89e Congrès ACFAS, Colloque N°405 Alter-organisation :
L'alter, providence ou contrainte post-Covid19 ?
Enligne, May 9, 2022

Alter-entrepreneuriat, communication organisante, communication instituante.

Quel(s) agir(s) communicationnel(s) pour un modèle économique durable ?

VELMURADOVA Maya, Laboratoire IMSIC-AMU, France
LEVY-TADJINE Thierry, Laboratoire LED-Paris 8, France
TOKATLIOGLU Sibel, Laboratoire WS-Université Kirklareli, Turquie

Plan

Introduction : modèle économique dominant en crise

1. *L'alter-entrepreneuriat* – une solution à partir des initiatives individuelles ?
2. Les écosystèmes d'accompagnement à l'Entrepreneuriat durable
3. Quel(s) agir(s) communicationnel(s) *dans* et *pour* l'Entrepreneuriat durable ?

En guise de conclusion : des pistes de réflexion

Introduction : modèle économique dominant en crise

- Modèle économique dominant (toujours) en crise :
  - Malgré les rapports plus qu'alarmants (GIEC, UNRISD)…
  - …Relance économique « coûte que coûte » (mesures pro-consommation)
  - …Avalanche de biens plastiques uni-usage
  - …Retards sur les impératifs écologiques dans tous les pays

- Ecologie n'est pas dans le vocable, même post-COVID (Frimousse & Peretti, 2021)

- Et si *l'agir alter-entrepreneurial* était la solution ?
  - Notamment pour construire le « nouveau contrat éco-social » (scientifiques, politiques, professionnels)
  - …dans une approche *systémique* (UNRISD, 2021)

- Quel agir alter-entrepreneurial et quel(s) agirs communicationnel(s) *dans* et *pour* l'Entrepreneuriat durable ?

1.*L'alter-entrepreneuriat* - une solution à partir des initiatives individuelles ?

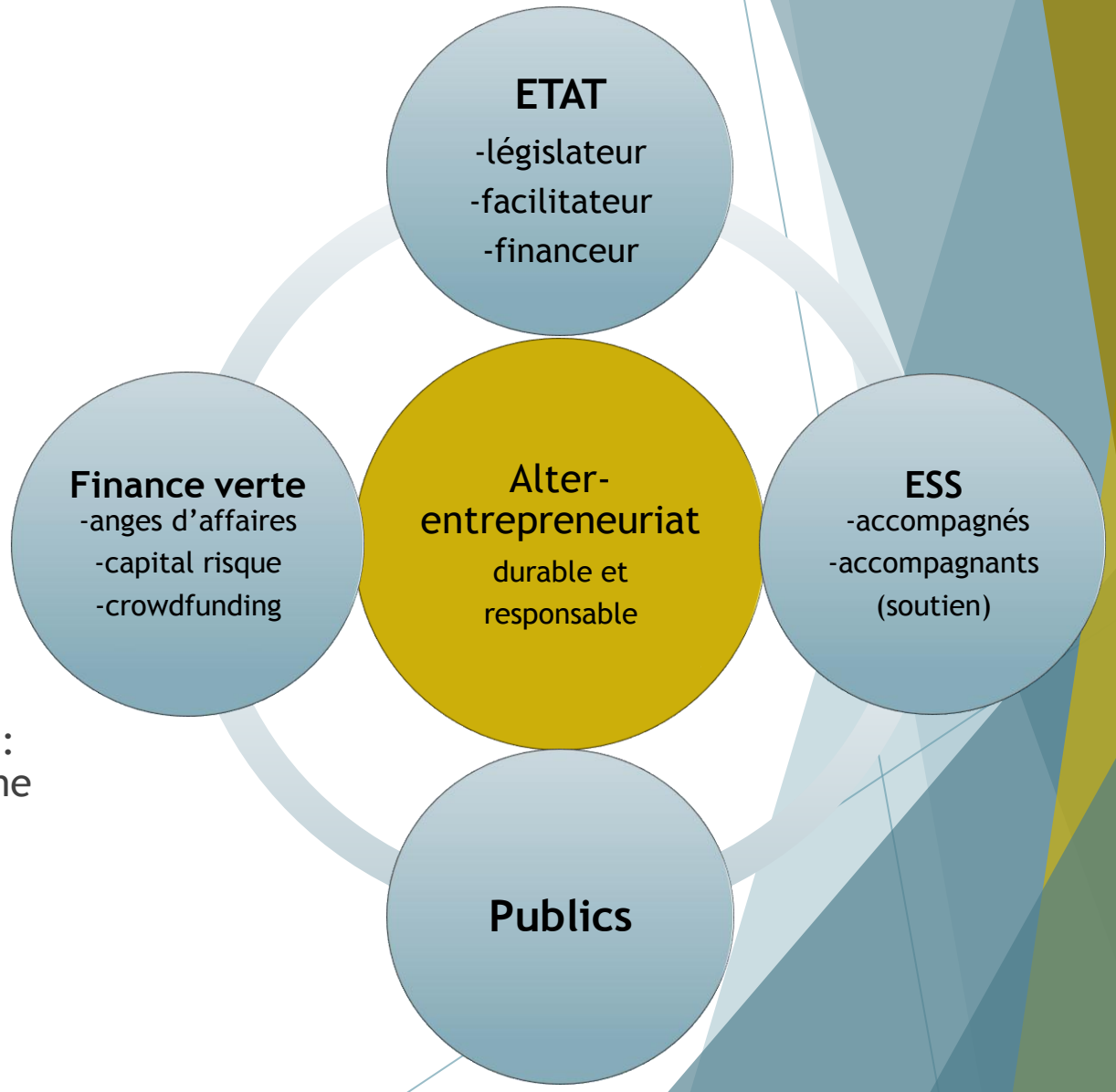
1. *L'alter-entrepreneur* dans les faits, une impressionnante adaptabilité et diversité
   - Phénomène multiple et complexe, de par ses modes organisationnels et parties prenantes
   - Les *conventions* antagonistes à prendre en compte dans l'évaluation de la performance

