

Quand les professionnels communiquent au cinéma

Résumé

Le milieu du cinéma suggère un monde imaginaire pour la plupart pourtant, le choix de ce terme de « milieu » correspond à la désignation d'un écosystème particulier, avec ses codes, ses hiérarchies, ses enjeux, etc. Il correspond à des réalités professionnelles précises. Faire le choix de le questionner au prisme de la communication, c'est décider de révéler son mode de fabrication. Nous allons donc nous focaliser ici sur les interactions entre les différents corps de métiers qui existent ou qui sont en train de s'inventer actuellement, notamment avec l'avènement d'Internet ou la vague des séries. Aborder la communication au cinéma, c'est tenter de cerner au mieux la gestion d'une équipe, que ce soit au moment de l'écriture, de la préparation, du tournage ou de la post-production. A partir de plusieurs articles concentrés sur une approche communicationnelle du cinéma selon les différents postes, nous proposons une analyse originale et riche qui permet de mieux cerner ce milieu en pleine mutation.

Sommaire

- Natacha CYRULNIK, « *Cinéma et communication, ou comment les “ professionnels de la profession “ interagissent pour créer* » 2

Communiquer et créer

- Violette HYOUNET, « *La direction artistique ou comment communiquer au service de la création ?* » 22
- Alice KERN, « *Les interactions de l'accessoiriste dans son travail, de la préparation à la gestion du plateau de tournage* » 35
- Delphine GAUD, « *La communication d'une équipe son de fiction et son impact sur la qualité de la prise de son* » 50
- Théodine JONNET, « *La langue montage : découverte, apprentissage et maîtrise d'une langue de travail* » 63
- Agnès HORELLOU, « *La communication des intentions du film lors de la post-production, le rôle du monteur son* »..... 73

Porter (un projet) et orchestrer (une équipe)

- Léa OURY, « *La phase de développement : la maïeutique de l'écriture scénaristique à travers les échanges entre auteur, producteur et directeur littéraire* » 89
- Oriane BERTRAND, « *Assistants réalisateurs, ou l'art de communiquer pour orchestrer* » 106
- Colombe JULLIEN, « *Adapter la communication dans l'organisation du travail au cinéma* » 114

- Natacha CYRULNIK, « *Epilogue* » 124