



HAL
open science

**Carlos Larrinaga (ed.), Luis Bolín y el turismo en
España entre 1928 y 1952**

Ivanne Galant

► **To cite this version:**

Ivanne Galant. Carlos Larrinaga (ed.), Luis Bolín y el turismo en España entre 1928 y 1952. Mélanges de la Casa de Velázquez, 2022, 52-1, 10.4000/mcv.16810 . hal-03834416

HAL Id: hal-03834416

<https://hal.science/hal-03834416>

Submitted on 28 Jan 2023

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Mélanges de la Casa de Velázquez

Nouvelle série

52-1 | 2022

Les espaces alternatifs du politique (monde atlantique, XVIII^e-XIX^e siècles)

Carlos LARRINAGA (ed.), *Luis Bolín y el turismo en España entre 1928 y 1952*

Ivanne Galant



Édition électronique

URL : <https://journals.openedition.org/mcv/16810>

ISSN : 2173-1306

Éditeur

Casa de Velázquez

Édition imprimée

ISBN : 978-84-9096-386-9

ISSN : 0076-230X

Ce document vous est offert par Sorbonne Université



Référence électronique

Ivanne Galant, « Carlos LARRINAGA (ed.), *Luis Bolín y el turismo en España entre 1928 y 1952* », *Mélanges de la Casa de Velázquez* [En ligne], 52-1 | 2022, mis en ligne le 25 avril 2022, consulté le 29 avril 2022.

URL : <http://journals.openedition.org/mcv/16810>

Ce document a été généré automatiquement le 28 avril 2022.



La revue *Mélanges de la Casa de Velázquez* est mise à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 3.0.

Carlos LARRINAGA (ed.), *Luis Bolín y el turismo en España entre 1928 y 1952*

Ivanne Galant

RÉFÉRENCE

Carlos LARRINAGA (ed.), *Luis Bolín y el turismo en España entre 1928 y 1952*, Madrid, Marcial Pons, 2021, 226 p.

- 1 El libro *Luis Bolín y el turismo en España entre 1928 y 1952* (Marcial Pons, 2021) reúne a siete miembros del grupo de investigación TURHIS que desde 2012 ha llevado a cabo varios proyectos acerca de la historia del turismo español a partir del siglo XIX. Son de destacar sus aportaciones en forma de libros colectivos, actas de congresos, números de revistas, muchas de ellas coordinadas por Carlos Larrinaga, profesor de la Universidad de Granada en el departamento de Teoría e Historia Económica: *Los orígenes del turismo moderno en España, el nacimiento de un país turístico (1900-1939)* amplio volumen codirigido por Rafael Vallejo (Universidad de Vigo), publicado en Sílex en 2018, un dossier de la revista *Ayer* (número 114, 2019), así como *Italia e Spagna nel turismo del secondo dopoguerra. Società, politiche, istituzioni ed economia* coeditado con Annunziata Berrino (Universidad de Nápoles Federico II) en 2021.
- 2 El volumen que toca presentar gira entorno a la figura de Luis Bolín Bidwell (1894-1969), licenciado en derecho que empezó como periodista, relacionado a la causa franquista, y que participó en una de los grandes obras del siglo XX español: el desarrollo turístico del país. Este libro se centra más particularmente en el periodo 1928-1952, un periodo que abarca varias etapas de la historia española, pasando por fases muy distintas políticamente con años de monarquía, república, una guerra civil y una dictadura. Fueron también años convulsos a nivel internacional, lo que pudo hacer aún más difícil el desafío que suponía el desarrollo de la actividad turística.
- 3 El libro consta de seis capítulos; cuatro siguen la cronología de la trayectoria de Bolín: María José Rodríguez Pérez se interesa por los años del Patronato Nacional de Turismo,

entre 1928 y 1931, Carlos Larrinaga por el Servicio Nacional de Turismo con el famoso proyecto de las *Rutas de Guerra* (1938) mientras que Carmelo Pellejero y Marta Luque centran su contribución sobre los años de la Dirección General de Turismo, entre 1939 y 1952. Los tres últimos son temáticos, con un acercamiento a la labor propagandística de Bolín por Beatriz Correyero, un estudio comparativo entre la política nacional y las acciones locales organizadas en Barcelona donde las asociaciones de turismo tenían cierto protagonismo, por Saida Palou, y para terminar, Carmen Gil de Arriba dibuja la geografía del turismo del primer franquismo, examinando la estrategia territorial de Bolín en todo el país.

