



HAL
open science

La mesure de l'usage des réseaux sociaux chez les adolescents: une revue systématique de la littérature

Margot Biscond, Mathieu Revranche, Mathilde Husky

► To cite this version:

Margot Biscond, Mathieu Revranche, Mathilde Husky. La mesure de l'usage des réseaux sociaux chez les adolescents: une revue systématique de la littérature. *L'Encéphale*, 2022, 48 (3), pp.335-348. 10.1016/j.encep.2021.08.016 . hal-03735000

HAL Id: hal-03735000

<https://hal.science/hal-03735000>

Submitted on 22 Jul 2024

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution - NonCommercial 4.0 International License

La mesure de l'usage des réseaux sociaux chez les adolescents : une revue systématique de la littérature

Measuring Adolescents' Use of Social media: a systematic review

Margot Biscond, Mathieu Revranché, Mathilde M. Husky*

Université de Bordeaux, Laboratoire de Psychologie EA4139, 33076 Bordeaux cedex, France

* **Auteur correspondant** : Mathilde Husky

Université de Bordeaux, Laboratoire de psychologie EA4139, 3 ter, place de la Victoire, 33076 Bordeaux,
France,

Courriel : mathilde.husky@u-bordeaux.fr

ORCID : 00000153141403

Financement : Margot Biscond et Mathieu Revranché ont bénéficié d'un financement de l'Agence Nationale de la Recherche (ANR-17-CE36-0013, 2019) (M. Husky).

Déclaration des liens d'intérêt : Les auteurs déclarent ne pas avoir de liens d'intérêt.

Résumé

Objectif : L'objectif de cette revue est de faire un état des lieux des différentes méthodes utilisées dans la mesure de l'utilisation des réseaux sociaux chez les adolescents. Cet état des lieux est important, du fait de la nature des réseaux sociaux d'une part et de la prévalence de leur utilisation chez les jeunes. **Méthodes :** Une revue systématique de la littérature selon la méthode PRISMA a permis d'identifier 58 études. Les études devaient évoquer la mesure de l'utilisation des réseaux sociaux et porter uniquement sur des adolescents (11-18 ans). **Résultats :** Différentes méthodes sont utilisées pour opérationnaliser l'usage des réseaux sociaux : des méthodes quantitatives avec la mesure de la fréquence et du temps d'utilisation des réseaux sociaux, et une méthode qualitative pour mesurer les différentes activités qu'ils ont sur les réseaux. La plupart des études portent sur les réseaux sociaux en général, sans différencier les différents réseaux. **Conclusions :** La présente revue met en lumière la grande variabilité dans les méthodes de mesure de l'usage des réseaux sociaux chez les adolescents. Le recours fréquent à une mesure centrée sur la fréquence d'utilisation sans prendre en compte les spécificités des activités ou des réseaux concernés limite l'investigation de leur impact sur le fonctionnement et le comportement des adolescents. Le développement d'échelles de mesure est nécessaire pour avancer dans ce domaine important de recherche.

Mots-clefs : Réseaux sociaux ; mesure ; utilisation ; adolescents ; revue systématique

Abstract

Objective: The purpose of this review was to provide an overview of the different methods used to measure social network site use among adolescents. Such an overview is important given the nature and number of such sites among adolescents and the prevalence of their use. **Methods:** A systematic review of the literature was conducted in line with PRISMA guidelines to arrive at an analysis of 58 peer-reviewed studies indexed in PubMed, PsychInfo, or Scopus. To be included in the review, articles had to be peer-reviewed, available in full text, and published in French or English. For inclusion, studies were required to pertain to adolescents aged between 11 and 18 years; to focus on social network site use and indicate how their use was estimated. Studies that simultaneously examined social network sites and general internet use or video games and only provided a combined analysis were excluded. The key words for the search were: social media use, social media usage, social media misuse, measure, teen, and adolescents. **Results:** In the literature, different methods were used to operationalize the use of social network sites: quantitative methods with the measurement of frequency and duration of use of social network sites, and qualitative methods to measure the different activities adolescents engage in on such sites. In this review, 28 articles investigated the use of social media through a measurement of frequency and 22 articles through a measurement of the duration of use. Most of the studies focused on social network sites in general, without specifying which sites in particular were considered by the respondents when answering the question. However, some articles provided cross measures of quantitative and qualitative measurements resulting in the examination of frequency and/or the time spent on specific activities on social network sites. **Conclusions:** The present review highlights the great variability in the methods used to measure the use of social network sites among adolescents. The reliance on frequency-based measurements without taking into account the specificities of the activities or sites involved limits the investigation of their impact on adolescent functioning and behaviors. Given the observed discrepancies in the literature concerning the measurement of social network site use among adolescents and their associated biases, the development of specific instruments is needed to advance in this important field of research.

Keywords: social network sites; measure; usage; adolescents; systematic review

Introduction

Le développement d'internet s'est accompagné d'une multiplication des réseaux sociaux visant à permettre la communication et l'échange de contenu (photos, vidéos, messages) entre plusieurs personnes qui font partie d'un cercle plus ou moins élargi [1]. Les réseaux sociaux sont aujourd'hui disponibles sur une multitude de supports (tablette, smartphone, ordinateur), ce qui les rend accessibles à tous et à tout moment pour la plupart des personnes. Les adolescents ont leur propre téléphone portable très tôt, comme le montre une étude faite en 2017 en France. Sur 786 répondants qui ont une moyenne d'âge de 12,4 ans, 85,2 % possèdent leur propre téléphone portable dont 66,7 % avec un accès internet [2]. Une étude suisse réalisée sur 591 adolescents âgés en moyenne de 14 ans rapporte que 90,6 % de l'échantillon ont un smartphone, parmi eux, 25,9 % l'ont obtenu sur l'année de suivi [3]. Une étude française réalisée entre septembre 2020 et janvier 2021, sur un échantillon de 6 517 jeunes âgés de 11 à 18 ans, souligne une importante utilisation des réseaux sociaux chez les moins de 13 ans. Les jeunes de moins de 13 ans ne sont pas en âge légal d'avoir un compte sur un réseau social d'après le Règlement Général de Protection des Données (RGPD) [4]. Environ 63,0 % des moins de 13 ans auraient au moins un compte sur un réseau social [5]. Une étude réalisée en 2020 en Suède rapporte que le temps médian journalier passé sur les réseaux sociaux par les adolescents de 14-15 ans serait de 2,7 heures pour les filles et 1,8 heures pour les garçons [6]. Le temps passé sur les écrans, et plus particulièrement les réseaux sociaux, n'a cessé d'augmenter sur la dernière décennie notamment avec l'arrivée de nouveaux réseaux sociaux comme Instagram, Snapchat ou TikTok. La crise sanitaire liée à l'épidémie de la Covid-19 et les mesures de Santé Publique prises pour freiner celle-ci, les confinements, les fermetures des écoles et les cours à distance, auraient engendré une nette augmentation de l'utilisation des réseaux sociaux. Une étude réalisée aux États-Unis sur un échantillon de 260 parents, durant l'épidémie en mars 2020, permet de mettre en évidence une évolution évidente de l'utilisation des réseaux sociaux par les adolescents sur cette période, cette augmentation étant d'autant plus marquée pour les groupes d'âge de 6-12 ans et de 13-19 ans [7].

Par l'augmentation de leur utilisation, les réseaux sociaux sont susceptibles d'avoir des effets néfastes sur la santé des adolescents, en conduisant par exemple à une qualité et une quantité de sommeil diminuées, menant en retour à des difficultés, notamment des problèmes d'attention et de concentration à l'école ou encore de surpoids [2]. Devant l'augmentation constante d'utilisation des réseaux sociaux et au vu

de l'impact qu'elle peut avoir sur la santé des adolescents il semble important de répertorier les différentes manières de mesurer les réseaux sociaux pour faciliter les travaux à venir dans ce domaine.

Du fait de l'évolution constante des réseaux sociaux, de leur usage fréquent et concomitant, étudier l'impact des réseaux sociaux sur les adolescents soulève des questions méthodologiques importantes concernant la manière d'opérationnaliser l'usage. L'objectif de la présente revue est d'analyser les différentes méthodes utilisées dans la littérature scientifique internationale pour mesurer l'utilisation des réseaux sociaux chez les adolescents. Les différentes méthodes présentées dans cette revue sont : la présence ou l'absence de compte sur les réseaux sociaux, la fréquence d'utilisation, le temps passé sur les réseaux sociaux, les activités menées sur les réseaux sociaux et les échelles mesurant l'utilisation problématique des réseaux sociaux.

