Diversification touristique : interrogation d'une définition et d'une appropriation à travers le cas de la Haute-Maurienne

Yoann Collange

06 Juillet 2021

UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC
cnrs
laboratoire edytem environnements dynamiques territoires montagnes
LABEX ITEM

INTRODUCTION : De quoi parle-t-on ?

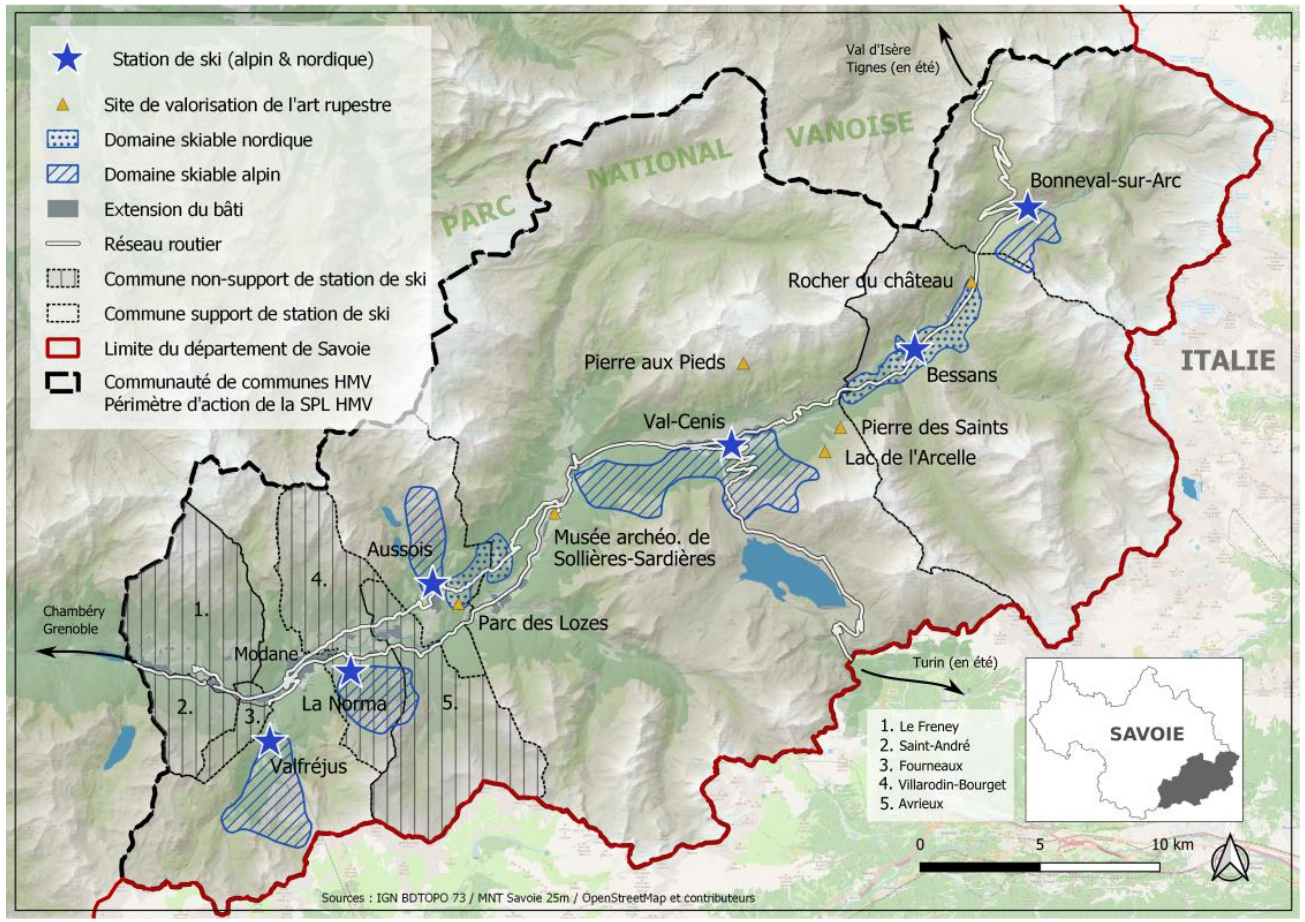
Dans quel cadre cette question se pose-t-elle ?

