



HAL
open science

**Économie des données personnelles et de la vie privée -
Fabrice Rochelandet - La Découverte, coll. “ Repères ”,
Paris, 2010, 128 pages**

Dominique Desbois

► **To cite this version:**

Dominique Desbois. Économie des données personnelles et de la vie privée - Fabrice Rochelandet - La Découverte, coll. “ Repères ”, Paris, 2010, 128 pages. Le Monde Diplomatique, 2010. hal-03318747

HAL Id: hal-03318747

<https://hal.science/hal-03318747>

Submitted on 10 Aug 2021

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Fabrice Rochelandet

La Découverte, coll. « Repères », Paris, 2010, 128 pages

L'informatique ayant considérablement abaissé les coûts de collecte et de traitement des données individuelles, de nouveaux services émergent de toutes parts, qui se heurtent aux exigences en matière de sécurité et d'éthique que suppose la protection de la vie privée. Plus que les atteintes aux libertés par interconnexion de fichiers ou les discriminations à l'embauche, sont ici examinées les conséquences de stratégies commerciales proposant aux clients des offres ou des prix différents sur la base d'informations sociodémographiques (banques, assurances) ou comportementales (grande distribution, commerce sur Internet). La librairie en ligne Amazon avait échoué en 2000 dans sa tentative de majorer les prix pour ses clients les plus fidèles. Depuis, cependant, l'emprise des tarifications dynamiques s'est étendue, car elles engendrent de substantielles plus-values.

L'ouvrage rend aussi compte des débats suscités par les effets pervers du marketing des identités numériques. Y figure une analyse comparée des propositions institutionnelles visant à réguler cette foisonnante industrie, génératrice de trop nombreuses incitations à dévoiler des fragments parfois sensibles de notre identité.

Dominique Desbois