



HAL
open science

Éditorial. Sommaire du tome XVIII, numéro 2, avril 1997

J.C. Boyrie

► **To cite this version:**

| J.C. Boyrie. Éditorial. Sommaire du tome XVIII, numéro 2, avril 1997. 1997, pp.93-94. <hal-03558055>

HAL Id: hal-03558055

<https://hal.science/hal-03558055v1>

Submitted on 4 Feb 2022

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



HAL Authorization

forêt méditerranéenne

tome XVIII, numéro 2, avril 1997

éditorial

Le présent numéro de *Forêt Méditerranéenne* poursuit la publication des «Actes de Foresterranée'96».

Deux thèmes essentiels y sont abordés : «Employer en forêt» / «Communiquer la forêt».

Ces deux thèmes se rejoignent en ce que la communication est le préalable indispensable de toute action positive.

Pour faire passer les «vrais messages», il faut d'abord s'attaquer à certaines idées reçues.

Il est faux de dire ou laisser dire que la forêt «régresse». Quantitativement (en Languedoc-Roussillon) la surface boisée a doublé depuis le début du siècle.

Il est tout aussi faux d'imputer à l'action du reboiseur «la fermeture de l'espace». Cette dernière est essentiellement imputable aux accrus naturels. Et, il faut bien dire que les surfaces forestières issues du refermement des friches sont de médiocre valeur.

Il faut donc savoir les gérer (du point de vue de la prévention des feux) et/ou les améliorer (du point de vue de la production).

A ces enjeux fondamentaux : protection/production s'ajoutent l'enjeu patrimonial (diversité biologique) et la fonction d'accueil de la forêt méditerranéenne.

Quoi qu'il en soit, celle-ci doit être perçue comme source de vie et de richesses pour l'avenir.

On ne saurait donc prétendre (3^{ème} contrevérité) que le boisement «gèle» les terres alors qu'il génère l'activité économique donc l'emploi.

Encore faut-il que la ressource soit effectivement prélevée lorsqu'elle est mobilisable.

Un exploitant forestier languedocien soutient que 300 m³ prélevés en forêt créent un emploi.

Quelle que soit la validité de cet ordre de grandeur, il faut avoir à l'esprit — c'est là le «vrai message» — que la récolte ligneuse est une pratique culturelle autant qu'une opération économique.

Dans une zone où l'exploitation moyenne représente moins de la moitié des accroissements annuels (on devrait donc parler de sous exploitation), l'action commune consiste à «faire sortir» le bois de la forêt pour que la forêt soit bien gérée, donc durablement gérée.

Jean-Claude BOYRIE

Chef du Service régional de la forêt
et du bois Languedoc-Roussillon

foresterranée 96

sommaire

Emploi et formation : quels métiers pour la forêt méditerranéenne ?

Fabienne ALLAG-DHUISME et
Philippe NECTOUX

Introduction95

Pierre REBELLE

Les attentes des professionnels97

Christian SALVIGNOL

La formation, une réponse parmi d'autres aux
enjeux des activités forestières99

Christian DONZEL GARGAND

Projet Horizon 2000 : mise en place d'une
gestion prévisionnelle des emplois et des
compétences101

Georges de MAUPEOU

Le point de vue de l'O.N.F., employeur de
main d'œuvre forestière, et l'idée de création à
Florac d'une formation continue sur les
spécificités forestières méditerranéennes ..103

Dominique VIAL

De la forêt à l'arbre : l'évolution des champs
de compétence105

Laurent VIALON

Le témoignage d'un chef d'entreprise Forêt
Plus109

Bruno FOURNIER

Un nouveau métier de la forêt110

Jacques DUPUIS et Maurice WELLHOFF

Sports et environnement - Quels emplois,
quelles formations ?111

Jean-Luc ROUQUET	Retrouvance : un produit de randonnée ... 112
Michel BOURRELLY	Pour une réhabilitation de la ferme de Lambruisse 113
CFPPA - Corinne BOURGERY	Ces berges qu'on appelle «ripisylve» 114
André GROSHOWSKY	Le plan «Rivières-Forêts» 117
Daniel CASTEIGNAU	Restauration et entretien du lit majeur de la Sals (Aude) faisant l'objet d'un stage «agriculteurs- forestiers» 120

La tournée

Jeanne DULAC	L'agriculture est-elle appelée à devenir un secteur de pointe ? Valorisation agricole et valorisation socio-économique 125
ARTAA	Association pour la réhabilitation des terres agricoles arborées 130
Hervé DELAUTRE et Joël LEGALLO	Intervention du Centre de formation FIRA sur la propriété de Jeanne DULAC 131
Fabienne ALLAG-DHUISME et Philippe NECTOUX	Conclusions des travaux du groupe 133

Communication et forêt méditerranéenne

Jean BONNIER et Nathalie BREUL	Introduction 137
---------------------------------------	------------------------

Communication interne ou horizontale

Christian DORET	La communication de l'Agence régionale pour l'environnement Provence-Alpes-Côte d'Azur 140
Antoine BATTESTI	Vulcain ou l'histoire d'une tentative pour commencer à changer les choses dans le système «Feux de Forêts», par la transparence et la convivialité..... 143
André WERPIN	L'Union régionale des associations de communes forestières Provence-Alpes-Côte d'Azur et le bois énergie 147

Stephan BALLIVET	La filière bois-énergie : rencontre de deux démarches parallèles 148
Pierrette BELLON et Nathalie BREUL	Les élus et la gestion de leur patrimoine forestier 150
Antoine BATTESTI	Le poids institutionnel dans une démarche de type Vulcain 151

Communication externe

Alban LAURIAC	Communiquer ou ne pas communiquer ... 154
Léonard CADDEO	Les activités du Centre d'études et de recherche de l'Entente 158
Jean-Louis BOSC	Le maître et l'usufruitier 159
Marie-Caroline VALLON	Les messages liés à l'environnement «Quelle information pour quel public ?» 161
Max MAGRUM	Dialogue sur notre métier de forestier 162
Jean-Pierre SAEZ	La Fondation pour la protection de la forêt méditerranéenne 166
Michel CAZALY	A propos de l'efficacité des campagnes de communication publique Les méthodes d'évaluation 167 Les situations de pluralité d'annonceurs..... 171
Nathalie BREUL	Quelques enquêtes réalisées sur la forêt méditerranéenne 175 Attentes des gestionnaires de la forêt méditerranéenne en matière de connaissance du public 176

La tournée

Frédéric BENDALI	La communauté d'intérêt du Moulin de Rousty et son mode de communication 179
Max MAGRUM	Analyse de la tournée du groupe «Biodiversité» 181
Nathalie BREUL et Louis-Michel DUHEN	Analyse de la Journée des professionnels en terme de communication 183
Conclusions et vœux du groupe de travail 184
Catherine NOUALS et Raymond SCHIANO	Kiosque..... 186