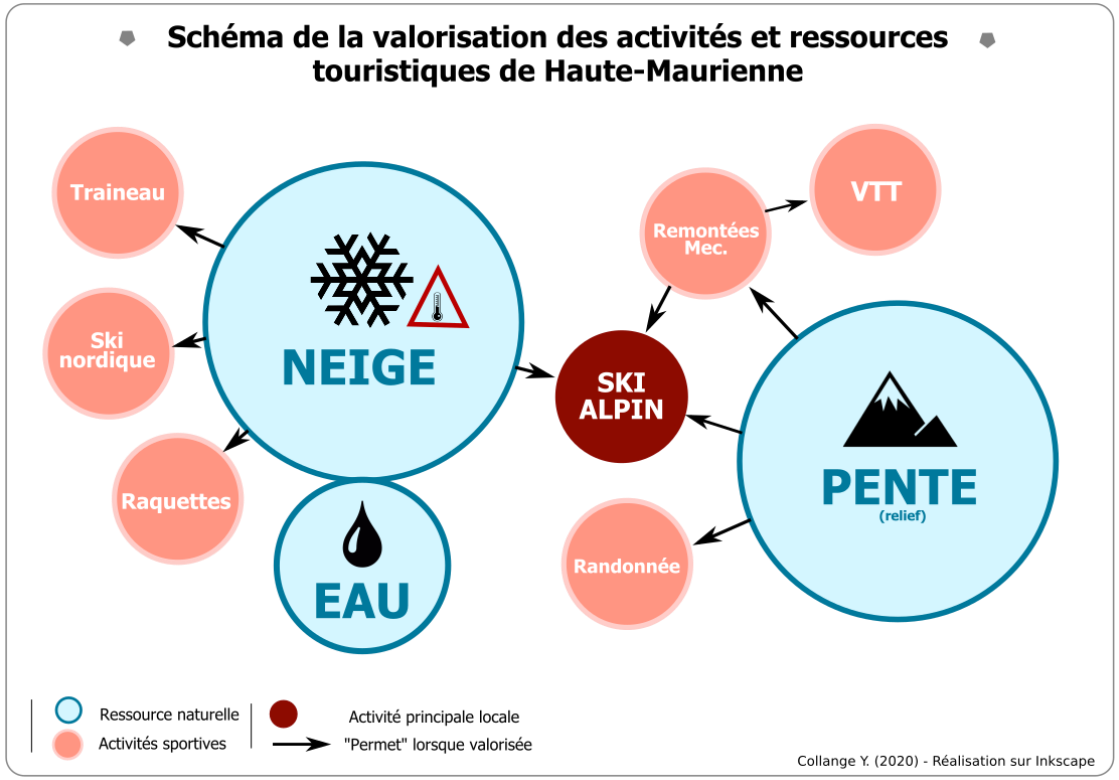
- **Travail de thèse entamé en Octobre 2020** portant sur la mise en tourisme potentielle des ressources patrimoniales dans un contexte de diversification touristique dans les hautes-vallées alpines françaises et italiennes

- Une diversification qui se place comme un outil de la « Transition » touristique → Nécessité d'en interroger les motivations, parties prenantes, origines, etc.

Haute-Maurienne | **Vallée des Merveilles** | **Valcamonica**

La Haute-Maurienne comme territoire d'étude





Le territoire se caractérise par un **tourisme hivernal encore prépondérant**, malgré une politique de développement du tourisme « 4 saisons » de plus en plus efficace.

Nuitées Haute-Maurienne : **2,4 millions***
Nuitées Tarentaise : **20 millions****

*Saison 2019-2020 / **Saison 2012-2013

Qu’est-ce que la diversification touristique ?

