



HAL
open science

Les médias électroniques et la Covid-19 1 : analyse lexico-discursive

Ismail Alaoui Madani, Chaimae Khallouq

► **To cite this version:**

Ismail Alaoui Madani, Chaimae Khallouq. Les médias électroniques et la Covid-19 1 : analyse lexico-discursive. Langue, discours, communication et enseignement à l'ère/ du post-Covid19: Création, innovation et développement, Sep 2022, Fès, Maroc. hal-03835078

HAL Id: hal-03835078

<https://hal.science/hal-03835078v1>

Submitted on 31 Oct 2022

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Les médias électroniques et la Covid-19¹ : analyse lexico-discursive

Pr. Ismail MADANI ALAOUI

Chaimae KHALLOUQ

Equipe de Recherche Linguistique Appliquée

Laboratoire LaRSLAM

FLSH - Agadir

Résumé

Cet article s'inscrit dans le domaine de l'analyse de discours et plus particulièrement celui du Covid-19. A cet égard, nous analysons deux journaux électroniques marocains d'expression française : mapnews.ma et Media 24.com. En effet l'analyse discursive menée à cet égard, porte sur les différentes stratégies discursives déployées par la presse électronique traitant du coronavirus. Partant, nous allons nous appuyer sur les travaux de CHARAUDEAU et montrer dans quelle mesure son appareillage théorique se veut intelligible pour ce genre de corpus.

Mots clés : Covid19, visées discursives, analyse de discours, stratégies discursives, lexique

Introduction

Dès son déclenchement, La Covid-19 est devenu le sujet dominant de tous les discours. La propagation de ce virus à travers le monde et notamment au Maroc, a engendré un nombre important d'écrits journalistiques en vue de répondre au besoin des citoyens en informations sur cette pandémie. À cet égard, la question qui nous interpelle, est la suivante : comment se présente le discours médiatique en ligne de la covid-19 et quelles sont ses caractéristiques ?

¹ « Avec la crise sanitaire, le mot "Covid-19" a suscité un débat important autour de l'emploi de son genre : est-ce au féminin ou au masculin ? Les différents usages prêtent à confusion mais L'Académie française tranche. Garante de la normalisation et du bon usage du français, elle opte pour l'emploi du mot " Covid-19 " au féminin plutôt qu'au masculin ».

BELHAJ, S. 2020. La pandémie Covid-19 et l'émergence d'un nouveau technolecte, in Revue Langues, cultures et sociétés, Volume 6, n° 1.

Corpus d'étude

Nous avons collecté un corpus journalistique électronique comme source d'étude. Il est composé principalement de deux journaux électroniques marocains d'expression française : mapnews.ma (Agence marocaine de presse) et **Media 24** parce qu'ils présentent des informations régulières autour du suivi et de l'évolution de la pandémie de la Covid-19.

Analyse du corpus

Il s'agit d'analyser le discours journalistique de la Covid-19 selon deux points de vue :

- D'abord, nous analysons les stratégies discursives liées à la Covid-19 ;
- Ensuite, nous étudions l'usage du lexique relatif à la pandémie.

Les stratégies discursives liées à la Covid-19

Nous entendons par stratégies discursives les différents choix possibles du locuteur en situation de communication. Autrement-dit, l'acte de langage n'est soumis à aucune règle qui préfigurerait son organisation. Chaque énonciation est unique et originale.

Certes, les lois du discours sont des données qui exigent un certain équilibre sur le plan syntaxique et sémantique auxquelles il faut se soumettre pour que l'acte de langage soit valide. Cependant, ces contraintes conventionnelles sont loin d'avoir un impact sur l'infinité de choix possibles que les sujets peuvent faire dans le processus de mise en discours. A cet égard, chaque choix langagier est stratégique par le fait qu'il écarte d'autres choix possibles.

Dans cette perspective, nous nous plaçons du côté de CHAREAUDEAU² qui distingue trois types de stratégies qui ornent tous discours :

- Stratégie de légitimation ;
- Stratégie de crédibilité ;
- Et stratégie de captation.

Stratégies de légitimation : ces stratégies visent la construction d'une position d'autorité à partir de laquelle le discours se déploie, comme peut le montrer les exemples suivants :

² CHAREAUDEAU, P. 2006. Discours journalistique et positionnements énonciatifs. Frontières et dérives, Semen 22.

