



HAL
open science

Contribution de la recherche en IUT au marketing territorial

Khoudia Guèye, Antonietta Specogna, Loic Comino

► **To cite this version:**

Khoudia Guèye, Antonietta Specogna, Loic Comino. Contribution de la recherche en IUT au marketing territorial: le hackathon, point de départ d'une dynamique d'innovation territoriale. Congrès National de la Recherche des IUT, Jun 2021, Lyon, France. hal-03517168

HAL Id: hal-03517168

<https://hal.science/hal-03517168>

Submitted on 7 Jan 2022

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Contribution de la recherche en IUT au marketing territorial : le *hackathon*, point de départ d'une dynamique d'innovation territoriale

Khoudia Guèye¹

Antonietta Specogna²

Loïc Comino³

Khoudia.gueye@univ-lorraine.fr antonietta.specogna@univ-lorraine.fr loic.comino@univ-lorraine.fr

¹ IUT Thionville-Yutz, Université de Lorraine

Centre Européen de Recherche en Economie Financière et Gestion des Entreprises, EA 3942

² IUT Thionville-Yutz, Université de Lorraine

Laboratoire Lorrain de Psychologie et Neurosciences de la dynamique des comportements, EA 7489

³ UFR Arts, Lettres, Langues, Université de Lorraine

Centre Européen de Recherche en Economie Financière et Gestion des Entreprises, EA 3942

Thèmes – *Sciences Humaines et Sociales ; Droit – Economie - Gestion*

Résumé – *Dans cet article, nous faisons état d'une recherche menée dans le cadre d'une collaboration avec des acteurs en prise directe avec les problématiques d'attractivité territoriale. Réalisée dans le cadre du plan « Action cœur de ville » mené par la ville de Thionville, elle met l'accent sur une initiative singulière : le hackathon. Cette manifestation est animée par l'idée de réunir des acteurs de divers horizons et disciplines en vue de les faire participer à la réflexion autour d'un thème prédéfini : « repenser le parcours de commerce en centre-ville » de Thionville. A travers l'étude des représentations des acteurs en amont de l'évènement, des interactions qui rythment la co-construction des solutions et de l'impact à court et moyen terme de ces dernières, nous tentons d'identifier et de comprendre les stratégies en faveur de la transformation du territoire en « milieu innovateur ».*

Mots-Clés – *projet collaboratif, innovation, territoire, attractivité*

1 Introduction

Plusieurs rapports ont déjà fait le constat de désertion des centres-villes et de l'accélération de ce phénomène ces dernières années (CGEDD et IGF [1], Marcon [2]). Dans ce contexte, le programme national « Action cœur de ville » ambitionne d'accompagner la redynamisation des centres-villes et, ce faisant, de promouvoir l'attractivité territoriale. Cette dernière est définie comme « la capacité d'un territoire à être choisi par un acteur comme zone de localisation (temporaire ou durable) pour tout ou partie de ses activités » (Poirot et Gérardin) [3]. Un des axes identifiés dans ce programme concerne l'innovation. Le territoire y est abordé comme un terrain propice à l'expérimentation d'innovations qui ne sont plus uniquement technologiques, mais également sociales, organisationnelles, institutionnelles. Suivant cette perspective, nous nous intéressons plus particulièrement à l'orientation de la ville de Thionville vers le projet d'un *hackathon*. Nous accordons une attention particulière au processus par lequel les diverses parties prenantes s'approprient cet objet et s'en saisissent pour impacter leur écosystème. Pour ce faire, nous nous appuyons sur une démarche longitudinale. Nous accompagnons ces différents acteurs dans le processus d'innovation, dans le cadre d'un programme de recherche défini suivant la chronologie de l'évènement.

