишел за него 6328
- Фучеджиева, Елена 6062
- Фъркова, Гергана 5203-5204, 5297, 5598
- Фьодорова, Анна 1645
- Х**
- Хабелски, Рафал 5791
- Хавезов, Кирил 3713, 3998-3999, 4294, 4578
- Хадживеличков, Стоян 1763
- Хаджиделева, Деляна 4681
- Хаджиев, Боян 4295, 4371, 5033
- Хаджиева, Елена 2395, 3618, 4000, 4579
- Хаджиева, Цветелина 5205
- Хаджийска, Венета ред. 888
- Хаджиколев, Антонио 4910
- Хаджимишев, Иво 475
- Хаджирачев, Иван 4001
- Хаджолян, Масис 2961

- Халаф, Мохамед 2269  
Халачев, Любомир 929, 2085  
Халачев, Начо 713  
Хан, Чън 4911  
Харизанова, Велка 3205  
Харизанова, Елена 2270  
Харизанова, Маргарита 2304, 2568, 3074,  
3552-3553, 4130  
Харизанова, Оля 1532, 3075-3076, 5206, 5792  
Харизанова, Таня 930  
Харлов, Бойко 4372  
Харложинска, Моника 2481  
Харо-Лойт, Халики 2252  
Хаустов, Николай 4580  
Хербст, Йосиф за него 322, 1315, 2232, 4106  
Хинкова, Бонка състав. 3013  
Хлеббаров, Ячо за него 208  
Хранова, Албена 5207  
Христов, Адриян 5208  
Христов, Александър 1848, 3554, 4523, 5034,  
5209, 5599, 5793-5794, 6374  
*вж и Hristov, Alexander*  
Христов, Димитър 731  
Христов, Емил 1186  
Христов, Ивайло 2767, 4296, 4373, 5035,  
5600, 5795, 6063-6064, състав. 2767,  
рец. 5529  
Христов, Кирил за него 515  
Христов, Христо 3714, 3985, 4912, 5467,  
5796, състав. 3496  
Христов, Чавдар Асенов 51, 174, 299, 1322,  
1719, 2569, 2726-2727, 2962-2963,  
3443, 4131, 4581, 4913, 4983, 5267,  
5468, 5862, 6065, състав. 4629, ред.  
4629, 4983, 5862, рец. 5571  
*вж и Hristov, Chavdar*  
Христова, Антоанета 2482  
Христова, Боряна състав. 2509  
Христова, Венета 2801  
Христова, Вера 4582  
Христова, Донка 2570  
Христова, Евелина 3555, 5210, 5298, състав.  
3753, 4321, 4964, ред. 3753, 4043,  
4963-4964  
Христова, Зорница 3512  
Христова, Калина 5797  
Христова, Катя 1849  
*вж и Hristova, Katya*  
Христова, Маргарита състав. 1882  
Христова, Наталия 4914  
Христова, Рени 573  
Христова, Светлана състав. 1411  
Христова, Теодора 5211  
Христова, Христина 3206, 3305, 4297, 5469,  
предг. 6411, състав. 6411, ред. 6411,  
6437  
Христова, Християна 4002  
Христова-Пеева, Наталия 4583  
Христодулу, Христодулос 3715  
Христозов, Димитър 4080  
Христозова, Галя 2271, 3207, 4915, 5470,  
5798, 6148, ред. 3247, 3759, 5838  
Христозова-Мандраджиева, Йордана 3077  
Хубенова, Мина 3825  
Хънтов, Владимир 3444
- Ц**  
Цанев, Драгомир 2483, 3716  
Цанева, Лиляна 300, 476-477  
Цанков, Георги 714  
Цанков, Драган за него 3458  
Цанков, Кирил 4916, за него 5682  
Цанков, Кирияк 227  
Цанкова, Светла 2347, 2484, 3080, 4622, 4917  
*вж и Tsankova, Svetla*  
Цанкова, Соня 5299  
Цацов, Димитър 2825  
Цветанов, Ценко за него 6044  
Цветанов, Явор 5471  
Цветанович, Иван 4584  
Цветанска, Силвия 574, 2154, 2272, 4374

- Цветков, Димитър 4284  
 Цветков, Цветко 3826  
 Цветков, Чавдар 4298  
 Цветкова, Люба състав. 3013  
 Цветкова, Милена Иванова 401, 715-717, 861-863, 931-932, 1053-1062, 1088, 1117-1118, 1249-1258, 1457-1461, 1646-1652, 1720-1722, 1850-1858, 1930, 2086-2095, 2155, 2273-2277, 2485-2489, 2728-2735, 2826-2827, 2964-2970, 3208-3215, 3445-3454, 3556, 3717-3721, 3827-3829, 4003-4008, 4299-4302, 4585-4590, 4918-4925, 5300-5301, 5468, 5472-5473, 5475-5476, 5799-5800, 6066-6067, 6224, 6375-6377, 6434, предг. 1926, 3070, 4983, 6470, ред. 1897, 1926, 2148-2149, 2339, 3070-3071, 4357, 4983, 5267, 5862, 6143, рец. 1647, 3448, 5474, за нея 1010, 1454, 1546  
*вж и Tsvetkova, Milena*  
 Цветкова, Николина 3933-3934, 5302  
*вж и Tsvetkova, Nikolina*  
 Цветкова, Силвия 1462, 2736  
 Цветкова-Казандзи, Силвия 2828  
 Цветова, Наталия ред. 3763  
 Цекова, Екатерина 175, 2348  
 Целков, Веселин 4926  
 Ценкова, Мирослава Красимилова 3216, 3722, 4009, 5212, 5477, 5801-5802, 6068-6071, 6378-6379, 6471  
*вж и Tsenkova, Miroslava*  
 Ценов, М. 786-787  
 Цокев, Александър 5036  
 Цокева, Весела 4927  
 Цоков, Цветомир 4010  
 Цолов, Бисер 1119  
 Цоловска, Анна 2829  
 Цонев, Иван 2571, 3557  
 Цонев, Момчил 3458  
 Цонев, Николай 3039  
 Цонев, Пламен 731  
 Цонев, Радослав 4132  
 Цонева, Гергана 718  
 Цонева, Иванка 411, 508, 933, 1120, 2572, 2830  
 Цонева, Лиляна 3558  
 Цонева, Недялка 52  
 Цонева, Савина 4928  
 Цонков, Николай 2538, 3790, 5601  
 Цончева, Мариета 1533
- Ч**
- Чавдарова, Дечка 719  
 Чакалов, Борис 4375  
 Чакалова, Мария 301  
 Чалгънова, Елена 3459  
 Чалъков, Иван 1826  
 Чалъков, Кирил за него 1840  
 Чантов, Веселин 4011  
 Чантов, Пенко 1121  
 Чаушева, Дора 3460  
 Ченгелова, Емилия 1063, 3001  
 Ченешев, Димитър 1323, 2831, 3306, 4591  
 Червенкова, Копринка състав. 494  
 Червенкова, Румяна 720  
 Чернокожева, Елка 3217  
 Черняева, Наталия 2156  
 Чешмеджиева, Десислава 5919, ред. 5920  
 Чиллев, Георги 575  
 Чипев, Филип за него 5646  
 Чобанов, Васил 1085, състав. 1879  
 Чобанов, Георги 1064, състав. 1942, 2060, ред. 5475  
 Чолаков, Георги 188  
 Чолаков, Здравко 1324  
 Чолаков, Никола 302  
 Чолаков, Радомир 478, 934, 1859  
 Чолаков, Стефан 112, 176  
 Чолакова, Деница 5779  
 Чолева, Силвия за нея 6247  
 Чонгарова, Ирина 1325  
 Чугарска, Катя В. 223

Чутуркова, Маргарита 2573, 3078, 3559

### Ш

Шабански, Борислав 1825

Шабански, Тодор 4376

Шайо, Андраш 479

Шаламанов, Благой 3723

Шамонина, Галина 3830

Шамрай, Татьяна 131, състав. 392

Шапкалова, Светла 4592, 5213

Шаповалова, Юлия 3724

Шапошник, Сергей 1036-1037, 1227

Шаренкова, Светлана 5214

Шаренска, Емилия 4377

Шентов, Огнян ред. 4630

Шиваров, Найден 6355

Шивачев, Самуил 5215

Шинкова, Жанета 721

Шишкова, Ива 2096

Шишманов, Иван за него 3892

Шишманов, Красимир 5478, 6225

Шойкова, Елена 2574

Шопов, Светослав 1463

Шопов, Тодор 3218

Шопова, Кристияна 4303

Шопова, Таня 1122

Шопова, Татьяна 1653, 3219-3220, 5851,  
състав. 3009, 3237, 3756, 4038, 4318,  
5246, 5851, ред. 3237, 4318, 5246,  
5851

Шошева, Веска ред. 1913

Шпар, Кристиан 4036, 4067

Шпатов, Александър 6380, 6472

*вж и Shpatov, Alexander*

Шукшин, Василий за него 2626

Шуликов, Пламен ред. 4060, 4328, 5544, 5835

Шуманова, Нина 53-54, 303, 722, 2097, за нея  
4634

Шутева, Ресена 4593

Шушулова-Павлова, Милена 4378, 5216

### Щ

Щерев, Николай 2832, 3079

Щерева, Калина 2490

Щерионов, Щелиян 5217, 5803

Щетинска, Татьяна 2304

### Ъ

Ъпдайк, Джон за него 1041

### Ю

Юмер, Мехмед 5218, 5804

Юркова, Мария 6072

### Я

Явашчев, Сево 3725

Яворов, Пейо за него 2903

Яврукова, Биляна 2737, 4594, 4929, 5479,  
5792, 5805, 6226, 6435

*вж и Yavrukova, Bilyana*

Якимова, Жанет 4012

Якимова, Милена 5219

Якимова, Росица 2575

Якимова, Цветелина 6473

Яковлева, Александра 6010

Янакиев, Александър 1860

Янакиев, Юрий 3726, 3831, 4133

Янакиев, Янцеслав ред. 732

Янакиева, Татьяна 55, ред. 1668, за нея 2776,  
4049

Янева, Мариана 2349–2350, 6227

Янисова, Христина 1861

Яницки, Мариуш 4013

Янков, Никола 2576

Янков, Росен състав. 1072

Янкова, Ганка ред. 4632, 5539

Янкова, Иванка 1723, 2763, 3832, 5220, 5480,  
състав. 2763, 3506, ред. 2763, рец.  
4325-4326

Янкова-Хаджиева, Боряна 4714

Янкулова, Ива 1259

Янова, Мирослава 1081

Янчева, Гергана 5221-5222

Янчовичин, Николай 1429

## A

Acarturk, Cengiz 5490

Adamczewska, Kinga 5806

Aleksandrova, Aleksandra 5920

Alexandrov, Georgi 5481-5482, 6073-6074

Almodt, Rémi 6075

Amaral, I. 5505

Andrekova, Sashka 4956, 5513

Andrius, Suminas 5236

Angelova, Vyara 576, 2971, 4015, 4304, 4595,  
5223, 5483, 5508, 6076

Angova, Stella 5831, 6077

Apostolova, Gergana 3081

Artieri, Giovanni Boccia 6078

Atanasov, Luben 56, 96, 577

Atanasov, Plamen 6079

## B

Bajrami, Lumnije 6080

Balasescu, Madalina 5223, 5508

**Bălăşescu, Mădălina** *вж* Balasescu, Madalina

Balling, Gitte 5490

Behar, Maksim 4134

Bekerman, Marek 3731

Biden, Joseph R. за него 6408

Bilgili, Can ed. 3507

Blassnig, Sina 5806

Bodakov, Marin 3221, 3727-3728, 4305, 6081

Boev, Dobryan 6082

Bojilova, Svetlana 480, 864-866

Bojkova, Ljudmila 5602

Borisova, Lalka 3833

Bozhilov, Yordan ed. 5543

Bratanova, Kalina 6229

Buchanan, Donna A. 2742

## C

**Češmedžieva, Desislava** *вж* Cheshmedjjeva,  
Desislava

Chapman, Martina 4639, 4936

Cheshmedjjeva, Desislava 3834, 5303

Čizmić, S. 5505

Coburg-Gotha, Simeon Saxe за него 2746

## D

Danov, Danail 896, 6083

Danova, Madlen 896, ed. 896

Daskalova, Nikoleta 3560, 4135, 5266, 6127

Deenitchina, Maria 481, 867, 2972, 6084

Dermendjjeva, Greta 723-724, 1464, 2973,  
2986, 3222, 3461-3463, 3729, 4016-  
4017, 4930, 5484-5485

**Dimchev, Aleksander** *вж* Dimchev, Alexander

Dimchev, Alexander 3469, ed. 3023

Dimitrova, D. 2752

Dimov, Ventsislav 482, 2491, 2738-2743, 2974-  
2976, 3730, 4307, 4596, 4931, 5807-  
5808, 5816, 6085

Dobek-Ostrowska, Boguslawa 4014, 4025,  
5490, ed. 4609

Dojčinović, Milan 6131

Doulov, Vladimir 4605

Draganov, Mincho 1465

Dronzina, Tatyana 2977

Đukic, Tatjana 6131

Dzhambazova, Tsvetelina 6086

## E

Efremov, Efrem 4308, 5224, ed. 5863

Eftimova, Andreana 1065, 1260, 1654, 1862,  
3464, 4597, 4932, 5486, ed. 5863

Engesser, Sven 5806

Esser, Frank 5806, 5809

## F

Fabijanac, Darija ed. 5543

Falina, Ivona 4605

Fileva, Petranka 1863, 3465

Filipova, Rumena 5921, 6172-6173, 6230

Foley, Michael 3731

Fortunati, Leopoldina 2101, 3230, ed. 2749,  
2989, 3227

Franklin, Iliana ed. 4333, 4599-4600

## G

Genov, Nikolai ed. 1894

Georgiev, Lučezar 4136

Georgieva, Ivelina 6087

Georgieva, Teodora 6088

Gercheva-Nestorova, Galja 3835

Gerganov, Alexander 6173, 6230

Ginev, Rossen 1867

Giorgis, Paola 6384

Gurova, Viara 724

## H

Harro-Loit, Halliki 2101, 3230

Haworth, Eleana 896

Hristov, Alexander 4605

Hristov, Chavdar 4596a, 4932a

Hristova, Katya 1867

## I

Ilie, Cornelia comp. 4984

Iliev, Valentin 896

Ilieva-Baltova, Penka 578, 868

Indžov, Ivo 2577

Ivanova, Rosica 2972

## J

Janaviciene, Daiva 5490

Janovski, Rumen 1326

[Jeftimova, Andreana](#) *вж* [Eftimova, Andreana](#)

Jordanova, Cvetelina 3561

Jordanova, Violeta 2972

## K

Kaakinend, Johanna 5490

Kaftandjiev, Christo 177, 5487, 5813, 6381

Kajtoch, Wojciech 4597

Kalinov, Bogomil 6089

Kalinov, Kalin 4598, 5225-5226, 5488, 6089,  
6382, ed. 5540, 5863

Kalvacheva, Eleonora 4957

Kanev, Venko dir. 2778

Karajoli, E. 2098, Hrsg. 1681, 1895

[Karanfilov, Efrem](#) *вж* [Efremov, Efrem](#)

Karapenchev, Yordan 6090

Kardzilov, Petar 6091

Keranova, Dilyana 4605, 6111-6112, 6385,  
6475

Kiosev, Jeko 4605

Kirilov, Svetlozar 1655, 2278, 3223, 4018, 4309,  
4599-4600

Kllapi, Eugent 6092

Koleva, Maya 4614, 4958

Kołodziej, Jacek H. 6093

Kolova, Lilia comp. 1289

Konstantinova, Zdravka 869, 2744, 2978, 5811,  
6094, dir. 2778

Koutevski, Boyan 6095

Kovac, Miha 5489

Kovacheva, Ralitsa 5812, 6096

Kovatcheva, Svetoslava 4933

Kowalska, Marta 6172

Kozhuharova, Stefka 5304

Krusteva, Lulivera 382-383, 483, 579, 1466,  
3466, 3732-3733, 4601

Krystewa, Luliwera *вж* Krusteva, Lulivera

Kurmanbayeva, Shyryn 5813

Kyosev, Zheko 6385

## L

La Rocca, Gevisa 6078

Leandros, Nikos 3476, ed. 2288

Lehtonen, Jaakko 1931, 2495, ed. 1893, 2099

Lendzhova, Vladislava 6385, 6475

Loukanov, Andrey за него 2746

Lozanov, Georgi 224, 725, 1261, 1467, 1468

Lozanova-Belcheva, Elitsa 6105

## M

Manliherova, Manuela 2279, 2993, 6097, 6098

Manov, Boris 5228-5229, 5493, 6113, 6385

Manova-Georgieva, Desislava ed. 5264

Marinov, Mario 5492, 6385

Markov, Dimitar 6174

Markova, Aglika transl. 5524

Markova, Gergana 5226

Marković, Marijana 6099

Matei, Alexandru 5508

Mavrodieva, Ivanka 2977, 2979, 3467-3468,  
3734-3735, 3749, 4019-4020, 4310-  
4312, 4602-4604, 5814, 6082, 6100-  
6102, 6231, 6383-6384, comp. 4984

Mello, Cecília ed. 4640, 5542

Miclea, Ioan 6103

Mihailov, Nikolai 3736, 4021, 4934, 6104, 6474,  
ed. 5863

Mihailov, Nikolay *вж* Mihailov, Nikolai

Milanova, Milena 3224, 3469, 6105

Milenkova, Valentina 4605, 4938, 5227-5229,  
5491-5493, 6112-6113, 6385, 6475

Milkov, Hristo 1656

Miteva, Nadezhda 5499-5500, 6386-6387,  
6392-6393

Monev, Viktor 3836

Mourão, Maria Dora ed. 4640, 5542

Муца, Valbona 4605

## N

Narbekov, Albert 6106

Nedelcheva, Iva 6107

Neikova, Maria 870-871, 877, 1066, 6108

Neophytou, Lefkios 5490

Nikolov, Stephan E. ed. 589, 726

Nikolova, Anita comp. 4984

Nikolova, Maria 5831, 6077

Nikolova, Mariya *вж* Nikolova, Maria

Nikolova, Violeta 4605, 6385

Nowosad, Andrzej 2578

## O

O'Sullivan, John 2101, 3230

Ognyanova, Nelly 5266, 6127

Olah, Krasimira 896

Ormenișan, Alexandra Cătălina 6109

Osikovski, Martin 5831, 6077

Ossikovski, Martin *вж* Osikovski, Martin

## P

Pachova, Darina 4935, 5830

Papathanassopoulos, A. 5809

Papazova, Plamena 6388

Pavlova, Gabriela ed. 5540

Pavlović, Jovica 6110

Peichev, Denislav 5228

Peicheva, Dobrinka 726, 2280, 2492-2493,  
2980-2981, 3470-3473, 3737-3738,  
4022-4023, 4313, 4605, 4639, 4936-  
4939, 5227-5231, 5237, 5489-5493,  
5500-5503, 5809, 5815, 6111-6113,  
6122, 6385, 6475

Peicheva, Lozanka *вж* Peycheva, Lozanka

Pekacek, O. 5809

Petev, Todor 1070, 1659, ed. 1288

Petkova, Diana 727, 1469, 1864, 1931, 2099,  
2281-2285, 2494-2495, 2745, 2982-



- 2983, 4606-4607, 4940, 5232, 5494, 5817, ed. 1893, 2099
- Petkova, Teodora 6114, 6389
- Petrov, Milko 872, 2496
- Petrova, Krassimira 1419
- Petrova, Teodora 867, 2279, 2993, 6115, ed. 5863
- Petrova, Theodora* *вж* *Petrova, Teodora*
- Petrovic, I. 5505
- Peycheva, Lozanka 2742, 5808, 5816, 6128, ed. 2743
- Piperkov, Ivo 1470, 3739-3740, 4608
- Pollio, Howard R. 3248
- Popandonova-Željazova, Ekaterina 4379, 5037
- Popiołek, Barbary red. 4932
- Popova, Maria 3741, 5818, 6116- 6117, 6476-6477
- Popova, Snejana* *вж* *Popova, Snezhana*
- Popova, Snezhana 304, 484, 728, 867, 877, 1067, 1471, 1865, 2973, 2984-2986, 3225, 3731
- Popova, Zhana 3226, 3474, 4024, 6032, 6118
- Predoeva, Andreana 578, 868, 873, 1419
- вж и* *Eftimova, Andreana*
- Prokopović, Anka Mihajlov 6119
- Putnina, Margarita 2979
- R**
- Radomirova, Dessislava 1867
- Raycheva, Lilia 384-386, 485, 874-876, 1068-1070, 1262-1264, 1472-1473, 1657-1659, 1866-1867, 2100-2101, 2286-2288, 2497, 2746-2752, 2987-2990, 3227-3230, 3475-3477, 3742-3243, 4014, 4025-4028, 4314-4315, 4605, 4609, 4613, 4939, 4941-4943, 5229-5231, 5233-5237, 5489-5490, 5493, 5495-5505, 5509, 5806, 5819-5820, 6120-6123, 6390-6393, 6480, ed. 3021-3022
- Rodat, Simona 6124
- Rodi, Patricia 5806
- Róka, Jolán 3475, 4014, 4025-4027
- Roussanov, Valery ed. 1287, 1467
- S**
- Sakelarieva, Lidia 3736, 4021, 4934, 6104, 6474
- Seddone, A. 5809
- Seizova-Nankova, Temenuzka ed. 3024
- Semerdjiev, Stanislav ed. 4640, 5542
- Serafimova, Mila ed. 5543
- Serafimovska, Eleonora 6099
- Shapovalova, Julia 3477, 3742
- Shpatov, Alexander 5821, 6394
- Shustova, Elena 5487
- Simeonov, Todor comp. 4984
- Skolkay, Andrej ed. 4333, 4599-4600
- Slavova, Rositsa 5484-5485
- Snellen, Anne 3248
- Sokolova, Zina 6125
- Solak, Elżbiety red. 4932
- Šovanec, Stefani 6126
- Špalková, Veronika 6172
- Spasova, Albena 5524, comp. 5524
- Spasova, Ljubomira 5922
- Spasov, Orlin 225, 1474, 1660-1663, 1868-1869, 2098, 2753, 3478, 3744-3748, 4944-4946, 5266, 5822, 6127-6128, ed. 1490, 1660, 1663, 3509, 3560, 4135, Hrsg. 1681, 1895
- Stankova, Svetlana 6129
- Ștefănel, Adriana 5508
- Stefanov, Ruslan 5921, 6172
- Stefanova, Albena 6395
- Stepinska, Agneshka 5809
- Stoeva, Valentina 6130
- Stoicheva, Maria 3749
- Stoicova, Tolja* *вж* *Stoitsova, Tolya*
- Stoitsova, Tolya 2991, 5823
- Stojanov, Christo ed. 576
- Stojanović-Prelević, Ivana 6131
- Stojkov, Ljubomir* *вж* *Stoykov, Lubomir*