Covid-19 : Les décisions du gouvernement concernant le Ramadan éviteront au Maroc la troisième vague qui déferle sur l'Europe (chercheur)

07 avril 2021

Coronavirus

Coronavirus : 27 nouveaux cas, 170 cas cumulés au mardi 24 mars à 18H00

Coronavirus

Coronavirus : Les autorités décrètent état d'urgence sanitaire et confinement

Dans ce sens, le journaliste éprouve le besoin de légitimer son discours. Qu'il tente de construire une autorité institutionnelle ou personnelle, sa quête vise à ce qu'on lui reconnaisse le droit à la parole et le droit de tenir le type de discours dont il se réclame. Le statut qu'il se donne en tant que journaliste, pourvoyeur d'information est un exemple qu'il pourrait utiliser pour légitimer son écrit journalistique.

L'autoréférence (se référer à son statut) et la recherche de parenté idéologique (argument d'autorité) sont parmi les procédés qui participent à la quête de légitimation :



A parcourir le paysage médiatique marocain, nous remarquons que ces nominations sont notoires parmi les usagers de l'internet. Leur donner raison est un travail qui se construit à travers le temps. Cette construction discursive se positionne dans une stratégie consciente et volontaire. Nous retrouvons, par exemple, la tentative de rattachement réel à la légitimité scripturale lorsque le journaliste avance des chiffres pour témoigner de la véracité de ses propos :

Distribution géographique des cas de coronavirus au Maroc		
	Cas cumulés au 24 mars 18H	Depuis la veille
Casablanca Settat	42	8
Rabat Salé Kénitra	40	8
Fès Meknès	36	1
Marrakech-Safi	22	7
Tanger Tétouan Al Hoceima	11	2
Souss-Massa	6	1
Agadir Inhi Mellal Khenifra	4	1
	7	

Cette légitimation peut encore être construite par la délégitimation d'un autre contenu informationnel, comme celui qui apparaît sur les réseaux sociaux qui conteste les instances scientifiques (*moyennant des propos qui vont à l'encontre de la politique de l'état pour lutter contre la covid-19*). Le discours de légitimation peut prendre la forme de l'écrit, de l'image :

إبلاغ لوزارة الداخلية للمواطنات والمواطنين بشأن إعلان "حالة الطوارئ الصحية"

حفاظًا على صحة وسلامة المجتمع المغربي، وفي سياق التحطي بحسن المسؤولية وروح التضامن الوطني، وبعد تسجيل بعض التطورات بشأن إصابة مواطنين غير الفين من الخارج بفيروس "كورونا المستجد"، تقرر إعلان "حالة الطوارئ الصحية" وتقييد الحركة في البلاد ابتداء من يوم الجمعة 20 مارس 2020 على الساعة السادسة مساءً لأجل غير مسمى، كوسيلة لا محيد عنها لإبقاء هذا الفيروس تحت السيطرة.

حالة الطوارئ الصحية لا تعني وقف عجلة الاقتصاد، ولكن اتخاذ تدابير استثنائية تستوجب الحد من حركة المواطنين، من خلال اشتراط مغادرة مقرات السكن باستصدار وثيقة رسمية لدى رجال وأعران السلطة، وفق الحالات التي تم تحديدها كما يلي:

- التنقل للعمل بالنسبة للإدارات والمؤسسات المفتوحة، بما فيها الشركات والمصانع والأعمال الفلاحية، المحلات والعضاءات التجارية ذات الارتباط بالمعيش اليومي للمواطن؛
- الصيدليات، القطاع البنكي والمصرفي، محطات التزود بالوقود، المصحات والعيادات الطبية، آلات شركات الاتصالات، المين البحرية الضرورية، ومحلات بيع مواد التنظيف.

هذا الصدد، فإن التنقل يقتصر على الأشخاص الضروري تم اجدهم.
تم تسليمهم شهادة موقعة ومختومة من ط.

