

BISCUITS ET GÂTEAUX INDUSTRIELS

Evolution du secteur
entre 2008, 2011 et 2018

BILAN

Oqali


RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*


anses

INRAE

EDITION 2021

SOMMAIRE

1. PRESENTATION DU SECTEUR.....	1
2. REPRESENTATIVITE DES ECHANTILLONS OQALI.....	2
3. EVOLUTION DE L'OFFRE	3
4. EVOLUTION DES PARAMETRES D'ETIQUETAGE	7
5. EVOLUTION DES VALEURS NUTRITIONNELLES.....	11
6. CONTRIBUTION DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE A L'EVOLUTION DE LA QUALITE NUTRITIONNELLE.....	29

1. PRESENTATION DU SECTEUR

Cette étude a pour objectif de caractériser l'évolution du secteur des Biscuits et gâteaux industriels, entre 2008 (T0), 2011 (T1) et 2018 (T2), en termes d'offre alimentaire, d'informations étiquetées et de composition nutritionnelle (matières grasses, acides gras saturés, sucres, sel et fibres).

Elle porte sur 1792 références recueillies en 2008, 2351 en 2011 et 3120 en 2018¹. Il s'agit de références vendues dans les grandes et moyennes surfaces (GMS) de France et, pour quelques références de 2018, dans les distributeurs spécialisés biologiques.

Ces références sont classées en :

- **30 familles** de produits² : Assortiments, Biscuits : autres, Biscuits au chocolat, Biscuits aux fruits et au chocolat, Biscuits aux fruits, fruits à coque, graines, Biscuits cuiller, boudoir, Biscuits feuilletés autres, Biscuits feuilletés nature ou au sucre, Biscuits fourrés ou nappés autres, Biscuits fourrés ou nappés aux fruits, Biscuits nature, Congolais, Crêpes autres, Crêpes dentelles autres, Crêpes dentelles nature, Crêpes nature ou au sucre, Croquants aux amandes, Gâteaux autres, Gâteaux au chocolat, Gâteaux aux fruits et au chocolat, Gâteaux aux fruits, fruits à coque, graines, Gâteaux nature ou au sucre, Gaufres fines et gaufrettes fourrées autres, Gaufres fines et gaufrettes fourrées aux fruits, Gaufres fines et gaufrettes non fourrées, Gaufres moelleuses autres, Gaufres moelleuses nature ou au sucre, Pains d'épices, Tuiles aux amandes;
- **5 segments de marché²** : les marques nationales (MN), les marques de distributeurs (MDD), les marques de distributeurs entrée de gamme (MDDeg), le hard discount (HD) et les distributeurs spécialisés bio (DS bio).

¹ Lors du bilan initial, 1761 produits ont été collectés sur le marché en 2008 et 31 en 2009. Lors du premier suivi, 2326 produits ont été collectés sur le marché en 2011 et 25 en 2012. Enfin, lors du second suivi, l'intégralité des produits a été collectée en 2018.

² Les définitions de ces familles et des segments de marché sont disponibles dans le rapport détaillé « *Etude d'évolution du secteur des Biscuits et gâteaux industriels – Oqali – Données 2008, 2011 et 2018 – Edition 2021* », disponible sur le site de l'Oqali <https://www.oqali.fr/Publications-Oqali/Etudes-sectorielles>

2. REPRESENTATIVITE DES ECHANTILLONS OQALI

En considérant le marché des Biscuits et gâteaux industriels retracé par Kantar - Panel Worldpanel³, une augmentation de 3% du volume de ventes en GMS et DS bio est observée entre 2011 et 2018 et une augmentation de 4% entre 2008 et 2018.

Les Biscuits et gâteaux industriels pris en compte dans l'étude couvrent⁴ au minimum 66% du marché du secteur, en volumes de ventes, en 2008, 61% en 2011 et 76% en 2018. A noter que ces couvertures⁴ sont sous-estimées du fait que certains produits collectés par l'Oqali n'ont pas pu être précisément attribués à une ligne de la base communiquée par Kantar Worldpanel3. En effet, aucune part de marché n'a pu être attribuée pour 20% des produits de 2008 (357 références), 22% de ceux de 2011 (521 références) et 6% de ceux de 2018 (194 références). Par ailleurs, la couverture est inférieure à 100% car certains produits présents dans la base de données Kantar - Panel Worldpanel3 ne sont pas retrouvés parmi les produits récoltés par l'Oqali.

Les répartitions des volumes de ventes, par segment de marché, des échantillons Oqali et du marché retracé par Kantar - Panel Worldpanel3 sont similaires pour les trois années de suivi : **les échantillons Oqali sont donc représentatifs du marché en 2008, 2011 et 2018, en termes de segment de marché.** A noter néanmoins, une légère surestimation des marques de distributeurs en 2011 et 2018 (respectivement +4pp et +3pp par rapport au marché retracé par Kantar - Panel Worldpanel3) et une légère sous-représentation des marques nationales en 2011 et en 2018 (respectivement -6pp et -4pp par rapport au marché retracé par Kantar - Panel Worldpanel3).

Tableau 1 : Segmentation du marché (d'après Kantar - Panel Worldpanel³ et des échantillons Oqali 2008, 2011 et 2018 en volumes de ventes)

Répartition en volumes de ventes selon les segments de marché	2008 (T0)			2011 (T1)			2018 (T2)		
	Secteur entier selon Kantar Worldpanel ¹	Produits récoltés par l'Oqali ayant été associés à un volume de vente selon Kantar Worldpanel ¹ (n=1435; 66% du marché en volume)	Delta (pp)	Secteur entier selon Kantar Worldpanel ¹	Produits récoltés par l'Oqali ayant été associés à un volume de vente selon Kantar Worldpanel ¹ (n=1829; 61% du marché en volume)	Delta (pp)	Secteur entier selon Kantar Worldpanel ¹	Produits récoltés par l'Oqali ayant été associés à un volume de vente selon Kantar Worldpanel ¹ (n=2926; 76% du marché en volume)	Delta (pp)
Distributeurs spécialisés	0%	-	-	0%	-	-	0%	-	-
Marques nationales	52%	50%	-2	55%	49%	-6	65%	61%	-4
Marques de distributeurs	21%	19%	-2	22%	26%	+4	21%	24%	+3
Marques de distributeurs entrée de gamme	7%	8%	+1	6%	6%	+0,2	3%	3%	+1
Hard Discount	20%	23%	+3	17%	19%	+2	11%	12%	+1
Distributeurs spécialisés bio	-	-	-	-	-	-	0,02%	0,04%	+0,03
Total	100%	100%	-	100%	100%	-	100%	100%	-

« - » : aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali et/ou aucune donnée présente dans Kantar Worldpanel¹

¹Kantar Worldpanel : données d'achats des ménages représentatives de la population française

³ Kantar – Panel Worldpanel : données d'achats des ménages représentatives de la population française.

⁴ Ratio des volumes des produits identifiés par l'Oqali vs. volume total du marché retracé par Kantar - Panel Worldpanel.

3. EVOLUTION DE L'OFFRE

En termes d'évolution de l'offre (en nombre de références), l'étude montre qu'au sein des échantillons Oqali :

- **au niveau des familles** (Tableau 2) : la famille la plus représentée dans les échantillons Oqali, en nombre de références, est celle des Biscuits fourrés ou nappés autres, quelle que soit l'année considérée (19% des effectifs en 2008, 22% en 2011 et 22% en 2018). En termes de proportions, la répartition des références par famille reste globalement stable les 3 années d'étude ;
- **au niveau des segments de marché** (Tableau 2) : quelle que soit l'année considérée, les marques de distributeurs correspondent au segment de marché majoritaire, en nombre de références (33% de l'échantillon 2008, 49% en 2011 et 48% en 2018). Entre 2011 et 2018 (T1-T2), on observe une augmentation de la proportion des produits à marques nationales (+7pp) et une diminution de celle des produits du hard discount (-8pp). Cela peut, en partie, s'expliquer par le fait que certaines marques nationales n'ont pas été retrouvées en 2011 alors qu'elles l'ont été en 2018. A noter également que des références de distributeurs spécialisés bio ont été nouvellement collectées en 2018.
Entre 2008 et 2018, la proportion des marques de distributeurs a connu une forte augmentation (+15pp) tandis que celles des marques nationales et du hard discount ont diminué entre les deux années d'étude (respectivement -6pp et -9pp).
- **au niveau des familles par segment de marché** (Tableau 2) : quel que soit le segment de marché considéré en 2018, la famille majoritaire, en nombre de références, est celle des Biscuits fourrés ou nappés autres (entre 14% et 25% des effectifs, selon le segment considéré). Pour l'ensemble des segments de marché étudiés, la répartition des références par famille reste globalement stable entre 2011 et 2018 (T1-T2) et entre 2008 et 2018 (T0-T2). Des évolutions plus marquées sont, néanmoins, observées pour un nombre réduit de familles au sein des marques de distributeurs, marques de distributeurs entrée de gamme et hard discount,

Tableau 2 : Evolution de l'offre alimentaire par famille, par segment de marché et par segment de marché et famille de produits, en nombre de références, pour le secteur des Biscuits et gâteaux industriels entre les 2 derniers suivis (2011 et 2018) et sur le long terme (2008 et 2018).

Famille de produits	Marques nationales			Marques de distributeurs			Marques de distributeurs entrée de gamme			Hard Discount			Distributeurs spécialisés bio			Répartition des familles tous segments confondus		
	2018 T2 (n=943)	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)	2018 T2 (n=1493)	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)	2018 T2 (n=126)	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)	2018 T2 (n=470)	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)	2018 T2 (n=88)	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)	2018 T2 (n=3120)	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)
Assortiments	1%	+1	+1	2%	+0,3	+2	5%	+4	+5	1%	+1	+1	0%	-	-	2%	+1	+2
Biscuits autres	3%	+1	+1	2%	+0,3	+1	1%	-1	+1	2%	+0,4	+1	3%	-	-	2%	+1	+1
Biscuits au chocolat	8%	-1	+3	9%	-2	-6	7%	-5	-7	9%	-0,1	-1	10%	-	-	8%	-1	-2
Biscuits aux fruits et au chocolat	5%	-0,3	-1	4%	-3	-4	-	-6	-6	3%	-1	-1	7%	-	-	4%	-2	-2
Biscuits aux fruits, fruits à coque, graines	10%	+4	+2	4%	-0,2	-2	1%	+0,1	+1	2%	-2	-2	13%	-	-	6%	+1	-0,2
Biscuits cuiller, boudoir	1%	-0,01	-1	2%	+0,1	-1	2%	+0,2	+0,02	2%	+0,4	+0,1	2%	-	-	2%	+0,1	-0,3
Biscuits feuilletés autres	0,4%	+0,1	-0,4	1%	+0,3	+1	-	-	-	0,4%	+0,2	-0,03	-	-	-	0,5%	+0,2	+0,1
Biscuits feuilletés nature ou au sucre	1%	-0,3	-0,2	1%	+0,3	-0,4	1%	+1	+0,01	1%	-0,4	-0,3	1%	-	-	1%	-0,01	-0,3
Biscuits fourrés ou nappés autres	19%	+0,4	+2	23%	-1	+1	19%	-3	+5	25%	+5	+5	14%	-	-	22%	-0,4	+3
Biscuits fourrés ou nappés aux fruits	4%	-1	-2	5%	-3	-2	8%	-3	-2	5%	-2	-4	5%	-	-	5%	-2	-2
Biscuits nature	8%	-1	+0,1	9%	-1	-2	13%	-2	-5	8%	-2	-3	6%	-	-	9%	-1	-2
Congolais	0,4%	+0,2	-1	0,5%	+0,2	+0,5	-	-	-	1%	-0,5	-0,3	-	-	-	0,4%	+0,02	-0,1
Crêpes autres	2%	+0,2	+1	2%	+1	+1	2%	+1	+1	1%	+0,3	-0,3	-	-	-	2%	+1	+1
Crêpes dentelles autres	0,3%	-2	-1	1%	-0,003	+0,4	-	-	-	1%	+0,3	+1	-	-	-	1%	-0,3	+0,1
Crêpes dentelles nature	0,1%	-0,1	-0,1	0,5%	+0,2	+0,5	-	-	-	0,2%	+0,03	-0,02	-	-	-	0,3%	+0,1	+0,2
Crêpes nature ou au sucre	1%	+0,3	-0,1	1%	-0,2	-0,1	2%	+1	+1	0,2%	-0,2	-1	-	-	-	1%	-0,03	-0,2
Croquants aux amandes	0,4%	+0,4	+0,4	1%	+0,1	+0,03	-	-	-	0,2%	-0,2	-0,02	-	-	-	0,4%	+0,1	+0,2
Gâteaux autres	1%	+0,1	-0,5	1%	+0,1	+0,4	-	-	-	1%	+0,3	+0,4	1%	-	-	1%	+0,1	+0,1
Gâteaux au chocolat	12%	+0,02	+0,4	12%	+5	+5	9%	+4	+3	12%	+1	+2	9%	-	-	12%	+3	+3
Gâteaux aux fruits et au chocolat	1%	-1	-1	3%	-1	-1	6%	-0,4	+2	3%	+0,2	+0,2	1%	-	-	3%	-1	-1
Gâteaux aux fruits, fruits à coques, graines	7%	-1	-2	5%	+1	+1	2%	+2	+2	6%	-0,3	+1	9%	-	-	6%	+0,3	-0,2
Gâteaux nature ou au sucre	5%	+1	+1	5%	+1	+1	12%	+4	+3	5%	-0,1	+1	6%	-	-	5%	+1	+1
Gaufres fines et gaufrettes fourrées autres	4%	-2	-1	4%	+0,1	+1	6%	+1	-4	6%	-0,3	-1	2%	-	-	4%	-1	-1
Gaufres fines et gaufrettes fourrées aux fruits	0,4%	-0,3	-1	1%	-0,1	+0,4	-	-	-	1%	-1	+0,2	-	-	-	1%	-0,4	-0,2
Gaufres fines et gaufrettes non fourrées	1%	+1	-0,2	1%	-0,2	+1	-	-	-	1%	+1	+1	2%	-	-	1%	+0,2	+0,3
Gaufres moelleuses autres	0,4%	-1	-0,4	0,3%	+0,2	-0,2	-	-	-	0,4%	-0,3	-0,03	-	-	-	0,4%	-0,1	-0,2
Gaufres moelleuses nature ou au sucre	1%	+0,1	+1	1%	+0,4	+0,4	2%	+2	+2	2%	+1	+1	1%	-	-	1%	+0,5	+1
Pains d'épices	1%	+0,2	-0,3	1%	+0,2	+0,5	2%	+1	+0,01	1%	+0,3	+0,1	7%	-	-	1%	+0,4	+0,2
Spéculoos	1%	-0,1	-0,1	1%	+0,3	+0,2	-	-	-	1%	+0,1	-0,1	1%	-	-	1%	+0,2	+0,04
Tuiles aux amandes	0,1%	-0,1	-0,1	1%	+0,01	+0,03	-	-	-	0,4%	-0,1	-0,03	-	-	-	0,4%	-0,1	+0,02
Répartition des segments toutes familles confondues	30%	+7	-5	48%	-1	+15	4%	-2	-3	15%	-8	-9	3	-	-	100%		

* : aucun produit collecté

pp : point de pourcentage

Case en vert : variation supérieure ou égale à 5 pp entre les 2 années

Cases grisées : correspondent à la répartition des familles tous segments de marché confondus ou à la répartition des segments de marché toutes familles confondues

Bilan de l'étude d'évolution du secteur des Biscuits et gâteaux industriels – Oqali – Données 2008, 2011 et 2018 – Edition 2021

En termes d'évolution de l'offre (en pondérant par les parts de marché)⁵, l'étude montre qu'au sein des échantillons Oqali :

- **au niveau des familles** : sur les trois années d'étude (2008, 2011, 2018), la famille des Biscuits fourrés ou nappés autres est majoritaire, en volumes de ventes (respectivement 30%, 34% et 29%). Toutefois, entre 2011 et 2018 (T1-T2), les volumes de ventes de cette famille diminuent (-5pp). Entre 2008 et 2018 (T0-T2), les volumes de ventes de la famille des Biscuits nature diminuent (-5pp). Globalement, les volumes de ventes associés aux autres familles restent stables sur les 3 années d'étude.
- **au niveau des segments de marché** : pour les 3 années d'étude, les marques de distributeurs, majoritaires en nombres de références, ne correspondent pas au segment de marché présentant les parts de marché les plus élevées du secteur des Biscuits et gâteaux industriels ; il s'agit des marques nationales en 2008, 2011 et 2018 (respectivement 50%, 49% et 61%). Entre 2011 et 2018 (T1-T2), la répartition des volumes de ventes, par segment de marché, évolue principalement pour les marques nationales, à la hausse (+12pp), et le hard discount, à la baisse (-7pp). Cela peut être mis en regard des évolutions, en nombre de références, observées pour ces 2 segments de marché. Entre 2008 et 2018 (T0-T2), les marques nationales et les marques de distributeurs connaissent une augmentation de leurs parts de marché, en volumes de ventes (respectivement +11pp et +5pp), tandis qu'on observe des diminutions des parts de marché pour les marques de distributeurs entrée de gamme et le hard discount (respectivement -5pp et -11pp).

Un **renouvellement de l'offre important est observé entre les 2 derniers suivis de 2011 et 2018** (T1-T2 ; Figure 1) :

- **aucun produit identique⁶ entre 2011 et 2018**. L'absence de produits identiques s'explique notamment par l'application du règlement 1169/2011 dit « INCO » à partir de décembre 2014, ayant engendré de nombreux remaniements de packaging (information nutritionnelle, étiquetage des allergènes, etc.).
- **78% des produits de 2018 ajoutés⁷ (n=2421), correspondant à 52% des volumes de ventes des produits Oqali récoltés en 2018 et associés à un volume de ventes¹¹** (d'après les données Kantar – Panel Worldpanel⁸) ;

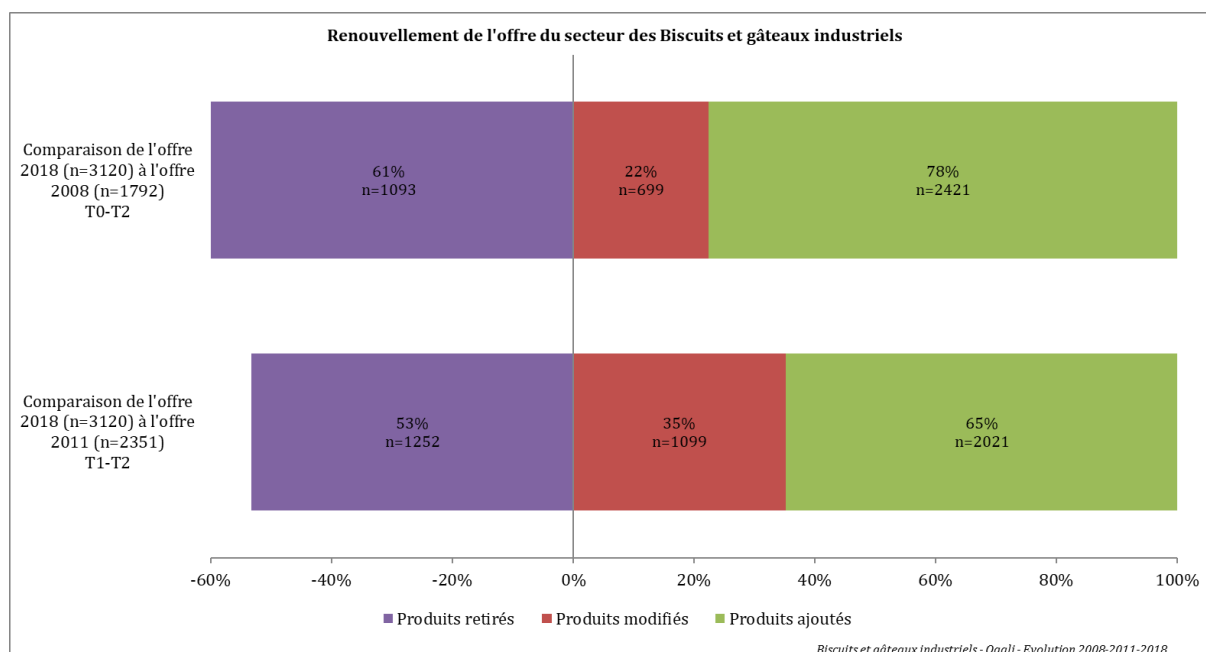
⁵ Pour l'étude de l'offre pondérée, les parts de marché des produits Oqali par famille, segment et sous-groupe sont rapportées à un total de 100%. Les parts de marché des produits non couverts par l'Oqali sont ainsi supposées avoir la même évolution que celles de l'échantillon recueilli sur la période.