Stoyanov, Boris 5824, 6396

Stoyanova, Felly 177

Stoyanova, Maria 6232

Stoyanova, Polina 3743, 4028

Stoykov, Lubomir 2498-2499, 2754-2756,  
2992, 5506-5507, за него 918

Stoykova-Klemer, Katerina transl. 4305

Stoykova, Velika ed. 2740

Surugiu, Romina 5223, 5508

## T

Tabakova, Vesela 877, 1265

Ћăran, Flavia 6132

Tarandova, Spaska 6133, 6397

Taylor, Alan introd. 5542, ed. 4640, 5542

Tenenboim-Weinblatt, Keren 5806

Teofilov, Ivan за него 3221

Tiidenberg, Katrin 5490

Titova, Ekaterina 6134, 6398

Todorov, Christo ed. 1490, 1660, 1663

Todorova, Romyana ed. 3024

Todorović, Bojany red. 4932

Tomchev, Tsvetan 5825

Tomov, Mariyan 4609, 4613, 5504-5505, 5509,  
5820, 6123, 6392-6393, 6480

Totchev, Latchezar 2973, 2986

Totseva, Yanka comp. 4984

Travnicek, Jiri 5490

Tsankova, Galina 56, 96

Tsankova, Svetla 5831, 6077

Tsenkova, Miroslava 6135

Tsvetkova, Milena 878, 1071, 2289-2290, 3231,  
4029-4030, 4610-4611, 4947-4957,  
5038, 5238-5240, 5510-5513, 5821,  
5826-5830, 6130, 6133, 6399-6405, за  
нея 5361

Tsvetkova, Nikolina 3749, 4604

Tzvetanova, Yanka transl. 5524

**Tzvetkova, Milena** *вж* **Tsvetkova, Milena**

## U

Uslu, Zeynep Karahan ed. 3507

## V

Valchanov, Ivan 5831, 6077

Valente, Andrea 6384

Valkanova, Veronika 3222, 3461-3463

**Valkanova, Veselina** *вж* **Valkanova, Vesselina**

Valkanova, Vesselina 3731, 4612, 6136, 6406,  
6478, ed. 5863

Valkov, Iliya 6137, 6477

Vangelov, Nikola 5241, 5832, 5833, 6138, 6479

Vasilev, Simeon 1326a

**Vassileva, Madeleine** *вж* **Danova, Madlen**

Vassileva, Maya 6139, 6407-6408

**Vatova, Evelina** *вж* **Vatova, Ivelina**

Vatova, Ivelina 1865, 6140

Velinova, Malinka comp. 1892

Velinova, Neli 4613, 5819-5820, 6123, 6141,  
6392-6393, 6480

Vezirov, Ventsislav 3836

Vladimirov, Martin 6173, 6230

Vlaeva, Ivanka 6142

Vukelic, M. 5505

## W

Westermann, Arne за него 3354

## Y

Yanakiev, Yantsislav ed. 589, 726

Yavrukova, Bilyana 6105

## Z

Zankova, Bissera 4309, ed. 4333, 4599-4600

Zhelev, Zhelyu за него 2746

Zheleva-Martins, Dobrina 5834

Zhivkov, Todor за него 2746

Zlatanov, Biser 4031, 4614, 4958

Zlateva, Anka 1271, 1870

Zlateva, Minka 486, 1266-1271, 1475-1477,  
1664, 1863, 1870-1873, 2291-2292,  
2500-2502, 2757-2759, 2993-2994,

3249, 3479, 3750, 5834, comp. 3249, ed.  
1288, 3249, 4945

# Индекс на периодичните издания

## Index of Periodicals

\* Цифрите препращат към номера на библиографското описание, а не към страниците.

\* The figures refer to bibliographic records and not to pages.

### А

Автоматика и информатика 251

Административно правосъдие: официално издание на Върховния административен съд 2670-2671, 2922

Алманах за историята на Русе 3116, 4889, 5376, 5676, 5716

Алманах Научни изследвания. Институт за научни изследвания при Стопанска академия Д. А. Ценов – Свищов = Scientific Research Almanac. Academic Research Institute D.Tsenov – Svishtov 5478, 6002, 6031

Анали: списание за история, класическа култура и изкуствознание 704

Арт диалог: интернет списание за култура 4748-4749

Арт: издание за литература, изкуство и култура 123

Археология: официално издание на Националния археологически институт с музей при БАН 1601

Архив за поселищни проучвания: национално списание по краезнание 2870

Архивен преглед: издание на Държавна агенция Архиви 3951

Архитектура: списание за архитектурно творчество, архитектурна теория и критика 279-280, 1202

### Б

ББИА онлайн: списание на Българската библиотечно-информационна асоциация 3604, 4391, 4425, 4520, 4588, 4794, 4812, 4918, 4924, 4929, 5389, 5456, 5473, 5476, 5479, 5647, 5772, 5779, 5799, 5800, 6044, 6050-6054, 6067, 6324, 6375-6376, 6380, 6472

Библиотека: списание за библиотечна теория и практика 247, 249, 417, 449, 644, 779, 791, 828, 949, 1010, 1055, 1058, 1133, 1251, 1565, 1754, 1800, 1851, 1973, 2086, 2092, 2729, 2737, 2843, 2860, 3086, 3099, 3314, 3390, 3454, 3604, 3627, 3720, 3839-3840, 3859, 3939, 4008, 4144, 4158, 4232, 4235, 4390, 4847, 4853, 4892, 4919, 5041, 5171, 5317, 5331-5333, 5419, 5627, 5645-5646, 5660, 5805, 5954-5955, 6043

Библиотекар: месечно списание за библиотечно дело 22, 69-70, 77

Библиотекознание, библиография, книгознание 114, 548, 556, 722

Бизнес посоки: списание на Центъра по икономически и управленски науки - Бургаски свободен университет 2442, 6005, 6014

Бизнессекретар: научно-методическо списание 1166, 1587-1588, 1794-1797, 2013-2015, 2216-2219, 2423, 2649, 2651-2652, 2904-2905, 2926

Богословска мисъл: периодично издание на Богословския факултет при Софийския университет Св. Климент Охридски 3642

Българска етнология 516, 1363, 1595, 1995, 4265

Българска книга: месечно списание за нови книги, библиография и критика 115, 125-126

Българска реч: списание за езикова култура 1167, 1755, 2876, 4002, 4013, 4279, 4444, 4566, 4579, 4822, 5335, 5345, 5461, 5681, 6023

Български език и литература: научно-методическо списание 124, 1064, 2391, 3089, 3118, 3372, 3617, 3843, 3966, 4193, 4273, 4289, 4452, 5107, 5982, 6011

Български език: орган на Института за български език при Българската академия на науките 138, 203, 543, 699, 824, 836, 854, 5400, 5453

Български журналист: журналистика и общество 18, 28, 30, 36-37, 72, 74, 78-85, 88, 119, 121-122, 127, 132-133, 135, 139, 141-152, 154-156, 165, 168, 172-173, 176, 193, 197-198, 200-202, 206-207, 209-216, 219-222, 255, 267-268, 270-271, 276, 284, 333, 338, 352, 371

Български фолклор: списание за фолклористични, етнологички и антроположки изследвания 194, 196, 261, 263-264, 289, 340-341, 427, 435, 445, 514, 530, 633, 640, 653-654, 809, 811, 839, 2208, 2370, 2388, 3566, 5341, 5717, 5976

Българско Възраждане: Идеи – Личности – Събития 818, 1348, 2674,

Българско медиазнание: годишно издание за медианаука и медиапублицистика = Bulgarian Media Studies: Annual publications of Balkanmedia Association for media science and media journalism 389, 414, 415, 418, 420, 424, 430, 434, 436-437, 443-444, 446-447, 450, 452-453, 455, 457-458, 463, 465, 467, 469, 473-475, 478, 580, 610, 613-616, 621, 630-631, 635-636, 639, 641, 643, 645, 647, 656, 660, 677, 682-684, 687, 690-692, 694, 703, 706, 710-713, 718, 721

Българско музикознание = Bulgarian Musicology 1178, 1606, 2190, 2867, 3108-3109, 3173, 3217, 4178, 4436-4437, 4524, 4752, 5163, 5356, 5359

Българско списание за образование 4182, 6294

Българско списание по психология: тримесечно издание = Bulgarian Journal of Psychology 120, 218, 290a, 295-296

## **В**

Везни: месечно издание за литература, изкуство, критика и философия 159, 1207, 1252, 1255, 1457, 1646, 1852, 2157, 2352, 2445, 2702

Вестник Евразии 2616

Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева: Серия Журналистика 6383

Визуални изследвания: списание за съвременно изкуство 5306

Военен журнал: двумесечно издание на Министерство на отбраната 513, 568, 570-572, 853, 2193, 2440, 3581, 3659, 3844, 3870, 4204, 4239, 4544, 5411

Военноисторически сборник = Military Historical Collection 1594, 3967, 5095, 5208, 5334

Връзки с обществеността: тримесечно научно-приложно списание 343, 431, 470, 510-511, 522, 531-533, 536, 544, 559, 575, 1197

## **Г**

География' 21: научно-методическо списание = Geography' 21: scientific-methodological description 2418

Геодезия, картография, земеустройство 2460

Годишник – Академия за музикално, танцово и изобразително изкуство 3110, 5349

Годишник – Бургаски свободен университет 657, 813, 1954, 2172, 2175, 2225, 2231, 2237, 2369, 2654, 2856, 2901, 2903, 2906, 2960, 3097, 3165, 3207, 3308, 3325-3326, 4483, 4529, 4810, 4848, 5141, 5616, 5711, 5760-5761, 5767, 5790, 5798

Годишник – Варненски свободен университет 419, 560, 628, 664, 1242, 1365, 2885, 3918, 5315, 5394

- Годишник – Висше училище – Колеж по икономика и администрация – Пловдив 2020
- Годишник – Висше училище по сигурност и икономика 4419, 4871, 4902, 5326, 5467
- Годишник – Военна академия Георги Стойков Раковски. Факултет Командно-щабен 5182
- Годишник – Национална Академия за театрално и филмово изкуство Кръстьо Сарафов = Annual - National Academy of Theatre & Film Arts 3869, 4227, 4491
- Годишник – Педагогически колеж Св. Иван Рилски – Дупница 1553
- Годишник – Тракийски Университет. Педагогически факултет = Yearbook – Thrakia University. Faculty of Education 1334, 1576, 2253, 3692, 5451, 5458
- Годишник на АКСЛит – Академичен кръг по сравнително литературознание 5321
- Годишник на Асоциация Онгъл = Annual of Ongal Association 1259, 3914, 3974, 5615
- Годишник на Висше училище Международен колеж = Yearbook of the International University College 3591-3592, 3924
- Годишник на Департамент Масови комуникации 472, 652, 673а-674, 688, 714, 788, 824а, 827, 1006, 1043, 1389, 1399, 1446, 1555, 1589, 1593, 1607, 1644, 2008, 2021, 2027, 2039, 2676
- Годишник на Департамент Право 3938
- Годишник на Департамента за езиково обучение – ИЧС при Софийския университет Св. Климент Охридски = Annual of the Department of Language Learning – IFS at Sofia University "St. Kliment Ohridski" 1788, 1999, 3143
- Годишник на Икономическия университет – Варна = Annual book – Varna University of economics 1763
- Годишник на Международен колеж – Албена = Yearbook of the International College – Albena 1997
- Годишник на музеите от Северна България = Jahrbuch der Museen in Nordbulgarien 342
- Годишник на Общобългарския комитет Васил Левски 818, 1348
- Годишник на Регионален исторически музей – Пазарджик = Annual of the Regional History Museum – Pazardzhik 4285
- Годишник на Регионален исторически музей – Пловдив = Annual of Regional History Museum – Plovdiv 5144
- Годишник на Регионален исторически музей – Сливен = Year-book of the Regional museum of history 3234, 3311, 3313, 3318, 3328, 3332, 3342, 3366, 3367, 3388, 3391, 3400, 3405, 3407, 3425-3426, 3432, 3437, 3440, 3458-3460
- Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Исторически факултет. Специалност Етнология = Annuaire de l'Universite of Sofia St.Kliment Ohridski. Faculte d'Histoire. Studia ethnologica 2413
- Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Стопански факултет = Annuaire de l'Universite de Sofia St. Kliment Ohridski. Faculte des sciences economiques et de gestion 5325, 5609
- Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Университетска библиотека Св. Климент Охридски. Библиотеки, информация, комуникации, медии, глобализация 4756
- Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по начална и предучилищна педагогика = Annuaire de l'Universite de Sofia St. Kliment Ohridski. Faculte de formation d'educateurs et d'instituteurs 938
- Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по науки за образованието и изкуствата = Annual of Sofia University St. Kliment Ohridski. Faculty of Educational Studies and the Arts 5630, 5935
- Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по журналистика и масова комуникация = Annuaire de l'Universite de Sofia Kliment

Ohridski. Faculte de Journalisme et de Communication de masse 13, 19, 24, 26, 29, 32-33, 38, 46, 50, 52, 936-937, 950, 952, 956, 969, 972, 987, 990, 996-997, 1000, 1005, 1017, 1020-1021, 1025, 1027, 1032, 1035, 1040, 1048, 1327, 1342, 1359, 1367, 1379, 1387, 1409, 1415, 1424, 1426-1427, 1431-1433, 1453, 1534, 1540, 1543, 1549, 1557-1558, 1572-1573, 1577, 1580, 1603, 1609-1610, 1620, 1622, 1624, 1641, 1744, 1748-1749, 1752, 1759, 1770, 1785, 1787, 1791, 1813, 1815, 1822, 1833, 1836, 1848-1849, 1856, 1932, 1960, 1964, 1966, 2004, 2044, 2063, 2095, 2171, 2176, 2178, 2186, 2207, 2210, 2227, 2233, 2239, 2243, 2252, 2261-2262, 2265-2266, 2271, 2273, 2353-2354, 2358, 2374-2375, 2377-2378, 2380, 2387, 2398, 2404, 2411, 2416-2417, 2425, 2436, 2454, 2472, 2475, 2477, 2483, 2486, 2489, 2608, 2636, 2640, 2668, 2686, 2833, 2835, 2841, 2847, 2855, 2868, 2895, 2925, 2927, 2942, 2951, 2969, 3455, 3562, 3564-3565, 3576, 3582, 3589, 3593, 3595, 3624, 3631, 3634, 3641, 3645, 3683-3684, 3693, 3715-3716, 3719, 3721-3722, 3850-3851, 3864, 3867, 3900-3901, 3908-3909, 3917, 3923, 3937, 3946, 3956, 3963, 3988, 3998, 4006, 4009, 4012, 4160, 4169, 4174, 4195, 4205, 4213, 4219-4220, 4240, 4244, 4262, 4269, 4290, 4412-4413, 4555, 4709, 4717, 4724, 4726-4727, 4738, 4758, 4796, 4800, 4806, 4828, 4850, 4852, 4862, 4886, 4911, 5040, 5049, 5057-5058, 5063, 5066, 5076-5077, 5086-5087, 5090, 5093-5094, 5099, 5123, 5125, 5128-5130, 5148, 5185, 5192, 5323, 5330, 5336, 5343, 5346, 5350, 5354, 5358, 5364, 5367, 5379, 5387, 5390, 5397, 5433, 5459, 5471, 5626, 5650-5651, 5677, 5680, 5696, 5699, 5700, 5703, 5744, 5769, 5801, 5937, 5949, 5957, 5968, 6000, 6034, 6045, 6250, 6262, 6311, 6314, 6327, 6354

Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по класически и нови филологии = Annales de l'universite de Sofia St. Kliment Ohridski. Faculte des lettres classiques et modernes 5204

Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по педагогика = Annuaire de l'Universite de Sofia St. Kliment Ohridski. Fakulte de pedagogie 1340, 1344, 2272, 3860

Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Факултет по славянски

филологии = Annuaire de l'Universite de Sofia St. Kliment Ohridski. Faculte de Philologies Slaves 1775, 2213

Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Философски факултет = Annuaire de l'Universite de Sofia St. Kliment Ohridski. Faculte de philosophie 440, 2264

Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Философски факултет. Книга Докторанти = Annual of Sofia University St. Kliment Ohridski. Faculty of Philosophy. Postgraduate students book 5154, 5448

Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Философски факултет. Книга Библиотечно-информационни науки = Annuaire de l'Universite de Sofia St. Kliment Ohridski. Faculte de philosophie. Livre des sciences de l'information et des bibliotheques 2603, 4907, 5137, 5143, 5165, 5206

Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Философски факултет. Книга Психология 689

Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Философски факултет. Книга Социология 3411

Годишник на Софийския университет Св. Климент Охридски. Център по Културознание = Annuaire de l'Universite de Sofia St. Kliment Ohridski. Centre de culturologie 790, 794

Годишник на Стопанска академия Д. А. Ценов – Свищов = Year-book of D. A. Tsenov Economic Academy – Svishtov 335, 3975

Годишник на Техническия университет – София = Proceedings of the Technical University – Sofia 2662

Годишник на УНСС = Yearbook of UNWE 3201

Годишник на Филологическия факултет. Югозападен университет Неофит Рилски. Катедра по чужди езици 2955

Годишник на Шуменския университет Епископ Константин Преславски. Факултет по педагогика и изкуства = Annual of

Konstantin Preslavsky University, Shumen.  
Faculty of Education and Arts 1013

Годишник на Шуменския университет  
Епископ Константин Преславски. Факултет  
по следдипломна квалификация = Annual of  
Konstantin Preslavsky University, Shumen.  
Faculty of the Postgraduate Studies 512

Годишник на Шуменския университет  
Епископ Константин Преславски. Факултет  
по хуманитарни науки = Annual of Konstantin  
Preslavsky University, Shumen. Faculty of the  
Humanities 2381, 2389, 4716, 5081, 5085,  
5133

Годишник по психология. ЮЗУ Неофит  
Рилски. Философски факултет. Катедра  
Психология = Yearbook of Psychology 4792,  
4803, 5205, 5396

Годишник: Наука. Образование. Изкуство.  
Съюз на учените в България – клон  
Благоевград 3219, 3657

Годишник: Педагогическата наука – теория  
и практика. ЮЗУ Неофит Рилски. Факултет  
по педагогика = Annual educational science –  
theory and practice 4560

Годишник: Югозападен университет Неофит  
Рилски. Факултет по изкуствата 1328, 1335,  
1400, 1404, 1948, 2003, 2244, 2457, 2691

Годишник: Югозападен университет Неофит  
Рилски. Факултет по изкуства. Катедра  
Музика 2191

## Д

Демократически преглед: списание за  
либерално гражданско общество и култура =  
Democratic Review: A magazine for liberal civic  
society 357, 426, 468, 479, 651, 701, 707, 719-  
720, 770, 777, 939, 1140, 1155, 1168, 1200,  
1221, 1355, 1364, 1372, 1388

Дзяло: е-списание в областта на  
хуманитаристиката за българистични  
изследвания в периода X – XXI век 4447,  
5934, 6251

Диалог: електронно списание на Стопанска  
академия Д. А. Ценов – Свищов 3568

Дипломатия: издание на Дипломатическия  
институт, Министерство на Външните

работи - Република България = Diplomacy:  
Diplomatic Institute Edition, Ministry of Foreign  
Affairs Republic of Bulgaria 4746, 5998

Докторантски изследвания: научно  
списание за докторанти на Педагогическия  
факултет на Пловдивския университет  
Паисий Хилендарски 5080

Дом, дете, детска градина: двумесечно  
научно-методическо списание 567, 942

## Е

Е+Е: електротехника и електроника 776

Европа 2001: двумесечно издание за култура  
и социална политика 421-422, 785, 954,  
1015, 1190-1191, 1204, 1383, 1385, 1390,  
1393, 1953

Език и литература: списание за  
общодостъпно разглеждане на езика,  
литературата и народния бит 170, 266, 637,  
977-978, 985, 2079, 2195, 2614, 3611, 4445,  
4489, 5370

Езиков свят = Orbis Linguarum 2392, 2875,  
3133, 3389, 3898, 4718, 4762, 4786, 4801,  
4836, 4869, 4905, 5146, 5983, 6006

Епохи: историческо списание на ВТУ Св. Св.  
Кирил и Методий 4176

Ескорт бизнес 169

Естетически кръгзор 44

Етически изследвания: електронно  
академично списание с отворен достъп =  
Ethical Studies: online academic journal 5416

## З

Знаци: Изкуство, литература, общество 4525

## И

Известия – Научен център Св. Дазий  
Доростолски към Русенски университет  
Ангел Кънчев 3406, 3846

Известия на държавните архиви 1547, 1956,  
4427

Известия на Института за български език  
Проф. Любомир Андрейчин, БАН 5728



Известия на Института за гората 3104

Известия на Исторически музей – Кюстендил = Proceedings of the Museum of History Kyustendil 51, 2604, 3349, 5803

Известия на Исторически музей – Шумен = Jahrbuch des historischen museum-Schumen 4274, 5762

Известия на музеите от Югоизточна България = Bulletin des musees de la Bulgarie du sud-est 1638

Известия на Националния исторически музей 128, 175

Известия на Регионален исторически музей – Велико Търново = Bulletin – Regional muzeum of history – Veliko Turnovo 1777, 1805

Известия на Регионален исторически музей – Разград 4248

Известия на Регионален исторически музей – Русе = Proceedings of the Rousse Regional Museum of History 3838, 3994

Известия на Специализирания музей за резбарско и зографско изкуство 4546, 4582, 5614, 5657, 5771

Известия на Съюза на учените – Варна. Икономически науки 4685, 4734, 5050, 5202

Известия на Съюза на учените – Варна. Културното наследство на Варна и Черноморския регион 3674, 3919

Известия на Съюза на учените – Варна. Хуманитарни науки 844, 851, 986, 5446

Известия на Съюза на учените – Русе. Обществени науки 2247

Известия на Техническия университет – Габрово = Journal of Technical University – Gabrovo 1405

Известия по история = Review of History 1591, 1653

Известия: списание на Икономическия университет – Варна 1957, 1972, 2954, 3333

Издател: научно списание за книгата 1545, 1629, 1735, 1799, 2162, 2444, 3105, 3156, 3171-3172, 3402, 3587, 5338

Изкуствоведски четения: тематично годишно рецензирано издание за изкуствознание = Art Readings: Thematic Peer-reviewed Annual in Art Studies 2189, 2385, 2429, 2431, 2441, 2658, 2865, 3107, 3392, 3401, 3586, 3598, 3857, 3871-3872, 3881, 4383, 4428, 4434, 4490, 4517, 4750, 5097, 5668, 5969, 6280

ИКО: икономика, култура, общество 163-164

Икономика 297-298, 1934-1935

Икономика и икономическо регулиране: месечно издание за теория и бизнес 519, 830

Икономика и управление на селското стопанство = Agricultural Economics and Management 1016, 1837