Chaque forme, ou toutes à la fois ; de manière clandestine ou non ; pouvant envahir l'espace public pour tenter soit d'imposer une légitimité nouvelle, soit de résister et tenter d'imposer un contre-discours :



Stratégies de crédibilité : ces stratégies visent la construction d'une position de vérité qui attribuerait au discours un caractère crédible. Dans l'élaboration de ces stratégies, le journaliste se pose en évaluateur de son propre discours et en définit les degrés de certitude :

Rabat - Les décisions prises par le gouvernement concernant le mois sacré de Ramadan, notamment l'interdiction des déplacements nocturnes, contribueront à éviter au Royaume la troisième vague du Covid-19 qui déferle sur l'Europe, et qui s'est révélée "forte, virulente et avec une vitesse de propagation rapide", a estimé mercredi le médecin et chercheur en politiques et systèmes de santé, Tayeb Hamdi.

décisions interviennent dans le sillage de l'augmentation

Dans ce sens, CHAREAUDEAU définit la stratégie de crédibilité comme « *le résultat d'une construction opérée par le sujet parlant de son identité discursive de telle sorte que les autres soient conduits à le juger digne de crédit* »³. Partant, le journaliste doit se montrer crédible au moyen de son écrit. Il doit s'assujettir à un certain nombre de règles que CHAREAUDEAU appelle les règles de sincérité, de transparence et d'efficacité. Par conséquent, pour montrer sa crédibilité, le journaliste est invité à introduire dans son article un éthos de sérieux et de vertu, comme le montre l'exemple suivant :

Le ministère de la Santé annonce un nouveau bilan arrêté au mardi 24 mars à 18h : 27 nouveaux cas ont été confirmés ce qui porte le nombre de cas cumulés à 170 cas.

La répartition régionale est la suivante :

- Casablanca-Settat: 42
- Rabat-Salé-Kénitra: 40
- Fès-Meknès : 36

Cela dit, Aristote définissait la vertu comme étant « *l'élément facilitant la confiance en l'orateur* »⁴. L'éthos de « vertu » est indispensable aux journalistes, car ceux-ci choisis par le peuple, doivent donner un bon exemple à leurs concitoyens. Le journaliste du discours social possédant cet éthos prouve sa sincérité et sa fidélité mais dégage aussi une image d'honnêteté personnelle. Pour assurer sa crédibilité, il utilise des chiffres et des statistiques pour démontrer le côté scientifique de son apport, de son écrit :

³ CHAREAUDEAU, P. 2005. Le Discours politique : les masques du pouvoir. Paris : Vuibert, p 91.

⁴ BURBEA, G. 2017. Réalisations discursives de l'éthos de crédibilité : analyse synchronique et diachronique, Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series IV : Philology and Cultural Studies • Vol. 10 (59) No. 1.



A cet égard, nous observons que le journaliste ne se situe pas au centre de son discours, mais le Maroc, en tant qu'entité, c'est lui qui a besoin de faire attention et de se prémunir en appliquant les règles sanitaires contre la Covid-19. Nous remarquons un renoncement de la première personne au profit de la troisième :

« Selon nos sources, chaque personne concernée devra se présenter au Moqaddem de son quartier, munie d'une attestation professionnelle. Cet agent d'autorité lui délivrera... »

A cet égard, M. Hamdi a exhorté les citoyens à continuer de respecter strictement les mesures de prévention et les gestes barrières (port de masque, distanciation sociale et dans la lutte contre...

Ceci s'explique par le fait que la situation épidémique est l'affaire de tous les marocains et la qualité de sincérité et de vertu leur appartient. Il s'agit, pour le journaliste, d'utiliser l'énonciation délocutive centrée sur le « *délocuté* », c'est-à-dire cette personne « *qui ne parle pas, à qui on ne parle pas, mais qui est simplement, comme les autres d'ailleurs, une personne dont il est parlé (3^{ème} personne)* »⁵.

Les énoncés présentés supra usent de la stratégie de crédibilité pour prouver aux lecteurs que les informations diffusées (la situation de la propagation de l'épidémie ainsi que les mesures du gouvernement), émanent de sources fiables à savoir le ministère de l'intérieur et le directeur du centre de l'épidémiologie à Rabat. Les deux supports recueillis affichent des informations (conférences de presse et ces communiqués) non seulement pour prouver leurs crédibilités aux yeux des citoyens mais également pour une meilleure captation des internautes, surtout que plusieurs qui leur sont similaires traitent du même sujet.

⁵ Benveniste, E., 1966, Problème de Linguistique Générale, Galimard, Paris, p 228.

