

L'impossible communication scientifique par le numérique

Clara GALLIANO, doctorante au laboratoire IMSIC, Université de Toulon





Sommaire

- Problématique
Révolution numérique
Transmission des connaissances
- L'attention
Economie de la connaissance
La communication humaine
- La Science Ouverte
Contexte
Pratiques
- Conclusion
- Références

Problématique



- Révolution numérique = révolution anthropologique (« renaissance 2.0 »)
- Accès à la connaissance dans un contexte où le quantitatif augmente (enjeu du XXIème siècle)
- Transmettre les connaissances par la recherche et l'enseignement (mission de l'EC)
- La technologie n'améliore pas la relation, l'empathie est arrêtée. Il n'y a pas d'altérité. Un monde sans l'autre c'est la définition de la perversion
- Si une connaissance se barricade, elle se mortifère d'où la nécessité de la transmettre
- Loi de Soudoplatoff : « *quand on partage un bien matériel on le divise, quand on partage un bien immatériel on le multiplie* »
- Communication numérique = communication technique = réduction



L'attention

- Economie de la connaissance : attention + temps
- L'attention humaine disponible est de plus en plus rare et bousculée (cf. « temps de cerveau humain disponible », Patrick Le Lay TF1)
- Le désir oriente notre attention. Elle est « détournée », « détruite » par le numérique
- La connaissance se transmet. L'information s'échange grâce aux machines. Le dernier kilomètre se situe entre l'écran et le cerveau
- Circuit ouvert/circuit fermé (théorie systémique)
- La puissance de la communication pour transmettre le désir, l'intérêt pour obtenir de l'attention



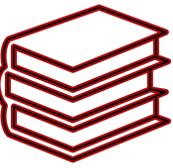
La Science Ouverte

- Contexte spécifique : Université de Toulon, laboratoire en SIC
- Etudier les pratiques des enseignants-chercheurs (observation participante, enquête, entretien semi-directif, récit de vie)
- Méconnaissance des usages
- S'intéresser aux dépôts et aux documents du point de vue de l'info-doc
- Lien entre enseignement et recherche à l'Université ?
- Répondre à un problème lié à l'information par l'information
- De plus en plus d'outils, de plateformes et toujours pas de communication

Conclusion

- Si l'on restreint la communication scientifique à la communication par le numérique, alors elle est impossible
- Se baser sur autre chose que la technique et l'information
- Distinguer communication numérique, technique vs communication humaine
- Transmission informationnelle vs transmission communicationnelle
- Il faut repenser la Science Ouverte en intégrant la communication
- Déposer des documents sur HAL ne permet pas de transmettre des connaissances
- Aller vers l'incalculable, l'inattendu, l'ouverture

Références



- Aberkane, I., Cyrulnik, B., Haddad, G. (2017, novembre). *Comment transmettre et partager les savoirs ?*. 1^{er} débat, Cité de la réussite. Paris, France. <https://www.youtube.com/watch?v=FFMDYCWk3Sw&t=493s>
- Aberkane, I. (2020, juillet). *Révolution numérique et moteurs de recherche : libérez les connaissances*. Hub Institute - Yext. Paris, France. <https://www.youtube.com/watch?v=E6P76dmT4yl>
- Bush, V. (1945). As We May Think. *The Atlantic Monthly*. <https://www.theatlantic.com/magazine/archive/1945/07/as-we-may-think/303881/>
- Cardon, D. (2019). *Culture numérique*. Paris: Presses de Sciences Po. <https://doi.org/10.3917/scpo.cardo.2019.01>
- Citton, Y. (2014). *L'économie de l'attention. Nouvel horizon du capitalisme ?* Editions La Découverte
- De la Vega, J.F. (2000). *La communication scientifique à l'épreuve de l'Internet. L'émergence d'un nouveau modèle*. Villeurbanne : Presses de l'ENSSIB
- Galli, D. (2020). *L'adolescent du XXI^{ème} siècle nous enseigne la vie, les sentiments et la communication humaine*. Thèse de doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication, Université de Toulon
- Lévy-Leblond, J.-M. (1996). *La pierre de touche. La science à l'épreuve...* Paris : Gallimard, Collection Folio/Essais
- Renucci, F. (2014). L'homme-interfacé, entre continuité et discontinuité. *Hermès, La Revue*, 68, 203-211. <https://doi.org/10.3917/herm.068.0203>
- Renucci, F. (2017). Les points de butée de la communication comme points d'appui. *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, 10, <https://doi.org/10.4000/rfsic.2660>
- Stiegler, B. (2014). Chapitre 6. L'attention, entre économie restreinte et individuation collective. Dans : Yves Citton éd., *L'économie de l'attention: Nouvel horizon du capitalisme ?* (pp. 121-135). Paris: La Découverte. <https://doi.org/10.3917/dec.citto.2014.01.0121>
- Wiener, N. (2014). *Cybernétique et société : L'usage humain des êtres humains*. Paris : Editions du Seuil
- Wolton, D. (2009). *Informer n'est pas communiquer*. CNRS Editions, Collection Débats

Merci de votre attention



clara.galliano@univ-tln.fr