HAL
open science

WHERE IS THE JAZZ ? Une approche communicationnelle des mondes du jazz (2000-2020). Préface

Frédéric Gimello-Mesplomb

▶ To cite this version:

Frédéric Gimello-Mesplomb. WHERE IS THE JAZZ ? Une approche communicationnelle des mondes du jazz (2000-2020). Préface. Mathieu Feryn. Where is the jazz ? Une approche communicationnelle des mondes du jazz (2000-2020), L'Harmattan, 2020, 9782343197340. hal-03316104

HAL Id: hal-03316104
https://hal.science/hal-03316104v1

Submitted on 6 Aug 2021

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Préface

Cet ouvrage est issu d'une thèse de doctorat sur le jazz. « Le jazz s'enseigne donc aussi à l'université » direz-vous ? « Oui ! » s'est évertué à répondre Mathieu Feryn au fil des pages. A ceci près qu'il s'agit pas ici d'un ouvrage de musicologue même si son auteur fit une brève carrière d'instrumentiste avant de raccrocher l'accordéon pour les bancs de la fac. Ce livre, vous en jugerez par vous-même, prend véritablement à rebrousse-poil l'exégèse traditionnelle sur cette musique.

En effet la thèse de Mathieu Feryn fait le choix de se tenir à distance de la traditionnelle approche ontologique du jazz (que l'on peut résumer à la question « Qu'est-ce que le jazz » ?) qui a taraudé tout un pan de la sociologie américaine des cinquante dernières années de H.S. Becker à R.A Peterson pour proposer, en s'appuyant sur les théories communicationnelles et les outils des Sciences de l'Information et de la Communication, une modélisation des dynamiques informationnelles du milieu du jazz français par triangulation de leurs espaces de diffusion et de leurs communautés de réception. Pour le dire plus simplement, l'auteur de cet ouvrage a évité de revenir sur la sempiternelle question « Qu'est-ce que le jazz ? » pour lui préférer la question « Où est le jazz ? ». S'appuyant sur les outils des sciences sociales, et notamment sur la méthode de l'ethnographie rapprochée de trois catégories d'acteurs (programmateurs, musicien.ne.s, publics), l'ouvrage que vous tenez entre les mains reconstitue les étapes du processus d'information des musicien.ne.s primé.e.s et diffusé.e.s sur le marché du jazz français. Dans une première partie, cette thèse s'intéresse aux dynamiques internes qui régissent la circulation de l'information dans le secteur du jazz en France, sur la valeur économique de cette information, en recensant les outils de mesure et « signaux faibles » recueillis par les publics comme autant d'éléments de perception axiologique des musicien.ne.s primé.e.s. Dans une seconde partie, l'analyse comparée, en situation, des artistes et de leurs publics est étudiée en faisant appel à une enquête menée dans différents espaces publics d'écoute du jazz dans les agglomérations d'Avignon et de Lausanne (Suisse), sans se limiter aux seuls lieux institutionnalisés et repérés comme tels (Smac et salles labellisées par exemples) afin de mesurer la pluralité des espaces où s'écoute le jazz aujourd'hui. Enfin, dans une dernière partie, une enquête par questionnaire menée auprès des publics fréquentant ces lieux et une série d'entretiens de musicien.ne.s complètent l'observation sur les pratiques de sortie et les modalités de partage de l'information jazzistique. L'enjeu de cet ouvrage est finalement d'observer l'évolution des catégories pratiques d'évaluation utilisées par les publics pour qualifier le jazz ainsi que les

interactions tant discursives que sociales que cette musique génère sur des temps longs. Si, sur le plan théorique, ce ouvrage prend naturellement appui sur les principaux travaux qui, en sciences sociales, ont porté sur la dimension axiologique de la réception des musiques amplifiées, sur le plan empirique, la thèse met à profit le traitement informatisé d'une base de données originale constituée en master et recensant près de 5000 récipiendaires de prix et récompenses professionnelles (leaders primés ainsi que leurs accompagnateurs ou « sidemen »), 300 instruments et familles d'instruments et une cinquantaine de lieux de diffusion. Cet ouvrage permet ainsi de mettre en évidence, sur quinze ans, une évolution des dispositifs informationnels du jazz en France et la naissance de formes de médiations plurielles portant sur ce genre musical.

C'est avec courage et conviction que Mathieu Feryn s'est attaché à résister aux sirènes qui, durant toute la durée de ces cinq années de son enquête, n'ont cessé de lui souffler, qu'en privilégiant une approche communicationnelle de la question du jazz, ce jeune chercheur de démarquait dans le paysage des recherches sur le jazz, essentiellement circonscrites, comme on le sait (en France tout du moins), au champ de la sociologie. On voit à la richesse du matériau et des annexes de cet ouvrage que ce risque aura été payant tant les données apportées sur les lauréats des prix et la circulation des répertoires sont nombreuses et très souvent inédites.

Du point de vue de l'économie culturelle, maintenant, en croisant quantitatif et qualitatif, en passant par de longues et fastidieuses listes de récipiendaires de prix, de lieux de diffusion des plus légitimes aux plus improbables, de labels, des plus réputés aux plus obscurs, ce livre nous rappelle modestement deux choses : que le jazz ne se limite pas aux firmament des étoiles du jazz mais constitue un véritable art de vivre chez les publics qui s'y adonnent.

Mathieu Feryn nous offre finalement dans cet ouvrage passionnant qui se lit comme une saga, avec ses acteurs, ses pionniers, ses hérauts (et héros), une lecture iconoclaste d'un espace professionnel. Confortablement assis dans son canapé, un standard du jazz en fond sonore, le lecteur découvrira au fil des pages de cette enquête dans les tréfonds du jazz français la plupart des figures qui font le son du jazz aujourd'hui en France et cernera quelles furent les arcanes de leur consécration sociale et médiatique.

Osons le dire : sous le projecteur des sciences sociales, le jazz est aussi un objet d'étude à écouter autant qu'à lire !

Frédéric GIMELLO-MESPLOMB

Professeur des universités en sciences de l'information et de la communication, Avignon Université

Avignon, Février 2020