- 4 No estamos ante la biografía de un personaje ilustre, tal y como se ha trabajado en algunas ocasiones a propósito de otro gran hombre del turismo español, el Marqués de la Vega Inclán¹. Se trata más bien de esbozar alrededor de una figura una red de conexiones formada por agentes, instituciones públicas y privadas para dar a entender las continuidades de un sector cuyos actores y *têtes pensantes* seguían siendo los mismos pese a los cambios políticos –Bolín, más que quedarse, volvió una vez acabada la Segunda República. No es la primera vez que los historiadores del turismo se interesan por su figura: el artículo de Ana Moreno Garrido, “Los otros ‘años vitales’. Luis Bolín y la España turística (1948-1952)”², constituye un sólido antecedente a este volumen.
- 5 El libro desarrolla tres ideas importantes: la necesidad de una red, nacional – impresionante lista de personas vinculadas con la industria del turismo nos ofrece Saida Palou– pero también transnacional. Así, Bolín, por relacionarse con la élite dirigente, por hablar inglés, por ser un hombre viajado no solo quería aplicar lo que había conocido fuera de su país sino que se valió de sus apoyos en el extranjero para promover el turismo español, como lo hizo con la red de los embajadores o con las agencias publicitarias, desarrollando una propaganda *sur mesure* para los ingleses, como lo evoca Correyero. La red era también política –seguramente Bolín no hubiera llegado a ocupar semejantes puestos si no hubiera manifestado un apoyo a Franco desde los primeros momentos. La trayectoria profesional de Bolín lo explica perfectamente ya que empezó como Subdelegado de la región formada por Andalucía, Canarias y el protectorado español de Marruecos en los años de vigencia del Patronato Nacional de Turismo en las postrimerías de la dictadura de Primo de Rivera, y tras el parón republicano –momento en el que viajó a Londres donde fue corresponsal, “para adoptar una actitud crítica con el gobierno de la República” en palabras de María José Rodríguez Pérez (p.45)– consiguió el cargo de jefe del efímero Servicio Nacional de Turismo del gobierno de Burgos por haber ayudado al General Franco. Se recuerda entonces que fue el que encontró el avión con el que Franco salió de Marruecos cuando empezó la guerra civil. Una vez acabada la guerra, se convertiría en director de la Dirección General de Turismo, un puesto que iba a conservar hasta 1952. Este vínculo entre Bolín y Franco nos lleva a la segunda gran tesis del libro, la interrelación entre política y turismo, una tesis que los especialistas en turismo se esmeran en demostrar desde ya muchos años pero es una idea que les cuesta entender a aquellos que siguen considerando el turismo como un tema no muy digno de la Academia. Así, el libro indaga estos vínculos, mostrando cómo el turismo no solo se pensaba como una actividad de ocio que podía traer divisas al país sino como una herramienta para promover primero los avances del bando nacional durante la guerra civil –Larrinaga desarrolla aquí el brillante trabajo de Sandie Holguin sobre las Rutas de Guerra³–, y luego del régimen nacional católico. El turismo se convirtió en un componente esencial de la propaganda de estado, como vector de la ansiada modernización que a falta de democratización acercaba España a

Europa⁴. Pellejero y Luque, por su parte, presentan con claridad el entramado administrativo que representaba el turismo, su peso en la economía española y permiten que el lector se consiga imaginar lo que era un viaje a España en aquellos años (precios de hoteles, trámites necesarios).

- 6 Otra idea interesante del libro es la brecha que pudo haber entre proyectos y tareas llevadas a cabo. Muchas veces, las ideas que se tenían para desarrollar el sector se quedaron en un quiero y no puedo, debido las más de las veces a la falta de recursos. Esto es particularmente interesante y se podría incluso trabajar más en detalle esos proyectos fallidos que permiten ver las dificultades a las que se enfrentaban los profesionales del sector en su deseo de modernizar España. Sobre el balance y las herencias de Bolín, el artículo ya citado de Moreno Garrido apuntaba que su modelo turístico –atraer al turista americano y desarrollar el turismo de deporte y naturaleza, por carretera, contar con una fuerte presencia estatal–, fue al final poco efectivo ante el éxito que iba a tener el turismo “sol y playa” de clases medias.
- 7 No hay que olvidar que todo lo que cuenta el libro ocurre durante los años más difíciles de la historia de España: Bolín sirvió al aparato franquista y participó en su instauración y consolidación desde el golpe de estado de 1936 hasta sus tranquilos años de funcionario primero turístico y luego diplomático, pasando por su actuación como responsable de los corresponsales de guerra extranjeros durante la guerra civil. Lo que hace de él una figura controvertida: detrás sus innovaciones en materias turísticas no se puede esconder su apoyo a una guerra y una dictadura sangrientas.
- 8 Para quien lea este libro del principio hasta el final, aunque algunos autores se refieren brevemente a los trabajos redactados por los demás, se puede encontrar con algunas repeticiones, pero que a su vez hacen posible y fácil una lectura fragmentada para quien estuviese interesado en un aspecto particular del personaje y/o en un periodo determinado.
- 9 En conclusión, cabe señalar la amplia bibliografía convocada por los autores y las fuentes primarias provenientes en su mayoría del Archivo General de la Administración que hacen que este libro sea útil tanto para los que ya trabajan la historia del turismo, para entender mejor la red de intereses que existía alrededor de la actividad, como para que un público menos al corriente entienda lo que fueron las primicias del *boom* turístico que llegaría pocos años después.

NOTES

1. Véanse los trabajos de María Luisa Menéndez Robles, como *El Marqués de la Vega Inclán y los orígenes del turismo en España*, Madrid, Ministerio de Ciencia y Tecnología, 2008 y la revisión crítica de su figura en Jorge Villaverde, “La Comisaría Regia de Turismo (1911-1928) ¿Ejemplo de España oficial?” en Bartolomé Yun y Jorge Luengo, *Pensar el poder - Liber amicorum de Pedro Carasa*, PUV, Valencia, 2018 y “Vega Inclán y Flaquer, Benigno de la (Marquis)” en Joep Leerssen (Ed.), *Encyclopedia of Romantic*

Nationalism in Europe, Amsterdam, Study Platform on Interlocking Nationalisms, 2016, www.romanticnationalism.net.

2. Ana Moreno Garrido, “Los otros ‘años vitales’. Luis Bolín y la España turística (1948-1952)”, *Ayer*, nº 99, 2015, pp. 151-174.

3. Sandie Holguin, “‘National Spain Invites You’: Battlefield Tourism during the Spanish Civil War”, *The American Historical Review*, vol. 110, no. 5, Oxford University Press, American Historical Association, 2005, pp. 1399-1426.

4. Sasha Pack en su libro *La invasión pacífica. Los turistas y la España de Franco*, Madrid, Turner, 2009.

AUTEURS

IVANNE GALANT

Université Sorbonne Paris Nord