⁶ Produits présents sur le marché les deux années d'étude et semblables en tous points (emballage et composition nutritionnelle identiques en 2011 et en 2018).

⁷ Produits nouvellement collectés en 2018 (innovations, extensions de gamme ou produits n'ayant pas été captés par l'Oqali en 2011).

⁸ Kantar Worldpanel : données d'achats des ménages représentatives de la population française.

- **61% des produits de 2011 retirés⁹ (n=1093), correspondant à 43% des volumes de ventes des produits Oqali récoltés en 2011 et associés à un volume de ventes¹¹ (d'après les données Kantar – Panel Worldpanel¹²).**
- **35% des produits de 2018 modifiés¹⁰ (n=1099), correspondant à 48% des volumes de ventes des produits Oqali récoltés en 2018 et associés à un volume de ventes¹¹ (d'après les données Kantar – Panel Worldpanel¹²) ;**



	Produits retirés	Produits identiques	Produits modifiés	Produits ajoutés
Comparaison offre 2011 - offre 2018 T1 - T2	43% des volumes de ventes de l'état des lieux (n=908)	0% des volumes de vente des suivis (n=0)	48% des volumes de ventes des suivis (n=1081)	52% des volumes de ventes des suivis (n=1845)
Comparaison offre 2008 - offre 2018 T0 - T2	48% des volumes de ventes de l'état des lieux (n=821)	0% des volumes de vente des suivis (n=0)	44% des volumes de ventes des suivis (n=690)	56% des volumes de vente des suivis (n=2236)

Figure 1 : Etude du renouvellement de l'offre du secteur des Céréales pour le petit-déjeuner : comparaison des offres 2018-2008, 2018-2011 et classement en produits identiques, modifiés, ajoutés et retirés, en nombre de références et en volume (pour les produits considérés par l'Oqali ayant été associés à un volume de vente d'après les données Kantar-Panel Worldpanel)

Entre 2011 et 2018 (T1-T2), les modifications les plus fréquemment retrouvées portent sur les ingrédients, les groupes d'étiquetage nutritionnel (n=1065 références, soit 100% des références modifiées pour les deux indicateurs) et les valeurs nutritionnelles (n=984, soit 92%). Les évolutions relatives aux groupes d'étiquetage nutritionnel, aux listes d'ingrédients

⁹ Produits collectés en 2011 mais qui n'ont pas été retrouvés, sous une forme identique ou modifiée, en 2018 (produits retirés du marché ou non captés par l'Oqali en 2018)

¹⁰ Produits présents sur le marché les deux années d'étude et présentant des évolutions d'emballage (portions indiquées, repères nutritionnels, allégations, etc.) et/ou de composition nutritionnelle entre 2011 et 2018.

¹¹ A noter que l'ensemble des produits recueillis par l'Oqali n'a pas pu être attribué à une ligne de la base communiquée par Kantar-Panel Worldpanel

¹² Kantar Worldpanel : données d'achats des ménages représentatives de la population française.

(spécification de la nature de l'huile mise en œuvre, étiquetage des allergènes) et aux valeurs nutritionnelles (mises à jour) peuvent être mises en relation avec l'entrée en vigueur du règlement INCO en décembre 2014 et avec les mises en conformité d'emballages effectuées à cette occasion. A noter également que 63% des produits modifiés présentent des évolutions au niveau des repères nutritionnels (n=668).

4. EVOLUTION DES PARAMETRES D'ETIQUETAGE

Le Tableau 3 récapitule les évolutions observées sur le secteur, par famille et par segment de marché, pour l'ensemble des paramètres d'étiquetage étudiés.

Tableau 3 : Evolution des fréquences de présence des paramètres d'étiquetage suivis pour le secteur des Biscuits et gâteaux industriels entre 2011 et 2018 (T1-T2) et entre 2008 et 2018 (T0-T2) pour l'ensemble du secteur, par famille de produits et par segment de marché.

	Allégations nutritionnelles					Allégations de santé					Repères nutritionnels					Portions indiquées					Valeurs nutritionnelles par portion				
	2008 T0	2011 T1	2018 T2	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)	2008 T0	2011 T1	2018 T2	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)	2008 T0	2011 T1	2018 T2	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)	2008 T0	2011 T1	2018 T2	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)	2008 T0	2011 T1	2018 T2	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)
Ensemble des produits du secteur																									
Secteur (T0: n=1629; T1: n=2253; T2: n=3117)	11%	7%	8%	+1	-3**	6%	1%	4%	+2***	-2*	24%	61%	49%	-12***	+24***	51%	76%	80%	+4***	+30***	43%	72%	80%	+8***	+36***
Famille de produits																									
Assortiments (T0: n=1; T1: n=23; T2: n=54)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	0%	43%	28%	-16	+28	0%	57%	30%	-27*	+30	0%	35%	28%	-7	+28
Biscuits autres (T0: n=20; T1: n=37; T2: n=70)	0%	5%	16%	+10	+16	5%	3%	6%	+3	+1	5%	41%	43%	+2	+38**	20%	59%	71%	+12	+51***	20%	59%	71%	+12	+51***
Biscuits au chocolat (T0: n=171; T1: n=227; T2: n=260)	33%	24%	20%	-5	-14**	9%	3%	10%	+8***	+2	36%	59%	52%	-7	+16**	67%	77%	87%	+10**	+21***	58%	71%	87%	+16***	+29***
Biscuits aux fruits et au chocolat (T0: n=97; T1: n=130; T2: n=129)	16%	9%	5%	-4	-11**	4%	2%	1%	-1	-3	26%	64%	43%	-21***	+17**	58%	88%	77%	-11*	+19**	48%	85%	76%	-9	+28***
Biscuits aux fruits, fruits à coque, graines (T0: n=89; T1: n=102; T2: n=176)	35%	26%	42%	+16**	+7	27%	12%	17%	+5	-10	22%	49%	43%	-6	+21***	56%	75%	75%	+13	+46***	26%	64%	83%	+19*	+57***
Biscuits cuiller, boudoir (T0: n=35; T1: n=36; T2: n=52)	0%	0%	2%	+2	+2	0%	0%	0%	+0	+0	26%	56%	44%	-11	+19	37%	69%	83%	+13	+46***	26%	64%	83%	+19*	+57***
Biscuits feuilletés autres (T0: n=7; T1: n=6; T2: n=15)	0%	0%	7%	+7	+7	0%	0%	7%	+7	+7	14%	83%	67%	-17	+52	14%	83%	80%	-3	+66	14%	83%	80%	-3	+66
Biscuits feuilletés nature ou au sucre (T0: n=29; T1: n=31; T2: n=42)	3%	6%	2%	-4	-1	0%	0%	2%	+2	+2	21%	61%	50%	-11	+29*	38%	81%	79%	-2	+41***	38%	77%	76%	-1	+35**
Biscuits fourrés ou nappés autres (T0: n=293; T1: n=486; T2: n=671)	7%	4%	6%	+3*	-0,4	2%	0%	2%	+2**	+0,4	29%	74%	54%	-20***	+24***	61%	87%	86%	-1	+26***	52%	81%	86%	+5*	+35**
Biscuits fourrés ou nappés aux fruits (T0: n=112; T1: n=166; T2: n=154)	13%	8%	12%	+4	-0,2	6%	1%	4%	+3	-2	24%	64%	44%	-20***	+20***	55%	80%	82%	+2	+26***	48%	77%	81%	+4	+32***
Biscuits nature (T0: n=167; T1: n=225; T2: n=268)	12%	9%	8%	-1	-4	6%	2%	6%	+3	-0,4	25%	50%	48%	-2	+23***	39%	65%	77%	+12**	+38***	31%	61%	77%	+16***	+46***
Congolais (T0: n=10; T1: n=10; T2: n=14)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	0%	10%	36%	+26	+36	0%	20%	57%	+37	+57	0%	20%	57%	+37	+57
Crêpes autres (T0: n=12; T1: n=20; T2: n=48)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	25%	45%	29%	-16	+4	83%	95%	94%	-1	+10	75%	95%	94%	-1	+19
Crêpes dentelles autres (T0: n=8; T1: n=21; T2: n=20)	0%	0%	0%	+0	+0	25%	0%	0%	+0	-2,5	0%	19%	20%	+1	+20	38%	52%	80%	+28	+43	38%	52%	80%	+28	+43
Crêpes dentelles nature (T0: n=2; T1: n=4; T2: n=9)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	0%	25%	33%	+8	+33	0%	25%	78%	+53	+78	0%	25%	78%	+53	+78
Crêpes nature ou au sucre (T0: n=14; T1: n=15; T2: n=19)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	21%	60%	47%	-13	+26	57%	80%	95%	+15	+38	57%	80%	95%	+15	+38
Croquants aux amandes (T0: n=7; T1: n=7; T2: n=13)	0%	0%	8%	+8	+8	0%	0%	0%	+0	+0	0%	43%	23%	-20	+23	0%	43%	46%	+3	+46	0%	43%	46%	+3	+46
Gâteaux autres (T0: n=8; T1: n=10; T2: n=13)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	0%	40%	21%	-19	+21	0%	50%	63%	+13	+63	0%	50%	63%	+13	+63
Gâteaux au chocolat (T0: n=155; T1: n=188; T2: n=359)	2%	1%	2%	+2	+0,3	6%	0%	1%	+1	-5	19%	68%	55%	-13**	+36***	55%	78%	86%	+8*	+31***	43%	73%	86%	+12**	+43***
Gâteaux aux fruits et au chocolat (T0: n=56; T1: n=74; T2: n=81)	0%	0%	5%	+5	+5	5%	0%	2%	+2	-3	23%	81%	58%	-23**	+35***	48%	88%	88%	-0,2	+39***	43%	80%	86%	+7	+44***
Gâteaux aux fruits, fruits à coque, graines (T0: n=100; T1: n=125; T2: n=179)	3%	2%	1%	-1	-2	5%	0%	1%	+1	-4	14%	55%	42%	-13*	+28***	41%	73%	78%	+5	+37***	35%	71%	77%	+6	+42***
Gâteaux nature ou au sucre (T0: n=76; T1: n=94; T2: n=166)	0%	0%	1%	+1	+1	4%	0%	1%	+1	-3	14%	38%	44%	+6	+30***	34%	51%	75%	+24***	+41***	28%	50%	73%	+23***	+46***
Gaufres fines et gaufrettes fourrées autres (T0: n=84; T1: n=108; T2: n=130)	0%	0%	1%	+1	+1	0%	0%	1%	+1	+1	30%	71%	62%	-9	+33***	43%	78%	79%	+1	+36***	39%	75%	79%	+4	+40***
Gaufres fines et gaufrettes fourrées aux fruits (T0: n=13; T1: n=22; T2: n=19)	54%	5%	5%	+1	-9	8%	0%	5%	+5	-2	23%	77%	63%	-14	+40*	77%	86%	100%	+14	+23	77%	86%	100%	+14	+23
Gaufres fines et gaufrettes non fourrées (T0: n=9; T1: n=15; T2: n=28)	0%	0%	7%	+7	+7	0%	0%	4%	+4	+4	22%	33%	36%	+2	+13	22%	60%	71%	+11	+49	22%	53%	71%	+18	+49
Gaufres moelleuses autres (T0: n=10; T1: n=10; T2: n=11)	0%	0%	9%	+9	+9	0%	0%	9%	+9	+9	10%	10%	36%	+26	+26	20%	40%	73%	+33	+53	10%	40%	73%	+33	+53
Gaufres moelleuses nature ou au sucre (T0: n=11; T1: n=17; T2: n=38)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	36%	29%	37%	+7	+0,5	36%	29%	66%	+36**	+29	36%	24%	66%	+42**	+29
Pains d'épices (T0: n=19; T1: n=21; T2: n=40)	26%	14%	15%	+1	-11	16%	0%	5%	+5	-11	26%	57%	35%	-22	+9	63%	67%	55%	-12	-8	42%	67%	55%	-12	+13
Spéculos (T0: n=11; T1: n=13; T2: n=22)	9%	0%	5%	+5	-5	0%	0%	5%	+5	+5	36%	69%	59%	-10	+23	64%	85%	77%	-7	+14	55%	85%	77%	-7	+23
Tuiles aux amandes (T0: n=6; T1: n=10; T2: n=11)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	17%	60%	64%	+4	+47	33%	70%	100%	+30	+67	33%	70%	100%	+30	+67
Segment de marché																									
Marques nationales (T0: n=519; T1: n=490; T2: n=941)	15%	10%	19%	+9***	+5*	13%	4%	11%	+7***	-3	15%	49%	46%	-4	+31***	50%	65%	72%	+8**	+23***	45%	64%	72%	+8**	+26***
Marques de distributeurs (T0: n=570; T1: n=1110; T2: n=1492)	11%	7%	2%	-5***	-9***	2%	1%	0,5%	-0	-1	45%	73%	52%	-21***	+7**	78%	92%	84%	-8***	+6**	64%	86%	83%	-2	+20***
Marques de distributeurs entrées de gamme (T0: n=121; T1: n=122; T2: n=126)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	11%	34%	31%	-3	+20***	21%	48%	60%	+12	+40***	12%	42%	59%	+17**	+47***
Hard Discount (T0: n=419; T1: n=531; T2: n=470)	9%	6%	4%	-2	-6**	3%	0%	1%	+1	-2*	13%	52%	56%	+4	+43***	24%	60%	96%	+35***	+71***	23%	57%	96%	+38***	+73***
Distributeurs spécialisés bio (T0: n=0; T1: n=0; T2: n=8)	-	-	27%	-	-	-	-	1%	-	-	-	-	0%	-	-	-	56%	-	-	-	-	55%	-	-	-

Les pourcentages sont arrondis à l'entier, un pourcentage nul peut correspondre à un faible effectif
 + - : aucun produit collecté
 Chiffres grisés : secteur, famille ou segments de marché non testés(e)
 Case en orange : augmentation significative de la fréquence d'affichage du paramètre d'étiquetage
 Case en violet : diminution significative de la fréquence d'affichage du paramètre d'étiquetage
 Effet année : ***p<0,001; **p<0,01; *p<0,05

Sur les 3120 produits collectés en 2018 (T2), 60% possèdent un étiquetage de type INCO+ (1859 produits) et 40% de type INCO (1251 produits). Cette année, 3 produits possèdent un étiquetage de groupe 2+, 2 du groupe 1 et 5 ne sont pas étiquetés.

En termes d'informations disponibles sur les emballages, des évolutions significatives de la fréquence d'affichage de certains paramètres d'étiquetage ont été observées (Tableau 3) :

- **entre 2011 et 2018 (T1-T2), à l'échelle du secteur, aucune évolution significative de la proportion de produits présentant au moins une allégation nutritionnelle n'est observée.** A noter, cependant, que sur cette période, on observe des augmentations significatives de la proportion de produits présentant au moins une allégation nutritionnelle pour les Biscuits aux fruits, fruits à coque, graines (+16pp) et les Biscuits fourrés ou nappés autres (+3pp). Au niveau des segments de marché, on note une augmentation pour les marques nationales (+9pp) et une diminution pour les marques de distributeurs (-5pp), entre 2011 et 2018 (T1-T2). Ces évolutions n'ont toutefois pas d'effet à l'échelle du secteur ;

En revanche, la proportion de produits présentant au moins une allégation nutritionnelle diminue significativement entre 2008 et 2018 (T0-T2) (-3 pp). Cette diminution est essentiellement portée par les marques de distributeurs (-9pp) et le hard discount (-6pp). Toutefois, on note une augmentation significative de la proportion de produits présentant au moins une allégation nutritionnelle pour les marques nationales (+5pp). Au niveau des familles, on note une diminution significative de la proportion de produits présentant au moins une allégation nutritionnelle pour les Biscuits au chocolat (-14pp) et les Biscuits aux fruits et au chocolat (-11pp).

Entre 2011 et 2018 (T1-T2) et entre 2008 et 2018 (T0-T2), on note une augmentation de la part des allégations concernant les fibres et les sucres et une diminution de la part des allégations concernant les vitamines et les minéraux ;

- **à l'échelle du secteur, on observe des évolutions significatives contraires de la proportion de produits présentant au moins une allégation de santé, selon la période considérée :**
 - o **une augmentation de 2pp entre 2011 et 2018 (T1-T2),** essentiellement portée par les familles des Biscuits au chocolat et des Biscuits fourrés ou nappés autres (respectivement de +8 et +2pp) et par les marques nationales (+7 pp) ;
 - o **une diminution de 2pp entre 2008 et 2018 (T0-T2),** essentiellement portée par le hard discount (-2pp).

A noter qu'en 2018, les allégations mettant en avant le lien entre édulcorants et glycémie sont les plus fréquentes (32% des produits avec allégation(s) de santé), suivies de celles mettant en lien les vitamines et minéraux et la fatigue (25% des produits avec allégation(s) de santé) ;

- **à l'échelle du secteur, on observe des évolutions significatives contraires de la proportion de produits présentant un repère nutritionnel, selon la période considérée :**
 - o **une diminution significative de 12pp, entre 2011 et 2018 (T1-T2),** portée par les familles des Gâteaux aux fruits et au chocolat (-23pp), des Biscuits aux fruits et au chocolat (-21pp), des Biscuits fourrés ou nappés autres (-20pp), des Biscuits fourrés ou nappés aux fruits (-20pp), des Gâteaux au chocolat (-13pp) et des Gâteaux aux fruits, fruit à coque, graines (-13pp). Au niveau des segments de marché, cette diminution est portée par les marques de distributeurs (-21pp) ;

- **une augmentation significative de 24pp, entre 2008 et 2018 (T0-T2)**, essentiellement portée par les familles des Gaufres fines et gaufrettes fourrées aux fruits (+40pp), des Biscuits autres (+38pp), des Gâteaux au chocolat (+36pp), des Gâteaux aux fruits et au chocolat (+35pp), des Gaufres fines et gaufrettes fourrées autres (+33pp), des Gâteaux nature ou au sucre (+30pp), des Biscuits feuilletés nature ou au sucre (+29pp), des Gâteaux aux fruits, fruits à coque, graines (+28pp), des Biscuits fourrés ou nappés autres (+24pp), des Biscuits nature (+23pp), des Biscuits aux fruits, fruits à coque, graines (+21pp), des Biscuits fourrés ou nappés aux fruits (+20pp) ; des Biscuits aux fruits et au chocolat (+17pp), des Biscuits au chocolat (+16pp). Cette augmentation significative se retrouve sur tous les segments de marché (+43pp pour le hard discount, +31pp pour les marques nationales, +20pp pour les marques de distributeurs entrée de gamme et +7pp pour les marques de distributeurs) ;
- **la proportion de produits présentant une portion indiquée augmente significativement entre 2011 et 2018 (T1-T2) et entre 2008 et 2018 (T0-T2) (respectivement de +4 et +30 pp).**

Entre 2011 et 2018 (T1-T2), au niveau des familles, on observe des augmentations significatives pour celles des Gaufres moelleuses nature ou au sucre (+36pp), Gâteaux nature ou au sucre (+24pp), Biscuits nature (+12pp), Biscuits au chocolat (+10pp), Gâteaux au chocolat (+8pp). En revanche, on note des diminutions significatives de la proportion de produits présentant une portion indiquée pour les familles des Assortiments (-27pp) et des Biscuits aux fruits et au chocolat (-11pp). Au niveau des segments de marché, des augmentations significatives de cette proportion sont visibles au sein du hard discount (+35pp) et des marques nationales (+8pp). On note, au contraire, une diminution significative de 8pp de la fréquence d'étiquetage des portions indiquées au sein des marques de distributeurs.