Икономика и управление: научно списание на Стопанския факултет при Югозападен университет Неофит Рилски – Благоевград = Economics & Management: Journal for economics and management science of Faculty of Economics – South-Western University – Blagoevgrad 2030-2031, 2169-2170, 2223-2224, 2371-2373, 2432-2434, 2725, 3348

Икономическа мисъл: списание на Института за икономически изследвания при БАН 5392, 5751

Икономически алтернативи: научно списание на УНСС – София 2471, 2474, 2716, 2736

Икономически и социални алтернативи: научно списание на УНСС – София 4165, 4917, 5420, 5607, 5729, 5755, 5778, 6012

Икономически изследвания: научно издание на Института за икономически изследвания при БАН 2963

Исторически преглед: научно-популярно историческо списание 946, 2862, 2884

Историческо бъдеще: списание за исторически и интердисциплинарни изследвания 4553, 4711, 5124

История: научно-методическо списание 360, 632, 793, 2596, 2720, 3091, 3135, 3370, 4381, 5437, 5791

## К

Кино: издание на Съюз на българските филмови дейци 661-662, 1172, 2428, 2615, 3096, 4226, 4493, 4561, 5674

Компас: чуждестранни педагогически публикации 667

Контури глобалних трансформаций: политика, экономика, право 6010

Краезнание: издание на Дружеството на краеведите и на клуб Родознание в град Добрич 1126, 3602, 4435

Критика и хуманизъм: списание за хуманитарни и социални изследвания = Critique & Humanism 1042, 1584, 1961, 2007, 2836, 2936, 3607, 3653, 3697, 3959, 5740, 5746

Критика: тримесечно списание за литературна история, теория, критика и културология 1460, 1544, 1647, 1652

Култура: двумесечно теоретично списание 45

## Л

Либерален преглед: Годишник 4005, 4300

Литературата. Софийски университет Св. Климент Охридски, Факултет по славянски филологии 294, 2379, 2594, 2599, 2606, 2613, 2620, 2629, 2632, 2711, 3197, 4789

Литературна мисъл: двумесечно списание за естетика, литературна история и критика 982, 993, 1575, 1781, 2001

Литернет = LiterNet: Списание за литература, изкуства, хуманитарни и социални изследвания 1163, 1566, 1622, 1624, 1639, 1818-1819, 1942, 1977, 1979, 1982-1983, 2061, 2088, 2090, 2274, 2277, 2391, 2394, 2468, 2485, 2488, 2731-2732, 2734-2735, 3117, 3211-3213, 3215, 3445, 3448-3449, 3897, 4186, 4451, 4590, 5320, 5618-5619, 5621-5622, 5930, 5932-5933

Любословие или периодическо списание: литературознание, езикознание, културология 1603, 2592, 2597

Любословие: годишно списание по хуманитаристика 2850, 3671, 3849, 4715, 5067

## М

Македонски преглед: списание за наука, литература и културен живот = Macedonian Review 1552, 3084, 4418, 5064

Медиа свят: събития, анализи, личности 980, 1008, 1125, 1128, 1132, 1138, 1141-1142, 1173, 1176, 1188-1189, 1192-1193, 1198, 1209, 1213-1215, 1219, 1228, 1236, 1239, 1244, 1329-1332, 1338, 1345, 1351, 1362, 1373, 1375, 1380, 1391, 1398, 1403, 1413-1414, 1420, 1422, 1429, 1447, 1456, 1463, 1535, 1537-1538, 1541, 1548, 1550-1551, 1554, 1578, 1596, 1598-1600, 1613-1614, 1617-1619, 1623, 1636, 1727-1729, 1731-1732, 1734, 1741-1742, 1753, 1769, 1771, 1780, 1786, 1792-1793, 1801-1802, 1806-1808, 1817, 1821, 1838, 1845, 1859-1860, 1937, 1940, 1946, 1950-1951, 1963, 1970, 1986, 1991-1992, 1996, 2006, 2022, 2025, 2028, 2041, 2052, 2056, 2066, 2069, 2072-2073, 2081-2082, 2159, 2180, 2184, 2192, 2205-2206, 2211, 2220, 2242, 2269, 2270

Медиалингвистика: Научный журнал международной лингвистической комиссии Международного комитета славистов (под патронатом ЮНЕСКО) 5108, 5369

Медialog: електронно научно списание за изследване на медии, медийна култура и комуникации = Medialog 5039, 5152, 5305, 5309, 5355, 5391, 5424, 5435-5436, 5462-5463, 5477, 5604, 5659, 5667, 5669, 5671, 5673, 5693, 5695, 5697, 5742, 5747, 5759, 5764-5766, 5925, 5941, 5959, 5965, 5974, 5993-5994, 5997, 5999, 6035-6036, 6061-6062, 6278, 6282, 6310, 6315, 6320, 6343, 6351

Медии и език: електронно списание за научни изследвания по медийен език 5148, 5354, 5388, 5443, 5631, 5639, 5661, 5758, 5958, 5979, 5989, 5996, 6027, 6236, 6287, 6303, 6334, 6336, 6340, 6350

Медии и комуникации на 21. век = 21st Century Media and Communications 5055, 5105, 5118-5119, 5139, 5142, 5158, 5168, 5209-5210, 5218, 5312, 5329, 5337, 5371, 5381, 5412, 5425-5426, 5469, 5692, 5694, 5719, 5726, 5794, 6009, 6270, 6286, 6292, 6298, 6313, 6330, 6348, 6373-6374

Медии и обществени комуникации = Media and social communications 2458, 2637, 2696-2697, 2715, 2717, 2721-2722, 2728, 2879, 2896, 2898, 2949, 2957-2958, 2966-2967, 3129, 3177-3178, 3180-3182, 3193-3196, 3203-3204, 3209, 3212, 3214, 3335, 3337, 3344, 3351, 3363, 3365, 3380, 3427-3431, 3446-3447, 3453, 3613, 3644, 3687, 3700, 3708, 3710, 3899, 3968, 3983, 3987, 4268, 4291, 4301, 4457-4458, 4472, 4521, 4571, 4589, 4922, 5075, 5464, 5472, 5474, 5506-5507, 5678-5679, 5722, 5775-5776, 5924, 5947, 6017, 6055, 6235, 6326, 6356, 6359-6361

Международна политика 2439, 2583, 2944, 5787, 6059

Международни отношения: списание за дипломатия, политика и икономика 134, 456, 834, 988, 1194-1195, 1368, 1640, 2221, 4211, 4295, 4438, 4572, 4580, 4814, 5110, 5946

Минало: тримесечно списание за история = Minalo: Quarterly of History 3620, 4250

Морски научен форум. ВВМУ Н. Й. Вапцаров 627, 1127

Музикални хоризонти: издание на Съюза на музикалните дейци в България 3106, 3111-3112, 5098

## **Н**

Народностопански архив 551

Население: научно-популярно списание на института по демография 2609, 5149, 5217

Наука: периодично издание на Съюза на учените в България 538, 819, 1063, 1356, 1392, 1454, 1459, 1546, 1642, 1758, 1798, 1967, 2093, 3331, 3605, 3623, 4449, 4840, 5792, 6274, 6290

Научен алманах на Варненски свободен университет Черноризец Храбър. Хуманитарни науки и изкуства 963, 1149, 1346, 1366, 1757, 1761, 1782, 1959, 2168, 2886, 2961

Научни известия – Югозападен университет Неофит Рилски. Правно-исторически факултет = Scientific Proceedings – South-West University N. Rilski. Faculty of Law and History 1945, 1947, 2023, 2579, 2593, 2601, 2610, 2625, 2677, 3092, 3174, 3220

Научни съобщения на СУБ [Съюз на учените в България] – клон Добрич = Research Communications of USB Branch Dobrich 1439, 1783

Научни трудове – Аграрен университет – Пловдив = Scientific Works – Agricultural University – Plovdiv 2000

Научни трудове – ВБОУ Васил Левски 192, 223, 337, 348, 359, 429, 432-433, 448, 471, 573, 642, 658, 675, 700

Научни трудове – Висше военноморско училище Н. Й. Вапцаров 118, 1952

Научни трудове – Европейско висше училище по икономика и мениджмънт = Research works – European higher school of economics and management 5439

Научни трудове – Педагогически колеж – Добрич = Proceedings – Pedagogical College – Dobrich 3579, 3608, 3622

Научни трудове – Пловдивски университет Паисий Хилендарски 620, 699, 795, 1139, 1339, 1739, 1861, 2921, 2923, 3093, 3098, 3155, 3199, 3321-3322, 3377, 3433, 3435

Научни трудове – Русенски университет Ангел Кънчев = Proceedings – University of Rousse Angel Kanchev 769, 797, 808, 1136, 1333, 1336, 1369, 1376, 1381, 1402, 1428, 1438, 1559, 1626, 1751, 1789, 1803, 1820, 2019, 2248, 3153

Научни трудове – Съюз на учените в България, клон Кърджали = Scientific researches – Union of Scientists in Bulgaria, Branch Kardzhali 3187, 3200

Научни трудове – Фондация Национална и международна сигурност 4782, 4893-4894

Научни трудове на Съюза на учените – Пловдив. Сер. А. Обществени науки, изкуство и култура = Scientific researches of the Union of Scientists in Bulgaria – Plovdiv. Ser. A. Public sciences, art and culture 5060, 5160

Научни трудове на Университета по библиотекознание и информационни технологии = Proceedings of the State University of Library Studies and Information Technologies 3658, 3666, 3670, 3713, 3999, 4011, 4294, 4578, 4923

Научни трудове на УНСС [Университет за национално и световно стопанство] = Research Papers – University of National and World Economy 1406, 2645, 3925, 3986, 3991, 4564, 5427, 5732, 6395

Начално образование: месечно списание 379, 775, 1026, 2222, 2424, 2908

Начално училище 526, 2851

Ние: месечно списание за политика, история и култура 1210, 1386, 1768

Ново време: списание за социални идеи, политика и култура 39, 330, 373, 375, 377, 549, 1257, 1632, 2158, 2215, 2430, 2854, 3158, 3327, 4415, 4475, 4545, 5637

Ново знание: списание за наука = New Knowledge: Journal of Science 5170

## О

Обектив: издание на Български хелзински комитет 365, 1461, 2254, 2910, 3395

Образование и квалификация на педагогическите кадри – приложно-практически аспекти 4552

Образование и квалификация: двумесечно научно-методическо списание 204, 1730, 1740, 2181

Образование и технологии: годишно научно-методическо списание 3198, 3398, 3420, 4743

Образование: двумесечно научно-методическо списание 351, 1341, 3612, 3930

Обучението по география: научно-методическо списание = Geographic Education: scientific-methodological description 1430

Обществена комуникация: Пъблик рилейшънс. Реклама. Масмедии. Информация. Теория. Практика 702, 781, 8246, 1054, 1148, 1216

Общество и право: издание на Съюза на юристите в България 2459, 5150, 5366, 5393

Организация и управление на училището и детската градина: двумесечно научно-методическо списание 2438

Отворено образование: опит, изследвания, новости 651

Оториноларингологични страници = Folia Otorhinolaryngologia 476

## П

Панорама на труда: списание за трудови и социални отношения 2726

Педагогика: месечно научнотеоретично списание 302, 686, 1350, 1542, 3319, 3583, 4735, 5454, 5654, 5665, 5686, 5689, 6272

Педагогически алманах: педагогическо списание на Великотърновски университет Св. св. Кирил и Методий 3151, 3376, 5043

Педагогически форум 5485

Персонал-микс – научно-практическо списание по стратегическому управлению организацией и ее человеческими ресурсами 2466

Пирон: академично електронно списание за изкуства и култура 6032, 6073

Пламък: месечно списание за литература, изкуство и публицистика 260, 2675, 5768

Пловдивски исторически форум 5215, 5414

Полемики: Издание на Националната студентска асоциация по политически науки 716

Полиграфия: независимо научно-техническо списание за техника, технология и организация на редакционно-издателския процес и печатното производство = Poligrafia 23, 66, 423, 425, 1134-1135, 3637-3639, 3702, 3921, 4280, 4299-4300, 4470, 4586, 4921, 5653

Политика и сигурност = Politics & Security 5082, 5796, 5953

Политически изследвания: тримесечно списание 269, 275, 278, 290, 367, 378, 561-562, 665, 2405, 4506

Политически хоризонти = Political Horizons 6365

Понеделник: списание за теория, политика и култура 825, 992, 1061, 1250, 1256, 2945, 3436, 4246

Правен преглед: академично списание 541

Правна мисъл = Legal Studies 130

Предучилищно възпитание: месечно научно-методическо списание 659, 789, 1187, 1536, 2359

Предучилищно и училищно образование: управление, възпитание, обучение: двумесечно научно-методическо списание 6291, 6447

Приложна психология: специална, клинична, социална, съдебна 2902

Принт-пак магазин: списание за медии, печат, опаковки и материали = Print-Pack Magazine 2164, 2360-2363, 2366, 2586, 2588

Проблеми на българската разговорна реч 698, 1164, 1419

Проблеми на изкуството: тримесечно списание за естетика, теория и критика на изкуството = Art Studies Quarterly 281, 537, 550, 1009, 3577, 3585, 4404, 4426, 5101, 5663

Проблеми на културата: списание за теория, история и сравнително изучаване на културата 291, 329, 330а, 362, 366, 368-369, 372, 379

Проблеми на обществената комуникация 4393, 4397-4398, 4400, 4411, 4431, 4486,

4494, 4499, 4503-4504, 4508-4509, 4515, 4559, 4581, 4584, 4692, 4698, 4701-4703, 4712, 4714, 4791, 4797, 4819, 4835, 4897, 4904, 5048, 5053, 5059, 5083, 5088, 5092, 5145, 5197, 5214, 6069

Проблеми на постмодерността = Postmodernism problems 4252, 4254, 5079, 5308, 5386, 5967, 5985, 6238

Проблеми на социолингвистиката 307, 428, 466, 848, 1354, 1976, 2619, 3117, 3334, 3373, 3385, 4199, 4212, 4241, 4249, 4251, 5368

Проблеми на устната комуникация 3017, 3124, 3769, 3905, 4636, 4732, 4770, 4802, 4811, 4820, 4875, 4884, 4900-4901, 5258, 5373, 5429, 5460, 6167, 6234, 6256, 6285, 6289, 6316

Проглас: филологическо списание 696, 2490, 2861, 3094, 3121, 3610, 4733, 4787, 4805, 4832, 4834, 5132, 5162, 5727

Простори Варна: списание за изкуство и литература 2412

Професионално образование: научно-методическо списание = Vocational Education: educational journal 3643, 4387, 4492, 4908, 5961, 6276, 6355

Психоанализа. Фондация Българска школа по психоанализа 3126

Психологични изследвания = Psychological Research 1437, 1448-1449, 1592, 2068, 2077-2078, 2080, 2230, 2259, 2480, 2591, 2602, 2659, 2712, 2718, 2991, 3312, 3320, 3347, 3396, 3408, 3438, 3567, 3655, 3712, 3997, 4225, 4237, 4292-4293, 4416, 4554, 5042, 5164, 5211, 5635, 5737, 5823

Психосоматична медицина = Psychosomatic medicine 629, 947

Пъблик рилейшънс и реклама 416, 509, 566, 569, 948, 973-974, 1022, 1024, 1051, 1416

## Р

Радио, телевизия, електроника 1445

Разум: теоретично списание за политика и култура 1643

Реторика и комуникации = Rhetoric and Communications 3680, 3931, 3957, 4556, 5174, 5640, 5770, 5945, 6024, 6046, 6263, 6304, 6384, 6396, 6439, 6466

Родна реч: литературно списание за ученици 611, 852, 1231

Родознание = Genealogia 2383, 3723

## С

Света гора: алманах за литература, наука и изкуство 663, 2401

Славянски диалози: Списание за славянски езици, литература и култура 2481

Социална медицина: тримесечник на Научно дружество по социална медицина, информатика и здравен мениджмънт 2727

Социално-икономически анализи: поредица на Великотърновския университет Св. св. Кирил и Методий – Стопански факултет 4826, 5701

Социалингвистика 815

Социологически преглед = Bulgarian sociological review 42, 44, 158, 618, 1233

Социологически проблеми: тримесечно списание на Института по социология при БАН = Sociological Problems 63, 94, 131, 157, 166-167, 174, 250, 299, 439, 1631, 1737-1738, 1779, 1826, 1831-1832, 1844, 1985, 2012, 2038, 2278, 2463-2464, 2589, 2605, 2612, 2627, 2661, 2672, 2700, 2707, 2709, 2858, 3141, 3575, 3628, 4164, 4215, 5116, 5188, 6042

Социология и икономика. Колеж по икономика и администрация – Пловдив 3387, 3393, 3656, 4719, 4730

Специална педагогика 438, 547, 1462, 1586

Списание на Българската академия на науките = Journal of the Bulgarian Academy of Sciences 1044, 1131, 1590, 1634, 2258, 2630, 2660, 3574, 4688

Списание на Софийския университет за образователни изследвания 3934

Списание на СУ за електронно обучение 3381-3382

Спорт & наука: научно-методическо списание = Sport & Science 361, 1394

Страница: литературно списание: ОП Дом за литература и книга – Пловдив 994, 1130, 1182, 2648

Стратегии на образователната и научната политика: тримесечно научно-теоретично списание = Strategies for Policy in Science and Education 574, 705, 803, 857, 959, 1036-1037, 1226-1227, 1633, 3103, 3569, 3865, 3940, 4844, 5115, 5457, 5655, 5718, 6309

Съвременна журналистика: тримесечно списание за теория, критика и история на средствата за масова информация 16-17, 31, 35, 40, 43, 48, 62, 64-65, 68, 71, 73, 75-76, 86-87, 89-93, 95

Съвременна лингвистика: списание на Софийския университет Св. Климент Охридски 5656, 6333

Съвременна хуманитаристика 3145, 3159-3160, 3167, 3185, 3307, 3310, 3374, 3378, 3384, 3399, 3409, 3442, 3606, 3654, 3678, 3724, 3868a, 3948, 3958, 3996, 4137, 4228, 4401, 4479, 4484, 4502, 4710, 4807, 4849, 4915, 5135, 5151, 5405, 5408, 5432, 5466, 5470

Съвременно право 1602, 3169-3170

Съобщения и информатика 116

Съпоставително езикознание: списание на СУ Св. Климент Охридски = Contrastive Linguistics 199, 535, 3615, 4187, 4194, 4448, 4769

## Т

Тема: седмично списание по обществено-икономико-политически теми 1196, 1203, 1395-1396, 1421, 1597, 1637, 1733, 1776

Тракия: двумесечно литературно списание 301

Трудове на Академията 786-787, 840,

Трудове на Великотърновския университет Св. св. Кирил и Методий. Стопански

факултет. Обществени комуникации и информационни науки = The works of St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Turnovo. Faculty of economics. Department of Librarian studies and mass communications 2837, 2883, 2907, 3206, 3324, 4166-4167, 4234, 4297

Трудове на Великотърновския университет Св. Св. Кирил и Методий. Факултет Математика и информатика. Направление Обществени комуникации и информационни науки = The Works of St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Turnovo. Faculty of mathematics and informatics. Direction Public communications and information sciences 4488, 5342

Трудове на Великотърновския университет Св. св. Кирил и Методий. Филологически факултет = Travaux de L'universite St. St. Cyrille et Methode de Veliko Tirnovo. Faculte de philologie 1774

Трудове на Института по библиотечно дело = Proceedings of the Institute of Library Science 334

Трудове на Колежа по библиотекознание и информационни технологии = Proceedings of the College of Library Science and Information Technologies 1556

Трудове на Специализираното висше училище по библиотекознание и информационни технологии = Proceedings of the State Institute of Library Studies and Information Technologies 1828, 2229, 2595, 2646-2647, 2673, 2705, 2713

Търговско право: двумесечно списание 2226

## У

Управление и образование = Management and Education 2887

Управление и организация на науката и висшето образование 799

Управление и устойчиво развитие: Общество, човек, природа = Management & Sustainable Development 1397, 2228

## Ф

Факел експрес: литературен двумесечник 1645

Филателен преглед: издание на Съюз на българските филателисти 5363

ФИЛКО: филологија, култура, и образование = FILKO: philology, culture and education 6479

Философия: научно-методическо списание на МОН 454, 717, 835, 1059, 2943, 3176, 5724, 6104

Философска мисъл: двумесечно списание за философия, наука и обществен живот 27

Философски алтернативи: списание на Института по философски изследвания при БАН = Philosophical Alternatives 195, 355, 462, 845, 1057, 1062, 1258, 2650, 3161, 3186, 3942, 4142, 4208, 4496, 4816, 5189, 5193, 5415, 5417, 5431, 5447, 5633, 5638, 5720, 5948, 6261, 6328, 6458

Философски форум: Тримесечно академично списание за хуманитаристика 861

## Х

Хоризонти: електронен журнал. Изд. НИС при СУ Св. Климент Охридски 3450

Християнство и култура: списание на Фондация Българска наука и изкуство, Фондация Комунигас 1989, 3369, 5156, 5636

## Ч

Четвърта власт: тримесечно списание за медии 517, 524, 527-528, 546, 553-554, 558, 565, 612, 622-626, 646, 650, 671-673, 678-681, 693, 708, 783-784, 832, 859

Читалище: месечно списание 49, 208, 807, 4296

Чуждоезиково обучение: двумесечно научно-методическо списание = Foreign Language Teaching 129, 171, 552, 814, 1208, 1958, 2055, 2719, 2869, 3205, 3932-3933, 4000, 4159, 4872, 4903, 5061, 5089, 5131, 5399

## Ю

Юридически сборник = Juridical Collection 3861, 4168, 4739, 4788, 4830, 4885, 5072-5073, 5648-5649

Юридически свят = Юридически мир = Juridical World 2437

## A

Advances in Intelligent Systems and Computing (Springer) 5493, 6112-6113, 6391, 6393

Andral: Двумесечно списание за култура и публицистика = Отвътре = Inside 2704

Annales Universitatis Mariae Curie-Sklodowska, Lublin, Polonia 4022, 4941, 5226

Applied Research and Communications 304

Arhivele Totalitarismului = Totalitarianism Archives 5508

Asian Communication & Media Studies 2745

## B

Balkan Review 383

Balkan Social Science Review 5241, 5833

Balkanistic Forum = Балканистичен форум 459, 523, 1337, 1579, 2174, 2198, 2263, 3993, 5071, 5172, 5372, 5652, 5741

Bookbird: A Journal of International Children's Literature 6081

British Journal of Dermatology 6388

Bulgarian Historical Review = Revue bulgare d'Histoire: research quarterly 1656

Bulgarian Journal of Science and Education Policy 5995

## C

Cahiers balkaniques 6094

Calitatea Vieții. Romanian Academy Publishing House 5227

Central European Journal of Communication: Official Journal of Polish Communication Association 2748