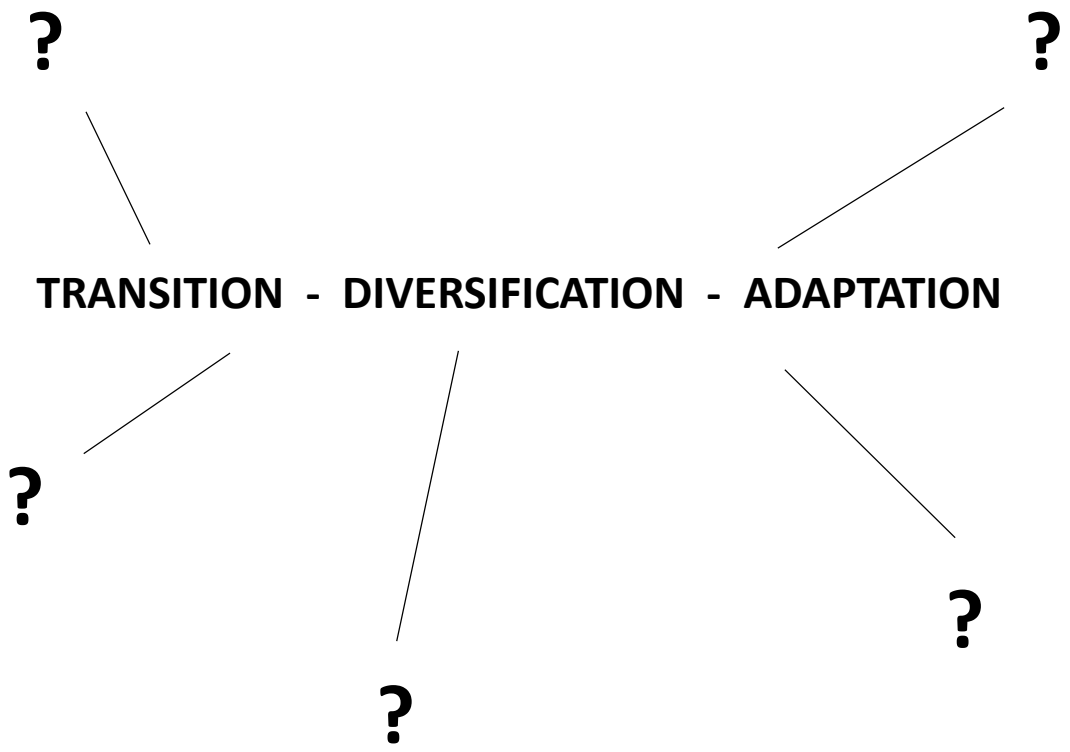
- Un processus **d’étoffement de l’offre** récréative, sportive et/ou de loisirs à destination des vacanciers ?
- Une réponse à **l’injonction climatique** actuelle ?
- Une adaptation aux mutations socio-économiques de la société et à **l’évolution des pratiques de consommation** ?
- Un processus d’innovation pour la **structuration des territoires touristiques de montagne** ?
- Etc…

Il s’agît d’un large processus adaptable selon différentes approches et enjeux par différents angles thématiques.

(Achin, 2017) – (Bachimont, 1996) - (Langenbach et al., 2017 ; 2019) – (Perrin-Malterre, 2018) - (Vlès, 2011 ; 2015 ; 2016)

Qu'est-ce que la diversification touristique ?

(d'après la communauté scientifique)



« *Le changement climatique, ce n'est pas chaque année un peu moins de neige, de façon progressive.* ***C'est de plus en plus d'hivers peu enneigés… et de moins en moins d'hivers bien enneigés****. La difficulté pour appréhender cette tendance de long terme (une évolution climatique s'évalue sur trente ans), c'est que l'enneigement naturel varie beaucoup d'une année à l'autre.* »

(Vlès & Hatt, 2019)

« la préoccupation de diversification liée à l'atténuation des effets du changement climatique ne repose ***pas seulement sur une offre de nouvelles activités récréatives*** *(déjà très étoffée),* ***mais aussi sur l'intérêt porté à de nouveaux espaces, de nouveaux publics, de nouveaux temps****, de nouveaux sens et de nouveaux modes d'intelligence culturelle et territoriale du tourisme. »*

(Bourdeau, 2007)

- **Une interrogation en deux temps :**

1. **La situation constatée en Haute-Maurienne (et ailleurs) correspond-elle aux définitions présentées ?**

2. **Comment l'appropriation de ces définitions par les acteurs locaux conditionne-t-elle les politiques de développement local ?**

1. Les réalités complexes de la diversification touristique en Haute-Maurienne

(Photo G. Gotti, 2019)

1.