Méthodes

Protocole et enregistrement

Le protocole de la présente revue de la littérature a été rédigé en accord avec les recommandations PRISMA [8], a été pré-enregistré, il peut être consulté pour plus de détails concernant la procédure (disponible sur : https://www.crd.york.ac.uk/prospero/display_record.php?RecordID=221720).

Critères d'éligibilité

Pour être inclus dans la revue les articles devaient être publiés dans un journal avec comité de lecture, ils devaient être disponibles en texte intégral et être publiés en français ou en anglais.

Les études devaient porter sur l'usage des réseaux sociaux et la mesure de celui-ci chez les adolescents âgés entre 11 et 18 ans. Pour les études longitudinales, elles étaient incluses dès lors que les participants se trouvaient dans cette tranche d'âge à la première mesure portant sur l'usage des réseaux sociaux, même si lors des dernières mesures ils étaient âgés de plus de 18 ans. Les mesures incluses dans la revue sont le temps passé sur les réseaux (sur une journée en semaine ou sur une journée de week-end), la fréquence d'utilisation des réseaux, les différents réseaux utilisés (Facebook, Instagram, Snapchat, TikTok), les différentes activités ou comportements (« liker » du contenu, publier du contenu, commenter du contenu) qu'ont les adolescents sur les réseaux sociaux. Aucun réseau social n'est exclu de la revue. Les études qui

portaient simultanément sur les réseaux sociaux et l'utilisation générale d'internet ou les jeux vidéo et qui en faisaient une analyse globale étaient exclues.

Sources d'information et recherche

Les études ont été identifiées en novembre 2020 sur trois bases de données différentes : PsycINFO, PubMed, Scopus. La limite temporelle de publication a été fixée de 2010 à 2020. La borne inférieure de l'intervalle temporel a été choisie antérieure de 10 ans à la revue car l'utilisation des réseaux sociaux ne cesse d'évoluer. Et la dernière décennie à marquer une évolution des réseaux sociaux, avec l'apparition de nouveaux réseaux, dont ceux qui sont les plus utilisés à ce jour.

La stratégie de recherche qui a été employée est disponible à :

https://www.crd.york.ac.uk/PROSPEROFILES/221720_STRATEGY_20201119.pdf.

Données

Les données extraites de chaque article retenu ont été relevées et résumées dans un tableau (Tableau 1). Les informations retenues sont : l'année de publication, le pays dans lequel l'étude a eu lieu, la taille de l'échantillon, l'âge de l'échantillon (la moyenne, l'étendue, la médiane), le type d'études (longitudinal, transversal ou mixte), le type de réseaux sociaux (tous les réseaux sociaux sans spécificité ou, pour certaines études, un ou plusieurs réseaux sociaux spécifiques), et les mesures utilisées pour opérationnaliser l'utilisation des réseaux sociaux.

Résultats

Sélection des études

La recherche des articles a été faite sur trois bases de données distinctes et a permis d'identifier 267 articles. Après la suppression des doublons, le nombre d'articles était de 199. Une première sélection a été faite à partir du titre et du résumé de chaque article. Lors de cette sélection 86 références ont été exclues pour une des raisons suivantes: un type d'article qui ne correspondait pas (e.g. revue de la littérature, méta-analyse, chapitre) (n = 24) ; un résumé dans une autre langue que le français ou l'anglais (n = 2) ; un sujet qui traitait d'un autre thème que la mesure des réseaux sociaux (e.g. études simultanées avec les jeux vidéo ou internet en général) (n = 20) ; une population différente que celle définie, à savoir des adolescents de 11 à 18 ans (n = 28) ; un résumé indisponible lors de la première étape de sélection (n = 5) et la présence des

réseaux sociaux dans l'étude uniquement comme outil de recrutement (n = 7). Après retrait des études non éligibles, 113 articles ont été retenus pour la deuxième sélection qui porte sur les textes intégraux. Sur ces articles éligibles (n = 113), 55 ont été exclus pour les raisons suivantes : un type d'article qui ne correspondait pas (e.g. revue de la littérature, méta-analyse, chapitre) (n = 11) ; une population différente de la population sélectionnée (n = 26) ; des articles rédigés en une autre langue que le français ou l'anglais (n = 5) et des articles qui ne traitaient pas de la mesure de l'utilisation des réseaux sociaux (n = 13). Au total, 58 articles ont été inclus dans cette revue. La procédure détaillée de sélection est disponible en format de diagramme de flux (Figure 1).

Caractéristiques des études sélectionnées

Les études sélectionnées représentent 24 pays au total, et deux études multicentriques. Un tiers des études a été mené en Europe (Allemagne, Belgique, Espagne, Finlande, Grande-Bretagne, Irlande, Lituanie, Norvège, Pays-Bas et Suède) (n = 22), un tiers a été mené aux États-Unis (n = 16) et l'autre tiers dans le reste du monde (n = 20). Toutes les études incluses portent sur des échantillons mixtes (filles et garçons). Sur les 58 études incluses dans la revue, quatre articles sont associés à une même étude internationale, l'étude HBSC (*Health Behaviour in School-aged Children*) [9–12].

Mesure de l'usage des réseaux sociaux

La revue de la littérature a identifié différentes façons de mesurer l'usage des réseaux sociaux : la mesure quantitative du nombre de réseaux sociaux sur lesquels les adolescents possèdent un compte, de la fréquence à laquelle ils les utilisent, et la mesure qualitative des types d'activités sur les réseaux sociaux. Chacune de ces mesures est détaillée ci-dessous.

Présence ou absence d'un ou plusieurs comptes sur les réseaux sociaux

Dans certaines études l'utilisation des réseaux sociaux est mesurée par le fait d'avoir un ou plusieurs comptes sur les réseaux sociaux. La possession d'un compte sur un réseau social peut être mesurée de façon sommaire en demandant aux adolescents s'ils ont ou non un compte sur un réseau social [13]. Elle peut aussi être mesurée de façon plus précise en demandant aux adolescents s'ils ont un compte sur tel ou tel réseau parmi une courte liste : Facebook, Twitter, YouTube, Bedo et Tumblr [14]. Une étude questionnait également les adolescents sur les différents réseaux sociaux sur lesquels ils avaient un compte tout en laissant la possibilité de répondre autre et d'ajouter d'autres réseaux sociaux qui ne seraient pas cités [15].

Mesures de l'utilisation des réseaux sociaux à l'aide de la fréquence d'utilisation

La mesure de l'utilisation des réseaux sociaux par la fréquence peut se décliner de plusieurs façons. Dans 15 articles, l'estimation du temps passé sur les réseaux se fait de manière globale [11,16–28]. Par exemple, une étude quantifiait l'utilisation des réseaux sociaux avec quatre modalités de réponse : 0-30 minutes, 30 minutes-1h30, 1 h 30-2 h 30 et 3 h 30 ou plus par jour [29]. Une étude demandait une estimation hebdomadaire globale de l'utilisation des réseaux sociaux [34], tandis que d'autres différençaient les jours de semaine et le week-end en posant deux questions distinctes [6,30–33]. Dans une étude il a été demandé aux adolescents d'estimer le temps passé sur chaque réseau social qu'ils avaient renseigné en amont [35].

Outre le temps passé sur les réseaux, certaines études mesuraient la fréquence d'utilisation en demandant aux adolescents la fréquence à laquelle ils avaient utilisé les réseaux sociaux sur une période donnée, ou les avaient utilisés dans un contexte donné. Des études (n=14) proposaient de mesurer la fréquence d'utilisation des réseaux sociaux de façon générale, sans précision sur les réseaux sociaux précis, avec des échelles à plusieurs modalités, [15,21,23,36–46] comme c'est le cas par exemple dans une étude recourant à une échelle à quatre modalités allant de « jamais » à « plusieurs fois par jour » [47]. D'autres études se sont attachées à la fréquence d'utilisation en ajoutant la notion de multi-activité, par exemple pendant que les adolescents faisaient leurs devoirs [28]. Enfin, d'autres études spécifiaient la fréquence d'utilisation en fonction des réseaux sociaux utilisés [48–51], comme une étude qui ne portait que sur Facebook et Myspace et où les analyses de fréquences d'utilisation étaient distinctes pour les deux réseaux sociaux [52].

