



HAL
open science

Faites comme Jordan Belfort: misez peu et gagnez gros

Clément Genty

► **To cite this version:**

Clément Genty. Faites comme Jordan Belfort: misez peu et gagnez gros. Journée des doctorants - ISTIA, Mar 2018, Angers, France. hal-03287282

HAL Id: hal-03287282

<https://hal.science/hal-03287282>

Submitted on 15 Jul 2021

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

FAITES COMME JORDAN BELFORT: MISEZ PEU ET GAGNEZ GROS

Istia - demi-journée recherche - 1^{er} mars 2018

Sur Internet, pas de plus gros ou de plus fort. Seuls les plus rapides remportent la mise.

- Google ? Créé par deux doctorants de Stanford ;
- Facebook ? Un étudiant de Harvard ;
- Snapchat ? Deux étudiants de Stanford.

Les noms de domaine, ces identifiants numériques qui nous permettent de naviguer sur Internet n'échappent pas à la règle. Un seul propriétaire par nom de domaine. D'où une razzia sur l'enregistrement spéculatif. Contrairement aux marques, les noms de domaine restent difficilement attaquables sur le plan judiciaire. D'où un meilleur gain.

Comment savoir quel vocable prendra de la valeur ? C'est l'objet de cette thèse de doctorat sous convention CIFRE, réalisée au sein du LAMPA, équipe Présence & Innovation à Laval (53) ainsi que chez Nameshield, registrar franco-français basé à Angers (49).

ALLEZ LES BLEUS

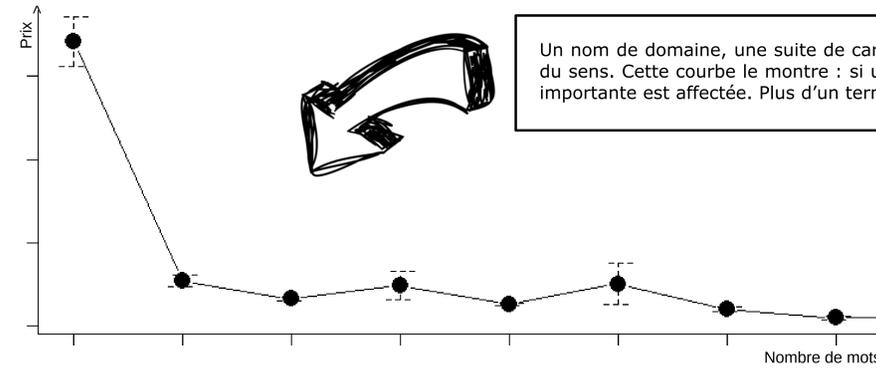


Mourad Bdai enregistre en 1997 la marque ALLEZ LES BLEUS et vend sous licence des produits dérivés. Après 17 ans de combat juridique avec la Fédération Française de Football (FFF) et le Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF), il perdra l'usage de sa marque.

STARBUCKS



Sergei A. Zuykov enregistre en 2002 la marque STARBUCKS en Russie et demanda 600000 \$ à la marque américaine éponyme en droits d'utilisations. Il perdit son combat juridique trois ans plus tard.

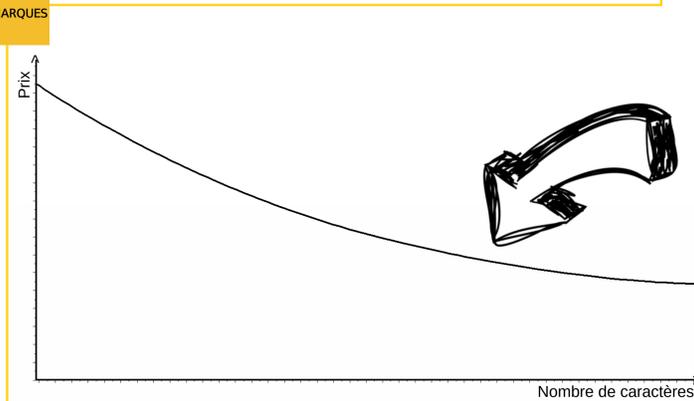


Un nom de domaine, une suite de caractères, c'est avant tout un vocable, un terme ayant du sens. Cette courbe le montre : si un nom de domaine correspond à un mot, une valeur importante est affectée. Plus d'un terme : peu/pas de valeur.

