

Antes de empesar

Before we start

Te invitamos a evaluar la comunicación con un simple cuestionario y Spot Your Mood
We invite you to evaluate the communication with a simple questionnaire and Spot Your Mood

No es obligatorio si no lo desea y sólo está disponible para las personas presentes en la sala
It is not required if you do not want to and only available for people present in the room

Está disponible en inglés - español - francés
It is available in english – spanish - french



1 WIFI

2 URL



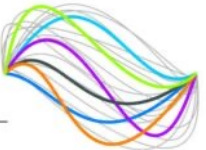
EXPÉRIENCE VÉCUE ET RÉALITÉ VIRTUELLE : MÉTHODE VISUELLE D'ANALYSE SUR LA BASE D'ENREGISTREMENTS VIDÉO ET DU DIAGRAMME DE VALENCE-AROUSAL

CHARLES-ALEXANDRE DELESTAGE & WILLY YVART

ELLIADD EA 4661 – UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

UBFC

UNIVERSITÉ
BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ



ELLIADD

Édition · Littératures
Langage · Informatique
Arts · Didactique · Discours



CONTEXTO

CONTEXT

La realidad virtual (RV) se está adoptando lentamente, especialmente en el hogar (Statista, 2021)

Virtual reality (VR) has a slow adoption rate within households (Statista, 2021)

Los ámbitos culturales, como los museos, utilizan cada vez más esta tecnología, pero necesitan obtener la opinión de los usuarios sobre el uso de este nuevo instrumento de mediación

Cultural sector, such as museums, steadily adopts this technology, but need an input from users on this new mediation mean

Fuerte efecto de incentivo de esta tecnología que puede llevar al efecto Guggenheim (Puig et al. 2020)

Strong incitative effect which could lead to the Guggenheim effect (Puig et al. 2020)

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

RESEARCH OBJECTIVES

Determinar un protocolo sencillo que se implemente en un método visual que permita identificar los perfiles de los usuarios

Determine a easy to implement protocol relying on visual methods which allows the identification of user profiles

Disponer de feedback sobre la experiencia emocional para alimentar el diseño de una experiencia en ciernes

Get a input on the emotional experience to enhance the design of an experience during the conception process

DEMOSTRADOR « CUBOS »

« CUBES » DEMONSTRATOR

Diseñado en el marco del programa CPER/FEDER NUMERIC - Proyecto Archivos Aumentados (FABRICC - Universidad de Poitiers)

Realized with the CPER/FEDER NUMERIC funding, project Archives Augmentées (FABRICC – University of Poitiers)

Basado en la colección Garnaud del Museo del Papel de Angulema (etiquetas de camembert del siglo XX)

Based on the Garnaud collection from the Museum of Paper in Angoulême (cheese covers from the 20st century)

Exploración en RV de cubos de etiquetas temáticas (personajes famosos, lecherías, animales, etc.)

Exploration in VR of themed cubes (historic characters, animals, milkeries, etc.)



METODOLOGÍA

METHODOLOGY

Cuestionario de posicionamiento (hábitos museísticos, videojuegos, realidad virtual)

Positioning survey (habits about museums, video games & VR)

Indicación emocional en Spot Your Mood (estado emocional inicial)

Emotional indication on Spot Your Mood (starting emotional state)

Uso ilimitado de la realidad virtual

Usage of the headset without time limitations

Indicación emocional en Spot Your Mood (fin del estado emocional)

Emotional indication on Spot Your Mood (ending emotional state)