Stratégies de captation : ces stratégies consistent en des opérations de charme destinées à obtenir l'adhésion de l'allocutaire en créant chez lui l'illusion d'être partie prenante d'une cause ou d'un groupe.

Dans ce sens, CHAREAUDEAU avance que « ...persuader l'autre n'est pas toujours suffisant. Il faut parfois le séduire, le captiver. Ce terme de "captation" ne doit donc pas être entendu dans le sens restreint que lui donne le dictionnaire : « chercher à obtenir quelque chose ou gagner quelqu'un par artifice ou insinuation ». Il doit être entendu dans un sens large et non péjoratif. Il s'agit de l'attitude qui consiste à toucher l'affect de son interlocuteur (son auditoire), à provoquer chez lui un certain état émotionnel qui soit favorable à la visée d'influence du sujet parlant, bref à le séduire, à le rendre captif »⁶. Autrement-dit, il s'agit d'un jeu où le détour verbal prend place. La raison et la logique sont quasiment tenues à l'écart. Plutôt, le journaliste se livre à des tournures stylistiques et langagières pour accrocher le regard de l'internaute, du lecteur. Il utilise dans ce sens les notions de dramatisation pour donner plus de poids à ses énoncés. Les exemples suivants corroborent nos dires :




Nous remarquons d'abord que les présents titres sont liés à la pandémie ; ils ont particulièrement une visée *discursive d'information*⁷. Ils informent les lecteurs sur les nombres des contaminations et les mesures de sécurité prises par le gouvernement. Néanmoins, ils mettent l'accent sur la notion de dramatisation qui les véhicule par l'emploi

⁶ CHAREAUDEAU, P., 1995, "Ce que communiquer veut dire", in *Revue des Sciences humaines*, n°51., consulté le 27 avril 2021 sur le site de Patrick CHAREAUDEAU - Livres, articles, publications. URL: <http://www.patrick-charaudeau.com/Ce-que-communiquer-veut-dire.html>

⁷ CHAREAUDEAU, P. 2001. Visées discursives, genres situationnels et construction textuelle, in *Analyse des discours. Types et genres*, Éd. Universitaires du Sud, Toulouse

d'un lexique affectant l'émotion du lecteur « ...éviteront, 27 nouveaux cas, état d'urgence... ». À cet effet, CHAREADEAU définit cette notion comme étant « un processus stratégique de captation qui consiste à toucher l'affect de l'interlocuteur-lecteur, à l'émouvoir, à ressentir une empathie face à une mise en scène de victimisation présentée en « Une » à travers le gros titre »⁸. Ce procédé est employé pour capter l'affect des interlocuteurs et suspendre leur esprit critique. Ce moyen d'action intersubjectif possède aussi une force illocutoire très proche de l'exhortation et ayant également la visée de faire réagir l'interlocuteur. Le journaliste possède alors une position de supériorité dans ses énoncés dans la mesure où il connaît d'avance les réponses aux propos annoncés dans les énoncés titraux et ce qui vient par la suite :

A cet égard, M. Hamdi a exhorté les citoyens à continuer de respecter strictement les mesures de prévention et les gestes barrières (port de masque, distanciation sociale et lavage fréquent des mains...) dans la lutte contre cette pandémie et ainsi permettre un retour progressif à la normale. Il est à rappeler que le gouvernement a décidé mercredi "



En ce qui concerne le lieu de contamination, le ministère révèle que 97 cas sont importés soit 57% de l'ensemble des 170 cas enregistrés à date. Le reste, soit 73 cas, ont été contaminés localement (43%).

Par ailleurs, l'analyse de la classification clinique des

Les explications apportées par le journaliste consistent à première vue à décrire l'état actuelle de l'avancement de l'épidémie en incitant le lectorat à poursuivre la lecture de l'article dans le projet de chercher le « pourquoi ? » et le « comment ? » du sujet qu'il propose aux lecteurs, à trouver les réponses proposées dans les titres.

La Covid-19 : Des mots pour le dire

Nous avons remarqué l'emploi d'un certain nombre de lexique propre à la Covid-19 au cours de nos lectures. Nonobstant, nous nous sommes limités aux lexiques qui figurent dans notre corpus dont nous avons relevé les mots suivants :

⁸ CHAREAUDEAU, P. 2006a. « Discours journalistique et positionnements énonciatifs. Frontières et dérives ». Semen, n° 22, Énonciation et responsabilité dans les médias. Besançon : Presses Universitaires de Franche-Comté, p. 37-38.