2. Mais l'*alter-entrepreneuriat* relève d'abord d'un engagement individuel (entrepreneur, équipe dirigeante)
   - De l'*éco-entrepreneuriat* (multi-facette), *durable* en passant par *l'entrepreneuriat social*
   - …Vers *l'Alter-entrepreneuriat durable ET responsable, éthique*
   - L'alter-entrepreneur dira « je » et s'affirmera
   - Pour « *concilier les enjeux éthiques, liés au développement durable et les exigences stratégiques que lui impose son rôle d'entrepreneur* » (Persais, 2020)
   - Cette construction du choix et de l'action *éthiques* passe par l'« *intercommunication* » entre parties prenantes de l'écosystème alter-entrepreneurial

2. Les écosystèmes d'accompagnement à l'Entrepreneuriat durable

Des écosystèmes tout aussi multiples et complexes, menant à l'action contextuelle, situationnelle…

- *Emergence organisationnelle* particulière (conventions antagonistes)
- Institutions, organismes et dispositifs variés
- L'écosystème qui évolue *pour* et *par* ses éléments : organisation durable = résultat ET cause du système d'accompagnement
- Quels échanges « organisants » ?



3. Quel(s) agir(s) communicationnel(s) *dans* et *pour* l'Entrepreneuriat durable ?

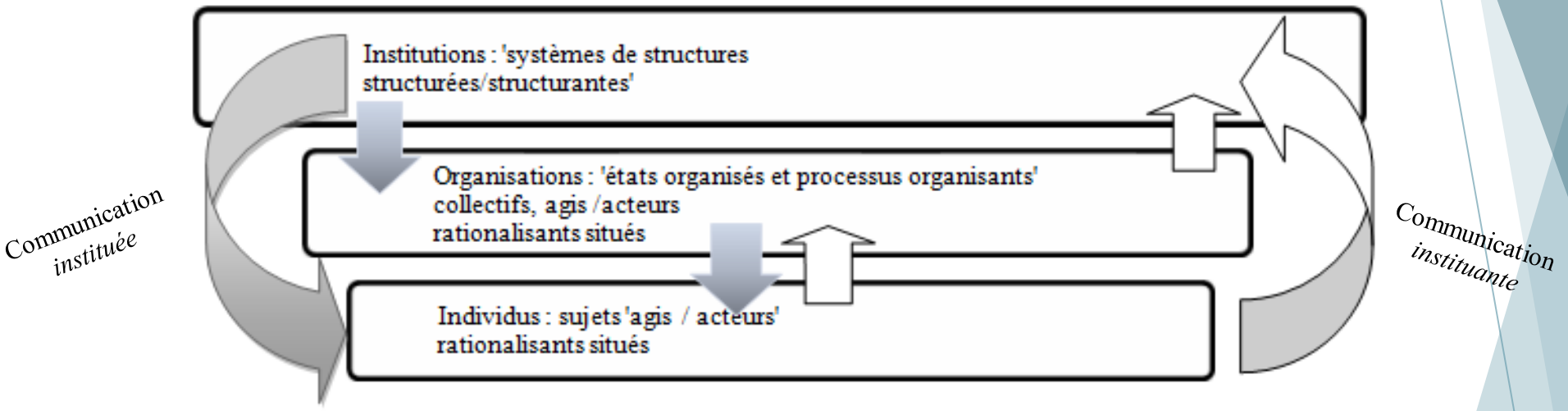
1. De la *communication organisationnelle* à la communication *organisante* : CCO, ACO
   - *CCO*, trois courants (Baillareon & al, 2021) : *modèle des 4 flux, école Montréal, courant de la structuration sociale*
   - *ACO* : les registres de *l'interaction*, de la *médiation* et de la *narration* (Bouillon & al., 2021)
   - Vers la complémentarité et la complexité : ***théorie de l'action collective organisée*** (Bouillon & Loneux, 2021)