Cuestionario sobre la experiencia en el demostrador

Survey on the living experience in the VR experience

SPOT YOUR MOOD

SPOT YOUR MOOD

Creado por Willy Yvart y Charles-Alexandre Delestage

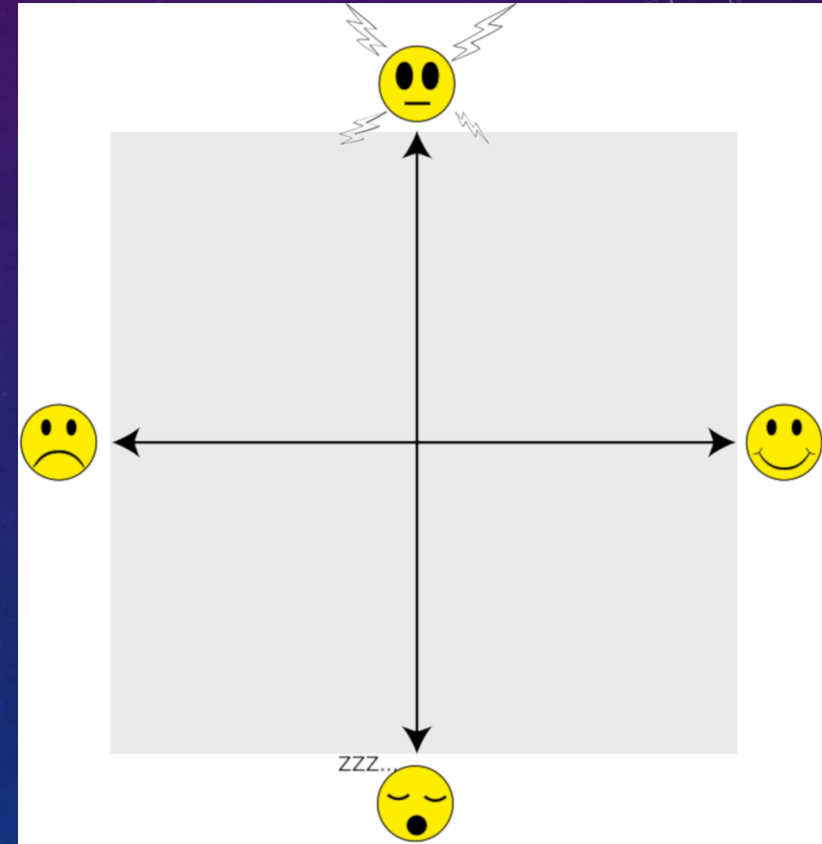
Co-created by Willy Yvart & Charles-Alexandre Delestage

Disponible en versión impresa o en versión sincronizable con el móvil o la web

Available on paper version and mobile / web synchronizable version

Análisis mediante software dedicado (alfa no público)

Analysis through dedicated software (non-public alpha)