Entre 2008 et 2018 (T0-T2), au niveau des familles, on observe des augmentations significatives pour celles des Biscuits autres (+51pp), des Biscuits cuiller, boudoir (+46pp), des Biscuits feuilletés nature ou au sucre (+41pp), des Gâteaux nature ou au sucre (+41pp), des Gâteaux aux fruits et au chocolat (+39pp), des Biscuits nature (+38pp), des Gâteaux aux fruits, fruits à coque, graines (+37pp), des Gaufres fines et gaufrettes fourrées autres (+36pp), des Gâteaux au chocolat (+31pp), des Biscuits fourrés ou nappés autres (+26pp), des Biscuits fourrés ou nappés aux fruits (+26pp), des Biscuits au chocolat (+21pp), des Biscuits aux fruits et au chocolat (+19pp) et des Biscuits aux fruits, fruits à coque, graines (+19pp). Cette augmentation significative se retrouve pour tous les segments de marché (+71pp pour le hard discount, +40pp pour les marques de distributeurs entrée de gamme, +23pp pour les marques nationales et +6pp pour les marques de distributeurs.

Au niveau du secteur, les portions indiquées les plus fréquentes sont comprises entre 20 et 30g pour les trois années de suivi (respectivement 31%, 33% et 34% des produits avec une taille de portion indiquée), suivie des portions comprises entre 30 et 40g (23% en 2008, 22% en 2011 et 24% en 2018) et des portions comprises entre 10 et 20g (18% en 2008, 22% en 2011 et 21% en 2018).

- **la proportion de produits présentant des valeurs nutritionnelles par portion augmente significativement entre 2011 et 2018 (T1-T2) et entre 2008 et 2018 (T0-T2) (respectivement de +8 et +36 pp).**

Entre 2011 et 2018 (T1-T2), l'augmentation, observée à l'échelle du secteur, est portée principalement par les familles des Gaufres moelleuses nature ou au sucre (+42pp), des Gâteaux nature ou au sucre (+23pp), des Biscuits cuiller, boudoir (+19pp), des Biscuits nature (+16pp), des Biscuits au chocolat (+16pp), des Gâteaux au chocolat (+12pp) et des Biscuits fourrés ou nappés autres (+5pp). Au niveau des segments de marché, cette augmentation significative se retrouve pour le hard discount (+38pp), les marques de distributeurs entrée de gamme (+17pp) et les marques nationales (+7pp).

Entre 2008 et 2018 (T0-T2), l'augmentation significative de la proportion de produits avec des valeurs nutritionnelles par portion, observée à l'échelle du secteur, est essentiellement portée par les familles des Biscuits cuiller, boudoir (+57pp), des Biscuits autres (+51pp), des Biscuits nature (+46pp), des Gâteaux nature ou au sucre (+46pp), des Gâteaux aux fruits et au chocolat (+44pp), des Gâteaux au chocolat (+43pp), des Gâteaux aux fruits, fruits à coque, graines (+42pp), des Gaufres fines et gaufrettes fourrées autres (+40pp), des Biscuits feuilletés nature ou au sucre (+38pp), des Biscuits fourrés ou nappés aux fruits (+32pp), des Biscuits fourrés ou nappés autres (+35pp), des Biscuits au chocolat (+29pp), des Biscuits aux fruits et au chocolat (+28pp), des Biscuits aux fruits, fruits à coque, graines (+20pp). Cette augmentation significative se retrouve pour l'ensemble des segments de marché (+73pp pour le hard discount, +47pp pour les marques de distributeurs entrée de gamme, +26pp pour les marques nationales et +20pp pour les marques de distributeurs).

5. EVOLUTION DES VALEURS NUTRITIONNELLES

L'étude des valeurs nutritionnelles pour 100g, avec ou sans pondération par les parts de marché¹³, réalisée pour les **5 nutriments d'intérêt du secteur des Biscuits et gâteaux industriels (matières grasses, AGS, sucres, sel et fibres)**, a mis en évidence des évolutions significatives entre 2011 et 2018 (T1-T2) et sur le plus long terme (T0-T2).

Les Tableau 4 à Tableau 9 récapitulent les résultats obtenus sur l'évolution de la composition nutritionnelle, entre 2011 et 2018, pour chaque nutriment d'intérêt du secteur des Biscuits et gâteaux industriels et pour chaque famille.

¹³ Ratio des volumes des produits identifiés par l'Oqali versus le volume total du marché retracé par Kantar – Panel Worldpanel (données d'achats des ménages représentatives de la population française).

Tableau 4 : Récapitulatif des évolutions des teneurs en matières grasses, en AGS, en sucres, en sel et en fibres entre 2011 et 2018 (T1-T2) et entre 2008 et 2018 (TOT2) au sein des Biscuits et gâteaux industriels (1/6)

		Matières grasses (g/100g)				AGS (g/100g)				Sucres (g/100g)				Sel (g/100g)				Fibres (g/100g)									
		T2 2018	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2	T2 2018	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2	T2 2018	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2	T2 2018	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2	T2 2018	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2	T2 2018	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2								
		Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%						
Assortiments (T0 n:23 ; T1 n:24 ; T2 n:54)																											
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	24,6	+0,2	+1%	+9,6	+64%	13,5	-1,3	-9%	-	-	37,3	-0,2	-1%	-	-	0,44	+0,02	+6%	-	-	2,7	+0,2	+9%	-	-	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	25,1	-0,4	-2%	+10,1***	+67%	14,1	-0,4	-3%	-	-	38,0	+7,9***	+26%	-	-	0,41	+0,08	-17%	-	-	2,5	-0,4	-13%	-	-	
REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	27,2	+2,7	+11%	-	-	14,8	-0,9	-6%	-	-	31,5	-1,0	-3%	-	-	0,40	-0,09	-18%	-	-	2,3	-0,1	-4%	-	-	
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits appariés T0-T2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	24,4	+0,1	+0,3%	-	-	13,4	-1,4	-9%	-	-	37,3	-0,2	-1%	-	-	0,44	+0,03	+6%	-	-	2,7	+0,2	+9%	-	-
		Retirés vs Offre T2	24,6	+0,2	+1%	-	-	13,5	-1,2	-8%	-	-	37,3	-0,9	-2%	-	-	0,44	+0,03	+8%	-	-	2,7	+0,1	+3%	-	-
		Retirés vs Ajoutés	24,4	+0,1	+0,3%	-	-	13,4	-1,2	-8%	-	-	37,3	-0,9	-2%	-	-	0,44	+0,03	+9%	-	-	2,7	+0,1	+4%	-	-
	T0-T2	Offre T0 vs Ajoutés	24,7	-	-	+9,7	+65%	13,7	-	-	-	-	37,3	-	-	-	-	0,43	-	-	-	-	2,7	-	-	-	-
		Retirés vs Offre T2	24,6	-	-	+9,6	+64%	13,5	-	-	-	-	37,3	-	-	-	-	0,44	-	-	-	-	2,7	-	-	-	-
		Retirés vs Ajoutés	24,7	-	-	+9,7	+65%	13,7	-	-	-	-	37,3	-	-	-	-	0,43	-	-	-	-	2,7	-	-	-	-
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	22,4	+3,9	+21%	+7,4	+50%	12,4	-	-	-	-	38,3	-	-	-	-	0,51	-	-	-	-	2,6	-	-	-	-	
	MDD	25,7	-0,1	-1%	-	-	14,2	-0,4	-3%	-	-	38,4	-0,7	-2%	-	-	0,40	+0,01	+3%	-	-	2,7	+0,3	+11%	-	-	
	MDDeg	23,6	+0,6	+2%	-	-	12,9	-	-	-	-	30,1	-	-	-	-	0,41	-	-	-	-	2,7	-	-	-	-	
	HD	24,6	+2,7	+12%	-	-	13,2	-2,8	-18%	-	-	36,9	+11,0	+42%	-	-	0,46	-0,13	-23%	-	-	2,3	-0,5	-18%	-	-	
	DS bio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Biscuits autres (T0 n:23 ; T1 n:39 ; T2 n:70)																											
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	22,2	-0,05	-0,2%	-3,2	-13%	9,2	-1,7	-16%	-3,5	-27%	31,7	-4,9	-13%	-8,4	-21%	0,50	-0,05	-9%	+0,14	+39%	3,8	+0,9	+29%	+1,2	+46%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	25,2	+3,3	+15%	+2,4	+11%	9,6	-1,9	-17%	-2,7	-22%	39,8	+3,8	+11%	+0,3	+1%	0,52	+0,01	+2%	+0,34***	+195%	3,6	+1,2*	+51%	+1,6	+82%	
REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	21,1	-0,4	-2%	-	-	11,0	-0,4	-4%	-	-	33,3	-0,8	-2%	-	-	0,60	+0,11	+22%	-	-	3,1	+0,4	+16%	-	-	
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits appariés T0-T2	33,8	-	-	-0,4	-1%	14,9	-	-	-0,2	-2%	39,9	-	-	+1,2	+3%	0,17	-	-	-0,05	-23%	3,6	-	-	+2,6	+260%	
	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	22,7	+0,5	+2%	-	-	9,1	-1,8	-17%	-	-	31,4	-5,2	-14%	-	-	0,48	-0,06	-12%	-	-	4,1	+1,1	+39%	-	-
		Retirés vs Offre T2	22,2	-0,5	-2%	-	-	9,2	-1,3	-12%	-	-	31,7	-6,9	-18%	-	-	0,50	-0,09	-15%	-	-	3,8	+0,6	+19%	-	-
		Retirés vs Ajoutés	22,7	+0,4	+0,002	-	-	9,1	-1,4	-13%	-	-	31,4	-7,2	-19%	-	-	0,48	-0,11	-18%	-	-	4,1	+0,9	+28%	-	-
	T0-T2	Offre T0 vs Ajoutés	22,0	-	-	-3,4	-13%	8,8	-	-	-3,9	-31%	31,5	-	-	-8,5	-21%	0,51	-	-	+0,15	+41%	3,8	-	-	+1,2	+49%
		Retirés vs Offre T2	22,2	-	-	-1,0	-4%	9,2	-	-	+0,2	+3%	31,7	-	-	-10,3	-25%	0,50	-	-	-0,07	-12%	3,8	-	-	+0,5	+16%
		Retirés vs Ajoutés	22,0	-	-	-1,2	-5%	8,8	-	-	-0,2	-2%	31,5	-	-	-10,5	-25%	0,51	-	-	-0,06	-10%	3,8	-	-	+0,6	+18%
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	21,0	+1,0	+5%	+1,1	+6%	8,6	-0,5	-6%	+1,6	+23%	28,9	-2,4	-8%	-7,1	-20%	0,49	-0,43*	-46%	-0,51	-51%	4,4	+2,2	+106%	+1,4	+46%	
	MDD	22,1	-2,9	-12%	-6,7	-23%	8,0	-6,6*	-37%	-3,7	-31%	34,7	-1,5	-4%	-7,9	-19%	0,45	+0,04	+10%	+0,29	+192%	3,3	+0,03	+1%	+0,8	+31%	
	MDDeg	15,0	-1,1	-7%	-	-	9,8	+0,8	+9%	-	-	27,0	+0,0	+0%	-	-	1,40	+0,38	+37%	-	-	-	-	-	-	-	
	HD	28,6	+7,4	+25%	-0,7	-2%	15,8	+7,0	+80%	-5,7	-27%	33,0	-10,6	-24%	-3,2	-9%	0,56	+0,09	+18%	+0,23	+70%	3,4	+0,5	+17%	+0,9	+36%	
	DS bio	20,9	-	-	-	-	9,6	-	-	-	-	30,2	-	-	-	-	0,51	-	-	-	-	4,2	-	-	-	-	
Biscuits au chocolat (T0 n:183 ; T1 n:232 ; T2 n:262)																											
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	22,7	-0,02	-0,001	+0,4	+2%	10,1	-1,0*	-9%	-0,2	-2%	29,1	-0,5	-2%	+0,9	+3%	0,73	-0,13***	-16%	-0,16***	-18%	4,4	+0,4	+10%	+0,1	+2%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	19,2	-1,0*	-5%	-1,2*	-6%	7,2	-1,3**	-15%	-1,2*	-14%	28,5	+0,5	+2%	+0,5	+2%	0,76	-0,03	-4%	-0,04	-5%	5,5	+0,6**	+12%	+0,9***	+20%	
REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	21,9	-0,7***	-3%	-	-	9,5	-1,5***	-14%	-	-	29,6	+0,1	+0,3%	-	-	0,88	+0,03	+4%	-	-	4,4	+0,4**	+9%	-	-	
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits appariés T0-T2	21,0	-	-	-1,3***	-6%	7,8	-	-	-2,2***	-22%	28,1	-	-	-0,2	-1%	0,84	-	-	-0,02	-3%	4,5	-	-	+0,5	+13%	
	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	23,1	+0,4	+2%	-	-	10,3	-0,8	-7%	-	-	28,6	-1,0	-3%	-	-	0,64	-0,22***	-25%	-	-	4,5	+0,4	+11%	-	-
		Retirés vs Offre T2	22,7	-0,1	-0,4%	-	-	10,1	-1,1	-10%	-	-	29,1	-0,6	-2%	-	-	0,73	-0,15***	-17%	-	-	4,4	+0,3	+6%	-	-
		Retirés vs Ajoutés	23,1	+0,3	+1%	-	-	10,3	-0,8	-8%	-	-	28,6	-1,1	-4%	-	-	0,64	-0,23***	-26%	-	-	4,5	+0,3	+7%	-	-
	T0-T2	Offre T0 vs Ajoutés	23,1	-	-	+0,9	+4%	10,6	-	-	+0,3	+3%	29,0	-	-	+0,8	+3%	0,67	-	-	-0,22***	-24%	4,4	-	-	+0,1	+1%
		Retirés vs Offre T2	22,7	-	-	+0,4	+2%	10,1	-	-	-0,3	-3%	29,1	-	-	+1,0	+4%	0,73	-	-	-0,18***	-19%	4,4	-	-	-0,2	-3%
		Retirés vs Ajoutés	23,1	-	-	+0,9	+4%	10,6	-	-	+0,2	+1%	29,0	-	-	+0,9	+3%	0,67	-	-	-0,23***	-25%	4,4	-	-	-0,2	-4%
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	22,2	-0,5	-2%	+1,8	+9%	9,9	-0,5	-5%	+1,3	+15%	25,8	-3,1	-11%	-0,01	-0,05%	0,61	-0,29***	-32%	-0,07	-11%	4,2	+0,8	+20%	-0,2	-4%	
	MDD	23,0	+0,4	+2%	+0,1	+1%	10,3	-0,9	-8%	-0,6	-6%	30,5	+0,4	+1%	+1,3	+4%	0,77	-0,07	-8%	-0,19**	-20%	4,2	+0,1	+2%	+0,1	+3%	
	MDDeg	24,1	-0,5	-2%	-0,7	-3%	10,5	-2,0	-16%	-3,0	-22%	31,4	+1,1	+4%	+1,4	+5%	1,10	-0,07	-6%	+0,17	+18%	4,3	+1,9	+79%	+1,6	+57%	
	HD	21,9	-0,3	-1%	+0,7	+3%	9,8	-1,3	-12%	+0,7	+8%	30,3	+2,2	+8%	+4,2*	+16%	0,81	-0,03	-4%	-0,04	-5%	4,8	+0,4	+9%	-0,5	-10%	
	DS bio	23,3	-	-	-	-	10,2	-	-	-	-	28,3	-	-	-	-	0,39	-	-	-	-	4,7	-	-	-	-	
Biscuits aux fruits et au chocolat (T0 n:111 ; T1 n:134 ; T2 n:129)																											
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	25,5	+0,6	+2%	+1,8**	+8%	13,4	-1,1	-7%	+0,3	+2%	30,9	+0,5	+2%	-0,2	-1%	0,57	-0,08	-12%	-0,01	-2%	3,9	+0,5*	+13%	+0,5	+16%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	23,5	-0,2	-1%	+1,8**	+8%	12,6	-0,4	-3%	+0,9	+8%	35,0	+5,4***	+18%	+2,8*	+9%	0,55	-0,21***	-27%	-0,03	-6%	3,5	+0,2	+5%	+0,2	+7%	
REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	25,9	+0,6**	+3%	-	-	14,0	-0,4	-3%	-	-	31,0	+0,5	+2%	-	-	0,62	-0,10*	-14%	-	-	3,8	+0,1	+4%	-	-	
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits appariés T0-T2	24,6	-	-	+0,2	+1%	13,0	-	-	-1,0	-7%	33,4	-	-	+0,9	+3%	0,65	-	-	+0,01	+1%	3,9	-	-	+0,3	+8%	
	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	25,2	+0,3	+1%	-	-	13,1	-1,4	-10%	-	-	31,1	+0,6	+2%	-	-	0,54	-0,10	-16%	-	-	4,0	+0,5	+15%	-	-
		Retirés vs Offre T2	25,5	+0,4	+2%	-	-	13,4	-1,2	-8%	-	-	30,9	+0,5	+2%	-	-	0,57	-0,03	-6%	-	-	3,9	+0,3	+8%	-	-
		Retirés vs Ajoutés	25,2	+0,2	+1%	-	-	13,1	-1,5	-10%	-	-	31,1														

Tableau 5 : Récapitulatif des évolutions des teneurs en matières grasses, en AGS, en sucres, en sel et en fibres entre 2011 et 2018 (T1-T2) et entre 2008 et 2018 (T0-T2) au sein des Biscuits et gâteaux industriels (2/6)

