

Quelles intentions derrière la vulgarisation de la sociologie ?

Retour sur la conception de 3 vidéos sur YouTube

Journée d'étude - Diffusion et réception des savoirs sociologiques
Université Lumière Lyon 2 4 mai 2022

Charlotte Barbier - Univ. Paris Cité, EDA et LDAR
Créatrice de la chaîne YouTube Les Langues de Cha'



Motivations de départ

- ▶ A partir de 2014 - Création de nombreuses chaînes YouTube de vulgarisation
- ▶ Consommation de vidéos -> développement de mon intérêt
- ▶ Reproduction des codes, forme d'impensés

Une posture qui évolue

- ▶ A partir de 2015 - Création de collectifs, participation de vulgarisateur·ices à divers événements et festivals
- ▶ Constitution de réseaux formels et informels
- ▶ Influence de ces réseaux + formation universitaire :
 - Constat : remise en question des SHS (voir Demory et Imbert, 2020)
 - évolutions des sujets
 - évolutions dans mes intentions



Quelle place pour les SHS ?

- ▶ Monde des CSTI principalement tourné vers la médiation des sciences naturelles et formelles (Le Marec, 2017)
- ▶ Vulgarisation en SHS pas toujours identifiée comme telle
- ▶ Peu de productions visant les non-initié·es
- ▶ Manque de financement et de structuration

3 vidéos,
3 intentions différentes

Faire comprendre la démarche de recherche

- ▶ Incompréhension de ce que sont les SHS
- ▶ Vidéo sur mon propre mémoire M1
- ▶ Mettre en scène la recherche effectuée



Répondre à des discours discrédiant les SHS

- ▶ Affaire Sokal et Sokal au carré citées comme preuve de manque de rigueur
- ▶ Remettre les canulars en contexte
- ▶ Utiliser la dimension humoristique pour intéresser des non-initié·es



Aborder un sujet avec une portée politique

- ▶ Ligne éditoriale d'Avides de Recherche
- ▶ Choix d'un article de C. Balley (2017) sur les performances de la féminité sur YT
- ▶ Engagement féministe : faire réfléchir sur le genre et sa construction, dénaturaliser



En guise de conclusion

- ▶ Diversité d'intentions possibles, influence sur la conception
- ▶ Des décalages entre les intentions, la réalisation et les réceptions des vidéos
- ▶ Évolution dans les pratiques de vulgarisation
- ▶ Peu d'études sur le contenu même des vidéos ou sur le travail de vulgarisation (pourtant au cœur de l'activité).

Les
Langues
de Cha'

**Merci de
votre écoute !**

Références

- ▶ Luc Allemand, « Vulgariser pour valoriser les sciences humaines et sociales », *Mélanges de la Casa de Velázquez* [En ligne], 46-1 | 2016.
- ▶ Claire Balleys .« L'incontrôlable besoin de contrôle - Les performances de la féminité par les adolescentes sur Youtube », *Genre, sexualité & société* [En ligne], 17. 2017
<https://doi.org/10.4000/gss.3958>
- ▶ Charlotte Barbier, C. *Les usages de YouTube par les lycéens, du divertissement à la manifestation d'inégalités sociales*. [Mémoire non publié]. Paris. 2018.
- ▶ Joëlle le Marec, « De la nécessité de vulgariser les sciences sociales », *The Conversation*, 1er mai 2017
- ▶ Johanne Lebel, « Sciences sociales : comment vulgariser en territoire préoccupé », *Raccoursci*, 10 mai 2019
- ▶ Matthieu Demory, Arthur Imbert. « Des sociologues à l'épreuve de la médiation scientifique : du doute à la réflexivité ». *Esprit Critique : Revue Internationale de Sociologie et de Sciences sociales*, Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM), Pays-de-la-Loire, 2020, 30 (1), pp.248-269.