



HAL
open science

Le panel probabiliste ELIPSS

Marion Elie, Mathieu Olivier

► **To cite this version:**

Marion Elie, Mathieu Olivier. Le panel probabiliste ELIPSS. Semaine DATA-SHS 2021 Paris, Dec 2021, PARIS, France. hal-03710513

HAL Id: hal-03710513

<https://hal.science/hal-03710513>

Submitted on 30 Jun 2022

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Le panel probabiliste ELIPSS

Semaine DATA-SHS - PUD Paris
6 décembre 2021
Marion Elie & Mathieu OLIVIER

L'étude longitudinale par Internet pour les sciences sociales - ELIPSS

Un panel représentatif de la
population française

- Un projet débuté en 2012 dans le cadre de DIME-SHS
- Un projet qui se poursuit aujourd'hui après la clôture de l'EquipEx
- Des permanences, des changements !

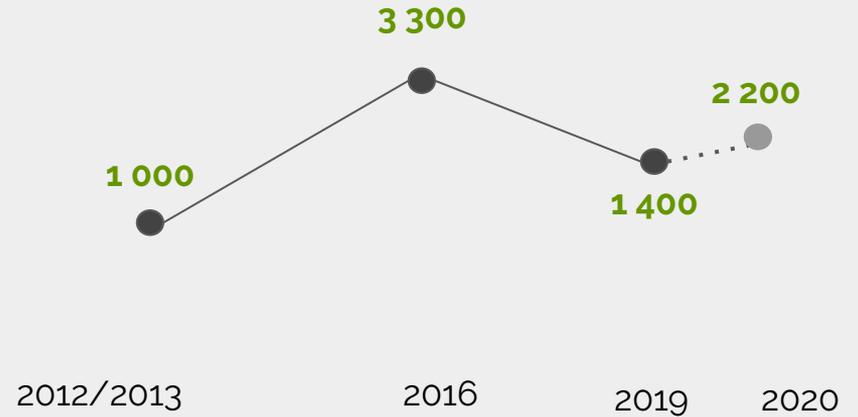
Le dispositif

Un panel représentatif de la population française

- Plus de **2 200** personnes âgées de plus de 18 ans
- Recrutement reposant sur une démarche **probabiliste**
- Des études conçues par des **chercheurs** en Sciences Humaines et Sociales
- Données produites mises **à disposition de la communauté scientifique**

ELIPSS en quelques chiffres

En place depuis 2012, le dispositif repose aujourd'hui sur plus de 2 200 panélistes



Le dispositif

Les vagues d'enquête

- **20 minutes** d'enquête par mois
- Administration sous Qualtrics®
- Lien cliquable reçu par les répondants par mail
- Réponse possible sur ordinateur, tablette, smartphone,...
- Protocole systématique de relances
- Gratifications périodiques

ELIPSS en quelques chiffres

Des collectes de données
avec des taux de réponse
élevés

Plus de **80** terrains d'enquête
réalisés

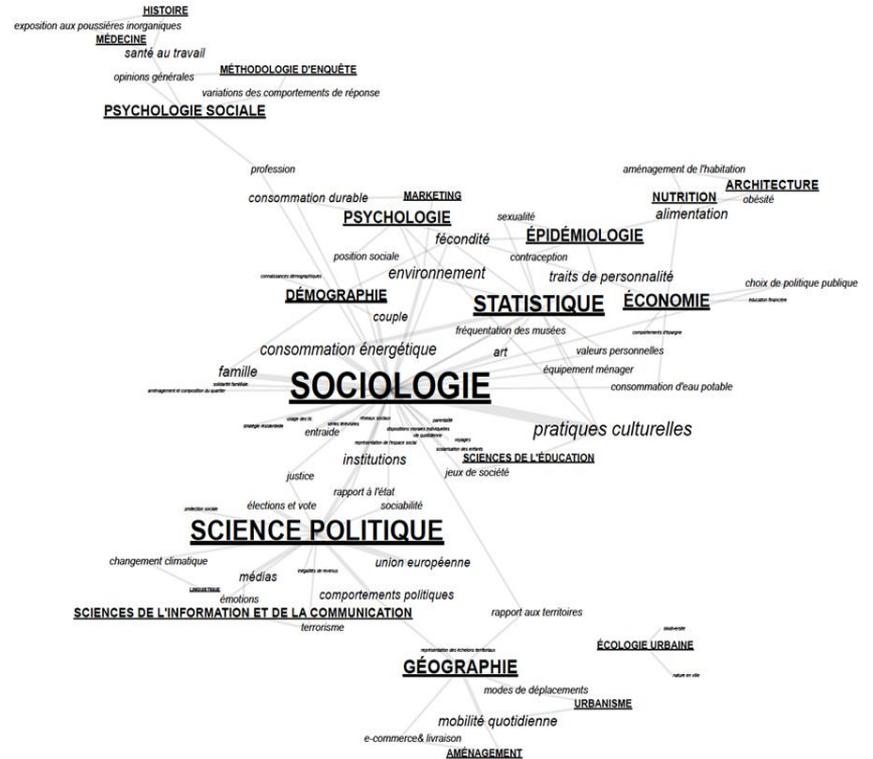
comprenant des enquêtes annuelles
systématiquement appariées

