



**HAL**  
open science

# Le tourisme de l'ère Post-Covid : Entre changement de paradigme et résilience adaptative

Nathalie Fabry, Sylvain Zeghni

► **To cite this version:**

Nathalie Fabry, Sylvain Zeghni. Le tourisme de l'ère Post-Covid : Entre changement de paradigme et résilience adaptative. Un monde de crises au prisme des communications organisationnelles, Université Catholique de Louvain = Catholic University of Louvain [UCL], May 2022, Mons, Belgique. hal-03655317

**HAL Id: hal-03655317**

**<https://hal.science/hal-03655317v1>**

Submitted on 29 Apr 2022

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

# Le tourisme de l'ère Post-Covid :

## Entre changement de paradigme et résilience adaptative

Nathalie Fabry  
Labo DICEN-IDF  
Université Gustave Eiffel  
[nathalie.fabry@univ-eiffel.fr](mailto:nathalie.fabry@univ-eiffel.fr)

Sylvain Zeghni  
Labo LVMT  
Université Gustave Eiffel  
[sylvain.zeghni@univ-eiffel.fr](mailto:sylvain.zeghni@univ-eiffel.fr)

### Mots-clés

Tourisme, Résilience adaptative, transformation, paradigme, transition écologique.

### 1. INTRODUCTION

La crise sanitaire de la Covid-19 a rendu le secteur du tourisme très vulnérable, car il a connu un assèchement immédiat et simultané de la demande et de l'offre à la suite de la fermeture des frontières, des confinements et des fermetures administratives de la plupart des aménités. Ce choc, de nature exogène et aux ramifications planétaires, est sans précédent au point que beaucoup pensent que le secteur du tourisme doit radicalement « changer de voie » (Morin et Abouessalam 2020). A cette crise sanitaire, s'ajoute une prise de conscience de l'urgence climatique (Kurletto, 2022) qui questionne les mobilités carbonées dont se nourrit le tourisme international. La crise sanitaire apparaît comme le point de rupture d'avec les pratiques touristiques du monde d'avant dont certaines (surtourisme, tourisme de masse) étaient déjà identifiées comme le symbole d'une mondialisation excessive des voyages.

L'ère post-Covid va-t-elle engendrer une rupture majeure, un changement de paradigme, une « métamorphose » (Latour 2021a) au point que le tourisme « d'après » ne sera pas comme celui « d'avant » ? Nous entendons par « ère post-Covid » le monde de l'après la pandémie qui présente deux caractéristiques essentielles : (1) le virus devient endémique et il convient d'apprendre à vivre donc à voyager avec ; (2) le nouveau touristique devra être adossé sur la décarbonation du tourisme et pas seulement des mobilités. La crise sanitaire révèle l'inéluctabilité de la transition écologique et la nécessité de transformer les pratiques (Gösling et al. 2021, Violier 2021). C'est ce que nous allons tenter de percevoir en explorant les écrits des professionnels et universitaires.

### 2. CADRE THEORIQUE ET METHODE

Par quel angle conceptuel aborder le tourisme « d'après » ? Celui de la résilience des territoires et des parties-prenantes du tourisme semble pertinent (Duro et al. 2022). Mais de quelle résilience parler ? La résilience des destinations touristiques est relativement bien

abordée lorsqu'il s'agit de se relever d'une catastrophe naturelle (tsunami, incendie) ou de chocs socio-politiques (mouvements sociaux, guerres). Avec le Covid-19, le secteur n'a subi aucun dommage sur les infrastructures. La forme inédite de la situation appelle une forme spécifique de résilience, la « résilience adaptative » (Fabry et Zeghni, 2020). Il s'agit de créer les conditions pour absorber la crise, non pas pour revenir à « l'avant » mais pour repartir sur des bases renouvelées, ce que les anglo-saxons qualifient de *New normal* (Ateljevic 2020). Cette résilience adaptative semble apporter un cadre de réflexion adapté à la complexité de la période actuelle. Mais sur quoi fonder cette résilience adaptative ? Nous formulons l'hypothèse que nombre de composantes du tourisme de l'après-Covid étaient présentes à bas-bruit avant la crise sanitaire. La résilience adaptative concerne la capacité à identifier ces signaux faibles et à les activer comme leviers de reconquête du tourisme. Abandonner progressivement le tourisme masse et favoriser l'émergence d'un tourisme compatible avec la transition écologique, semble la trajectoire proposée de manière consensuelle par les parties-prenantes du tourisme. Est-on en droit de parler de changement de paradigme touristique ? L'analyse textuelle que nous proposons permet d'aborder la question du changement de paradigme touristique à partir de son traitement médiatique et académique.

Dans nos corpus de données qualitatives parues entre mars 2020 et décembre 2021, nous avons pris en compte des points de vue hétérogènes de multiples acteurs allant des scientifiques à la société civile. L'analyse de contenu permet d'aborder la question du changement de paradigme touristique à partir de son traitement médiatique.

La crise de la Covid-19 est le point de bascule qui constitue notre configuration socio-économique de départ. Nous cherchons à documenter les perceptions des parties prenantes de l'offre touristique en matière de tourisme de l'après Covid. Nos corpus ne traitent pas le Covid-19 comme une crise purement sanitaire mais

comme le révélateur d'un monde qui avait atteint ses limites et ne pouvait pas perdurer trop longtemps. C'est dans ce cadre que nous cherchons à identifier les représentations des auteurs et professionnels en matière de tourisme du futur.

