



**HAL**  
open science

## Avant-propos au numéro thématique "Responsabilité sociétale des enseignants-chercheurs en management"

Véronique Zardet

### ► To cite this version:

Véronique Zardet. Avant-propos au numéro thématique "Responsabilité sociétale des enseignants-chercheurs en management". *Management & sciences sociales*, 2021, Responsabilité sociétale des enseignants-chercheurs en management, 30 (30), pp.7. hal-03277473

**HAL Id: hal-03277473**

**<https://hal.science/hal-03277473>**

Submitted on 13 Jul 2021

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Copyright

# Avant-propos

---

Depuis sa fondation en 2002, l'un des axes de l'ADERSE a été l'enseignement et la recherche dans le domaine de la responsabilité sociale des entreprises.

Ce numéro spécial, principalement consacré à la responsabilité sociétale des enseignants-chercheurs en management, s'inscrit ainsi dans cette thématique qui est très souvent discutée dans les écoles publiques et privées de management et dans les associations académiques. Toutefois, ce sujet est le plus souvent abordé de façon informelle, et sans faire suffisamment l'objet de débats scientifiques.

Il y a pourtant urgence à entreprendre une recherche en management sur la profession d'enseignant-chercheur en management car cela correspond à une demande de plus en plus pressante des parties prenantes :

- Les enseignants-chercheurs des écoles de management subissent des pressions croissantes qui pèsent sur leurs propres conditions de vie au travail : exigences de publication, y compris dans des revues internationales ; digitalisation des enseignements remettant en cause les pratiques pédagogiques ; réduction des coûts dans les institutions publiques et privées limitant même les déplacements dans des colloques pourtant vitaux pour s'insérer dans une communauté scientifique, etc.

- Les institutions font évoluer les règles de régulation de la profession à un rythme accéléré, avec par exemple l'abandon de la liste de classement des revues d'économie et de gestion par le CNRS et la suppression du rôle du Conseil National des Universités pour la qualification des professeurs d'université en gestion. De plus, les critères d'accréditation des établissements se transforment et mettent désormais davantage l'accent sur les impacts managériaux et sociétaux de la recherche et de l'enseignement en management.

- Les entreprises et organisations ont des attentes nouvelles vis à vis des enseignants-chercheurs en management, comme le montre par exemple le baromètre de la FNEGE. Ne pas répondre à ces attentes par des travaux de recherche pertinents serait bien sûr préjudiciable à la légitimité sociale des enseignants-chercheurs en management. Ce serait aussi dommageable pour les entreprises et l'économie.

Face à ces constats pessimistes, les travaux de l'ADERSE apportent des messages d'espoir. Ils montrent tout d'abord la noble mission que peuvent jouer les enseignants-chercheurs dans les écoles de management. Ils peuvent en effet aider à bâtir des outils et des méthodes innovantes pour aider les entreprises et organisations à surmonter les crises actuelles aux plans social, économique et environnemental. Ils recensent aussi des pratiques innovantes des enseignants-chercheurs eux-mêmes dans les écoles de management, pour faire évoluer leur profession dans le sens de la responsabilité sociétale. Ce deuxième numéro spécial de la revue **Management et Sciences Sociales** sur le thème de la responsabilité sociétale de l'enseignement et de la recherche en management montre des exemples de la dynamique des débats engagés à l'ADERSE. La variété et la richesse des douze articles retenus constituent une initiative prometteuse pour développer les recherches sur le management responsable de notre profession.

Véronique ZARDET  
Présidente de l'ADERSE