



**HAL**  
open science

**Systemic method for securing digital identity on the  
Internet, from domain names to connected objects.  
Domain names are the Guimard's aedicula of the  
Internet**

Clément Genty

► **To cite this version:**

Clément Genty. Systemic method for securing digital identity on the Internet, from domain names to connected objects. Domain names are the Guimard's aedicula of the Internet. Visite de la HCERES au LAMPA, Jun 2018, Laval, France. hal-03287293

**HAL Id: hal-03287293**

**<https://hal.science/hal-03287293>**

Submitted on 15 Jul 2021

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

# MÉTHODE SYSTÉMIQUE DE SÉCURISATION DE L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE SUR INTERNET, DU NOM DE DOMAINE AUX OBJETS CONNECTÉS

## Les Noms De Domaines sont les Edicules de Guimard de l'Internet



On peut apercevoir un édicule sur la droite de cette carte postale

Tout comme le métro parisien, dont les entrées sont repérables depuis 1900 grâce aux édicules inventées par l'architecte Hector Guimard, Internet est une sorte de réseau invisible et souterrain où la navigation se fait de liens en liens. Le Domain Name System, créé en 1983, facilite la navigation des internautes en leur permettant d'utiliser des noms de domaine.

### Trois hypothèses

- 1 - Le nom de domaine est un actif immatériel au même titre que les brevets ou les marques et doit être intégré comme tel ;
- 2 - La valeur d'un nom de domaine doit être définie ;
- 3 - La valeur d'un portefeuille d'un nom de domaine est supérieure à la valeur de la somme des noms de domaine.

## Une nouvelle problématique

### Définir la valeur d'un nom de domaine

Comment ? En procédant à une analyse par *reverse engineering* sur une base de données d'un million de ventes de noms de domaine.

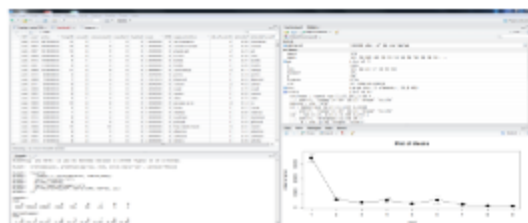
Afin de déterminer les paramètres de calcul, 7 brevets, 7 publications scientifiques et 7 outils commerciaux existants ont été étudiés.

	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12
Recherche bibliographique												
Rédaction du rapport de thèse intermédiaires												
Définition de la problématique												
Définition des hypothèses												
Mise en place d'un protocole expérimental												
Réponse à l'hypothèse 1												
Réponse à l'hypothèse 2												
Réponse à l'hypothèse 3												
Posters scientifiques			1									
Conférences scientifiques			1									
Rédaction d'un article scientifique				1								
Rédaction d'un chapitre de livre												
Rédaction du rapport de thèse final												

Organisation

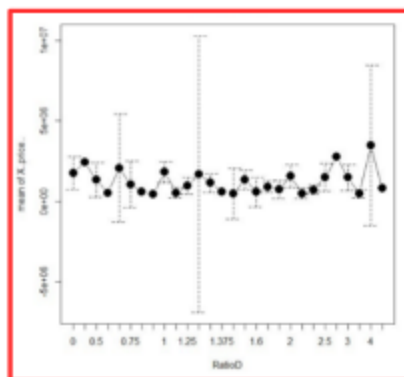
### Références

- C. Genty, H. Samier and 'S. Richir', « Noms de domaine et marques d'entreprise : de la disruption des politiques de nommage à celle des usages », Colloque international de la Conception et Innovation (Confere: 23), Czech Republic, July 2016
- C. Genty, H. Samier and 'S. Richir', « Trust on the Internet: how the French ccTLD .FR went from a remarkable to a speculative system », The Ninth International Conference on Evolving Internet INTERNET 2017, Nice, France, 22-23 July 2017

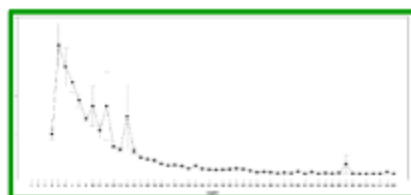


Méthode de réalisation d'Analyse en Composante Principale

## Des résultats probants



Le ratio Vowelles / Consonnes du terme n'influe pas sur la valeur



La longueur a une influence sur la valeur  
L'Analyse en Composantes Principales est en cours de réalisation et permet déjà de démontrer que certaines solutions commerciales existantes utilisent des paramètres non pertinents sur la valorisation des noms de domaine.



Clément GENTY, Ingénieur-Docteurant 3A, Henri Samier, Simon Richir