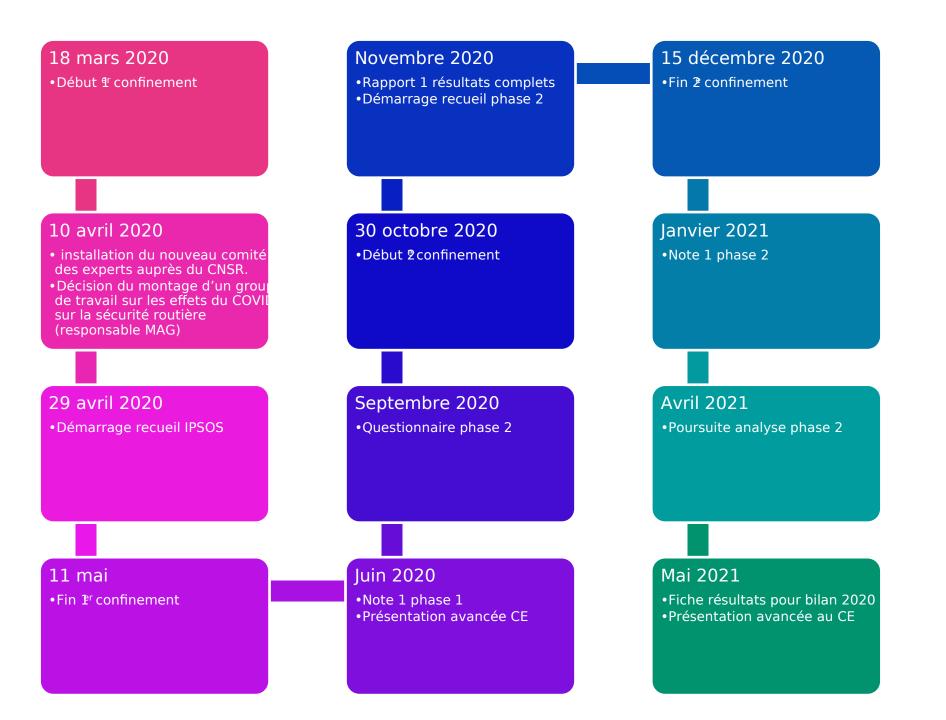
Crise sanitaire et conformité aux règles (CSCR)

Enquête au nom du comité des experts auprès du CNSR

Marie-Axelle Granié Chloé Eyssartier Myriam Evennou Chloé Thévenet Lucie Bel-Latour





Enjeux

Confinement et « mesures barrières »: privation forte de liberté, globalement bien suivi par la pe

• justifications morales: se protéger, protéger les autres

Règles routières: règles sociales non prototypiques

- perception de niveau « conventionmelrègles externes
- perception de niveau moral ou prudentiel = internalisation

Quels effets directs de la crise sanitaire sur la mobilité?

- suspension des déplacements: modification du rapport au risque routier?
- mesures barrières: modification de la perception de certains modes?

Quels effets sur le positionnement de la SR comme enjeu politique (acceptabilité des mesures)?

- Crise sanitaire: enjeux plus importants?
- Effets crise sanitaire: enjeux plus urgents?

Quels effets sur la conformité et la perception des règles?

• Effet de l'argumentaire moral « covid » sur la conformité aux règles routières?



Méthode

Echantillon

Phase 1

5000 personnes

- Echantillon représentatif population française de 18 à 70 ans
- Méthode des quotas : sexe, âge, profession, région, catégorie d'agglomération

Recueil du 29 avril au 4 mai

- période de confinement « strict » 17/03-11/05
- Interdiction déplacements hors domicile
- Fermeture commerces non essentiels
- Interdiction rassemblements
- Télétravail généralisé

Échantillon interrogé en ligne

• Access Panel Ipsos.

