

LES NOUVELLES CONVIVIALITES DIGITALES POUR MIEUX APPREHENDER ET DECOUVRIR LE VIN

Jean-Jacques Boutaud

Sémiologue

Professeur émérite en communication, Université de Bourgogne

Conseil Scientifique Bourgogne Vigne et Vin

WINE PARIS – VINEXPO – 15 février 2022

Extension du domaine convivial

- Convivialité de table (\neq commensalité)
- Convivialité sociale (travail, loisirs, expériences)
- Convivialité numérique (outils et usages)

Le vin, *totem* convivial

Convivialités covid et post-covid

THE CONVERSATION

L'expertise universitaire, l'exigence journalistique

🔍 Trouver un article, auteur, établissement...

Covid-19 **Culture** Économie Éducation Environnement International Politique + Société Santé Science Podcasts Présidentielle 2022 En anglais

La petite cuisine des formes conviviales en confinement

8 avril 2020, 20:47 CEST



Auteurs



Kilien Stengel

Enseignant spécialiste des discours gastronomiques et alimentaires, chercheur associé, Université de Tours



Jean-Jacques Boutaud

Professeur en Sciences de l'information et de la communication, Université de Bourgogne – UBFC

Déclaration d'intérêts

Les auteurs ne travaillent pas, ne conseillent pas, ne possèdent pas de parts, ne reçoivent pas de fonds d'une organisation qui pourrait tirer profit de cet article, et n'ont déclaré aucune autre affiliation que leur organisme de recherche.

Les figuratifs du vin

méta

discours de la transcendance : âme du vin, alchimie du goût

macro

mises en perspectives sociales, historiques, symboliques

méso

circulation médiatique et discursivité sociale : vin et gastronomie

micro

Cadres, situations d'interaction : moments de consommation

auto

sensations, préférences, goûts : vins et saveurs

bio-physio

discours nutrition et santé, données techniques et mentions légales

Le rosé, totem de la convivialité

Bio&Co

QUI SOMMES-NOUS ?

BIO&CO SPHÈRE

MAGASINS

COMPTOIRS

RECRUTEMENT

 BIO&CO'LLECT

RESTAURANT BIO
La petite Table

Sugg

Le rosé, vin de l'été et de la convivialité

<https://www.bioandco.bio/le-rose-vin-de-lete-et-de-la-convivialite>



Minuit Toqué / [Croco Tattoo](#) / [JeuDiVin](#)

VIGNOLE VIGNERONS BLOG CROCOTEAM PRESSE



Bras dessus bras dessous
Du vin rosé et des tatouages !

Les châteaux bordelais à la pointe du digital

Il n'y a pas qu'au sortir des barriques que les grands vins de Bordeaux aiment rivaliser. Depuis quelque temps, en effet, leurs performances se mesurent également sur le front des réseaux sociaux, comme en atteste le dernier Top 10 établi en septembre 2020 par l'agence de marketing web MyBalthazar. Avec un score d'impact digital de 69,47/100, le château Smith Haut Lafitte se place ainsi en première position. Sur Instagram, les photos et vidéos postées par le grand cru classé de Graves font de lui l'un des plus proactifs, une scène de vendanges ou même un simple arc-en-ciel suffisant parfois à déchaîner les likes. Château Angélus (Saint-Emilion) et château Guiraud (Sauternes) décrochent quant à eux les deuxième et troisième places du classement (respectivement 69,31/100 et 69,23/100), grâce à des publications impeccablement étudiées. Méfiance, toutefois : Cos D'Estournel, Talbot et Palmer ne demandent qu'à en découdre...

Des classes digérantes* aux communautés digitales



<https://www.fandechenin.com/fr/fan-de-chenin>



Chenin Fan Book

Chenin Fan Zones

Devenez Fan de Chenin

#CheninFanBlog

Contact



Rejoignez-nous



SUIVEZ-NOUS SUR LES RESEAUX



@fandechenin



@fandechenin
#fandechenin



@fandechenin

Tweeter

 WINE
PARIS

* André Borel d'Hauterive, « Des diverses espèces de gastronomes », L'Entr'acte du gastronome, n° 1, 14 décembre 1851 (source gallica.bnf.fr)