		Matières grasses (g/100g)					AGS (g/100g)					Sucres (g/100g)					Sel (g/100g)					Fibres (g/100g)					
		T2		Evol.		%	T2		Evol.		%	T2		Evol.		%	T2		Evol.		%	T2		Evol.		%	
		2018	T1-T2	T1-T2	T0-T2		2018	T1-T2	T1-T2	T0-T2		2018	T1-T2	T1-T2	T0-T2		2018	T1-T2	T1-T2	T0-T2		2018	T1-T2	T1-T2	T0-T2		
Biscuits cuiller, boudoir (T0 n:35; T1 n:36; T2 n:52)																											
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	4,3	+0,7	+19%	+0,1	+2%	1,4	+0,5	+51%	+0,3	+24%	49,4	+0,5	+1%	+0,8	+2%	0,31	-0,02	-6%	+0,005	+2%	1,6	+0,1	+10%	+0,1	+6%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	3,6	-0,2	-5%	-0,3	-7%	1,0	+0,1	+16%	+0,003	+0,3%	48,3	+0,3	+1%	-1,0	-2%	0,30	+0,02	+8%	+0,05	+22%	1,5	+0,02	+2%	+0,1	+7%	
REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	3,6	+0,2	+6%	-	-	1,1	+0,2**	+24%	-	-	49,2	+0,4	+1%	-	-	0,32	-0,03	-8%	-	-	1,5	-0,1	-5%	-	-	
	Produits appariés T0-T2	3,4	-	-	-0,2	-7%	1,1	-	-	+0,1	+7%	48,8	-	-	-0,4	-1%	0,32	-	-	+0,04	+13%	1,5	-	-	+0,1	+4%	
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	4,8	+1,2*	+35%	-	-	1,7	+0,8	+83%	-	-	48,9	+0,2	+0,03%	-	-	0,32	-0,01	-3%	-	-	1,7	+0,2	+17%	-	-	
		Retirés vs Offre T2	4,3	+0,3	+7%	-	-	1,4	+0,4	+35%	-	-	49,4	+0,2	+0,3%	-	-	0,31	+0,02	+8%	-	-	1,6	+0,4	+28%	-	-
		Retirés vs Ajoutés	4,8	+0,9	+22%	-	-	1,7	+0,7	+63%	-	-	48,9	-0,3	-1%	-	-	0,32	+0,03	+11%	-	-	1,7	+0,5	+36%	-	-
	T0-T2	4,8	-	-	+0,6	+15%	1,6	-	-	+0,4	+46%	50,2	-	-	+1,6	+3%	0,32	-	-	+0,01	+5%	1,6	-	-	+0,1	+6%	
		Retirés vs Offre T2	4,3	-	-	-0,5	-11%	1,4	-	-	-0,4	-3%	49,4	-	-	+2,2	+5%	0,31	-	-	-0,06	-17%	1,6	-	-	+0,2	+12%
	Retirés vs Ajoutés	4,8	-	-	-0,02	-0,4%	1,6	-	-	+0,2	+14%	50,2	-	-	+3,0	+6%	0,32	-	-	-0,05	-14%	1,6	-	-	+0,2	+11%	
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	4,0	-1,1	-21%	-2,1	-34%	1,2	-	-	-1,0	-47%	50,8	-	-	+12,1	+31%	0,32	-	-	-0,36	-53%	1,5	-	-	-	-	
	MDD	4,7	+1,1	+31%	+1,0	+26%	1,6	+0,7	+67%	+0,6	+57%	49,4	+1,0	+2%	+0,03	+0,1%	0,34	-0,05	-12%	+0,05	+17%	1,6	+0,2	+13%	+0,1	+7%	
	MDDeg	2,7	-1,0	-27%	-1,2	-31%	0,6	+0,5	+100%	-	-	48,2	-1,8	-4%	-	-	0,17	+0,10	+149%	-	-	1,9	-0,6	-24%	-	-	
	HD	3,7	+0,4	+13%	+0,04	+1%	1,0	+0,2	+19%	+0,2	+31%	48,5	-1,9	-4%	-2,4	-5%	0,29	+0,12	+68%	+0,19	+191%	-	-	-	-	-	
	DS bio	4,1	-	-	-	-	1,2	-	-	-	-	49,6	-	-	-	-	0,13	-	-	-	-	1,9	-	-	-	-	
Biscuits feuilletés autres (T0 n:7; T1 n:6; T2 n:15)																											
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	28,8	+0,4	+2%	+2,6	+10%	17,0	+0,05	+0,3%	-	-	25,6	-2,0	-7%	-	-	0,99	-0,13	-12%	-	-	2,8	+0,5	+21%	-	-	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	27,7	+1,9	+7%	+1,9	+7%	16,7	+1,2	+7%	-	-	26,4	+0,2	+1%	-	-	0,96	-0,03	-3%	-	-	2,7	+0,3	+12%	-	-	
REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	27,7	+0,7	+2%	-	-	16,2	-0,2	-1%	-	-	27,3	+0,2	+8%	-	-	1,02	-0,04	-4%	-	-	2,2	-0,1	-3%	-	-	
	Produits appariés T0-T2	25,0	-	-	-1,3	-5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	29,1	+0,7	+3%	-	-	17,3	+0,3	+2%	-	-	25,2	-2,4	-9%	-	-	0,98	-0,14	-12%	-	-	3,1	+0,8	+33%	-	-	
		Retirés vs Offre T2	28,8	-1,7	-5%	-	-	17,0	-1,0	-5%	-	-	25,6	-5,4	-17%	-	-	0,99	-0,22	-19%	-	-	2,8	+0,4	+18%	-	-
		Retirés vs Ajoutés	29,1	-1,4	-5%	-	-	17,3	-0,7	-4%	-	-	25,2	-5,8	-19%	-	-	0,98	-0,23	-19%	-	-	3,1	+0,7	+30%	-	-
	T0-T2	29,1	-	-	+2,9	+11%	17,2	-	-	-	-	25,3	-	-	-	-	1,00	-	-	-	-	2,8	-	-	-	-	
		Retirés vs Offre T2	28,8	-	-	+2,6	+10%	17,0	-	-	-	-	25,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,8	-	-	-	-
	Retirés vs Ajoutés	29,1	-	-	+2,9	+11%	17,2	-	-	-	-	25,3	-	-	-	-	1,00	-	-	-	-	2,8	-	-	-	-	
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	28,0	+5,0	+22%	-0,2	-1%	19,1	+5,1	+37%	-	-	19,7	-3,4	-15%	-	-	0,98	+0,10	+11%	-	-	3,6	+1,3	+58%	-	-	
	MDD	28,8	-0,7	-2%	-	-	16,3	-1,4	-8%	-	-	27,2	-0,8	-3%	-	-	0,96	-0,19	-17%	-	-	2,4	+0,1	+4%	-	-	
	MDDeg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	HD	30,6	+0,1	+0,3%	+6,4	+26%	16,5	-1,6	-9%	-	-	30,4	-0,6	-2%	-	-	1,11	-0,14	-11%	-	-	-	-	-	-	-	
	DS bio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Biscuits feuilletés nature ou au sucre (T0 n:29; T1 n:32; T2 n:42)																											
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	27,3	-0,3	-1%	-1,1	-4%	15,9	+1,5	+11%	+1,7	+12%	19,9	-1,5	-7%	-1,2	-6%	1,05	+0,02	+2%	+0,03	+3%	2,5	+0,4	+22%	+0,4	+17%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	29,3	+2,2	+8%	+0,7	+3%	16,2	+2,1*	+15%	+1,5	+10%	19,0	-2,0*	-9%	-2,3*	-11%	1,26	+0,07	+6%	+0,06	+5%	2,5	+0,3	+13%	+0,2	+11%	
REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	28,9	+1,6**	+6%	-	-	15,9	+1,5	+10%	-	-	19,0	-2,3**	-11%	-	-	1,11	+0,09	+9%	-	-	2,1	-0,2	-8%	-	-	
	Produits appariés T0-T2	29,8	-	-	+1,5**	+5%	17,0	-	-	+3,8	+29%	19,3	-	-	-0,5	-3%	1,20	-	-	+0,21	+21%	1,9	-	-	-0,2	-8%	
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	26,3	-1,3	-5%	-	-	15,9	+1,5	+11%	-	-	20,3	-1,1	-5%	-	-	1,03	+0,01	+1%	-	-	2,8	+0,8	+38%	-	-	
		Retirés vs Offre T2	27,3	-0,6	-2%	-	-	15,9	+1,6	+11%	-	-	19,9	-1,7	-8%	-	-	1,05	+0,02	+2%	-	-	2,5	+0,5	+28%	-	-
		Retirés vs Ajoutés	26,3	-1,6	-6%	-	-	15,9	+1,6	+11%	-	-	20,3	-1,4	-6%	-	-	1,03	+0,03	+3%	-	-	2,8	+0,9	+45%	-	-
	T0-T2	26,6	-	-	-1,9	-7%	16,1	-	-	+1,8	+13%	20,2	-	-	-0,8	-4%	1,03	-	-	+0,01	+0%	2,8	-	-	+0,6	+30%	
		Retirés vs Offre T2	27,3	-	-	-1,3	-5%	15,9	-	-	-0,1	-1%	19,9	-	-	-3,3	-14%	1,05	-	-	-0,03	-3%	2,5	-	-	+0,3	+16%
	Retirés vs Ajoutés	26,6	-	-	-2,1	-7%	16,1	-	-	+0,4	+0,3%	20,2	-	-	-3,0	-13%	1,03	-	-	-0,05	-5%	2,8	-	-	+0,6	+29%	
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	26,2	-0,7	-3%	-3,3	-11%	16,7	+2,9	+21%	-0,9	-5%	18,3	-3,5	-16%	-9,3	-34%	1,07	+0,06	+6%	+0,34	+47%	3,5	+1,4	+43%	-	-	
	MDD	27,7	+0,4	+2%	-0,3	-1%	16,2	+2,0	+14%	+3,0	+22%	20,4	-0,7	-3%	+0,7	+4%	1,01	-0,0004	-0,04%	+0,02	+2%	2,0	+0,4	+2%	-0,1	-3%	
	MDDeg	22,0	-	-	-6,6	-23%	9,2	-	-	-	-	24,0	-	-	-	-	1,40	-	-	-	-	2,5	-	-	-	-	
	HD	28,7	+0,02	+0,1%	+0,3	+1%	15,4	+0,1	+0,3%	-1,6	-9%	19,1	-2,6	-12%	-3,9	-17%	1,05	-0,02	-2%	-0,45	-30%	1,8	-0,03	-2%	-0,5	-22%	
	DS bio	28,0	-	-	-	-	12,0	-	-	-	-	27,0	-	-	-	-	1,30	-	-	-	-	2,0	-	-	-	-	
Biscuits fourrés ou nappés autres (T0 n:340; T1 n:514; T2 n:671)																											
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	23,3	+0,1	+0,3%	+0,7*	+3%	12,2	-0,8**	-6%	+0,03	+0,3%	34,0	-0,7	-2%	+0,6	+2%	0,55	-0,01	-2%	-0,02	-4%	3,2	+0,2	+7%	-0,1	-2%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	20,9	+0,7*	+3%	+0,4	+2%	9,9	-0,5	-5%	-1,1**	-10%	34,6	-0,2	-1%	+0,8	+2%	0,56	-0,04*	-6%	-0,02	-4%	3,2	+0,2*	+6%	+0,1	+3%	
REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	23,1	-0,02	-0,1%	-	-	12,5	-0,5**	-4%	-	-	35,1	+0,04	+0,1%	-	-	0,52	-0,02	-3%	-	-	3,1	+0,2**	+7%	-	-	
	Produits appariés T0-T2	22,4	-	-	-0,1	-0,4%	11,1	-	-	-0,9**	-8%	34,1	-	-	+0,004	+0,01%	0,56	-	-	+0,004	+1%	3,2	-	-	+0,2	+7%	
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	23,4	+0,2	+1%	-	-	12,0	-1,1**	-8%	-	-	33,5	-1,2	-4%	-	-	0,56	-0,001	-0,1%	-	-	3,3	+0,3	+10%	-	-	
		Retirés vs Offre T2	23,3	-0,03	-0,1%	-	-	12,2	-0,9**	-7%	-	-	34,0	-0,4	-1%	-	-	0,55	-0,03	-5%	-	-	3,2	+0,01	+0,2%	-	-
		Retirés vs Ajoutés	23,4	+0,1	+0,2%	-	-	12,0	-1,1**	-8%	-	-	33,5	-1,0	-3%	-	-	0,56	-0,02	-3%	-	-	3,3	+0,1	+3%	-	-
	T0-T2	23,5	-	-	+1,0*	+4%	12,3	-	-	+0,1	+1%	34,0	-	-	+0,5	+2%	0,55	-	-	-0,02	-4%	3,2	-	-	-0,4	-1%	
		Retirés vs Offre T2	23,3	-	-	+0,7	+3%	12,2	-	-	-0,1	-0,4%	34,0	-	-	+1,1	+3%	0,55	-	-	-0,04	-7%	3,2	-	-	-0,4	-11%
	Retirés vs Ajoutés	23,5	-	-	+0,9*	+4%	12,3	-	-	+0,01	+0,1%	34,0	-	-	+1,0	+3%	0,55	-	-	-0,04	-6%	3,2	-	-	-0,4	-10%	
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	23,2	+0,5	+2%	+0,1	+1%	11,5	-0,6	-5%	-0,6	-5%	32,0	-3,4**	-10%	+0,3	+1%	0,58	-0,05	-8%	-0,02	-4%	3,4	+0,2	+8%	-0,1	-3%	
	MDD	23,4	-0,3	-1%	+1,7**	+8%	12,4	-1,0**	-7%	+0,3	+3%	34,9	+0,5	+2%	+0,9	+3%	0,54	-0,01	-2%	-0,04	-6%	3,1	+0,1	+3%	-0,2	-6%	
	MDDeg	20,3	-0,7	-3%	+0,9	+5%	11,5	-1,3	-10%	+0,1	+1%</																

Tableau 6 : Récapitulatif des évolutions des teneurs en matières grasses, en AGS, en sucres, en sel et en fibres entre 2011 et 2018 (T1-T2) et entre 2008 et 2018 (T0-T2) au sein des Biscuits et gâteaux industriels (3/6)

		Matières grasses (g/100g)				AGS (g/100g)				Sucres (g/100g)				Sel (g/100g)				Fibres (g/100g)									
		T2 2018	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2		T2 2018	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2		T2 2018	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2		T2 2018	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2		T2 2018	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2							
		Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%						
Biscuits nature (T0 n:184 ; T1 n:231 ; T2 n:268)																											
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	18,6	+0,5	+3%	+1,1	+6%	10,7	+0,3	+3%	+2,1*	+24%	25,0	-0,8	-3%	-2,0	-7%	0,79	-0,2	-2%	+0,1	+2%	3,0	-0,4	-1%	-0,9*	-23%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	15,8	-0,3	-2%	-0,4	-2%	8,7	-0,2	-2%	-0,3	-4%	24,8	+0,2	+1%	-0,5	-2%	0,89	-0,07	-7%	+0,07	+8%	3,1	+0,7***	+29%	+0,2	+7%	
REFORMULATIONS	Produits apparés T1-T2	17,5	-0,2	-1%			10,5	-0,2	-2%			26,3	-0,2	-1%			0,75	-0,02	-3%			3,4	+0,5*	+17%			
	Produits apparés T0-T2	17,2			-0,3*	-2%	9,6			-0,4	-4%	27,1			-0,1	-0,5%	0,68			-0,12*	-15%	4,3			+0,8	+22%	
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	19,5	+1,4	+8%			10,7	+0,3	+3%			23,8	-2,0	-8%			0,81	-0,0002	-0,02%			3,1	-0,01	-0,2%		
		Retirés vs Offre T2	18,6	-0,02	-0,1%			10,7	+0,6	+6%			25,0	-0,05	-0,2%			0,79	-0,06	-7%			3,0	-0,6	-16%		
		Retirés vs Ajoutés	19,5	+0,8	+4%			10,7	+0,6	+6%			23,8	-1,2	-5%			0,81	-0,05	-5%			3,1	-0,5	-15%		
	T0-T2	Offre T0 vs Ajoutés	19,1			+1,6	+9%	10,7			+2,1*	+24%	24,6			-2,4	-9%	0,80			+0,02	+2%	3,0			-1,0**	-25%
		Retirés vs Offre T2	18,6			+1,1	+6%	10,7			+3,5**	+48%	25,0			-1,3	-5%	0,79			+0,03	+3%	3,0			-1,9**	-39%
		Retirés vs Ajoutés	19,1			+1,6	+9%	10,7			+3,5**	+48%	24,6			-1,8	-7%	0,80			+0,04	+5%	3,0			-2,0***	-40%
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	18,7	+1,1	+7%	+2,1	+12%	9,8	+0,8	+9%	+3,4	+54%	21,2	-4,6*	-18%	-4,8	-18%	0,76	-0,15	-16%	+0,02	+2%	3,3	-0,5	-14%	-0,1*	-34%	
	MDD	18,9	+0,4	+2%	+0,8	+4%	11,3	+0,6	+5%	+1,6	+17%	27,0	+0,5	+2%	-0,8	-3%	0,78	+0,01	+1%	-0,01	-1%	2,8	-0,1	-4%	-0,5	-15%	
	MDDeg	15,5	+0,6	+4%	-0,8	-5%	8,0	-1,8	-18%	+0,9	+13%	24,0	+0,6	+2%	-1,0	-4%	0,96	+0,01	+1%	+0,20	+27%	2,1	+0,6	+40%	+1,4	+204%	
	HD	19,1	+0,2	+1%	+1,2	+7%	11,7	+0,5	+5%	+3,8	+48%	26,5	+2,3	+9%	+0,9	+4%	0,83	+0,03	+3%	+0,04	+5%	6,0	+2,9	+96%	+0,9	+18%	
	DS bio	17,6					10,5					22,6					0,79					2,6					
Congolais (T0 n:10 ; T1 n:10 ; T2 n:14)																											
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	23,1	-1,0	-4%	+1,6*	+8%	20,2	-1,0	-5%	+0,1	+1%	49,1	+1,6	+3%	-12,1*	-20%	0,12	+0,2	+17%	+0,03	+38%	6,7	-0,4	-6%	+1,5	+30%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	23,2	-1,8*	-7%	+1,6**	+8%	20,6	-0,5	-2%	+1,5	+8%	50,5	+4,9	+11%	-8,4*	-14%	0,10	-0,01	-5%	+0,02	+24%	6,9	+0,4	+6%	+2,1	+43%	
REFORMULATIONS	Produits apparés T1-T2	24,9	+2,2	+9%			22,6	+0,6	+3%			51,5	-2,8	-5%			0,08	+0,01	+15%			5,0	-3,9	-44%			
	Produits apparés T0-T2	21,2			-0,9	-4%	21,0			-0,4	-2%	52,0			-13,9	-21%	0,08			+0,00	+0%	8,3			+2,9	+54%	
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	23,2	-0,9	-4%			19,9	-1,3	-6%			48,8	+1,2	+3%			0,13	+0,03	+29%			7,1	-0,02	-0,2%		
		Retirés vs Offre T2	23,1	-1,9	-8%			20,2	-0,5	-2%			49,1	+6,1	+14%			0,12	-0,01	-6%			6,7	+0,8	+13%		
		Retirés vs Ajoutés	23,2	-1,9	-7%			19,9	-0,8	-4%			48,8	+5,7	+13%			0,13	+0,01	+4%			7,1	+1,2	+20%		
	T0-T2	Offre T0 vs Ajoutés	23,5			+2,0**	+9%	20,2			+0,2	+1%	49,0			-12,3	-20%	0,13			+0,04	+46%	6,5			+1,3	+26%
		Retirés vs Offre T2	23,1			+1,8*	+8%	20,2			+0,8	+4%	49,1			-9,7	-17%	0,12			+0,03	+33%	6,7			+1,7	+33%
		Retirés vs Ajoutés	23,5			+2,1**	+10%	20,2			+0,9	+5%	49,0			-9,9	-17%	0,13			+0,04	+41%	6,5			+1,5	+29%
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	23,3			+1,1	+5%	21,3			+1,2	+6%	50,8			-10,5	-17%	0,06			-0,02	-28%	8,8			+3,6*	+70%	
	MDD	23,7	+0,9	+4%			21,4	+0,2	+1%			51,1	+0,6	+1%			0,07	-0,03	-34%			5,3	-2,6*	-33%			
	MDDeg																										
	HD	21,7	-4,3	-17%	+2,2	+11%	15,8	-5,4	-26%			42,3	-0,8	-2%			0,31	+0,21	+213%			5,0	-0,9	-15%			
	DS bio																										
Crêpes autres (T0 n:12 ; T1 n:20 ; T2 n:48)																											
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	17,2	+0,1	+0,3%	-0,6	-3%	6,0	+0,4	+7%	+0,1	+1%	37,8	+0,3	+1%	+10,6**	+39%	1,00	-0,2	-2%	-0,01	-1%	2,2	+0,3	+19%	+0,1	+6%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	20,8	+0,5	+3%	+0,5	+2%	6,6	+1,0	+18%	+0,6**	+11%	36,8	-1,0	-3%	+4,9	+15%	0,88	-0,09*	-10%	-0,12**	-12%	2,3	+0,6	+31%	+0,5	+25%	
REFORMULATIONS	Produits apparés T1-T2	17,5	+0,1	+1%			5,3	-0,7	-12%			36,9	+0,6	+2%			1,06	+0,05	+5%			2,2	+0,2	+7%			
	Produits apparés T0-T2	18,1			+0,1	+1%	5,0			-1,0	-17%	37,7			+0,2	+1%	1,08			+0,06	+6%	2,3			+0,8	+53%	
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	17,1	-0,1	-0,4%			6,2	+0,5	+9%			38,3	+0,8	+2%			1,03	+0,02	+2%			2,1	+0,3	+17%		
		Retirés vs Offre T2	17,2	+0,8	+5%			6,0	+1,5	+33%			37,8	-2,8	-7%			1,00	-0,03	-3%			2,2	+1,0	+80%		
		Retirés vs Ajoutés	17,1	+0,6	+4%			6,2	+1,6	+36%			38,3	-2,3	-6%			1,03	+0,01	+1%			2,1	+0,9	+78%		
	T0-T2	Offre T0 vs Ajoutés	17,1			-0,8	-4%	6,1			+0,1	+2%	37,8			+10,6**	+39%	1,01			-0,0002	-0,02%	2,1			+0,1	+6%
		Retirés vs Offre T2	17,2			-0,3	-2%	6,0			+0,3	+5%	37,8			+20,9**	+124%	1,00			-0,01	-1%	2,2			-0,05	-2%
		Retirés vs Ajoutés	17,1			-0,4	-3%	6,1			+0,1	+1%	37,8			+20,9**	+124%	1,01			+0,01	+1%	2,1			-0,1	-2%
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	18,0	+1,7	+10%	+0,4	+0,2%	7,3	+5,0	+217%			36,2	+4,0	+11%			0,94	-0,06	-6%			1,3	+0,4	+44%			
	MDD	16,8	-0,9	-5%	-0,1	-1%	5,4	-0,6	-10%	-0,6	-10%	38,2	+2,0	+6%	+0,7	+2%	1,03	+0,02	+2%	+0,002	+0,2%	2,2	+0,3	+16%	+0,4	+19%	
	MDDeg	16,0	+2,0	+14%	+0,5	+3%	4,5					44,0					1,10										
	HD	17,2	-3,5	-17%	-1,5	-8%	4,9	-1,2	-20%	-1,1	-18%	40,3	-0,7	-2%	+23,4	+138%	1,04	-0,02	-2%	+0,04	+4%						
	DS bio																										
Crêpes dentelles autres (T0 n:10 ; T1 n:23 ; T2 n:20)																											
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	21,6	+1,3	+6%	-1,4	-6%	10,9	-2,1	-16%	-4,6*	-29%	42,1	+1,5	+4%	+1,7	+4%	0,59	+0,04	+7%	-0,12	-17%	3,3	+0,1	+4%	+1,2	+59%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	21,3	-0,3	-1%	-0,01	-0,1%	12,0	-2,1*	-15%	-3,6**	-23%	45,0	+9,4	+26%	+6,5	+17%	0,62	+0,03	+5%	-0,04	-7%	3,6	-0,1	-4%	+1,3	+56%	
REFORMULATIONS	Produits apparés T1-T2	22,1	-0,3	-1%			11,8	-2,7*	-19%			44,5	-1,0	-2%			0,62	+0,05*	+8%			2,7	-0,8	-22%			
	Produits apparés T0-T2	22,1			-1,5	-6%																					
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	21,2	+0,9	+4%			9,8	-3,3**	-25%			39,5	-1,1	-3%			0,57	+0,02	+3%			3,4	+0,1	+5%		
		Retirés vs Offre T2	21,6	+2,0	+10%			10,9	-2,0	-15%			42,1	+6,4	+18%			0,59	+0,14	+32%			3,3	+0,1	+2%		
		Retirés vs Ajoutés	21,2	+1,5	+8%			9,8	-3,1	-24%			39,5	+3,8	+11%			0,57	+0,12	+27%			3,4	+0,1	+3%		
	T0-T2	Offre T0 vs Ajoutés	21,5			-1,5	-7%	10,6			-4,9*	-32%	41,5			+1,1	+3%	0,59			-0,13	-18%	3,1			+1,0	+48%
		Retirés vs Offre T2	21,6			-1,2	-5%	10,9			-4,6	-29%	42,1			+1,7	+4										