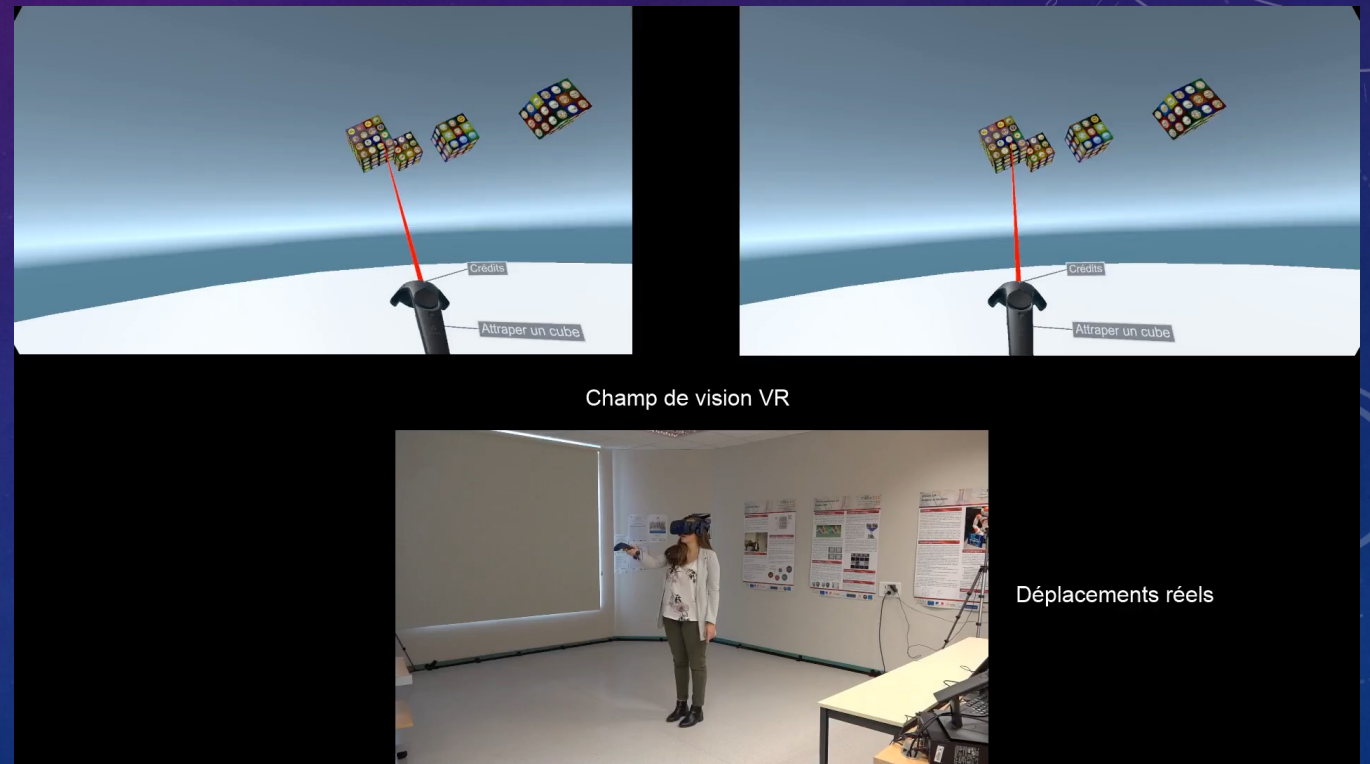
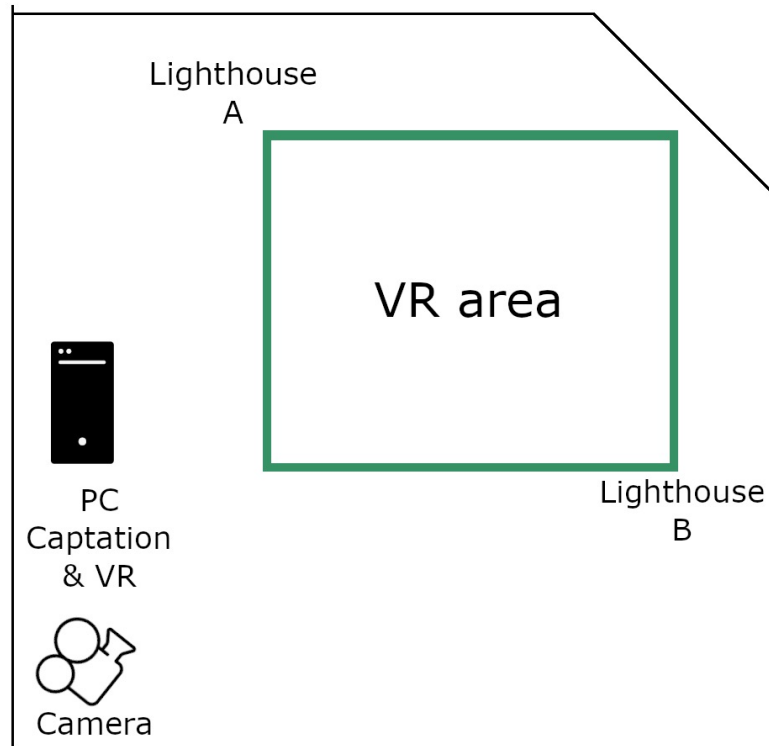
SISTEMA DE CAPTURA RECORDING SETUP