 VINEXPO
PARIS

Doc - Les âges de la communication du vin

	1930-1940 <u>Folklorisation</u>	1950-1984 <u>Démocratisation</u>	1985-2012 <u>Parkerisation</u>	2013 <u>Fan clubisation</u>
Évènements clés	Création des AOC Naissance des confréries	Développement de la G.D	Lancement des guides	Développement des bars à vins digitalisation
Techniques marketing	Publicité rédactionnelle	Diffusion distribution	Cotation	Digitalisation
Cibles marketing	Journalistes gastronomiques	Grande distribution Foire aux vins	Journalistes prescripteurs Guides	Sommeliers Revendeurs Amateurs influenceurs

Joëlle Brouard - <https://preo.u-bourgogne.fr/territoiresduvin/index.php?id=2152>

Convivialités digitales et communautés de goût

Une clé d'entrée : l'ethos

expression de soi (appartenance, fierté)

sociabilité (convivialité, connivence)

participation (libre parole, engagement)



CrocoTeam

La CrocoTeam, c'est la communauté de tous ceux qui font rayonner l'esprit des Costières de Nîmes.

REJOIGNEZ LA CROCOTEAM



Rejoindre la CrocoTeam

Rejoignez la CrocoTeam et portez haut les couleurs des Costières de Nîmes.

Convivialités digitales et communautés de goût

Appartenir et partager

« La culture c'est ce qu'il faut savoir pour appartenir* »
Goodenough

Culture, forme de vie... avec le style
Du *sociostyle* (profil cible) au style de vie (expression de soi)

Communautés de goût voix au appartenir et partager

Tenir la parole : prendre la parole, voix
au chapitre, expression libérée

Tenir sa parole : défendre des valeurs,
tenir ses engagements, gérer son image

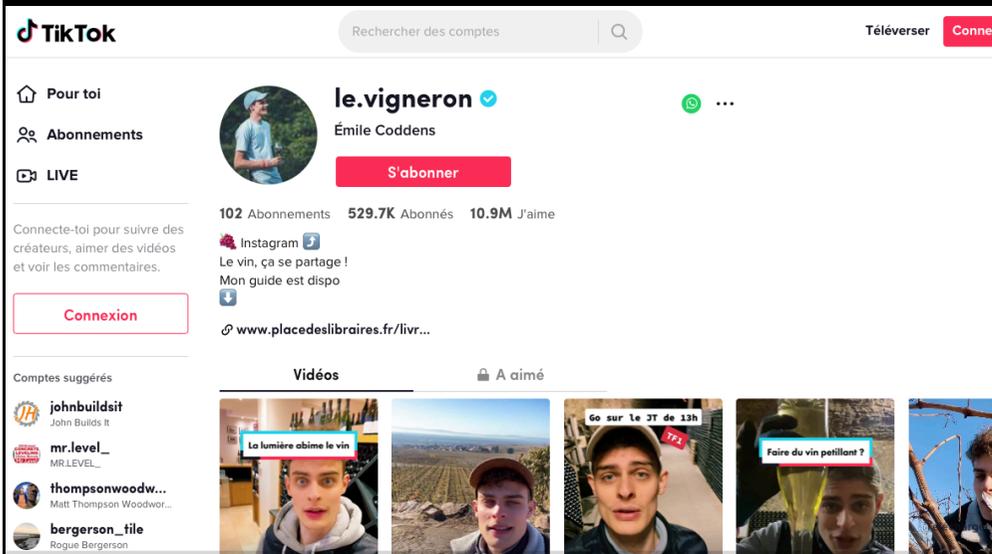
Convivialités digitales et communautés de goût

Engagements ou participation oui
mais avec le style, la manière :

ethos + design relationnel

La forme et l'informel

Réseaux sociaux, le show room permanent



TikTok Rechercher des comptes

le.vigneron ✓
Émile Coddens
S'abonner

102 Abonnements 529.7K Abonnés 10.9M J'aime

Connecte-toi pour suivre des créateurs, aimer des vidéos et voir les commentaires.