Tableau 7 : Récapitulatif des évolutions des teneurs en matières grasses, en AGS, en sucres, en sel et en fibres entre 2011 et 2018 (T1-T2) et entre 2008 et 2018 (T0-T2) au sein Biscuits et gâteaux industriels (4/6)

		Matières grasses (g/100g)					AGS (g/100g)					Sucres (g/100g)					Sel (g/100g)					Fibres (g/100g)					
		T2		Evol.		Evol.	T2		Evol.		Evol.	T2		Evol.		Evol.	T2		Evol.		Evol.	T2		Evol.		Evol.	
		Moy	g/100g	%	g/100g		%	Moy	g/100g	%		g/100g	%	Moy	g/100g		%	g/100g	%	Moy		g/100g	%	g/100g	%		Moy
Crêpes nature ou au sucre (T0 n:15 ; T1 n:15 ; T2 n:19)																											
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	12,8	-0,6	-4%	+0,3	+2%	6,5	-2,0	-23%	-2,3	-26%	28,8	+0,1	+0%	+2,0	+7%	1,77	+0,18	+11%	+0,12	+8%	1,6	+0,4*	+31%	+0,2	+15%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	13,0	-0,9	-7%	+2,0	+18%	7,1	-1,3	-16%	-1,5*	-18%	27,1	+1,7	+7%	+2,5	+10%	1,85	+0,20**	+12%	+0,18**	+11%	1,5	+0,2	+15%	+0,2	+11%	
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	13,7	+0,2	+1%			8,1	-0,4	-5%			29,4	+3,5	+13%			1,72	+0,04	+2%			1,5	+0,0	+0%			
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits apparus T0-T2	11,4			-0,9	-7%	7,3			-1,6	-18%	28,6			+5,0	+21%	1,80			+0,13	+8%	1,5			+0,0	+0%	
	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	12,2	-1,2	-9%			5,3	-3,1*	-37%			28,3	-0,4	-1%			1,87	+0,28	+17%			1,7	+0,4	+34%		
		Retirés vs Offre T2	12,8	-0,4	-3%			6,5	-1,8	-22%			28,8	-2,6	-8%			1,77	+0,26	+17%			1,6	+0,5	+49%		
		Retirés vs Ajoutés	12,2	-1,1	-8%			5,3	-3,0*	-36%			28,3	-3,1	-10%			1,87	+0,36	+24%			1,7	+0,6	+53%		
	T0-T2	Offre T0 vs Ajoutés	13,3			+0,7	+6%	6,3			-2,5	-29%	28,4			+1,6	+6%	1,75			+0,10	+6%	1,7			+0,3	+18%
		Retirés vs Offre T2	12,8			+0,04	+0,3%	6,5			-2,2	-26%	28,8			-0,1	-0,4%	1,77			+0,14	+8%	1,6			+0,2	+13%
Retirés vs Ajoutés		13,3			+0,5	+4%	6,3			-2,4	-28%	28,4			-0,6	-2%	1,75			+0,12	+7%	1,7			+0,2	+15%	
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	12,0	-1,3	-10%	-4,4	-27%	5,9					29,0					1,78					1,5					
	MDD	13,6	-1,1	-8%	-0,6	-4%	7,5	-1,3	-15%	-1,4	-16%	28,4	-0,3	-1%	+2,0	+8%	1,70	+0,17	+11%	+0,09	+6%	1,6	+0,5	+38%	+0,3	+18%	
	MDDeg	12,6	+3,6	+40%	+3,6	+40%	4,1					28,0					2,01					1,7					
	HD	12,3	+0,1	+0,4%	+0,5	+4%	7,8	+1,0	+14%	-0,3	-4%	33,4	+4,7	+16%	+5,0	+18%	1,64	+0,21	+11%	+0,16	+9%						
DS bio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Croquants aux amandes (T0 n:4 ; T1 n:7 ; T2 n:13)																											
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	15,4	+0,1	+1%	+1,5	+11%	2,9	-0,5	-15%			37,6	+3,7	+11%			0,27	+0,02	+9%			3,2	-0,4	-11%			
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	15,0	-0,03	-0,2%	-0,5	-3%	2,6	-0,03	-1%			32,8	+3,6	+12%			0,21	-0,01	-3%			3,0	-0,8	-20%			
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	13,4	-1,5	-10%			-	-	-			-	-	-			-	-	-			-	-	-			
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits apparus T0-T2	13,4			-1,5	-10%																					
	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	15,7	+0,4	+2%			3,0	-0,5	-14%			39,5	+5,6	+17%			0,31	+0,06	+25%			3,1	-0,5	-13%		
		Retirés vs Offre T2	15,4	-0,1	-1%			2,9	-0,5	-15%			37,6	+3,7	+11%			0,27	+0,02	+9%			3,2	-0,4	-11%		
		Retirés vs Ajoutés	15,7	+0,1	+1%			3,0	-0,5	-14%			39,5	+5,6	+17%			0,31	+0,06	+25%			3,1	-0,5	-13%		
	T0-T2	Offre T0 vs Ajoutés	15,7			+1,8	+13%	3,0					39,5					0,31					3,1				
		Retirés vs Offre T2	15,4			+3,3	+28%	2,9					37,6					0,27					3,2				
Retirés vs Ajoutés		15,7			+3,6	+30%	3,0					39,5					0,31					3,1					
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	16,1					4,5					30,3					0,51					2,8					
	MDD	15,4	-1,3	-8%	+0,6	+4%	2,0	-1,0	-33%			42,6	+16,6	+64%			0,14	-0,01	-5%			3,3	+0,1	+2%			
	MDDeg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	HD	13,0	+0,4	+4%	+0,9	+7%	4,0	+0,3	+8%			27,0	-10,8	-29%			0,36	+0,06	+20%			-	-	-	-	-	
DS bio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Gâteaux autres (T0 n:10 ; T1 n:11 ; T2 n:13)																											
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	20,8	+6,4	+45%	+3,3	+19%	11,0	+2,0	+23%	+1,5	+16%	29,4	-1,5	-5%	-3,4	-10%	0,77	+0,01	+1%	-0,23	-23%	1,3	-0,1	-5%	-0,7	-37%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	23,0	+6,4**	+39%	+7,3***	+47%	9,2	+0,6	+7%	-0,3	-3%	27,7	-5,8***	-17%	-5,1***	-16%	1,08	+0,57***	+111%	+0,08	+8%	0,9	-1,0***	-52%	-1,1	-53%	
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	17,2	-0,1	-1%			1,5	-0,5	-25%			33,0	+2,0	+6%			0,69	-0,06	-8%			-	-	-			
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits apparus T0-T2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	21,5	+7,1	+49%			11,5	+2,6	+29%			28,8	-2,1	-7%			0,79	+0,04	+5%			1,3	-0,1	-4%		
		Retirés vs Offre T2	20,8	+8,4	+67%			11,0	-5,0	-31%			29,4	+1,4	+5%			0,77	-0,25	-25%			1,3	+0,1	+5%		
		Retirés vs Ajoutés	21,5	+9,1	+73%			11,5	-4,5	-28%			28,8	+0,8	+3%			0,79	-0,23	-22%			1,3	+0,1	+6%		
	T0-T2	Offre T0 vs Ajoutés	21,7			+4,1	+24%	11,5			+2,0	+21%	28,7			-4,1	-13%	0,79			-0,21	-21%	1,2			-0,8	-39%
		Retirés vs Offre T2	20,8			+2,8	+15%	11,0					29,4					0,77					1,3				
Retirés vs Ajoutés		21,7			+3,6	+20%	11,5					28,7					0,79					1,2					
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	15,7	+1,2	+8%	+0,2	+1%	4,7					29,6					0,75					1,1					
	MDD	23,6	+7,5	+47%	-2,4	-9%	14,8	+5,8	+64%			30,1	+0,6	+2%			0,79	-0,09	-11%			1,4	+0,4	+37%			
	MDDeg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	HD	22,3	+12,1	+118%	+6,7	+43%	14,9	+6,1	+69%	+5,4	+57%	28,1	-5,6	-17%	-4,8	-14%	0,80	+0,30	+60%	-0,20	-20%						
DS bio	24,0	-	-	-	-	2,8	-	-	-	-	27,0	-	-	-	-	0,53	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Gâteaux au chocolat (T0 n:161 ; T1 n:205 ; T2 n:359)																											
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	23,0	+0,4	+2%	+0,03	+0,1%	6,4	-1,2**	-16%	-1,7*	-21%	30,8	-1,2*	-4%	-1,8*	-5%	0,64	+0,03	+4%	+0,002	+0,3%	2,3	+0,1	+3%	-0,1	-5%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	22,8	+0,6	+3%	-0,1	-0,3%	7,3	-1,0*	-12%	-2,3*	-24%	31,3	-0,5	-2%	-0,7	-2%	0,56	+0,01	+2%	+0,03	+5%	2,1	-0,02	-1%	-0,2	-7%	
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	22,8	+0,3	+1%			5,3	-1,1**	-17%			30,6	-0,6	-2%			0,61	-0,02	-4%			2,3	-0,2	-6%			
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits apparus T0-T2	22,9			-0,4	-2%	5,8			-2,5**	-30%	29,9			-1,5	-5%	0,55			-0,02	-4%	2,3			-0,3	-12%	
	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	23,0	+0,4	+2%			6,7	-0,9*	-12%			30,9	-1,1*	-4%			0,65	+0,04	+7%			2,3	+0,4	+2%		
		Retirés vs Offre T2	23,0	+0,3	+1%			6,4	-2,4***	-27%			30,8	-2,0*	-6%			0,64	+0,05	+9%			2,3	+0,1	+5%		
		Retirés vs Ajoutés	23,0	+0,4	+2%			6,7	-2,1***	-24%			30,9	-2,0**	-6%			0,65	+0,07	+12%			2,3	+0,1	+5%		
	T0-T2	Offre T0 vs Ajoutés	22,9			+0,005	+0,02%	6,5			-1,6	-20%	31,0			-1,6	-5%	0,65			+0,01	+2%	2,3			-0,1	-6%
		Retirés vs Offre T2	23,0			+0,4	+2%	6,4			-1,5	-19%	30,8			-3,2	-9%	0,64			-0,08	-11%	2,3			+0,5	+2%
Retirés vs Ajoutés		22,9			+0,3	+1%	6,5			-1,4	-18%	31,0			-3,0	-9%	0,65			-0,07	-10%	2,3			+0,4	+2%	
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	22,9	+0,3	+1%	+0,5	+2%	7,6	-1,0	-12%	+0,9	+13%	30,4	-2,7**</														

Tableau 8 : Récapitulatif des évolutions des teneurs en matières grasses, en AGS, en sucres, en sel et en fibres entre 2011 et 2018 (T1-T2) et entre 2008 et 2018 (T0-T2) au sein Biscuits et gâteaux industriels (5/6)

