

Transparence des uns, brouillard des
autres. Le service public d'emploi face
au dépérissement du contenu des
annonces

Hadrien Clouet

Chercheur postdoctorant à l'université de Toulouse – Jean Jaurès, sociologue

La création d'un marché virtuel de l'emploi

Le vieux rêve cybernétique

L'équipement informatique du service public d'emploi : d'abord gérer le personnel, puis apparier offre et demande.

Un marché « pur et parfait » (?)

Accessible à partir de tout périphérique sur la base volontaire + passage obligé en agence

Sous le clic, l'emploi ?

- Une base dans laquelle filtrer, puis candidater
- Des recherches tributaires des catégories du moteur
- Adéquationnisme

Comptable x

THONON LES BAINS (74200)

10 km

Comptable x

Thonon Les Bains (74200) x

DATE DE CRÉATION v

CONTRAT v

DURÉE HEBDO. v

DOMAINE PRO. v

EXPÉRIENCE ^

➡ PLUS

158 offres pour Comptable - Thonon Les Bains

TRIER PAR Pertinence v

Moins de 1 an (21)

De 1 à 3 ans (77)

Plus de 3 ans (37)

Non renseignée (23)

APPLIQUER

ASSISTANT COMPTABLE EXPÉRIMENTÉ OU COMPTABLE TIERS (H/F)

74 - THONON LES BAINS

Recherche: ASSISTANT COMPTABLE EXPÉRIMENTÉ OU COMPTABLE TIERS (H/F) Nous cherchons pour notre client, en situation à Aix-les-Bains, un(e) Assistant...

Publié aujourd'hui

CHEF DE MISSION COMPTABLE À THONON-LES BAINS (H/F)

74 - THONON LES BAINS

Recherche: CHEF DE MISSION COMPTABLE À THONON-LES BAINS (H/F) Nous recherchons pour l'un de nos clients, cabinet d'expertise comptable qualitatif et reconnu, situé à Thonon-les-Bains, un(e): Chef de...

Publié aujourd'hui

Collaborateur comptable F/H - Comptabilité (H/F)

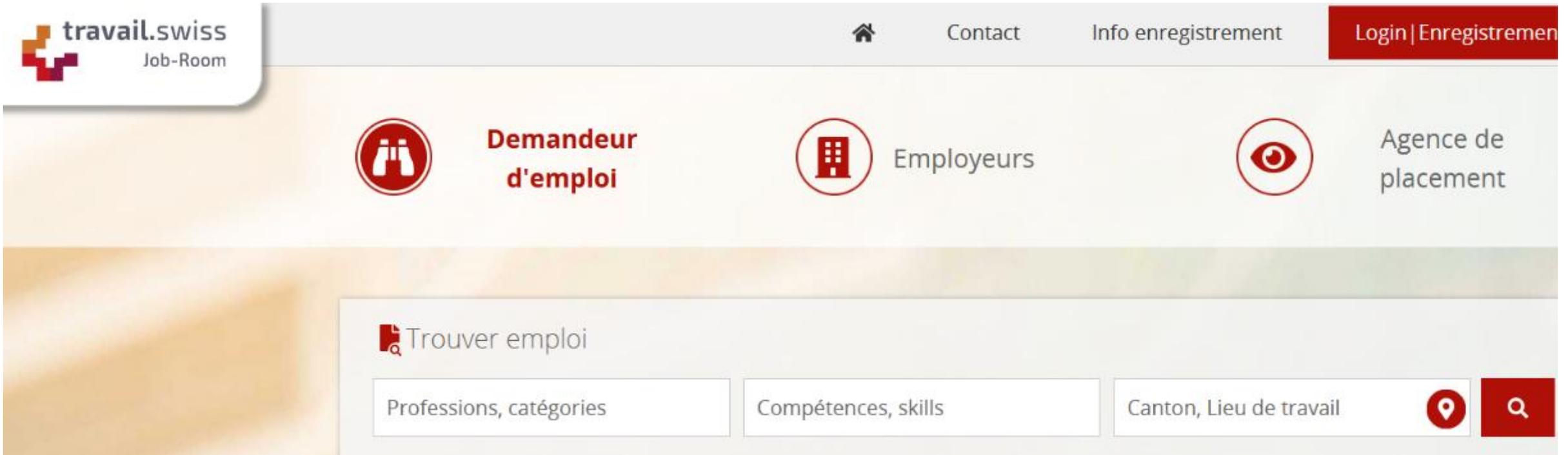
VOUSRECRUT - 74 - THONON LES BAINS

Descriptif du poste: - Gestion d'un portefeuille de dossiers avec un bon niveau technique qui permet au candidat de gérer son travail en autonomie et d'être un réel appui pour l'équipe dans son...