Collegium Germania 1581

Colloquia Comparativa Litterarum 5383

Communication, Politics & Culture. School of Media & Communication 3021, 3229

Communications in Computer and Information Science 6386

Computer: хардуер, софтуер, практика, цифрова фотография, програмиране 634

Controversia, an international journal of debate and democratic renewal 3735

## D

De jure: официално издание на Юридическия факултет на Великотърновския университет Св. Св. Кирил и Методий 3218, 4831

Digital Icons 4944, 4946

Download.BG: списание за български и чуждестранен софтуер 1944

## E

Eastern Academic Studies 4606-4607, 4940

ERCES Online Journal 2494

Etudes Balkaniques 5807

European Journal of Contemporary Education 4955, 5240, 5511, 5827

European Journal of Cross-Cultural Competence and Management 2982

European Quarterly of Political Attitudes and Mentalities 5230

European Researcher. Series A 4952

European studies 1265

Europe-Asia Studies 3745

Euxeinos. Governance and Culture in the Black Sea Region: Open access Journal Center for



Governance and Culture in Europe 3744, 3746  
3748

## **F**

Facta Universitatis, Series: Philosophy,  
Sociology, Psychology and History 6076, 6118,  
6142

Foreign Policy 2946

French Journal for Media Research 6101

Funes: Journal of Narratives and the Social  
Sciences 5494

## **G**

Galeria: Częstochowski magazyn literacki  
Literackiego Towarzystwa Wzajemnej Adoracji  
Li-TWA 4597

Global Media Journal 2750

## **H**

Higher Education in Europe 724, 1664

## **I**

Imago (Slovakia) 1261

IMS Manthan (The Journal of Management,  
Computer Science & Journalism) 3471

Information & Security: An International  
Journal 655, 5812

Interciencia Journal 5491

International Journal of Arts and Sciences 3461

International Journal of Cognitive Research in  
Science, Engineering and Education 5492

International Journal of Cross-Cultural Studies  
and Environmental Communication 4020, 4602

International Journal of Digital Television 5498

International Journal of Management and  
Applied Science 5231

International Journal of Media and Information  
Literacy 4949

International Journal of Multidisciplinary  
Thought 3462

International Journal of Psycholinguistics  
(Osaka, Japan) 578

International Journal of Social Sciences 5484

International Review: Visoka škola za poslovnu  
ekonomiju i preduzetništvo 5487

International Scientific Review 4950

## **J**

Journal of Applied Sports Sciences 5810

Journal of Balkan Ecology 4021

Journal of Media Ethics: Exploring Questions of  
Media Morality 6476-6477

Journal of Organizational Transformation and  
Social Change 2282

Journal of Political Marketing (Haworth  
Political Press) 1866

Journal of US-China Public Administration 3732

Journal on Efficiency and Responsibility in  
Education and Science 4938

Journalism and Mass Communication 4312

## **K**

Knowledge – International Journal 5987-5988

Knygotyra = Book Science (Vilnius University  
Press) 5482

## **L**

Language in India. Faculty Western  
International University (USA – India) 2498

Lecture Notes in Computer Science (Springer)  
4939, 5819, 6123, 6390, 6392

Lecture Notes in Networks and Systems  
(Springer) 6387

Les Cahiers du Journalisme 869, 872

Linkoping Studies in Education and Psychology  
177

Littera et Lingua: електронно списание за хуманитаристика 4288

Lo Straniero 2739

## **M**

Media Development 876

Media Education = Mediaobrazovanie 5238, 5510, 5829

Media Literacy and Academic Research 5830

Mediatizations Studies 5237

Medijska istraživanja = Media Research: Croatia Journal for Journalism and the Media 2988

Mundo Eslavo: Revista Iberoamericana de Cultura y Estudios Eslavos. Granada, Espana 2618

Musiikin suunta: Etnomusikologian aikakauslehti (Helsinki) 482

## **N**

Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: онлайн издание за изследвания, анализи, критика 3182, 3341, 3379, 3412-3415, 3443, 3451-3452, 3455-3457, 3476, 3531, 3676-3677, 3685-3686, 3707, 3717, 3742, 3847-3848, 3852-3853, 3902, 3960-3962, 3971-3972, 4003-4004, 4140-4141, 4156-4157, 4162-4163, 4190, 4207, 4238, 4242, 4266, 4275, 4278, 4450, 4454, 4459-4460, 4468, 4471, 4485, 4541, 4543, 4684, 4721, 4772, 4809, 4861, 4862-4863, 5078, 5307, 5361, 5468, 5617, 5623, 5643, 5745, 5777, 5781, 5923, 5926, 5939-5940, 5944, 6013, 6016, 6033, 6037, 6039, 6065, 6116, 6253-6254, 6266, 6268, 6307-6308, 6325, 6338, 6341, 6346-6347, 6357-6358, 6362, 6366, 6372, 6438, 6440, 6446, 6449, 6451-6454, 6457, 6459-6462, 6467, 6473

## **O**

ORMA: Revistă de studii etnologice și istorico-religioase = Review of Ethnological and Historical Religious Studies 2493

Otazky zurnalistiky: casopis pre teoriiu, vyskum a prax prostriedkov masovej komunikacie 380, 1269

## **P**

Papers of BAS: Humanities & Social Sciences 4596a, 4932a, 4937

PRnew: Мониторинг на публикациите, посветени на PR, меди, събития 3352, 3354, 3356

ProGrafica 2633-2634, 2888-2889, 2891-2894, 3136-3138, 3216, 3353, 3357-3358, 3361, 3636

ProPack 3355, 3359-3360, 3362

## **R**

Relga – научно-културологическият журнал 2467, 2469, 2714, 2952-2953

Review of Journalism & Mass Communication 4612

Revista de Științe Politice. Revue des Sciences Politiques (Craiova) 2984

Revista Romana de Jurnalism si Comunicare 2980

Revue roumaine de philosophie 5223

Romanoslavica. Editura Universitstii Bucuresti 4198

Rundfunk und Geschichte 4015

Russian Journal of Sociology 4956

Rynek prasowy (Warszawa) 483

## **S**

Science Time 4856-4857

Sens Public 3741

Slavica Slovaca 2976

Studia Ecologiae et Bioethicae 4934, 6474

Studia philologica Universitatis Velikotarnovensis = Филологически проучвания на Великотърновския университет Св. св. Кирил и Методий 5054, 5109, 5117, 5140, 5147, 6284

Styles of Communication 5832

**T**

The Global Network = Le Reseau Global (School of Journalism and Mass Communication Studies, University of Bucharest) 381, 870, 877, 1047, 1069-1070, 1262, 1264

The Romanian Review of Journalism and Communication 2280

True European Voter - L'Information Européene 3477

**U**

US-China Foreign Language 4311

**V**

Verzal: Bibliology and Cultural Heritage Journal 6402

Vilniaus Universitetas Informaticijos mokslai 1266

**W**

World of Media: Journal of Russian Media and Journalism Studies 5235

**Y**

Yearbook for Traditional Music 2742

**Z**

Zeszyty Prasoznawcze = Media Research Issues 5486

## Предметен индекс

## Subject Index

\* Цифрите препращат към номера на библиографското описание, а не към страниците.

\* The figures refer to bibliographic records and not to pages.

### A

автор 256, 790, 1183, 1377, 2009, 2130, 2213, 2694, 2820, 3181, 3215, 3454, 3516, 3550, 4008, 4326, 4812, 4866, 4887, 5097, 5190, 5348, 5551, 5835, 6041, 6185

авторска свобода 126

авторско право 3772, 4353, 4476, 5739, 6275

авторство 58, 912, 2574, 4033

съавторство 266, 1037, 3424

автоцензура 4726, 2206

Агенция „Асошиейтед прес“ 2069

Агенция „Алфа Рисърч“ 1844

Агенция „Хавас“ 1956

агресия

езикова 2619, 6011

речева 6023

спортна 831

училищна 2846

академична етика 5416

академично есе 1162, 2195, 3273

академично писане 1911

аксиология 561, 5107, 5362, 5957

алгоритъм на PR 1514

алгоритъм на четенето 4585

алгоритъм на рекламната комуникация 351

алгоритъм на дипломния проект 2826

алгоритъм за пълнотекстово търсене 4429

анатомия на аргументативните грешки 2391

анатомия на изданията 6434

анатомия на книгата 4029-4030

анатомия на рекламата 933, 2830

анимационни филми 2580

анимация

културна 1404

туристическа 325

[AOL Тайм Уорнър](#) *вж* [AOL Time Warner](#)

архетипи 1409, 4351, 4663, 5063

архиви 2673, 3261, 4427, 5173, 5208, 6160, 6190

асиметрична цивилизация 2090, 2275

асиметрия в комуникацията 5133

асиметрия, информационна 4783

Асоциация на англоговорещите за демокрация (ИСАД) 710

Асоциация на българските вестникари 660

Асоциация на немскоговорещите журналисти 641

аудиовизия 205, 4353, 4485

аудиовизуален контекст 3521

аудиовизуален пазар 2452-2453

аудиовизуален превод 6444

аудиовизуален свят 6183

аудиовизуална индустрия 4643

аудиовизуална политика 420, 1919, 2039, 2264

аудиовизуална трансмедия 5300

аудиовизуални медии 3510, 4424

аудиовизуални медийни услуги 3689

аудиовизуални произведения 4476

аудиовизуално право 3052, 4361

аудиовизуално пространство 1312

аудиокнига 3445

аудиочетене 3445

аудитория 38, 427, 955, 1564, 2176, 2205, 3244, 3246, 3293, 3399, 3687, 3917, 3998, 4294, 5584, 5606, 5742, 6285, 6350, 6430

афоризми 619

## Б

бариири 629, 3251, 3510, 4149, 4385, 4497, 5964

бежанци 2760, 2941, 4271, 4867, 5087, 5123, 5592

### Би Би Си вж ВВС

библиография 55, 125, 1639, 2086, 2964, 4049, 4538

биобиблиография 401, 918, 1118, 1720-1722, 1754, 2089, 2155, 4918, 4923, 5894, 5910, 6224

дефиниране 114-115

указател 3768, 3772

библиографска култура 2094

библиографска наука 115, 3059

библиографски контрол 6226

библиология 1, 41, 77, 229, 1565, 1590, 1756, 4001

библиометричен анализ 1226-1227, 2024, 3725

библиометрия 53, 56

библиотека 280, 610, 708, 766а, 1053, 1478, 1666, 1875, 1973, 2102, 2343, 2294, 2503, 2509, 2710, 2729, 2732, 2737, 2761, 2965, 2995, 3075-3076, 3232, 3481, 3667, 3752, 3760, 3839, 4035, 4150, 4316, 4406, 4558, 4616-4617, 4907, 4929, 4960-4961, 5243, 5515-5516, 5779, 5836, 6160, 6317, 6322

академична 3651, 3661

аналогова 6375

дигитална 3590, 6146, 6255

електронна 2153, 2860, 3660, 6367

за тийнейджъри 4896

затворническа 5799

имидж 1251, 1851, 2087, 5165, 5865

интернет 1717

лична 1544, 3840, 4145

маркетинг 1058, 3578

научна 11, 1499, 6332, 6368

обществена 5165, 6050

отворен достъп 5065

постмодернистка 153

потребители 5587

трансформация 1145, 3075, 4755, 6369

университетска 247, 1723, 5805

Библиотека „Паница“ 6237, 6240, 6275

Библиотека на Българска академия на науките 249, 328, 2163, 3701

библиотекар 3627, 5473, 6369

библиотечно обслужване 412

библиотечно-информационни науки 6324

библиофилство 125, 5645-5647, 5954, 5955

Биг Брадър, тв 2405

бизнес кореспонденция 2905

бизнес информация 245

бизнес конференция 2217

блог 2185, 2254, 2462-2463, 2927, 2942, 3310, 3323, 3373, 3379, 3707, 4861, 5136, 5353, 5711, 5719, 6029

блогосфера 3379, 3380

блогър 3379

блокчейн 5393

**БНР вж Българско национално радио**

**БНТ вж Българска национална телевизия**

Большое чтение [Голямото четене], тв 2909

бренд 2890, 4119, 4734, 5311, 5466, 5868, 5886, 6296

бренд журналистика 4834, 5694

бренд мениджмънт 2576, 6349

брандинг 3777, 4362, 5310, 5864

## БТ вж Българска национална телевизия

Българска академия на науките 249, 328, 2630

Българска книжовна школа 506

Българска национална телевизия 488, 1301, 2296, 2387, 2706, 2909, 3233, 4205, 4405, 4811, 5749

## Българска телевизия вж Българска национална телевизия

Български портал за отворена наука 6274, 6290

Българско национално радио 217, 3020, 4894, 6062

## Българско радио вж Българско национално радио

## В

вестник 103, 211, 283, 520, 719, 2052, 2105, 2312, 2364, 2368, 2415, 2559, 2723, 3548

военен 24

дизайн 68, 254, 638-639, 782-783, 950, 2374, 2529, 3095, 3097

електронен 1128

забранен 1747

интернет 3287, 3708

ляв 911

онлайн 2252, 2375, 3594, 3917, 4568

посткомунистически 473, 782

рейтинг 219, 271

училищен 804, 4289

вестник „1000 дни“ 150

вестник „168 часа“ 145, 3207

вестник „24 часа“ 82, 1072, 1176, 3207, 3712, 4293, 4554, 4574-4575

вестник „Czas“ 5437

вестник „La Réforme“ 4223

вестник „New York Times“ 4577, 4886

вестник „АБВ“ 13

вестник „Анатоликос Астир“ 5149, 5217, 5803

вестник „Българан“ 422, 3425, 3585-3586, 4068

вестник „България“ 3458

вестник „Български глас“ 946

вестник „Българско знаме“ 3366

вестник „Варненски вестник на вестниците“ 1782

вестник „Век 21“ 146

вестник „Велико Търново“ 342

вестник „Гайда“ 5146

вестник „Дейли Мирър“ 5096

вестник „Демокрация“ 2596, 4399

вестник „Детска вяра“ 3846

вестник „Дневен Труд“ 1276

вестник „Дневник“ 1215, 2077, 4888

вестник „Добрич“ 1126

вестник „Дума на българските емигранти“ 1638

вестник „Дума“ 149, 152, 2596, 3207

вестник „Дунав“ 3388, 3838

вестник „Дунавска зора“ 4539

вестник „Дунавски лебед“ 3135, 3432, 3460

вестник „Дъга“ 4427

вестник „Експрес“ 284

вестник „Есенински булевард“ 3674

вестник „Знаме“ 4889

вестник „Зора“ 147, 4718, 5130, 5346

вестник „Зорница“ 3426

вестник „Известия на Габровската народна библиотека „Априлов-Палаузов“ 4928

вестник „Изток“ 5057

вестник „Капитал“ 2772

вестник „Континент“ 144

вестник „Култура“ 2811, 3146, 3164

вестник „Маска“ 3165

вестник „Мир“ 1603, 6236

вестник „Монитор“ 2312

вестник „Музикален живот“ 4697

вестник „Нощен Труд“ 1413

вестник „Ню Йорк таймс“ 2069, 4745

вестник „Поглед“ 613

вестник „Подкрепа“ 143  
вестник „Познански дневник“ 4230  
вестник „Право“ 5452  
вестник „Репортер 7“ 84  
вестник „Реформи“ 3459  
вестник „Родолюбец“ 3405, 5615  
вестник „Русенска поща“ 3994, 5716  
вестник „Светоглас“ 534  
вестник „Свобода“ 5363  
вестник „Сега“ 2659  
вестник „Славянин“ 3116, 5376  
вестник „Сливен“ 3723  
вестник „СМЕ“ 3684  
вестник „Стандарт“ 215, 3712, 4292, 4574-4575  
вестник „Студентска искра“ 5676  
вестник „Стършел“ 3671  
вестник „Таймс“ 1603, 1900, 4846  
вестник „Телеграф“ 5765  
вестник „Труд“ 210, 3207, 4888, 5769  
вестник „Утро“ 2414, 2637, 5130, 5295  
вестник „Цариградски вестник“ 3093, 3199, 3321, 3437  
вестник „Църковен вестник“ 5213  
вестник „Шуменска заря“ 2856  
вестник „Щурец“ 112, 5626  
видео 406, 537  
    клип 2652  
    редактиране 4163  
видео монтаж 4727  
видео стрийминг 6473  
видеоигри 4589, 5993, 6020  
видеотехника 905, 3073, 3304  
визуален обрат 3588  
визуален език 68  
визуален код 446  
визуален мърчандайзинг 2561  
визуална реторика 5983, 6008  
визуални внушения 5987, 6287  
визуални ресурси 1772, 3125  
виртуален обрат 2858  
виртуален учебен процес 6362  
виртуален човек 1922, 3543, 6211  
виртуална реалност 2260, 5212  
виртуална реторика 2650, 3047  
вицове 1419, 1569, 2540  
внимание 1132, 1445, 2970, 3483, 3699  
водещ 464, 824, 1164, 1801, 3341  
    радиоводещ 900  
война 181, 833, 859, 902, 1417, 1956, 2579, 3629, 4230, 4243, 4432, 4553, 4749, 4786, 4840, 4975, 5086, 5095, 5334, 5791, 6236, 6308  
    вестникарска 71, 3165  
    война на идеи 4131  
    език на войната 808, 2393  
    информационна 513, 568, 570-571, 853, 1636, 1786, 2613, 4545, 4788  
    образ на войната 773, 844, 895, 1537  
    психологическа 2221  
    хазартна 2194, 2390  
    хибридна 4545, 5180, 5351, 5697, 5699, 5881  
връзки с обществеността 80, 183, 390, 500, 508, 593, 658, 731, 752, 923, 975, 1096, 1120-1121, 1298, 1306, 1316, 1333, 1685, 1879, 1888, 1926, 2014, 2118, 2120, 2216, 2257, 2340, 2538, 2579, 2601, 2763, 2822, 2831, 2962, 3055, 3255, 3260, 3290, 3655, 3782, 3790, 4085, 4107, 4337, 4677, 5563  
в науката 2630  
в общините 1885, 2515  
в политиката 3257  
в туризма 511, 1684  
дефиниране 343  
инструменти 2543  
на висши училища 6163  
на културни институции 3051  
правно регулиране 2961  
при криза 812

професионални списания 614  
професия 6158  
управление 2339, 3546  
фирмени 411  
*вж и пбблик рилейшънс*  
*вж и PR*  
Всяка неделя, тв 1525, 1669, 2820  
въздействие  
    манипулативно 2791, 5987  
    убеждаващо 99, 2334, 2962-2963  
възприемане 849, 1231, 1353, 3312, 4474,  
4521, 5562, 6250  
  
**Г**  
геймификация 5104  
гещалт психология 5077  
гледане 2969, 3251, 3510, 3577  
глобализация 991, 1020, 1280, 1366, 1410,  
1453, 1531, 1642, 1703, 1713, 2029, 2051,  
2061, 2117, 2268, 2622, 2676, 3158, 3174,  
3220, 3662, 4037  
говорители 531, 1801  
грамотност 743, 1055, 2720, 4733, 6044  
    антиманипулативна 5472  
    домашна 6356  
    езикова 5798  
    информационна 2097, 3489, 3595,  
3867, 4794, 5479, 5845, 5964, 6058,  
6060  
    медийна 3606, 4137, 4254, 5089, 5665,  
5713-5714, 5731, 5754, 5876, 6051,  
6170, 6276, 6414, 6447  
    научна 6368  
    трансграмотност 4947  
грамофонни плочи 2190-2191  
графика 107, 4533  
    вестникарска 950, 3324, 3713  
графити 1915-1916, 2556  
графични стратегии 121

## Д

Дарик радио 965, 1151, 1500, 2475, 6062  
дезинформация 4045, 4284а, 5784, 5881,  
6149, 6312, 6322  
делово общуване 508, 1796, 2147, 2551, 3545,  
3776, 5288  
демагогия 2657, 6202  
демокасети 289  
деонтология 1989  
диалог 38, 138, 182, 512, 678, 683, 775, 919,  
985, 1206, 1378, 2057, 2209, 2297, 2430, 2461,  
2624, 3089, 3811, 3899, 3923, 3937, 4115,  
4244, 4261, 4354, 4440, 4526, 4669, 5129,  
5283, 5424, 5447, 5779  
дигитален PR 3704, 5126  
дигитален маркетинг 6258  
дигитализация 2696, 2943, 3412, 3686, 4144,  
4280, 4388, 4965, 5089, 5570, 6226, 6255,  
6380  
дигитална реалност 6468  
дигитална трансформация 2943, 5840  
дигитални библиотеки 3590, 6146, 6255  
дигитални колекции 6237, 6317  
дизайн 3355, 4618, 5912, 6338  
    аудиовизуален 5889  
    вестникарски 783  
    визуален 5068, 5075  
    графичен 68, 254, 331, 1100, 2320,  
3998, 4119, 4618, 4724, 5306, 5349  
    комуникационен 5336, 6271  
    контент дизайн 5777  
    медиен 3783, 3851, 3856  
    отзивчив 5079  
    пекиджинг 3359-3360, 3362  
    програмен 1420  
    пространствен 1317  
    редакционен 4723  
    рекламен 1318, 2779  
    текстов 3095, 3852, 4161, 5192  
    уеб дизайн 1749, 5076-5077, 5560  
    шрифтов 4284б



дизайн на вестника 68,254, 331, 333, 638-639, 782-783, 950, 1100, 1338, 2320, 2374, 2529, 3095, 3097

дизайн на визуалната комуникация 5068

дизайн на книгата 2566, 3031-3032, 3852-3853, 4073, 4162, 4413, 4533, 4722, 4724, 6047-6048, 6363, 6417

дизайн на списания 3582, 3783, 3851

дизайн на шрифта 42846, 4912

дизайн-продукти 1559

дипломация 39, 2044, 2402, 5455, 6197, 6298, 6303-6304

дискриминация 3365, 5476

дискурс-анализ 363

достъп до информация 581, 770, 805, 884, 3005, 3604, 3821, 4182, 4456, 5326

## Е

е-поколение 2025

е-реклама 1132

еврооптимизъм 1987

евроскептицизъм 1987

евфемизми 566, 4442, 4453, 4528, 4762-4764, 4770, 5108

език 50, 199, 356, 392, 403, 496, 498, 544, 594, 741, 817, 829, 860, 1412, 2178, 2833, 2872, 3176, 3487, 3825, 3993, 4041, 4128, 4187-4188, 4579, 4620, 4844, 4967-4969, 4976, 5203, 5399, 5519, 5949, 6202