		Matières grasses (g/100g)						AGS (g/100g)						Sucres (g/100g)						Sel (g/100g)						Fibres (g/100g)						
		T2 2018		Evol. T1-T2		Evol. T0-T2		T2 2018		Evol. T1-T2		Evol. T0-T2		T2 2018		Evol. T1-T2		Evol. T0-T2		T2 2018		Evol. T1-T2		Evol. T0-T2		T2 2018		Evol. T1-T2		Evol. T0-T2		
		Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	
Gâteaux aux fruits, fruits à coque, graines (T0 n:107; T1 n:129; T2 n:179)																																
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	18,5	+1,2	+7%	+3,5***	+23%	6,2	+0,5	+9%	+0,9	+16%	33,8	-2,2**	-6%	-1,8	-5%	0,62	-0,03	-5%	-0,08	-11%	2,1	-0,02	-0,1%	-0,2	-10%						
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	16,2	+3,0***	+23%	+3,5***	+28%	6,0	+2,1**	+55%	+1,4	+32%	34,7	-4,4***	-11%	-4,0*	-10%	0,60	+0,04	+7%	+0,03	+5%	2,0	-0,2	-1%	-0,2	-11%						
REFORMULATIONS	Produits apparés T1-T2	15,6	-0,1	-1%			3,6	-1,2***	-25%			36,3	-1,4*	-4%			0,60	-0,04	-6%			2,2	-0,2	-8%								
	Produits apparés T0-T2	13,0			-0,6	-5%	1,9			-3,1*	-62%	37,4					0,61			-0,02	-3%	2,2			-0,1	-6%						
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	19,8	+2,5**	+15%			7,0	+1,3	+23%			32,6	-3,4***	-9%			0,64	-0,02	-3%			2,0	-0,03	-1%							
		Retirés vs Offre T2	18,5	-0,1	-1%			6,2	-0,5	-8%			33,8	-0,3	-1%			0,62	-0,05	-7%			2,1	+0,1	+3%							
		Retirés vs Ajoutés	19,8	+1,2	+6%			7,0	+0,3	+4%			32,6	-1,5	-4%			0,64	-0,04	-6%			2,0	+0,03	+1%							
	T0-T2	Offre T0 vs Ajoutés	19,7			+4,8***	+32%	7,0			+1,6	+30%	33,1			-2,6*	-7%	0,63			-0,07	-10%	2,1			-0,2	-9%					
		Retirés vs Offre T2	18,5			+2,8**	+18%	6,2			+0,7	+12%	33,8			-0,6	-2%	0,62			-0,12	-16%	2,1			-0,3	-13%					
		Retirés vs Ajoutés	19,7			+4,0***	+25%	7,0			+1,4	+26%	33,1			-1,4	-4%	0,63			-0,11	-15%	2,1			-0,3	-11%					
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	18,4	+2,3	+14%	+4,2**	+29%	6,4	+3,3*	+104%	+2,7	+75%	32,3	-3,1	-9%	-5,1*	-14%	0,69	+0,03	+5%	-0,06	-8%	1,8	-0,02	-1%	-0,8	-29%						
	MDD	18,7	+1,0	+6%	+2,6	+16%	5,7	-0,5	-8%	-0,02	-0,4%	34,5	-1,6	-5%	+0,3	+1%	0,60	-0,07	-10%	-0,08	-12%	2,2	+0,04	+2%	+0,1	+7%						
	MDDeg	14,5	+6,5	+45%	-2,5	-15%	1,4	+0,4	+0%			35,9	+0,9	+3%			0,84	-0,27	-24%			1,1	-0,9	-45%								
	HD	17,7	-0,3	-2%	+2,6	+17%	7,3	-0,3	-4%	-13,4	-65%	35,3	-1,0	-3%	-1,4	-4%	0,58	-0,03	-5%	+0,08	+16%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	DS bio	21,3	-	-	-	-	8,3	-	-	-	-	33,8	-	-	-	-	0,42	-	-	-	-	2,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Gâteaux nature ou au sucre (T0 n:80; T1 n:102; T2 n:167)																																
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	22,0	+0,4	+2%	-0,6	-3%	7,2	+0,4	+6%	-0,4	-5%	27,5	+0,2	+1%	-0,9	-3%	0,92	-0,02	-0,2%	+0,01	+1%	1,4	-0,1	-4%	-0,1	-8%						
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	21,9	+1,6*	+8%	+0,2	+1%	4,9	+0,9	+22%	-1,1	-19%	26,0	+0,1	+0%	-1,7*	-6%	0,93	-0,08	-8%	-0,10	-9%	1,2	-0,3**	-22%	-1,1**	-48%						
REFORMULATIONS	Produits apparés T1-T2	21,9	+0,1	+0,4%			5,7	-0,8	-12%			27,3	+0,9	+3%			0,96	+0,02	+0,2%			1,4	+0,04	+3%								
	Produits apparés T0-T2	21,1			-1,2*	-6%	6,3			-0,7*	-10%	27,0			-1,3	-5%	1,09			+0,09	+9%	1,4			-0,4	-21%						
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	22,2	+0,6	+3%			7,7	+0,8	+12%			27,5	+0,2	+1%			0,92	-0,01	-1%			1,4	-0,03	-2%							
		Retirés vs Offre T2	22,0	+0,7	+3%			7,2	-0,2	-2%			27,5	-0,2	-2%			0,92	+0,04	+4%			1,4	-0,02	-1%							
		Retirés vs Ajoutés	22,2	+0,9	+4%			7,7	+0,3	+3%			27,5	-0,7	-3%			0,92	+0,04	+4%			1,4	+0,01	+1%							
	T0-T2	Offre T0 vs Ajoutés	22,2			-0,4	-2%	7,5			-0,1	-1%	27,6			-0,8	-3%	0,90			-0,02	-2%	1,4			-0,1	-9%					
		Retirés vs Offre T2	22,0			-0,8	-4%	7,2			-1,4	-16%	27,5			-1,1	-4%	0,92			+0,14	+18%	1,4			+0,1	+7%					
		Retirés vs Ajoutés	22,2			-0,6	-3%	7,5			-1,1	-13%	27,6			-1,0	-3%	0,90			+0,12	+15%	1,4			+0,1	+6%					
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	21,9	-0,3	-1%	-2,8	-11%	7,1	-0,7	-9%	+4,8	+211%	26,8	-1,7	-6%	-1,2	-4%	0,81	+0,03	+4%	-0,24	-23%	1,8	+0,1	+9%	+0,5	+36%						
	MDD	23,1	+0,7	+3%	+0,7	+3%	8,3	+1,1	+15%	-1,1	-12%	27,4	+0,4	+2%	-1,2	-4%	0,97	+0,08	+9%	+0,09	+10%	1,3	-0,1	-7%	+0,1	+5%						
	MDDeg	18,1	-0,5	-3%	-1,3	-7%	2,7	+1,6	+138%	+1,2	+83%	27,7	+1,3	+5%	+0,2	+1%	1,06	-0,27	-20%	+0,01	+1%	1,3	-0,7	-33%	-1,9	-59%						
	HD	21,5	+0,7	+3%	-0,6	-3%	7,1	+1,1	+18%	-	-	27,7	+0,3	+1%	-	-	1,00	-0,11	-10%	-	-	2,1	+0,6	+44%	-	-	-	-	-	-		
	DS bio	20,5	-	-	-	-	7,3	-	-	-	-	33,8	-	-	-	-	0,62	-	-	-	-	1,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Gaufres fines et gaufrettes fourrées autres (T0 n:92; T1 n:110; T2 n:130)																																
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	27,5	-0,6	-2%	-1,7	-6%	16,7	-3,0***	-15%	-3,7**	-18%	36,4	-2,5*	-6%	-4,4*	-11%	0,36	+0,05	+15%	+0,11**	+41%	2,6	-0,1	-4%	-0,1	-5%						
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	30,3	+0,7	+2%	-0,3	-1%	16,2	-5,7***	-26%	-7,7***	-32%	40,4	+4,3***	+12%	+6,7***	+20%	0,33	+0,05*	+18%	+0,11***	+50%	2,2	-1,0***	-32%	-1,4***	-39%						
REFORMULATIONS	Produits apparés T1-T2	28,7	+0,4	+2%			18,9	-1,1	-5%			37,1	-0,5	-1%			0,32	+0,01	+4%			2,8	+0,2	+8%								
	Produits apparés T0-T2	28,5			-0,3	-1%	18,1			-1,1	-6%	36,9			-1,8	-5%	0,30			+0,03	+10%	2,8			-0,1	-2%						
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	26,6	-1,5	-5%			15,2	-4,4***	-23%			36,2	-2,6*	-7%			0,37	+0,05	+16%			2,4	-0,3	-11%							
		Retirés vs Offre T2	27,5	-0,2	-1%			16,7	-2,5*	-13%			36,4	-4,2*	-10%			0,36	+0,03	+10%			2,6	-0,1	-5%							
		Retirés vs Ajoutés	26,6	-1,2	-4%			15,2	-4,0**	-21%			36,2	-4,4*	-11%			0,37	+0,04	+11%			2,4	-0,3	-12%							
	T0-T2	Offre T0 vs Ajoutés	27,1			-2,2	-7%	15,6			-4,7**	-23%	36,3			-4,3*	-10%	0,38			+0,12	+46%	2,6			-0,1	-5%					
		Retirés vs Offre T2	27,5			-2,1	-7%	16,7			-4,4**	-21%	36,4			-5,7*	-14%	0,36			+0,11	+45%	2,6			+0,03	+1%					
		Retirés vs Ajoutés	27,1			-2,5	-9%	15,6			-5,4**	-26%	36,5			-5,6*	-13%	0,38			+0,13	+50%	2,6			+0,02	+1%					
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	29,2	+0,3	+1%	+0,3	+1%	15,9	-0,3	-2%	-0,7	-4%	37,8	-5,9*	-13%	-10,4**	-22%	0,34	+0,01	+4%	+0,11	+46%	2,2	+0,3	+16%	+0,3	+17%						
	MDD	26,9	-1,5	-5%	-2,9	-10%	16,4	-6,0***	-27%	-8,3**	-34%	36,0	-0,4	-1%	-0,3	-1%	0,39	+0,06	+19%	+0,11	+40%	2,8	-0,1	-3%	-0,6	-17%						
	MDDeg	24,7	-4,3*	-15%	-4,8**	-16%	19,7	+3,7	+23%	-3,8	-16%	31,4	-5,1	-14%	+5,9	+23%	0,39	+0,26*	+202%	+0,14*	+57%	1,9	+0,4	+24%	-0,6	-26%						
	HD	27,7	+0,8	+3%	-1,6	-5%	17,6	-1,0	-6%	-3,1	-15%	36,4	-1,8	-5%	+1,3	+4%	0,32	+0,04	+13%	+0,04	+15%	4,4	+0,9	+27%	+0,4	+10%						
	DS bio	28,5	-	-	-	-	14,4	-	-	-	-	42,7	-	-	-	-	0,20	-	-	-	-	1,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Gaufres fines et gaufrettes fourrées autres (T0 n:15; T1 n:23; T2 n:19)																																
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	3,2	+1,7	+115%	+0,7	+26%	1,3	+0,7	+137%	+1,0	+353%	38,4	-2,1	-5%	-6,0	-14%	0,31	+0,02	+7%	+0,003	+1%	1,8	-0,1	-3%	-0,1	-3%						

Tableau 9 : Récapitulatif des évolutions des teneurs en matières grasses, en AGS, en sucres, en sel et en fibres entre 2011 et 2018 (T1-T2) et entre 2008 et 2018 (T0-T2) au sein Biscuits et gâteaux industriels (6/6)

		Matières grasses (g/100g)				AGS (g/100g)				Sucres (g/100g)				Sel (g/100g)				Fibres (g/100g)				
		T2 2018	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2	%	T2 2018	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2	%	T2 2018	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2	%	T2 2018	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2	%	T2 2018	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2	%	
		Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	
Gaufres moelleuses autres (T0 n:10 ; T1 n:11 ; T2 n:11)																						
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	24,1	-1,8	-7%	-1,8	-7%	12,1	-3,4	-22%	-3,9	-24%	25,3	-1,6	-6%	-3,7	-13%	0,68	-0,001	-0,1%	+0,18	+35%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	23,2	-2,1**	-9%	-2,3***	-9%	11,3	-3,2**	-22%	-	-	29,8	-0,6	-2%	-	-	0,75	+0,06	+8%	-	-	
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Produits apparus T0-T2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	24,4	-1,5	-6%	-	-	12,6	-3,0	-19%	-	-	23,7	-3,2	-12%	-	-	0,66	-0,01	-2%	-	-
		Retirés vs Offre T2	24,1	-1,8	-7%	-	-	12,1	-3,4	-22%	-	-	25,3	-1,6	-6%	-	-	0,68	-0,001	-0,1%	-	-
		Retirés vs Ajoutés	24,4	-1,5	-6%	-	-	12,6	-3,0	-19%	-	-	23,7	-3,2	-12%	-	-	0,66	-0,01	-2%	-	-
	T0-T2	Offre T0 vs Ajoutés	24,4	-	-	-1,4	-5%	12,6	-	-	-3,4	-22%	23,7	-	-	-5,3	-18%	0,66	-	-	+0,16	+33%
		Retirés vs Offre T2	24,1	-	-	-1,8	-7%	12,1	-	-	-3,9	-24%	25,3	-	-	-3,7	-13%	0,68	-	-	+0,18	+35%
		Retirés vs Ajoutés	24,4	-	-	-1,4	-5%	12,6	-	-	-3,4	-22%	23,7	-	-	-5,3	-18%	0,66	-	-	+0,16	+33%
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	24,2	-3,4	-12%	-1,2	-5%	11,0	-5,5	-33%	-	-	19,6	-4,7	-19%	-	-	0,71	+0,09	+15%	-	-	
	MDD	23,7	-	-	-4,3	-15%	12,1	-	-	-3,9	-24%	29,1	-	-	+0,1	+0,3%	0,74	-	-	+0,24	+48%	
	MDDeg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	HD	25,0	+0,6	+3%	-0,7	-3%	14,5	+0,6	+4%	-	-	27,0	-3,7	-12%	-	-	0,45	-0,32	-41%	-	-	
	DS bio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Gaufres moelleuses nature ou au sucre (T0 n:11 ; T1 n:17 ; T2 n:38)																						
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	23,5	-1,7	-7%	-1,0	-4%	9,8	-1,7	-15%	-2,3	-19%	30,3	-1,7	-5%	-4,5	-13%	0,79	-0,03	-4%	-0,04	-5%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	22,6	+0,2	+1%	+0,2	+1%	9,6	-0,7	-6%	-1,9	-16%	29,9	-2,0	-6%	-4,3*	-13%	0,80	-0,04	-4%	-0,04	-5%	
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	25,1	-0,9	-4%	-	-	10,2	-1,9	-15%	-	-	32,4	-2,1	-6%	-	-	0,77	-0,03	-4%	-	-	
	Produits apparus T0-T2	24,7	-	-	-0,9	-4%	12,2	-	-	-0,1	-1%	30,0	-	-	-5,0	-14%	0,71	-	-	-0,17	-19%	
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	23,3	-1,9	-8%	-	-	9,4	-2,0	-18%	-	-	30,0	-2,0	-6%	-	-	0,80	-0,02	-3%	-	-
		Retirés vs Offre T2	23,5	-1,3	-5%	-	-	9,8	-1,2	-11%	-	-	30,3	+0,1	+0,4%	-	-	0,79	-0,05	-6%	-	-
		Retirés vs Ajoutés	23,3	-1,5	-6%	-	-	9,4	-1,5	-14%	-	-	30,0	-0,1	-0,4%	-	-	0,80	-0,04	-5%	-	-
	T0-T2	Offre T0 vs Ajoutés	23,3	-	-	-1,1	-5%	9,5	-	-	-2,6	-21%	30,3	-	-	-4,5	-13%	0,80	-	-	-0,03	-4%
		Retirés vs Offre T2	23,5	-	-	+0,2	+1%	9,8	-	-	-1,9	-16%	30,3	-	-	-4,1	-12%	0,79	-	-	+0,04	+5%
		Retirés vs Ajoutés	23,3	-	-	+0,1	+0,3%	9,5	-	-	-2,2	-19%	30,3	-	-	-4,1	-12%	0,80	-	-	+0,05	+6%
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	23,2	-2,6	-10%	+0,9	+4%	8,4	-2,1	-20%	-1,6	-16%	29,1	+1,2	+4%	-4,9	-14%	0,83	-0,09	-10%	+0,08	+11%	
	MDD	23,3	-3,1*	-12%	-3,7	-14%	10,5	-2,8	-21%	-3,0	-22%	30,8	-3,6	-10%	-6,4	-17%	0,80	-0,05	-5%	-0,07	-8%	
	MDDeg	24,9	-2,9	-10%	-2,9	-10%	11,4	-	-	-	-	31,3	-	-	-	-	0,81	-	-	-	-	
	HD	23,5	-0,3	-1%	+0,5	+2%	9,2	-2,3	-20%	-2,4	-21%	30,2	-3,3	-10%	-2,5	-8%	0,73	-0,03	-4%	-0,09	-11%	
	DS bio	23,1	-	-	-	-	15,3	-	-	-	-	32,0	-	-	-	-	0,80	-	-	-	-	
Pains d'épices (T0 n:19 ; T1 n:21 ; T2 n:40)																						
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	1,4	-1,2*	-48%	+0,01	+1%	0,3	-0,4***	-59%	-0,1	-34%	41,9	+1,4	+4%	-2,7	-6%	0,57	+0,11	+25%	+0,19	+50%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	1,1	-0,6	-33%	-0,2	-16%	0,2	-0,3***	-62%	-0,2	-52%	41,1	-0,5	-1%	-1,7	-4%	0,59	+0,18***	+44%	+0,15*	+33%	
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	1,1	-0,3	-23%	-	-	0,2	-0,3	-60%	-	-	39,3	-2,7	-6%	-	-	0,66	+0,18	+37%	-	-	
	Produits apparus T0-T2	1,1	-	-	-0,3	-19%	0,1	-	-	-0,5	-88%	41,4	-	-	-1,7	-4%	0,68	-	-	+0,20	+40%	
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	1,4	-1,2*	-46%	-	-	0,3	-0,4***	-59%	-	-	42,9	+2,4	+6%	-	-	0,54	+0,08	+17%	-	-
		Retirés vs Offre T2	1,4	-2,1**	-61%	-	-	0,3	-0,5***	-65%	-	-	41,9	+2,5	+6%	-	-	0,57	+0,13	+29%	-	-
		Retirés vs Ajoutés	1,4	-2,1**	-60%	-	-	0,3	-0,5***	-65%	-	-	42,9	+3,5	+9%	-	-	0,54	+0,10	+22%	-	-
	T0-T2	Offre T0 vs Ajoutés	1,4	-	-	+0,1	+7%	0,3	-	-	-0,1	-28%	42,6	-	-	-2,0	-4%	0,54	-	-	+0,16	+43%
		Retirés vs Offre T2	1,4	-	-	+0,01	+1%	0,3	-	-	-0,2	-5%	41,9	-	-	-4,1	-9%	0,57	-	-	+0,29	+107%
		Retirés vs Ajoutés	1,4	-	-	+0,1	+7%	0,3	-	-	+0,01	+4%	42,6	-	-	-3,4	-7%	0,54	-	-	+0,27	+97%
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	1,5	-0,9	-37%	+0,1	+11%	0,3	-0,5**	-64%	-0,1	-87%	43,0	+4,2	+11%	-5,0	-11%	0,48	+0,07	+17%	+0,18	+60%	
	MDD	1,5	-2,1	-59%	+0,003	+0,2%	0,3	-0,4***	-56%	+0,2	+44%	40,2	-0,3	-1%	-5,3	-12%	0,65	+0,13	+26%	+0,27	+71%	
	MDDeg	0,9	+0,2	+29%	-0,05	-5%	0,1	-	-	-0,2	-75%	41,3	-	-	+1,4	+4%	0,65	-	-	+0,04	+6%	
	HD	1,2	-0,1	-9%	-0,3	-21%	0,3	-0,03	-11%	-0,2	-47%	42,2	-1,8	-4%	-0,8	-2%	0,60	+0,33	+118%	+0,37	+161%	
	DS bio	1,3	-	-	-	-	0,2	-	-	-	-	45,2	-	-	-	-	0,42	-	-	-	-	
Spéculoos (T0 n:12 ; T1 n:13 ; T2 n:22)																						
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	18,6	-1,1	-5%	-0,9	-5%	8,4	-1,0	-10%	-0,2	-2%	33,0	+0,4	+1%	-3,2	-9%	0,75	-0,12	-14%	-0,10	-12%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	18,7	-0,4	-2%	-0,7	-4%	8,6	+0,1	+1%	-0,4	-5%	36,0	-0,5	-1%	-2,1	-5%	0,86	-0,04	-5%	+0,03	+3%	
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	19,4	-0,3	-2%	-	-	8,7	-0,1	-1%	-	-	36,2	+0,3	+1%	-	-	0,84	+0,02	+2%	-	-	
	Produits apparus T0-T2	19,5	-	-	+0,0	+0%	8,7	-	-	-0,3	-3%	38,7	-	-	+0,2	+0%	0,88	-	-	+0,06	+7%	
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	18,3	-1,4	-7%	-	-	8,1	-1,3	-14%	-	-	32,7	+0,1	+0,2%	-	-	0,74	-0,12	-14%	-	-
		Retirés vs Offre T2	18,6	-1,0	-5%	-	-	8,4	-1,5	-15%	-	-	33,0	+0,3	+1,0%	-	-	0,75	-0,16	-17%	-	-
		Retirés vs Ajoutés	18,3	-1,3	-7%	-	-	8,1	-1,8	-18%	-	-	32,7	+2,7	+9%	-	-	0,74	-0,16	-18%	-	-
	T0-T2	Offre T0 vs Ajoutés	18,3	-	-	-1,2	-6%	8,1	-	-	-0,3	-4%	32,3	-	-	-3,9	-11%	0,74	-	-	-0,11	-13%
		Retirés vs Offre T2	18,6	-	-	-1,0	-5%	8,4	-	-	+0,4	+6%	33,0	-	-	-1,5	-4%	0,75	-	-	-0,12	-14%
		Retirés vs Ajoutés	18,3	-	-	-1,3	-7%	8,1	-	-	+0,1	+2%	32,3	-	-	-2,2	-6%	0,74	-	-	-0,13	-15%
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	17,9	-2,3	-11%	-1,2	-6%	7,6	-2,6	-25%	-1,0	-12%	29,0	-5,3	-15%	-8,9	-24%	0,72	-0,21	-23%	-0,11	-13%	
	MDD	18,8	+0,4	+2%	-0,01	-0,03%	8,4	+0,5	+7%	+0,7	+10%	35,0	+3,0	+9%	+3,0	+10%	0,82	-0,02	-2%	-0,06	-7%	
	MDDeg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	HD	19,2	-1,8	-8%	-1,6	-8%	9,4	-0,5	-5%	-	-	32,2	+2,3	+8%	-	-	0,72	-0,05	-6%	-	-	
	DS bio	18,0	-	-	-	-	8,6	-	-	-	-	38,0	-	-	-	-	0,20	-	-	-	-	
Tuiles aux amandes (T0 n:6 ; T1 n:10 ; T2 n:11)																						
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	17,7	-0,5	-3%	-0,2	-1%	6,2	-1,9	-23%	+0,2	+3%	41,2	-1,1	-3%	-1,8	-4%	0,22	-0,02	-9%	+0,002	+1%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	17,7	-0,8*	-4%	-0,4	-2%	6,0	-2,7	-31%	-0,01	-0,1%	40,5	-0,8	-2%	-2,6	-6%	0,19	-0,07	-28%	-0,02	-12%	
REFORMULATIONS																						

Les paragraphes suivants présentent les évolutions significatives observées pour les différentes familles du secteur des Biscuits et gâteaux industriels entre 2011 et 2018 (T1-T2) et/ou entre 2008 et 2018 (T0-T2). On constate que **toutes les familles de ce secteur présentent une évolution significative à l'échelle de la famille entière pour au moins un nutriment d'intérêt, à l'exception des familles des Biscuits cuiller, boudoir, Biscuits feuilletés autres, Croquants aux amandes, Gaufres fines et gaufrettes non fourrées et Spéculoos**. Les résultats observés pour ces 5 familles ne sont pas détaillés ci-dessous.