L'exploration des corpus grâce à une analyse de contenu, à travers les mots-clés « post Covid » et « new normal » appliqués au tourisme, nous permet de documenter les perceptions individuelles des acteurs du tourisme et des universitaires. Comment conçoivent-ils le tourisme post pandémie ? S'agit-il de revenir à la situation d'avant la crise ? S'agit-il de refonder le tourisme ? Si oui comment ? S'agit-il de changer de paradigme touristique compris au sens de Kuhn (1972) ?

### 3. RÉSULTATS ET ANALYSE

Normalité : Le Covid est perçu comme un point d'inflexion sans retour possible à la situation d'avant. Les auteurs parlent peu de reprise et lui opposent rupture, disruption, transition et transformation comprise au sens de nouvelles opportunités, de changement de *business model* mais aussi de processus. Les auteurs admettent que cet avant n'avait rien de normal. Le post-Covid et le new normal ne sont pas un renoncement mais l'occasion de corriger les excès et les égarements, peu soutenables, de l'avant. Le new normal exprime une dimension systémique et un changement de perspective qui oblige à repenser le mode de développement touristique et plus généralement à questionner l'hypermodernité.

Réparer et transformer pour ne pas « gâcher la crise » (Latour, 2020) : La crise sanitaire a arrêté le tourisme, mais a-t-elle abrogé les pratiques antérieures ? Les auteurs ont conscience du risque de « revanche », de rattrapage après un sevrage brutal dans les pays occidentaux et la volonté de découvrir le monde des classes moyennes des pays émergents. Pour autant les auteurs fixent les contours de ce qui devra être : *a true RESET of the tourism industry* ; ne plus viser la croissance du tourisme mais son développement ; mettre en balance *norme consumériste et norme pro-environnementale*.

Un glissement de paradigme : le tourisme à l'ère de la transition écologique. Le terme paradigme est surtout mobilisé chez les universitaires pour signifier que le tourisme ne peut plus se fonder sur les pratiques antérieures et qu'il doit s'inscrire dans la transition écologique ce qui dépasse le tourisme durable.

Un nouvel agenda pour la recherche en tourisme : comment permettre à tous de voyager moins souvent mais plus longtemps, plus près, plus raisonnablement, de manière plus inclusive et en toute sécurité ? Quel est le rôle des universitaires dans la formation, les compétences et l'éveil des consciences ?

Un nouvel agenda pour les acteurs du tourisme : réinventer le tourisme, ré-apprendre à produire, vendre et consommer des voyages. Pour eux, le tourisme n'est pas le problème mais la solution à condition de changer de système de prix et de valeur. Il s'agit d'abandonner le tourisme d'opportunité du déplacement exclusivement tiré par les prix et de démocratiser les nouvelles valeurs du tourisme : l'écologie, l'éthique, l'immersion.

### 4. CONCLUSION

Le glissement de paradigme et le lien établi entre « tourisme et transition écologique » fait échos à la notion de développement frugal ou « sage » (*wise*) des villes et des territoires. Le tourisme du « monde d'après » impose une lecture systémique et la prise en compte des interdépendances dans le cadre des écosystèmes localisés.

La résilience adaptative qui reflète la capacité à anticiper et à traiter la transformation en cours semble un cadre d'analyse pertinent. Elle favorise l'émergence de solutions à la crise comme l'encadrement des mauvaises pratiques (décarbonation des mobilités), l'arrêt des pratiques non soutenables (jauges, fermeture de sites), de distinguer propension à voyager et capacité à voyager, de distinguer voyage et vacances, etc.

Cette crise est un défi à l'imagination et à la réflexion, pour trouver de nouveaux axes de croissance équilibrée.

### 5. RÉFÉRENCES

- Ateljevic, I. (2020). Transforming the (tourism) world for good and (re) generating the potential 'new normal'. *Tourism Geographies*, vol. 22(3), pp. 467-475.
- Duro J. A., Perez-Laborda A., Fernandez M. (2022), Territorial tourism resilience in the COVID-19 summer, *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, Volume 3, Issue 1, <https://doi.org/10.1016/j.annale.2022.100039>
- Fabry N. et Zeghni S. (2020), Au-delà de la Covid-19, la gouvernance résiliente des territoires touristiques, *I2D (information, données et documents)*, n°3, décembre, dossier « Intelligence économique, Covid, résilience et territoires », pp. 95-100.
- Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2021). Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID -19. *Journal of Sustainable Tourism*, vol. 29(1), pp.1-20.
- Kurleto, M. (2022), "New Challenges in Tourism Management in the Face of Global Crisis Related to Climate Change", Valeri M. (Ed.) *Tourism Risk*, Emerald Publishing Limited, Bingley, pp. 181-197. <https://doi.org/10.1108/978-1-80117-708-520221013>
- Latour B. (2021b), Si on ne profite pas de cette situation incroyable pour changer, c'est gâcher une crise », *Grand entretien*, France Inter, 3 avril, 8h30.
- Morin E. et Abouessalam S. (2020), *Changeons de voie. Les leçons du Coronavirus*, Paris, Denoel, 160 p.
- Violier Ph. (2021), Et le covid tua le tourisme, *Revue Espaces*, mars, pp. 2-10.