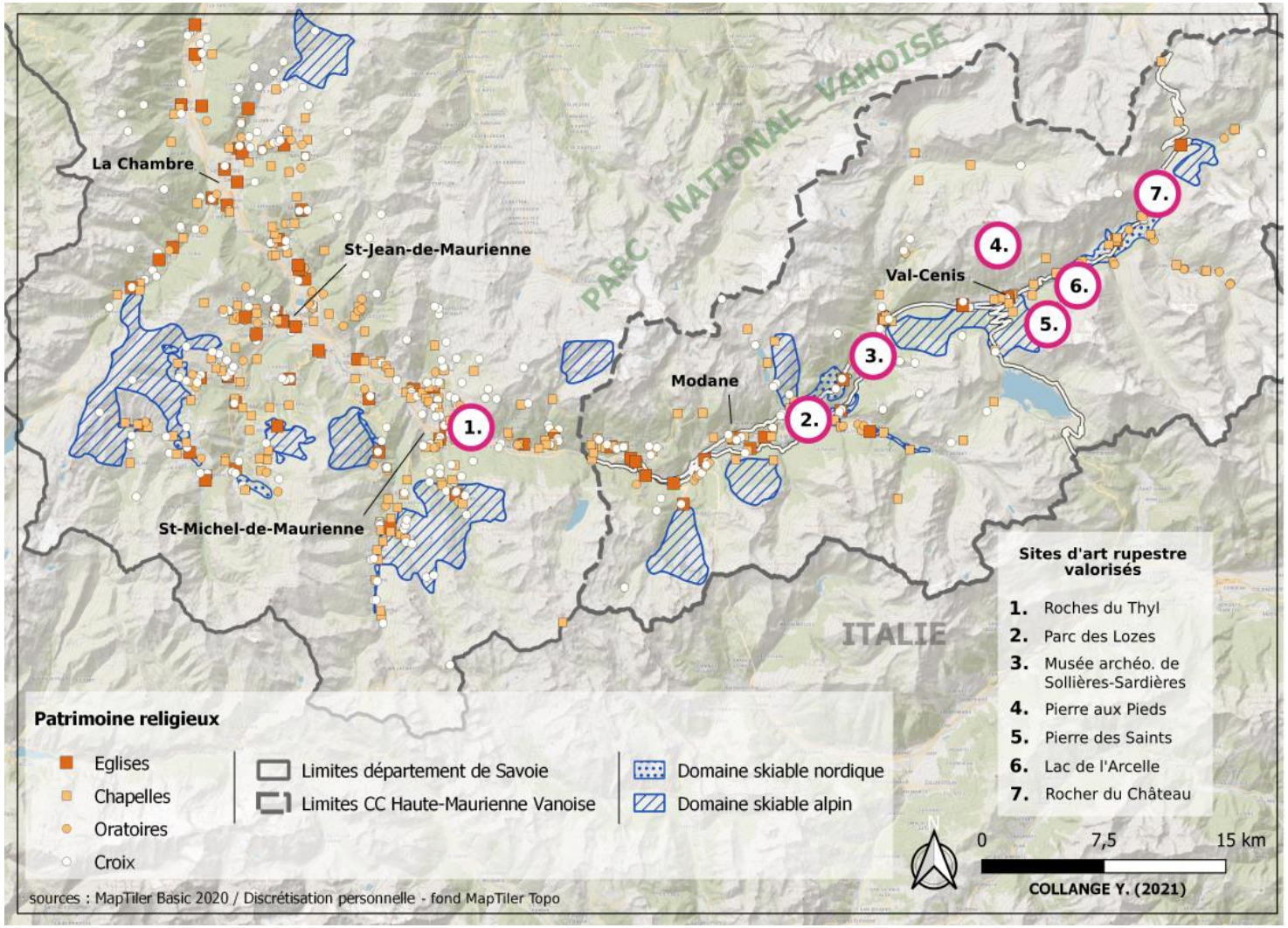
De quel espace parle-t-on ?

- Communauté de Communes de Haute-Maurienne Vanoise (CC HMV)

Haute Maurienne Vanoise

Une économie du ski très présente :

- **Valfréjus**
- **La Norma**
- **Aussois**
- **Val-Cenis**
- **Bessans**
- **Bonneval-sur-Arc**



Des ressources culturelles et patrimoniales nombreuses (Art religieux, fortifications militaires, agriculture d'alpage, art rupestre, etc.)

Une économie du ski de plus en plus remise en question

« Il n'y a pas un élu qui va vous dire que tout est rose et qu'on va pouvoir continuer 100 ans comme ça. Après, on a quand même fait le choix de dire qu'on va continuer […] on se dit que dans 30 ans on est encore à l'abri. On ne peut pas se dire que d'un coup on arrête tout. »

(Maire-délégué d'une commune de station de ski, Mai 2020)

« C'est pas de aujourd'hui que ça évolue. Il y a 40 ans il y avait une patinoire naturelle à Fourneaux et à Lanslebourg. Maintenant il en reste à peine une à Bonneval. »

(Conseiller municipal d'une commune de station de ski, Mai 2020)

« Ah oui bien sûr on a déjà pris le virage avec le réchauffement qui s'annonce donc on commence à réfléchir sur une offre d'approche de la nature. »

(Maire d'une commune de station de ski, Juin 2020)

1.