Mesures de l'utilisation des réseaux sociaux par les activités menées sur les différents réseaux sociaux

Les activités étaient mesurées de deux façons distinctes ; par la fréquence des activités ou par les types d'activités menées sur les réseaux. Deux études faisaient une distinction entre les activités passives et actives [22,53]. L'utilisation active était définie par le fait d'envoyer du contenu ou de poster quelque chose, tandis que l'utilisation passive reflétait le fait de visionner le profil d'amis ou de rechercher de nouveaux profils. La mesure de l'utilisation des réseaux a été faite dans huit études grâce à la mesure de la fréquence des différentes activités réalisées sur les réseaux sociaux [12,24,36,47,54–56]. Par exemple, une étude s'était intéressée à la mesure de la fréquence de différentes activités comme poster un message sur ses pensées ou sentiments, poster un message/ photo/ vidéo sur un événement important de leur vie, ou poster un selfie [57].

Une étude s'est intéressée aux comportements des adolescents concernant leur utilisation des réseaux sociaux, les questionnant sur l'importance qu'ils accordaient à leurs « followers » ou à la réception de « like » ou « j'aime » ou de commentaires sur leurs publications, ainsi que sur leur stratégie de publication : est-ce qu'ils publient à des périodes de forte affluence et est-ce qu'ils les suppriment si elles ne récoltent pas assez de réactions [18]. Enfin, une étude demandait aux adolescents si leur compte était en profil public ou privé, et lorsqu'ils postaient des photos, de quel type de photos il s'agissait (e.g. selfie, photos d'amis, de nourriture) [35].

Mesures de l'utilisation des réseaux sociaux à l'aide d'échelles d'utilisation problématique des réseaux sociaux

Parmi les différentes opérationnalisations de l'usage, certains se sont intéressés à la mesure de l'utilisation problématique des réseaux sociaux. Par exemple, l'échelle de *Social Mental Disorder Scale* (SMDS) [58] qui permet d'évaluer et de mesurer la dépendance aux différents réseaux sociaux. Cette échelle était utilisée dans huit articles inclus dans cette revue [9,10,12,57,59–62]. Une étude utilisait une adaptation de l'échelle *Problematic Use of Media Phone* (PUMP) [63], en questionnant le ressenti des adolescents (e.g. « j'ignore les gens avec qui je suis pour passer plus de temps sur les réseaux » ; « je pense que je passe trop de temps sur les réseaux » ; « quand je diminue le temps passé je me sens moins satisfait ») [16]. Une échelle adaptée du *Young's Internet Addiction Scale* [64] était utilisée, les adolescents ayant des comptes sur des réseaux sociaux devaient répondre à quatre questions reflétant les motifs d'utilisations des réseaux sociaux, ainsi que leur ressenti lorsqu'ils n'ont plus accès aux réseaux sociaux [65]. Une étude chinoise, qui portait sur l'utilisation de réseaux spécifiques (WeChat Moments, QZone et Weibo) utilisait l'échelle *Facebook Intrusion Questionnaire* [66], en l'adaptant et remplaçant le mot « Facebook » par la notion plus globale de « réseaux sociaux » [67]. Une étude utilisait l'échelle : *Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet* (ERA-RSI) [68], et plus particulièrement la sous-section réseaux sociaux. Avec cette échelle, les adolescents devaient donner la fréquence des activités qu'ils ont sur les réseaux (e.g. consulter le profil des amis, discuter en ligne, partager des photos/vidéos, commenter le contenu des amis, le nombre de photos publiées sur les réseaux sociaux, se faire de nouveaux amis) [69].

Discussion

Cette revue met en évidence de multiples possibilités de mesure concernant l'utilisation des réseaux sociaux par les adolescents. L'ensemble des études incluses dans la présente revue ont eu recours à des mesures auto-rapportées visant différents aspects des réseaux sociaux. Les principales mesures sont : la possession d'un compte sur un ou plusieurs réseaux sociaux (n = 3) la fréquence d'utilisation (n = 24), le temps passé sur les réseaux (n = 22) et les différentes activités (n = 12) qu'ont les adolescents sur les réseaux sociaux. Certaines études utilisent des échelles d'utilisation problématique des réseaux sociaux pour en mesurer leur utilisation (n = 11).

Suivant les réseaux sociaux les activités ne sont pas les mêmes. Certains réseaux servent à partager du contenu, comme des photos, des vidéos ou des textes de façon publique ou privée selon les réglages effectués, comme Facebook ou Instagram par exemple. D'autres réseaux sont uniquement des messageries instantanées, comme Facebook Messenger ou WhatsApp. Des réseaux sont spécialisés dans le partage provisoire de contenu (vidéo, message ou photo) comme Snapchat et d'autres dans le partage de contenu vidéo comme YouTube ou TikTok. La diversité des réseaux et de leur spécificité marque l'importance de spécifier les réseaux lors des différentes mesures d'utilisation, notamment pour la fréquence à laquelle ils les utilisent et le temps qu'ils y passent dessus. Des études spécifient le temps passé pour chaque réseau utilisé et non de façon globale [35]. Une telle distinction a permis à cette étude de souligner que les adolescents passaient deux fois plus de temps sur Snapchat que sur Facebook. Concernant la fréquence d'utilisation elle est rarement analysée spécifiquement par réseaux sociaux. Peu d'études différencient les jours de la semaine et le week-end, or une telle différenciation semble importante dans le sens où durant les jours de semaine les adolescents sont à l'école avec un accès au téléphone comparativement différent. Une seule étude s'intéresse au nombre de réseaux sociaux sur lesquels les adolescents ont un compte, or la multiplicité des plateformes peut entraîner une souffrance émotionnelle ainsi qu'une « fatigue des réseaux sociaux » [70], soulignant l'importance de prendre davantage en compte le nombre de réseaux sociaux sur lesquels ils ont un compte dans de futures recherches. Cette revue permet de souligner à quel point il est complexe de mesurer l'utilisation des réseaux sociaux. Les données auto-rapportées concernant l'utilisation et le temps passé sur les réseaux sociaux sont souvent sous-estimés [9,20], il serait donc intéressant de pouvoir développer des données plus sensibles sur l'utilisation des réseaux sociaux [50]. Des études américaines ont obtenu des données objectives de l'usage des réseaux sociaux en demandant aux participants d'installer un logiciel de

mesure d'utilisation de Facebook, par exemple, sur leur ordinateur en vue de les comparer aux données auto-rapportées [71], ou en mettant à disposition des participants des téléphones préprogrammés, qui auront pour but de transmettre à l'équipe de recherche plusieurs données (e.g. utilisation des applications, journaux d'appels ou la localisation) [72]. Ces mesures directes sont les seules méthodes permettant d'obtenir des indicateurs objectifs de l'usage des réseaux sociaux, cependant, leur utilisation est contrainte par les réglementations en vigueur liées à l'accès de ce type de données, notamment chez les mineurs. Tandis que des études initiées en Amérique du Nord emploient ces techniques, leur usage n'est pas compatible avec la réglementation européenne.

Aucune échelle spécifique à la mesure de l'utilisation des réseaux sociaux n'est présente dans cette revue. Les échelles présentes nécessitent une adaptation pour les utiliser. La plus utilisée est celle du *Social Mental Disorder Scale* [58]. Cependant, le but premier de cette échelle est de mesurer l'usage problématique des réseaux sociaux et non l'usage à proprement parler. De plus, cette échelle n'apporte aucune spécificité concernant les réseaux sociaux questionnés. Il existe une échelle propre au réseau social Facebook, qui est adaptée dans les études pour être ouverte aux autres réseaux, comme cela est fait dans une étude chinoise [67]. Le manque d'échelles spécifiques mesurant l'usage de manière robuste et les limites des échelles présentées dans cette revue vient souligner l'importance du développement d'échelles propres à la mesure de l'utilisation des réseaux sociaux pour les études futures.