Connexion

Comptes suggérés

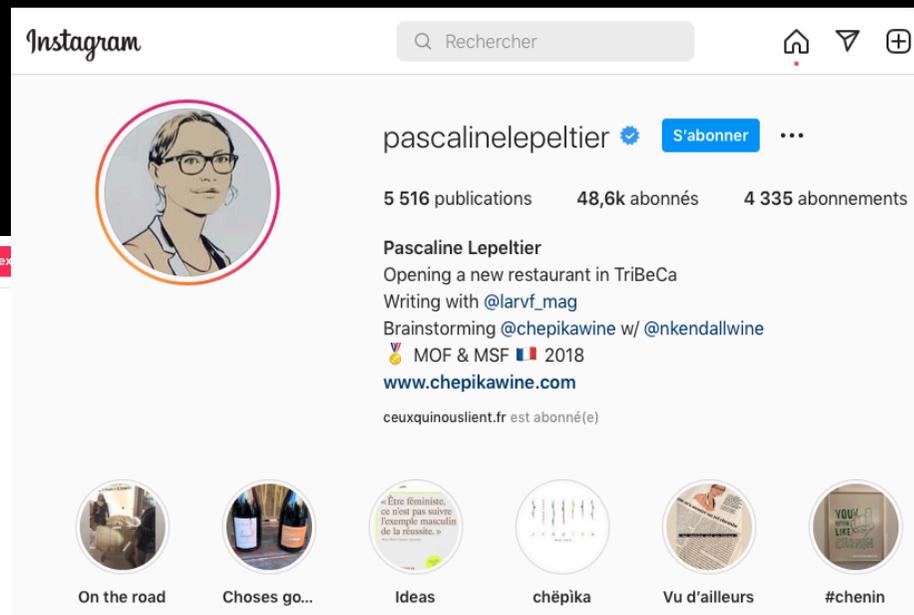
- johnbuilds It
- mr.level_
- thompsonwoodw...
- bergerson_tile

Vidéos

Go sur le JT de 13h

La lumière oblige le vin

Faire du vin pétillant ?



Instagram Rechercher

pascalinelepelletier ✓ S'abonner

5 516 publications 48,6k abonnés 4 335 abonnements

Pascaline Lepeltier
Opening a new restaurant in TriBeCa
Writing with @larvf_mag
Brainstorming @chepikawine w/ @nkendallwine
🏆 MOF & MSF 🇫🇷 2018
www.chepikawine.com
ceuxquinouslient.fr est abonné(e)

On the road Choses go... Ideas chèpika Vu d'ailleurs #chenin

Le « bricolage » assumé

Création d'un cercle Parisien a été créé par [nishaton](#)

#1

Bonjour à tous,

Ayant tenté à quelques reprises d'intégrer un cercle à Paris, je me rends compte que les places sont chères... et que bon nombre de groupes ne souhaitent pas casser une dynamique dure à lancer.

Je pense que la meilleure solution pour les amateurs desirants partager autour du vin reste la création d'un nouveau groupe.

L'aventure sera sans doute longue à mettre en place, mais on doit pouvoir se lancer avec 4-5 participants.

Je connais quelques chefs prêts à ouvrir leur cuisine le temps d'une soirée, restera les quilles et les thèmes à définir pour une première soirée de lancement.

Je vous propose de répondre à ce billet si une première réunion (fin septembre, début octobre) vous intéresse. Sur un thème libre : votre AOC préférée, histoire de faire connaissance dans un premier temps.

Nicolas

👍 Les utilisateur(s) suivant ont remercié: [Jérôme Pérez](#), [oliv](#), [francois999](#), [aquablue](#), [Vaudésir](#), [Philippe 93](#), [rafalecjb](#)

🕒 07 Sep 2020 13:29

« Notre stratégie de communication est bâtie sur quatre piliers : une coopérative nouvelle génération, des artisans vigneron, ses terroirs d'exception, la responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Elle est **autant tournée vers l'intérieur**, vers les vigneron et salariés de cette nouvelle entité, **que vers l'extérieur**, vers les consommateurs et les professionnels avec lesquels Rhonea travaille. Chacun peut s'approprier le concept ! La stratégie consiste d'abord à construire Rhonea, **entre nous, en même temps que les communautés sur le digital** », Rickman Haeverymans, dir. marketing et développement Rhonea, www.mon-viti.com

L'expérientiel, le modal et l'événementialisation du commun

Commun > mis **en commun**
Commun > (extra)**ordinaire**

Clé : l'expérientiel et l'expérientialité

Expérience produit et expérience immersive

<https://www.vino2travel.com/mon-experience-avec-le-cellar-a-vin-arte-vino-cosy/>



Home > DIVERS > Mon expérience avec le cellier à vin ArteVino COSY

INSTAGRAM

Si vous me suivez sur Instagram, vous avez probablement vu que je me suis associé avec la marque ArteVino pour tester leur modèle de cellier COSY. Cela fait maintenant quelques mois que le cellier COSY est installé chez moi et le moment est donc venu de partager mes impressions avec vous. Pour commencer, je ferai un bref rappel des critères importants à garder en tête pour conserver le vin dans des conditions optimales. Bien entendu, je vous expliquerai comment le modèle COSY est construit pour remplir adéquatement tous ces critères. Pour terminer, je partagerai mon avis sur le cellier à vin ArteVino COSY.