академичен 3830, 5019

в Twitter 5050

в интернет 1541, 5949

вестникарски 764, 3247, 3374

визуален 68, 243

журналистически 2422, 3280, 5711

култура на 1755

манипулативен 131, 536, 815, 858, 903, 910, 2369, 4898, 5009

медиен 410, 424, 670, 734, 3280, 3337, 4087, 4251, 4412, 4554

метаезик 4123

народен 3117

парламентарен 203

пречка за комуникация 577

публичен 1337

телевизионен 48

език за програмиране Python 5191

език на архитектурата 4212

език на вещите 128

език на властта 1957

език на войната 808, 2393

език на движенията 222

език на жестовете 3098

език на книгата 1955

език на лозунгите 28

език на лъжата 4186, 4189, 4449

език на медиите 410, 424, 734, 736, 780, 836, 1178, 2923, 3176, 3205, 3337, 3444, 3759, 3820, 3970, 4518, 4657, 4708, 4864, 5147-5148, 5345, 5661, 5838, 5975, 5979, 6038, 6148

език на медийната регулация 1673

език на омразата 1728, 2854, 3922, 4454, 4621, 4657, 4682, 4762, 4765, 4771-4772, 4853, 4878, 4881, 4883, 5078, 5366

език на политиците 4449, 5422

език на политическата коректност 4002, 4186, 4193, 4453-4454, 4657, 4762, 4769-4772, 5078, 5982, 5984

език на пресата 555, 3322, 3385, 4192, 4414

език на протеста 4190

език на рекламата 107, 1106, 2156, 2322, 4241, 4338, 5055, 5291, 5297

език на рок музиката 5631, 5938

език на спорта 2393, 3542

език на субкултурите 3205

език на телевизионната публицистика 976

език на тероризма 4554

език на тялото 110, 1043, 4521, 4899,

езиков код 446, 1630, 1999

езикова агресия 6011

езикова игра 4518

езикова икономия 4510

езикова интуиция 5681  
езикова престижност 858  
езикови клишета 4674  
езикови отклонения 824, 5681, 5979  
езиково табу 4442, 5976  
ейджизъм 2614  
екология 4497, 4816, 5194  
    информационна 5715  
    комуникационна 878  
    медийна 1255, 1257, 5527, 5713, 5730, 6024  
    на журналистиката 2897  
    на информацията 1056  
    на масмедииите 5773  
екологично право 1674  
екран 45, 117, 206, 636, 697, 1670, 2130, 4344, 4887, 5075  
екранизация 5475  
екранна действителност 2, 42-44  
екслибрис 1746  
електронни библиотеки 2153, 3660  
електронни вестници 646, 1128, 2250  
електронни издания 1826, 3819  
електронни книги 1529, 2153, 4158, 4235, 4300, 5040, 5307, 6048, 6367  
електронни учебници 6047, 2153  
електронно публикуване 2062, 3390, 3939  
елит 372, 561, 673, 1388, 1508, 2017, 2330, 2361, 3193, 4517  
    политически 895, 1387  
емоджи 5632  
емпатия 4732, 5907-5908  
ергономия 477, 1749, 3988, 4161  
еротика 58, 166, 994, 1130, 1383, 2586, 3804  
етика 255, 1305, 1751, 2305, 2470, 3039, 3384, 3545, 4679, 4816-4817, 5209, 5282, 5633, 5723, 5763, 6346  
    академична 5416  
    в рекламната комуникация 5633  
    журналистическа 1290, 2526, 2564  
информационна 6346  
на екранната изразност 4679  
професионална 1005, 5415  
религиозна 6329  
философска 5417  
PR етика 2573, 5415  
soft етика 5763  
етикет 2550, 4700, 5292, 5440,  
    в електронната поща 1588  
    в мрежата 1493, 3666  
нетикет 1493, 1588, 3666, 3860  
паралингвистичен 698  
речев 697, 700, 814  
етична реклама 4360  
етични стандарти 1231  
етнопоп музика 340, 428, 653, 809-810, 5970  
етнос 191, 195  
Ефир 2, тв 768, 824, 1301, 1361, 2132

**Ж**  
жанрове 829, 4905  
    в печата 285, 978, 2312  
    журналистически 1011, 1167, 2911, 3335, 3694  
    медийни 2317, 4110  
    реторични 6323  
    речеви 5585  
    телевизионни 738, 1898, 2542, 2629, 3026, 3277, 3624, 4364, 4748  
    PR жанрове 4987  
журнализъм 3537  
    корпоративен 4103, 6019  
    оптически 783  
журналист  
    радиожурналист 8, 4373  
    разследващ 1613, 2200  
    спортен 1771  
журналистика 62, 305, 309, 391, 402, 415, 465, 583, 666, 735, 763, 793, 898, 966,

1077, 1084, 1206, 1492, 1675, 1678,  
1985, 2299, 3327, 3559, 3775, 4250а,  
4642, 5528, 6158, 6208  
агенционна 2152, 2262  
академична 5652  
алтернативна 4177  
арт 6372  
бизнес 2266, 2477  
бранд 4834, 5694  
България 189, 226, 230, 467, 584, 687,  
1495, 1876, 2002, 2104, 2535, 2668,  
2704, 2799, 3020, 4352, 4516, 5277,  
5873  
възрожденска 684, 818, 915, 1304,  
1958, 3045, 3367, 3611  
Германия 268, 1021  
гражданска 2162, 2380, 3631, 3724  
депресивна 1645  
дигитална 2926, 6045, 6271  
електронна 26, 788  
елитна 561  
емигрантска 1170, 5151  
икономическа 2084, 2266, 2476, 2567,  
2895, 5312  
интерактивна 827  
кабинетна 352  
качествена 3494, 6154, 6451  
Кипър 2227  
културна 5459, 5596, 6055  
литературна 2210, 4862, 5618, 6358,  
6467  
международна 601, 2506, 2638, 5152,  
5893  
мрежова 2883, 6034  
музикална 6278  
мултимедийната 6035  
научна 2717  
обективна 2168  
онлайн 1342, 1968, 3053, 3519, 3594,  
3962, 4173  
парламентарна 907, 972  
посттоталитарна 364  
пресжурналистика 320, 1012, 3067  
проучваща 628  
професионална 393, 937, 1731, 5924  
радиожурналистика 33, 81  
разследваща 981, 1618, 2398, 2411,  
3008, 3378, 5960, 6188  
регионална 2519, 2856  
САЩ 602, 3177-3178, 3351  
спортна 656, 696, 749, 4061, 4673  
телевизионна 206, 370, 408, 2028,  
2534, 4660, 4849, 5997, 6195  
трансгранична 5719  
Турция 5218  
фешън 2261  
филателна 5363  
фотожурналистика 475, 941, 1792  
чуждестранна 5018  
журналистика за решенията 6344  
журналистика на гражданите 2162, 2380,  
3631, 3724  
журналистика на потребителя 5745  
журналистическа деонтология 1989  
журналистическа наука 35  
журналистическа стилистика 1097  
журналистическа теория 3544, 6212  
журналистически организации 682  
журналистически професии 2998, 3488  
журналистическо мислене 353  
журналистическо право 605  
журналистическо разследване 1094

**З**  
зависимост  
дигитална 6291  
интернет 1592  
медийна 2045, 3150  
заглавия 254, 836, 1936, 3207, 3444, 5734,  
6185

Закон за достъп до обществена информация 3005

Закон за печата 16, 467, 996

Закон за радиото и телевизията 623-624, 626

законали, медийни 479

законодателство 622, 1091, 1919, 2038, 2390, 3375, 4505, 5040

звукозаписи 6279

звукозаписна индустрия 430

знание за знанието 185

зрителни 831, 1874, 1990, 2018, 2026, 2130, 2323, 3483, 6253

телевизионни 2323

## И

игри 3002, 3083, 5479

видео 4589, 5993, 6020

езикови 4518

книги 4098

компютърни 5888

мобилни 5392, 5701

олимпийски 2400, 2414, 2456, 2637

организационно-дейностни 253

ролеви 4593

шрифтови 2633

Webdoc 6036

избори 57, 61, 293, 363, 636, 1205, 1221, 1823, 2107, 2409, 2475, 2518, 2596, 2659, 2912, 3000, 3259а, 3399, 4043, 4169, 4252, 4283, 4796, 5045, 5139, 5210, 5583, 6072

президентски 40, 536, 2855, 5118, 5169, 5189

издания 4172, 6434

анатомия 6434

библиофилски 5646-5647, 5954-5955

електронни 1826, 3819

за жени 3368, 3644

информационни 303

лесни за четене 2273

литературнохудожествени 1736

номерирани 5954

нотни 6255

онлайн 3703, 4886

периодични 12, 1089, 1889, 3192, 3368

професионални 5309

ценни 5332

издател 256, 2731, 2968, 3210, 3807

издателската дейност 1556, 1665, 3390, 4167

издателски мениджъри 4166

издателства 180, 232, 308, 548, 5342

университетски 5328

издателство Vogel Verlag 66,

издателство Бертелсман 1192

издателство Захарий Стоянов 2352

издателство Слово 3085

издателство Т. Ф. Чипев 4389

издателство Хемус 1543

изкуствен интелект 1644

изкуство 938, 1426, 1762, 2189, 2417, 2592, 3401, 4385, 5722, 5913

бранд 5310

видеоизкуство 4357

визуално 5458

екранно 2083, 4033

киноизкуство 6370-6371

медийно 1819, 3960-3961

плагиатство 5797

рекламно 260, 6219

словесно-изпълнителско 186

сценично 6214

икономика 507, 765, 1078, 1159, 1520, 1846, 2046, 2346, 2474, 2567, 2828, 5031, 5047, 5691, 5723, 6061

на знанието 5115

на информацията 2477

на книгата 1846

на средствата за масови комуникации 507, 765

икономическа история 189

имидж 3194, 3295, 5450  
корпоративен 1113, 1313, 1451, 4431  
лайфстайл 3194  
медиен 1452, 2716, 3295  
на Балканите 2505, 3565  
на библиотеката 1251  
на Българската православна църква 6022  
на книгата 2967  
на лидера 1022  
на МВР 5385  
национален 3675, 4258, 5169  
персонален 561, 1111, 1416, 1921, 2681  
политически 278, 1083, 1387, 1912, 2657, 2967, 5118, 5450, 5898  
събитие 4155a

имиджмейкър 1216

инновации 1528, 2483, 2878, 4317, 4784, 5464, 6410

**Инстаграм** *вж Instagram*

интегрирани маркетингови комуникации 1481, 2886, 4093, 4119, 4664, 4999, 5694, 6191, 6214, 6433

интелектуална собственост 3505, 3761, 4033, 4129, 4317, 4623, 4893, 5113, 5261, 5521, 5787, 5845, 6152

интелигентност  
библиографска 4925  
културна 4701  
медийна 5474

интервю 494, 506, 1087, 1310, 2015, 3281, 3905, 4416, 5142, 5595, 5605, 5744

Интернет 523, 590, 647, 962, 1341, 1403, 1541, 1623, 1927, 1934, 2260, 2944, 2950, 3206, 3219, 3765, 4231, 4567, 4623, 5222, 5568, 5695  
България 1826, 1832, 1844, 4547  
групи 3333  
интернет на местата 4847  
интернет на нещата 4910, 5760  
култура 1738

музика 3598  
новини 3693  
общество 1536, 1831  
потребители 1922, 6211, 3187, 3844, 4781, 5221  
регулация 1624  
реклама 1928, 3139, 4203  
телевизия 1752  
тълпи 6189  
форуми 1734, 5132, 6023  
Югоизточна Европа 1833  
инфлуенсъри 5906, 6039  
Инфо радио 2475  
инфодемия 6171, 6259, 6322, 6339  
информатизация 751, 2713, 3348, 4483  
информационен вакуум 1637  
информационен терор 132  
информационен фетишизъм 1258  
информационна агенция 2262  
информационна асиметрия 4783  
информационна война 513, 568, 570-571, 853, 1636, 1786, 2613, 4545, 4788  
информационна графика 3713  
информационна екология 5715  
информационна етика 6346  
информационна политика 362  
информационна промишленост 551  
информационна среда 334, 4080, 4155, 4541, 4774, 5887  
информационна цивилизация 2507  
информационни ресурси 644, 2673, 3310, 3323, 5143, 5326  
информационно осигуряване 705, 4004  
информация 154, 448, 1196, 1741, 1902, 2262, 2392, 2444, 2697, 2776, 2860, 2882, 3158, 3326, 3402, 3438, 3483, 4080, 4283, 4467, 4827, 5216, 5299, 5379  
бизнесинформация 245  
външна 510  
дефиниране 96, 206, 448, 2095, 3446, 3935

достъп 581, 770, 805, 884, 3005, 3604, 3821, 4182, 4456, 5326

журналистическа 2152

защита 786

източници 2932, 3261, 4213, 4410, 5788, 5960, 6314

иконична 121

класифицирана 3952

лингвострановедска 3198

лична 1250

метаинформация 4123

научна 2461, 3821, 5206

образователна 1424, 3621

онлайн 2652, 4045, 4455, 5568, 5634, 6310

скриване 5028

статистическа 368, 502, 3911

текстова 25

трансцендентална 3669, 4514

търсене 591, 1095, 1521, 3593, 4152, 4429, 4927

филтриране 2653

чувствителна 5953

информетрия 56

инфотейнмънт 2467, 3195

Канал 1, тв 1906, 2387

Каналето, тв 514

карикура 2641, 3585, 4222, 5341

киберанархия 1624

кибератака 5413

киберзаплаха 6068

киберразвлечение 2469

киберцензура 1624

кино 5, 376, 756, 820, 1389, 1509, 1874, 1903, 1936, 1990, 2029, 2050, 2553, 3392, 3534, 4226, 4493, 4561, 5388, 6430

киноизкуство 6370

киноизображение 404

киноиндустрия 6056

клевета 5144, 5679, 6463

клъстер 4291-4291а, 5464, 5726

клюка 2797

книга 14, 55, 248, 417, 548, 715, 795, 998, 1668, 1677, 1686, 1735, 1779, 1853, 1881, 1955, 1973, 2090, 2091, 2093, 2109, 2275-2277, 2295, 2364-2365, 2368, 2487-2489, 2508-2509, 2527, 2530, 2566, 2600, 2733-2734, 2776, 2788, 2798, 2841, 2857, 3014, 3056, 3087-3088, 3209, 3238, 3315-3316, 3490-3491, 3718, 3760, 3762, 3778, 3784, 3827, 4046, 4076-4077, 4319, 4587, 4625, 4951, 4971, 4977, 5121, 5300, 5523, 5837, 5923, 6147, 6184-6185, 6187, 6443

анатомия 4029-4030, 6434

аудио 3445

детска 4098, 4343, 4520, 5515

дигитализация 3451-3452, 3701, 3720, 6380

дизайн 3852-3853, 4073, 4162, 4413, 4533, 4722, 4724, 2566, 6047-6048, 6363, 6417

електронна 1141, 1529, 1647, 2153, 3431, 3706, 4158, 4235, 4300, 4890, 5040, 5307-5308, 6048, 6367

икономика 1846

имидж 2093, 2967, 4891

композиция 3031-3032, 4075, 4160, 4341, 4997, 5270

лъженаучна 2092

маркетинг 897, 3638

масова 3256

обратна връзка 2489, 3447, 5038, 5361

опасна 1461, 4005

психология 4006, 4949

реклама 509, 1327, 1534, 1724, 2179, 3199, 4736

реставрация 6417, 6440-6441

свещена 6307

социализация 612, 936

споделяне 3906

стандарти 1460, 2276, 2488, 2566, 4299

фото 4959  
художествена 13  
цензура 1942, 2600  
черна 2071  
книгата като медия 1383, 1648, 1856, 3152, 3556, 4558, 6470  
книгознание 22, 310, 2603, 2735, 3211, 5300, 5475  
книгоиздаване 23, 668, 792-793, 1694, 2165-2166, 2364, 2478, 2765, 2839, 2852, 2860, 3033, 3156, 3261-3263, 3314, 3515-3516, 3784, 4077, 4148, 4342, 4625-4626, 4649, 4909, 4971, 5255, 5410, 5874, 6203, 6233, 6293  
във ФЖМК 635  
за деца 2024  
масово 1941, 3255  
книгоиздател 449-450, 1545, 2853, 3657, 6203  
книгоиздателски бизнес 2351, 2360  
книгоиздателства 1089, 1487, 1889  
книготърговия 2267, 4390  
книжарница 779, 1133, 2363, 2376  
книжен пазар 3386  
книжна индустрия 3700, 5342, 6187  
книжовно дело 77  
**Ковид-19** *вж* COVID-19  
код  
визуален 446  
езиков 446, 1630, 1999  
комуникационен 3402  
отворен 2574  
растителен 642  
хранителен 642  
кодификация 4445, 4766  
коментар 213, 286, 497, 1844, 2393, 2454, 2620, 3150, 3281, 3547, 4988, 5766  
комикс 2366, 4172, 4404, 4426, 4589-4590, 4740  
компетентност 2922, 5338, 6293  
в общуването 163, 1044  
гражданска 6151  
дигитална 6151  
езикова 1700  
информационна 3867  
комуникационна 1393, 1700, 1882, 1978, 2055, 2304, 2394, 2617, 3434, 3551, 3989, 4058, 4254, 4641, 4681, 6014  
междукултурна 3372, 3975, 4873  
политическа 4252  
социална 4356  
стратегическа 1984  
читателска 3757  
компютри 259, 993, 1064, 1144, 1489  
компютърни игри 5888  
компютърни технологии 116  
комуникативна активност 34  
комуникативни умения 2016, 2333, 2335, 4126, 4552, 5877, 5911, 6178, 6272  
комуникативно безпокойство 2790  
комуникатор 431, 1169, 1407, 4356  
комуникационен мениджмънт 8246, 931, 1253, 1454, 1855, 1914, 2021, 2304, 3196, 3707, 4290, 5863, 5899, 6143, 6198, 6297, 6299, 6305, 6349  
комуникационен мениджър 6302  
комуникационна политика 80, 922, 1092, 1298, 1491, 2524, 2539, 3025, 3272, 4086, 4127, 4658, 5909, 6217-6218, 6331  
комуникационна професия 2246  
комуникационна спирала 2816  
комуникационни технологии 63, 3237, 6425  
комуникационни умения 2560, 4973, 6165  
комуникация 138, 229, 290а, 307, 327, 369, 403, 418, 448, 794, 851, 1110, 1122, 1286, 1307, 1365, 2966, 4519  
автентична 512  
академична 1911, 3048, 3381, 3830, 4843, 5019, 5061  
алтернативна 158, 5562, 5654  
архитектурна 162, 4428  
асинхронна 5133

аудиовизуална 406, 445, 4848, 6422  
безпроблемна 429  
бизнес комуникация 405, 511, 973, 1295, 1308, 1316, 1405, 1498, 1516, 1588, 1716, 1797, 1926, 2123, 2127, 2181, 2216-2218, 2340-2342, 2466, 2649, 2822, 2949, 3055, 3070, 3254, 3344, 3643, 3787, 3799, 3817, 4377, 4698-4699, 4809, 4895, 5023, 5204, 5420, 5440, 5552, 5598, 5917, 6220, 6359  
блог комуникация 2927  
бяла 1390-1391  
вербална 170, 438, 535, 547, 659, 814, 848, 1350, 1918, 2079, 4552, 5053, 5083, 5341, 5556, 5630  
вертикална 5590  
видео комуникация 1920, 2460  
визуална 128, 191, 400, 573, 634, 789, 1542, 2418, 2598, 2829, 3636, 3946, 4010, 4185, 4465, 4533, 4712, 4714, 5068, 5306, 5341, 5517, 5797, 5883, 6422, 6460  
виртуална 1006, 2379, 3381, 3924  
виртуално-семантична 1190  
военна 6213  
вътрешноорганизационна 3105  
вътрешносистемна 3350  
вътрешнофирмена 2610  
геокомуникация 5066  
глобална 6218  
графична 5102  
групова 543, 947  
делова 927, 1120, 2602, 4648  
диалогична 1730  
дигитална 840, 6070, 6471  
дидактическа 302, 1166, 3406  
езикова 124, 266, 620, 1381, 1788, 3043, 3402, 3830, 4151, 4593, 5302  
е-комуникация 4720, 5187, 5427  
електронна 1861, 4407  
епистоларна 1249  
издателска 1629  
интегративна 855  
интегрирана 1481, 1679, 4119, 6200, 6214  
интелектуална 1499  
интерактивна 5477, 5686  
интеркултурна 199, 887, 1208, 1325, 1334, 1406, 1672, 1803, 1924, 1953, 2044, 2055, 2103, 2110, 2239, 2300, 2337, 2381, 2712, 2887, 2921, 3062, 3104, 3498, 4065, 4113, 4501, 4873, 5786, 5844, 5878  
историческа 632  
клинична 3069, 4320, 4899, 4903  
компютърна 4638  
компютърно-опосредствана 800, 806, 956-959, 1101, 1336, 1758, 1999, 2490, 4368, 4687, 4754, 4810, 4822, 4905, 5085, 5461  
корпоративна 2144, 2336, 2440, 2813, 4591  
креативна 3061, 5122  
кризисна 1275, 2813, 2960, 5343, 5609, 6009  
културна 430, 704, 2413, 5457  
културно-политическа 1579  
литературна 242, 775, 1377, 1505, 2001, 2213, 2253, 4735  
манипулираща 1007  
мануална 1586  
маркетингова 1093, 1099, 1481, 1511, 1932, 1972, 2351, 2805, 3260, 4119, 4470, 5271, 5557, 6200, 6214  
масова 938, 1302, 1702, 1896, 2359, 2424, 3568, 3775, 3872, 4375, 4398, 4668, 4730, 5584  
медирана 1634, 1972  
медийна 2259, 2583, 3301, 3957, 4412, 4655  
медицинска 4757, 4898-4901, 4903, 5053, 5565, 5879-5880  
междуетникова 171, 813  
межкултурна 94, 171, 997, 1428, 1558, 1626, 1820, 2030, 2111, 3012, 3044, 3297, 3815, 3825, 3940, 3945,



3966, 4559, 4744, 4844, 5204, 5214, 5598

междупличностна 1519, 3297, 3966, 3990, 4792, 5314

международна 1811, 3975, 4116

междуполова 797

метакомуникация 4123

мобилна 840, 1397, 1445, 2329, 4092, 6005

монологична 1730

мрежова 1914, 2833, 4823,

музейна 175, 1439, 2348, 4408, 4704, 4731, 4778, 4868

мултикултурна 5184

мултимодална 1774, 1981

научна 355, 705, 1016, 1227, 1507, 2802, 3103, 4729, 5100, 5220, 5328, 5340, 5451, 5995, 6309

невербална 94, 167, 223, 438, 535, 552, 574, 659, 675, 769, 848, 1026, 1300, 1350, 1559, 1606, 1841-1842, 1918, 2079, 2147, 2224, 2434, 2464, 2540, 2575, 3098, 3126, 3173, 3274, 3338, 3372, 3408, 3427, 3583, 4273, 4552, 4556, 4698-4700, 4780, 4804, 5053, 5194, 5288, 5635, 5737, 6199