OBS con plugin de OpenVR input para el campo de visión

OBS with OpenVR input plugin for in-game field of view

Captura de vídeo para la cámara del mundo real

Video acquisition card for the real world camera



PARTICIPANTES

PARTICIPANTS



22 participants (13♂ & 9 ♀)

22 participants (13♂ & 9 ♀)

Media. 25 años (entre 18 y 50 años)

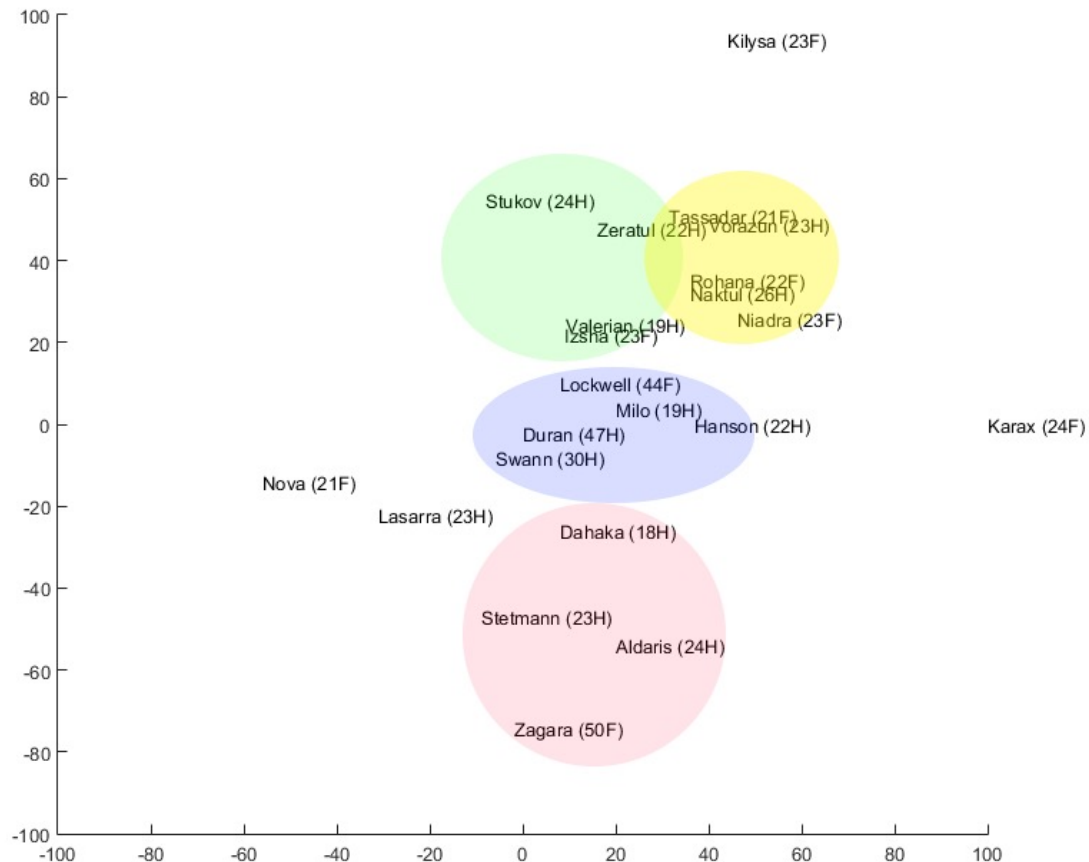
Mean. 25 y-o (between 18 y-o and 50 y-o)

Pasó entre 3 minutos y 32 minutos

Spent between 3 minutes and 32 minutes

RESULTADOS : UN MÉTODO VISUAL

RESULTS : A VISUAL METHOD



Reunir a los participantes en grupos "análogos" según el VA-delta

Gathering participants within « analogous » groups according to VA-delta

4 grupos y 4 personas aisladas

4 groups & 4 « isolated » persons

Hipótesis probada: Las personas que muestran un VA-delta análogo deben compartir una experiencia cercana o similar y deben coincidir en su opinión