Ces mots sont fréquemment employés dans l'environnement relatif à la Covid-19. Ils constituent un technoclecte au sens de MESSAOUDI⁹. Ce lexique revêt particulièrement une connotation négative, décrivant le virus (pandémie, épidémie, coronavirus, Covid-19), les événements (état d'urgence sanitaire, confinement, situation épidémiologique) et les objets (masques, etc.) comme actants sémiotique participant à la mise en scène de la Covid-19.

Dans ce sens, nous pouvons dire que ces mots ont trouvé un écho langagier de par le monde, particulièrement dans la société marocaine. Nous sommes alors dans le champ de la sociolinguistique où THIBAUT (1997b) affirme que « [...] un locuteur introduit dans son parler une forme qui alterne avec une ou plusieurs autres ; elles sont toutes régies par une règle variable de type probabiliste. La nouvelle forme se diffuse chez d'autres locuteurs et son emploi acquiert éventuellement une signification sociale. Le changement est constaté lorsque la règle cesse d'être variable et qu'une restructuration des règles catégoriques s'est opérée »¹⁰. Autrement-dit, La société et la langue subissent toutes deux des variations, cela en permanence et c'est ainsi que les langues évoluent. Un tel concept signifie clairement qu'un

⁹ 26 MESSAOUDI, L., 2013, Les technoclectes savants et ordinaires dans le jeu des langues au Maroc », in Langage et société, n° 143, p. 65.

¹⁰ Thibault, P., (1997b), « Changement linguistique », dans Marie-Louise Moreau (dir.), Sociolinguistique. Concepts de base, Liège : Mardaga, pp. 65-71.

changement linguistique implique une variation sociale. C'est ce que révèlent les énoncés indiqués supra dont nous reprenons quelques exemples :



De manière laconique, à la lecture de notre corpus, nous avons noté la réutilisation d'un ensemble de mots et groupes de mots dans un contexte situationnel nouveau : celui de l'apparition du coronavirus. Ces mots que nous pourrions qualifier *d'en dessous*¹¹, aux dires de FASOLD, Ralph (1990), sont considérés comme « *indicateur* » (usage linguistique pratiqué par une communauté qui sont devenus socialement attestés), une forme linguistique qui devient alors un « *marqueur* » linguistique et discursif adopté par l'ensemble de la communauté.

Cela étant, nous assistons à un relooking langagier instauré par une conjoncture nouvelle découlant de l'apparition de la Covid-19. Celui-ci dénomme un ensemble de structures linguistiques, relatives au Coronavirus, et qui ont pris différentes formes pouvant être catégorisées en deux classes distinctes : la première est dite simple ; la deuxième composée.

Classe simple

Dans cette section, nous notons les mots tels que :

- Confinement / coronavirus / covid-19

Classe composée

Cette classe s'articule autour des structures dans la composition est de :

- *Adjectif + nom* : cas cumulés - test négatif – nouvelle rémission - cas simples et bénins

¹¹ FASOLD, R.1990, The sociolinguistics of language, Oxford : Blackwell.

- *Nom + complément de nom* : Lieu de contamination / bilan de la situation du coronavirus / état d'urgence sanitaire et confinement / limitation des mouvements des citoyens / restriction de la circulation / interdiction des déplacements nocturnes.

Les présentes classes formelles sont des éléments clés apparus depuis mars 2019. Elles offrent un terrain de recherche riche et considérable qu'il nous est difficile de contourner toutes ces facettes. Nous pensons ultérieurement analyser d'autres aspects de la Covid-19 comme par exemple la typologie des domaines du technolecte de la Covid-19.

Conclusion

Le sujet de la Covid-19 a inondé les supports électroniques mondiaux et ceux du Maroc par son caractère insolite. L'analyse menée dans cet article a révélé les visées des discours médiatiques à propos de la pandémie et les différentes stratégies et procédés discursifs dont ils se servent lors du traitement du discours de la Covid-19. Quant aux expressions relatives au coronavirus que nous avons dégagé dans notre corpus, ils sont perçus comme un ensemble d'usages lexicaux et discursifs, propre à la pandémie qui a fait changer le quotidien de la société marocaine.