Enfin, les études portant sur les réseaux sociaux et utilisant des mesures de ceux-ci sont des études récentes. Pour cette revue les critères de sélection concernant les années de parution étaient 2010-2020, sur les 60 revues incluses 48 sont parues entre 2018 et 2020. De plus, dans l'échantillon aucune revue n'est publiée entre 2010 et 2012. Ceci souligne le fait que la mesure de l'utilisation des réseaux sociaux est une nouveauté et que peu de littérature existe à ce sujet. Au sein de cette revue, aucun article ne mesure l'utilisation du réseau social TikTok, or ce réseau est le plus utilisé chez les 11-16 ans durant l'année passée [73]. L'évolution des réseaux sociaux est plus rapide que la recherche à ce sujet, comme le marque l'absence du réseau social TikTok dans cette revue malgré sa popularité grandissante auprès des jeunes. Une explication à ce point peut être que d'un point de vue légal, les adolescents de la tranche d'âge sélectionnée dans cette revue ne sont pas éligibles à ce type de réseau social. Il est important pour les études futures d'élargir au maximum l'éventail de réseaux sociaux étudiés afin notamment de capter les utilisations en

dessous de l'âge légal, et d'analyser spécifiquement l'utilisation de chaque réseau social [20]. En outre, les études devraient prendre des tranches d'âge relativement étroites pour interpréter au mieux les résultats car l'utilisation des réseaux sociaux évolue en fonction de l'âge [36].

Une des limites de cette revue est de s'être focalisée sur des bases de données du domaine médical ou de la psychologie (PsycINFO, PubMed, Scopus) et de ne pas s'être ouverte à des bases de données plus générales qui auraient certainement pu identifier de nombreuses autres études portant sur l'utilisation des réseaux sociaux. Un tel élargissement aurait été souhaitable pour obtenir une sélection d'articles plus exhaustive.

Conclusion

Les réseaux sociaux font partie intégrante de la vie des adolescents de nos jours, et leur part dans la vie des adolescents pourrait accroître dans le futur. L'utilisation augmente en termes de temps au fil de l'âge et les réseaux utilisés ne sont pas les mêmes non plus en fonction des âges. La présente revue souligne l'hétérogénéité des opérationnalisations des réseaux sociaux utilisées dans la littérature et l'absence d'échelle validée propre à la mesure de l'utilisation de réseaux sociaux individuels en fonction de leur fonctionnement spécifique. D'un point de vue méthodologique, il paraît nécessaire de prendre en compte les différents aspects des réseaux sociaux combinant la mesure de l'utilisation sous forme de temps passé dans un intervalle de temps donné, l'analyse des activités et enfin prendre en compte que l'on utilise plusieurs réseaux et ce parfois de manière simultanée. L'évolution rapide des réseaux sociaux représente un challenge pour la recherche qui doit s'adapter rapidement afin de permettre la production d'études scientifiques robustes qui pourront répondre à des questions fondamentales concernant l'impact des réseaux sociaux sur les jeunes en développement.

Bibliographie

- [1] boyd danah m., Ellison NB. Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication* 2007;13:210–30. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>.
- [2] Royant-Parola S, Londe V, Tréhout S, Hartley S. Nouveaux médias sociaux, nouveaux comportements de sommeil chez les adolescents. *L'Encéphale* 2018;44:321–8. <https://doi.org/10.1016/j.encep.2017.03.009>.
- [3] Schweizer A, Berchtold A, Barrense-Dias Y, Akre C, Suris J-C. Adolescents with a smartphone sleep less than their peers. *Eur J Pediatr* 2017;176:131–6. <https://doi.org/10.1007/s00431-016-2823-6>.
- [4] Le règlement général sur la protection des données - RGPD | CNIL n.d. <https://www.cnil.fr/fr/reglement-europeen->

protection-donnees (accessed April 8, 2021).

- [5] Association Génération Numérique. Les pratiques numériques des jeunes de 11 à 18 ans. Association Génération du Numérique; 2021.
- [6] Beeres DT, Andersson F, Vossen HGM, Galanti MR. Social Media and Mental Health Among Early Adolescents in Sweden: A Longitudinal Study With 2-Year Follow-Up (KUPOL Study). *J Adolesc Health* 2020. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2020.07.042>.
- [7] Drouin M, McDaniel BT, Pater J, Toscos T. How Parents and Their Children Used Social Media and Technology at the Beginning of the COVID-19 Pandemic and Associations with Anxiety. *Cyberpsychol Behav Soc Netw* 2020;23:727–36. <https://doi.org/10.1089/cyber.2020.0284>.
- [8] Liberati A, Altman DG, Tetzlaff J, Mulrow C, Gøtzsche PC, Ioannidis JPA, et al. The PRISMA statement for reporting systematic reviews and meta-analyses of studies that evaluate healthcare interventions: explanation and elaboration. *BMJ* 2009;339:b2700. <https://doi.org/10.1136/bmj.b2700>.
- [9] Buda G, Lukoševičiūtė J, Šalčiūnaitė L, Šmigelskas K. Possible Effects of Social Media Use on Adolescent Health Behaviors and Perceptions. *Psychol Rep* 2020;33294120922481. <https://doi.org/10.1177/0033294120922481>.
- [10] Boer M, van den Eijnden RJJM, Boniel-Nissim M, Wong S-L, Inchley JC, Badura P, et al. Adolescents' Intense and Problematic Social Media Use and Their Well-Being in 29 Countries. *J Adolesc Health* 2020;66:S89–99. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2020.02.014>.
- [11] Gazendam N, Cleverley K, King N, Pickett W, Phillips SP. Individual and social determinants of early sexual activity: A study of gender-based differences using the 2018 Canadian Health Behaviour in School-aged Children Study (HBSC). *PLoS One* 2020;15:e0238515. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0238515>.
- [12] Craig W, Boniel-Nissim M, King N, Walsh SD, Boer M, Donnelly PD, et al. Social Media Use and Cyber-Bullying: A Cross-National Analysis of Young People in 42 Countries. *J Adolesc Health* 2020;66:S100–8. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2020.03.006>.
- [13] Self-Brown S, Culbreth R, Wilson R, Armistead L, Kasirye R, Swahn MH. Individual and Parental Risk Factors for Sexual Exploitation Among High-Risk Youth in Uganda. *J Interpers Violence* 2018;886260518771685. <https://doi.org/10.1177/0886260518771685>.
- [14] Foley NM, Maher BM, Corrigan MA. Social media and tomorrow's medical students--how do they fit? *J Surg Educ* 2014;71:385–90. <https://doi.org/10.1016/j.jsurg.2013.10.008>.
- [15] Barry CT, Sidoti CL, Briggs SM, Reiter SR, Lindsey RA. Adolescent social media use and mental health from adolescent and parent perspectives. *J Adolesc* 2017;61:1–11. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2017.08.005>.
- [16] Coyne SM, Padilla-Walker LM, Holmgren HG, Stockdale LA. Instagrowth: A Longitudinal Growth Mixture Model of Social Media Time Use Across Adolescence. *J Res Adolesc* 2019;29:897–907. <https://doi.org/10.1111/jora.12424>.
- [17] Larm P, Raninen J, Åslund C, Svensson J, Nilsson KW. The increased trend of non-drinking alcohol among adolescents: what role do internet activities have? *Eur J Public Health* 2019;29:27–32. <https://doi.org/10.1093/eurpub/cky168>.
- [18] Nesi J, Prinstein MJ. In Search of Likes: Longitudinal Associations Between Adolescents' Digital Status Seeking and Health-Risk Behaviors. *J Clin Child Adolesc Psychol* 2019;48:740–8. <https://doi.org/10.1080/15374416.2018.1437733>.
- [19] Riehm KE, Feder KA, Tormohlen KN, Crum RM, Young AS, Green KM, et al. Associations Between Time Spent Using Social Media and Internalizing and Externalizing Problems Among US Youth. *JAMA Psychiatry* 2019;76:1266–73. <https://doi.org/10.1001/jamapsychiatry.2019.2325>.
- [20] Thorisdottir IE, Sigurvinsdottir R, Kristjansson AL, Allegrante JP, Lilly CL, Sigfusdottir ID. Longitudinal association between social media use and psychological distress among adolescents. *Prev Med* 2020;141:106270. <https://doi.org/10.1016/j.ypmed.2020.106270>.
- [21] Woods HC, Scott H. #Sleepyteens: Social media use in adolescence is associated with poor sleep quality, anxiety, depression and low self-esteem. *J Adolesc* 2016;51:41–9. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2016.05.008>.
- [22] Thorisdottir IE, Sigurvinsdottir R, Asgeirsdottir BB, Allegrante JP, Sigfusdottir ID. Active and Passive Social Media Use and Symptoms of Anxiety and Depressed Mood Among Icelandic Adolescents. *Cyberpsychol Behav Soc Netw* 2019;22:535–42. <https://doi.org/10.1089/cyber.2019.0079>.
- [23] Brunborg GS, Andreas JB, Kvaavik E. Social Media Use and Episodic Heavy Drinking Among Adolescents. *Psychol Rep* 2017;120:475–90. <https://doi.org/10.1177/0033294117697090>.
- [24] Mingoia J, Hutchinson AD, Gleaves DH, Corsini N, Wilson C. Use of social networking sites and associations with skin tone dissatisfaction, sun exposure, and sun protection in a sample of Australian adolescents. *Psychol Health* 2017;32:1502–17. <https://doi.org/10.1080/08870446.2017.1347788>.
- [25] Sampasa-Kanyinga H, Chaput J-P, Hamilton HA. Social Media Use, School Connectedness, and Academic Performance Among Adolescents. *J Prim Prev* 2019;40:189–211. <https://doi.org/10.1007/s10935-019-00543-6>.
- [26] Scott H, Biello SM, Woods HC. Social media use and adolescent sleep patterns: cross-sectional findings from the UK