Tested Hypotesis : People showing an analogous VA-delta should share a close or similar experience and should agree on their opinion

Método visual capaz de separar a las personas de una gran población en grupos más pequeños

Visual method able to separate people from large population into smaller group

CALIFICACIÓN DE LA EXPERIENCIA

EXPERIENCE QUALIFICATION

a. est interactive :	NON		_____		OUI
b. est amusante :	NON		_____		OUI
c. est bluffante :	NON		_____		OUI
d. est inédite :	NON		_____		OUI
e. est marquante :	NON		_____		OUI
f. est désagréable :	NON		_____		OUI
g. est lassante :	NON		_____		OUI
h. est banale :	NON		_____		OUI
i. est perturbante :	NON		_____		OUI

Adjetivos "positivos" o "negativos "

Adjectives either « positive » or « negative »

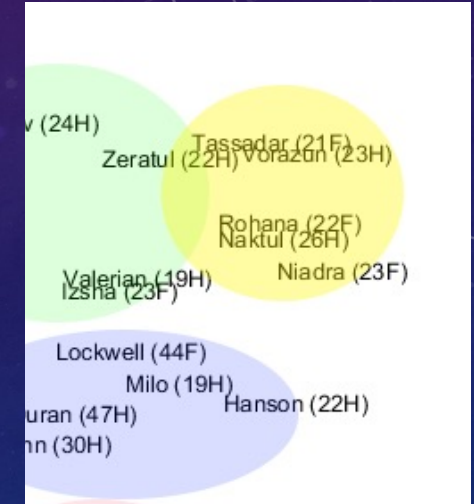
Abstracto con una puntuación de 0 a 100

Abstracted with a score from 0 to 100

ENFOQUE : " GENTE ENTRETENIDA "

FOCUS : « ENTERTAINED PEOPLE »

		Interactif	Amusant	Bluffant	Inédit	Marquant	Désagréable	Lassant	Banal	Perturbant
Tous	Moyenne	71%	63%	63%	78%	74%	14%	53%	20%	45%
	Variance	8%	8%	5%	4%	5%	2%	7%	3%	12%
	Qualifiant	Plutôt	Assez	Assez	Plutôt	Plutôt	Peu/Pas	Sans avis	Peu/Pas	Pas trop
	Consensus	moyen	moyen	moyen/fort	Fort	moyen/fort	Fort	moyen	Fort	faible
Sous-groupe	Moyenne	58%	79%	73%	87%	88%	17%	56%	16%	45%
	Variance	15%	6%	4%	2%	1%	4%	11%	2%	14%
	Qualifiant	Sans avis/Assez	Plutôt/Très	Plutôt	Très	Très	Peu/Pas	Sans avis	Peu/Pas	Pas trop
	Consensus	faible	moyen	fort	fort	fort	fort	faible	Fort	faible



La gente parece divertirse (VA-delta positivo en ambas dimensiones)

People seeming to have fun (positive VA-delta on both dimension)

Mayor consenso en la mayoría de los puntos

Stronger consensus on most item

Este subconjunto puede considerarse como un "objetivo" para la inmersión y/o la RV en los museos

This subset can be seen as a « target » for immersion and/or VR in museums

ENFOQUE: "GENTE CANSADA"

FOCUS : « TIRED PEOPLE »