Publié il y a 2 jours

Un principe européen : la Job Room suisse

- Moteur des ORP suisses, sur le même modèle



The screenshot displays the top section of the 'travail.swiss Job-Room' website. The header includes the logo on the left and navigation links for 'Contact', 'Info enregistrement', and 'Login | Enregistrement' on the right. Below the header, three main user roles are highlighted with red circular icons: 'Demandeur d'emploi' (job seeker), 'Employeurs' (employers), and 'Agence de placement' (placement agency). At the bottom, a search bar titled 'Trouver emploi' contains three input fields: 'Professions, catégories', 'Compétences, skills', and 'Canton, Lieu de travail', followed by a red search button with a magnifying glass icon.

La politique de « transparence »

- D'où viennent les offres ?
- Aspiration automatisée
- Accroît la quantité

Comptable (H/F)

SUPER U FRANQUEVILLE-SAINT-PIERRE - 76 - FRANQUEVILLE ST PIERRE



En lien avec la direction : Vous êtes en charge des écritures comptables (comptes clients et fournisseurs...) Vous gérez les écritures de stocks Vous assurez la saisie, le contrôle des CA et des...

Publié aujourd'hui

Collaborateur / Collaboratrice d'expertise comptable (H/F)

GMBA WALTER ALLINIAL - 75 - PARIS 15



GMBA recherche un Collaborateur expertise, audit et conseil junior H/F en CDI à Paris 15ème. Au sein d'une équipe motivée et soudée, vous prenez en charge des missions variées (révision, reporting,...

Publié aujourd'hui

Comptable confirmé (e) H/F

57 - BERTRANGE



Co-Labor est une société coopérative dynamique présente sur le marché luxembourgeois depuis et comptant employés. Nous sommes actifs dans le développement durable à travers nos travaux forestiers,...

Publié aujourd'hui

Méthodologie : traitement de 83 300 offres

- Fait suite à de l'ethnographie : regarder l'intérieur de l'ordinateur !
- Entrée corrélative et non causale : que se passe-t-il lorsqu'on clique sur une case ?
- Analyse de correspondances multiples (projection factorielle de concomitance) sur l'ensemble des offres, toutes les variables actives (se rapprocher de l'expérience ordinaire).
- Analyses discriminantes des correspondances, avec la provenance des offres en valeur-cible.

Achats	3 995
BTP	17 274
Commerce / Vente	48 598
Conseil	638
Industrie	12 795

Offres collectées en interne	19 105
Offres récoltées à l'extérieur	64 195

Question : le marché virtuel n'est-il qu'un équivalent dématérialisé du marché de l'emploi ?

