HAL
open science

Etude de cas : l'innovation dans les partenariats numériques inter-organisationnels

Carine Mira

To cite this version:

Carine Mira. Etude de cas : l'innovation dans les partenariats numériques inter-organisationnels. Doctoriales Rabat, Dec 2021, Rabat, Maroc. 2021, 10.3917/sopr.028.0101 . hal-03653556

HAL Id: hal-03653556

https://hal.science/hal-03653556v1

Submitted on 27 Apr 2022

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Etude de cas : l'innovation dans les partenariats numériques inter-organisationnels

Où se situe l'innovation dans un partenariat entre acteurs inter-organisationnels ?

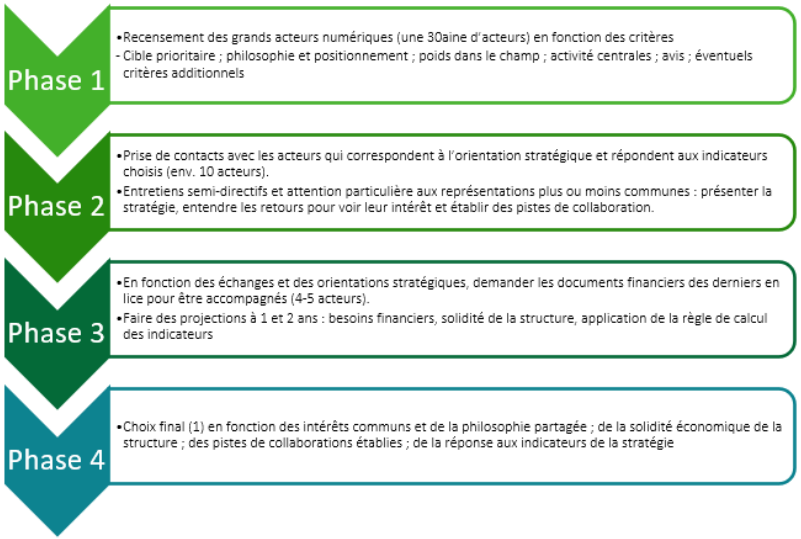
Contexte : Contrat **Cifre** en sciences de l'éducation & de gestion *(Gaglio, 2008 ; Hellec, 2014 ; Pesle, 2020)*
Sujet de thèse : les dispositifs d'accompagnement à l'orientation dans les territoires éducation prioritaire, des actions menées en **partenariat**
Méthodologie : posture compréhensive en **recherche-action** *(Catroux, 2002 ; Delalande & Dupont, 2020; Dumez, 2016)*

Protocole de mise en place d'un projet partenarial *(Cochran & al, 2009 ; Régent & al, 2021)*

- Etape 0 :
  - Etude des grands acteurs du marché à partir des connaissances préalables
- Etape 1 :
  - Définition des grands enjeux et objectifs auxquels le partenariat doit répondre
  - Complétion de l'étude de marché des grands acteurs du champ
  - Entretiens qualitatifs avec les acteurs identifiés comme répondant aux objectifs : grille d'entretien
  - Recenser les besoins des acteurs et les ressources (Grant, 1991) disponibles
- Etape 2 :
  - Mettre au point les indicateurs de suivi et de décision
- Etape 3 et 4 :
  - Conventionnement officiel
  - Réunions de travail et d'échanges
- Etapes 5 et 6 :
  - Actions concrètes menées en partenariat (production de contenu)
  - Suivi du partenariat et des indicateurs

Invention :
« Action d'imaginer quelque chose de nouveau »[1]
Innovation :
« Résultat de l'action, chose nouvelle introduite »[2]
Karoui Zouaoui & Hchich Hedhli, 2014 ; Nguetoum, 2017
Partenariat :
« Action commune entre organismes différents dans un but déterminé » [3]
Bizzoni-Prévieux, 2010 ; Garnier in Van Zanten, 2008 ; Glasman, 1992 ; Morel & Pesle, 2020 ; Pélissier, 2008 ; Pithon & al, 2008

Formalisation de la méthode : Etapes 1 et 2



[1] *Entrée « Invention » du CNRTL https://cnrtl.fr/definition/invention, consultée le 26/10/2021*
[2] *Entrée « Innovation » du CNRTL https://cnrtl.fr/definition/innovation, consultée le 26/10/2021*
[3] *Entrée « Partenariat » du CNRTL https://cnrtl.fr/definition/partenariat, consultée le 22/22/2021*

Bibliographie sélective

Ben Ayed, C. (2008). Territorialisation de l'action éducative. In *In Van Zanten A. (Ed.). Dictionnaire de l'éducation* (p. 653-655). PUF.

Bizzoni-Prévieux, C. (2010). *Les partenariats en éducation à la santé à l'école primaire : Analyse comparée entre le Québec et la France* [Education]. Clermont-Ferrand (Blaise Pascal) et Québec.

Gaglio, G. (2008). En quoi une thèse Cifre en sociologie forme au métier de sociologue ? Une hypothèse pour ouvrir le débat. *Socio-logos [Online]*, *3*.

Glasman, D. (1992). *L'école réinventée ? Le partenariat dans les zones d'éducation prioritaires*. L'Harmattan.

Grant R.M., "The resource-based theory of competitive advantage : implications for strategy formulation", *California Management Review*, spring 1991, p. 114-135.

Hellec, F. (2014). Le rapport au terrain dans une thèse CIFRE : Du désenchantement à la distanciation. *Sociologies pratiques*, *28*(1), 101-109. https://doi.org/10.3917/sopr.028.0101

Karoui Zouaoui, S., & Hchich Hedhli, R. (2014). Communauté de savoir et innovation : Le rôle de l'apprentissage. Une analyse sous l'éclairage d'une théorie basée sur les connaissances. *Management & Avenir*, *1*(67), 155-176.

Morel, S., & Pesle, M. (2020). Introduction. Approches territoriales et partenariales de la réussite éducative. *Les Sciences de l'éducation - Pour l'Ère nouvelle*, *53*(2), 9-20.

Nguetoum, L. F. (2017). *Stratégie d'entreprise et partenariats innovants pour le développement durable : Un guide pour la construction d'une stratégie d'entreprise responsable*. 287.

Pelissier, M. (2009). Etude sur l'origine et les fondements de l'intelligence territoriale : L'intelligence comme une simple déclinaison de l'intelligence économique à l'échelle du territoire ? *Revue Internationale d'intelligence économique*, *1*(2), 291-303.

Pesle, M. (2020). Analyse d'un partenariat fragmenté : Enjeux municipaux et centralité gestionnaire dans le politique éducative métropolitaine. *Les Sciences de l'éducation - Pour l'Ère nouvelle*, *53*(2), 69-87.

Pithon, G., Asdih, C., & Larivée, S. J. (2008). *Construire une « communauté éducative ». Un partenariat famille-école-association*. De Boeck.

Régent, B., Favre-Bonté, V., & Da Fonseca, M. (2021). Les déterminants de la construction d'une offre culturelle de territoire. Le cas des projets culturels de territoire. *Revue d'économie régionale et urbaine*, *0*(Prépublication), 5-31.