Reducción masiva de la excitación sin degradación de la valencia

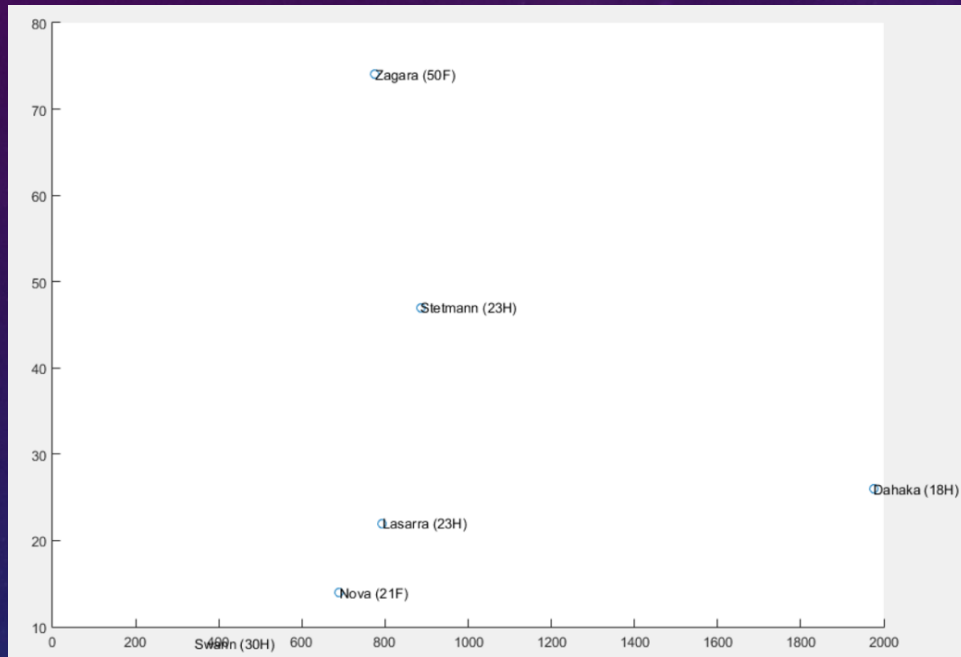
Massive arousal reduction w/o valence degradation

El cansancio parece estar correlacionado con el tiempo empleado

Tiredness seem correlated to spent time

Este subgrupo parece estar agotado para completar el cuestionario final

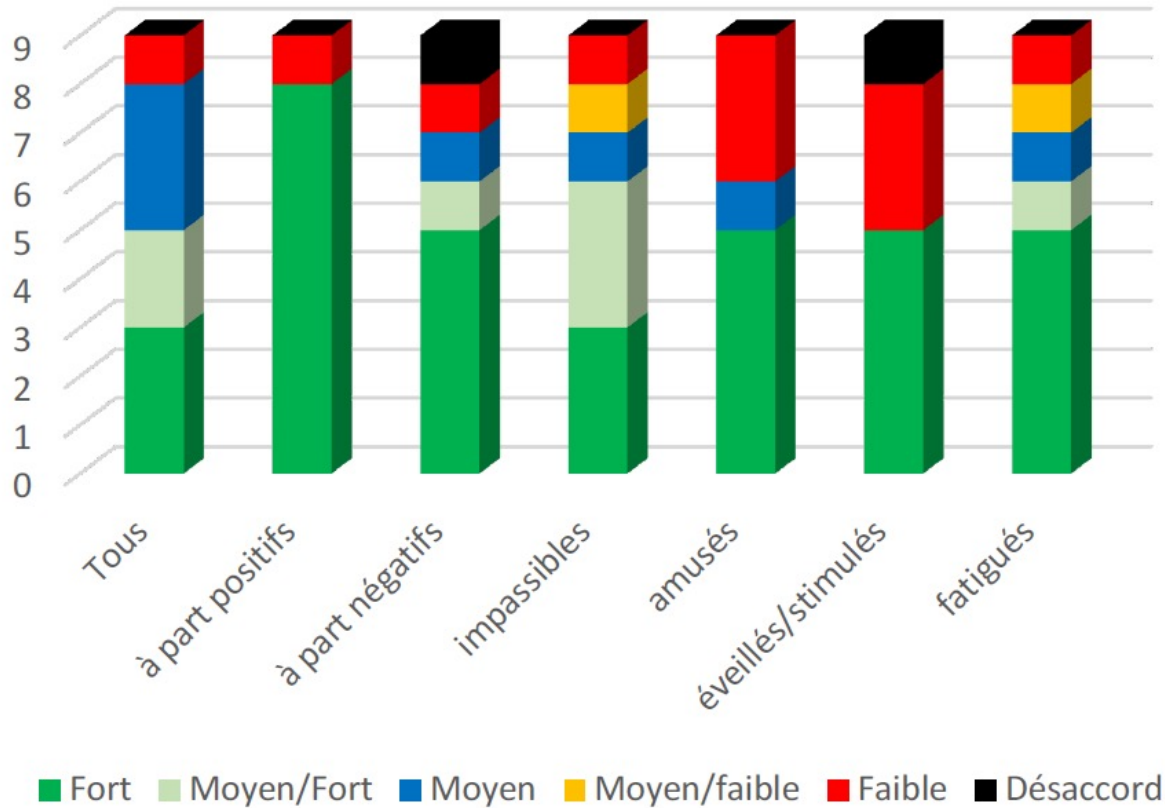
This subset seem to be to exhausted to complete the final questionnaire