millennium cohort study. *BMJ Open* 2019;9:e031161. <https://doi.org/10.1136/bmjopen-2019-031161>.

- [27] Kelly Y, Zilanawala A, Booker C, Sacker A. Social Media Use and Adolescent Mental Health: Findings From the UK Millennium Cohort Study. *EClinicalMedicine* 2018;6:59–68. <https://doi.org/10.1016/j.eclinm.2018.12.005>.
- [28] Domoff SE, Foley RP, Ferkel R. Addictive phone use and academic performance in adolescents. *Human Behavior and Emerging Technologies* 2020;2:33–8. <https://doi.org/10.1002/hbe2.171>.
- [29] Boers E, Afzali MH, Conrod P. A longitudinal study on the relationship between screen time and adolescent alcohol use: The mediating role of social norms. *Preventive Medicine: An International Journal Devoted to Practice and Theory* 2020;132. <https://doi.org/10.1016/j.ypmed.2020.105992>.
- [30] Dubuc M-M, Aubertin-Leheudre M, Karelis AD. Lifestyle Habits Predict Academic Performance in High School Students: The Adolescent Student Academic Performance Longitudinal Study (ASAP). *Int J Environ Res Public Health* 2019;17. <https://doi.org/10.3390/ijerph17010243>.
- [31] da Costa BGG, Chaput J-P, Lopes MVV, Malheiros LEA, Silva KS. Movement behaviors and their association with depressive symptoms in Brazilian adolescents: A cross-sectional study. *J Sport Health Sci* 2020. <https://doi.org/10.1016/j.jshs.2020.08.003>.
- [32] Maes C, Schreurs L, van Oosten JMF, Vandenbosch L. #(Me)too much? The role of sexualizing online media in adolescents' resistance towards the metoo-movement and acceptance of rape myths. *J Adolesc* 2019;77:59–69. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2019.10.005>.
- [33] Barthorpe A, Winstone L, Mars B, Moran P. Is social media screen time really associated with poor adolescent mental health? A time use diary study. *J Affect Disord* 2020;274:864–70. <https://doi.org/10.1016/j.jad.2020.05.106>.
- [34] Tang S, Patrick ME. A latent class analysis of adolescents' technology and interactive social media use: Associations with academics and substance use. *Human Behavior and Emerging Technologies* 2020;2:50–60. <https://doi.org/10.1002/hbe2.154>.
- [35] Wilksch SM, O'Shea A, Ho P, Byrne S, Wade TD. The relationship between social media use and disordered eating in young adolescents. *Int J Eat Disord* 2020;53:96–106. <https://doi.org/10.1002/eat.23198>.
- [36] Boer M, Stevens G, Finkenauer C, van den Eijnden R. Attention Deficit Hyperactivity Disorder-Symptoms, Social Media Use Intensity, and Social Media Use Problems in Adolescents: Investigating Directionality. *Child Dev* 2020;91:e853–65. <https://doi.org/10.1111/cdev.13334>.
- [37] Leung L. Predicting Internet risks: a longitudinal panel study of gratifications-sought, Internet addiction symptoms, and social media use among children and adolescents. *Health Psychol Behav Med* 2014;2:424–39. <https://doi.org/10.1080/21642850.2014.902316>.
- [38] van der Schuur WA, Baumgartner SE, Sumter SR. Social Media Use, Social Media Stress, and Sleep: Examining Cross-Sectional and Longitudinal Relationships in Adolescents. *Health Commun* 2019;34:552–9. <https://doi.org/10.1080/10410236.2017.1422101>.
- [39] Nursalam N, Octavia M, Tristiana RD, Efendi F. Association between insomnia and social network site use in Indonesian adolescents. *Nurs Forum* 2019;54:149–56. <https://doi.org/10.1111/nuf.12308>.
- [40] Kreski N, Platt J, Rutherford C, Olfson M, Odgers C, Schulenberg J, et al. Social Media Use and Depressive Symptoms Among United States Adolescents. *J Adolesc Health* 2020. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2020.07.006>.
- [41] Shimoga SV, Erlyana E, Rebello V. Associations of Social Media Use With Physical Activity and Sleep Adequacy Among Adolescents: Cross-Sectional Survey. *J Med Internet Res* 2019;21:e14290. <https://doi.org/10.2196/14290>.
- [42] Tang S, Patrick ME. Technology and interactive social media use among 8th and 10th graders in the U.S. and associations with homework and school grades. *Comput Human Behav* 2018;86:34–44. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.04.025>.
- [43] Landry M, Gonzales FA, Wood S, Vyas A. New media use and sexual behavior among Latino adolescents. *Am J Health Behav* 2013;37:422–30. <https://doi.org/10.5993/AJHB.37.3.15>.
- [44] Kim HH. The impact of online social networking on adolescent psychological well-being (WB): a population-level analysis of Korean school-aged children. *International Journal of Adolescence and Youth* 2017;22:364–76. <https://doi.org/10.1080/02673843.2016.1197135>.
- [45] Charmaraman L, Richer AM, Moreno MA. Social and Behavioral Health Factors Associated with Violent and Mature Gaming in Early Adolescence. *Int J Environ Res Public Health* 2020;17. <https://doi.org/10.3390/ijerph17144996>.
- [46] Scott H, Woods HC. Fear of missing out and sleep: Cognitive behavioural factors in adolescents' nighttime social media use. *J Adolesc* 2018;68:61–5. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2018.07.009>.
- [47] Landry M, Vyas A, Turner M, Glick S, Wood S. Evaluation of Social Media Utilization by Latino Adolescents: Implications for Mobile Health Interventions. *JMIR Mhealth Uhealth* 2015;3:e89. <https://doi.org/10.2196/mhealth.4374>.
- [48] Baldwin HJ, Freeman B, Kelly B. Like and share: associations between social media engagement and dietary choices in children. *Public Health Nutr* 2018;21:3210–5. <https://doi.org/10.1017/S1368980018001866>.
- [49] Cho H, Li W, Shen L, Cannon J. Mechanisms of Social Media Effects on Attitudes Toward E-Cigarette Use:

Motivations, Mediators, and Moderators in a National Survey of Adolescents. *J Med Internet Res* 2019;21:e14303. <https://doi.org/10.2196/14303>.