2 L'innovation territoriale, levier d'attractivité

Depuis les travaux de Porter [4] [5] sur les clusters, de nombreuses contributions ont mis en exergue les liens entre territoire et innovation (Torre et Wallet [6] ; Torre [7]). Le développement des systèmes productifs locaux, des clusters et plus récemment celui des pôles de compétitivité et d'autres types de réseaux confirment cette tendance. Ces observations témoignent de l'ambition de nombreuses collectivités de donner à leur territoire un rôle de stimulateur de l'innovation et d'en faire un terreau favorable à l'expression de dynamiques de croissance. Ce faisant, force est de constater qu'il ne suffit pas de décréter qu'un territoire est un milieu innovateur pour qu'il le devienne. De nombreuses stratégies sont mises en œuvre pour faire de cette ambition une réalité. Grondeau [8] évoque trois stratégies : *la stratégie d'attraction* qui regroupe l'ensemble des actions mises en place par un territoire pour attirer les acteurs de l'innovation ; *la stratégie de rétention* qui fait référence aux actions déployées pour favoriser l'ancrage territorial des acteurs de l'innovation et enfin *la stratégie de stimulation* qui répertorie l'ensemble des initiatives destinées à stimuler l'innovation sur le territoire.

Les projets innovants collaboratifs territoriaux (PIC-T) sont un exemple d'expression de ce lien entre le territoire et l'innovation. La mutualisation des ressources et des compétences serait de nature à produire des solutions innovantes au service du collectif. Loilier [9] insiste sur le fait que « il devient très rare de trouver un acteur possédant seul l'ensemble des compétences et actifs nécessaires à la réalisation du projet innovant ». Ce sont, dans le même temps, des projets multipartites caractérisés par la réunion d'acteurs issus d'horizons professionnels différents, ne parlant pas le même langage et ne mobilisant pas les mêmes outils pour réaliser leur activité. Cette hétérogénéité est source de tensions (au niveau cognitif, mais également institutionnel, temporel, etc.) largement documentée par la recherche (Defélix et al. [10] Defélix et Picq [11], Calamel et al. [12], Guèye et Marcandella [13]).

Nous portons un intérêt à un projet, un hackathon, initié par la ville de Thionville dans la perspective de « repenser le parcours de commerce en centre-ville ».

3 Le hackathon, catalyseur d'innovation et d'attractivité ?

Sur le plan étymologique, le terme hackathon vient de la contraction de « hacker » et de « marathon ». Initialement destiné à challenger les développeurs informatiques, il s'est progressivement ouvert à d'autres milieux. A l'échelle de la ville de Thionville, il s'agit d'inclure un ensemble de parties prenantes (commerçants, chefs d'entreprises, habitants, consommateurs, élus, étudiants, etc.) et de les faire interagir autour d'une problématique commune. Travailler sur le parcours en centre-ville nécessite d'adopter une approche écosystémique (par exemple réfléchir à l'équilibre entre la centralité et la périphérie, à la ville intelligente et aux conséquences induites, à la place du numérique notamment dans le commerce de centre-ville, etc.).

En tant que chercheurs en sciences humaines, sociales et de gestion issus de diverses disciplines, nous avons l'opportunité de collaborer avec les porteurs du projet. Nous apportons notre expertise dans le management des PIC-T, en rendant dans le même temps compte de la manière dont les acteurs se positionnent à l'égard du hackathon, se saisissent de cet objet et interagissent les uns avec les autres pour construire du sens et innover ensemble.

Notre programme de recherche s'articule en trois étapes : en amont, nous nous intéressons aux représentations de l'objet hackathon. A travers des entretiens semi-directifs, nous identifions les motivations

des acteurs, leur niveau de compréhension des enjeux et le sens qu'ils donnent à leur implication. Durant le hackathon, nous utiliserons la captation vidéo mais également des entretiens pour collecter des données. L'enjeu est de déterminer le niveau d'appropriation du thème de départ. Le hackathon est aussi une opportunité d'expression des jeux de pouvoir, négociations et compromis qui rythment les interactions entre participants et de ce fait accompagnent la co-construction de l'innovation. C'est à travers le processus d'investissement, de traduction et de recréation que l'innovation voit le jour (Akrich et al., 2006) [14]. La dernière étape concerne les impacts de ce type de projet. A court terme, la collectivité escompte la mise en place de solutions opérationnelles autour de la facilitation du parcours de commerce en centre-ville et par ricochet l'attractivité du territoire. Se posent alors de multiples questions : comment la collectivité valorise, au niveau politique, les innovations issues du hackathon ? Comment mesurer l'ensemble des externalités de ce projet ? Quel décalage entre les représentations du hackathon avant-pendant-après ? Quelles conséquences sur les prochaines incitations des collectivités à prendre part à ce type d'exercice ?...

