



HAL
open science

Maison Lacube, una empresa rural arraigada en su territorio

Mohamed Gafsi, Agnès Terrieux

► **To cite this version:**

Mohamed Gafsi, Agnès Terrieux. Maison Lacube, una empresa rural arraigada en su territorio. Innovación y recursos bioculturales en el mundo rural, 2022. hal-03652190

HAL Id: hal-03652190

<https://hal.science/hal-03652190>

Submitted on 29 Apr 2022

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Ficha 12.

Maison Lacube, una empresa rural arraigada en su territorio

Autores: Mohamed Gafsi y Agnes Terrieux – LISST; Dynamiques Rurales, Université Toulouse Jean Jaurès

Palabras clave: agricultor innovador; diversificación; anclaje territorial; redes sociales

Marco geográfico

Maison Lacube es un emprendimiento rural ubicado en el pueblo Les Cabannes, al sur de Foix en el departamento de Ariège, en el eje vial Toulouse - Pas de la Case (Figura 1). El pueblo Les Cabannes goza de un posicionamiento estratégico: está situado en la base de la estación de esquí de la meseta de Beille y sobre un eje vial turístico muy frecuentado que une Toulouse y Andorra (a 25 km de Foix y 45 km de Andorra).



Figura 1. Localización del emprendimiento Maison Lacube (Les Cabannes)

Fuente: Direction Interministérielle du Numérique (DINUM)

Por su localización, Maison Lacube goza de un entorno territorial formidable. Está ubicada en una zona de montaña, en el alto valle de Ariège. Aquí prospera una ganadería extensiva; si bien las condiciones ambientales no son favorables para la agricultura, se ponen en valor los pastizales que permiten el desarrollo de la ganadería de condiciones agroecológicas como la trashumancia. La actividad industrial no está desarrollada en el área, a pesar de la presencia de la mina de talco de Luzenac y de represas hidroeléctricas. Además, la proximidad de la meseta de Beille –frecuentemente transitada en las competencias ciclistas del Tour de Francia– con el pueblo de Les Cabannes, constituye un gran potencial para el desarrollo de actividades turísticas. Esta zona tiene una doble función: estación de esquí en invierno y veranada municipal en verano. En efecto, desde hace varios años, el turismo regional abre nuevas posibilidades de trabajo. Junto con los atractivos naturales y las prácticas deportivas, el territorio cuenta con numerosos sitios patrimoniales como grutas, castillos cátaros, parques prehistóricos, fraguas, etc. Además, Les Cabannes está a 16 km de la ciudad de Ax-les-Thermes, donde la estación termal constituye otro importante atractivo turístico a lo largo de todo el año, reforzado por el desarrollo de las prácticas de esquí en la estación invernal. La accesibilidad y la topografía particularmente plana de la meseta, ha permitido a un agricultor de la zona, el Sr. Lacube, desarrollar actividades de esparcimiento orientadas a un público familiar.

Descripción de la iniciativa

Maison Lacube es un emprendimiento que integra varias actividades relacionadas con la producción agrícola y la valorización de la cadena productiva. Se compone de una explotación de ganadería vacuna, porcina y de engorde de patos, una tienda de productos de granja, que comercializa tanto la producción propia como la de otros productores locales y de un restaurante que utiliza como insumos los productos de la granja y la producción agrícola local. El objetivo del emprendedor es agregar valor a la producción local y lograr una mayor articulación de la cadena producción - consumo, mediante una estrategia orientada a valorización de los recursos del territorio.

El Sr. Lacube, nativo de una familia no agrícola, es técnico superior agrícola en producción animal. Luego de participar de una experiencia de consejo agrícola en la región andina, se instaló con su esposa en 1994 para desarrollar un sistema de ganadería vacuna implantando animales de raza gascona. Como la producción de carne no permite una rentabilidad rápida, decidió añadir un taller de cebado de patos (2.400 patos/año). Aprovechando el contexto de la crisis de la vaca loca de 1996, el emprendedor inició un proceso de transformación y venta directa de carne (terneros de carne rosada y vacas), lo que constituyó una importante innovación. Complementariamente instaló una tienda, desarrollando a su vez la venta por encargo. En 2003, inició el servicio de alojamiento en casas rurales y abrió una segunda tienda de productos de la granja en Ax-les-Thermes, principal emplazamiento turístico regional.

Actores que participan

El principal actor de esta iniciativa es el agricultor, ha sabido movilizar su experiencia y su vocación emprendedora para desarrollar una actividad agrícola saliendo de la reproducción del modelo clásico. También participan otros productores locales con quien trabaja estrechamente: algunos están asociados en la explotación agrícola (GAEC¹ la ferme du



Figura 2. Trashumancia en la meseta de Beille

Fuente: https://lamaisonlacube.fr/visite_ferme_pyrénées/

Quié), otros participan con él de la CUMA² y, por último, están lo que le proveen de carne (vacas gascona, criadas localmente, sin OGM).

Existen otros actores que colaboran con el Sr. Lacube en su proyecto. Se trata de la empresa Kerimel, localizada en Tabre, a 50 km de Les Cabannes, donde se realizan los cortes de carne. También el Centro de gestión Cerfrance 09, emplazado en Verniolle, a 41 km de Les Cabannes, que realizó los estudios, el montaje y el seguimiento de los proyectos. Finalmente, otros actores de relevancia han sido los profesionales agrícolas (Misión Agro-Alimentaria Pirineos; organismos de desarrollo agrícola, organismos de formación, etc.) que acompañaron la iniciativa. Finalmente, también participan los gobiernos territoriales (sobre todo de la comuna y del departamento) y los del sector turístico (Oficina de Turismo).