некомуникация 569

ненасилствена 4821

нехудожествена 3389

облекчаваща 5655

обществена 1305, 3054, 3171-3172, 3805, 4105, 4330, 4411, 4513, 4635, 4703, 4981, 5088, 5537

онлайн комуникация 1759, 3632, 5560

онтологична 1798

организационна 1923, 3058, 3786, 4650

педагогическа 3317, 4492, 4632, 4784, 5253, 5535, 5539, 5859, 5961

печатна 1134, 3713, 4076, 4280

писмена 70, 521, 556, 586, 942, 4912, 5054, 5655

платена 5164

политическа 575, 1376, 2020, 2837, 3066, 3399, 3527, 4489, 4499, 4986, 5002, 5119, 5450, 5770, 6354, 6361

постмодерна 2783, 3089

правителствена

прагматична 5520

предизборна 5142

професионална 629, 3487, 4968, 5519, 6213

публична 737, 761, 1032, 1114, 1223, 1580, 2117, 2185, 2268, 2397, 3063-3065, 3259, 3581, 3900, 4225, 4284a, 4508, 4922, 5129, 5197, 6195, 6320

радиокомуникация 504, 1549

рекламна 317, 351, 416, 509, 657, 914, 1506, 1751, 1761, 1763, 1789, 1848, 2548, 3133, 3796, 3910, 4120, 4758, 4803, 5633

речева 300, 476-477, 487, 1013, 2225, 4562, 4615

риск комуникация 3789, 6452

ритуална 2183

секретна 4175, 4184

синхронна 4593

словесна 348, 359

смарт комуникация 4486

софтуерна 5594

социална 335, 923, 1116, 1496, 1687, 1828, 1899, 1947, 2125, 2169, 2272, 2371, 2785, 4095, 4503

социокултурна 4469

стратегическа 2804, 5250

счетоводна 5439

събитийна 5008, 5128

тактилна 218, 5988

театрална 458

телевизионна 281, 1399, 1513, 5174

телефонна 329, 2593, 4638

теоретична 627

технологична 2439

трансевропейска 1202

транссторична 4232

търговска 130, 1488, 1891  
убеждаваща 431, 533, 658, 1430, 2031,  
2193, 2223, 2334, 2432-2433, 3393,  
4115, 4990, 5344, 6198  
уеб комуникация 2228, 3634, 5162,  
6256  
университетска 470  
устна 3017, 3435, 3769, 4132, 4279,  
4636, 4802, 4811, 4820, 4875, 4884,  
5258, 5460, 6167, 6289  
фамилна 1530, 2172  
фасилитираща 6272  
филмова 2428, 5101  
философска 192  
фолклорна 1259  
хегемонна 1577  
художествена 938, 1187, 2359, 2424,  
3389  
черна 1390  
човешка 290а, 1839, 1966  
Facebook комуникация 3547, 5790  
PR комуникация 1778, 6068, 6378  
комуникация в клиника 4320  
комуникация в науката 3331, 5100  
комуникация лекар – пациент 535, 629, 848,  
1983, 2540, 4900-4901, 5053  
комуникация между етносите 195  
комуникация между поколенията 1579, 1601  
комуникация на благотворителността 5298  
комуникация на граждански движения 4074  
комуникация на организацията 4797, 5566,  
5872  
комуникация на прокуратурата 1879  
комуникация на църквата 3642  
контент анализ 1136, 6326, 6348, 6373  
конфликти 241, 346, 402, 490, 503, 747, 893,  
960, 1082, 1088, 1254, 1297, 1748, 1878, 2403,  
2816, 3500, 3922, 4650, 4874, 5577, 5957,  
6046, 6186, 6318  
копирайтинг 3269, 3874, 4088, 4345, 5694  
корпоративен PR 1148  
корпоративен уеб сайт 1343  
корупция 693, 695, 908, 1437, 1879, 2256,  
2920, 4739, 5732  
криза 303, 425, 784, 812, 939, 1075, 1087,  
1140, 1158-1159, 1191, 1322, 1580, 1609,  
1676, 1792, 2227, 2692, 2800, 2813, 2888-  
2889, 2894, 3129, 3196, 3201, 3202, 3208,  
3300, 3442, 3492, 3558, 3626, 3656, 4164,  
4459, 4626, 4766, 4797, 4867, 4886, 4891,  
5183, 5376, 5750, 5850, 5946, 5950  
кризисен PR 1748, 3559, 4157, 4349, 5425  
кризисен мениджмънт 753, 4355  
кросмедия 2721-2722  
култура 229, 835, 851, 1122, 1527, 1615, 1744,  
1955, 2148, 2156, 2306, 2402, 2439, 2807,  
3004, 3071, 3130-3131, 3403, 3492, 3832,  
3942, 4047-4048, 4128, 4247, 4251, 4318,  
4321, 4334, 4392, 4628, 4969-4970, 5024,  
5203, 5441, 5594, 5851  
библиографска 2094  
визуална 661, 921, 3428, 4578, 5306  
всекидневна 165  
дигитална 3009, 3756, 4038, 5136-  
5137, 5246  
интернет 1738, 1831  
информационна 246, 1060, 1117,  
1458, 1546, 2827, 4919, 5143, 5165  
касетна 530  
комуникационна 207, 729, 1393, 2124,  
2133, 2780, 3788  
консумативна 3751  
корпоративна 2223  
локална 2244  
масова 963, 1149, 1337  
медиаморфози 2715  
медийна 653, 1337, 2468, 2814, 4137,  
4529, 4879, 5147  
младежка 3642  
народна 3566  
национална 1442, 1606  
облачна 4876  
организационна 3039, 4876  
писмена 4255  
политическа 3781

популярна 2999, 3696-3697, 6270  
правна 179, 6286  
професионална 1512, 2679  
радиопредавания 2457, 3082, 3179  
ромска 1884  
сексуална 1081  
социална 3331  
субкултура 1237-1238  
телевизионна 2915  
технологична 1838, 2187  
фирмена 123, 169, 327, 4993  
художествена 228  
читателска 3721  
easy-култура 2728, 2733, 3208  
култура на езика 1755  
култура на изслушване 3317, 4584  
култура на компютърната страница 1650  
култура на новите медии 2061  
култура на опростяването 2733, 3208  
култура на онлайн комуникацията 5560  
култура на предприемачеството 1305  
култура на публичността 3184  
култура на риска 3855  
култура на самопредставянето 2356  
култура на сътрудничество 4395  
култура на четене 1459, 1651, 2274, 3721  
култура на упадък 3281  
културен туризъм 4048, 4628  
културна индустрия 529, 2332  
културно наследство 1711, 3390, 3506, 3580,  
3768, 3916, 4053, 4274, 4298, 4365, 4500,  
4823, 5159, 5173, 5178, 5213, 5516, 5687,  
5887

## Л

лайфстайл 3194, 4531, 5405  
лидери 172, 2069, 3259а, 3587, 4687, 5474,  
5548, 5669, 5988  
лидерство 2121, 5269, 5635

лингвистика 171, 4562  
лингводидактика 302  
лингвостатистика 860  
литература 161, 190, 230, 712, 1547, 2167,  
2210, 2406-2407, 2675, 2849, 3153, 3338,  
4042, 4049, 4101, 4149, 4620, 4825, 4866,  
5263, 5268, 5549, 5843, 5931, 6017  
академична 617  
детска 181, 5316, 6445  
медиализация 3181  
публичност 3630  
сектантска 862-863  
суперлитература 4824  
философска 185  
литературен PR 3571, 5618  
логопериферизъм 545  
лозунги 28

## М

малцинства 489, 585, 888, 1285, 1291, 1878,  
2941, 3217, 3684, 4218  
етнически 2389  
образ 1372  
медии на 2635  
права 2413  
религиозни 374  
социални 1539  
манипулативни стратегии 536, 815, 910,  
2369  
манипулативни техники 1997, 5174  
манипулативни функции 131, 4757  
манипулация 1284, 1646, 1783, 1880, 2221,  
2316, 2459, 2785, 2966, 3259, 3266, 3513,  
3568, 4534, 4536, 4703, 4732, 4805, 5000,  
5299, 5526  
аудиовизуална 445, 716  
визуална 5987  
езикова 903, 910, 2369, 4898, 5009,  
5728  
журналистическа 770  
информационна 717

културна 963, 1149  
медийна 858, 1038, 1045, 2193, 2451, 3161, 4082-4083, 4836, 5048  
политическа 1177, 1962, 2583, 4097, 5013, 5189, 5280  
религиозна 1062  
сектантска 862  
семантична 5193  
телевизионна 4535, 4857  
хиперманипулация 879  
PR манипулация 2584, 5900  
маркетинг 1370, 2302, 2832, 3079, 4066, 5429, 5563, 5701, 6366  
в социалните мрежи 3302, 3915, 4108, 4346, 4457-4458, 4463  
в туризма 924, 1093, 3025, 3845  
във футбола 4093  
дигитален 6258  
медийен 3710, 3823, 6428  
на академична литература 617  
на арт организация 3862  
на библиотеките 1058, 3578, 3691, 4117  
на влияние 5375  
на книгата 897, 2351, 3638  
на обществените медии 1248, 5480  
онлайн 2344, 3456  
маркетингов мениджър 1456  
маркетингова стратегия 3514, 5913  
маркетингово проучване 74, 4385, 5869  
медиазнание 389, 452, 580, 631, 1043, 2347, 2808, 5408, 5883  
медиализация 1607, 1810, 2046-2047, 2448, 2678, 3181, 3292, 4256, 4523, 4841  
медиалингвистика 4099, 4672  
медialogия 2489, 3186  
медиаморфоза 2067, 2715  
медианаука 389, 580  
медиаполитика 141  
медиаатизация 3971, 4037, 4277, 5016  
медиаация 6199  
медийен бизнес 2721-2722, 2959, 6061  
медийен мониторинг 3500, 3758, 4064, 4324, 4619, 4775, 5583  
медийен панаир 2299, 2510, 2768, 3015, 3243, 3494  
медии  
академични 1886, 6163  
еднократни 4922  
електронни 478, 567, 847, 883, 1091, 1188, 1434, 1680, 2008, 2038, 2226, 2437, 2736, 2810, 2828, 2939, 3169-3170, 3204, 3534, 4284, 4490, 4692, 4835, 5042, 5739  
интерактивни 1124, 4755  
локални 847  
образователни 801  
обществени 1345, 1822, 2429, 2658, 4507, 4563, 5044, 5196, 5480, 5783, 5915, 5999, 6021, 6438  
онлайн 1218, 1818, 2184, 3767, 4335, 4508, 4637, 5136, 5325, 5335, 5608, 5677, 6035, 6169, 6372, 6415  
печатни 1437, 2012, 2248, 2345, 2389, 2416, 2465, 2599, 3094, 3206, 3307, 3324, 3451-3452, 3587, 3619, 3858, 4100, 4149, 4297, 4670, 4831, 4921, 5734, 5962, 6335  
регионални 1104, 1329, 1366, 2159, 2192, 2220, 2244, 2270, 2682, 3007, 3308, 3625-3626, 3919, 4284, 4450, 4566  
ромски 1486  
социални 2709, 3103, 3295, 3310, 3486, 3862, 3915, 3927, 3937, 3958, 4174, 4211, 4215, 4231, 4240, 4354, 4404, 4420, 4526, 4729, 4734, 4779, 5072-5073, 5084, 5117, 5160, 5161, 5202, 5222, 5343, 5378, 5405, 5466, 5470, 5568, 5649, 5798, 5838, 5951, 6000, 6034, 6049, 6148  
медийна екология 1255, 1257, 5527, 5713, 5730, 6024  
медийна екосистема 3968, 4542, 4717, 5731, 6264  
медийна икономика 5031, 6061

медийна конвергенция 1224, 1431, 2452-2453, 2686, 5546

медийна концентрация 6222

медийна обсерватория 1345

медийна педагогика 2058, 5089, 5861

медийна политика 1032, 3288, 4104

медийна психология 472, 1714

медийна регулация 1484, 2335, 3384, 4268, 4506

медийна рецепция 550, 599, 5157

медийна теория на прехода 5062

медийно законодателство 479, 622, 4505

медийно право 497, 706, 4653

медийно съдържание 4485, 5370, 5607, 5679, 5690, 5794, 5870, 6038, 6072, 6150, 6259, 6266, 6420, 6428, 6438

медия микс 2302

медия планиране 2135-2136, 2533, 4350, 5010

международен бизнес 598, 2126, 3815

международни отношения 111, 3947

мениджмънт 2013, 2112, 4107

- бранд 2576, 6349
- здравен 927, 5877
- комуникационен 8246, 931, 1253, 1454, 1855, 1914, 2021, 2304, 3196, 3707, 4290, 5863, 5899, 6143, 6198, 6297, 6299, 6305, 6349
- кризисен 753, 4355
- марков 4291, 4571, 4800
- медиен 2724, 2824, 3063, 3824, 4713, 4813
- образователен 5407
- политически 3527
- публичен 4995
- редакционен 3711
- социокомуникативен 1711
- телевизионен 3271, 4084, 5691
- училищен 3569

мениджмънт на издателство 5342

мениджмънт на културно-историческото наследство 1711

мениджмънт на медийната организация 3707, 4800

мениджмънт на независима медия 5528

мениджмънт на отношенията 5158

мениджмънт на радиокомуникацията 1549

мениджмънт на рекламата 913

мениджмънт на репутацията 5579

меритокрация 1649

метафори 297, 819, 1443, 3094, 3138, 4083, 4090, 4417, 4554, 5732, 5773

Минута е много, тв 9, 324, 762, 1709, 2146, 2562, 4543

митове 651, 889, 1157, 1398, 1402, 1812, 2611, 2650, 3259, 3386, 3918, 6016, 6164, 6265

мобилна аудиовизия 4485

мобилни приложения 4298, 5392, 5701

мобилни телефони 2814

мобилни технологии 2225

мобилни устройства 1397

мода 95, 244, 926, 1046, 1237-1238, 1715, 1843, 2149, 2821, 5405, 5914

морал 239, 454, 716, 845, 1705, 1962, 2771, 3161, 3176, 3841, 4667, 5418

- морален дискомфорт 1057
- морален избор 565
- морализаторски регистър 5372-5373, 5981
- морална вреда 5150
- морална истина 6328

музеи 943, 1181, 2513, 4263, 4274, 4778, 5022, 5173, 5177, 6160

музеология 1712

музика 6, 117, 432-433, 461, 1884, 2691, 3217, 3398, 4378, 4852, 5567, 5668, 5670, 5671, 5969

естрадна 5433, 5739-5740, 5902

етнопоп 340, 428, 653, 809-810, 5970,

интернет 3598

класическа 2623

медийна 3107, 3109, 3114, 3599, 3881, 4178, 4750, 5358  
народна 2191, 3112, 4180, 4257, 5355, 5567  
популярна 1178, 5359, 5567, 5739, 5854  
рок 5631, 5666-5667, 5938  
ромска 264  
фолклорна 2188, 2191, 3113, 6279  
хип-хоп 4177  
музикален пазар 289  
музикална индустрия 2386я 3108  
музикална хибридизация 2384  
музикални класации 5941  
музикални програми 2691  
музиканти 839, 5741-5742, 5902  
мултимедия 251, 423, 778, 1027, 1028, 1423-1424, 1621, 1816, 1948, 2058, 2129, 2181, 2456, 2688-2689, 2720, 3531, 5408, 6035  
мърчандайзинг 2561, 3283, 3798

## Н

Народна библиотека „Иван Вазов“ – Пловдив 6317  
народопсихология 575, 4849  
насилие 491, 518, 545, 557, 703, 1129, 1446, 1860, 2173, 2547, 2591, 2679, 3795, 4817, 4838, 5289, 6329  
комуникационно 4838  
културно 545  
наука 338, 1230, 2232, 3331, 4182, 4208, 4348, 5116, 5340, 6043  
ерзац наука 4003  
отворена 4182, 6274, 6290  
популяризиране 2258, 2630, 3331  
псевдонаука 3663, 5222  
технонаука 6196  
наука за данните 4457  
наука за документацията 4951  
наука за книгата 3859, 5301, 5421, 5827

наука за културно-историческото наследство 4053  
наука за четенето 5421  
наукометричен анализ 857  
наукометрия 56  
научна популяризация 2630  
научни цитирания 6215  
научно менторство 6067, 6377  
национално самосъзнание 32  
неправителствени организации 1184, 1222, 1524, 2007, 3643, 4415, 4572, 6303  
нетолерантност 356, 664, 2693, 2792  
Нетфликс *вж Netflix*  
Нова телевизия, тв 692, 2204, 2629  
нови технологии 63, 204, 451, 803, 1993, 3268, 3423  
новинарски сайтове 1996, 3100, 5079  
новинарство 1198, 3908  
новини 750, 953, 2605, 2458, 2475, 2919, 3178, 3685, 4213, 4481, 5118, 5153, 5248

външни 134, 440

международни 2436, 5893, 6352

негативни 2622, 4911, 6254, 6419, 6461

онлайн 1196, 1769, 3633, 3693

радио 5463

социални 3371

телевизионни 2271, 2663, 2708, 3190, 4488, 5175, 5937, 6254

фалшиви 5135, 5145, 5181, 5185, 5189, 5312, 5329, 5337, 5381, 5412, 5469, 5473, 5616, 5642, 5698, 5783, 5881, 5964, 6009, 6170, 6239, 6310, 6313, 6429

*вж и fake news*

НПО *вж неправителствени организации*

НСРТ 671, 771-772, 1155

НТВ, тв 1244

нюзлетър 3344

нюзрум 3531

## О

облачни технологии 3610, 3877, 4155

образ 205, 3401-3402, 3999, 4654, 5134, 5544

архитектурен 162

медиен 2592, 2845

на Балканите 2198

на България 990, 1136, 2309, 4055, 5304

на българските турци 345

на българския политик 2549

на Васил Левски 5035

на войната 773, 844, 895, 1537

на врага 3102

на гражданското общество 5445

на децата 4477

на другия 5321

на държавата 1939

на Европа 2659

на елита 561

на жените 3994, 4380, 4738

на журналиста 6371, 6342, 6373

на интелигенцията 76

на Италия 4786

на Китай 1727

на книгата 4891, 3315

на корупцията 695

на литературния критик 6033

на малцинствата 1372

на медиите 3820, 6348

на НСРТ 1155

на ромите 1309, 3684, 5919

на Русия 4814

на социализма 5090

на Унгария 990

на Хизбула 4554

образование 803, 805, 1341, 1969, 2766, 3010, 4174, 4369, 4387, 4543, 4693, 5131, 5352-5353, 5563, 5689, 5855-5856, 6447

в УниБИТ 5653

във ФЖМК 4851

по библиотечно-информационна наука 54, 247, 3627, 5456, 6054, 6324, 6332, 6469

по връзки с обществеността, PR 1483, 1609, 1621, 1811а, 2201, 3508, 4710, 6364, 6410

по графичен дизайн и визуални комуникации 4618

по журналистика 29, 338, 437, 444, 679, 718, 852, 1572, 2199, 2255, 2427, 2664, 2775, 2864, 3323, 4710, 5465

по изкуства и култура 4712

по книгоиздаване 668, 4626, 4690, 4725

по публична комуникация 2397

по рекламно-издателска дейност 5653

по телевизия 4032, 4238, 4278

медийно, медиаобразование 1455, 3132, 4011, 4137, 5653, 5780, 6004

музейно 2348

обратна връзка 538, 2489, 3341, 3447, 3683, 3905, 5361

обучение

на PR специалисти 4710

на журналисти 883, 1076, 1091, 1278, 1434, 1815, 2255, 2775, 4710

на социални работници 4557

по бизнес комуникация 2181

по информационна грамотност 2097, 4794, 5479

по компютърни мрежи 4154

по комуникация 2869, 5454

по медийна грамотност 6276

по медийна педагогика 2058

по мениджмънт 2016

по мултимедия 2058, 2688-2689

по реторика 3930, 6323

по телевизионни технологии 4278

обществено мнение 57, 61, 496, 658, 741, 750, 922, 973-974, 1311, 2069, 2139, 3281, 3774, 3979, 4012, 4857, 5257, 5325, 6234

общество 1, 52, 403, 490, 665, 732, 883, 887,  
893, 966, 972, 1536, 1591, 1831, 2105,  
2658, 2769, 3000, 4038, 4111, 4318,  
4405, 4962, 4976, 4996, 5538, 5746,  
6204  
дигитално 527, 4655  
информационно 250, 321, 419, 551,  
586, 799-800, 861, 957, 959, 1010,  
1031, 1131, 1344, 2663, 3493, 3667,  
3694, 3950, 4070, 4247, 4827, 4853,  
5112, 5115  
компютърно 1412  
комуникационно 3659  
медиализирано 1607, 1810, 2046-  
2047, 2448, 4256, 4523  
медиално 1520  
медийно 4665, 4668  
мрежово 2175, 2483, 3075, 5066  
научно 2705  
неолиберално 5029  
постиндустриално 3348  
пост-интернет 6024  
постмодерно 2096  
посттоталитарно 305, 392, 759  
преходно 216, 677  
променящо се 373  
тоталитарното 305, 392, 1965  
общество на знанието 1059, 3013, 3497,  
3667, 3766, 4056, 4208, 4329, 4348,  
4633, 4979, 5115-5116, 5252, 5533,  
5857-5858, 6161  
общество на информацията 1059  
общуване 163, 1044, 1281, 1504, 1512, 1526,  
1532, 1693, 1706, 2130, 2333, 2438,  
2807, 2809, 3035, 3050, 3535, 3808,  
3822, 4109, 4125, 4519, 4694, 5254,  
5259  
академично 4159  
бизнес 5396  
делово 508, 1796, 2147, 2551, 3545,  
3776, 5288, 5420  
интернет 1541, 1592, 2378  
книжовно 4538  
маркетингово 6029  
масово 158  
медийно 4279  
междуинституционално 4692  
междукултурно 5029  
невербално 5053, 5896, 5917  
онлайн 3843  
опосредствано 3914  
официално 6333  
педагогическо 1026, 2154, 2272, 4374,  
4492  
писмено 20, 1590  
политическо 2224  
професионално 5296  
психология 1925, 3072, 5547, 5896  
словесно 588, 1299  
творческо 5362  
общуване лекар – пациент 535, 629, 848,  
1983, 2540, 4900-4901, 5053  
общуване с книгата 1779  
общуване с текста 98  
общуване с тяло 164  
общуване с чужденци 1120  
оперативка 2219  
оператор 2390  
кабелен 2063  
обществен 1049, 4806, 5201  
телевизионен 1917  
филмов 1917  
оратор 2602, 2652  
ОРБИКОМ 2236  
**П**  
пандемия 2646, 6065, 6233, 6239, 6263, 6301,  
6320, 6322, 6356, 6359, 6365, 6367, 6368,  
6376, 6433, 6452  
паралингвистичен идиолект 1164  
паралингвистични средства 699, 849, 977,  
1013, 1566  
паремия 196  
паресия 6328