Bibliographie

- ALAOUI MADANI, I. 2015. « *La Commission Nationale des Enseignants stagiaires du Maroc sur le Web* », Agadir, 2^{ème} Edition. LaRLANCO, FLSH- Université Ibn ZOHR - Agadir.
- ALAOUI MADANI, I. YOUSOUFI, K. 2014. « *Quelques considérations discursives dans les interactions sur la toile : cas du forum de discussion Bladi.net* », Actes du colloque International : « *La méditerranée : texte, discours, TICS/TICES et Frontières* », Ouarzazate, 2^{ème} Edition.
- ALAOUI MADANI, I. « L'art comme forme verbale de contestation », Journée d'étude sur : Le discours de contestation, FLSH, Agadir, 1^{ère} Edition.
- ALAOUI MADANI, I. 2021. « *Construction d'une voix collective dans le discours social électronique : exemple de l'éthos et du pathos* », Acte du colloque national « *Quelles compétences à l'ère des médias numériques ?* » – Taroudant, 1^{ère} Edition.
- BELHAJ, S. 2020. La pandémie Covid-19 et l'émergence d'un nouveau technolecte, in *Revue Langues, cultures et sociétés*, Volume 6, n° 1.
- BENVENISTE, E., 1966. *Problème de Linguistique Générale*, Galimard, Paris.

- BURBEA, G. 2017. Réalisations discursives de l'ethos de crédibilité : analyse synchronique et diachronique, Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series IV : Philology and Cultural Studies • Vol. 10 (59) No. 1.
- CHARAUDEAU, P. 2001. Visées discursives, genres situationnels et construction textuelle, in *Analyse des discours. Types et genres*, Éd. Universitaires du Sud, Toulouse.
- CHARAUDEAU, P. 2002. Dictionnaire d'analyse de discours. Pars. Seuil. p 92.
- CHARAUDEAU, P. 2006. Discours journalistique et positionnements énonciatifs. Frontières et dérives, *Semen* 22.
- FASOLD, R.1990. The sociolinguistics of language, Oxford : Blackwell.
- KHALLOUQ, C., 2021, « Pour une lecture discursive de l'éditorial en ligne : cas de l'économiste.com et Telquel.ma », In Revue de LaRSLAM, N°3, Agadir.
- MESSAOUDI, L.2013. Les technolectes savants et ordinaires dans le jeu des langues au Maroc », in *Langage et société*, n° 143, p. 65.
- MOIRAND, S. 2007. *Les discours de la presse quotidienne. Observer, analyser, comprendre*. Paris, PUF (Linguistique nouvelle).
- THIBAUT, P., (1997b), « Changement linguistique », dans Marie-Louise Moreau (dir.), *Sociolinguistique. Concepts de base*, Liège : Mardaga.

Adresses électroniques des articles journalistiques du corpus

- <https://www.mapnews.ma/fr/actualites/social/covid-19-les-d%C3%A9cisions-du-gouvernement-concernant-le-ramadan-%C3%A9viteront-au-maroc-la> (journal électronique mapnews.ma)
- <https://www.medias24.com/2020/03/24/coronavirus-27-nouveaux-cas-170-cas-cumules-au-mardi-24-mars-a-18h00/> (journal électronique Medias 24. Com)
- <https://www.medias24.com/2020/03/19/coronavirus-les-autorites-decretent-etat-durgence-sanitaire-et-confinement/> (journal électronique Medias 24. Com)

Annexe

Coronavirus

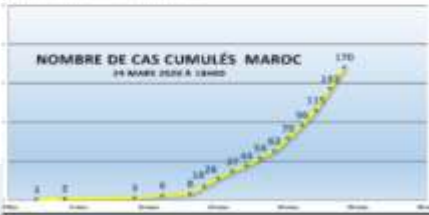
Coronavirus : 27 nouveaux cas, 170 cas cumulés au mardi 24 mars à 18H00

Le ministère de la Santé publique tient une nouvelle conférence de presse ce mardi 24 mars pour annoncer un nouveau bilan de la situation du Coronavirus au Maroc

Le ministère de la Santé annonce un nouveau bilan arrêté au mardi 24 mars à 18h : 27 nouveaux cas ont été confirmés ce qui porte le nombre de cas cumulés à 170 cas.