Une recherche de « sécurité touristique » à travers les sports de nature

Photos : Alban Pernet (pour l’office de tourisme HMV)

Pour compléter :
(Collange, 2020) – (Langenbach et al, 2017) – (Mao et al., 2009) – (Perrin-Malterre, 2016)

1.

Constat d'une « diversification » touristique très orientée autour des sports de nature seuls

- Faible mise en avant du patrimoine et d'acteurs « nouveaux » (Collange, 2021)
- Mise en avant d'une offre adaptée à des clientèles familiales cherchant des activités douces
- Omniprésence de la communication touristique autour de la randonnée, des raquettes, du VTT, de l'escalade, etc.

Constat d'un processus plus « simple » que celui décrit par P. Bourdeau (2007) :

« la préoccupation de diversification liée à l'atténuation des effets du changement climatique ne repose ***pas seulement sur une offre de nouvelles activités récréatives*** *(déjà très étoffée),* ***mais aussi sur l'intérêt porté à de nouveaux espaces, de nouveaux publics, de nouveaux temps****, de nouveaux sens et de nouveaux modes d'intelligence culturelle et territoriale du tourisme. »*

→ Une diversification qui s'appuie sur des ressources génériques déjà valorisées

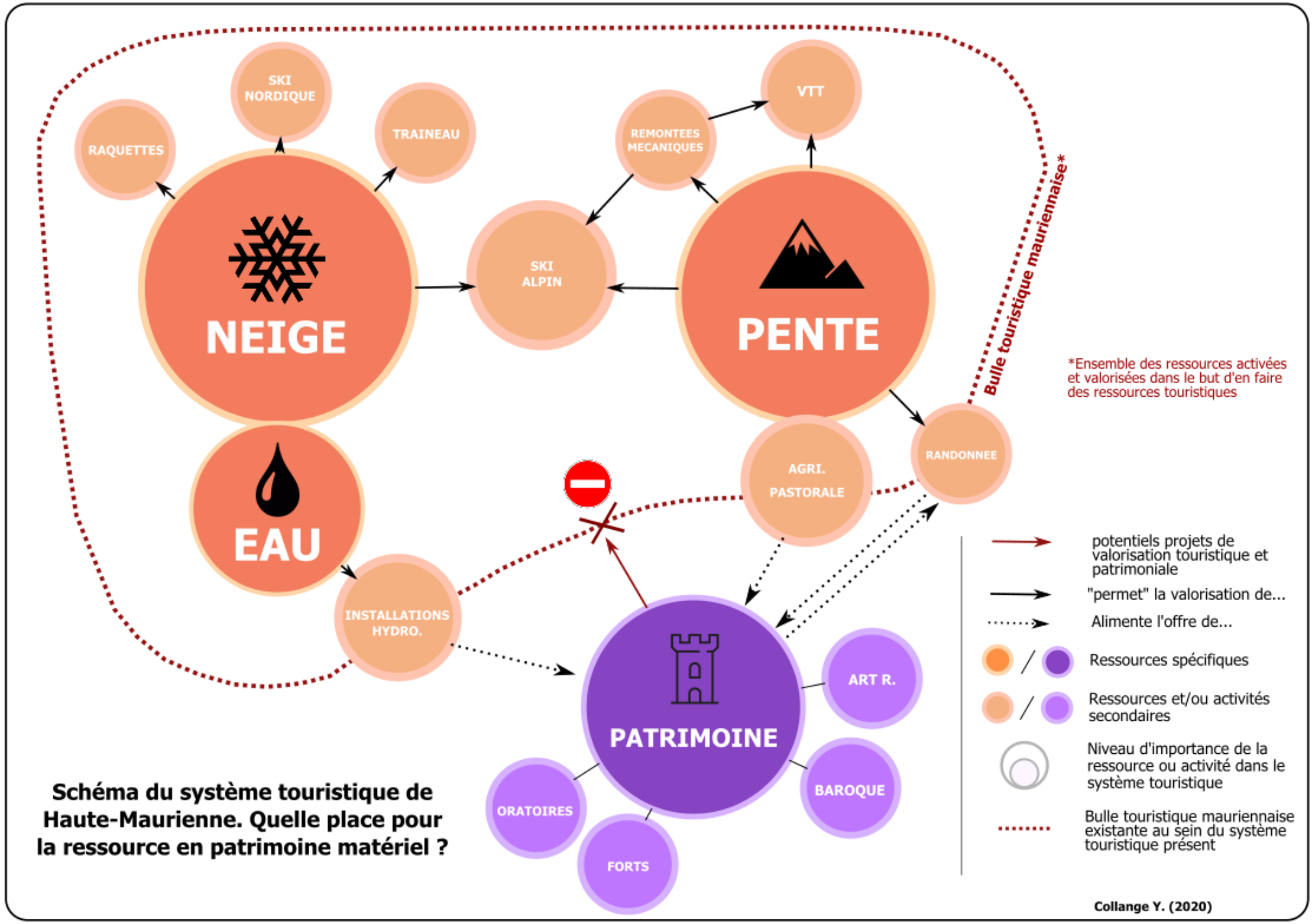


Schéma du système touristique de Haute-Maurienne. Quelle place pour la ressource en patrimoine matériel ?

1.

Diversification ou Pluralisation ?

- Des activités sportives ne mettant pas en avant de nouvelles ressources spécifiques
- Des acteurs souvent inchangés (moniteurs de ski l'hiver, moniteurs de VTT l'été)
- Une clientèle vacancière essentiellement familiale ou sénior
- Des espaces concernés toujours identiques (domaines skiables, alpages, etc..)
- Des patrimoines marginalisés (Collange, 2021)

Des adaptations qui visent davantage à adapter, consolider ou étoffer un modèle existant qu'à le « diversifier »

Ne devrait-on pas parler de « pluralisation » touristique ?

Une diversification sans transition ?