Phase

5000 personnes

- Echantillon représentatif population française de 18 à 70 ans
- Méthode des quotas : sexe, âge, profession, région, catégorie d'agglomération

Recueil du 20 novembre au 10 décembre

- Période de confinement « flexible » 30/10-15/12
- Interdiction déplacements hors domicile
- couvre-feu (21h-6h)
- Fermeture commerces non essentiels
- Interdiction rassemblements
- Télétravail généralisé
- Écoles ouvertes
- Réouverture commerces 28/11

Echantillon interrogé en ligne

- Access Panel IPSOS
- Dont 3424 personnes ayant participé à phase 1 (68% de l'échantillon)



Questionnaire phase 1

Mesures générales

Mobilité Confinement

Sécurité Routière

Comparaison pré-covid

- Baromètres IRSN (1997-2018)
- Etude
 « rapport à la
 règle »
 (Cestac et al.,
 2018)
- ESRA 2018

Spatio/socio/demo

- •Âge
- Sexe
- •CSP
- Études
- Revenus
- Région
- •Taille agglo
- •Nbre personnes confinées

Construits psycho

- Rapport à la loi = légitimité système de normes (conventionnalisme (Oceja2001))
- Recherche sensation
- Fatalisme

Pré-covid

- •permis B
- •Utilisation véh. motorisé
- •fréquence
- •Km hebdo
- Distance trajet dom-prof

Covid

- •Situation professionnelle
- •Distance parcourue hebdo

Post-covid

- •Inquiétudes modes
- Modes privilégiés et évités

Virus

- Proximité
- Exposition

Règles

- Conformité
- Justification

Emotions

Effets perso crise

- Actuels
- •À venir

Position R dans agenda

- Perception risque accident
- priorités action

Pré-covid

- Conformité
- Justification conformité
- Attitudes (CSS, Optimisme perceptions contrôle)

Covid

Conformité

Post-covid

- Conformité autrui
- Conformité soi



Questionnaire phase 2

Mesures générales

Confinement

Sécurité Routière

Mobilité

Spatio/socio/demo

- •Âge
- Sexe
- •CSP
- Études
- Revenus
- Région
- •Taille agglo
- •Nbre personnes confinées
- •Permis B

Construits psycho

- Rapport à la loi = légitimité système de normes (conventionnalisme (Oceja2001))
- Recherche sensation
- Fatalisme

Virus

- Exposition
- Proches affectés covid+symptomes

Port du masque

- •Soi/autrui
- Internalisation
- Justifications

Emotions et Conso substance

- Avant crise
- •2e confinement

Effets perso crise

- Actuels
- •À venir

Position SR dans agenda post crise

- Risque accidents
- priorités actions

Respect règles

- •Soi/autrui
- Internalisation
- Justification

Attitudes

- Bon conducteur
- Attitudes (CSS, Optimisme, perceptions contrôle)