A l'échelle de la famille entière des **Assortiments**, on observe uniquement des évolutions significatives des teneurs moyennes lorsque les parts de marché sont intégrées aux analyses :

- **entre 2011 et 2018 (T1-T2) :**
 - o **une augmentation significative de la teneur moyenne pondérée en sucres (+7,9 g/100g) ;**
- **entre 2008 et 2018 (T0-T2) :**
 - o **une augmentation significative de la teneur moyenne pondérée en matières grasses (+10,1 g/100g).**

Au l'échelle de la famille entière des **Biscuits autres**, on observe uniquement des évolutions significatives des teneurs moyennes lorsque les parts de marché sont intégrées aux analyses :

- **entre 2011 et 2018 (T1-T2) :**
 - o **une augmentation significative de la teneur moyenne pondérée en fibres (+1,2 g/100g) ;**
- **entre 2008 et 2018 (T0-T2) :**
 - o **une augmentation significative de la teneur moyenne pondérée en sel (+0,34 g/100g).**

A l'échelle de la famille entière des **Biscuits au chocolat**, on observe :

- **entre 2011 et 2018 (T1-T2) :**
 - o **une diminution significative de la teneur moyenne en AGS (-1,0 g/100g). Lorsque les parts de marché sont intégrées aux analyses, cette diminution est également significative (-1,3 g/100g) ;**
 - o **une diminution significative de la teneur moyenne en sel (-0,13 g/100g), essentiellement portée par les marques nationales (-0,29 g/100g) ;**
 - o **une diminution significative de la teneur moyenne pondérée en matières grasses (-1,0 g/100g) ;**
 - o **une augmentation significative de la teneur moyenne pondérée en fibres (+0,6 g/100g).**
- **entre 2008 et 2018 (T0-T2) :**
 - o **une diminution significative de la teneur moyenne en sel (-0,16 g/100g), essentiellement portée par les marques de distributeurs (-0,19 g/100g) ;**
 - o **des diminutions significatives des teneurs moyennes pondérées en matières grasses et en AGS (respectivement -1,2 et -1,2 g/100g).**

Les diminutions significatives des teneurs moyennes en AGS et/ou en sel, observées pour cette famille sur l'échantillon non pondéré par les parts de marché, peuvent être, en partie, expliquées par :

- **des efforts de reformulation :**
 - o **entre 2011 et 2018 (T1-T2) :** dans les sens d'une diminution des teneurs en AGS (diminution significative de 1,5 g/100g en moyenne au sein des produits appariés) ;
- **un renouvellement de l'offre**, se traduisant par :
 - o **entre 2011 et 2018 (T1-T2) :**
 - l'apparition, dans l'échantillon 2018 (T2), de produits présentant une teneur moyenne en sel significativement inférieure à celle de l'offre de 2011 (T1) (-0,22 g/100g), et plus particulièrement, à celle des produits retirés de 2011 (T1) (-0,23 g/100g) ;
 - le retrait, ou l'absence de collecte en 2018 (T2), de produits de 2011 (T1) dont la teneur moyenne en sel est significativement plus élevée que celle de l'offre 2018 (T2) (différence significative de 0,15 g/100g) ;
 - o **entre 2008 et 2018 (T0-T2) :**
 - l'apparition, dans l'échantillon 2018 (T2), de produits présentant une teneur moyenne en sel significativement inférieure à celle de l'offre de 2008 (T0) (-0,22 g/100g), et plus particulièrement, à celle des produits retirés de 2008 (T0) (-0,23 g/100g) ;
 - le retrait, ou l'absence de collecte en 2018 (T2), de produits de 2008 (T0) dont la teneur moyenne en sel est significativement plus élevée que celle de l'offre 2018 (T2) (différence significative de 0,18 g/100g).

A l'échelle de la famille entière des **Biscuits aux fruits et au chocolat**, on observe :

- **entre 2011 et 2018 (T1-T2) :**
 - o **une augmentation significative de la teneur moyenne en fibres** (+0,5 g/100g), essentiellement portée par les marques nationales (+1,1 g/100g) ;
 - o **une augmentation significative de la teneur moyenne pondérée en sucres** (+5,4 g/100g) ;
 - o **une diminution significative de la teneur moyenne pondérée en sel** (-0,21 g/100g).
- **entre 2008 et 2018 (T0-T2) :**
 - o **une augmentation significative de la teneur moyenne en matières grasses** (+1,8 g/100g), essentiellement portée par les marques de distributeurs (+1,9 g/100g). **Lorsque les parts de marché sont intégrées aux analyses, cette augmentation est également significative** (+1,8 g/100g) ;
 - o **une augmentation significative de la teneur moyenne pondérée en sucres** (+2,8 g/100g).

L'augmentation significative de la teneur moyenne en matières grasses, observées pour cette famille sur l'échantillon non pondérée par les parts de marché, **entre 2008 et 2018 (T0-T2)**, peut être, en partie, expliquée par **un renouvellement de l'offre** qui se traduit par :

- l'apparition, dans l'échantillon 2018 (T2), de produits présentant une teneur moyenne en matières grasses significativement supérieure à celle de l'offre de 2008 (T0) (+1,9 g/100g), et plus particulièrement, significativement supérieure à celle des produits retirés de 2008 (T0) (+1,8 g/100g) ;

- le retrait, ou l'absence de collecte en 2018, de produits de 2008 (T0) dont la teneur moyenne en matières grasses est significativement plus faible que celle de l'offre 2018 (T2) (différence significative de 1,7 g/100g).

A l'échelle de la famille entière des **Biscuits aux fruits, fruits à coque, graines**, on observe, **entre 2011 et 2018 (T1-T2)** :

- **une diminution significative de la teneur moyenne en AGS (-1,7 g/100g). Lorsque les parts de marché sont intégrées aux analyses, cette diminution est également significative (-3,2 g/100g) ;**
- **une augmentation significative de la teneur moyenne en fibres (+1,2 g/100g), essentiellement portée par les marques nationales (+1,8 g/100g). Lorsque les parts de marché sont intégrées aux analyses, cette augmentation est également significative (+1,6 g/100g) ;**
- **une diminution significative de la teneur moyenne pondérée en matières grasses (-2,2 g/100g).**

Ces évolutions significatives des teneurs moyennes en AGS et/ou en fibres, observées sur l'échantillon non pondéré par les parts de marché, **entre 2011 et 2018 (T1-T2)**, peuvent être, en partie, expliquées par :

- **des efforts de reformulations :**
 - o dans le sens d'une diminution des teneurs en AGS (diminution significative de 0,9 g/100g en moyenne au sein des produits appariés) ;
- **un renouvellement de l'offre**, se traduisant par :
 - o l'apparition, dans l'échantillon 2018 (T2), de produits présentant une teneur moyenne en AGS significativement inférieure à celles de l'offre de 2011 (T1) (-2,7 g/100g), et plus particulièrement, à celle des produits retirés de 2011 (T1) (-1,9 g/100g) ;
 - o l'apparition, dans l'échantillon 2018 (T2), de produits présentant une teneur moyenne en fibres significativement supérieure à celle de l'offre de 2011 (T1) (+1,5 g/100g), et plus particulièrement, à celle des produits retirés de 2011 (T1) (+1,4 g/100g) ;
 - o le retrait, ou l'absence de collecte en 2018, de produits de 2011 (T1) dont la teneur moyenne en fibres est significativement plus faible que celle de l'offre 2018 (T2) (différence significative de 1,1 g/100g)

A l'échelle de la famille entière des **Biscuits feuilletés nature ou au sucre**, on observe uniquement des évolutions significatives des teneurs moyennes lorsque les parts de marché sont intégrées aux analyses :

- **entre 2011 et 2018 (T1-T2) :**
 - o **une augmentation significative de la teneur moyenne pondérée en AGS (+2,1 g/100g) ;**
 - o **une diminution significative de la teneur moyenne pondérée en sucres (-2,0 g/100g).**
- **entre 2008 et 2018 (T0-T2) :**
 - o **une diminution significative de la teneur moyenne pondérée en sucres (-2,3 g/100g).**

A l'échelle de la famille entière des **Biscuits fourrés ou nappés autres**, on observe :

Bilan de l'étude d'évolution du secteur des Biscuits et gâteaux industriels – Oqali – Données 2008, 2011 et 2018 – Edition 2021

- **entre 2011 et 2018 (T1-T2) :**
 - **une diminution significative de la teneur moyenne en AGS** (-0,8 g/100g), essentiellement portée par les marques de distributeurs (-1,0 g/100g) ;
 - **une diminution significative de la teneur moyenne pondérée en sel** (-0,04 g/100g) ;
 - **une augmentation significative des teneurs moyennes pondérées en matières grasses et en fibres** (respectivement +0,7 et +0,2 g/100g).
- **entre 2008 et 2018 (T0-T2) :**
 - **une augmentation significative de la teneur moyenne en matières grasses** (+0,7 g/100g), essentiellement portée par les marques de distributeurs (+1,7 g/100g) ;
 - **une diminution significative de la teneur moyenne pondérée en AGS** (-1,1 g/100g).

Ces évolutions significatives des teneurs moyennes en matières grasses et/ou en AGS, observées sur l'échantillon non pondéré par les parts de marché, peuvent être, en partie, expliquées par :

- **des efforts de reformulation :**
 - **entre 2011 et 2018 (T1-T2) :** dans le sens d'une diminution des teneurs en AGS (diminution significative de 0,5 g/100g, en moyenne, au sein des produits appariés) ;
- **un renouvellement de l'offre,** se traduisant par :
 - **entre 2011 et 2018 (T1-T2) :**
 - l'apparition, dans l'échantillon 2018 (T2), de produits présentant une teneur moyenne en AGS significativement inférieure à celle de l'offre de 2011 (T1) (-1,1 g/100g). Par ailleurs, les produits ajoutés en 2018 (T2) ont une teneur moyenne en AGS significativement plus faible que celle des produits retirés de 2011 (T1) (-1,1 g/100g) ;
 - le retrait, ou l'absence de collecte en 2018 (T2), de produits de 2011 dont la teneur moyenne en AGS est significativement plus élevée que celle de l'offre 2018 (T2) (différence significative de 0,9 g/100g) ;
 - **entre 2008 et 2018 (T0-T2) :**
 - l'apparition, dans l'échantillon 2018 (T2), de produits présentant une teneur moyenne en matières grasses significativement plus élevée que celle de l'offre de 2008 (T0) (+1,0 g/100g). Par ailleurs, les produits ajoutés en 2018 (T2) ont des teneurs moyennes en AGS et en sucres significativement supérieures à celles des produits retirés de 2008 (T0) (+0,9 g/100g).

A l'échelle de la famille entière des **Biscuits fourrés ou nappés aux fruits**, on observe, **entre 2008 et 2018 (T0-T2) :**

- **des augmentations significatives des teneurs moyennes en matières grasses et AGS (respectivement +2,8 et +2,1 g/100g),** essentiellement portées par les marques de distributeurs (respectivement +5,5 et +3,8 g/100g) ;
- **une diminution significative de la teneur moyenne en fibres (-0,7 g/100g) ;**
- **une augmentation significative de la teneur moyenne pondérée en sucres (+4,9 g/100g).**

Ces augmentations significatives des teneurs moyennes en matières grasses et/ou en AGS, observées sur l'échantillon non pondéré par les parts de marché, **entre 2008 et 2018 (T0-T2),** peuvent être, en partie, expliquées par **un renouvellement de l'offre,** qui se traduit par :

- l'apparition, dans l'échantillon 2018 (T2), de produits présentant des teneurs moyennes en matières grasses et en AGS significativement supérieures à celle de l'offre de 2008 (T0)

(respectivement +4,2 et +2,9 g/100g), et plus particulièrement, à celle des produits retirés en 2008 (T0) (respectivement +3,7 et +2,6 g/100g) ;

- le retrait, ou l'absence de collecte en 2018 (T2), de produits de 2008 (T0) dont les teneurs moyennes en matières grasses et en AGS sont significativement plus faibles que celle de l'offre de 2018 (T2) (différences respectives de 2,4 et 1,8 g/100g).

A l'échelle de la famille entière des **Biscuits nature**, on observe :

- **entre 2011 et 2018 (T1-T2) :**

- o **une augmentation significative de la teneur moyenne pondérée en fibres** (+0,7 g/100g).

- **entre 2008 et 2018 (T0-T2) :**

- o **une augmentation significative de la teneur moyenne en AGS** (+2,1 g/100g) ;
- o **une diminution significative de la teneur moyenne en fibres** (-0,9 g/100g), essentiellement portée par les marques nationales (-1,7 g/100g).

Ces évolutions significatives des teneurs moyennes en AGS et en fibres, observées sur l'échantillon non pondéré par les parts de marché, **entre 2008 et 2018 (T0-T2)**, peuvent être, en partie, expliquées par un **renouvellement de l'offre**, qui se traduit par :

- l'apparition, dans l'échantillon de 2018 (T2), de produits dont la teneur moyenne en AGS est significativement supérieure à celle de l'offre 2008 (T0) (+2,1 g/100g) et particulièrement, à celle des produits retirés de 2008 (T0) (+3,5 g/100g) ;
- le retrait, ou l'absence de collecte en 2018, de produits en 2008 (T0) dont la teneur moyenne en AGS est significativement plus faible que celle de l'offre 2018 (T2) (+3,5 g/100g).
- l'apparition dans l'échantillon de 2018 (T2), de produits dont la teneur moyenne en fibres est significativement inférieure à celle de l'offre 2008 (T0) (-1,0 g/100g) et particulièrement, à celle des produits retirés de 2008 (T0) (-2,0 g/100g) ;
- le retrait, ou l'absence de collecte en 2018, de produits en 2008 (T0) dont la teneur moyenne en sel est significativement plus élevée que celle de l'offre 2018 (T2) (-1,9 g/100g).

A l'échelle de la famille entière des **Congolais**, on observe :

- **entre 2011 et 2018 (T1-T2) :**

- o **une diminution significative de la teneur moyenne pondérée en matières grasses** (-1,8 g/100g) ;

- **entre 2008 et 2018 (T0-T2) :**

- o **une augmentation significative de la teneur moyenne en matières grasses** (+1,6 g/100g). **Lorsque les parts de marché sont intégrées aux analyses, cette augmentation est également significative** (+1,6 g/100g) ;
- o **une diminution significative de la teneur moyenne en sucres** (-12,1 g/100g). **Lorsque les parts de marché sont intégrées aux analyses, cette diminution est également significative** (-8,4 g/100g).

L'augmentation significative de la teneur moyenne en matières grasses, observée sur l'échantillon non pondéré par les parts de marché, **entre 2008 et 2018 (T0-T2)**, peut être, en partie, expliquée par un **renouvellement de l'offre**, qui se traduit par :

- l'apparition, dans l'échantillon 2018 (T2), de produits présentant une teneur moyenne en matières grasses significativement supérieure à celle de l'offre de 2008 (T0) (+2,0 g/100g), et

plus particulièrement, significativement plus élevée que celle des produits retirés de 2008 (T0) (+2,1 g/100g) ;

- le retrait, ou l'absence de collecte en 2018, de produits de 2008 (T0) dont la teneur moyenne en matières grasses est significativement plus faible que celle de l'offre 2018 (T2) (différence significative de 1,8 g/100g);

Au l'échelle de la famille entière des **Crêpes autres**, on observe :

- **entre 2011 et 2018 (T1-T2) :**
 - **une diminution significative de la teneur moyenne pondérée en sel** (-0,09 g/100g) ;
- **entre 2008 et 2018 (T0-T2) :**
 - **une augmentation significative de la teneur moyenne en sucres** (+10,6 g/100g) ;
 - **une augmentation significative de la teneur moyenne pondérée en AGS** (+0,6 g/100g) ;
 - **une diminution significative de la teneur moyenne en sel** (-0,12 g/100g).

L'augmentation significative de la teneur moyenne en sucres, observée sur l'échantillon non pondéré par les parts de marché, entre 2008 et 2018 (T0-T2), peut être, en partie, expliquée par **un renouvellement de l'offre**, qui se traduit par :

- l'apparition, dans l'échantillon 2018 (T2), de produits présentant une teneur moyenne en sucres significativement supérieure à celle de l'offre 2008 (T0) (+10,6 g/100g), et particulièrement, significativement plus élevée que celle des produits retirés de 2008 (T0) (+20,9 g/100g) ;
- le retrait, ou l'absence de collecte en 2018, de produits de 2008 (T0) dont la teneur moyenne en sucres est significativement plus faible que celles de l'offre 2018 (T2) (différence significative de 20,9 g/100g).

Au l'échelle de la famille entière des **Crêpes dentelles autres**, on observe :

- **entre 2011 et 2018 (T1-T2) :**
 - **une diminution significative de la teneur moyenne pondérée en AGS** (-2,1 g/100g) ;
- **entre 2008 et 2018 (T0-T2) :**
 - **une diminution significative de la teneur moyenne en AGS** (-4,6 g/100g). **Lorsque les parts de marché sont intégrées aux analyses, cette diminution est également significative** (-3,6 g/100g).

La diminution significative de la teneur moyenne en AGS, observée sur l'échantillon non pondéré par les parts de marché, **entre 2008 et 2018 (T0-T2)**, peut être, en partie, expliquée par **un renouvellement de l'offre**. Cela se traduit par l'apparition, dans l'échantillon 2018 (T2), de produits présentant une teneur moyenne en AGS significativement inférieure à celle de l'offre 2008 (T0) (-4,9 g/100g), et plus particulièrement, significativement plus faible que celle des produits retirés de 2008 (T0) (-4,9 g/100g).

