



HAL
open science

La co-création, une innovation managériale pour faire face aux enjeux sociétaux

Magdalena Potz

► **To cite this version:**

Magdalena Potz. La co-création, une innovation managériale pour faire face aux enjeux sociétaux. Question(s) de Management, 2022, 39. hal-03792077

HAL Id: hal-03792077

<https://hal.science/hal-03792077>

Submitted on 29 Sep 2022

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Question(s) de Management - numéro 39 (juin 2022)

Cahier spécial « Le management public en question »

Rubrique « Regards croisés » : « *Quels marqueurs de l'innovation managériale dans les organisations publiques ?* »

Magdalena POTZ, Doctorante en Sciences de Gestion, Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale, CERGAM, AMU

La co-création, une innovation managériale pour faire face aux enjeux sociétaux

Les événements qui marquent et bouleversent la société – le changement climatique, la migration, ou encore la pandémie de Covid-19 - montrent la complexité croissante des problèmes auxquels se voient confrontées les organisations publiques. Ils se caractérisent par leur incertitude, une multitude d'interprétations possibles, l'absence d'un répertoire de réponses préexistantes, et donc le besoin d'innover pour y faire face. Afin d'aborder ces questions, les managers publics ressentent le besoin de sortir des sentiers battus. Ouvrir les processus décisionnels pour co-créer des réponses avec les parties prenantes publiques et privées s'avère être un outil précieux pour eux dans ce contexte. Pénétrant les frontières organisationnelles, rompant avec les pratiques bureaucratiques établies, et exigeant de la transversalité plutôt qu'une réflexion en silos, la co-création vise à résoudre des problèmes communs et à répondre aux besoins en réunissant une variété d'acteurs et leurs expériences, connaissances et parcours. Ce faisant, elle constitue en soi une innovation managériale dans l'élaboration et la mise en œuvre des politiques publiques. Ainsi, les problèmes sociétaux complexes exigent que les managers publics soient capables d'innover à deux niveaux simultanément : en effet, la co-création transforme profondément les processus décisionnels dans les organisations publiques, et est censée aboutir à des réponses innovantes aux problèmes de politique publique. La formation que reçoivent les managers publics, leur compétences, et la perception de leur profession doivent être à la hauteur de ce défi.