Pour répondre aux interrogations
d'équipes et d'institutions aussi
variées en termes d'implantation
que de discipline

Des taux de réponse supérieurs à
80 %

... d'enquêtes originales

Multi-thématiques
Comparatives
Expérimentales
Longitudinales



ELIPSS en quelques chiffres

Une mise à disposition de
données qui maîtrise
l'ensemble du processus de
production

75 jeux de données déjà à
disposition de l'ensemble de la
communauté académique

De multiples possibilités d'analyse
grâce aux appariements sur
mesure

Accès aux données...

Réseau Quetelet



Catalogue des enquêtes :
data.sciencespo.fr

The screenshot shows the data.sciencespo.fr website interface. At the top, there's a search bar with "elipss" entered and a "Trouver" button. Below the search bar, there are filters for "Dataverses (1)", "Jeux de données (70)", and "Fichiers (0)". The main content area displays search results for "1 à 10 de 71 résultats". Two results are visible: "Enquête annuelle - vague 4 (2016)" and "Modes de vie et société (2014)". Each result includes a document icon, the title, the date "5 mai 2020 - ELIPSS", and a brief description of the survey.

Accès aux données par QPD

Recrutement et échantillon

Recrutement et échantillon

Principes

Les recrutements

- Tirage d'un échantillon de ménages exploité en modes mixtes (2012) ou en face-à-face (2016)
- Tirage d'un échantillon d'individus (2020), exploité en modes mixtes, avec une expérimentation avec La Poste

Un échantillon d'individus est tiré au sort (INSEE)



Remise par La Poste d'un courrier informatif

Passage du facteur au domicile pour valider l'accord de participation

Ré-exploitation par un enquêteur de l'institut d'études

Recrutement dans le Panel ELIPSS

Les recrutements

Modalités et résultats

Année	2012	2016	2020
Échantillon	4 500	9 000	8 000
Tirage	Ménage	Ménage	Individu
Mode	Courriers, téléphone, face-à-face	Face-à-face	Face-à-face (+ téléphone)
Incentives	Bon cadeau		
Matériel	Tablette + abonnement	Tablette + abonnement	
Population	18 - 75 ans	18 - 79 ans	18 ans et plus

Les recrutements

Modalités et résultats

Année	2012	2016	2020
Échantillon	4 500	9 000	8 000
Tirage	Ménage	Ménage	Individu
Mode	Courriers, téléphone, face-à-face	Face-à-face	Face-à-face (+ téléphone)
Incentives	Bon cadeau		
Matériel	Tablette + abonnement	Tablette + abonnement	
Population	18 - 75 ans	18 - 79 ans	18 ans et plus

Année	2012	2016	2020
Ménage non- enquêteable	18,60%	11,90%	18,80%
Ménage exploitable mais non enquêté	18,20%	24,50%	32,90%
Ménage exploité	63,20%	63,60%	48,30%