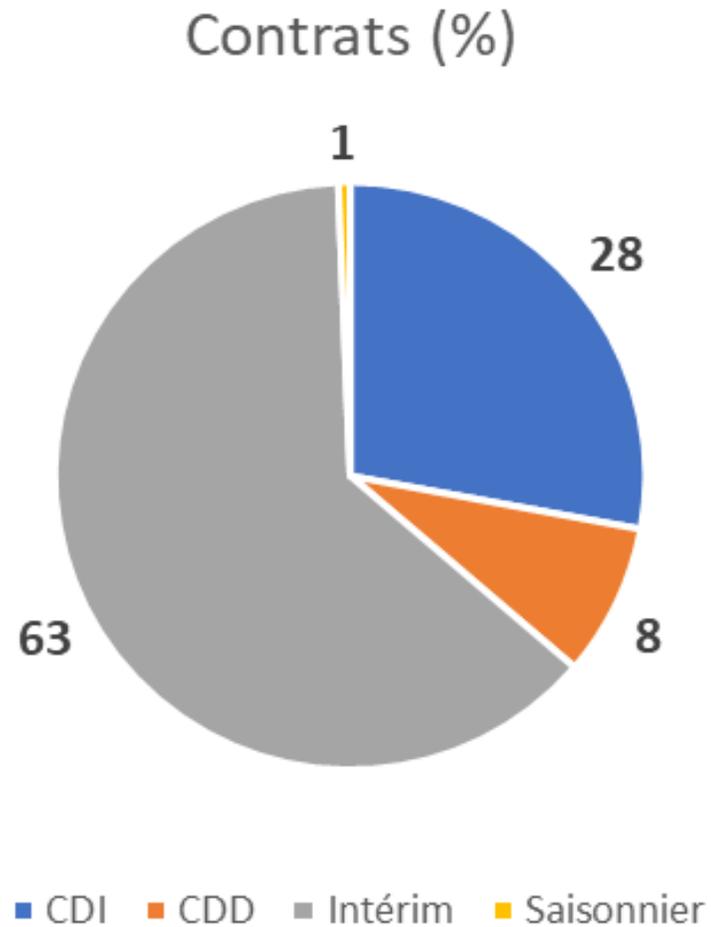
Jusqu'à présent, les marchés virtuels = instruments relationnels

- Gestion de l'espace-temps : accélère la diffusion (Wadauer et al.)
- Standardisation des formats (Mellet, Rieucau, Marchal)
- Enregistrement de données utiles à l'action publique (Hakim)
- Arbitrage capital-travail (Clouet)

- Mais n'impliquent-ils pas des rapports de pouvoir spécifiques ?
 - Rétrécissement de l'information par le biais des offres externes + réduction du SPE à un dilemme entre candidature à l'aveugle et candidature précaire.

Les structures du marché virtuel

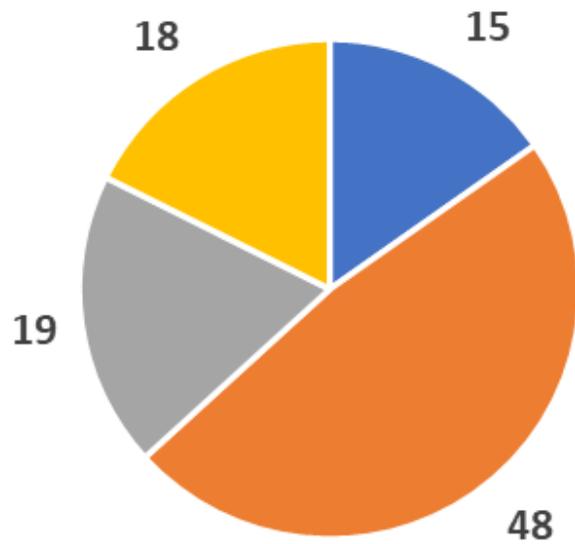
(1) le CDI anormal



Les structures du marché virtuel

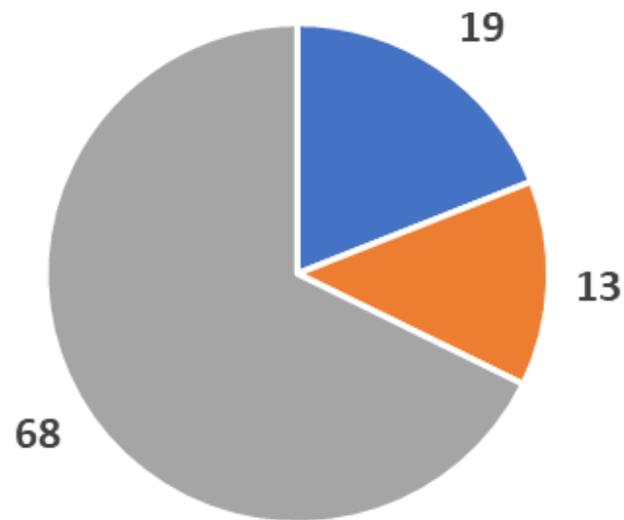
(2) une information inégale

Expérience (%)