Conformité Soi/Autrui: globale/partielle; constante/variable

- Pré-covid
- Septembre
- 2e confinement

Mode quotidien

- Pré-covid
- Septembre
- •2e confinement

Kmage motorisé hebdo travail/achat-loisir/proches

- Pré-covid
- Septembre
- •2e confinement

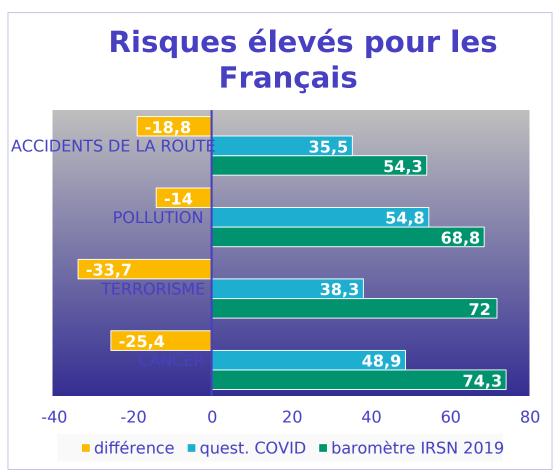
Inquiétude travail/TC/motorisé/vélo

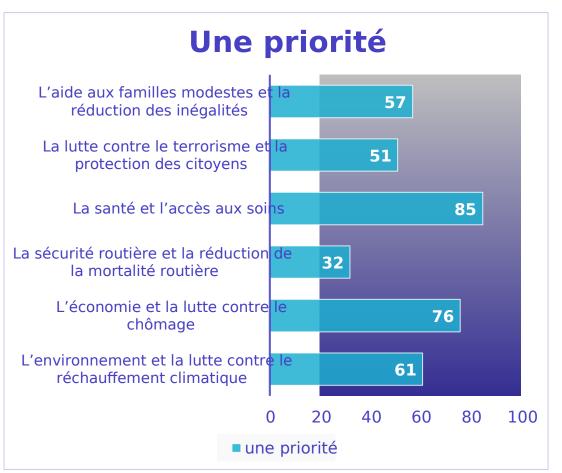
- Pré-covid
- Septembre
- •2e confinement



Résultats descriptifs

Effet de la crise sur les risques perçus? Phas





En 1987, les accidents (47%) étaient and des inquiétudes, après la maladie grave (58%) et la guerre (63%).

24% étaient inquiets de la pollution

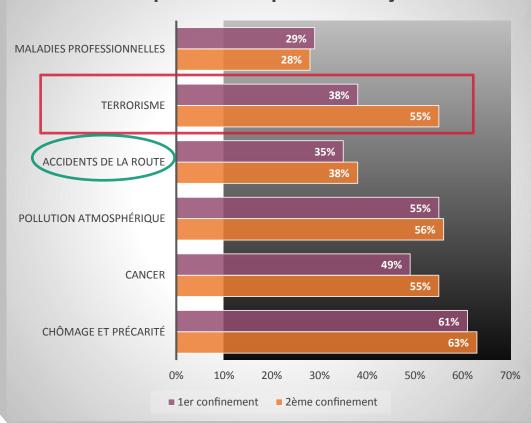
(Barjonet & Cauzard, 1987)