Benoît Lefèvre, 48.000 abonnés
www.instagram.com/vino2travel



<https://www.laciteduvin.com/fr/parcours-permanen>

https://www.cite-vins-bourgogne.fr/fr/beaune_16.html



Par des expériences sensorielles et immersives, le parcours de visite transmettra aux visiteurs des savoirs clés autour des Climats et vins de Bourgogne.



Le temps d'après

FR ▾ ♿ ▾ 🔍 Recherche



• aujourd'hui de 10h à 18h.



Achetez votre billet

La Cité en ligne

Prolongez l'expérience

La boucle est bouclée

PODCAST

←

La boucle est bouclée : De la vigne au verre de vin, face au changement climatique

by Cité du Vin

VIDÉO

Florence et Daniel Cathiard, le couple de Smith Haut Lafitte

PODCAST

Si Dionysos était une femme ! - Episode 1 : Vigneronne | Françoise Frissant Le Calvez - Chateau Coupe-Rose

PODCAST

→

Le Bon Grain de l'Ivresse - Episode 1 : Pierre Fenals, au coeur de la biodynamie

Actualités - Chardonnay Day 2022 : la date est tombée !



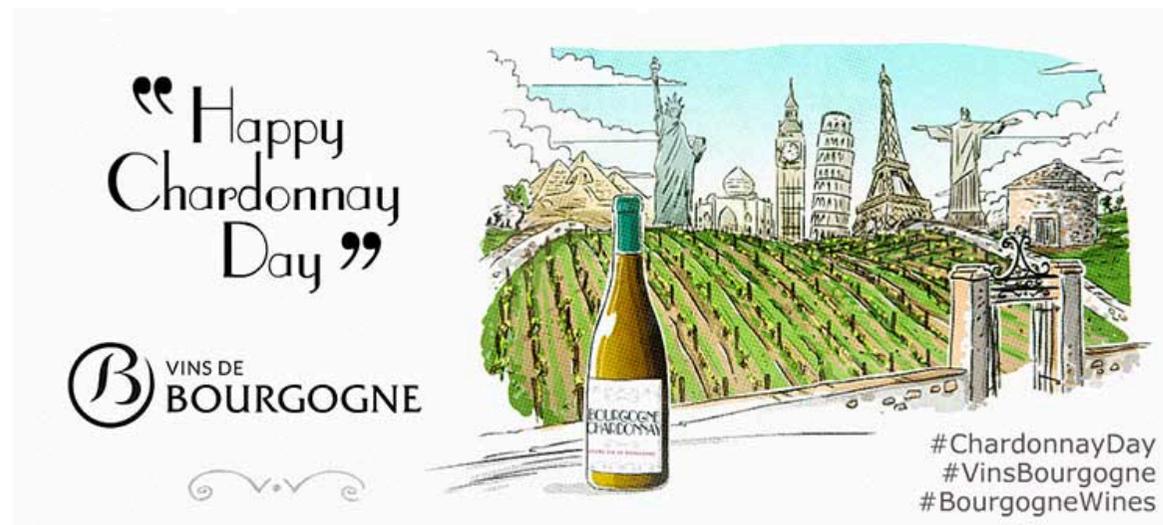
Mais que se passe-t-il ces jours-ci dans votre vignoble préféré ? Où allez-vous pouvoir passer votre prochain week-end, emmener vos amis ?

Cette rubrique vous permet de garder le contact, tout en découvrant les informations les plus récentes et en surveillant les prochains rendez-vous que vous fixent les vins de Bourgogne.

A consulter sans modération !

Chardonnay Day 2022 : la date est tombée !

Une date à noter dès à présent dans vos agendas.



— CONTINUEZ VOTRE EXPLORATION ! —
➔ Plus d'actualités sur la Bourgogne

Abonnez-vous
À NOTRE NEWSLETTER

Le Chardonnay Day est LA journée à ne pas manquer pour les amateurs de Chardonnay et donc pour les amateurs de vins de Bourgogne. Au cours de cette journée, les internautes du monde entier se mobilisent pour exprimer leur amour et leurs expériences de ce cépage !