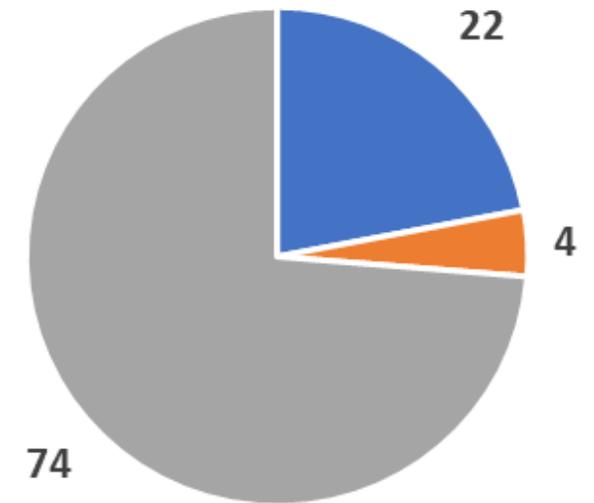
■ > 3 ans ■ 1-3 ans ■ Moins d'1 an ■ NR

Salaire (%)



■ >SMIC ■ Zone SMIC ■ NR

Temps de travail (%)

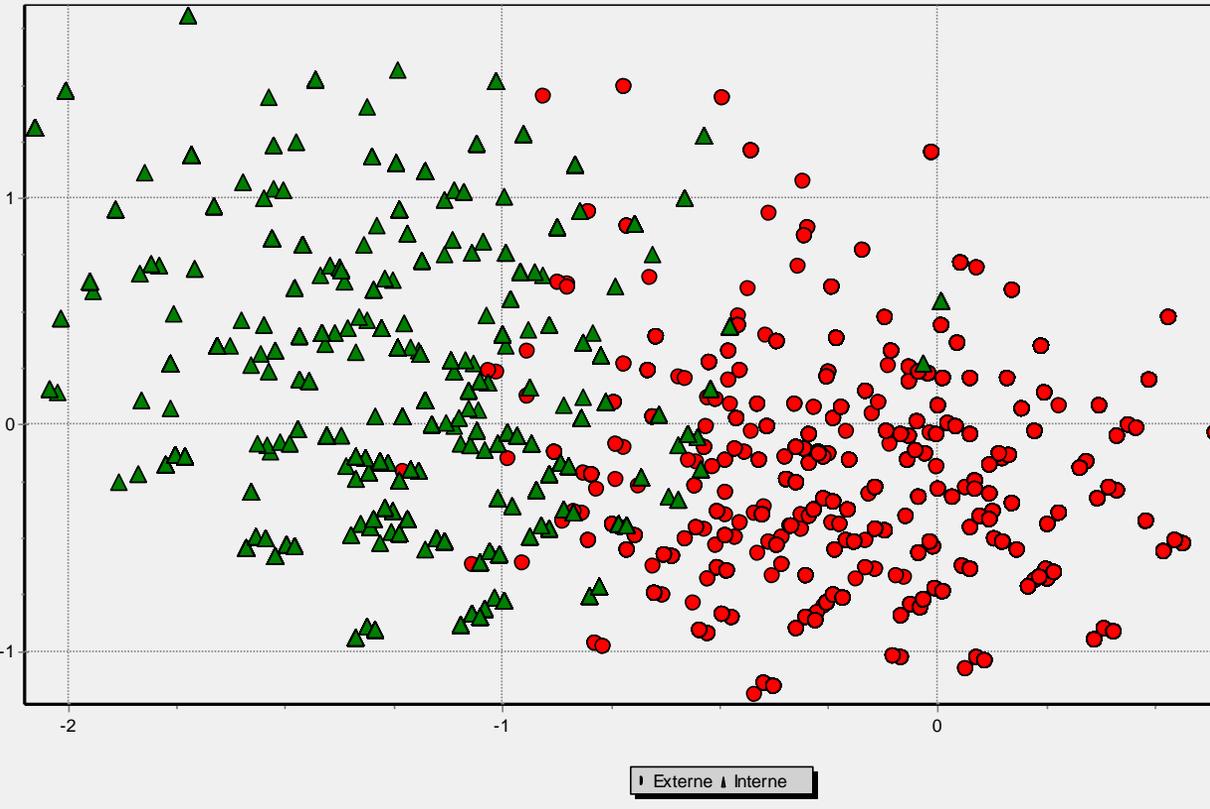


■ Plein ■ Partiel ■ NR

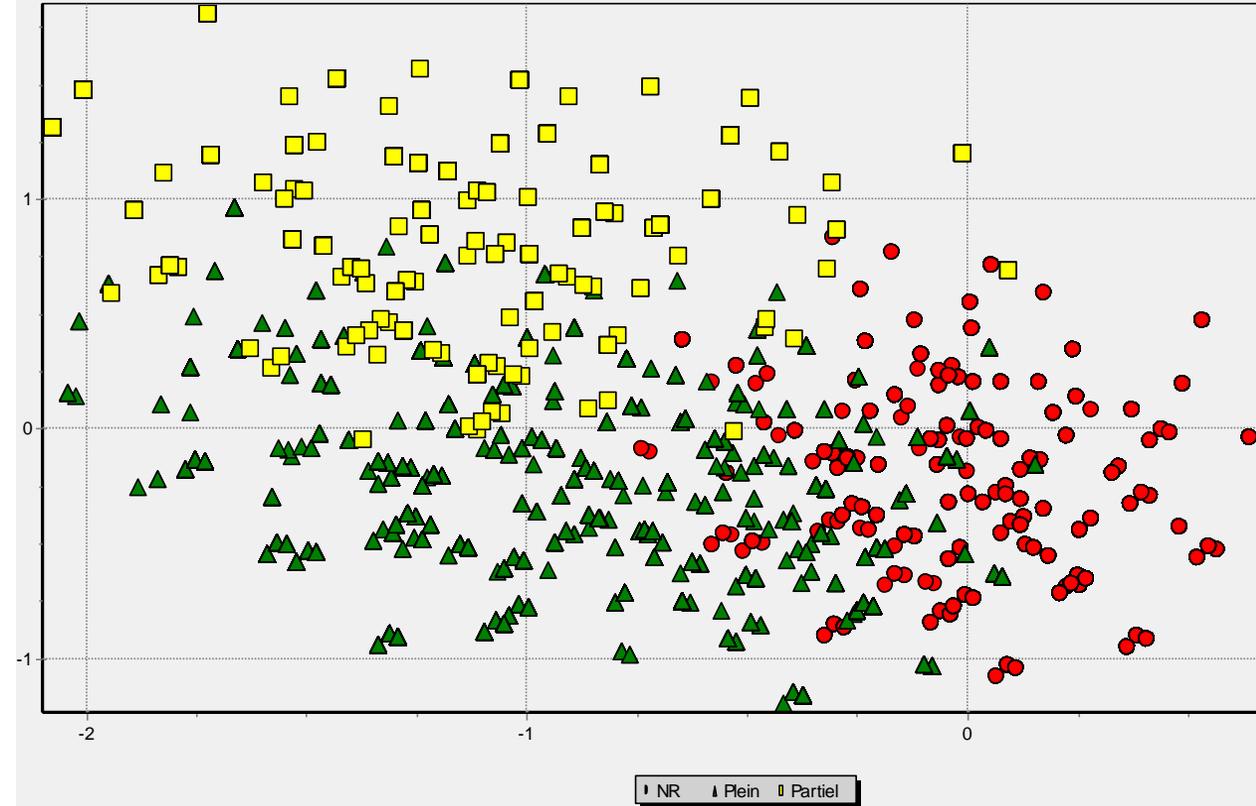
