



HAL
open science

Vers une nouvelle culture européenne de mobilité

Wassim Hached, Alain l'Hostis

► **To cite this version:**

Wassim Hached, Alain l'Hostis. Vers une nouvelle culture européenne de mobilité. Rencontres Franco-phones Transport Mobilité (RFTM), Liser, Jun 2022, Esch-sur-Alzette, Luxembourg. hal-03695059

HAL Id: hal-03695059

<https://hal.science/hal-03695059v1>

Submitted on 14 Jun 2022

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Vers une nouvelle culture européenne de mobilité

Wassim Hached^{a*}, Alain L'Hostis^a.

"a LVMT, Marne-la-Vallée, France"

La culture de la mobilité, levier d'une transformation des politiques européennes ?

Pour une société façonnée par sa mobilité (Urry 2008), la culture est à la fois un révélateur et un instrument pour influencer les comportements. Dans le cadre du projet Horizon 2020 REBALANCE, nous nous intéressons à la culture de la mobilité. Le but est alors de définir la culture, de comprendre comment s'en saisir dans les différentes disciplines académiques et de comprendre ses fondements actuels en Europe. Il est également nécessaire de comprendre comment les valeurs et les désirs, et pas seulement les intérêts rationnels, façonnent les comportements et les styles de vie, dans le domaine de la mobilité. La culture pourrait ainsi prendre une place plus grande dans le processus d'élaboration des politiques.

Pour cela, il s'avère nécessaire d'étudier la culture actuelle de la mobilité, d'identifier les tendances et aspirations des Européens en termes de mobilité et de transports et de proposer une feuille de route et un manifeste pour un changement des paradigmes vers une nouvelle culture de mobilité. Cette feuille de route devrait permettre d'atteindre une mobilité durable et de répondre aux changements de pratiques, aux évolutions technologiques et de surmonter les différentes crises. L'objectif du projet est également de comprendre le rôle de la communication dans cette culture et d'amorcer un dialogue qui contribue à générer un changement culturel à long terme dans la manière dont nous comprenons la mobilité et prenons des décisions personnelles, économiques et politiques.

Actuellement, la culture de la mobilité qui prévaut dans le monde (y compris en Europe) semble avoir conduit à des modèles non durables. La structure du marché et la réglementation des systèmes de transport, ainsi que les choix de mobilité faits par les usagers, ne sont pas parvenus à garantir un équilibre durable entre les flux et les lieux, la liberté et le bien-être, la créativité, la sécurité et la santé publique. Les technologies actuelles et émergentes appliquées au transport et à la communication génèrent à la fois d'immenses opportunités et des menaces. Il est donc nécessaire de procéder à un examen critique de la signification, de la valeur et de l'impact de la mobilité physique et virtuelle. Remettre en question le paradigme actuel implique de (ré)ouvrir le débat sur des principes profondément ancrés afin d'évaluer leur rôle dans la formation des cultures et des comportements de mobilité.

Pendant la crise du Covid 19, l'Europe et la plupart des pays du monde ont été soudainement transformés en un "laboratoire vivant" dans lequel des restrictions extrêmes à la mobilité ont été imposées par les gouvernements pour éviter l'effondrement des systèmes de santé : tout en limitant la mobilité physique au minimum, les communications virtuelles ont été encouragées, développant davantage le télétravail et le commerce électronique. Il convient d'évaluer comment et dans quelle mesure les répercussions de ce choc majeur auront un effet durable

* Auteur correspondant

Adresse mail : wassim.hached@niv-eiffel.fr

sur la culture, les valeurs et les comportements, ainsi que sur les processus décisionnels des gouvernements.

Notre objectif, est d'étudier un possible changement de paradigme dans le domaine du transport. De nouvelles valeurs, liées à la mobilité, semblent émerger dans le champ social ; le projet vise à les identifier dans le but de les intégrer dans les politiques publiques. Un exercice intellectuel collaboratif est mené, mobilisant un large groupe multidisciplinaire de penseurs à l'échelle internationale. Ce groupe réunit des philosophes, des sociologues, psychologues, des géographes, des juristes... dans une configuration inhabituelle si l'on considère les débats antérieurs sur la question de la mobilité.

Le débat ouvert dans le cadre de ce projet peut conduire à une reformulation radicale des objectifs et des cibles politiques ou à un réajustement des objectifs existants. La remise en question de la "vitesse", par exemple, n'implique pas nécessairement que les futures politiques de transport doivent systématiquement viser à ralentir tout mouvement, mais vise plutôt à mettre en lumière la valeur relative de l'augmentation de la vitesse du mouvement physique et la nécessité de reconsidérer nos méthodes d'évaluation pour mieux prendre en compte la valeur sociale de la vitesse par rapport à d'autres valeurs telles que la fiabilité, la sécurité, la convivialité ou la santé publique. Le concept politique et juridique "d'intérêt public" doit être défini plus précisément dans les normes affectant les politiques de transport.