Les recrutements

Modalités et résultats

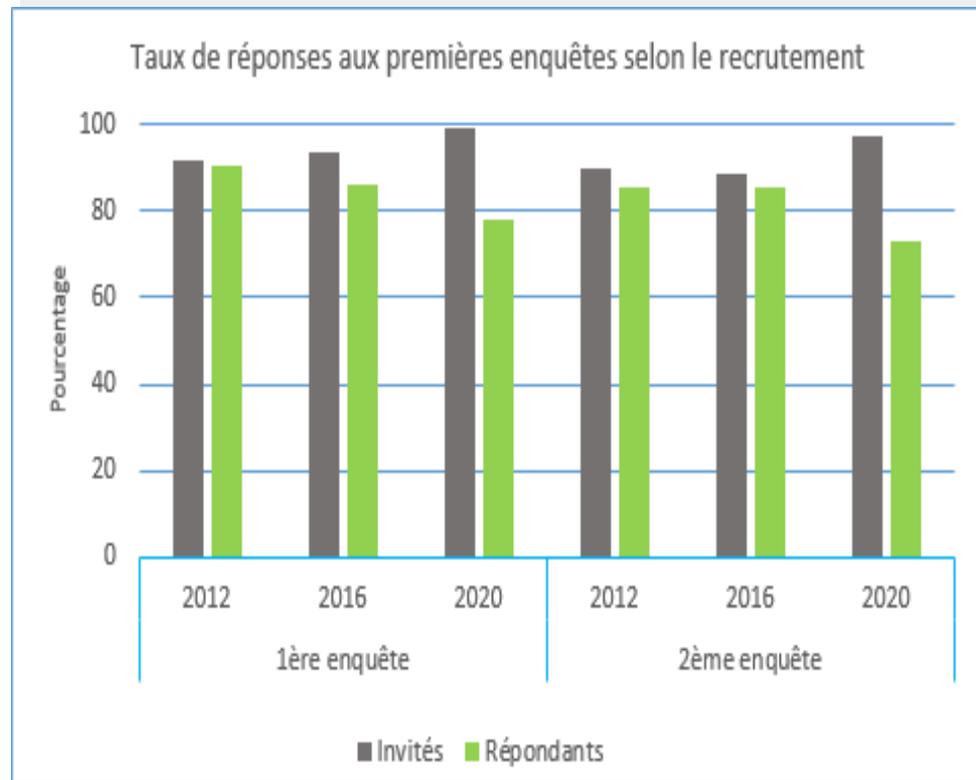
Année	2012	2016	2020
Échantillon	4 500	9 000	8 000
Tirage	Ménage	Ménage	Individu
Mode	Courriers, téléphone, face-à-face	Face-à-face	Face-à-face (+ téléphone)
Incentives	Bon cadeau		
Matériel	Tablette + abonnement	Tablette + abonnement	
Population	18 - 75 ans	18 - 79 ans	18 ans et plus

Année	2012	2016	2020
Ménage non- enquêté	18,60%	11,90%	18,80%
Ménage exploitable mais non enquêté	18,20%	24,50%	32,90%
Ménage exploité	63,20%	63,60%	48,30%

Année	2012	2016	2020
Objectif	1 500	2 700	1 250
Réalisé	1 000	2 500	900
Taux de recrutement	27%	32%	14%

Les recrutements

Impact sur les taux de réponse



Les recrutements

Qualité

Année		2012	2016	2020
Âge	18 - 24 ans	-1,1	-3,5	-3,6
	25 - 34 ans	0,7	-2,2	-0,9
	35 - 44 ans	4,9	2,8	4
	45 - 54 ans	1,8	4,4	4,5
	55 - 64 ans	-1,7	0,6	1,4
	65 ans et plus	-4,7	-5,5	-5,2
Sexe	Homme	0,4	-1,1	-1,3
	Femme	-0,4	1,1	1,3
ZEAT	Région parisienne	-4,3	-5,9	-3,2
	Bassin parisien	-6,7	1,4	-1,7
	Nord	-1,4	-2,5	-1
	Est	-1,9	0,5	-1
	Ouest	2,7	4,6	4,4
	Sud-Ouest	2,4	1,7	0,8
	Centre-Est	3,4	0,6	1,5
	Méditerranée	3,8	-0,5	0,3