La répartition régionale est la suivante :

- Casablanca-Settat : 42
- Rabat-Salé-Kénitra : 40
- Fès-Meknès : 36
- Marrakech-Safi : 22
- Tanger-Tétouan-Al Hoceïma : 11
- L'Oriental : 7
- Souss-Massa : 6
- Béni Mellal-Khénifra : 4
- Daras-Tafilalet : 3
- Guelmim-Oued Noun : 1



Distribution géographique des cas de coronavirus au Maroc		
	Cas cumulés au 24 mars 18H1	(Depuis le début)
Casablanca-Settat	42	8
Rabat-Salé-Kénitra	40	8
Fès-Meknès	36	1
Marrakech-Safi	22	7
Tanger-Tétouan-Al Hoceïma	11	2
Souss-Massa	6	0
Béni Mellal-Khénifra	4	1
Oriental	7	0
Daras-Tafilalet	3	0
Guelmim-Oued Noun	1	0

Selon les informations communiquées, 685 cas ont été exclus après un test négatif en laboratoires.

Le Maroc enregistre un nouveau décès portant le total à 5. Il s'agit d'un homme âgé de 76 ans qui était de retour des Pays Bas et avait une maladie chronique qui affaiblissait son immunité.

Pour les guérisons, le bilan fait état d'une nouvelle rémission d'une femme âgée de 80 ans à Fqih Bensaleh, portant le nombre total des personnes complètement guéries du Covid-19 à 6 personnes.

Le directeur de l'épidémiologie, Dr Mohammed Lyoubi, a donné davantage de nouvelles données sur les contaminations notamment par ville et non par région.

« La ville de Casablanca arrive en tête avec 41 cas enregistrés, suivie de Rabat avec 23 cas. Les villes de Marrakech et Meknès comptent chacune 22 cas. Fès enregistre 14 cas », avance Lyoubi.

Le directeur de l'épidémiologie s'arrête sur le cas de la ville de Meknès. Les 22 cas enregistrés dans cette ville s'expliquent par 15 cas tous en relation avec un groupe de touristes ayant participé au même voyage organisé dans un pays arabe et sont rentrés au bord du même avion.

En ce qui concerne le lieu de contamination, le ministère révèle que 97 cas sont importés soit 57% de l'ensemble des 170 cas enregistrés à date. Le reste, soit 73 cas, ont été contaminés localement (43%).

Par ailleurs, l'analyse de la classification clinique des cas à l'admission montre que 85% des cas étaient « simples et bénins », tandis que 15% étaient dans une situation « relativement développée à dangereuse ».

Lyoubi a donné également un aperçu sur la répartition temporelle de l'enregistrement des cas. La semaine dernière a enregistré un nombre élevé de cas atteignant 98 cas.

Entre le lundi 23 et le mardi 24 mars, 37 cas ont été enregistrés selon sa comptabilisation. Pour ce qui est du suivi et de la surveillance des cas contacts, le nombre global des cas contacts est de 2.878, dont 2.158 sont toujours sous surveillance.

621 ne sont donc plus sous surveillance. Lyoubi précise que parmi les personnes suivies, 32 ont été déclarées positives au Covid-19 et sont incluses parmi les 170 cas enregistrés à ce jour.

MEDIAS24

Coronavirus

Les autorités décrètent état d'urgence sanitaire et confinement

Déclaration de l'état d'urgence sanitaire et restriction de la circulation au Maroc à partir de vendredi à 18h jusqu'à nouvel ordre, comme seul moyen inévitable pour garder le coronavirus sous contrôle, annonce un communiqué du ministère de l'Intérieur.

Précautions

- « L'état d'urgence sanitaire se signale par l'arrêt de l'activité économique, mais la prise de mesures complémentaires imposant la limitation du mouvement des citoyens.
- « Quitter le domicile sans conditions par les cas suspects.
- « Ne rendre au travail pour les administrations et les établissements ouverts, dont les écoles, les usines, les travaux agricoles, les lieux et espaces de commerce en rapport avec la vie quotidienne de citoyens, les pharmacies, les séjours hospitaliers et financiers, les stations d'approvisionnement en hydrocarbures, les cinémas et salons médians, les espaces des zones de villégiature, les professions libérales indépendantes et les lieux de vente des produits d'hygiène. A ce propos, le défilement sera autorisé uniquement pour les personnes dont la présence sur le lieu de travail est nécessaire et sera conditionnée par la délivrance d'un statut d'urgence signé et cacheté par leur supérieur ou travail.