SI Nous considérons le terme de transition comme un processus « *de transformation au cours duquel un système passe d'un régime d'équilibre à un autre* » (Bourg et Papaux, 2015).

ALORS La diversification touristique opérée en Haute-Maurienne ne devrait-elle pas être considérée comme une forme d'adaptation plutôt qu'un véritable processus de « transition » ?

2. La question de l'appropriation par les acteurs locaux de la définition de « diversification touristique »

(Photo G. Gotti, 2019)

2.

Qu’est-ce que la diversification touristique selon les acteurs locaux ?

« Il y a du réchauffement et il y aura moins de ski. Les clients veulent des activités plus diversifiées mais le ski reste quand même le support principal, c'est-à-dire que si on enlève le ski l'économie tombera. »

(Maire d’une commune support de station de ski, Juillet 2020)

« (les activités de diversification) ce sont la randonnée, ce sont les activités de pleine nature, c’est le vélo, ce sont des pratiques comme ça et on accompagne quand même les stations de moyenne altitude à se développer mais dans le cadre plutôt d’une démarche, de rationalisation du tout ski »

(Directeur de la Direction des politiques territoriales départementales, Mai 2020)

→ Appropriation de la diversification touristique comme un processus d’étoffement de l’offre en activité estivales de plein air → **Diversification =/= Ski**

2.

De forts liens entre diversification et environnement

Sur un total de **122 illustrations*** :

45% de l'iconographie ayant attrait à la catégorie **« Paysages »**
23% de l'iconographie ayant attrait à la catégorie **« Sports »**
12% de l'iconographie ayant attrait à la catégorie **« Patrimoines »**

Concernant **l'office de tourisme de Menton Riviera**, la catégorie **« Patrimoine » représente 36%** de l'iconographie. **Les « paysages » : 42%**

*Magazine 2019-2020

Les mutations environnementales comme seules raisons à la diversification ?