Les recrutements

Qualité

	ELIPSS	France (INSEE)
Hommes	47,3%	47,6%
Femmes	52,7%	52,4%

Classe d'âge	ELIPSS	France (INSEE)
18 - 24 ans	2,6%	10,2%
25 - 34 ans	7,8%	14,7%
35 - 44 ans	18,1%	15,7%
45 - 54 ans	23,9%	16,9%
55 - 64 ans	21,3%	16,0%
65 - 74 ans	19,6%	14,1%
75 ans et plus	6,7%	12,2%

Cycle de vie d'une enquête ELIPSS

1

Dépôt de projet
d'enquête

Cycle de vie d'une enquête ELIPSS

1

Dépôt de projet
d'enquête

2

Analyse du projet
Prise de décision
(acceptation, refus, réadaptation)

Cycle de vie d'une enquête ELIPSS

1

Dépôt de projet
d'enquête

2

Analyse du projet
Prise de décision
(acceptation, refus, réadaptation)

3

Discussions méthodologiques et
techniques avec l'équipe de
recherche

Cycle de vie d'une enquête ELIPSS

1

Dépôt de projet
d'enquête

2

Analyse du projet
Prise de décision
(acceptation, refus, réadaptation)

3

Discussions méthodologiques et
techniques avec l'équipe de
recherche

4

Programmation du questionnaire,
développements spécifiques

Cycle de vie d'une enquête ELIPSS

1

Dépôt de projet
d'enquête

2

Analyse du projet
Prise de décision
(acceptation, refus, réadaptation)

3

Discussions méthodologiques et
techniques avec l'équipe de
recherche

5

Test du
questionnaire

4

Programmation du questionnaire,
développements spécifiques

Cycle de vie d'une enquête ELIPSS

1

Dépôt de projet
d'enquête

2

Analyse du projet
Prise de décision
(acceptation, refus, réadaptation)

3

Discussions méthodologiques et
techniques avec l'équipe de
recherche

6

Collecte des
données

5

Test du
questionnaire

4

Programmation du questionnaire,
développements spécifiques

Cycle de vie d'une enquête ELIPSS

1

Dépôt de projet
d'enquête

2

Analyse du projet
Prise de décision
(acceptation, refus, réadaptation)

3

Discussions méthodologiques et
techniques avec l'équipe de
recherche

7

Post
production des
données

6

Collecte des
données

5

Test du
questionnaire

4

Programmation du questionnaire,
développements spécifiques

Cycle de vie d'une enquête ELIPSS

1

Dépôt de projet
d'enquête

2

Analyse du projet
Prise de décision
(acceptation, refus, réadaptation)

3

Discussions méthodologiques et
techniques avec l'équipe de
recherche

7

Post
production des
données

6

Collecte des
données

5

Test du
questionnaire

4

Programmation du questionnaire,
développements spécifiques

8

Production des
pondérations

Cycle de vie d'une enquête ELIPSS

1

Dépôt de projet
d'enquête

2

Analyse du projet
Prise de décision
(acceptation, refus, réadaptation)

3

Discussions méthodologiques et
techniques avec l'équipe de
recherche

7

Post
production des
données

6

Collecte des
données

5

Test du
questionnaire

4

Programmation du questionnaire,
développements spécifiques

8

Production des
pondérations

9

Restitution du fichier à
l'équipe de recherche

Cycle de vie d'une enquête ELIPSS

1

Dépôt de projet
d'enquête

2

Analyse du projet
Prise de décision
(acceptation, refus, réadaptation)

3

Discussions méthodologiques et
techniques avec l'équipe de
recherche

7

Post
production des
données

6

Collecte des
données

5

Test du
questionnaire

4

Programmation du questionnaire,
développements spécifiques

8

Production des
pondérations

9

Restitution du fichier à
l'équipe de recherche

10

Documentation

Cycle de vie d'une enquête ELIPSS

1

Dépôt de projet
d'enquête

2

Analyse du projet
Prise de décision
(acceptation, refus, réadaptation)