Qu'est-ce la culture de mobilité ? Quelle est la culture actuelle de la mobilité ? Quel rôle joue la communication dans cette culture ? Quelles sont les aspirations du peuple européen en termes de mobilité ? Comment les traduire en politiques ? Telles sont les questions auxquelles nous tentons d'apporter une réponse dans le cadre du projet REBALANCE.

De l'avis des experts à la table des politiques

L'originalité du projet REBALANCE a consisté à mobiliser autour du même sujet des penseurs et experts mondiaux et européens d'horizons différents. Cette mobilisation a pris trois formes principales : des interviews, des débats et des groupes de réflexions. Le projet se veut ouvert. Un appel à idées a alors été lancé et tout un chacun peut y participer de la même manière qu'aux différentes discussions.

Dans le but de répondre aux problématiques du projet cités précédemment, de la manière la plus représentative, la méthode développée se divise en quatre étapes principales. La première consiste à explorer la culture et les tendances actuelles de la mobilité. La deuxième vise à exprimer les attentes et les espérances des Européens pour la mobilité du futur. L'objectif est d'établir des scénarios afin de répondre aux attentes des citoyens et de se focaliser ensuite sur le scénario plus représentatif. La troisième étape vise à traduire le scénario identifié en politiques urbaines. Un intérêt particulier est alors accordé à l'étude des réglementations européennes (notamment urbaine et de mobilité) et à l'établissement d'une stratégie de mise en place de nouvelles politiques de mobilité. La dernière étape a pour objectifs d'un côté, de synthétiser les précédentes étapes qui annoncent ou confortent un changement des paradigmes actuels de la mobilité au travers d'un « manifeste pour une nouvelle culture de la mobilité », et de l'autre de présenter une feuille de route politique pour assurer ce changement de paradigmes.

Evolution des paradigmes de mobilité et des priorités politiques, un manifeste européen

A ce stade de l'étude, le projet déjà a permis de mieux comprendre le rôle de la communication dans le façonnement de la culture de la mobilité. Les discussions avec les experts, les débats et les ateliers, ont souligné la tendance dans le changement des comportements de mobilité et dans la perception de celle-ci. Les réflexions et l'issue des débats, ont d'ores et déjà mis en avant des questions qui sont tellement ancrées dans notre culture qu'elles apparaissent à peine dans le processus de formulation des politiques. Les débats ont permis d'exprimer la voie, les tendances et les aspirations des citoyens européens au près des politiques, de traduire ces aspirations en orientations politiques ainsi que d'étudier et exprimer les politiques idéales pour une nouvelle culture de mobilité. Quatre scénarios politiques pour le changement du paradigme actuel ont été ainsi explorés. Une vision représentative a été identifiée. Elle valorise tantôt un scénario tantôt un autre en fonction des objectifs de mobilité à atteindre.

Actuellement, nous explorons d'un côté, les possibilités – notamment légales, fondées sur la notion d'intérêt général – de traduire cette vision de la mobilité du futur en politiques applicables en Europe et de l'autre d'utiliser la communication pour amorcer un changement profond et durable de la culture de la mobilité. L'objectif est maintenant de proposer d'un côté, une feuille de route en faveur d'un changement des paradigmes dans le transport et la mobilité et de l'autre un manifeste pour une nouvelle culture de la mobilité. Ce manifeste, exprimant les valeurs partagées et les aspirations des citoyens européens, a pour ambition d'influencer les éléments fondamentaux des politiques de transport européennes, et de constituer une base pour le changement de la façon dont les individus envisagent la mobilité et de la prise de décision en matière de politiques de transport.

Principales références bibliographiques

- Braun, R., Ulled, A., 2022. "How effective would a green mobility transition be without a major shift in the attitude of citizens and mobility users?"
- Docquir, B., Tackoen, X., 2022. "Trust is a key for adopting new technologies, considering digitalisation as a mean and sustainability as a goal."
- L'Hostis, A., Marolda, C., 2022. "Cities should be balanced between density and green spaces."
- Pourhashem, G., Pronello, C., 2022. "Freedom and control are two major concepts that come into play when considering people's reliance on automation."
- Schade, J., Gössling, S., 2022. "A radical shift to shared schemes could not be enough to curb the dramatic impacts of automobility."

Mots clés

Fondements de la culture de mobilité ; valeurs ; politiques de mobilité ; rôle de la communication ; avenir du transport européen ; stratégies et scénarios de politiques.

Session visée

1. Session n° CG-11