партии 172, 1033, 3422, 3514  
периодика 273, 2639, 3155, 3499, 4786  
    детско-юношеска 106  
    културна 1356, 1961, 2007  
    юридическа 326  
периодичен печат 585, 860, 944, 1710, 1827,  
    2141, 2640, 3080, 3084, 3200, 3234,  
    3342, 3349, 3436, 3629, 4176, 4582,  
    4777  
    възрожденски 3234, 3623, 4042, 4063  
    партиен 257-258  
    посткомунистически 473, 782  
    хумористичен 112, 422, 5323, 5554,  
    5627  
    цариградски 2837, 3311  
периодични издания 12, 1089, 1889, 3192,  
    3368  
печатници 180, 232, 308, 3637-3638  
пиар *вж PR*  
пиктограми 2859  
пиратство 388  
писменост 1211, 1590, 2720  
    точкова 828  
плурализъм 835, 1824, 2582, 2703, 2768,  
    2863, 2924, 2956, 3203, 3414, 3764, 5251,  
    6325  
По света и у нас, тв 1203  
поведение 1164, 3098, 3293, 3993, 4000,  
    4535, 4856, 5450  
    агресивно 5205  
    алкохолно 120  
    девиантно 2234  
    информационно 156  
    комуникативно 253, 295, 330а, 1062,  
    6007  
    комуникационно 1910, 6238  
    медийно 3679  
    невербално 3966, 5450  
    организационно 3806, 5285  
    потребителско 1704  
    професионално 8, 1583  
    читателско 3450  
поведение пред камера 2793-2794, 5690,  
    5988-5989  
подкаст 5924-5925  
полемика 50, 71, 274  
полисемия 1165  
политеймънт 6361  
политически имидж 278, 1083, 1912, 5118,  
    5898  
политически маркетинг 2331, 2803  
политическо общуване 2224  
порнография 166, 1130, 1182, 2233  
постистина 5329, 5368, 5425-5426, 5644 ,  
    6339  
потребители на информация 54  
потребности 74, 4803  
    информационни 4594  
    образователни 1462, 4560  
    читателски 11  
*ПР вж PR*  
права на малцинствата 2413  
права на човека 2151, 4171  
право 478, 934, 3501, 3764, 3938, 6182  
    авторско 3772, 6275  
    аналогово 2672  
    екологично 1674  
    журналистическо 605  
    медийно 497, 706, 3052, 3288, 4104,  
    4361, 4653, 6021  
право на гледна точка 37  
право на достъп до информация 4456  
право на защита на личните данни 2454  
право на защита на личния живот 2454  
право на информация 669, 2262  
право на комуникация 3861  
право на личен живот 5775  
право на отговор 4831  
право на радио-телевизионните  
    организации 934  
право на четене 3211

превод 1354, 2177, 2938, 3571, 6289, 6412, 6444  
 преводач 1354, 2361, 3511  
 предизборна кампания 133, 272, 2684, 2868, 3527, 4277, 4877, 5016  
 предизборни послания 292, 2475, 5118  
 презентационни умения 2423, 6165  
 презентация 1797, 2181, 2237, 2537, 2904, 6008  
 преса 103, 290, 1337-1338, 2388, 2480, 2627, 2898, 3653, 3771, 4688, 5081, 3068, 5374, 6373  
     арменска 4569  
     банатска 4414  
     булевардна 784, 3165  
     възрожденска 1943, 3367  
     емисии 2529  
     етническа 885  
     женска 676, 4798  
     жълта 2164  
     немска 5215  
     нова 499, 782  
     полска 5791  
     свободна 822  
     спортна 903  
     студентска 2354  
     субсидиране 1051  
     съветска 5215  
     таблоидна 978  
     швейцарска 2570  
 пресконференция 2471  
 прессъобщение 559, 4481, 4915, 6446  
 престиж 858, 2853, 5683-5684  
 престиж на обществената библиотека 5165  
 престижна личност 46  
 пресцентър 1240  
 принцип на матрьошката 554  
 пристрастяване 1144  
 програма „Хоризонт“ 1154, 2265, 2475  
 програма „Христо Ботев“ 768, 1152, 1986  
 продуцент 188, 1279, 1312, 3810, 4391  
     телевизионен 754  
 продуцентски права 6427  
 продуцентство 1353, 2531, 6181, 5390, 5583, 5769, 6312, 6330, 6331  
 психологическа война 2221  
 психология 1043, 4534  
     гещалт 5077  
     етнопсихология 1527  
     на виртуалната комуникация 2379  
     на виртуалната реалност 2260  
     на влиянията 3294, 4114  
     на комуникацията 744, 2134, 4133  
     на медиите 472, 709, 1714  
     на медийната манипулация 1045  
     на общуването 1925, 3072, 5547, 5896  
     на рекламата 760, 906  
     на убеждаването 3294, 4114  
     народопсихология 575, 4849  
     социална 3770, 4133  
 психометричен подход 47  
 психотехника 99  
 публика 678, 702, 2557, 3978  
     концертна 5742  
     масова 4298  
     медийна 4265  
     музейна 4778, 5614  
     радиопублика 4139  
     студийна 4062, 4139, 4270  
     телевизионна 3190, 3424  
     футболна 4264  
 публикационна активност 857, 1036, 1226, 1633, 6012  
 публикационна практика 4216  
 публикационна реализация 1037  
 публикационна стратегия 363  
 публикации 3725, 3772, 4840, 5150, 5437, 5938  
     научни 4756, 5448  
     отворен достъп 4756

платени 6374  
студентски 6240  
уеб 5581  
публикуване 1398, 3630, 4455  
електронно 2062, 3390, 3939  
корпоративно 2958  
научно 4326, 5995, 6309  
публицистика 50, 59, 206, 409, 506, 976,  
1682, 2157, 2626, 2674, 2787, 2928, 3197,  
3527а, 3674, 3908-3909, 4768, 6357  
медиапублицистика 389, 580  
телевизионна 976  
публична дипломация 2044, 2402, 6197,  
6298, 6303-6304  
публични личности 2245, 4534  
пъблик рилейшънс 183, 319, 325, 500-501,  
733, 893-894, 1028, 1108, 1266, 1282-  
1283, 1336, 1359, 1408, 1483, 1548,  
1571, 1679, 1685, 2525, 2541, 2622,  
2625, 2886, 3255, 3276, 3502, 3524,  
3800, 5377, 5575, 5700

[вж и връзки с обществеността](#)

[вж и PR](#)

## **Р**

радио 292-293, 312, 394, 478, 623-624, 626,  
748, 774, 846, 928, 934, 1087, 1248, 1380,  
1395, 1422, 1599, 1707, 1825, 1903, 2064,  
2119, 2143, 2313, 2319, 2338, 2552, 2581,  
2655, 2656, 2687, 2700, 2725, 2730, 3020,  
3037, 3293, 3419, 3564, 4059, 4537, 4540,  
4852, 4865, 4996, 5117, 5284, 5309, 5436,  
5463, 5605, 5762, 5778, 5939-5940, 6062,  
6278, 6416  
Африка 2355  
история 233-234  
обществено 1248, 2581, 4540  
регионално 2119, 4540  
цифрово 3419  
частно 505, 1219  
Радио „Нова Европа“ 2303, 4399  
Радио Благоевград 1501  
Радио Варна 1718

Радио Стара Загора 397  
Радио Шумен 1502  
радиоконкуренция 197  
радиопазар 6222  
радиопрограма 104, 1153, 5355  
радиореч 6285, 6448  
радиостанция 971, 980, 1821, 3589, 4040,  
4382, 6144  
радиоформат 964, 1689  
Радиоцентър Габрово 608  
развлечение 6, 3195, 4543, 6267  
разузнаване 299, 4040, 5413, 5467  
редактиране 1503, 1736, 1905, 4163, 4488,  
5003, 5367, 5569, 5678, 6284  
редактор 112, 252, 1736, 2842, 3585, 4502  
редакция 955, 2723  
редакционен мениджмънт 3711  
реклама 105, 107, 235, 311, 313-315, 405, 592,  
596, 598, 746, 894, 909, 913-914, 924, 933,  
1115, 3791, 4100, 5287  
дефиниране 1054, 1061  
е-реклама 1132  
етична 4360  
на книгата 1327, 1534, 1724, 2179,  
4736  
онлайн 4203  
печатна 238, 597, 1534, 4241, 4358,  
4487, 4718  
подвеждаща 2321  
пресреклама 2156  
телевизионна 3483, 4344, 5005  
фирмена 6175  
рекламен пазар 2205, 3129  
рекламна агенция 2408, 6273  
рекламна политика 405, 1429, 3267, 4652  
религия 493, 645, 1211, 1730, 2048, 4495,  
6015, 6346  
репортаж 398, 2398, 2481, 4230  
интерпретативен 560  
репортер 252, 398, 2357, 2401, 2624, 2690,  
4078, 6223

Репортер, фондация 721  
репортерство 84  
репутация 2094, 3528, 3792, 5059, 5120, 5555, 5573, 5579  
    криза на 5186, 5267, 5468  
    онлайн 3457, 3704, 5267, 6069, 6379  
реторика 185, 348, 917, 1498, 1695, 2326, 2879, 2907, 3019, 3154, 3800, 3832, 4480, 5538, 5642, 6162, 6168, 6433  
    аргументация 2712  
    бизнес 1498, 1910, 4648  
    визуална 5983, 6008  
    виртуална 2650, 3047  
    дигитална 4809  
    жанрове 6323  
    интернет 3154, 3929  
    медийна 4229  
    обучение 3930, 6162  
    политическа 1386, 2907, 3529, 5106  
    спортна 2620  
    съдебна 1498  
    телевизионна 186, 2620  
    техники 6366  
    формати 6323  
рецензиране 3199  
реч 2196, 4560, 4566, 4967, 5148  
    анонимна 4249  
    враждебна 4879  
    възприемане 300, 5562  
    детска 789  
    експертна 6283  
    медийна 4198, 4442, 4444, 4446, 4673, 4760-4762, 4764, 4769-4770, 5108, 5681, 5684, 5976, 5980  
    писмена 6234  
    политическа 4000, 4172, 5369, 6011  
    публична 1498, 2147, 4908, 5288, 6008  
    разговорна 698, 2619, 6027  
    сценична 5839  
    устна 6234, 6256  
    ученическа 6011  
риалити телевизия 2906, 4863  
    вж и reality TV  
риалити формати 3190, 4227  
риалити шоу 2467, 2649, 4363

**С**  
сатира 5554, 5627, 6313

**СБЖ вж Съюз на българските журналисти**  
свобода 27, 100, 126, 365, 565, 717, 790, 1418, 1675, 1732, 1807, 2096, 2106, 2564, 3278, 3395, 3500, 3763, 4819, 4861, 5951, 6145, 6261  
свобода на журналиста 720  
свобода на медиите 3970, 4482  
свобода на печата 231  
свобода на словото 332, 468, 898, 2459, 3078, 3596, 3970, 4475, 4759, 4982, 5775  
Свободно слово, граждански форум 623, 643

**СЕМ вж Съвет за електронни медии**  
семантична мрежа 3634, 4927, 5400, 6030  
семиотика 1517, 1841, 2137, 2145, 3252  
семиотика на комуникацията 5004  
сериали 2074, 3682, 6343  
сигурност  
    информационна 460, 572, 655, 3658, 4467, 4827, 5017  
    киберсигурност 4774, 5091, 5755  
    комуникационна 3669, 3805, 3950, 4512  
    медийна 3870, 5529, 5664  
синейдетика 758  
слактивизъм 5639, 5950  
слухове 399, 3907, 4460, 4782, 5545  
смях 4068, 5323, 5626  
софистика 2124  
социални медии 2709, 3103, 3295, 3310, 3486, 3862, 3915, 3927, 3937, 3958, 4174, 4211, 4215, 4231, 4240, 4354, 4404, 4420, 4526, 4729, 4734, 4779, 5072-5073, 5084,

5117, 5160, 5161, 5202, 5222, 5343, 5378, 5405, 5466, 5470, 5568, 5649, 5798, 5838, 5951, 6000, 6034, 6049, 6148

социални мрежи 1826, 2709, 2948, 3047, 3302, 3312, 3320, 3329, 3536, 3655, 3673, 3845, 3847, 3865, 3931, 3945, 4012, 4064, 4108, 4156, 4165, 4175, 4184, 4210, 4298, 4346, 4457-4458, 4463, 4473, 4532, 4711, 4742, 4776, 4795, 4799, 4826, 5030, 5064, 5094, 5138, 5159, 5211, 5354, 5375, 5404, 5407, 5428, 5447, 5564, 5632, 5663, 5759, 5798, 5770, 5899, 5959, 6058, 6060, 6225, 6239, 6314-6315, 6354, 6420

социоллингвистика 307, 4708, 6234

социология 78, 150, 465, 3127, 3770, 5380

социология на комуникациите 41

социология на медиите 739, 4668

спирала на мълчанието 211

спирала на споделянето 6420

спирала на четенето 5386

спирала, комуникационна 2816

списание „Български журналист“ 613

списание „Български книжици“ 4188, 4196

списание „Военноинженерна библиотека“ 3725

списание „Ева“ 5350

списание „Жената днес“ 4737, 6270

списание „Женски свят“ 3368, 3644

списание „Икономист“ 990

списание „Нация и политика“ 2884

списание „Нова българска пчела“ 5058

списание „Обектив“ 493, 4171

списание „Съвременна журналистика“ 631

списание „Форин афеърс“ 4245

списание „Читалище“ 208

списание „Читалище“ (Цариград) 237

списания 181, 416, 3206, 3305, 3582, 3783, 3851, 3921

    научни 3383, 4326, 5389

    професионални 614

спор 185

спорт 361, 595, 656, 696, 749, 831, 903, 1119, 1394, 1776, 2306, 2311, 2396, 2402, 2420-2421, 2449, 2452, 3542, 3699, 3981, 4061, 4492, 4806, 5015, 5882

спортен коментар 2393, 2620

спортен коментатор 2196

спортна програма 2203

спортни предавания 2204

спуфинг 2646

средства за масова информация 361, 387, 468, 686, 755, 1632, 2613, 3330, 5180, 5561

стереотипи 1199, 1804, 2032, 2198, 2685, 3125, 3614, 4744, 5615, 6016, 6151, 6289

сторителинг 5992

стратегии на комуникация 129, 824a

стриймнинг 6473

субкултура 1237-1238

Съвет за електронни медии 2922, 3812, 4549, 4885, 6341, 6462

съдържание 26, 439, 665, 2057, 2475, 4963, 5132, 5629

    вирусно 5354

    гражданско 6034

    дигитално 5607, 6158

    журналистическо 26, 4642, 6315

    маркетингово 6449

    медийно 4485, 5370, 5607, 5679, 5690, 5794, 5870, 6038, 6072, 6150, 6259, 6266, 6420, 6428, 6438

    на интернет форуми 5132

    на книги 5986

    на снимки 3567

    негативно 6254

    новинарско 2475, 6253-6254

    образователно 2057, 4854

    онлайн 5075, 5608, 5629, 6072

    телевизионно 6254, 6315

    търсене 4152

    учебно 4785, 6362

Съюз на българските журналисти 616, 2113

**Т**

таблоиди 978, 1413, 1444, 4013, 4761, 4825  
таблоидизация 2914, 3412  
табу 354, 2005, 2381, 3773, 3854, 3912-3913, 4094, 4442, 4711, 4769, 5976  
театър 458, 1606, 1827, 2540, 4297, 4868-4869, 5070  
текст 25, 98, 107, 693, 1739, 1955, 2833, 3692, 5399, 6337  
    безсмислен 5962  
    дигитален 5735  
    журналистически 3904, 4767, 4780, 5371, 5683  
    информационен 3904  
    манипулативен 1284  
    медиятекст 757, 1799  
    медияен 2784, 3613, 3617, 3901, 4289, 6316  
    публицистичен 2775  
    рекламен 238, 316, 597, 6453  
    стереотипен 6289  
    функции 3999  
    художествен 4872  
    четивност 4241  
    PR-текст 4481  
тексткритика 6424  
телевизионен екран 45, 636, 697, 953, 4141  
телевизионен мениджмънт 3271, 4084, 5691  
телевизионна камера 6423  
телевизионна практика 1420, 4278  
телевизионна програма 1319  
телевизионна система 1920, 4140, 4643, 5284  
телевизионна среда 1292, 1540, 2064, 3246, 3293  
телевизионна техника 1909, 2142, 3073, 3304  
телевизионни сериали 2074  
телевизионни формати 4859  
телевизионно предаване 366, 698-699, 849, 977, 1164-1165, 1353, 1566, 2441, 4259  
телевизионно програмиране 60, 1701, 2205  
телевизионно състезание 9, 324, 762, 1709  
телевизионно творчество 4  
телевизия 2, 4, 6, 7, 42, 52, 60, 79, 87, 91, 102, 109, 190, 240, 376, 406, 416, 625, 662, 674, 899, 954, 1009, 1234, 1296, 1314, 1396, 1554-1555, 1628, 1744, 1991, 2128, 2140, 2222, 2332, 2455, 2908, 2701, 2811, 2946, 3184, 3424, 3683, 3814, 3972, 4140, 4491, 4654, 4661, 4675, 4856-4858, 5314-5315, 5330, 5380, 5564, 5643, 5663, 5767, 5884, 5952  
    алтернативна 880  
    в Европа 1890, 2544  
    детска 1551, 3286  
    интернет 1752  
    история 323, 407, 463, 603, 1301, 1513, 1802, 2143, 2202, 2296, 3233, 4205, 4207, 5176, 5749, 6195  
    кабелна 880, 940, 2063, 4372, 5435  
    локална 2003  
    многоканална 4206  
    обществена 929, 939, 1380, 1701, 1849, 2004  
    организация 60  
    програмиране 60, 1701, 2205  
    публика в студио 4062, 4270  
    регионална 4234  
    регулация 1188, 1434, 1484, 1673, 1825, 3246, 4506  
    риалити 2906, 4863  
    траш 1189  
    уеб 5435  
    университетска 5001, 5674  
    управление 60  
    формат 4859  
    художествена 3908  
    цифрова 2661, 3418  
    частна 821  
телевизия 7 дни 692  
телевизия News 7 4811

телевизия Алфа 4877  
телевизия Европа+ 2615  
телевизия СКАТ 4877  
телеконференция 116  
телефакс 559  
теория за библиотечния маркетинг 1058  
теория за визуалната комуникация 3946  
теория за елементите на киното 756  
теория за Интернет 2006  
теория за информационно превъзходство 4790  
теория за постистината 5329  
теория за релевантността 4562  
теория на академичната комуникация 5061  
теория на видеото 537  
теория на журналистиката 3544, 6212  
теория на информационната война 570  
теория на информационните агенции 2262  
теория на киноизображението 404  
теория на книжовните езици 3615  
теория на комуникацията 758, 3054  
теория на масовата комуникация 1702, 3775, 5584  
теория на медиите 462, 609, 1321, 3775  
теория на модата 2149  
теория на пбблик рилейшънс 377  
теория на рекламата 3791  
теория на социалната комуникация 335  
теория на телевизионната комуникация 1513  
теория на четенето 4924  
тероризъм 1614, 1887, 2193, 2480, 4295, 4590, 4638, 6197  
техники за комуникация 1114, 4556  
типография 639, 4413, 5650  
токшоу 2441, 6181, 6267  
толерантност 309, 345, 350, 364-365, 2297, 2381, 2430, 2461, 2693, 2792, 2899, 4495, 4744, 5441, 6038  
тоталитаризъм 336, 349

трансмедия 4383, 4426, 5121, 5300

[Туитър вж Twitter](#)

туризъм 1684, 1837, 3958, 4048, 4628, 5573, 6227

туристически бизнес 511, 3777

туристически брандинг 3777, 5864

туристически пазар 604

тълга 5629, 6189

## У

уеб публикация 5581

уеб радио 5436

уеб сайт 1343, 5347-5348

уеб страница 2254

уеб телевизия 5435

управление на бази от данни 3579

управление на бизнес процеси 5202

управление на връзките с обществеността 2339, 3546

управление на електронните медии 1091

управление на знания 2021, 2804, 3049, 3716, 4392, 5222, 5964

управление на информацията 2441, 5568

управление на комуникациите 2443, 3553, 3790, 4369, 5553, 5871

управление на комуникационни проблеми 673а

управление на конфликти 4650, 4874, 6193

управление на корпоративен имидж 4431

управление на корпоративни комуникации 2440

управление на кризи 4225

управление на кризисни комуникации 5609, 5926

управление на масовите възприятия 5992

управление на медиен имидж 1452

управление на образованието 2438, 5563

управление на обществените оператори 5201

управление на онлайн репутация 3457, 6379

управление на организациите 2219

управление на публичния сектор 4799  
управление на публич рилейшънс, PR 3523-3524, 5026  
управление на рекламния бизнес 3794  
управление на репутационни кризи 4983  
управление на репутацията 3457  
Уча.се 5154  
Учебная газета 804

## Ф

Федерална комисия по комуникации, САЩ 1435

[Фейсбук](#) вж [Facebook](#)

филм 820, 940, 2580, 2652, 3096, 3392, 3682, 4471, 5475, 5749, 6308

филмов маркетинг 3635

филтриране на информация 2653

филтър срещу фалшиви новини 5473

филтър, антиманипулативен 932, 1010

филтър, екологичен 1255

финансиране 3170, 3625, 4461, 4507, 5597, 5608, 6292, 6459

фишинг 2646

фолклор 194, 262, 435, 445, 529, 1259, 2188, 2191, 3566, 6279

формат 4859

дигитален 4918

журналистически 4530

медиен 5923, 6434

печатен 4918

радио 964, 1219, 1689, 2338, 2552, 2656

реторичен 6323

риалити 3190, 4227

таблоиден 4825

телевизионен 4859, 6268

форматиране на книги 6434

форматиране на книжарница 2376

фотография 640, 941, 1183, 1233, 2198, 3125, 3191, 4533, 5321, 5551, 5625, 5935, 5987, 6252, 6319

фотожурналистика 475, 941, 1792

фразеологизми 6316

функции на медиите

имунизираща 3161

манипулативна 131, 4757

обществена 2038, 3169

образователна 2638

политическа 3182

развлекателна 2472

репресивна 1965

хедонистична 2467

футбол 1223, 1228, 2933, 4093, 4263, 4265, 5295

Футболни хамелеони, филм 3096

футболно хулиганство 1223

## Х

хаптика, политическа 6207

хигиена на ефира 1421

хигиена на комуникацията 477

хигиена на книгоиздаването 2488

хумор 112, 422, 5323, 5554, 5627

## Ц

цензор 3849

цензура 650, 1000, 1237-1238, 1485, 1726, 1942, 1964, 1993, 2600, 5443, 5605, 5613