Les structures du marché virtuel

(2) une information inégale

(X1) MCA_1_Axis_1 vs. (X2) MCA_1_Axis_2 by (Y) Provenance



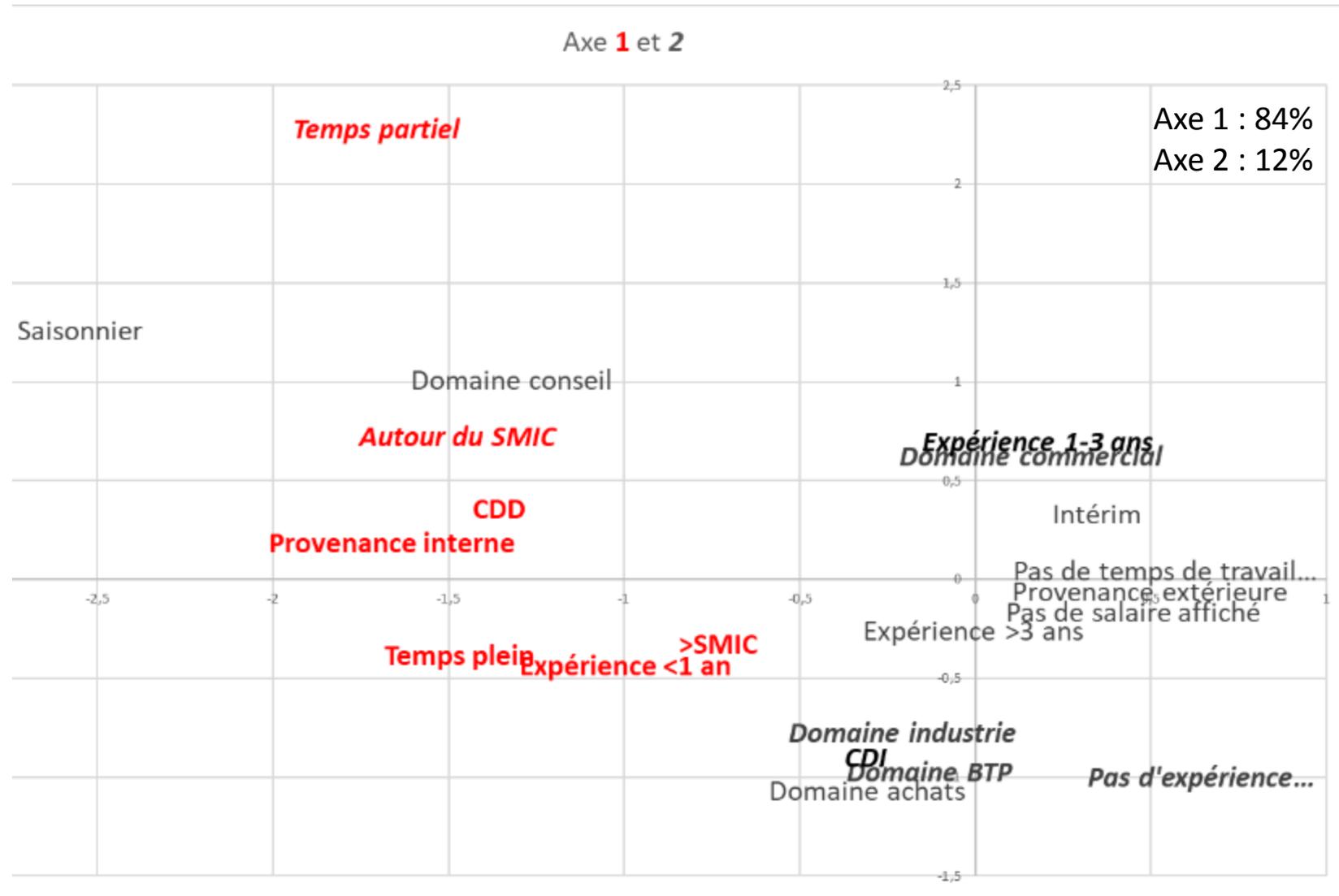
(X1) MCA_1_Axis_1 vs. (X2) MCA_1_Axis_2 by (Y) Temps de travail



Les structures du marché virtuel

(3) un espace structuré par la provenance des offres

- 23% de l'espace structuré par la seule « provenance interne » des offres.
- Leur origine est donc fondamentale pour comprendre l'expérience qu'ont les usagers des propriétés de la force de travail.