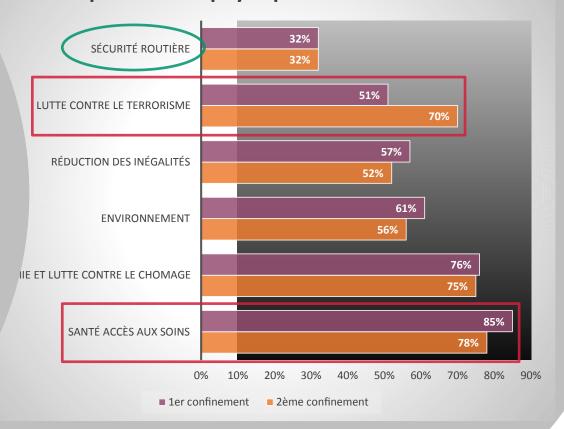
Risques norcus et priorités

evs pha

Risques courus par les Français

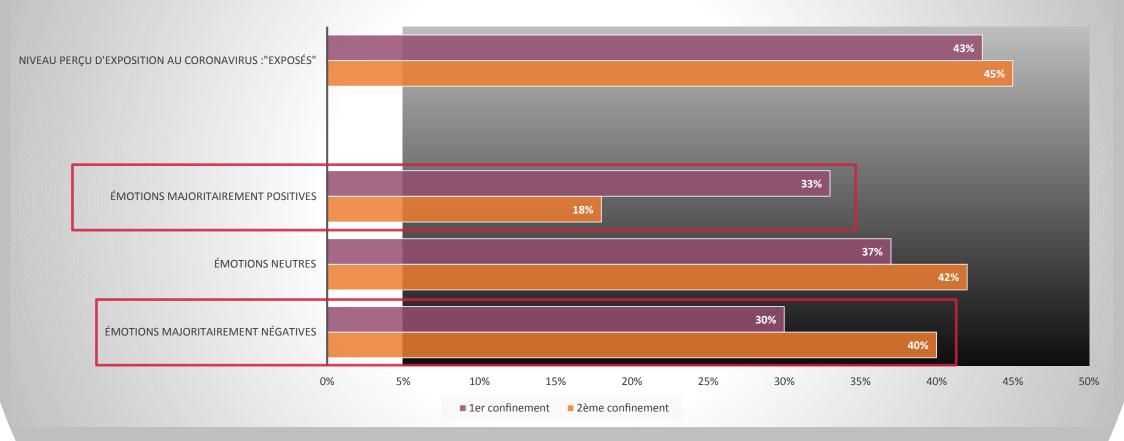


Les priorités du pays après le confinement



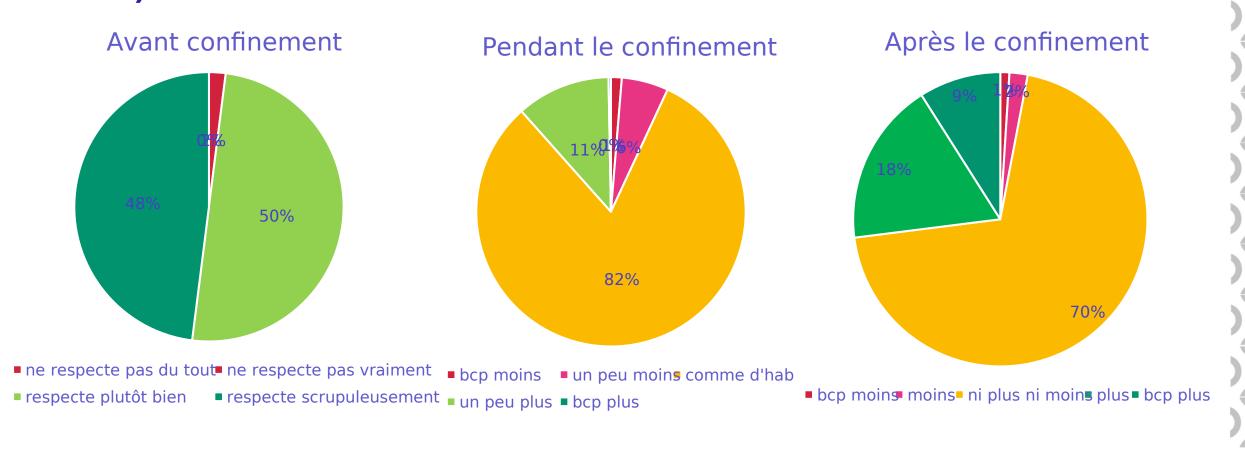
1er' d' deuxième confinement

Niveau perçu d'exposition et émotions ressenties





Effet de la crise sur la conformité routière (p 1)