El Sr. Lacube tiene competencias de comunicación muy innovadoras para promocionar y valorizar sus producciones y el territorio de Les Cabannes, participando de acontecimientos nacionales como el Tour de Francia o ferias agrícolas. Ha participado en el montaje y producción de una emisión sobre los veraneros de la meseta de Beille, realizada por la cadena de televisión nacional TF1. Se puede considerar que una parte del éxito del apartado turístico de la empresa se basa en un «storytelling» extremadamente bien concebido, para presentar una imagen apasionante de la montaña y del pastoralismo.

Objetivos y acciones

La Maison Lacube reúne diversas acciones y actividades, que se han ido ampliando con el transcurso del tiempo. La primera actividad ha sido la explotación agrícola, mediante la producción de

carne vacuna de raza gascona, adaptada al ambiente montañoso. Esta actividad ha tenido como socios a los miembros del GAEC (Grupo Agrícola de Explotación en Común), así como al colectivo de agricultores que integran la CUMA (Cooperativa de Utilización de Material Agrícola).

La segunda actividad es la transformación y comercialización de los productos desarrollados en la explotación. Esta actividad de venta en circuito corto constituye la base del proyecto del agricultor, gestionada por una entidad jurídica comercial propia. Bajo el estatus de una SRL (Sociedad de Responsabilidad Limitada), esta entidad creada en 1996, ha adoptado diversas formas: (i) la venta en directo en las tiendas (una en Les Cabannes y una en Ax-les-Thermes); (ii) ventas en acontecimientos nacionales (2-3 elegidos por el agricultor) con el objetivo de promocionar los productos y constituir una base de datos de clientes. (iii) venta por encargo a consumidores de París y de toda Francia. Complementariamente se han impulsado actividades de animación destinadas a los turistas de verano, con el objeto de atraer visitantes: paseos y visita al viejo Molino, trashumancia en los veraneros de la meseta de Beille, animación y venta de productos durante el Tour de Francia, etc. (Figura 2). Según el agricultor, esas actividades de animación triplicaron el volumen de los negocios. Consciente de la importancia de la actividad comercial, Maison Lacube emplea actualmente a cuatro personas para atender las actividades de venta (tienda y restaurante). Es importante recordar el agricultor vende sus producciones y la de otros productores locales (volumen de 150 vacas al año, siendo la mitad de otros productores que aplican el pliego de condiciones que ha definido: vacas gasconas, nacidas en Ariège, alimentación sin OGM).

Información complementaria

La Maison Lacube - 3 place des Platanes - 09310 Les Cabannes - Ariège-Pyrénées - Francia - Tel.: +33 (0)5 34 09 09 09 - <https://lamaisonlacube.fr/>

Referencias bibliográficas y documentales

Chauzeux, M. (2010). *Analyse socio-économique et territoriale de la ferme du Quié* (Análisis socioeconómico y territorial de la granja del Quié). Mas-

La tercera actividad es la de restauración. En un primer momento, el emprendedor desarrolló una actividad ligera y puntual: fabricación y venta de bocadillos para los turistas que participaban de paseos y actividades de trashumancia. Posteriormente, en 2003, impulsó el servicio de alojamiento mediante la creación y restauración de casas rurales; finalmente, en 2012 se creó un restaurante, sustituyendo el servicio anterior. El restaurante ocupa actualmente una parte muy importante de la actividad de la Maison Lacube, con varias modalidades: hamburguesería y restaurante de la granja; actualmente emplea a 22 personas.

Resultados y lecciones aprendidas

Esta iniciativa constituye un buen ejemplo de creación de actividades y valorización de los recursos locales, fuertemente sustentada en el trabajo conjunto de redes sociales y profesionales. Maison Lacube ha desempeñado un papel esencial en el desarrollo local, impulsando acciones para una mejor valorización de las producciones agrícolas del lugar, la creación de empleo rural y su contribución a la dinámica socioeconómica local, mediante la puesta en valor del territorio, sus recursos y sus prácticas.

El Sr. Lacube participa activamente en la vida profesional agrícola: durante diez años ha sido el presidente del Centro de gestión Cerfrance 09, es actualmente presidente electo de la Cámara de Agricultura de Ariège y encabeza la Asociación de cámaras de agricultura de los Pirineos. En su emprendimiento acoge a estudiantes y alumnos en prácticas e interviene en formaciones universitarias para compartir su experiencia.

ter ADTM, UT2J-ENSFEA

Favreau, J. (2018) *Enquête de l'exploitation de la Maison Lacube* (Encuesta de la explotación de la Maison Lacube), en el marco del programa REGAIN.

Sarroca, S. (2003) *Analyse territoriale et systémique de l'entreprise: la ferme du Quié* (Análisis territorial y sistémico de la empresa: la granja del Quié), Diplomatura EATS, ENSFEA

1 GAEC: Grupo Agrícola de Explotación en Común

2 CUMA: Cooperativa de Utilización de Material Agrícola