- [50] Rodgers RF, Slater A, Gordon CS, McLean SA, Jarman HK, Paxton SJ. A Biopsychosocial Model of Social Media Use and Body Image Concerns, Disordered Eating, and Muscle-Building Behaviors among Adolescent Girls and Boys. *J Youth Adolescence* 2020;49:399–409. <https://doi.org/10.1007/s10964-019-01190-0>.
- [51] Vannucci A, McCauley Ohannessian C. Social Media Use Subgroups Differentially Predict Psychosocial Well-Being During Early Adolescence. *J Youth Adolesc* 2019;48:1469–93. <https://doi.org/10.1007/s10964-019-01060-9>.
- [52] Huang GC, Unger JB, Soto D, Fujimoto K, Pentz MA, Jordan-Marsh M, et al. Peer influences: the impact of online and offline friendship networks on adolescent smoking and alcohol use. *J Adolesc Health* 2014;54:508–14. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2013.07.001>.
- [53] Alloway TP, Horton J, Alloway RG, Dawson C. Social networking sites and cognitive abilities: Do they make you smarter? *Computers & Education* 2013;63:10–6. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2012.10.030>.
- [54] Puukko K, Hietajärvi L, Maksniemi E, Alho K, Salmela-Aro K. Social Media Use and Depressive Symptoms-A Longitudinal Study from Early to Late Adolescence. *Int J Environ Res Public Health* 2020;17. <https://doi.org/10.3390/ijerph17165921>.
- [55] Geraee N, Eslami AA, Soltani R. The relationship between family social capital, social media use and life satisfaction in adolescents. *Health Promot Perspect* 2019;9:307–13. <https://doi.org/10.15171/hpp.2019.42>.
- [56] Venta A, Harmon J, Abate A, Marshall K, Mouton-Odum S. Pilot data supporting an attachment-based theory of adolescent social media use. *Child Adolesc Ment Health* 2019;24:274–82. <https://doi.org/10.1111/camh.12329>.
- [57] Hawk S, Eijnden R, Van Lissa C, Bogt T. Narcissistic Adolescents' Attention-Seeking Following Social Rejection: Links with Social Media Disclosure, Problematic Social Media Use, and Smartphone Stress. *Computers in Human Behavior* 2018;92. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.10.032>.
- [58] van den Eijnden RJM, Lemmens JS, Valkenburg PM. The Social Media Disorder Scale. *Computers in Human Behavior* 2016;61:478–87. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.03.038>.
- [59] Koning IM, Peeters M, Finkenauer C, van den Eijnden RJM. Bidirectional effects of Internet-specific parenting practices and compulsive social media and Internet game use. *J Behav Addict* 2018;7:624–32. <https://doi.org/10.1556/2006.7.2018.68>.
- [60] Wartberg L, Kammerl R. Empirical Relationships between Problematic Alcohol Use and a Problematic Use of Video Games, Social Media and the Internet and Their Associations to Mental Health in Adolescence. *Int J Environ Res Public Health* 2020;17. <https://doi.org/10.3390/ijerph17176098>.
- [61] Savci M, Turan ME, Griffiths MD, Ercengiz M. Histrionic Personality, Narcissistic Personality, and Problematic Social Media Use: Testing of a New Hypothetical Model. *Int J Ment Health Addiction* 2019. <https://doi.org/10.1007/s11469-019-00139-5>.
- [62] Savci M, Akat M, Ercengiz M, Griffiths MD, Aysan F. Problematic Social Media Use and Social Connectedness in Adolescence: The Mediating and Moderating Role of Family Life Satisfaction. *Int J Ment Health Addiction* 2020. <https://doi.org/10.1007/s11469-020-00410-0>.
- [63] Merlo LJ, Stone AM, Bibbey A. Measuring Problematic Mobile Phone Use: Development and Preliminary Psychometric Properties of the PUMP Scale. *Journal of Addiction* 2013;2013:e912807. <https://doi.org/10.1155/2013/912807>.
- [64] Young KS. Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. *CyberPsychology & Behavior* 1998;1:237–44. <https://doi.org/10.1089/cpb.1998.1.237>.
- [65] Vernon L, Barber BL, Modecki KL. Adolescent Problematic Social Networking and School Experiences: The Mediating Effects of Sleep Disruptions and Sleep Quality. *Cyberpsychol Behav Soc Netw* 2015;18:386–92. <https://doi.org/10.1089/cyber.2015.0107>.
- [66] Elphinston RA, Noller P. Time to Face It! Facebook Intrusion and the Implications for Romantic Jealousy and Relationship Satisfaction. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking* 2011;14:631–5. <https://doi.org/10.1089/cyber.2010.0318>.
- [67] Wang M, Xu Q, He N. Perceived interparental conflict and problematic social media use among Chinese adolescents: The mediating roles of self-esteem and maladaptive cognition toward social network sites. *Addict Behav* 2021;112:106601. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2020.106601>.
- [68] Montserrat P, Maganto C, Garaigordobil M. Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet: fiabilidad y validez (ERA-RSI). *Revista de Psicología Clínica Con Niños y Adolescentes* 2018;5:30–6. <https://doi.org/10.21134/rpcna.2018.05.2.4>.
- [69] Peris M, de la Barrera U, Schoeps K, Montoya-Castilla I. Psychological Risk Factors that Predict Social Networking and Internet Addiction in Adolescents. *Int J Environ Res Public Health* 2020;17. <https://doi.org/10.3390/ijerph17124598>.
- [70] Dhir A, Yossatorn Y, Kaur P, Chen S. Online social media fatigue and psychological wellbeing—A study of compulsive

use, fear of missing out, fatigue, anxiety and depression. *International Journal of Information Management* 2018;40:141–52. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2018.01.012>.

[71] Junco R. Comparing actual and self-reported measures of Facebook use. *Computers in Human Behavior* 2013;29:626–31. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2012.11.007>.

[72] Eagle N, Pentland A (Sandy), Lazer D. Inferring friendship network structure by using mobile phone data. *PNAS* 2009;106:15274–8. <https://doi.org/10.1073/pnas.0900282106>.

[73] Bucknell Bossen C, Kottasz R. Uses and gratifications sought by pre-adolescent and adolescent TikTok consumers. *Young Consumers* 2020;21:463–78. <https://doi.org/10.1108/YC-07-2020-1186>.

Figure 1

Diagramme de flux pour la sélection des études à inclure dans la revue.

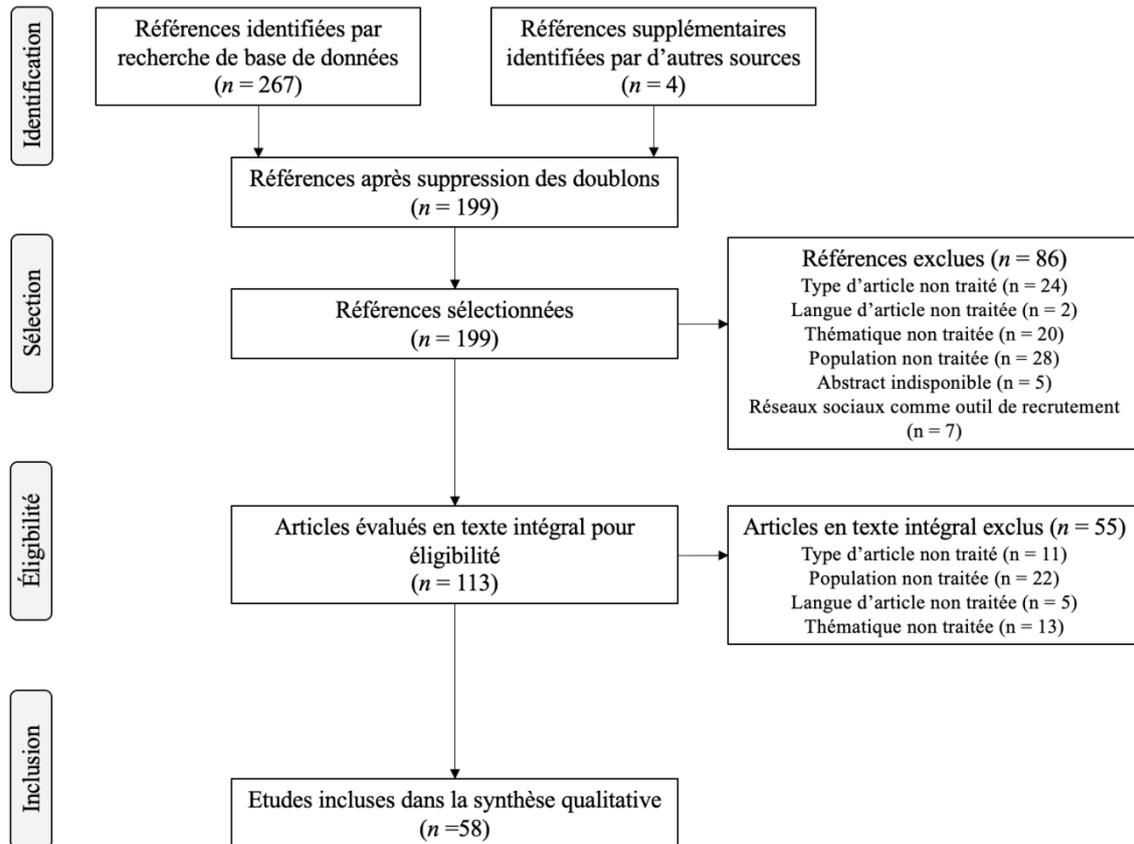


Tableau 1

Caractéristiques et résultats des études incluses dans la revue systématique (n = 58)