3

Discussions méthodologiques et
techniques avec l'équipe de
recherche

7

Post
production des
données

6

Collecte des
données

5

Test du
questionnaire

4

Programmation du questionnaire,
développements spécifiques

8

Production des
pondérations

9

Restitution du fichier à
l'équipe de recherche

10

Documentation

11

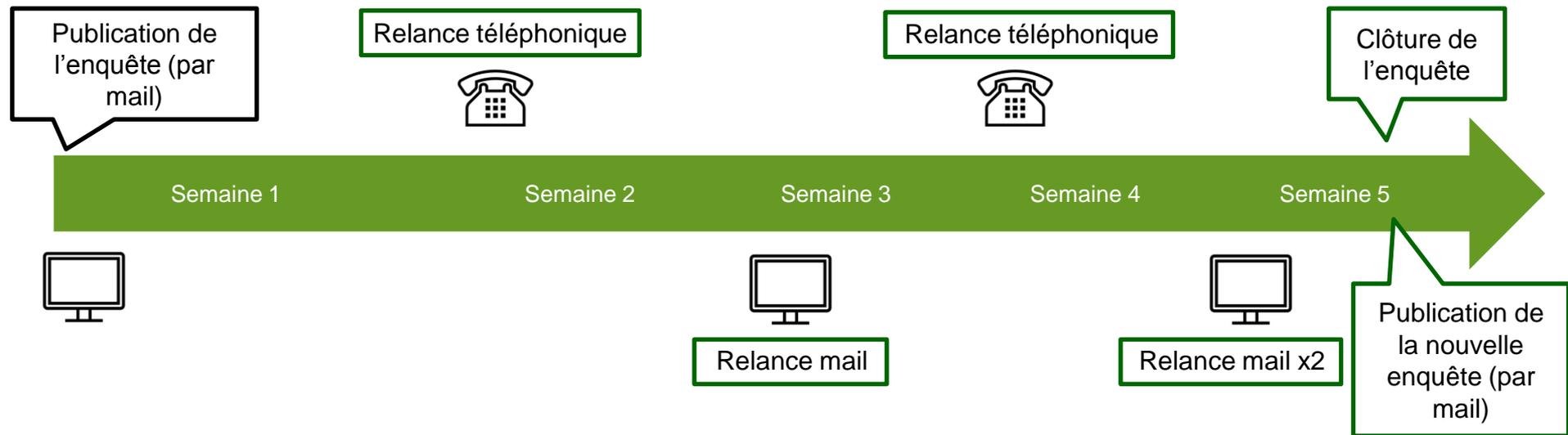
Diffusion

La gestion de panel, comment et pourquoi ?

- Intervention pendant la collecte des données
- Suivi régulier des réponses aux enquêtes
- Comprendre et limiter l'attrition du panel
- Faire le lien entre les panélistes et le CDSP



Cycle de vie d'une enquête et ses relances



Création de différents statuts pour un meilleur suivi

Actifs

Répondants à l'enquête en cours ou à l'enquête précédente



« Somnolents »

Non-répondants à l'enquête en cours, ni à l'enquête précédente (N-1)



« Super Invisibles »

Non-répondants à l'enquête en cours, ni à aux trois enquêtes précédentes (N-3 et >N-3)



« Invisibles »

Non-répondants à l'enquête en cours, ni aux deux enquêtes précédentes (N-2)



Le protocole SPF (Santé Publique France)

Groupe 1



Les panélistes sont relancés
par mail uniquement

Groupe 2



Les panélistes sont relancés
par mail et par téléphone

Protocole actuellement en cours.

Pourquoi ? Afin de mesurer l'impact des relances téléphoniques sur le taux de réponse et l'attrition du panel.

Limiter l'attrition du panel



Comprendre les motivations des panélistes souhaitant se désinscrire



Anticiper ces désinscriptions



Les campagnes d'Incentives



L'aspect humain



Adapter et créer les protocoles de gestion de panel

Réaliser une enquête avec ELIPSS

Un appel à projet en continu

Un appel à proposition ouvert en continu

<https://cdsp.sciences-po.fr/media/content/ckeditor/2021/05/12/aap-elipss-v33.pdf>

Principe de participation aux frais de production de l'enquête

Publications

Articles scientifiques, livres,
chapitres, rapports...



Un panel français :
l'ouvrage sur les données d'ELIPSS
6 mai 2021

> [https://dime-
shs.sciencespo.fr/productions/pu
blications/](https://dime-shs.sciencespo.fr/productions/publications/)

Merci

Marion ELIE / marion.elie@sciencespo.fr

Mathieu OLIVIER / mathieu.olivier@sciencespo.fr