4 Conclusion

L'IUT de Thionville Yutz est un IUT dit hors métropole puisqu'éloigné des villes centres de l'Université de Lorraine. S'il a comme inconvénient celui de l'isolement universitaire, il a comme avantage celui de l'accompagnement territorial. A ce titre, les collectivités territoriales ont la volonté de le faire exister et de le valoriser. Depuis plusieurs années désormais et ce, notamment depuis le projet « Action cœur de ville », la ville de Thionville a sollicité le département Techniques de Commercialisation pour tenter de répondre à cette thématique de la dynamisation des centres-villes. Les premiers travaux réalisés ont permis de mieux appréhender la situation et de bien visualiser les carences au niveau de la visibilité et de la notoriété de la ville. C'est dans ce contexte qu'est née l'idée de l'innovation au service de la dynamisation et de surcroît la promotion des questions en lien avec l'image, l'identité, la visibilité via le hackathon. Aussi, le projet de recherche qui est le nôtre prend tout son sens au travers du hackathon qui permet de concrétiser la recherche en IUT. Il matérialise la collaboration avec les acteurs territoriaux et permet aux chercheurs d'apporter leur expertise dans des domaines spécifiques.

Il représente également un intérêt pédagogique dans la mesure où il est un cas d'école dans plusieurs modules et

fait l'objet d'un investissement des étudiants dans le cadre des projets tuteurés. Au-delà des attendus en termes de transfert technologique et innovation, il est également un enrichissement pour la formation des étudiants par la recherche.

Références

- [1] CGEDD et IGF, Rapport sur la revitalisation commerciale des centres-villes, juillet 2016, 471 pages
- [2] André Marcon, *Mission prospective sur la revitalisation commerciale des villes petites et moyennes*, 2018
- [3] Jacques Poirot, Hubert Gérardin, « L'attractivité des territoires : un concept multidimensionnel », *Mondes en développement*, 2010/1 (n° 149), p. 27-41.
- [4] Michael Porter, *The Competitive Advantage of Nations*, The Free Press, New York, 1990
- [5] Michael Porter, "Clusters and the new economics of competition", *Harvard Business Review*, nov-déc, 1998, p.77-90
- [6] André Torre, Frédéric Wallet, « Innovations et gouvernance des territoires ruraux », in E. Coudel et al., *Apprendre à innover dans un monde incertain. Concevoir les futurs de l'agriculture et de l'alimentation*, Éditions Quae, 2012, 248 pages.
- [7] André Torre, « Théorie du développement territorial », *Géographie, Économie, Société*, vol. 17, 2015, p. 273-288.
- [8] Alexandre Grondeau, « La compétitivité des territoires de l'innovation confrontés aux crises et à la démondialisation : le cas de Sophia-Antipolis », *Annales de géographie*, 5-6 (723-724), 2018, p. 463-491.
- [9] Thomas Loilier (2010), « Innovation et territoire. Le rôle de la proximité géographique ne doit pas être surestimé », *Revue Française de Gestion*, vol. 200, n° 36, p. 15-35.
- [10] Christian Defélix, Ingrid Mazzilli, Didier Retour, Thierry Picq, « Piloter les projets d'innovation au sein des pôles de compétitivité : des leviers managériaux et humains », *Finance Contrôle Stratégie*, 12(4), 2009, p. 85-113.
- [11] Christian Defélix, Thierry Picq, « De l'entreprise étendue à la gestion des compétences étendue : enjeux et pratiques en pôles de compétitivité », *@GRH*, (2), 2013, p.41-66
- [12] Ludivine Calamel, Christian Defélix, Thierry Picq, Didier Retour, "Inter-organisational projects in French innovation clusters: The construction of collaboration", *International Journal of Project Management*, 30(1), 2012, p. 48-59.
- [13] Khoudia Guèye, Elise Marcandella. « Rôle des tensions dans les projets innovants collaboratifs. Étude longitudinale du projet SIRUS ». *Revue Française de Gestion*, vol. 44, n°274, 2018, p.147-164.
- [14] Madeleine Akrich, Michel Callon, Bruno Latour (2006). *Sociologie de la traduction. Textes fondateurs*. Les Presses des Mines. Paris.