18,3% ont plus respecté

pendant le confinement

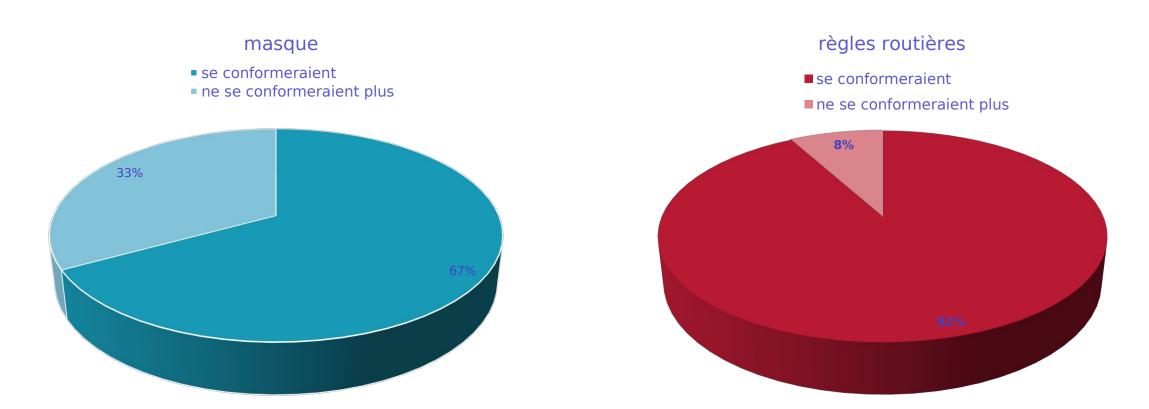
27% pensent plus respecter

après le confinement

50% de respect non

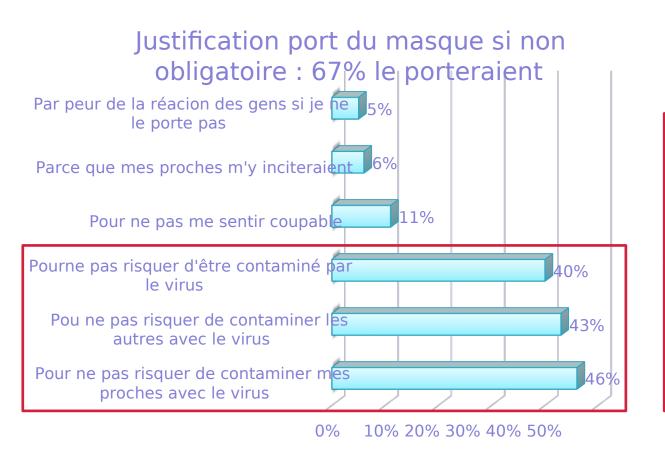
systématique

Lors du 2e confinement. Que feriez-vous si crègles étaient plus obligatoires?





Justifications à l'internalisation des règles (% accord)