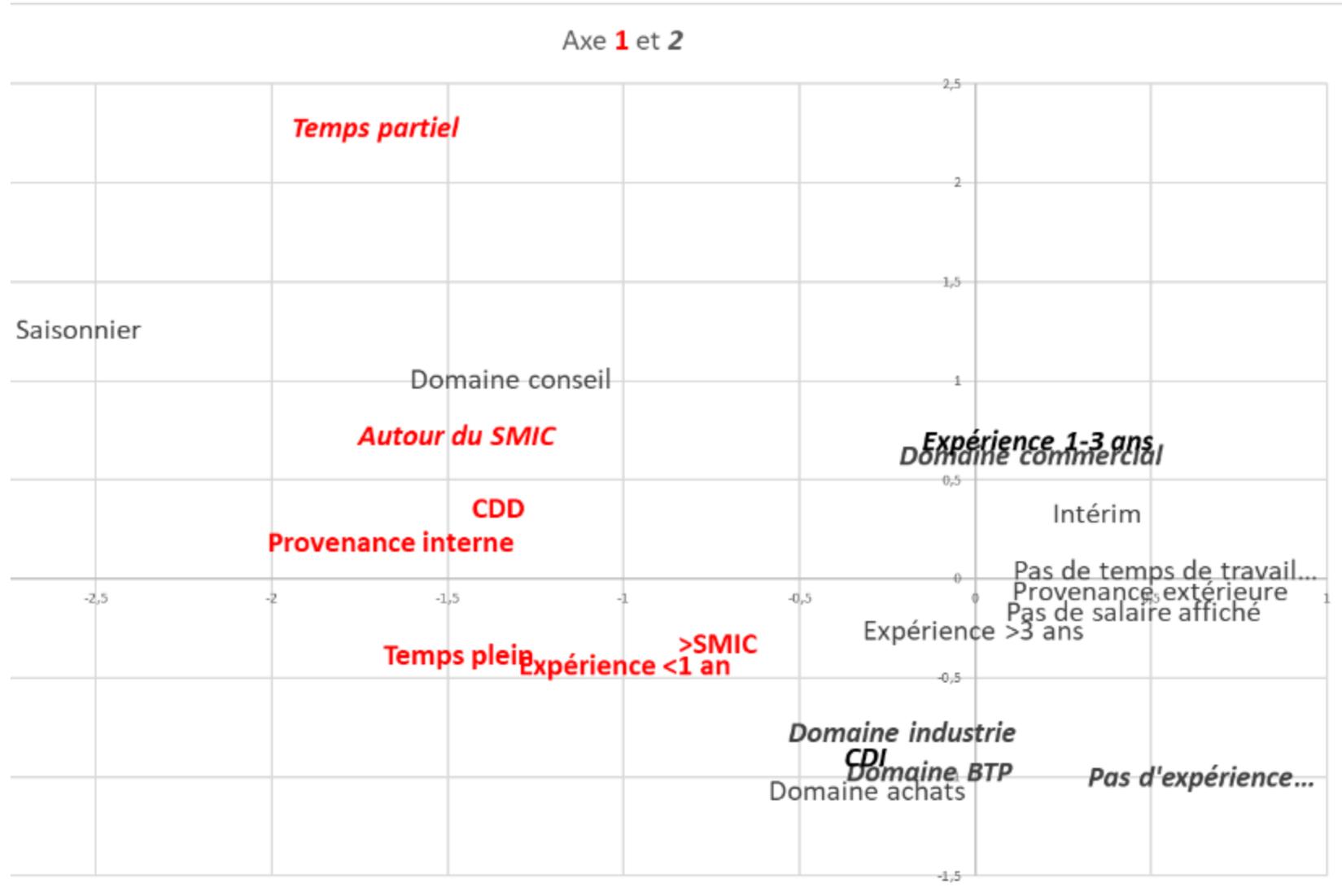


Les structures du marché virtuel

(4) un espace structuré par la précarité

Stratification interne des offres renseignées =

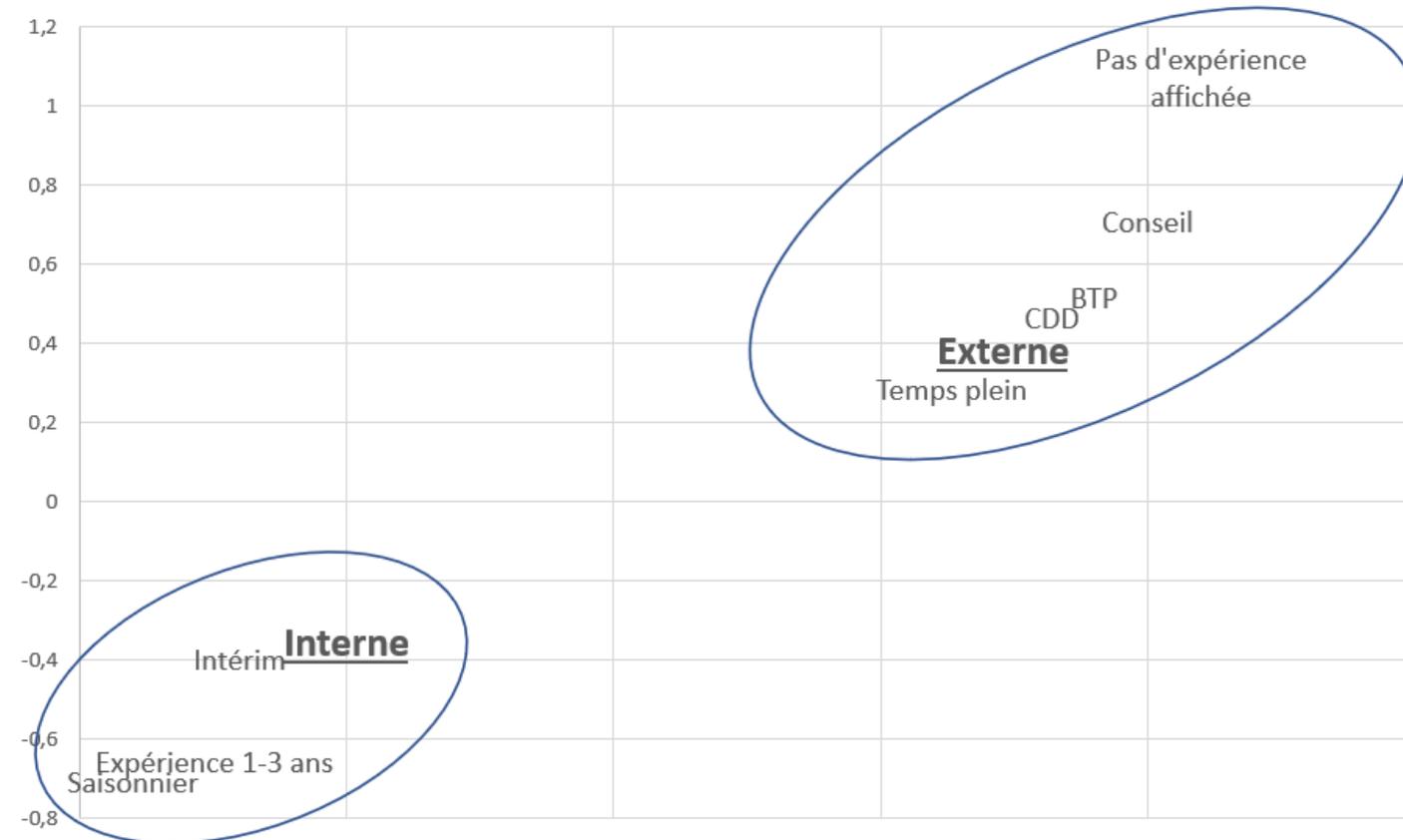
- Zone SMIC – temps partiel – faible expérience – commerce
- CDI – industrie ou BTP



Les structures du marché virtuel

(5) le dehors et le dedans : une question d'information

Analyse discriminante des correspondances - axe unique (contributions >5%)



- Les attributs varient selon la provenance : offres externes imprécises, offres internes renseignées.
- Intersectoriel.
- La « transparence » et la bonne volonté des employeurs imposent des candidatures à l'aveugle = **le nouvel esprit de l'activation ?**

Conclusion

- Le marché virtuel de l'emploi implique des épreuves spécifiques.
- Une double opposition : information / précarité (double peine ?).
- Discretion accordée aux employeurs + connexion aux bases privées = vaste mouvement de dépérissement de l'information disponible.
- L'autonomie accordée aux employeurs implique le dilemme suivant : quantité d'offres vs. qualité ; dilemme dont chaque terme est renvoyé à des acteurs différents (les informaticiens gèrent la quantité, les agents de première ligne et les usagers la qualité).