A l'échelle de la famille entière **Crêpes dentelles nature**, on observe uniquement des évolutions significatives des teneurs moyennes, **entre 2011 et 2018 (T1-T2)**, lorsque les parts de marché sont intégrées aux analyses :

- **une diminution significative de la teneur moyenne pondérée en AGS** (-2,8 g/100g) ;

- **une augmentation significative de la teneur moyenne pondérée en sucres (+7,8 g/100g) ;**
- **une augmentation significative de la teneur moyenne pondérée en sel (+0,31 g/100g).**

A l'échelle de la famille entière des **Crêpes nature ou au sucre**, on observe :

- **entre 2011 et 2018 (T1-T2) :**
 - **une augmentation significative de la teneur moyenne en fibres (+0,4 g/100g) ;**
 - **une augmentation significative de la teneur moyenne pondérée en sel (+0,20 g/100g) ;**
- **entre 2008 et 2018 (T0-T2) :**
 - **une diminution significative de la teneur moyenne pondérée en AGS (-1,5 g/100g) ;**
 - **une augmentation significative de la teneur moyenne pondérée en sel (+0,18 g/100g).**

A l'échelle de la famille entière des **Gâteaux autres**, on observe uniquement des évolutions significatives des teneurs moyennes, lorsque les parts de marché sont intégrées aux analyses :

- **entre 2011 et 2018 (T1-T2) :**
 - **une augmentation significative des teneurs moyennes pondérées en matières grasses et en sel (respectivement +6,4 et +0,57 g/100g) ;**
 - **une diminution significative des teneurs moyennes pondérées en sucres et en fibres (respectivement -5,8 et -1,0 g/100g) ;**
- **entre 2011 et 2018 (T1-T2) :**
 - **une augmentation significative de la teneur moyenne pondérée en matières grasses, (+7,3 g/100g) ;**
 - **une diminution significative de la teneur moyenne pondérée en sucres (-5,1 g/100g).**

A l'échelle de la famille entière des **Gâteaux au chocolat**, on observe :

- **entre 2011 et 2018 (T1-T2) :**
 - **une diminution significative de la teneur moyenne en AGS (-1,2 g/100g), essentiellement portée par le hard discount (-2,4 g/100g). Lorsque les parts de marché sont intégrées aux analyses, cette diminution est également significative (-1,0 g/100g) ;**
 - **une diminution significative de la teneur moyenne en sucres (-1,2 g/100g), essentiellement portée par les marques nationales (-2,7 g/100g).**
- **entre 2008 et 2018 (T0-T2) :**
 - **une diminution significative de la teneur moyenne en AGS (-1,7 g/100g), essentiellement portée par le hard discount (-6,4 g/100g). Lorsque les parts de marché sont intégrées aux analyses, cette diminution est également significative (-2,3 g/100g) ;**
 - **une diminution significative de la teneur moyenne en sucres (-1,8 g/100g), essentiellement portée par le hard discount (-5,2 g/100g).**

Ces diminutions significatives des teneurs moyennes en AGS et/ou sucres, observées sur l'échantillon non pondéré par les parts de marché, peuvent être, en partie, expliquées par :

- **des efforts de reformulation :**
 - o **entre 2011 et 2018 (T1-T2) et entre 2008 et 2018 (T0-T2) :** dans les sens d'une diminution des teneurs en AGS (diminutions significatives respectives de 1,1 et 2,5 g/100g en moyenne au sein des produits appariés) ;
- **un renouvellement de l'offre**, se traduisant par :
 - o **entre 2011 et 2018 (T1-T2) :**
 - l'apparition, dans l'échantillon 2018 (T2), de produits présentant des teneurs moyennes en AGS et en sucres significativement inférieures à celles de l'offre de 2011 (T1) (respectivement -0,9 et -1,1 g/100g), et plus particulièrement, à celles des produits retirés de 2011 (T1) (respectivement -2,1 et -2,0 g/100g) ;
 - le retrait, ou l'absence de collecte en 2018 (T2), de produits de 2011 (T1) dont les teneurs moyennes en AGS et en sucres sont significativement plus élevées que celles de l'offre 2018 (T2) (différences significatives de 2,4 et de 2,0 g/100g) ;

A l'échelle de la famille entière des **Gâteaux aux fruits et au chocolat**, on observe :

- **entre 2011 et 2018 (T1-T2) :**
 - o **une diminution significative de la teneur moyenne pondérée en fibres** (-0,3 g/100g) ;
- **entre 2008 et 2018 (T0-T2) :**
 - o **une augmentation significative de la teneur moyenne en fibres** (+0,6 g/100g), essentiellement portée par les marques de distributeurs (+0,4 g/100g). **Lorsque les parts de marché sont intégrées aux analyses, cette augmentation est également significative** (+0,5 g/100g).

L'augmentation significative de la teneur moyenne en fibres, observée sur l'échantillon non pondéré par les parts de marché, **entre 2008 et 2018 (T0-T2)**, peut être, en partie, expliquée par :

- o **des efforts de reformulation :** dans le sens d'une augmentation des teneurs en fibres (augmentation significative de 0,4 g/100g en moyenne au sein des produits appariés) ;
- **un renouvellement de l'offre**, se traduisant par l'apparition, dans l'échantillon 2018 (T2), de produits présentant une teneur moyenne en fibres significativement supérieure à celle de l'offre de 2008 (T0) (+0,7 g/100g).

A l'échelle de la famille entière des **Gâteaux aux fruits, fruits à coque, graines**, on observe :

- **entre 2011 et 2018 (T1-T2) :**
 - o **une diminution significative de la teneur moyenne en sucres** (-2,2 g/100g). **Lorsque les parts de marché sont intégrées aux analyses, cette diminution est également significative** (-4,4 g/100g) ;
 - o **une augmentation significative de la teneur moyenne pondérée en matières grasses** (+3,0 g/100g) ;
 - o **une augmentation significative de la teneur moyenne pondérée en AGS** (+2,1 g/100g).
- **entre 2008 et 2018 (T0-T2) :**
 - o **une augmentation significative de la teneur moyenne en matières grasses** (+3,5 g/100g), essentiellement portée par les marques nationales (+4,2 g/100g). **Lorsque les**

Bilan de l'étude d'évolution du secteur des Biscuits et gâteaux industriels – Oqali – Données 2008, 2011 et 2018 – Edition 2021

parts de marché sont intégrées aux analyses, cette augmentation est également significative (+3,5 g/100g) ;

- **une diminution significative de la teneur moyenne pondérée en sucres (-4,0 g/100g).**

Ces évolutions significatives des teneurs moyennes en matières grasses et/ou sucres, observées sur l'échantillon non pondéré par les parts de marché, peuvent être, en partie, expliquées par :

- **des efforts de reformulation :**

- **entre 2011 et 2018 (T1-T2) :** dans les sens d'une diminution des teneurs en sucres (diminution significative de 1,4 g/100g en moyenne au sein des produits appariés) ;

- **un renouvellement de l'offre, se traduisant par :**

- **entre 2011 et 2018 (T1-T2) :**

- l'apparition, dans l'échantillon 2018 (T2), de produits présentant une teneur moyenne en sucres significativement inférieure à celle de l'offre de 2011 (T1) (-3,4 g/100g) ;

- **entre 2008 et 2018 (T0-T2) :**

- l'apparition, dans l'échantillon 2018 (T2), de produits présentant une teneur moyenne en matières grasses significativement supérieure à celle de l'offre de 2008 (T0) (+4,8 g/100g), et plus particulièrement, à celle des produits retirés de 2008 (T0) (+4,0 g/100g) ;

- le retrait, ou l'absence de collecte en 2018 (T2), de produits de 2008 (T0) dont la teneur moyenne en matières grasses est significativement plus faible que celle de l'offre 2018 (T2) (différence significative de 2,8 g/100g).

A l'échelle de la famille entière des **Gâteaux nature ou au sucre**, on observe uniquement des évolutions significatives des teneurs moyennes, lorsque les parts de marché sont intégrées aux analyses :

- **entre 2011 et 2018 (T1-T2) :**

- **une augmentation significative de la teneur moyenne pondérée en matières grasses (+1,6 g/100g) ;**
- **une diminution significative de la teneur moyenne pondérée en fibres (-0,3 g/100g).**

- **entre 2008 et 2018 (T0-T2) :**

- **une diminution significative de la teneur moyenne pondérée en sucres (-1,7 g/100g) ;**
- **une diminution significative de la teneur moyenne pondérée en fibres (-1,1 g/100g).**

A l'échelle de la famille entière des **Gaufres fines et gaufrettes fourrées autres**, on observe :

- **entre 2011 et 2018 (T1-T2) :**

- **une diminution significative de la teneur moyenne en AGS (-3,0 g/100g), essentiellement portée par les marques de distributeurs (-6,0 g/100g). Lorsque les parts de marché sont intégrées aux analyses, cette diminution est également significative (-5,7 g/100g) ;**
- **une diminution significative de la teneur moyenne en sucres (-2,5 g/100g), essentiellement portée par les marques nationales (-5,9 g/100g). Lorsque les parts de marché sont intégrées aux analyses, l'évolution observée est significative mais va dans le sens inverse (+4,3 g/100g) ;**
- **une augmentation significative de la teneur moyenne pondérée en sel (+0,05 g/100g) ;**

- **une diminution significative de la teneur moyenne pondérée en fibres** (-1,0 g/100g).
 - **entre 2008 et 2018 (T0-T2) :**
 - **une diminution significative de la teneur moyenne en AGS** (-3,7 g/100g), essentiellement portée par les marques de distributeurs (-8,3 g/100g). **Lorsque les parts de marché sont intégrées aux analyses, cette diminution est également significative** (-7,7 g/100g) ;
 - **une diminution significative de la teneur moyenne en sucres** (-4,4 g/100g), essentiellement portée par les marques nationales (-10,4 g/100g). **Lorsque les parts de marché sont intégrées aux analyses, l'évolution observée est significative mais va dans le sens inverse** (+6,7 g/100g) ;
 - **une augmentation significative de la teneur moyenne en sel** (+0,11 g/100g), essentiellement portée par les marques de distributeurs entrée de gamme (+0,14 g/100g). **Lorsque les parts de marché sont intégrées aux analyses, cette augmentation est également significative** (+0,11 g/100g) ;
 - **une diminution significative de la teneur moyenne pondérée en fibres** (-1,4 g/100g).
- Les diminutions significatives des teneurs moyennes en AGS et/ou sucres**, observées sur l'échantillon non pondéré par les parts de marché, peuvent être, en partie, expliquées par **un renouvellement de l'offre**, qui se traduit par :
- **entre 2011 et 2018 (T1-T2) :**
 - l'apparition, dans l'échantillon 2018 (T2), de produits présentant des teneurs moyennes en AGS et en sucres significativement inférieures à celles de l'offre de 2011 (T1) (respectivement -4,4 et -2,6 g/100g), et plus particulièrement, à celles des produits retirés de 2011 (T1) (respectivement -4,0 et -4,4 g/100g) ;
 - le retrait, ou l'absence de collecte en 2018 (T2), de produits de 2011 (T1) dont les teneurs moyennes en AGS et en sucres sont significativement plus élevées que celle de l'offre 2018 (T2) (différences significatives respectives de 2,5 et 4,2 g/100g) ;
 - **entre 2008 et 2018 :**
 - l'apparition, dans l'échantillon 2018 (T2), de produits présentant des teneurs moyennes en AGS et en sucres significativement inférieures à celles de l'offre de 2008 (T0) (respectivement -4,7 et -4,3 g/100g), et plus particulièrement, à celles des produits retirés de 2008 (T0) (respectivement -5,4 et -5,6 g/100g) ;
 - le retrait, ou l'absence de collecte en 2018 (T2), de produits de 2008 (T0) dont les teneurs moyennes en AGS et en sucres sont significativement plus élevées que celle de l'offre 2018 (T2) (différences significatives respectives de 4,4 et 5,7 g/100g).

A l'échelle de la famille entière des **Gaufres fines et gaufrettes fourrées aux fruits**, on observe **une diminution significative de la teneur moyenne pondérée en fibres entre 2011 et 2018 (T1-T2) et entre 2008 et 2018 (T0-T2)** (respectivement -0,6 et -0,8 g/100g).

A l'échelle de la famille entière des **Gaufres moelleuses autres**, on observe uniquement des évolutions significatives des teneurs moyennes, lorsque les parts de marché sont intégrées aux analyses :

- **entre 2011 et 2018 (T1-T2) :**
 - **une diminution significative de la teneur moyenne pondérée en matières grasses** (-2,1 g/100g).
 - **une diminution significative de la teneur moyenne pondérée en AGS** (-3,2 g/100g).

- **entre 2008 et 2018 (T0-T2) :**
 - **une diminution significative de la teneur moyenne pondérée en matières grasses (-2,3 g/100g).**

A l'échelle de la famille entière des **Gaufres moelleuses nature ou au sucre**, on observe **une diminution significative de la teneur moyenne pondérée en sucres entre 2008 et 2018 (T0-T2) (-4,3 g/100g).**

A l'échelle de la famille entière des **Pains d'épices**, on observe :

- **entre 2011 et 2018 (T1-T2) :**
 - **une diminution significative de la teneur moyenne en matières grasses (-1,2 g/100g) ;**
 - **une diminution significative de la teneur moyenne en AGS (-0,4 g/100g),** essentiellement portée par les marques nationales et les marques de distributeurs (respectivement -0,5 et -0,4 g/100g). **Lorsque les parts de marché sont intégrées aux analyses, cette diminution est également significative (-0,3 g/100g) ;**
 - **une augmentation significative de la teneur moyenne pondérée en sel (+0,18 g/100g) ;**
- **entre 2008 et 2018 (T0-T2) :**
 - **une augmentation significative de la teneur moyenne pondérée en sel (+0,15 g/100g).**

Les diminutions significatives des teneurs moyennes en matières grasses et en AGS, observées sur l'échantillon non pondéré par les parts de marché, entre 2011 et 2018 (T1-T2), peuvent être, en partie, expliquées par **un renouvellement de l'offre**, qui se traduit par :

- l'apparition, dans l'échantillon 2018 (T2), de produits présentant des teneurs moyennes en matières grasses et en AGS significativement inférieures à celles de l'offre de 2011 (T1) (respectivement -1,2 et -0,4 g/100g), et plus particulièrement, à celles des produits retirés de 2011 (T1) (respectivement -2,1 et -0,5 g/100g) ;
- le retrait, ou l'absence de collecte en 2018 (T2), de produits de 2011 (T1) dont les teneurs moyennes en matières grasses et en AGS sont significativement plus élevées que celle de l'offre 2018 (T2) (différences significatives respectives de 2,1 et 0,5 g/100g).

A l'échelle de la famille entière des **Tuiles aux amandes**, on observe **une diminution significative des teneurs moyennes pondérées en matières grasses et en fibres entre 2011 et 2018 (T1-T2) (respectivement -0,8 et -0,6 g/100g).**

6. CONTRIBUTION DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE A L'EVOLUTION DE LA QUALITE NUTRITIONNELLE

Cette partie cherche à évaluer les contributions relatives des changements du côté de l'offre (évolution de la qualité nutritionnelle des aliments) et de la demande (changements des comportements de consommation) à l'évolution de la qualité nutritionnelle moyenne du secteur¹⁴.

Le Tableau 10 présente, pour chaque nutriment d'intérêt, les teneurs moyennes pondérées par les parts de marché, en 2011 et 2018, sur le secteur. Les évolutions des teneurs moyennes pondérées en nutriments y sont décomposées selon les contributions respectives des reformulations, du renouvellement des produits sur le marché et des substitutions opérées par les consommateurs selon la méthode 1, décrite dans le rapport détaillé de l'étude¹⁵.

Tableau 10: Evolution des teneurs moyennes pondérées entre 2011 et 2018 et contributions des reformulations, renouvellement de l'offre et substitutions réalisées par les consommateurs selon la méthode 1

Biscuits et gâteaux industriels	Moyenne pondérée (g/100g)		Evolution des moyennes pondérées	Reformulations	Renouvellement de l'offre	Substitutions
	2011	2018				
Matières grasses	18,9	20,1	+6%	-1%	+5%	+2%
Acides gras saturés	9,0	8,5	-6%	-4%	-3%	+1%
Sucres	32,7	32,8	+0,1%	+0,1%	-1%	+1%
Sel	0,7	0,6	-5%	-1%	-2%	-1%
Fibres	2,8	2,8	-1%	+2%	-3%	-0,3%

Cases en bleu foncé : Augmentation de la teneur en nutriment
Cases en bleu clair : Diminution de la teneur en nutriment

Sur le secteur des Biscuits et gâteaux industriels, entre 2011 et 2018, une augmentation des teneurs moyennes pondérées est constatée pour les matières grasses et les sucres (respectivement +6% et +0,1%). A l'inverse, une diminution des teneurs moyennes pondérées est observée pour les AGS, le sel et les fibres (respectivement -6%, -5% et -1%).

A noter que, dans cette partie les évolutions sont étudiées, pour chaque nutriment, à l'échelle du secteur entier alors que, dans la partie 5, ces évolutions sont détaillées par famille de produits. Certaines familles, proportionnellement à leurs volumes de ventes, peuvent avoir un poids plus élevé au sein du secteur entier, ce qui explique que les résultats, présentés dans cette partie pour chaque nutriment, peuvent ne pas aller systématiquement dans le sens de ceux observés, famille par famille, dans la partie 5.

Pour **les matières grasses** : malgré des reformulations allant dans le sens d'une diminution des teneurs (-1%), l'augmentation de la teneur moyenne pondérée est expliquée par un renouvellement de l'offre à la hausse (+5%) ainsi que par les substitutions réalisées par les

¹⁴ Le détail de la méthode et de l'algorithme appliqués est décrit dans le rapport de l'étude transversale Contributions de l'offre et de la demande à l'évolution de la qualité nutritionnelle de l'alimentation -Edition 2019-www.oqali.fr

¹⁵ Etude d'évolution du secteur des Céréales pour le petit-déjeuner - Oqali - Données 2008, 2011 et 2018 - Edition 2020, disponible sur le site de l'Oqali <https://www.oqali.fr/Publications-Oqali/Etudes-sectorielles>

consommateurs, au sein des produits existants les deux années, vers les produits aux teneurs élevées (+2%).

Pour **les acides gras saturés** : la diminution de la teneur moyenne pondérée peut s'expliquer par des reformulations allant dans le sens des recommandations nutritionnelles (-4%) ainsi que par un renouvellement de l'offre (-3%). En revanche, les substitutions opérées par les consommateurs, au sein des produits existants les deux années, vont dans le sens inverse (+1 %).

Pour **les sucres** : la teneur moyenne pondérée reste quasiment stable sur la période étudiée, du fait des actions contraires exercées sur les différents leviers étudiés. Le renouvellement de l'offre va dans le sens d'une diminution des teneurs (-1%) mais cela est compensé par les reformulations et les substitutions opérées par les consommateurs au sein des produits existants les deux années qui vont dans le sens d'une augmentation des teneurs en sucres (respectivement +0,1% et +1%).

Pour **le sel** : la diminution de la teneur moyenne pondérée est expliquée, à la fois, par des changements de l'offre, tant en termes de reformulations (-1%) que de renouvellement de l'offre (-2%) et, à la fois, par les substitutions opérées par les consommateurs, au sein des produits existants les deux années (-1%).

Pour **les fibres** : malgré des reformulations allant dans le sens d'une augmentation des teneurs (+2%), on note une diminution de la teneur moyenne pondérée, à l'échelle du secteur entier. Celle-ci est expliquée par un renouvellement de l'offre à la baisse (-3%) et par les substitutions opérées par les consommateurs, au sein des produits existants les deux années (0,3%).

A l'échelle du secteur, les teneurs moyennes pondérées en matières grasses et sucres augmentent alors que celles en acides gras saturés, sel et fibres diminuent.

Les changements de l'offre, tant en termes de reformulations que de renouvellement de l'offre (apparition/retrait de produits), vont dans le sens des recommandations nutritionnelles pour les AGS et le sel. En revanche, l'effet de ce levier est plus partagé pour les matières grasses, les sucres et les fibres.

Les substitutions réalisées par les consommateurs, au sein des produits existants les deux années, vont à l'encontre des recommandations nutritionnelles pour l'ensemble des nutriments étudiés.

L'ensemble des résultats de l'étude figure dans le rapport détaillé « Etude d'évolution du secteur des Biscuits et gâteaux industriels – Oqali – Données 2008, 2011 et 2018 – Edition 2021 ».