La Bourgogne, sa terre natale, se retrouve naturellement au centre des festivités. Car, si le Chardonnay a conquis le monde, c'est bien en Bourgogne qu'il trouve, depuis toujours, sa plus pure expression, sur des terroirs qui en révèlent toutes les subtilités.

Depuis plusieurs années, les vins de Bourgogne se mobilisent à l'occasion de cette journée, et en sont même devenus les leaders. De nombreux contenus digitaux sont publiés et mis à votre disposition sur les réseaux sociaux. Cette année, en plus de nombreuses publications pédagogiques sur le Chardonnay, nous vous avons proposé des filtres spéciaux #ChardonnayDay pour personnaliser vos photos de profil sur Facebook.



Nouvelles convivialités, nouvelles sociabilités



ACCUEIL L'ASSOCIATION EVÈNEMENTS CONTACT



Nouvelles convivialités, nouvelles sociabilités

Instagram

Rechercher



wineonwheelsnyc

S'abonner



294 publications

1 689 abonnés

417 abonnements

Wine on Wheels

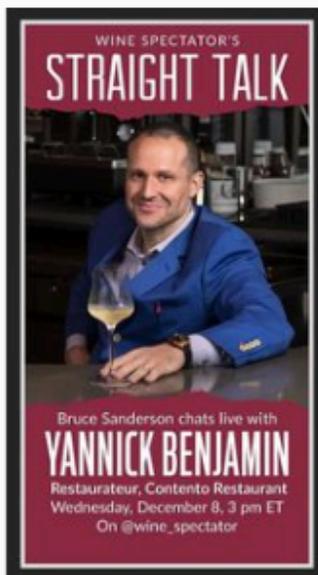
<https://www.classy.org/campaign/team-wf-2021-nyc-marathon-page/c372504>

wineonwheels.org/events

PUBLICATIONS

VIDÉOS

IDENTIFIÉ(E)



La carta dei vini come strumento culturale

Il sommelier Benjamin Yannick, ad Harlem, ha scelto etichette che tirano in ballo storia, conflitti e questioni sociali, con un occhio al prezzo.





Association des Etudiants en Oenologie ...

Send message

Like



school?"

ASK

"Are you accepting new students?"

Ask

"Where are you located?"

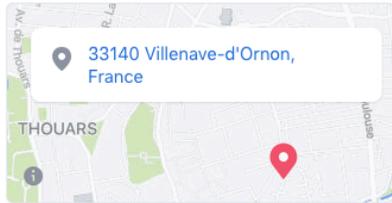
Ask

Type a question

Ask

About

See all



Association des étudiants en œnologie de l'Institut des Sciences de la Vigne et du Vin de Bordeaux. Organisation de dégustations et de visites de domaines.

L'association de l'ISVV de Bordeaux a pour but d'organiser divers événements tels que des dégustations à thème seuls ou avec des intervenants extérieu... See more



Association des Etudiants en Oenologie de Bordeaux ...

February 11 at 11:38 AM · 🌐

C'est encore nous!

L'association organise une soirée Quiz le jeudi 17 février de 18h à 19H30 dans l'amphi de l'ISVV sur le thème du vin et la culture générale.

Le Quiz se déroulera sur kahoot, il faudra donc vous munir d'un téléphone. L'entrée est de 2€ pour les adhérents et 4€ pour les non adhérents à l'association.

Pour les 5 premiers gagnants de superbes lots sont à remporter 🏆 Pour vous inscrire vous trouverez le lien en story à la une... See more



Like

Comment

Share



AOVB: Association des étudiants en Oenologie et en Viticulture de Bourgogne

@aovbaovb · Community

Send message

Hi! Please let us know how we can help.

Home

About

Photos

Videos

More ▾

Like



Sources

Bonescu, Mihaela et Boutaud, Jean-Jacques (2012). L'éthos de la convivialité. *Interfaces numériques*, 1 (3), <https://www.unilim.fr/interfaces-numeriques/2405>

Boutaud, Jean-Jacques et Stengel, Kilien (2020), « La petite cuisine des formes conviviales en confinement. *The Conversation*, The Conversation France, <https://theconversation.com/la-petite-cuisine-des-formes-conviviales-en-confinement-135740>

Brouard, Joëlle (2021), « De la confrérie au fan club : les nouvelles communautés des amateurs de vin ? », *Territoires du vin* [En ligne], 13 | 2021, <http://preo.u-bourgogne.fr/territoiresduvin/index.php?id=2152>