Titre	Auteurs	Année de publication	Pays	n	Age de la population	RS étudiés	Méthodes mesure des RS	Temps	Fréquence	Activité	Type	Autre
Narcissistic adolescents' attention-seeking following social rejection: Links with social media disclosure, problematic social media use, and smartphone stress.	Hawk et al.	2018	Allemagne	495	moy = 12.87 ans, de 12 à 15 ans	NS	Temps passé sur les RS, activité et temps passé pour chaque activité. Utilisation du SMDS	x	x	x		
A longitudinal study on the relationship between screen time and adolescent alcohol use: The mediating role of social norms	Boers et al.	2020	Canada	3612	moy = 12.7 ans	NS	Mesure du temps passé sur les écrans, différenciés en plusieurs catégories, temps passé sur les écrans pour les RS, pour regarder des vidéos ou pour la télévision.	x				
Lifestyle Habits Predict Academic Performance in High School Students: The Adolescent Student Academic Performance Longitudinal Study (ASAP)	Dubuc et al.	2019	Canada	199	moy = 13.1 ans +/-1	NS	Question sur le temps passé sur les écrans et le temps passé sur le RS avec une différenciation entre les jours de la semaine et le week-end	x				
Predicting Internet risks: a longitudinal panel study of gratifications-sought, Internet addiction symptoms, and social media use among children and adolescents	Leung et al.	2014	Chine	718	moy = 14.46 ans	F, messagerie en ligne	Combien de fois ils utilisent les messageries instantanées, les blogs, Facebook et les jeux en ligne avec une échelle de Likert		x			
Social Media Use and Depressive Symptoms-A Longitudinal Study from Early to Late Adolescence	Puukko et al.	2020	Finlande	2891	de 13 à 14 ans	NS	Question sur la fréquence d'utilisation et les activités qu'ils ont sur les RS		x	x		

Longitudinal association between social media use and psychological distress among adolescents	Thorisdottir et al.	2020	Islande	2211	de 12 à 14 ans	NS	Combien de temps ils passent sur les RS chaque jour	x		
Bidirectional effects of Internet-specific parenting practices and compulsive social media and Internet game use	Koning et al.	2018	Pays-bas	352	moy = 13.9 ans, de 12 à 15 ans	NS	Utilisation des RS mesurée par SMDS, on leur demande aussi s'ils ont déjà essayé de diminuer leur temps d'utilisation des RS et s'ils ont réussi ou non, des questions sont posées sur les règles d'utilisation des RS qui sont fixées à la maison (temps utilisation et moment d'utilisation) et sur la communication qu'ils ont avec leur parent concernant internet et les RS		x	x
Social Media and Mental Health Among Early Adolescents in Sweden: A Longitudinal Study With 2-Year Follow-Up (KUPOL Study)	Beres et al.	2020	Suède	3501	de 14 à 15 ans	NS	Temps passé sur le RS, moyenne entre le temps sur les jours de semaine et sur les jours des week-ends	x		
The increased trend of non-drinking alcohol among adolescents: what role do internet activities have?	Larm et al.	2019	Suède	7089	de 15 à 16 ans	NS	Temps passé sur les RS en général	x		

Roles of cyberbullying, sleep, and physical activity in mediating the effects of social media use on mental health and wellbeing among young people in England: a secondary analysis of longitudinal data	Viner et al.	2019	UK	12866	de 13 à 16 ans	NS	Étude de la fréquence d'utilisation des RS	x	
Associations Between Time Spent Using Social Media and Internalizing and Externalizing Problems Among US Youth	Riehm et al.	2019	USA	6595	de 14 à 17 ans	NS	Mesure du temps passé sur les RS par jour, de rien à >6h	x	
Instagrowth: A Longitudinal Growth Mixture Model of Social Media Time Use Across Adolescence	Coyne et al.	2018	USA	457	moy =13.50 ans	NS	Question sur le temps passé sur les RS	x	
In Search of Likes: Longitudinal Associations Between Adolescents' Digital Status Seeking and Health-Risk Behaviors	Nesi et al.	2018	USA	716	moy = 16.01 ans, de 15 à 18 ans	NS	La question est unique avec une échelle de 7 points qui permet de répondre à quelle fréquence ils utilisent les RS par jour (données transmises en temps)	x	x

Evaluation of Social Media Utilization by Latino Adolescents: Implications for Mobile Health Interventions	Landry et al.	2015	USA	555	moy = 15.33 ans +/- 1.03	F, MSp, T, YT, I, Tb, G B, FL	Question sur les envois de SMS (fréquence, nombre, et avec qui). Question sur les différents RS qu'ils ont et après question sur chaque RS qu'ils ont concernant le comportement/ activité et la fréquence de connexion sur les RS	x	x	x	x
Peer influences: the impact of online and offline friendship networks on adolescent smoking and alcohol use	Huang et al.	2013	USA	1823	moy = 15.1 ans	F et MSp	Sur le dernier mois combien de fois ont-ils visité Facebook et Myspace ?	x			
Attention Deficit Hyperactivity Disorder-Symptoms, Social Media Use Intensity, and Social Media Use Problems in Adolescents: Investigating Directionality	Boer et al.	2020	Pays-bas	293	moy = 12.91 ans, de 11 à 15 ans	NS	A quelle fréquence ils font telle ou telle activité	x	x		
Social Media Use, Social Media Stress, and Sleep: Examining Cross-Sectional and Longitudinal Relationships in Adolescent	Van der Schuur et al.	2018	Pays-Bas	1441	moy = 12.6 ans	F, M, I, W, S, P, T, V, Tb, Tg, G+, YT	Fréquence utilisation des RS	x		x	
Adolescents' Intense and Problematic Social Media Use and Their Well-Being in 29 Countries	Boer et al.	2020	29 pays	154981	moy = 13.54 ans	NS	Ils mesurent à l'aide de Social Media Disorder Scale la dépendance aux RS. C'est une échelle avec 27 items.				x
Empirical Relationships between Problematic Alcohol Use and a Problematic Use of Video Games, Social Media and the Internet and Their Associations to Mental Health in Adolescence	Wartberg et al.	2020	Allemagne	319	12-17 ans	NS	Utilisation de l'échelle Social Media Disorder Scale (SMDS) sur les 12 derniers mois				x

The relationship between social media use and disordered eating in young adolescents	Wilksch et al.	2019	Australie	996	moy = 13.08 ans	F, I, S, Tb	Question sur parents/ amis en amis sur les RS, règles de confidentialité, temps passé, question sur le post des photos	x		x	x
Like and share: associations between social media engagement and dietary choices in children	Baldwin et al.	2018	Australie	582	de 10 à 16 ans	F et YT	Fréquence à laquelle ils regardent les deux RS, et ce qu'ils ont déjà aimé ou partager des choses (lien avec le sujet nourriture et marque)		x		x
Use of social networking sites and associations with skin tone dissatisfaction, sun exposure, and sun protection in a sample of Australian adolescents	Mingoia et al.	2017	Australie	1856	moy = 14.48, de 12 à 17 ans	F, T, YT, I, S, Tb, FI, MSp ou autre	Question sur le temps passé dessus	x			x
A Biopsychosocial Model of Social Media Use and Body Image Concerns, Disordered Eating, and Muscle-Building Behaviors among Adolescent Girls and Boys	Rodgers et al.	2020	Australie	770	moy = 12.76 ans	S, I, F, YT, T, Tb et P	La fréquence de l'utilisation		x		
Adolescent Problematic Social Networking and School Experiences: The Mediating Effects of Sleep Disruptions and Sleep Quality	Vernon et al.	2015	Australie	1886	moy = 15 ans +/- 1.4	NS	Mesure de l'usage problématique des RS avec 4 questions				x