Justification respect règles SR si non obligatoires : 92% les respecteraient

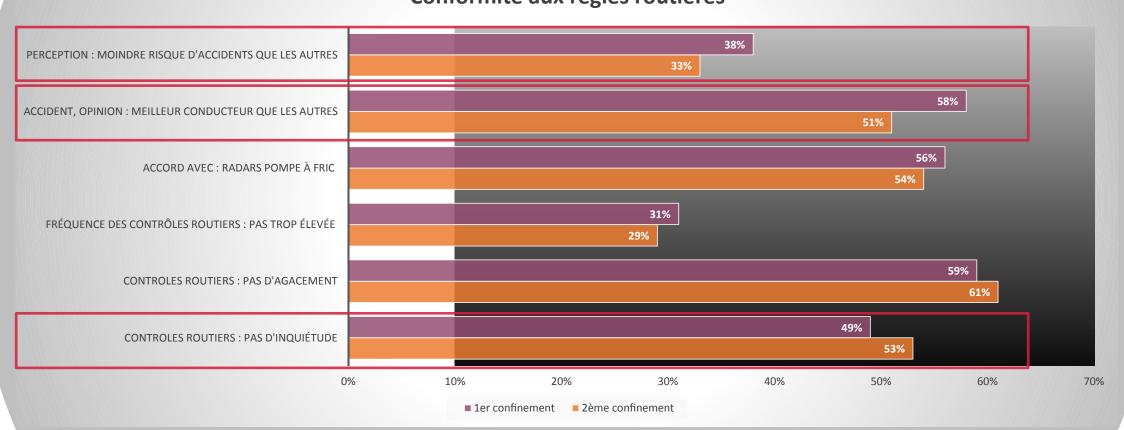


0% 20% 40% 60% 80% 100%



Ev entre les deux confinements

Conformité aux règles routières

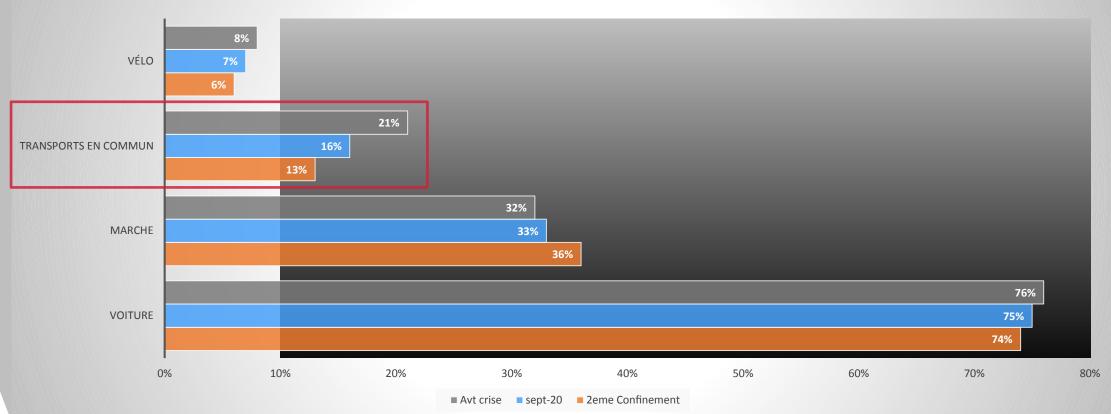


Im

olace

phase)

Modes de déplacement les plus utilisés avant et pendant la crise sanitaire



Effets de la crise sanitaire sur la mobilité?

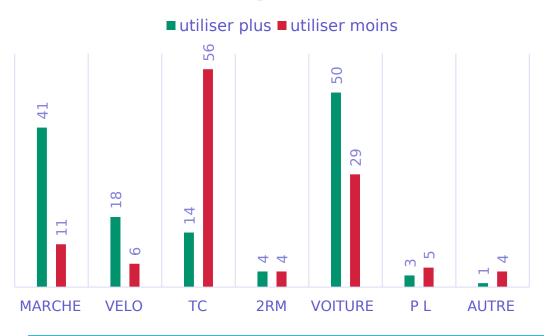
Des craintes après confinement

- 79% craignent d'utiliser les TC
- 54% craignent de retourner sur leur lieu de travail
- 26% craignent d'utiliser leur véhicule

Des effets potentiel sur la mobilité

- 47% souhaitent utiliser plus certains modes
- 29% souhaitent utiliser moins certains modes

LESQUELS?

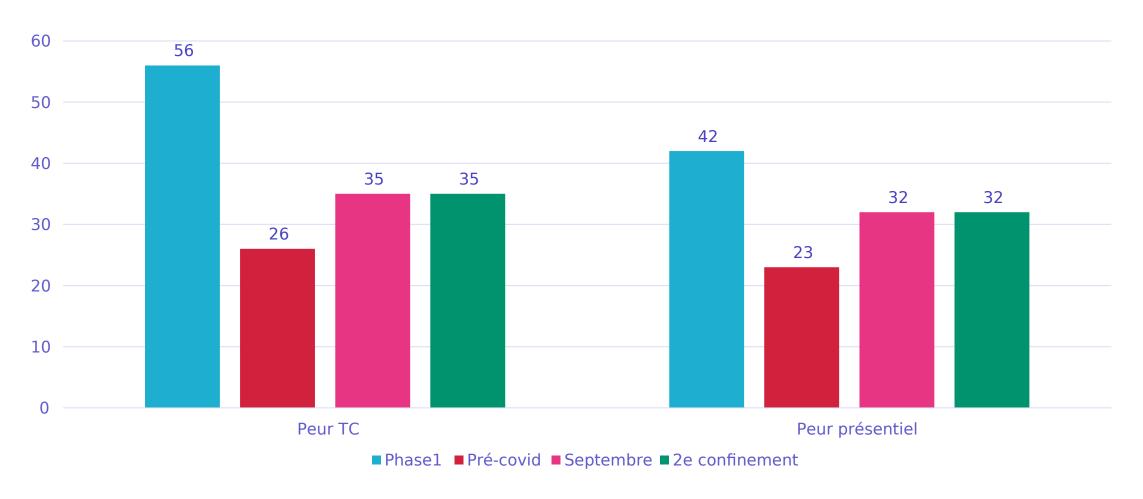


Agglo Paris: 49% marche+ et 72% TC-

Rural: 72% voiture+ et 41% voiture-



Impact de la crise sur la mobilité







Projet CSCR. Au nom du comité de experts auprès du CNSR et de la D

marie-axelle.granie@univ-eiffel.fr