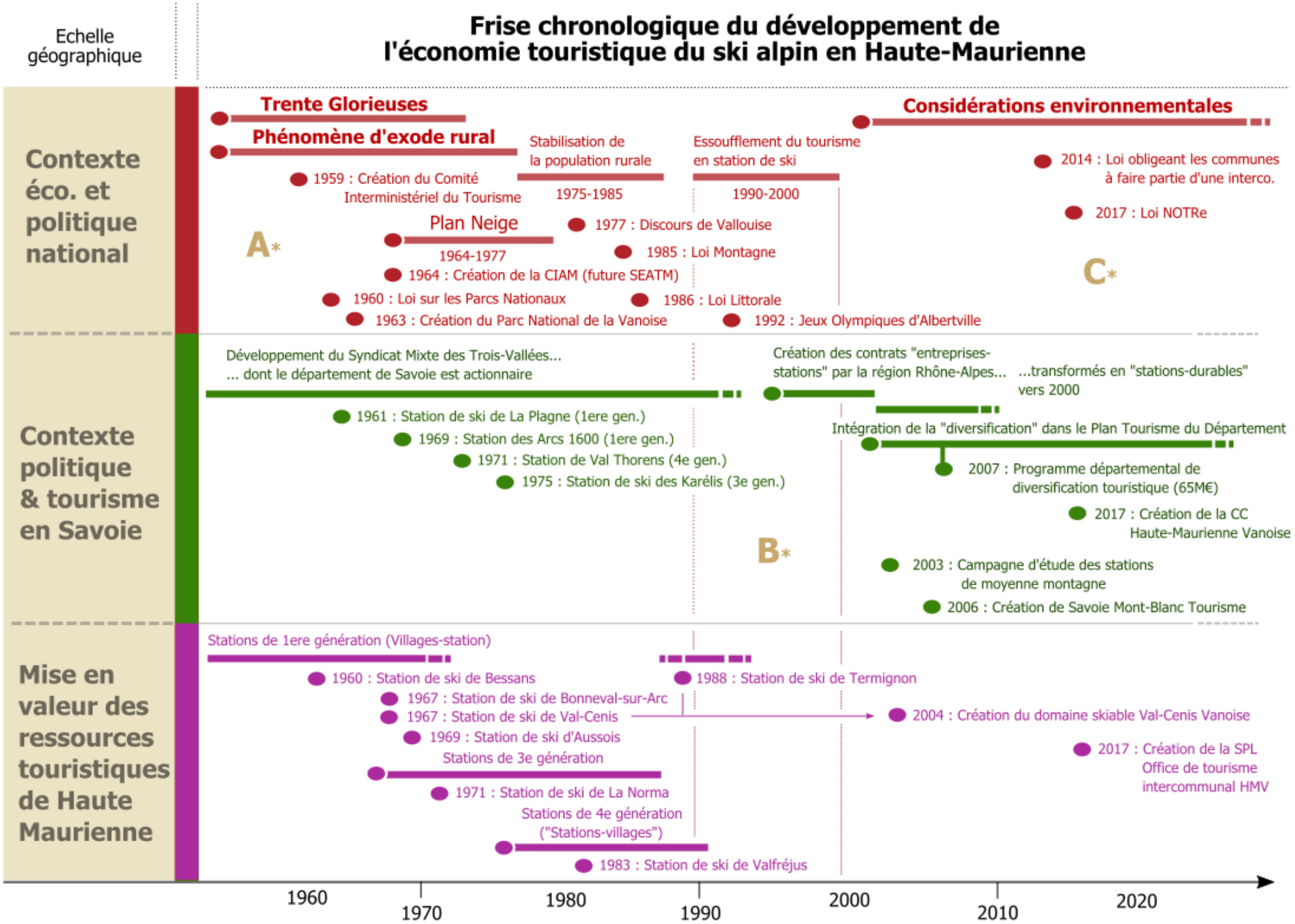
Années 1990 : la notion de diversification touristique émerge et comprend **une dimension largement économique** avec un but concurrentiel premier.

« difficile de parler de diversification touristique, puisque ces aménagements et ces activités ne sont pas là pour diminuer la place du domaine skiable ; bien au contraire, ils sont là pour renforcer son attrait. C'est par la différenciation que les stations souhaitent rester attractives ».

(Bonnemains, 2016)

« *On a créé un parc accrobranche et une tyrolienne qui fonctionne l'hiver, de façon à pouvoir différencier notre offre de celle des autres stations.* »

(Responsable de l'office de tourisme dans une station de ski, Juillet 2020)



A : Phase de développement des domaines skiables

B : Ralentissement de la dynamique économique + premières expériences de diversification (à but concurrentiel)

C : Phase de prise d'ampleur des enjeux environnementaux et des politiques de « Transition »

2.

Comment expliquer cette « nouvelle » définition construite par le territoire ?