		Interactif	Amusant	Bluffant	Inédit	Marquant	Désagréable	Lassant	Banal	Perturbant
Tous	Moyenne	71%	63%	63%	78%	74%	14%	53%	20%	45%
	Variance	8%	8%	5%	4%	5%	2%	7%	3%	12%
	Qualifiant	Plutôt	Assez	Assez	Plutôt	Plutôt	Peu/Pas	Sans avis	Peu/Pas	Pas trop
	Consensus	moyen	moyen	moyen/fort	Fort	moyen/fort	Fort	moyen	Fort	faible
Sous-groupe	Moyenne	67%	58%	67%	78%	60%	21%	55%	14%	49%
	Variance	10%	8%	4%	4%	13%	1%	1%	1%	5%
	Qualifiant	Assez	Sans avis/Assez	Assez	Plutôt	Assez	Peu	Sans avis	Peu/Pas	Sans avis/Pas trop
	Consensus	moyen/faible	moyen	fort	fort	faible	fort	fort	fort	moyen/fort

CONCLUSIÓN

CONCLUSION



Reunir a las personas en subconjuntos parece ser una estrategia adecuada para adaptar

Gathering people into subset appears to be a suitable strategy to adapt

Por ejemplo, posponer la realización del cuestionario después de un tiempo de recuperación para las personas cansadas

Eg. Postpone questionnaire completion after a recovery time for tired people

En general, desplegar una investigación más profunda sobre el grupo objetivo con respecto a la pregunta

In general, deploy deeper investigation on the target group regarding the question

PERSPECTIVA : NUEVO PROTOCOLO

PERSPECTIVE : NEW PROTOCOLE

- rellenar los cuestionarios de posicionamiento ;
- primera toma de contacto de SYM ;
- prueba del dispositivo ;
- segundo puntaje ;
- representación visual y agrupación ;
- decoupage de la plantilla en sub-cantilones ;
- elaboración de cuestionarios o entrevistas especializadas en función de los grupos.

- Have the positioning questionnaires completed;
- first scoring of SYM ;
- experimentation of the device ;
- second scoring ;
- visual representation and grouping;
- dividing the sample into sub-samples;
- deployment of questionnaires or specialized interviews according to the groups.

PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE SYM :

FOR MORE INFORMATION ABOUT SYM :



YVART, Willy. *Qualification (a) verbale de l'humeur musicale: nouvelles perspectives pour la synchronisation dans l'audiovisuel*. 2019. Thèse de doctorat. UPHF; UMon.

YVART, Willy, DELESTAGE, Charles-Alexandre, et LELEU-MERVIEL, Sylvie. Sym: Toward a new tool in user's mood determination.
← *Emovis2016 – ACM – Sonoma, California, USA*



CONTACTO

KEEP IN TOUCH

Charles-Alexandre Delestage
Mail : ca.delestage@gmx.fr



Willy Yvart
Mail : willy.yvart@univ-fcomte.fr



<http://elliadd.univ-fcomte.fr/>

