

## 11º IFBAE

### Congresso do Instituto Franco-Brasileiro de Administração de Empresas Colloque de l'Institut Franco Brésilien d'Administration d'Entreprises

#### **« Signifiants sains sur les packagings alimentaires et pratiques des consommateurs brésiliens : comment les consommateurs perdus retrouvent-ils la salubrité perçue ? »**

En adoptant les théories des pratiques sociales comme cadre d'analyse, cette communication explore la manière dont les consommateurs brésiliens combinent les signifiants sains du packaging dans la construction de leur perception de la salubrité envers les produits alimentaires industriels, achetés en GMS. L'analyse de 54 entretiens semi-directifs montre que, dans les pratiques quotidiennes des consommateurs brésiliens interrogés, c'est la vue du produit alimentaire au travers de la transparence du packaging qui est, avant tout autre attribut, considérée pour évaluer ce produit alimentaire comme sain. Seulement dans un deuxième temps le consommateur considère d'autres signifiants : des allégations verbales – notamment la quantité de sodium et la liste d'ingrédients – peuvent contribuer à la perception de salubrité, tandis que le matériau du packaging (carton) peut provoquer une évaluation négative de la salubrité du produit.

Mots-clés : packaging alimentaire ; salubrité perçue, allégations verbales ; transparence ; théorie des pratiques sociales

#### **« Significantes saudáveis nas embalagens alimentícias e práticas dos consumidores brasileiros: como consumidores perdidos encontram a saudabilidade percebida? »**

Adotando a teorias das práticas como estrutura analítica, esta comunicação explora como os consumidores brasileiros combinam significantes saudáveis de embalagens na construção de sua percepção de saudabilidade em relação aos produtos alimentícios industrializados, comercializados em supermercados. A análise de 54 entrevistas semiestruturadas mostra que, nas práticas diárias dos consumidores brasileiros entrevistados, antes de qualquer outro atributo a visão do produto, através da transparência da embalagem, é o primeiro índice a ser considerado para a avaliação de salubridade de um produto alimentício. Somente em um segundo momento de observação outros significantes são considerados pelo consumidor: alegações verbais - como a quantidade de sódio e a lista de ingredientes - podem contribuir para a percepção da saudabilidade, enquanto o material da embalagem (papel) pode provocar uma avaliação negativa do produto.

Palavras-chave: embalagem alimentar; saudabilidade percebida; health claims; transparência; teoria das práticas

Valéria Lima Salem - Doctorante  
Karine Picot-Coupey - Professeure des Universités  
CREM UMR CNRS 6211  
Université de Rennes 1