NDLR: Selon nos sources, chaque personne concernée devra se présenter au Moudir de son quartier, munie d'une attestation professionnelle. Cet agent d'autorité lui délivrera une autorisation pour un parcours précis, du domicile au bureau et retour. Il n'est pas certains toutefois que la procédure soit opérationnelle dès ce vendredi. Aucune communication officielle sur la procédure de délivrance des autorisations n'a encore été faite.

- « Pour s'approvisioner en produits alimentaires à la vie quotidienne dans la périmètre de ses résidences.
- « Pour des raisons médicales sous un traitement auprès des pharmacies.
- « Toute citoyenne et tout citoyen est obligé de se confiner à ces mesures obligatoires sans peine de sanctions prévues dans le code pénal.
- « Les autorités locales et les forces publiques, Sûreté nationale, Gendarmerie royale et Forces armées royales ont valeur à l'application des mesures de contrôle avec fermeté et responsabilité à l'encontre de toute personne se trouvant sur le territoire ». (7h de confinement)

NDLR: Il n'est pas encore clair si ce stade et le cas d'un déplacement pour s'approvisionner ou pour des raisons médicales est également soumis à une délivrance d'autorisation préalable des autorités.

Covid-19 : Les décisions du gouvernement concernant le Ramadan éviteront au Maroc la troisième vague qui déferle sur l'Europe (chercheur)

07 avril 2021

Version Imprimable

Rabat - Les décisions prises par le gouvernement concernant le mois sacré de Ramadan, notamment l'interdiction des déplacements nocturnes, contribueront à éviter au Royaume la troisième vague du Covid-19 qui déferle sur l'Europe, et qui s'est révélée "forte, virulente et avec une vitesse de propagation rapide", a estimé mercredi le médecin et chercheur en politiques et systèmes de santé, Tayab Hamdi.

Ces décisions interviennent dans le sillage de l'augmentation des nouveaux cas positifs et cas sévères ou critiques relatifs au coronavirus, depuis deux semaines au niveau national, surtout à Casablanca et dans les grandes villes, a relevé M. Hamdi dans une déclaration à la MAP.

Le chercheur a souligné que cette augmentation reflète clairement la propagation de la pandémie et l'inquiétude concernant la situation épidémiologique au niveau du Royaume, notant que Casablanca enregistre à elle seule 12% des cas positifs au niveau national, et 70% respectivement des nouveaux cas et des cas en réanimation.

Ces données inquiétantes soulignent la nécessité de prendre toutes les mesures pour faire face à la propagation du coronavirus et de ses variants, plus graves et plus contagieux, a-t-il dit.

A cet égard, M. Hamdi a exhorté les citoyens à continuer de respecter strictement les mesures de prévention et les gestes barrières (port de masque, distanciation sociale et lavage fréquent des mains...), pour renforcer les importants acquis enregistrés par le Maroc dans la lutte contre cette pandémie et ainsi permettre un retour progressif à la vie normale.



Il est à rappeler que le gouvernement a décidé mercredi l'interdiction des déplacements nocturnes à l'échelle nationale de 20H00 à 06H00, à compter du 1er Ramadan 1442 de l'Hégire, sauf pour les cas exceptionnels, avec le maintien des différentes mesures préventives annoncées précédemment.

Le gouvernement a précisé dans un communiqué que cette décision "intervient sur la base des recommandations de la Commission scientifique et technique au sujet de la nécessité de poursuivre la mise en œuvre des mesures nécessaires visant à lutter contre la propagation du nouveau coronavirus (Covid-19), essentiellement avec l'apparition de nouveaux variants dans le pays.

Elle s'inscrit également dans le cadre du renforcement des mesures de précaution prises pour préserver la santé des citoyennes et des citoyens, tient compte de la forte mobilité qui caractérise le tissu social marocain pendant le Ramadan et émane du souci que ce mois béni se déroule dans des conditions de santé appropriées, à la mesure de sa grande symbolique religieuse, a-t-on ajouté.