2. De *l'agir entrepreneurial* et de *l'agir communicationnel (Habermas)*
   - En SG, ***théorie de l'action entrepreneuriale*** par l' «intercommunication» (Schmitt, 2021; Julien, 2005)
   - En SIC, ***théorie normative de l'action éthique*** (Oliveri & Nicolas, 2016; Fauré & Arnaud, 2021)

3. *L'agir communicationnel* au-delà de la systémique critique, vers le changement social institué (acteurs→institutions)
   - **Communication instituante** : persuasive, engageante, d'action (Bernard, 2016 ; Libaert, 2016 ; et coll.)
   - **Communication incitative** (économie/psychologie cognitive, psychologie sociale, SIC)
   - **Communication pour le changement social** : ascendante critique et participative, convergente (Kunsch, 2017 ; Vasquez Donoso & al, 2021; Velmuradova, 2016).

3.4 **Cadre proposé** de la communication organisante et instituante : Pour la *complexité dualiste* et *convergente* (Morin)

Figure 1. Communication *organisante* et *instituante* : complexité circulaire et convergente



- **<u>Communication *instituée*</u>**
  institutions→ individus, organisations
  Agirs des 'structures' via la *socialisation*
  sur l'action individuelle et collective
  (déterminants culturels et structurels transmis mediés, les « *habitus* » régis par les conventions),
  menant à ***l'inertie* comportementale et sociale**

- **<u>Communication *organisante* et *organisée*</u>**
  individus←→organisations←→organisations
  interactions, médiations, narrations
  (dans la *négociation du membershp* / *l'auto-structuration* / la *coordination d'activités* / la *position dans l'ordre social*)
  Agirs entre individus et organisations

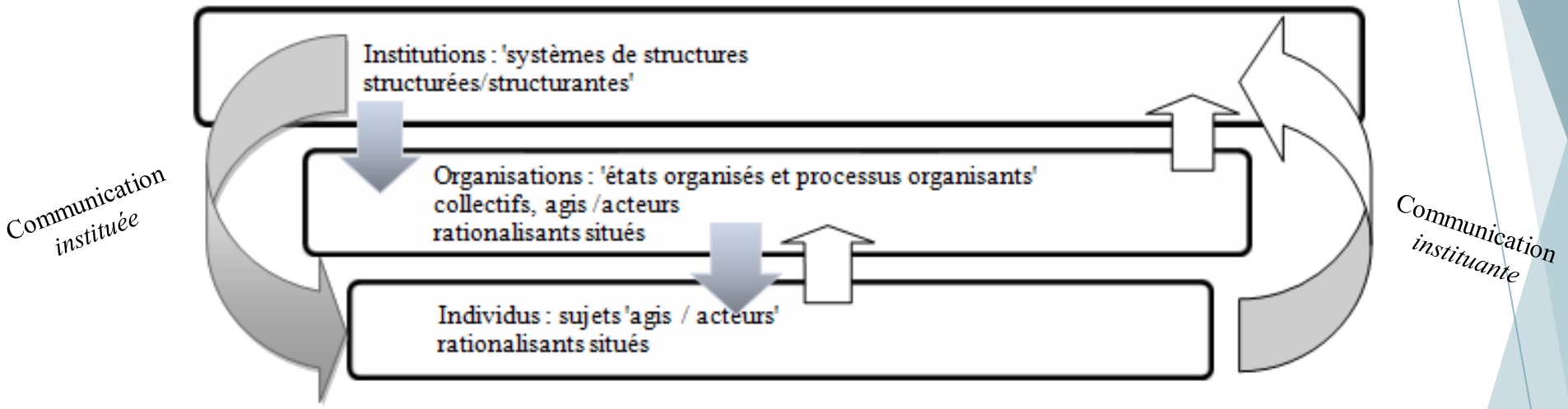
- **<u>Communication *instituante*</u>**
  individus, organisations→institutions
  Agirs sur les structures via *l'individuation*
  « action structurante » individuelle et collective
  (principes de l'*agentivité* et la *réflexivité*),
  menant au ***changement* comportemental et social**,
  (*militantisme, minorités actives, mouvements sociaux…*)