D'après Simonet (2016):

En contexte de station de sports d'hiver les adaptations dîtes **« d'ajustements »** s'opposent, d'après Simonet (2016) aux adaptations **«transformationnelles».** Les premières visent à maintenir une présence de la neige, tandis que la seconde a pour objectif d'initier des changements de modèle de développement local.

La diversification touristique observée en Haute-Maurienne est davantage une adaptation <u>d'ajustement</u> qu'une adaptation <u>transformationnelle</u>.

La diversification touristique ici appliquée est ainsi contestable en tant que processus de Transition

CONCLUSION

(Photo J. Jacquet, 2020)

Quels constats ?

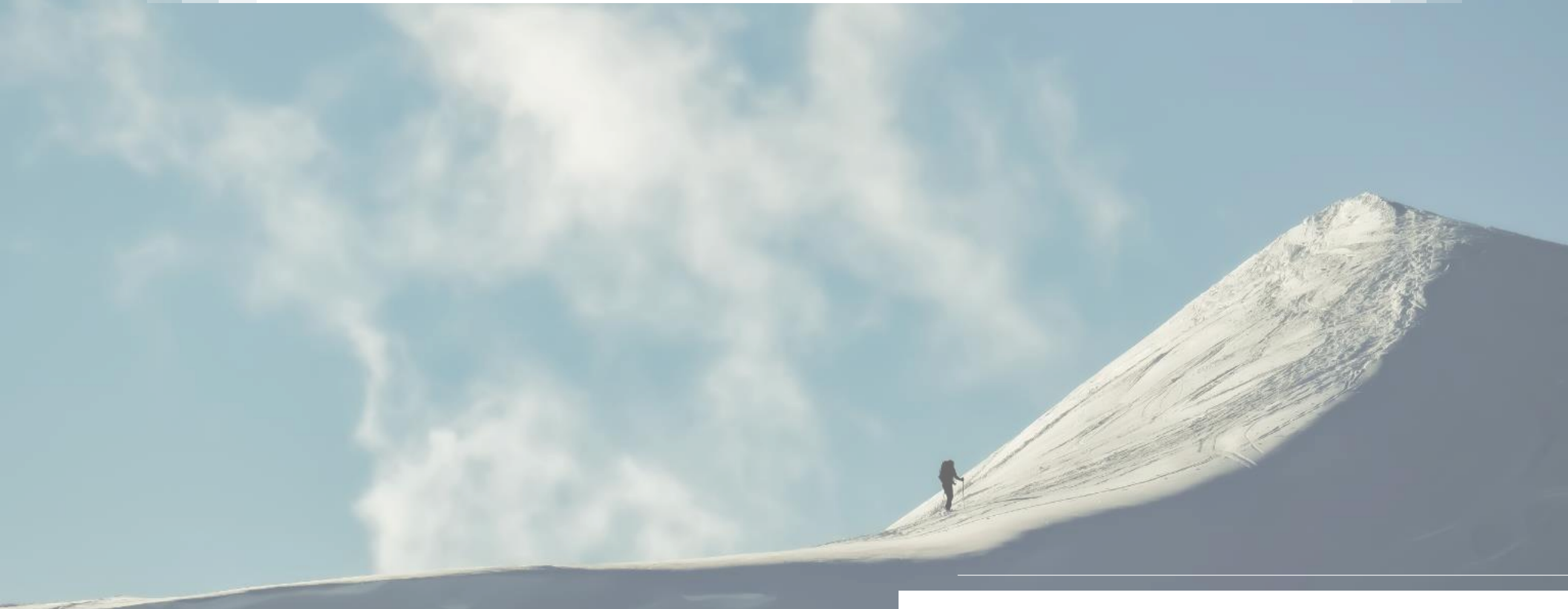
1. **L'usage du terme « diversification » tel qu'énoncé par Philippe Bourdeau (2007) n'est pas celui constaté en Haute-Maurienne**

2. **Une autre définition semble avoir émergée localement après une appropriation basée sur des <u>impératifs d'abord économiques</u> puis environnementaux spécifiques à l'économie de neige**

3. **La diversification touristique engagée en Haute-Maurienne relève davantage d'un <u>processus d'adaptation du modèle touristique existant</u> que d'un processus de transition**

Il est important de prendre en compte ce processus d'appropriation territoriale pour décrypter les politiques locales de développement du tourisme

Merci pour votre attention !



UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

cnrs

laboratoire edytem environnements dynamiques territoires montagnes

LABEX ITEM