LAGUIOLE



Gilbert Szajner enregistre en 1993 la marque LAGUIOLE et vend sous licence des produits dérivés exception faite des couteaux. La ville éponyme médiatisera le litige en supprimant ses panneaux. Szajner perdra le droit d'utiliser sa marque en 2017.



Plus c'est court, plus c'est cher pourrait être l'adage du nom de domaine. Parce qu'un nom de domaine court est mémorisable et peut convenir à plusieurs acheteurs, sa valeur est inversement proportionnelle à sa longueur.

Une bonne thèse

- Un bon encadrement → Enseignants de l'Istia
- Un suivi avec des repères connus → Teodor Tiplica, enseignant chercheur en statistiques
- Une méthodologie ayant fait ses preuves → ACP, Analyse en Composantes Principales

PIZZA.COM



Chris Clark a enregistré en 1994 le nom de domaine PIZZA.COM. Il l'avait enregistré pour un projet qui finira avorté. Il l'a revendu 2,6 millions \$ en 2008.

FB.COM



L'American Farm Bureau enregistra en 1990 le nom de domaine FB.COM pour protéger son site principal FB.ORG. L'association américaine revendra à Facebook le nom de domaine FB.COM pour 8,5 millions \$ en 2010 tout en demandant au géant californien de pas commercialiser de produit relatif au monde agricole.

SEX.COM



Gary Kremen a enregistré en 1995 le nom de domaine SEX.COM. Récupéré par Stephen M Cohen, une course poursuite digne d'un polar mènera ce dernier à devoir le restituer ainsi qu'à payer une amende de 82 millions \$. Kremen a revendu SEX.COM pour 13 millions \$ en 2010.

Références

- ABBOTT, Charles (2011), Farm Bureau finds wealthy friend in Facebook, <http://blogs.reuters.com/mediapfile/2011/01/11/farm-bureau-finds-wealthy-friend-in-facebook/> Consulté le 01-03-18
- BBC News (2008), US man gets \$2.6m for domain name, <http://news.bbc.co.uk/2/hi/americas/7331042.stm> Consulté le 01-03-18
- IRVINE, Chris (2010), Sex.com to become most expensive domain name in history, <http://www.telegraph.co.uk/technology/news/7412232/Sex.com-to-become-most-expensive-domain-name-in-history.html> Consulté le 01-03-18
- KERI, Susan J & SEMENOV Dmitry (2006), Starbucks Trademark Victory in Russia, INTABulletin, <http://www.inta.org/INTABulletin/Pages/StarbucksTrademarkVictoryinRussia.aspx> Consulté le 01-03-18
- LEPOINT (2014), Dépossédé de son nom, le village de Laguiole en appelle au président Hollande, http://www.lepoint.fr/economie/depossede-de-son-nom-le-village-de-laguiole-en-appelle-au-president-hollande-14-04-2014-1812988_28.php Consulté le 01-03-18
- SEDO (2010), 2010 Overview with Q4 Highlights, https://sedo.com/fileadmin/documents/pressdownload/2010Market_Study.pdf Consulté le 01-03-18

Laboratoire

LAMPA
Laboratoire Arts et Métiers ParisTech d'Angers



Doctorant

Clément Genty, doctorant 3^e année

Ingénieur diplômé de l'Istia (2015)

Filière Ingénierie de l'Innovation (IDI)
Parcours Capital Immatériel et Management des Connaissances (CIMC)

clement.genty@ensam.eu

Soutiens financiers



MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION

Nameshield
group