#(Me)too much? The role of sexualizing online media in adolescents' resistance towards the metoo-movement and acceptance of rape myths.	Maes et al.	2019	Belgique	704	moy = 16.4 ans, de 15 à 18 ans	F, I, S, W, and YT	Est-ce qu'ils ont un compte sur un RS, et le temps passé dessus pour le week-end et pour les jours en semaine	x		
Movement behaviors and their association with depressive symptoms in Brazilian adolescents: A cross-sectional study	da Costa et al.	2020	Bresil	610	moy = 16.3 ans, de 14-18 ans	NS	Temps passé sur les RS et sur les applications de discussion, différenciation entre les jours de semaine et les jours de week-end	x		
Individual and social determinants of early sexual activity: A study of gender-based differences using the 2018 Canadian Health Behaviour in School-aged Children Study (HBSC)	Gazendam et al.	2020	Canada	7882	de 11 à 16 ans	NS	Question sur le temps passé pendant le temps libre par jour sur les RS	x		
Social Media Use, School Connectedness, and Academic Performance Among Adolescents	Sampasa-Kanyinga et al.	2019	Canada	10076	moy = 15.2 ans	NS	Temps passé sur les RS, temps transformer en fréquence par la suite	x	x	
Perceived interparental conflict and problematic social media use among Chinese adolescents: The mediating roles of self-esteem and maladaptive cognition toward social network sites	Wang et al.	2020	Chine	688	moy = 13.44 ans, de 11 à 16 ans	WeChat, QZone et Weibo	Mesure de l'usage problématique des RS à l'aide de l'échelle Facebook Intrusion questionnaire, où la notion de Facebook est remplacée par le terme générique des RS.			x
The impact of online social networking on adolescent psychological well-being (WB): A population-level analysis of Korean school-aged children.	Kim et al.	2016	Corée	2099	de 12 à 15 ans	NS	Combien de fois ils font certaines activités sur le RS		x	x

Social Media Use and Cyber-Bullying: A Cross-National Analysis of Young People in 42 Countries	Craig et al.	2020	Multicentrique (42 pays)	166647	de 11 à 15 ans	NS	Usage intensif des RS avec le temps passé, question sur l'aspect de la dépendance en demandant s'ils se sentent énervés quand ils ne peuvent pas aller sur les RS, question sur le fait qu'ils soient en contact avec des inconnus sur les RS	x		x
Social Media Use and Episodic Heavy Drinking Among Adolescents	Brunborg et al.	2017	Norvege	884	de 13 à 17 ans	NS	Question sur le temps et la fréquence d'utilisation des RS	x	x	
Individual and Parental Risk Factors for Sexual Exploitation Among High-Risk Youth in Uganda	Self-Brown et al.	2018	Ouganda	1134	de 12 à 18 ans	NS	Question pour savoir s'ils utilisent les RS (question binaire)			x
Histrionic Personality, Narcissistic Personality, and Problematic Social Media Use: Testing of a New Hypothetical Model	Savci et al.	2019	Turquie	357	de 14 à 18 ans	I, F, T, Tb	Temps et ancienneté de l'utilisation des RS, plus échelle de l'utilisation problématique des RS			x
Problematic social media use and social connectedness in adolescence: The mediating and moderating role of family life satisfaction.	Savci et al.	2018	Turquie	549	moy = 15.60 ans, de 14 à 18 ans	NS	Étude sur l'usage problématique des RS, avec des questions sur le fait d'être mal quand on ne se sert pas de RS			x
Is social media screen time really associated with poor adolescent mental health? A time use diary study	Barthorpe et al.	2020	UK	11884	moy = 13.8 ans, de 13-15 ans	NS	Question sur le temps passé sur les RS (avec distinction entre les jours de la semaine et les jours du week-end)	x		

Social media use and adolescent sleep patterns: cross-sectional findings from the UK millennium cohort study	Scott et al.	2019	UK	11871	moy = 14 ans	NS	Temps passé sur les différents RS	x		
Fear of missing out and sleep: Cognitive behavioural factors in adolescents' nighttime social media use	Scott et al.	2018	UK	101	moy = 14 ans, de 12 à 18 ans	NS	Question sur le moment d'utilisation des RS et surtout pendant la nuit pour faire lien avec le sommeil			x
#Sleepyteens: Social media use in adolescence is associated with poor sleep quality, anxiety, depression and low self-esteem	Woods et al.	2016	UK	467	de 11 à 15 ans	NS	La fréquence d'utilisation, la durée d'utilisation, les différents RS utilisés, la dépendance (est ce que je m'énerve si je ne peux pas me connecter). L'utilisation des RS avant le lit, en étant au lit, en se levant.	x	x	x
Social networking sites and cognitive abilities: Do they make you smarter?	Alloway et al.	2013	UK	104	moy = 15 ans, de 15 à 17 ans	F, T, YT	Questions sur le temps passé sur chaque réseau et l'activité faite sur chaque RS		x	x
Social and Behavioral Health Factors Associated with Violent and Mature Gaming in Early Adolescence	Charmaraman et al.	2020	USA	699	moy = 12.7 ans, de 11-13 ans	NS	Fréquence de l'utilisation des RS		x	
Social Media Use and Depressive Symptoms Among United States Adolescents	Kreski et al.	2020	USA	74472	de 13 à 15 ans	NS	Fréquence utilisation des RS		x	
Pilot data supporting an attachment-based theory of adolescent social media use	Venta et al.	2019	USA	68	moy = 16.2 ans de 15 à 18 ans	NS	Mesure de l'utilisation des différents RS, avec le temps passé sur chacun			x

Mechanisms of Social Media Effects on Attitudes Toward E-Cigarette Use: Motivations, Mediators, and Moderators in a National Survey of Adolescents	Cho et al.	2019	USA	594	15-17 ans moy = 15.48 ans, de 15 à 17 ans	F, I, S, YT	Est-ce qu'ils utilisent ces RS et a quelle fréquence ils les utilisent ?	x	x
Addictive phone use and academic performance in adolescents.	Domoff et al.	2019	USA	641	de 15 à 17 ans	NS	Temps passé sur les RS, et fréquence d'utilisation des RS quand ils font les devoirs	x	x
Social Media Use Subgroups Differentially Predict Psychosocial Well-Being During Early Adolescence	Vannucci et al.	2019	USA	1205	moy = 12.73 ans, de 11 à 14 ans	NS	Question sur le type de RS que les adolescents utilisent et sur la fréquence d'utilisation	x	x
A latent class analysis of adolescents' technology and interactive social media use: Associations with academics and substance use.	Tang et al.	2019	USA	26348	de 13 à 15 ans	NS	Le temps passé par jour sur les RS	x	
Associations of Social Media Use With Physical Activity and Sleep Adequacy Among Adolescents: Cross-Sectional Survey	Shimoga et al.	2019	USA	43994	de 14 à 18 ans	NS	On demande la fréquence à laquelle ils vont sur les RS	x	
Technology and interactive social media use among 8th and 10th graders in the U.S. and associations with homework and school grades	Tang et al.	2018	USA	21040	de 13 à 15 ans	NS	Fréquence d'utilisation des RS	x	

Adolescent social media use and mental health from adolescent and parent perspectives	Barry et al.	2017	USA	226 ados + 113 couples de parent	moy = 15.27 ans, de 14 à 17 ans	F, T, S, Tb, I et autre	Mesure de l'utilisation de différents RS, le nombre, le nombre de fois où ils vont dessus, l'ancienneté de leur présence sur les réseaux et la communication qu'ils ont avec leur et est ce qu'ils sont amis avec eux sur les RS. Les parents renseignent eux leur perception de l'utilisation par les ados	x	x	x
New media use and sexual behavior among Latino adolescents	Landry et al.	2013	USA	428	moy = 15.7 ans	NS	Est-ce qu'ils ont un compte sur un RS, le nombre de compte, la fréquence d'utilisation d'internet de connexion sur le RS	x	x	
Social Media Use and Adolescent Mental Health: Findings From the UK Millennium Cohort Study	Kelly et al.	2019	UK	10904	moy = 14 ans	NS	Question sur le temps passé sur les différents RS	x		

Note : RS = réseaux sociaux ; F = Facebook ; I = Instagram ; MSp = MySpace ; P = Pinterest ; S = Snapchat ; T = Twitter ; Tb = Tumblr ; W = WhatsApp ; YT= YouTube ; GB=GoogleBuzz ; FL = Flickr ; NS = non spécifié ; oth = autres réseaux sociaux non spécifiés ; N/A = non traité.