Център за независима журналистика 711

Център за печат и медии (ZDM), Бавария 1135

цитат 118, 185, 1936, 5792

цитатен индекс 5389, 6043

цитатен указател 5792

цитиране 538, 627, 1016, 1639, 2486, 3829

цитируемост 1036, 1226

цифрова видеопродукция 3525

цифрова трансформация 6053, 6369

цифровизация 1824, 2474, 2828, 3244, 3246, 3842, 4441, 5753, 6013



цифрово радиоразпръскване 3968

## Ч

чат 2263, 4593

четене 3, 21, 27, 137, 140, 743, 795, 863, 919, 993, 1055, 1064, 1117, 1459, 1478, 1489, 1546, 1666, 1852, 1857, 1875, 2102, 2163, 2274, 2294, 2503, 2509, 2729, 2732, 2761, 2827, 2969, 2995, 3152, 3156, 3232, 3481, 3752, 4007, 4035, 4146, 42846, 4316, 4425, 4520, 4586, 4617, 4961, 5243, 5365, 5386, 5515, 5836, 5932

алгоритъм 4585

антиманипулативно 932, 1010, 6356

антично 15

аудио 2730, 3445

бавно 4919, 5240

бъдеще 5800

видеоигри 4589, 6020

екранно 1650

електронно 4523

ергономия 3988

еротика 1383

психометричен подход 47

неврофизиология 3719, 42846, 4555

изследвания 248-249, 5731

качествено 6380, 6472

комуникация 4705, 4884, 5038, 5220, 5361

култура 1459, 1651

лесно 2273

насърчаване 4740, 5052, 6472

наука 5421

политици 1854

право 3211

страх 6376

субкултури 4301

теория 4924

трансмедийно 5300

трансформации 2730, 3429, 4522

четене на комикси 4740, 4589

четене на немайчин език 2177

четене на новини 5472

четене на периодични издания 12

четене от дисплейна книга 4890

четене от електронна хартия 3988

четене от монитор 3988

четене от печатна страница 3988

четивност 4241

четливост 638

читатели 3, 55, 136, 328, 743, 783, 831, 1055, 1694, 2276, 2485, 2488, 2731, 2970, 3208, 3210-3211, 3214, 3247, 3450, 3453, 4008, 4302, 4520, 5325, 5403, 5476, 5766

мобилни 4950

учени 328

читателска активност 3721

читателска култура 3721

читателски избор 4006

читателски интереси 3718, 5772

читателски мнения 3936

читателски нагласи 5308

читателски очаквания 3570

читателски потребности 11

човек 10, 183, 834, 1532

аудиовизуален 474

в кадър 1757

виртуален 1922, 3543, 6211

вътрешен 2690

медиен 5462, 5588

мултимедиен 1197

обикновен 1729, 2835

права 2151

природа 2210

търсещ 2094

## Ш

шум 300, 1848

## **Ю**

Ютуб *вж* YouTube

## **A**

advertising 4026, 5233, 5833, 5922, 5942, 6388  
advertising campaign 6138  
advertising industry 3505  
advertising, political 385, 875, 2287, 5236  
anti-communication 6125  
anti-democratic 6172  
anti-fascist discourse 6126  
anti-reading 4947  
AOL Time Warner 1193, 2879  
artificial intelligence (AI) 5819, 6079, 6123, 6392  
ASKSAM 25  
asymmetrical civilization 2289  
attention 6080  
audience model 6382  
audience-driven news 5809  
audiencen 5809, 6382  
audio book 6403  
Audiovisual Observatory 4639, 4936

## **B**

BBC (British Broadcasting Corporation) 881, 955, 968, 1049, 1279, 1599, 1731, 1780, 2669, 3731, 4886, 5965, 6327, 6352, 6428  
bibliographic intelligence 4925  
bibliology 1, 14, 21, 5827, 6402  
bibliometria 56  
bibliopsychology 4949  
BNT 868  
book 1657, 2091, 2289, 4029, 4030, 4136, 4951, 4957, 5238, 5481, 5490, 5827, 5829, 6073, 6142, 6404  
book format 6073  
book science 5827

brand 2890

broadcasting 485, 864, 856, 5503, 5641, 6327

bTV 2404, 2522, 2629, 2663, 2701, 2708, 6254, 6419, 6461

business communication 2498

Business Kommunikation 3836

## **C**

cable TV 740

cause-related marketing 3455

characters 484

children 723, 2286, 4145, 4327, 5483, 6073

children's books 6081

citation index 5389, 6105

citing 4948

citizenship 3744

citizen-centered media 5498

cloud computing 3875-3876

CNN 868

communicating science 6133

communication 4019

communication analysis 6405

communication ecology 878

communication education 6478

communication environment 6406

communication management 5540, 5863, 6077, 6089

communication science 1464

communication strategies 6099, 6126

communicative competence 4058, 6395

communicative ecosystem 5818

communism 6108

content 5481, 6109

data-driven 6107

media 5225, 5486

music 5808

pictorial 6405

social media 6095

viral 4930, 5484

visual 6077  
convergence 1473, 3470, 5231  
copywriting 6090  
corporate communication 3833  
Coursera 5154  
COVID-19 5921, 6006, 6239, 6301, 6339, 6353,  
6385-6387, 6390, 6452, 6469, 6477  
creativity 4317  
crisis 866, 4933, 6091, 6103  
crisis communication 6091  
cross-cultural communication 2745, 2979  
cultural identity 1893, 2099, 2281, 4607  
culture heritage 3469  
culture of reading 2290  
cyber environment 723

## **D**

democracy 2106, 2742, 3509, 3737, 4037, 5497,  
6101  
design 4612  
digital book 4952, 6404  
digital competence 6151  
digital intelligence 4925  
digital journalism 5831  
digital literacy 6113  
digital marketing 6135, 6479  
digital skills 6112  
digital television 6139  
digital transformation 5840  
digitalization 4314, 6396  
digitization 4965, 6112, 6480  
discrimination 867  
disinformation 5543, 5821, 6172-6173, 6230  
distance learning 6402  
DTV 2747

## **E**

e-book 5481, 6074, 6404  
e-literacy 5503

e-music 3598  
e-paper 2171  
e-publishing 3224, 3469  
e-reading 4605, 5229, 5489  
easy-культура 2728, 3208  
écologie de journalisme 2978  
ecology of information 1056  
ecology of media 5773  
economy 6082  
editing 5810  
edutainment 3869  
election campaign 6129  
elections 1467, 1866, 2752, 3475, 3477, 3735,  
4014, 4025-4026 4602, 5233, 6084, 6109,  
6129, 6480  
emojis 5241  
emotion 5485, 6078, 6080  
entertainment ecosystem 5502  
entrepreneurship education 6381  
ethical public relations 6091  
ethics 1267, 3736, 6131, 6474  
ethics in communication 1267  
ethnic prejudices 1469  
ethnicity 1894, 3834  
ethno-pop 482, 6085  
Eurooptimismus 2291  
euroscepticism 6229  
Euroskeptizismus 2291

## **F**

Facebook 3175, 3567, 3572, 3575, 3717, 3843,  
3945, 4089, 4143, 4153, 4164, 4175, 4421-  
4422, 4531, 4609, 4902, 5008, 5063, 5172,  
5210, 5354, 5443, 5634, 5648, 5758, 6039,  
6179, 6466  
Facebook advertising 5833, 5942  
Facebook комуникация 3547, 5790  
fact-checking 5442  
Faculty of Journalism and Mass Communication  
1068, 1262, 1465

fake news 5640, 6231, 6239, 6429  
false information 5824  
family media literacy 5830  
fashion 1715, 2755  
feedback 5038, 5361  
film 4640, 5542  
Flickr 4557  
freedom of expression 2106  
freedom of speech 2971, 5264

## G

Gates Open Research Platform 6133  
gender 2032, 2292, 2501, 5662  
geocommunication 6140  
globalization 2492, 2994, 3023, 4037  
Google+ 4184

## H

hate speech 4932, 5264, 4599  
HDTV 2661  
heat-seeking model 3635  
hidden effects 480  
hybridization 5231

## I

ICQ 1553  
identity 1893, 2099, 2283-2285, 3249, 3464,  
3465, 3834, 4311, 4607, 6076  
image 725, 1931, 2100, 2282, 2496, 2745, 2983,  
3464, 4055, 4596, 4607, 4609, 4613,  
5304, 5504, 5506, 6140  
influencer 5832  
information & library science 4985, 5265, 5541  
information 4004, 5228, 5818, 6092  
    false 5824  
    research 4004  
    visual 6097-6098  
information abundance 5824  
information competence 3463

information culture 1071  
information ecology 1056, 5715  
information equilibrium 5240  
information literacy 3222, 3463, 3489, 6112  
information society 3493  
information spread 4614, 4958  
information technologies 386  
informetria 56  
infotainment 3869  
Instagram 4711, 5354, 6179  
interactive communication 3739  
intercultural communication 2496, 3507, 4019,  
4065  
intercultural dialogue 1287, 2282  
interdisciplinary education 6381  
intergenerational communication 6123  
inter-group communication 4984  
Interkulturelle Kommunikation 1895  
Internet 1658, 1663, 2980, 3081, 3744, 3746,  
4595, 4600, 4946, 6082  
internet of everything 6082  
interpersonal communication 3835, 4984

## J

journalism 869, 1287  
    alternative 4177  
    investigative 384, 4600, 6088  
    participatory 6116  
    professional standards 3731  
    digital 5831  
    citizen  
    sport 4308, 5224  
    smart 4333  
    quality 6154, 6406  
    écologie de 2978  
journalisme d'opinion 869, 872  
journalism education 2279, 2993, 6115  
journalism training 1264, 2279  
Journalismus 2972

journalist 2973, 2986, 6137

journalist blogs 2973, 2986

## K

knowledge society 3013, 5227, 5857-5858, 6113

## L

language 177, 577, 3024, 3743, 4028, 4065, 4311, 5838

library 3224, 3469

public 6397

prison 5513

literacy

information 3222, 3463, 3489, 6112

family 5830

e-literacy 5503

digital 5713, 6113

transliteracy 4947

media 4023, 4333, 4608, 4639, 4936, 5227, 5713, 5830, 6083, 6112, 6414, 6476, 6478

literacy disruptions 5502

## M

management of information resources 3023

manipulative speech 6109

marketing 3455, 5241, 5487, 5813, 5832, 6090, 6135, 6389, 6479

marketing communication 5241, 5487, 5813, 6090, 6389

mass communication 384, 1068, 1262

mass perceptions management 4932a

mass thinking 4596a

Me Too, движение 5661, 5965-5968, 6086

media 382-383, 395, 865, 870-871, 877, 896, 1047, 1066-1067, 1288-1289, 1326, 1467, 1474, 1476, 1657-1660, 2492, 2578, 2750, 2987, 2991, 2994, 3464, 3476-3477, 3495, 3560-3561, 3732-3733, 3742-3743, 4028, 4135, 4309, 4314, 4379, 4941, 5037, 5303, 5493,

5405, 5543, 5811-5812, 5818, 5820, 5822, 6032, 6079, 6084, 6092, 6120, 6172-6174, 6230, 6406, 6477

citizen-centered 5498

digital 5227, 5713, 5821, 6107, 6385, 6475

electronic 1680

intermedia 6074

massmedia 386, 876, 896, 1069-1070, 1263, 1472, 1657, 1659, 1866, 1894, 2987, 2991, 4966

Massenmedien 486

new media 1490, 1660, 2980, 3470-3471, 3745, 3748, 4313, 4328, 4333, 6112

online 6099, 6119, 6231

post-totalitarian 725

social 3749, 3933, 4930, 5485, 5602, 5838, 6075, 6080, 6095, 6228

transmedia 5225, 5226

media archaeology 5829

media content 5225, 5486, 6095

media convergence 1473, 3470, 5231

media coverage 2752, 4024, 5809, 6124, 6174, 6232

media culture 2499, 3470, 3474

media discourse 3834, 6110

media ecology 5231, 5713, 5815, 6111

media ecosystem 4315, 5229-5230, 5497-5504, 5509, 5820, 6120-6121, 6141, 6391

media education 1469, 4920, 4938

media ethics 6131

media freedom 5921

media landscape 1659, 6108

media literacy 4023, 4333, 4608, 4639, 4936, 5227, 5713, 5830, 6083, 6112, 6414, 6476, 6478

Media Monitor 1862, 2605, 5266, 6127

media monitoring 3509

media nomadism 5510

media pluralism 2990, 5266, 6127

media politicization 5237, 6109

media regulation 2748

media responsibility 2292, 2501  
media school 4640, 5542  
media socialization 5491-5492  
media stereotypes 6125, 6151  
media system 386, 1069, 1070, 1658, 4379, 4943, 5037, 5235  
media tales 481  
media time 2502, 5202  
medialogy 5827  
Mediapool.bg 1128  
mediated communication 6079  
mediated music 2740  
mediatisation 6079  
mediatization of emotions 6078  
mediatized reality 3738  
memes 6132  
Mitsubishi Electric EVC 634  
mobile measurement 3470  
Modern Times Group 5641  
Monitor, daily newspaper 6084, 6129  
movie 6398  
multhiethnic city 2494  
multimodal 5512, 6229  
music 2491, 2740-2742, 2865, 2974-2976, 3598, 3730, 4177, 4307, 4596, 4931, 5808, 6076, 6142  
music industry 2491, 2975

## **N**

national identity 2285  
national image 2282, 2495, 2745  
naukometria 56  
Netflix 6343  
new media culture 3470  
new media literacy 4333  
news 2101, 2752, 3230, 4601, 4811, 5640, 6075, 6116, 6117, 6124, 6132, 6231, 6239  
newspapers 1464, 1863, 2100, 6129  
non-book 6404

non-communication 382  
nonverbal 578, 868, 1065, 1419, 1654, 1862  
Nova Broadcasting Group 5641

## **O**

obstacle in the communication 577  
olympic games 2502  
open access 5100

## **P**

pandemic 5921, 6385-6387, 6475, 6477  
patient-physician communication 578  
pedagogical communication 4604  
personal freedom 3763  
PEST approach 6391  
philosophy of ecology 6104  
photography 1261  
physician-patient communication 578  
podcast 6383  
political advertising 385, 875, 2287  
political communication 4312, 5506, 6121, 6408  
political message 6396  
politician 4036, 6137  
politics 3021, 3478, 3744-3746, 3748, 4051, 5237, 5809, 6477  
populism 5230, 5237, 5498, 5806, 5809, 6101  
populist 5509, 6075, 6121, 6122  
postmodernism 2283, 2284, 3472  
post-totalitarian media 725  
post-truth 6231  
PR 806, 1160, 1265, 1349, 1357, 1466, 1522, 1583, 1742, 1823, 2030, 2113, 2160, 2214, 2334, 2432-2433, 2517, 2584, 2653, 3145, 3167, 3260, 3325, 3393, 3409, 3528, 3553, 3569, 3675, 3801, 3816, 4072, 4642, 4915, 4964, 5011, 5026, 5094, 5140, 5293-5294, 5395, 5548, 5558-5559, 5579-5580, 5692, 5868, 5884, 5903-5904, 6218, 6365, 6374, 6450  
ethical 6091

international 2495  
reversible 879  
алгоритъм 1514  
бял 1510, 1514, 2684  
дигитален 3704, 5126  
институционален 3656, 4204  
интерактивен 1929  
корпоративен 1148  
кризисен 1748, 3559, 4157, 4349, 5425  
литературен 3571, 5618  
образователен 5407  
онлайн 3253  
реверсивен 1510  
социален 4421  
теория 377  
училищен 5032  
философия 5867  
финансов 4782  
черен 702, 1510, 2684  
*вж и public relations*  
*вж и пбблик рилейшънс*  
*вж и връзки с обществеността*  
PR education 1470, 1664, 2500  
PR агенция 2114, 3554  
PR в здравеопазването 5591  
PR в модата 1064  
PR в пивоварно предприятие 3523  
PR в туризма 511, 1684, 2349, 3041, 5580  
PR етика 2573, 5415  
PR жанрове 4987  
PR кампания 2601  
PR комуникация 1778, 6068, 6378  
PR манипулация 5900  
PR на арторганизация 3920  
PR на библиотека 766а, 4117, 1523  
PR на изкуството 1283  
PR на компания 2223  
PR на телевизия 5564, 5989  
PR образование 1621, 2201, 3508, 4710, 6364  
PR планиране 3296  
PR при избори 4043  
PR професия 2327  
PR специалист 1358, 1378, 3649, 4710, 6364  
PR стратегии 767, 2601, 3066, 5007, 5477  
PR текст 4481  
PR техники 501, 566, 4284а  
president-elect 6408  
presidential speech 6407  
press 1268, 1681, 1865, 1868, 1869, 2291,  
2292, 2501, 2502, 2984, 2985, 3466,  
3747, 4612, 6094  
press history 4414  
print 6074  
print book 6074  
propaganda 6091, 6093, 6106  
public diplomacy 5488, 6382  
public relations 1266, 1288, 1476-1477, 2994,  
3735, 3750  
*вж и PR*  
publishing 3224, 3469, 4136, 5829, 5995  
publishing evolution 5829  
Python 5191  
**Q**  
quality journalism 6154, 6406  
quality press 1681, 1869  
quality reading 5821  
**R**  
radio 304, 866, 1550, 1656, 4015, 4595, 6076  
socialist 6076  
reader 3231, 5511  
prisoner 5513  
emergent 6130  
mobile 4950  
reader's feedback 5038, 5361

reading 2290, 4939, 4953, 5038, 5238, 5239, 5490

anti-reading 4947

bibliopsychology 4949

critical 5226

display 4950

e-reading 4605, 5229, 5489

future 6394

long 5512

mobile 5510

quality 5821

slow 5240

sociology 5511, 4955

speed 5240

stationary 5510

reading aloud 4935

reading habits 5481

reading medium 6405

reading strategies 5821

reading voice 5830

reality TV 3741

refutation 5507

religion 2493

rhetoric education 6162

rhetorical analysis 6100, 6407

right to communication 2981

right to read 4956

risk communication 6103

## S

scholarly communication 3224

semantic web 4951, 6389

semiotics 1105, 2545, 5890

sex discrimination 867

sexual harassment 867

smart journalism 4333

social communication 3835

social isolation 6392-6393

social media 3749, 3933, 4930, 5485, 5602, 5838, 6075, 6080, 6095, 6228

social networks 3478, 3749, 3933, 4310, 6402

social responsibility 2292, 2501

social time 2502

socialist culture 6118

sociolinguistics 307

speeches 6100, 6407

sport 4308, 5224

sport journalism 4308, 5224

stars 2499

strategic communication 4598

streaming 6398

## T

television 224, 385, 740, 864, 866, 868, 875, 1065, 1654, 2286, 2288, 2544, 2748-2749, 2753, 2988-2989, 3227-3228, 3741, 4595, 4640, 4942, 5483, 5508, 5542, 6134, 6139

television shows 6134

The Economist, weekly newspaper 4886, 6229

Time's Up, движение 5661, 5965, 5967-5968, 6086

transliteration 4947

transmedia 5225, 5226

Trud, daily newspaper 6129

TV 224, 740, 868, 1065, 1654, 3741, 4595, 4640, 5483, 5542

TV *вж* television

TV news 6116

TV refugees 4304

TV shows 6106

TV5 868

Twitter 5050, 5354

## V

Vbox.bg 4866

verbal 381, 578, 1892, 3468

Viber 5977, 5985

video gamers 5239



violence 380, 6110

virtual communication 6392, 6393

visual information 6098

## **W**

Wikipedia 3250

world music 2865

## **Y**

YouTube 4866, 5354

# Summary

The present edition “Media and Communications: Scientific Bibliography 1990–2022” was prepared on the occasion of the 70th anniversary of higher education in journalism in Bulgaria (1952–2022) and was initiated by Prof. Dr. Vesselina Valkanova, Dean of the Faculty of Journalism and Mass Communication at Sofia University St. Kliment Ohridski.

This publication is the first topical bibliography of the scientific publications by university scholars and researchers in Bulgaria regarding the specific topics of Communication, Media, Journalism, Public Relations and Publishing. For the first time since the beginning of democracy in 1990 the scientific foundations for the education of journalists and other media and communication professions in Bulgaria has been outlined. It should be noted that in all former socialist countries in Europe the period after 1990 is considered as the more significant one in the field of journalism training.

The methodological thesis, with which we have operated, regards a bibliography as a cumulative book of the condensed knowledge about a certain field of life and also as a mediator serving the knowledge-based society. The thesis regarding bibliography as a media has been theorized in two scientific articles by Milena Tsvetkova – “The Searching Man: the Reputation of Bibliographic Culture” (2005) and “Bibliography as a Media” (2005).

At the beginning of the publication there is a Preface by the Dean of the Faculty of Journalism and Mass Communication at Sofia University St. Kliment Ohridski and an Introduction to the bibliography.

The bibliographic database is structured into two main parts. The first presents the bibliographic corpus. The material is systematised into three sections: edited collections and conference proceedings, monographs and research studies and articles. The bibliographic descriptions are ordered by year of publication. The second part of the edition represents an aid for scientific research offering three indexes for informational search by descriptors – Author Index, Index of Periodicals and Subject Index. The Subject Index is structured by way of subordination – through groups of collective and partitive terms and also in separate simple or descriptive subject headings.

There have been registered a total of 6480 bibliographic entries, 5917 of which are in Cyrillic and 563 are written in Latin script. The total amount of edited collections and

conference proceedings is 579 (542 in Cyrillic and 37 in Latin script). The total amount of monographs is 1225 (1196 in Cyrillic and 29 in Latin script). The total amount of research studies and articles is 4676 (4179 in Cyrillic and 497 in Latin script). The total amount of the names with author`s responsibility is 2629 (2372 in Cyrillic and 257 in Latin script). The total amount of periodicals, in which the scientific works have been published, is 394 (282 in Cyrillic and 112 in Latin script). The total amount of subject terms in the content range of the bibliography is 2245 (1806 in Cyrillic and 439 in Latin script).

As a result of the applied bibliographical approach we have compiled a representative collection of publications of the Bulgarian science of media and communications.

In its completed form the edition “Media and Communications: Scientific Bibliography 1990–2022” could be regarded as a model of the scientific knowledge in the field of media and communications and as a main source and beginning of any new research.

By its essence it is a scientific tool, which aims to support the research and educational activities in the history, theory and methodology of communication and media, in journalism, public relations, publishing, etc. and the necessary in such cases bibliometric analysis. The scientific specifics of such kind of editions allow for their use to be encouraged in the information and the monitoring activities of media, communication, and library organizations.

This publication was made possible through the financial support of the National Science Fund with the Bulgarian Ministry of Education and Science under grant of the program “Bulgarian Scientific Periodicals – 2022” (Contract No. KP-06-NP3/56, dated 22.11.2021).