3.4 (suite). Complexité dualiste et convergente (Morin)

- ***Complexité*** (Morin, 2015) : « … c'est *s'échapper à l'alternative entre la pensée réductrice qui ne voit que les éléments et la pensée globalisante qui ne voit que le tout* ».
- Complexité ***dualiste*** : liens de *causalité circulaire* (*rétroactive* ET *récursive*) entre parties et système, individu et structures
  - un *changement comportemental ET structurel* (Morin, 2020)
  - les entités individuelles et collectives non pas *rationnelles* mais « *rationalisantes* »
- Complexité ***convergente*** : « *confluer les connaissances au lieu de les séparer* » (Morin, 2022)
  - une *intégration paradigmatique* et *pluralité des approches* et des méthodes d'appréhension des phénomènes sociaux :
  - la complémentarité de la sociologie critique, des approches linguistiques, des approches *psychosociales* (pas si « fonctionalistes »…)
- Pour appréhender la ***performativité des agirs communicationnels*** : la fonction *conative*, la communication dans son *influence sociale* (Bernard, 2015)
  - les *limites interprétatives de la performativité, sa matérialité, sa latence* (Denis, 2006)
  - les *échecs de performativité* (Brisset, 2014,2016), *conventions*
  - *la performativité 'fonctionnelle'* et '*normative'* : « *ce qui est* » versus « *le devant être* », la critique du « *devant être* »…
  - …dans la *dissémination* et le *dialogue*

3.4. **Exemple** du gaspillage alimentaire scolaire en France : une *pratique signifiante située* des acteurs *rationalisants*

Figure 1. Communication *organisante* et *instituante* : complexité circulaire et convergente



- **<u>Communication *instituée*</u>**
  institutions→ individus et organisations
  Agirs des 'structures' (socialisation)
  Déterminants culturels et structurels transmis mediés :
  Kid marketing, lobbys, normes et « habitus » alimentaires dans la famille

<u>Communication *organisante* et *organisée*</u>
individus←→organisations←→organisations
Agirs entre individus et organisations
Agirs organisés/organisant et matérialisés (cantine, repas, interactions, mises en récit)
Alter-agirs organisant (recherches interventions, retours d'initiatives, collectifs des parents, usagers)

- **<u>Communication *instituante*</u>**
  individus et organisations→institutions
  Agirs sur les 'structures' (individuation)
  Alter-agirs instituant (communication des associations militantes, usagers)

En guise de conclusion : des pistes de réflexion

- L'agir alter-entrepreneurial :
  - Un fort potentiel d'un changement venant d'*en bas*
  - Pour changer le modèle économique et sociétal dominant
- Les questions complexes appellent des réponses complexes :
  - pour une *complexité circulaire et convergente*
  - Des *agirs communicationnels organisant et instituant*
- Menant à un nombre de pistes de réflexion existantes et nouvelles…

89e Congrès ACFAS, Colloque N°405 Alter-organisation :
L'alter, providence ou contrainte post-covid19 ?
Enligne, May 9, 2022

Alter-entrepreneuriat, communication organisante, communication instituante.

Quel(s) agir(s) communicationnel(s) pour un modèle économique durable ?

VELMURADOVA Maya, Laboratoire IMSIC-AMU, France
LEVY-TADJINE Thierry, Laboratoire LED-Paris 8, France
TOKATLIOGLU Sibel, Laboratoire WS-Université Kirklareli, Turquie